



株式会社シャルレ 〒654-0192 兵庫県神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号
TEL 078-792-7000(代表) <http://www.charle.co.jp/>

株主のみなさまへ

第44期 中間報告書

平成30年4月1日～平成30年9月30日

株式会社シャルレ 証券コード 9885



株主のみなさまへ

平素は格別のご高配を賜り、心よりお礼申し上げます。
ここに当社第44期第2四半期累計期間（平成30年4月1日～平成30年9月30日）の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

シャルレは創業以来、美と健康をテーマにした“ものづくり”に取り組み、“シャルレらしい商品”を通じて人々の生活を豊かにする理念に基づき、企業価値向上に努めてまいりました。

当期第2四半期累計期間におきましては、主に高付加価値商品である化粧品並びに健康食品の売上拡大を図るための取り組みを行なってまいりました。化粧品については、主力の基礎化粧品シリーズである「エタリテ」のリニューアル発売に向けて、様々なプロモーション活動を行うと共に、健康食品を含めた販売教育の推進強化をビジネスメンバーおよび営業社員に図ってまいりました。また、新規事業の探索・開拓を推進すると共に、業務の見直しやコスト削減など、収益構造の改善にも取り組んでまいりました。

今後もこれらの取り組みを積極的に進めてまいります
が、当社を取り巻く経営環境はますます厳しくなると予想されます。新たな中期経営方針、中期経営計画及び中期経営目標については、現在、検討を重ねておりますが、策定が遅れております。株主の皆様には、策定後、速やかに公表いたします。

今後も、更なる企業価値と業績の向上を目指し、株主のみなさまのご期待にお応えすべく努力を続けてまいります。
株主のみなさまには、さらなるご支援とご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

平成30年12月
株式会社シャルレ
代表取締役社長

奥平 和良



基本理念

人はみな豊かでなければならない
我々に関係ある人はみな
どうしても豊かでなければならない

『わたしたちの誓い』

女性を元気にする日本一のグループへ

わたしたちは
シャルレらしい「もの」
わくわく、笑顔になれる「こと」
生涯を通じていきいきと輝いている「ひと」に
こだわり続けます。

そして、女性と共に生き
地域や社会の発展に貢献していきます。



上半期業績報告

販売事業について

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、企業収益や雇用環境の改善が続ぎ、景気は緩やかな回復基調にあるものの、海外経済においては、通商問題の動向が世界経済に与える影響や不確実性、金融資本市場の変動の影響等が懸念され、先行き不透明な状況で推移しました。

国内レディースインナーウェア市場におきましては、個人消費は持ち直しつつも、節約志向や生活防衛意識は依然と根強く、新規参入企業による企業間競争の激化等、当社を取り巻く経営環境は厳しさを増しております。

このような環境のもと、当社は、化粧品類や健康食品類を主とした高付加価値商品の売上拡大による収益率の向上や新規事業の早期の開拓及び拡大に向けて積極的に取り組んでまいりました。

商品面について

衣料品類では、ファンデーションや肌着・ショーツ類の定番商品の販売状況が低調に推移したことから、売上高は前年を大きく下回りました。アウター類では、リラクシングウェア等の数量限定商品が堅調に推移したことにより、売上高は前年を上回りました。生活関連商品では、上質な眠りをサポートする「シャルレ ウエルネスピロー」をリニューアル発売し、販売状況は好調に推移しましたが、前年と比較して新商品数が少なかったことにより、生活関連商品全体の売上高は前年を下回りました。以上の結果、衣料品類全体の売上高は62億83百万円（前年同四半期比3.6%減）となりました。

化粧品類では、数量限定商品として、前年に引き続き「シャルレ セルフィア」ブランドより「クリアホワイト」の夏用限定セットを発売し好調に推移し

ましたが、定番商品が低調に推移したことに加え、下期に主力の基礎化粧品シリーズである「エタリテ」の大幅なリニューアルを予定していることから、化粧品類全体の売上高は減少し11億30百万円(同17.0%減)となりました。

健康食品類では、「定期お届け便」の利用者数の伸び悩みに加え、主力商品である「びわの葉入りま

るごと発酵茶」の売上高の落ち込みにより前年を大きく下回りました。また、「すやサポGABA」が発売2年目となることから、売上高は前年を下回りました。結果として、健康食品類全体の売上高は4億84百万円(同11.2%減)となりました。



シャルレウエルネスピロー

クリアホワイトスキンケアシリーズ

営業施策面について

前事業年度に掲げました、ビジネスメンバーの活動の活性化を目的とした「シャルレスマイルプロジェクト2020」においては、新規メイト会員の増加を目的とした「シャルレスマイルキャンペーン2018(4月～6月)」を実施しました。結果として、メイト会員への接点強化策等も牽引し、当期間中における新規メイト会員数は前年を上回りました。また、前事業年度に実施しました「チャレンジコンテスト2017」に入賞したビジネスメンバーを対象に「シャルレ沖縄特別セミナー2018」を6月に開催し、ビジネスメンバーの活動意欲の向上を図りました。さらに、ビジネスメンバーの活動意欲を喚起させる「チャレンジコンテスト2018(9月～11月)」を実施しております。販売促進の取り組みとしては、化粧品類や健康食品類の売上拡大に向けて、ビジネスメンバーや営業社員等を対象に教育の強化にも取り組んでまいりました。

通信販売の「シャルレダイレクトサービス」にお

きましては、新規会員の獲得及び既存会員のリピート率の向上を目的とした販促キャンペーン等を実施しました。

新規事業におきましては、高齢者住宅の紹介事業である「カーネーション」のテスト運営を継続しております。また、新たな事業の探索・開拓におきましても、積極的に推進しております。

業績について

これらの結果、当第2四半期累計期間の経営成績につきましては、売上高は80億48百万円(同6.2%減)となりました。利益面につきましては、売上高の減少や在庫口の増加により、営業利益は1億11百万円(同76.5%減)、経常利益は1億16百万円(同76.1%減)、四半期純利益は66百万円(同78.5%減)となりました。

eterrite

エタリテブランドの発売から15年を迎えました。

これまで、アイテムやシリーズを拡大しながら、積み重ねてきた出会いの「奇跡」、歩みの「軌跡」…すべての「キセキ」を大切に、エタリテスキンケアシリーズはリニューアルしました。

奇跡は毎日おきている。

エイジングのスイッチ*はオフにして、
輝く笑顔で、上質な毎日をこれからも。

※年齢を気にするころのスイッチ

奇跡の木、モリンガ

モリンガが「奇跡の木」と呼ばれる理由の一つにその成長力があげられます。
1年間で高さ5～10mに急成長するほど。急成長をうながす新生力（新しく生みだす力）に注目が集まり、研究が進んでいる植物です。



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1 エタリテ クレンジングオイルM VA064
4 エタリテ ローションM(I) VA034
7 エタリテ ローションM(II) VA035

2 エタリテ クレンジングローションM VA094
5 エタリテ エッセンスM(I) VA044
8 エタリテ エッセンスM(II) VA045

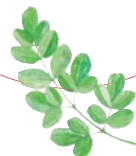
3 エタリテ ウォッシングフォームM VA024
6 エタリテ エッセンスクリームM(I) VA054
9 エタリテ エッセンスクリームM(II) VA055

揺るがない、わたしの自信肌。

美肌のために選び抜いた天然由来成分(植物エキス)配合。

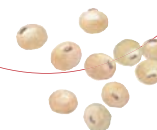
モリンガエキス (ワサビノキ葉エキス)

広大な農場で栽培し、ひとつひとつ丁寧に手摘みしたモリンガの葉から抽出した成分。肌を健やかに保ち、つややかでハリのある肌へ導きます。



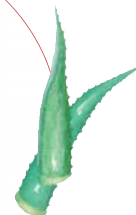
フラボステロン® (ダイズ種子エキス)

日本人に古くから親しまれている、大豆の種子から抽出した成分。肌にうるおいを与え、ハリのある肌へ導きます。



バイオセルアクト® (アロエベラ葉エキス)

アロエの中でも、特に果肉が大きくみずみずしいアロエベラの葉から抽出した成分。肌にうるおいを与え、肌をやわらかく整えます。



※上記の天然由来成分は、エタリテ スキンケアシリーズに配合。
※イラストは成分のイメージです。

キレイ&元気を応援! \ 健康食品をご紹介します。/

内側からキレイをサポートする、新しい美容習慣。

ふんわりつややかな毎日へ
カラダの内側からアプローチ



NS241／ビハツネス
〈健康食品〉

「おやすみ」をスムーズに
「おはよう」をすっきりと



NS311／すやさポGABA
〈機能性表示食品〉

高品質コラーゲン配合
ドリンクタイプの潤いケア



NS111／リンクアップ
コラーゲン 〈健康食品〉

2つの乳酸菌パワーで
スッキリ快適習慣を

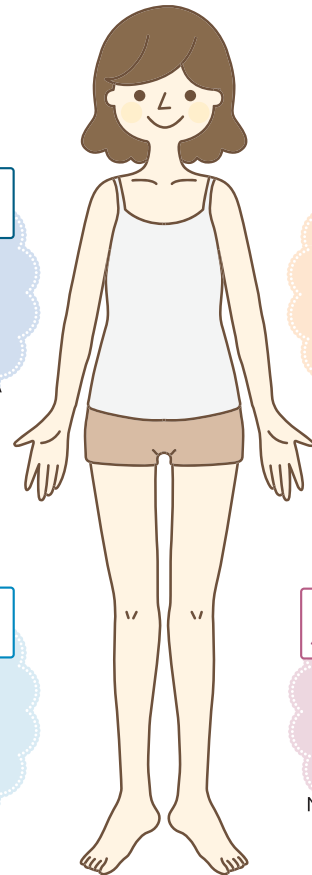


NS231／ラクティブラス
〈健康食品〉

スムーズな動きをサポート
もっとずっとアクティブに



NS211／グルコビウォーク
〈健康食品〉



1日1包の新習慣
健康的なライフスタイルを



NS021／びわの葉入り
まるごと発酵茶 〈健康食品〉

クリアなまなざしで
クッキリあざやかな毎日を



NS221／ナノルテビサイト
〈健康食品〉

身体を「支える力」を応援
笑顔で力強い毎日を



NS251／こつこつボーン
〈健康食品〉

黒ショウガのパワーで
ハツラツとした笑顔をサポート



NS011／エナジン ウォーマー
〈健康食品〉

健康食品はすべて、GMP認証を取得した国内工場で生産。

GMPとは、Good Manufacturing Practice(適正製造規範)の略で、原材料の受け入れから製造、出荷まですべての過程において、製品が「安全」に作られ、「一定の品質」が保たれるようにするための製造工程管理基準のことです。nsブランドは、すべて健康食品または医薬品のGMP認証を取得した工場で生産しています。

つやっと輝く ハトムギの美容パワー。

シャルレでは、和のスーパーフード*としても注目され、古くから食されている食品「ハトムギ」の美容パワーに注目。独自の製法によってハトムギの栄養成分をまるごと抽出し、ハトムギのチカラをしっかりと引き出した『つやっとハトムギ』を金沢大学と共同開発しました。

*スーパーフードとは、栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品のこと。
(一般社団法人 日本スーパーフード協会 ホームページ参照)



つやっとハトムギ 〈健康食品〉 NS121

美容にうれしい成分を凝縮した 摂りやすい美容パウダー。

ハトムギは昔から栄養の高い食品として食されてきましたが、これまではハトムギの子実のみが注目されていました。しかし、ハトムギの殻や皮には、従来のハトムギ茶などでは摂れなかった栄養成分が含まれていることがわかりました。『つやっとハトムギ』は、良質な国産ハトムギのみを使用し、ハトムギの殻から実の栄養成分までまるごと摂ることができます。さらに、ハトムギと一緒に摂っていただきたいビタミン類をプラスして、続けやすいパウダーに仕上げました。



シャルレと金沢大学の 共同開発から生まれました。

『つやっとハトムギ』は、シャルレと金沢大学の共同開発商品です。ハトムギ全粒のパワーを引き出す技術により、豊富な栄養成分を含むハトムギの渋皮、薄皮、殻まですべてを独自加工したハトムギ全粒エキスを開発。ハトムギの栄養成分をまるごと摂取できるようになりました。

お召し上がり方 はいろいろ!

携帯しやすいスティックタイプ
なので、いつでもどこでも手軽
にどうぞ。無香料・無着色で
自然な甘みのあるパウダーで
す。溶けやすいので飲み物や
食べ物に混ぜやすいのも魅
力です。



『シャルレ チャンネル』!!

～You Tubeに「シャルレ チャンネル」を開設しています～

シャルレ商品のこと、ビジネスのこと、「知りたい、伝えたい」をより簡単に実現するために、「シャルレ チャンネル」を開設しました。

YouTube シャルレ チャンネル

検索

公開中

自然の恵みを、科学のちからで摂りやすく。

ns



自然の恵みを、科学のちからで摂りやすく。
～nsブランドムービー～



一日一包、健康への新習慣。
～びわの葉入り まるごと発酵茶～

知りたい、
伝えたい
の懸け橋に

今後も動画を
アップして
いきます。
お楽しみに!



シャルレ社会貢献活動 2017年度活動 実施報告

2017年9月～12月に、全国のビジネスメンバーと共に実施しました、「シャルレスマイルリサイクル運動」の結果を報告いたします。
期間中に、お客さまから回収したブラジャー・ガードルの総重量は

なんと **約5.24t** にもなりました!

これはFA023に換算すると**約10万枚**に相当します。

★回収したブラジャー・ガードルの買取額については、2018年度の「シャルレピンクリボン運動」と合わせて日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付いたします。

シャルレスマイルリサイクル運動とは?

お客さまから役目を終えたブラジャー・ガードルを集めて、繊維製品の原料に再生します。「使う→捨てる」から「使う→リサイクル」へ。ふたたび世の中の役に立てる、社会貢献活動です。

約10万枚
相当



『伝えよう。大切な人の笑顔のために。』

ピンクリボン運動



～受けてください! 乳がん検診～

シャルレは
ピンクリボン運動を
応援しています。

これまでシャルレは13年間継続して、主に寄付を行うことでピンクリボン運動を応援してまいりました。さらに活動を一歩進め、『女性を元気にする日本一のグループ』として、これらの活動をビジネスメンバーとともに、大切な方々へ伝え啓発することで乳がん検診の受診率を上げ、乳がんで苦しむ人の減少につなげたいと思います。

寄付活動

対象商品の
売上の一部を、
日本対がん協会
乳がんをなくす
「ほほえみ基金」に
寄付いたします。

対象商品:年間

対象商品

IB537
5色ショーツ

IB622
5色ショーツ

対象商品:9月～11月の期間限定

対象商品

FA261
美意識ブラジャー

VC411
バストビューティジェル

被災地への災害支援

平成30年7月豪雨災害に対する
災害支援物資をお送りいたしました。

平成30年7月豪雨により多くの方々が被害に遭われ、被災地域に対して災害救助法が適用されました。被害に遭われた地域の方々に対して心よりお見舞い申し上げますと共に、一日も早い復興を願っております。

当社は該当地域の状況を確認した後、7月10日、11日及び13日に下記被災地に対して、災害支援として、自社商品をお送りしました。

- 広島県 竹原市 ●広島県 安芸郡坂町 ●広島県 呉市
- 広島県 東広島市 ●愛媛県 大洲市 ●島根県 江津市

平成30年北海道胆振東部地震による災害に対する
災害支援物資をお送りいたしました。

平成30年北海道胆振東部地震により多くの方々が被害に遭われ、被災地域に対して災害救助法が適用されました。被害に遭われた地域の方々に対して心よりお見舞い申し上げますと共に、一日も早い復興を願っております。

当社は該当地域の状況を確認した後、9月13日及び14日に下記被災地に対して、災害支援として、自社商品をお送りしました。

- 北海道 勇払郡厚真町 ●北海道 白老郡白老町
- 北海道 勇払郡安平町

四半期財務諸表の概要

(注)各財務諸表は主要な項目を表示しております。

四半期貸借対照表

科 目		当中間期 平成 30 年 9 月 30 日	前期 平成 30 年 3 月 31 日
資産の部	流動資産	16,768	16,504
	現金及び預金	12,541	12,367
	売掛金	119	86
	商品	3,942	3,810
	貯蔵品	20	46
	その他	159	203
	貸倒引当金	△15	△11
	固定資産	5,808	5,528
	有形固定資産	2,808	2,498
	建物（純額）	1,074	1,110
	土地	907	907
	その他（純額）	826	480
	無形固定資産	804	851
	ソフトウェア	792	837
	その他	12	13
	投資その他の資産	2,195	2,178
	投資有価証券	503	520
	前払年金費用	924	894
	繰延税金資産	493	462
	その他	279	306
	貸倒引当金	△4	△4
	資産合計	22,576	22,032

科 目		当中間期 平成30年9月30日	前期 平成30年3月31日
負債の部	流動負債	2,418	1,927
	買掛金	897	683
	未払金	1,003	797
	未払法人税等	120	70
	賞与引当金	172	222
	その他	224	154
	固定負債	843	611
	売上割戻引当金	187	189
	退職給付引当金	285	307
	その他	371	115
	負債合計	3,262	2,539
純資産の部	株主資本	19,339	19,511
	資本金	3,600	3,600
	資本剰余金	4,897	4,897
	利益剰余金	10,973	11,144
	自己株式	△131	△131
	評価・換算差額等	△26	△18
	その他有価証券評価差額金	△26	△18
	純資産合計	19,313	19,492
	負債純資産合計	22,576	22,032

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期損益計算書

科 目	当中間期 平成30年4月1日～ 平成30年9月30日	前中間期 平成29年4月1日～ 平成29年9月30日
売上高	8,048	8,578
売上原価	4,238	4,346
売上総利益	3,809	4,231
販売費及び一般管理費	3,698	3,757
営業利益	111	473
営業外収益	6	13
営業外費用	1	0
経常利益	116	486
特別利益	2	1
特別損失	0	0
税引前四半期純利益	118	488
法人税、住民税及び事業税	83	171
法人税等調整額	△31	9
四半期純利益	66	307

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期キャッシュ・フロー計算書

科 目	当中間期 平成30年4月1日～ 平成30年9月30日	前中間期 平成29年4月1日～ 平成29年9月30日
a 営業活動によるキャッシュ・フロー	543	573
b 投資活動によるキャッシュ・フロー	△124	△694
c 財務活動によるキャッシュ・フロー	△244	△257
現金及び現金同等物の増減額(減少:△)	173	△378
現金及び現金同等物の期首残高	12,367	12,408
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,541	12,030

当第2四半期累計期間における現金及び現金同等物は、前事業年度末に比べ1億73百万円増加し、125億41百万円となりました。

a 営業活動によるキャッシュ・フローは、5億43百万円の収入（前年同四半期比5.3%減）となりました。主な要因は、税引前四半期純利益1億18百万円、減価償却費及びその他の償却費2億34百万円、仕入債務の増加額2億13百万円、未払金の増加額1億56百万円であります。

b 投資活動によるキャッシュ・フローは、1億24百万円の支出（同82.0%減）となりました。主な要因は、有形固定資産の取得による支出46百万円、無形固定資産の取得による支出82百万円であります。

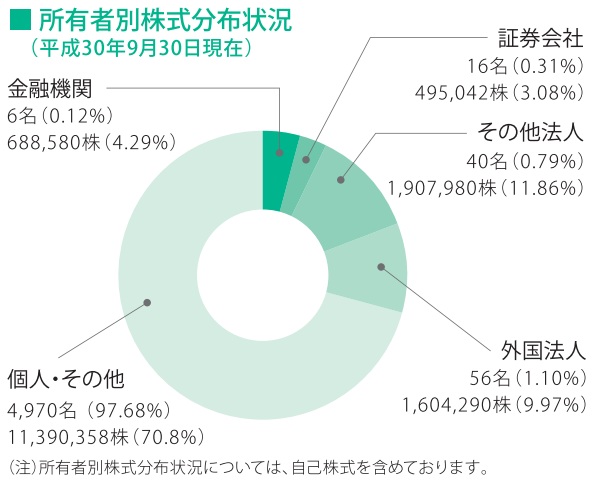
c 財務活動によるキャッシュ・フローは、2億44百万円の支出（同5.0%減）となりました。主な要因は、配当金の支払額2億36百万円であります。

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要・株式の状況

会社の概要			
■ 概要(平成30年9月30日現在)		■ 役員(平成30年9月30日現在)	
社 名	株式会社シャルレ	代表取締役社長	奥 平 和 良
本 社 所 在 地	神戸市須磨区弥栄台三丁目1番2号	取 締 役	平 山 修
設 立	昭和50年11月19日	取 締 役	出 口 みどり
資 本 金	36億25万円	取 締 役	奥 田 清 三
事 業 内 容	レディースインナーを主体とする 衣料品、化粧品、健康食品等の販売	監 査 役(常勤)	吉 田 金 吾
社 員 数	311名	監 査 役	岸 本 達 司
		監 査 役	井 出 久 美

株式の状況			
■ 株式の状況(平成30年9月30日現在)			
発行可能株式総数	84,000,000 株		
発行済株式の総数	16,086,250 株		
株 主 数	5,088 名		



■ 大株主(平成30年9月30日現在)			
株主名	当社への出資状況		
	持株数(株)	出資比率(%)	
林 雅 晴	1,508,925	9.53	
(有) G & L	1,272,432	8.04	
瀬 崎 五 葉	1,014,700	6.41	
林 勝 哉	843,500	5.33	
林 宏 子	797,699	5.04	
林 達 哉	671,000	4.24	
林 直 樹	618,305	3.90	
INTERACTIVE BROKERS LLC	618,000	3.90	
(有) L a m ' s	556,150	3.51	
林 英 明	264,025	1.67	

(注) 出資比率は、自己株式(250,191株)を控除して計算しております。

株主メモ・株式に関するお手続きについて

決 算 期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催
基 準 日	定時株主総会については3月31日 利益配当金については3月31日 中間配当を行う場合は9月30日 その他必要があるときは、 あらかじめ公告して定めます。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特 別 口 座 の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)
同 連 絡 先	電子公告 公告掲載 URL http://www.charle.co.jp/ company/outline/publicnotice.html (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告をすることができない場合は日本経 済新聞に掲載。)
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第二部
証 券 コ ー ド	9885

- 【ご注意】
- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

『コーポレートガバナンス』の内容に関しましては、
以下よりご覧いただけます。
【URL】
<http://www.charle.co.jp/company/outline/governance.html>
「シャルレホームページ」
「シャルレホームページ」⇒「株主・投資家のみなさまへ」⇒
「コーポレートガバナンス」を選択

お手続き・ご照会等の内容	
○特別口座から一般口座への振替請求 ○単元未満株式の買取請求 ○住所・氏名等のご変更 ○特別口座の残高照会 ○配当金の受領方法の指定(※)	○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ
お問合せ先	
特別口座管理機関	株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	
手続書類のご請求方法	
インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufg.jp/daikou/	

(※)特別口座に口座をお持ちの株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は、お選びいただけません。

お手続き・ご照会等の内容	
○郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ○支払期間経過後の配当金に関するご照会 ○株式事務に関する一般的なお問合せ	○左記以外の お手続き、ご照会等
お問合せ先	
株主名簿管理人	
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 お問合せ先 0120-094-777(通話料無料)	口座を開設されている証券会社等にお問合せください。