



第43期 中間報告書

2017年4月1日～2017年9月30日

食にこだわり美味しさを追求する
松屋フーズの取り組みを
株主の皆様へお届けします。



みんなの食卓でありたい。

新業態店舗 続々開店!

これからも「安心・安全・健康」の
新業態店舗を展開してまいります。

拉麺

ラーメン店 トマトの花

自然味にこだわったトマトスープをお楽しみいただけます

中華

松軒中華食堂

こだわりの味わいをお手軽な価格でお楽しみいただけます

天ぷら

天ぷら \ 松

素材はもちろん揚げ方やタレにもこだわりご提供



拉麺

トマトの花

中華

松軒中華食堂

松軒中華食堂
CHINESE RESTAURANT

天ぷら

\ 松



天丼
天ぷら定食



天松

TENDON
TENPURA
TEISYOKU

価値ある商品を継続して

日本経済は、企業収益や個人消費に一部持ち直しの動きが見られ、景気は緩やかな回復基調が続いています。外食業界におきましては、食材価格や人件費の上昇、為替の変動等により経営環境は一層厳しさを増しております。

そのような状況の中、当社の強み・特徴である商品開発力や店舗オペレーション力を活かし、様々な新商品、販売促進を展開してまいりました。

商品販売及び販売促進策につきましては、「カルビ焼肉定食、キムカル丼増量キャンペーン」、大創業祭として『プレミアム牛めし50円引きキャン

当中間期の業績はいかがでしたか

ペーン』『カルビ焼肉定食500円キャンペーン』、物販販売として『黒胡椒焙煎七味』『牛めし味ふりかけ』、事前メニューQRコード発行システムとして『松券セレクト』等を実施いたしました。また、新商品として『豚バラにんにく味噌定食』『選べる4種のチーズハンバーグ定食』『鶏の甘辛味噌定食』『ごろごろ煮込みチキンカレー』『厚切りポークンテー定食』『山形だじとろろプレミアム(小)牛皿セット』『うまトマハンバーグ定食』『肉野菜の鉄板焼き定食』『粗挽き肉と茄子の麻婆カレー定食』『鶏のバター醤油炒め定食』『旨辛豚カルビ定食』『テリヤキ月見ハンバーグ定食』、健康志向メニューとして『定食のライスを湯豆腐に変更可能なサービス』



代表取締役会長
瓦 葺 利夫

代表取締役社長
瓦 葺 一利

「第43期中間報告書」送付及び「第43期中間配当金のお支払い」について

拝啓 平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社第43期中間期(2017年4月1日から2017年9月30日まで)の事業の概況を、ここに「第43期中間報告書」としてお届けいたしますので、よろしくご高覧賜りますようお願い申し上げます。

また、「第43期中間配当金のお支払い」に関する書類も同封させていただきました。下記のとおりお受け取りくださいますようお願い申し上げます。 敬具

「第43期中間配当金のお支払い」について

第43期中間配当金(1株につき12円)は、同封の「第43期中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)でお受け取りください。

また、口座振込みをご指定の方は、「第43期中間配当金計算書」及び「配当金のお振込先について」を同封いたしましたので、ご確認くださいませようお願い申し上げます(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引の口座管理機関(証券会社)へお問い合わせください)。

TOPICS

次なるステージに向けて、新業態店舗オープン！

当社は主力の牛めし定食事業や第2の主力業態にまで成長したとんかつ事業の他に、2017年4月に「ラーメン店 トマトの花」、2017年8月に「松軒(まつけん)中華食堂」の新業態店2店舗をオープンしました。主力事業で培ったノウハウを基に安心・安全の食を提供してまいります。今後も当社の新業態にご期待ください。



トマトの花
モツアレトマトスープ麺(税抜630円)



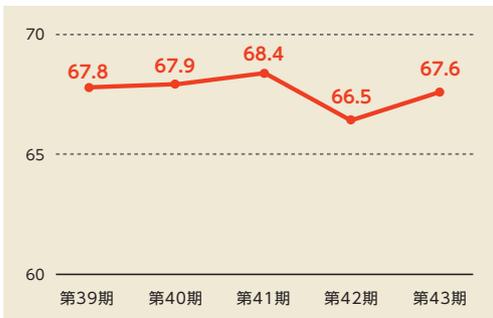
松軒中華食堂
醤油拉麺(税抜450円)

お届けすることが私たちの使命です。

価値観の高いメニューをお客様に提供するために、原点に戻り、QSCの維持・向上に努めます。



FLコストの推移
(第2四半期/連結ベース)



「定食のライスをおろし豆腐に変更可能なサービス」等を導入いたしました。

これらの取り組みの結果、売上高につきましては、既存店売上が前年同期比101.6%と前年を上回ったことに加え、前年度以降の新規出店等による売上増加分が寄与したこと等により、前年同期比5.6%増の45.6億72百万円となりました。

売上原価につきましては、食材の仕入単価変動等により、原価率が前年同期の31.4%から32.2%に上昇いたしました。

販売費及び一般管理費につきましては、売上高に対する比率が前年同期の63.7%から63.5%と改善いたしました。この要因は、売上高の増加により、人件費以外の経費の売上高に占める割合が、前年同期の28.6%から28.1%と改善した一方、アルバイト・パートの平均時給の増加等により、人件費の売上高に占める割合が前年同期の35.1%から35.4%へと上昇したこ

とによるものであります。なお、当社において重視すべき指標と認識しているFLコスト(売上原価と人件費の合計。FOODとLABORに係るコスト)の売上高比は、前年同期の66.5%から67.6%へと上昇いたしました。

以上の結果、営業利益は前年同期比8.3%減の19億52百万円、経常利益は前年同期比6.7%減の20億31百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比4.5%減の11億88百万円となりました。

下期の展望について教えてください

今後の日本経済の見通しにつきましては、経済再生に向けた政策効果等が下支えする中で、引き続き緩やかな景気回復基調が続くことが期待されており、しかしながら、外食業界におきましては、競争の激化に加え、雇用環境の変化による雇用コストの上昇等、当社グループを取り巻く経営環境はより厳しさを増すものと考えられます。

そのような中で当社グループは、新規出店と既存店における店舗改装等を推進し、売上高の増加を図り、業務改善による販売費及び一般管理費の効率化を一層進めてまいります。また一層の販売促進・売上対策を推進すると共に付加価値の高いメニューをお客様に提供してまいります。そのためにも原点に戻り、凡事徹底し、店舗の運営力向上に努め、従業員一人一人のスキルアップを行い、価値ある商品を継続してお届けすることが私たちの使命であると考えております。

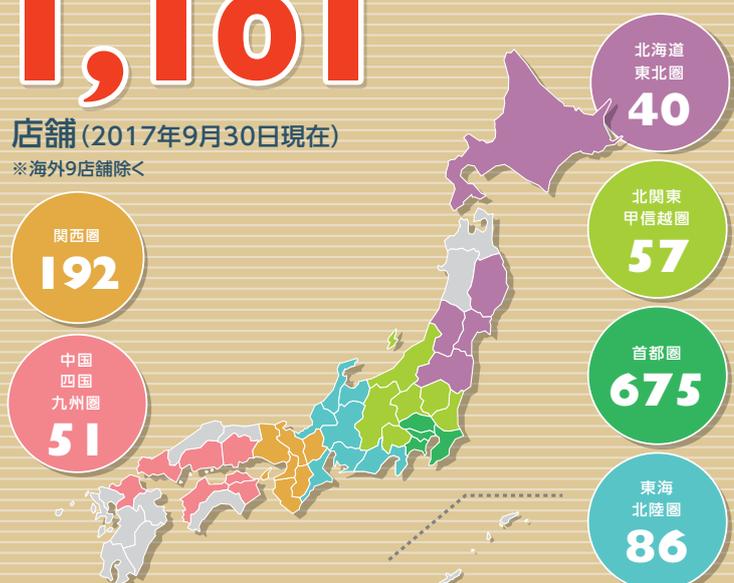
株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。

1,000店舗のその先へー店舗戦略

1,101

店舗 (2017年9月30日現在)

※海外9店舗除く



新業態店舗数 (2017年9月30日現在)

とんかつ業態	134店舗	
松のや		
鮎業態	6店舗	
回転寿司	すし松 福松	
ラーメン業態、その他	11店舗 (海外含まず)	
トマトの白	和Dining セリノの茶	café terrasse verte
マイカリー食堂	松	松軒中華食堂 CHINESE RESTAURANT

事前メニュー QRコード発行システム「松券セレクト」導入!

松屋の新提案!



もう券売機であせらない!
みんなのパソコン/スマホが松屋の券売機に!

STEP 1

パソコン/スマホでメニューをゆっくり
選んで事前にQRコードを発行

STEP 2

あとはお店の券売機にQRコードをかざす
だけ! (QRコードはメールでスマホに!)

※フィーチャーフォン(ガラケー)には対応していません。

「松屋ってメニューが豊富で嬉しいけど、券売機でゆっくり選べない。」「後ろに人が並んで焦っちゃう。」このような経験はありませんか?! このたび新たにご提案する「松券セレクト」では、パソコンやスマホから松屋のメニューを来店前にゆっくり選んで、QRコードを発行、ご来店の際に店舗の券売機でQRコードを読み取らせ、オーダーすることができます。ゆっくり選んでかざすだけ! 松屋の新提案「松券セレクト」を是非ご活用ください。

松屋オリジナル品をご家庭で!

「黒胡麻焙煎七味」販売!

松屋オリジナルの黒胡麻焙煎七味は、香ばしい黒胡麻と山椒の豊かな香り、唐辛子のピリツとした辛みが、煮物や炒め物など幅広い料理の旨味をより一層引き立たせます。

是非、ご家庭でも松屋オリジナル「黒胡麻焙煎七味」をお試しください。



松屋オリジナル品をご家庭で!

「牛めし味ふりかけ」販売!

松屋伝統のタレと牛肉の旨味が凝縮された「牛めし味ふりかけ」をご飯にかけて、ご家庭で「牛めし」を再現してみたいかがですか。是非、ご家庭で松屋オリジナル「牛めし味ふりかけ」をお試しください。



株主の皆様へアンケートのお願い

1. 当社株式をどの位の期間保有されていますか。
 - a. 10年以上
 - b. 7年～10年
 - c. 5年～7年
 - d. 3年～5年
 - e. 1年～3年
 - f. 1年未満
2. 今後の当社株式についてどのような方針をお持ちですか。
 - a. 売却
 - b. 長期保有
 - c. 買い増し
3. 株式の今後の方針について決定するための判断材料は何ですか。
 - a. 業績
 - b. 株価
 - c. 優待
 - d. 配当
 - e. 財務状況
4. 今回の中間報告書で、興味を持っていただいた内容は何ですか。
 - a. 社長インタビュー
 - b. 新業態店舗(表紙)
 - c. 商品紹介
 - d. 特集:松券セレクト・オリジナル品
 - e. 店舗戦略
5. 当社の今後の経営課題について、重要だと思われるものは何ですか。(複数回答可)
 - a. 商品開発
 - b. 販売促進(キャンペーン)
 - c. 価格政策
 - d. 店舗開発
 - e. 業態の多様化
 - f. M&A
 - g. 食の安全・安心への取り組み
 - h. 環境問題
 - i. CSRの取り組み(企業の社会的責任)
 - j. その他、ご意見・ご要望をお聞かせください。



【カルビ焼肉定食】
「キムカル丼」
「2つまとめて今だけ増量キャンペーン」



豚バラにんにく味噌定食



選べる4種のチーズハンバーグ定食



ラーズ定食 100円引き



鶏の甘辛味噌定食



ごろごろ煮込みチキンカレー



大創業祭「カルビ焼肉定食 500円キャンペーン」



大創業祭「プレミアム牛めし 50円引きキャンペーン」



厚切りポークソテー定食



山形だしとろろプレミアム(小)牛皿セット



うまトマハンバーグ定食



肉野菜の鉄板焼き定食



粗挽き肉と茄子の麻婆カレー定食



鶏のバター醤油炒め定食



旨辛豚カルビ定食



テリヤキ月見ハンバーグ定食

季節定番や新メニューも松屋の美味しさと安全をご提供

2017年度上半期

5.9

全国の松屋に販売拡大! 「定食のライスをおろし豆腐に変更可能なサービス」のご提案!

2017年上半期は、商品開発力と店舗のオペレーションを活かして、定番の限定メニューとボリューム満点の新メニューを投入しました。今後もお客様を第一に考え、身体に優しい自然の味をお楽しみいただけるメニューを販売してまいります。



糖質・カロリーコントロールをしたい方に人気の「湯豆腐」。冬場は、温かい豆腐でご提供しておりましたが、夏の季節に合わせて「冷やし」に変えてご提案いたしました。

【アンケートに関するお願い】

当社は、株主、投資家の皆様とのコミュニケーションを図るため、アンケートを実施させていただいております。お手数ではございますが、質問にお答えいただき、ご協力をお願いいたします。

郵便はがき

1 8 0 8 7 9 0

料金受取人私郵便

武蔵野局承認 9199

差出有効期間
平成30年6月30日まで有効

(受取人)

東京都武蔵野市中町1-14-5

株式会社松屋フーズ 人事総務部 行

切手不要

(〒)



個人情報保護のため氏名はご記入いただかなくて結構です。

住所 (都道府県名)

(都・道・府・県)

性別 男・女

年齢 20代未満、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上

職業 会社役員、自営業、官公庁・団体職員、専門職、主婦、無職、その他

株式投資歴 3年未満、3年以上10年未満、10年以上20年未満、20年以上

該当する項目に○をお付けください。

会社概要 (2017年9月30日現在)

設立	1980年1月16日
資本金	66億5,593万2,100円
従業員数	1,470名
売上高	890億円 (第42期実績)
本社	東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
店舗	1,101店舗 ※海外店舗を除く
事業内容	・牛めし定食事業 ・とんかつ事業、鮨事業 ほか ・フランチャイズ加盟店への食材等の販売及び経営指導

グループ会社紹介 (2017年9月30日現在)

当社(株)松屋フーズ	青島松屋商貿有限公司
(株)エム・ティ・ティ	上海松屋餐飲管理有限公司
(株)エム・エル・エス	Matsuya Foods USA, Inc.
(株)松屋ファーム	Matsuya International, Inc. Matsuya New York, Inc.

株式の状況 (2017年9月30日現在)

発行可能株式総数	70,000,000株
発行済株式総数	19,063,968株
株主数	31,453名

大株主 (上位10名) (2017年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
瓦葺 利夫	3,846,700	20.17
有限会社ティケイケイ	2,979,441	15.62
有限会社トゥイール	1,830,000	9.59
瓦葺 一利	936,500	4.91
瓦葺 香	744,372	3.90
株式会社商工組合中央金庫	518,400	2.71
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	357,100	1.87
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	311,000	1.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	298,200	1.56
松屋社員持株会	201,589	1.05

役員一覧 (2017年9月30日現在)

代表取締役会長	かわら ぶき とし お 瓦 葺 利 夫
代表取締役社長	かわら ぶき かず とし 瓦 葺 一 利
専務取締役	こまつ びき かつ ひろ 小松崎 克 弘
専務取締役	たん ざわ き いちろう 丹 沢 紀 一郎
取締役	うす い よし と 薄 井 芳 人
取締役	おお くら たつ や 大 蔵 達 也
取締役	ふじ わら え り 藤 原 英 理 ※
常勤監査役	すず き はる お 鈴 木 治 夫
監査役	ふじ の き きよし 藤 ノ 木 清 ※
監査役	はま 濱 しゅう ※

※は社外取締役、社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会：毎年3月31日 期末配当：毎年3月31日 中間配当：毎年9月30日

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告方法	当社の公告は電子公告により行います。 ホームページアドレス http://www.matsuyafoods.co.jp ただし、やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 (郵便物送付先)	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株

株主の皆様のお声を聞かせてください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 9887

いいかぶ

検索

空メールによりURL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。
e-株主リサーチ(オンライン)でご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する[e-株主リサーチ]サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細<http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00~17:30)
[e-株主リサーチ事務局] MAIL: info@e-kabunushi.com

弁当予約サイト「松弁ネット」開設!

2016年4月に開設しました「松弁ネット」がおかげさまで大好評です! お弁当1個からご注文を受け付けており、WEB・スマホで事前にご注文いただくことで最短30分後から、ご希望の店舗でお受け取りいただけます。WEB・スマホで簡単、会員登録で便利に松屋の味がご家庭でお召し上がりいただけます。是非「松弁ネット」をご活用ください。

注文受付時間	24時間
受取可能時間	24時間 ※一部店舗では異なる場合がございます。
対象店舗	全国の松屋・松のや・松乃家 ※競馬場内やパーキングエリア内の店舗など一部店舗を除きます。
ご利用方法	会員登録 → 受取希望店舗・時間を選択 → メニューを選択 → 店舗でお受け取り・会計
会計	※お会計は、店舗で現金にて承ります。 ※食券は購入せず、直接従業員にお支払いください。 ※交通系電子マネーでのお支払いはできません。



株式会社 松屋フーズ

〒180-0006 東京都武蔵野市中町一丁目14番5号
TEL: 0422(38)1121(代) <http://www.matsuyafoods.co.jp>

