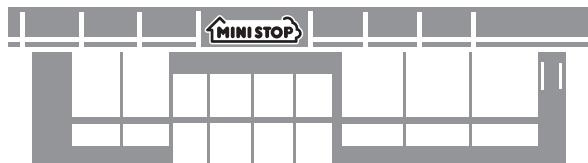


第46期

[中間] 株主通信

2024年3月1日—2024年8月31日

株主の皆さまへ



ミニストップ株式会社

証券コード：9946

ごあいさつ

ミニストップを支えてくださっている加盟店の皆さまをはじめ、すべてのステークホルダーの皆さまに深く感謝を申し上げます。

当社グループは“私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。”をミッションに掲げ、2024年度方針を「個店モデルの競争力向上（Newコンポストアモデル第2フェーズへの進化）と戦略的成長の推進」とし、成長戦略と構造改革を推進しております。

パーパス経営の実践に向け、イオングループ未来ビジョンおよびミニストップのミッションをもとに事業の成長が社会課題の解決に直結するよう事業活動を推進しております。パーパス経営の象徴として、ソフトクリームのブランディングを推進し、従来の「おいしさ」の価値軸に、「環境にやさしい」「からだにやさしい」「地域とのつながり」「社会貢献」といった新たな価値を創造し、様々な取り組みを発信してまいります。

今後も引き続き、ミニストップをご支援くださいますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 藤本 明裕

当社グループは、2024年度方針を「個店モデルの競争力向上（第2フェーズへの進化）と戦略的成長の推進」とし、成長戦略と構造改革を推し進めました。

国内事業では、個店競争力を高めるNewコンポストアモデル確立について、前期に推進した第1フェーズに引き続き、「ファストフード」「コンビニエント」それぞれの提供価値の更なる進化を遂げる第2フェーズを推し進めました。加えて、7月以降の記録的な猛暑を受けて当社の強みであるコールドスイーツを計画的に訴求したほか、テレビ企画で当社がこれまで磨き上げてきた商品価値が高い評価を受け、既存店日販が伸長しました。また5月に開店した第2フェーズのフラッグシップ店舗では、創業以来培ったノウハウとイオングループのシナジーを活かした取り組みを多数推進し、成功カセットとして全店への水平展開を推し進めました。ミニストップパートナーシップ契約店舗は、2024年8月末時点で全体の4割を超える772店舗と期首計画より先行して移行が進みました。また、直営店は240店舗と前年同期より70店舗増となりました。店舗運営体制の再設計および、効果的・効率的な経営指導への転換を図る経営指導体制/本部改革をより一層加速してまいります。

新事業では、デリバリーサービスについて営業時間拡大と品揃えの拡充を進め利便性の向上を図りました。またEコマースについて、酒類の取り扱い開始に加え、お手頃価格の飲料を取り扱うネットショップを新たに開設し、品揃えの拡充に取り組みました。職域事業について、拠点数が2024年8月末時点で1,500拠点を超えました。近畿圏への拡大のほか新たなマーケットの開拓を推し進め安定した事業利益を創出しております。

海外事業では、ベトナム事業について出店拡大と黒字化に向けたMDプロセスの磨き直しおよび直営多店舗化事業としての後方支援体制の整備を推し進めました。24店舗を新規に出店するとともに、消費動向の変化に対し価格政策および高付加価値商品の品揃えを推し進め、チェーン全店売上高は前年同期比124.1%伸長しました。

国内および海外事業で2024年度方針に基づく施策を遂行し、成果を創出するマネジメントシステム改革を推進し、人材採用・教育をはじめとした組織・風土改革を推し進めています。加えて、パーパス経営の実践に向けた取り組みを推進しました。

以上の結果、当中間連結会計期間の営業総収入は445億10百万円（前年同期比109.3%）、営業損失7億99百万円（前年同期実績 営業利益4億56百万円）、経常損失5億91百万円（前年同期実績 経常利益7億59百万円）、親会社株主に帰属する中間純損失6億84百万円（前年同期実績 親会社株主に帰属する中間純利益6億3百万円）となりました。

“私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現します。”というミッションの実現に向け、国内およびベトナムでの事業展開を推し進めてまいります。

業績ハイライト

	第44期 中間連結会計期間 (2022/3/1-2022/8/31)	第45期 中間連結会計期間 (2023/3/1-2023/8/31)	第46期 中間連結会計期間 (2024/3/1-2024/8/31)
営業総収入	42,643	40,708	44,510
営業利益	5	456	△ 799
経常利益	467	759	△ 591
親会社株主に帰属する中間純利益	15,058	603	△ 684
1株当たり中間純利益	519.11円	20.81円	△ 23.60円
総資産	84,981	82,615	90,294
純資産	43,094	42,099	39,519
自己資本比率	50.7%	49.5%	42.9%
営業活動によるキャッシュ・フロー	404	3,009	12,159
投資活動によるキャッシュ・フロー	5,054	△ 5,465	287
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 812	437	△ 452
店舗数（海外含む）	2,058店	2,006店	2,039店

会社概要

社名	ミニストップ株式会社
本店	〒261-8540 千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番地1
資本金	74億91百万円
設立	1980年5月21日
事業内容	イオンの一員としてコンビニエンスストア『ミニストップ』を展開。ミニストップ店経営希望者とミニストップパートナーシップ契約およびフランチャイズ契約を締結し、商品情報や経営ノウハウを提供。ミニストップ店においては、ファストフード、デリリー食品、加工食品、家庭用品、雑貨等の商品販売および公共料金の収納代行などのサービスの提供を行う。
店舗数	2,036店（国内：1,856店、海外：180店） （2024年8月31日現在）
従業員数	646名（2024年8月31日現在）
ウェブサイト	https://www.ministop.co.jp/

役員

（2024年8月31日現在）			
代表取締役社長	藤本 明裕	社外取締役	山川 隆久
代表取締役専務	宮崎 剛	社外取締役	香川 進吾
常務取締役	堀田 昌嗣	社外取締役	池側 千絵
取締役	仲澤 光晴	社外監査役（常勤監査役）	浅倉 智
非常勤取締役	神尾 啓治	社外監査役	東海 秀樹
		社外監査役	本田 陽生
		監査役	渡邊 奈緒美

株主メモ

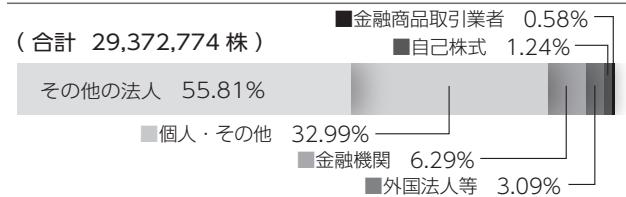
決算月	毎年2月末日
基準日	毎年2月末日 そのほか必要ある場合はあらかじめ 公告いたします。
配当金受領株主確定日	期末配当2月末日 中間配当8月末日
定時株主総会	毎年5月中
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel 0120-232-711（通話料無料）
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載のウェブサイトアドレス 《https://www.ministop.co.jp/》 （ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることが できない場合は、日本経済新聞に公告いたします。）

株式の概況

株主名	当社への出資状況	
	持株数(千株)	持株比率(%)
イオン株式会社	14,130	48.71
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	1,298	4.47
株式会社コックス	687	2.36
イオンフィナンシャルサービス株式会社	403	1.39
株式会社フジ	392	1.35
ミニストップ協力会	354	1.22
UBS AG LONDON A/C IPB SEGREGATED CLIENT ACCOUNT	331	1.14
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	233	0.80
株式会社千葉銀行	195	0.67
三菱UFJ信託銀行株式会社	144	0.49

*1. 当社は自己株式（364,287株）を所有しておりますが、上記の大株主からは除いております。
*2. 持株数は千株未満を切り捨てて表示しております。
*3. 持株比率は自己株式（364,287株）を控除して算出しており、小数点第3位以下を切り捨てて表示しております。

所有者別株式分布



株主優待について		
■年2回(5月・11月)、保有株式数に応じて国内のミニストップ全店で使用できるソフトクリーム無料券およびコーヒーSサイズ無料券を進呈いたします。ソフトクリーム無料券は現在ミニストップにて販売しているソフトクリームが対象となります。（権利確定は、それぞれ2月末・8月末）	1回につきお送りする枚数	
	100株以上	ソフトクリーム無料券 5枚 コーヒーSサイズ無料券 3枚
	200株以上	ソフトクリーム無料券 5枚 コーヒーSサイズ無料券 3枚
	1,000株以上	ソフトクリーム無料券 20枚 コーヒーSサイズ無料券 3枚 ※一部取り扱いのない店舗がございます
■年1回(5月)、保有株式数200株以上でイオンラウンジ会員証（圧着式はがき）を進呈いたします。イオンモール等にある会員専用空間（イオンラウンジ）をご利用いただけます。（権利確定は、2月末）	【ご利用について】 イオンラウンジ利用には必ず事前予約が必要です。 （スマートフォンまたは店頭予約タブレットにて予約ができます。） 【利用可能回数】月8回/1日1回まで 【利用時間】1回につき最大30分まで 【同伴者】1名まで	

トピックス

ソフトクリームを通じて、地域の皆さまと笑顔あふれる社会づくりを目指しています。

ソフトクリームを通じて、地域の皆さまと笑顔あふれる社会づくりを目指しています。

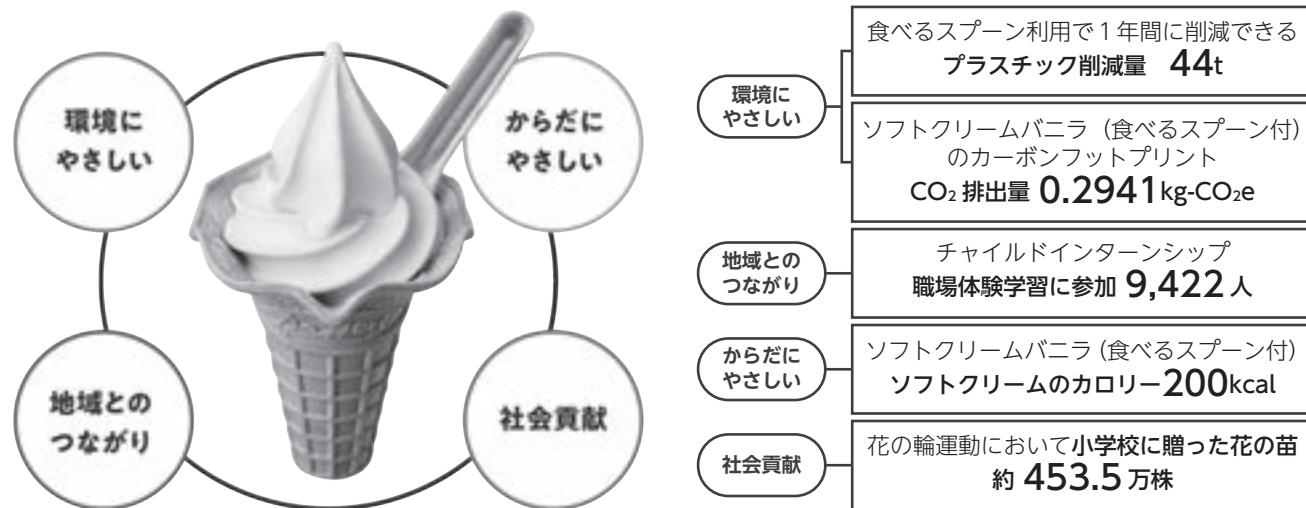
ミニストップのソフトクリームは創業から40年以上続く商品です。

これまで続けてこられたのは、ソフトクリームを愛してくれるお客さまの存在と、改良を重ねてきた社員の努力とこだわり、それに応えてご尽力いただいたお取引先さま、ソフトクリームのクオリティを保ちお客さまへ提供する加盟店の日々の積み重ねがあるからです。

柔らかくて滑らかなソフトクリームが、なにげない日常にちょっとした喜びと笑顔を与えてくれる、身近にあるのに特別感が味わえる。

毎日食べてもらいたいから、環境にも、からだにもやさしい。
そして、いろんな「うれしい」を詰め込んだソフトクリームを目指して。

ちょっとずつ進化して、それがずっと続いてゆく
そんなミニストップのソフトクリームをこれからもご提供していきます。



(2023年度時点)