



株主通信

—2018年冬号—



株主さまアンケート

[アンケート実施期間] 2018年12月1日(土)~14日(金)

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、
アンケートを実施しています。

お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。


下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケート
サイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com>


いいかぶ

検索

アクセスコード: **[9433]**

 **空メールによりURL自動返信**

kabu@wjm.jpへ空メール(タイトル、本文は無記入)を送信してください。アンケート
回答用のURLが直ちに自動返信されます。

 **携帯電話からもアクセスできます**

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコード
からもアクセスできます。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。



アンケートのお問い合わせ

「e-株主リサーチ事務局」

TEL: 03-6779-9487(平日 10:00~17:30) MAIL: info@e-kabunushi.com



KDDIケーブルインフィニティ完成イメージ図

表紙について

「KDDIオーシャンリンク」はKDDIグループの国際ケーブル・シップ株式会社が保有する、アジア太平洋域に広がる光海底ケーブルネットワークの建設・保守を行うための船です。光海底ケーブルに障害が発生した場合は24時間以内に出航し、迅速に復旧作業にあたります。

また、東日本大震災の経験から災害時に海側からエリア復旧を行えるよう、船舶型基地局を搭載し、有事に備えた災害対応船としての役割も担っています。

来春には日本で初めて電力ケーブル工事が可能となる「KDDIケーブルインフィニティ」も就航予定です。

KDDI 株式会社

〒102-8460 東京都千代田区飯田橋三丁目10番10号 ガーデンエタワー
(本店所在地: 東京都新宿区西新宿二丁目3番2号)
<http://www.kddi.com/>



トップメッセージ

「通信とライフデザインの融合」を推進し、



KDDI株式会社 代表取締役社長

高橋 誠

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

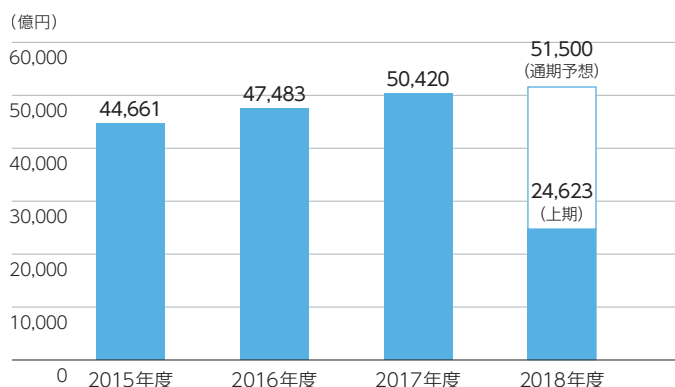
また豪雨・台風・地震などの災害により被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

このたびの北海道胆振東部地震では、当社グループが所有する海底ケーブル保守・敷設船「KDDIオーシャンリンク」を北海道日高沖に停船させ、日本で初めて「船舶型基地局」の運用を開始するなど、早期のエリア復旧に尽力いたしました。通信インフラを担う会社として、お客さまに安心・安全に通信サービスをご利用いただけるよう、グループ一丸となり、これまで以上に災害時の通信確保に取り組んでまいります。

上期の業績と主な取り組みについて

2018年度上期の業績は、連結売上高2兆4,623億円(前年同期比1.9%増)、連結営業利益5,612

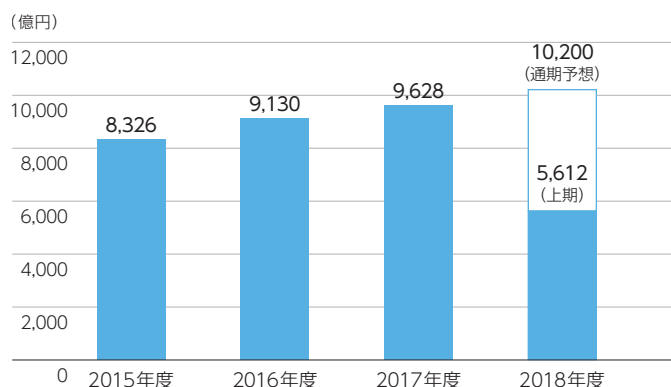
連結売上高推移



※ IFRSを適用しています

※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています

連結営業利益推移



※ IFRSを適用しています

※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています

“ワクワクを提案し続ける会社”へ

億円(前年同期比3.4%増)となりました。

この上期は、スマートフォンを通してNetflixのエンターテインメント性に優れた動画コンテンツをさらに身近にお楽しみいただくため、Netflixなどのコンテンツ利用料金とスマートフォンの通信料金をセットにした日本初*の新料金プラン「auフラットプラン25 Netflixパック」の提供を開始いたしました。昨年提供を開始した、データ利用量に合わせて5段階の定額料金が自動的に適用される「auピタットプラン」、大容量のデータ通信を毎月おトクにご利用いただける「auフラットプラン」は、たいへんご好評をいただき本年9月に1,000万契約を突破いたしました。

また、5GやIoT時代における市場性の高いサービスをいち早く社会に提供していくため、お客さま企業と新たなビジネスを共創する拠点「KDDI DIGITAL GATE」を開設いたしました。

当社は、「通信とライフデザインの融合」を推進し、“ワクワクを提案し続ける会社”として、お客さまやパートナー企業さまとともに、新しい体験価値を創造していきます。

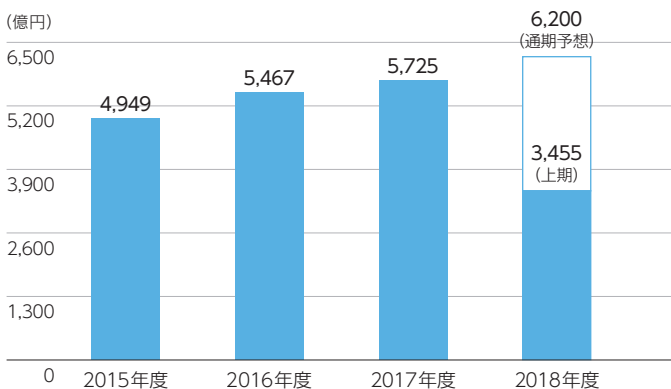
※ 5月29日時点Netflix調べ。

株主還元について

2018年度の中間配当は1株当たり50円、年間配当では1株当たり100円(前期比10円増配)となる、17期連続の増配を予定しております。引き続き株主さまへの安定した配当の継続を経営上の重要課題と位置づけ、取り組んでまいります。

株主の皆さまにおかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

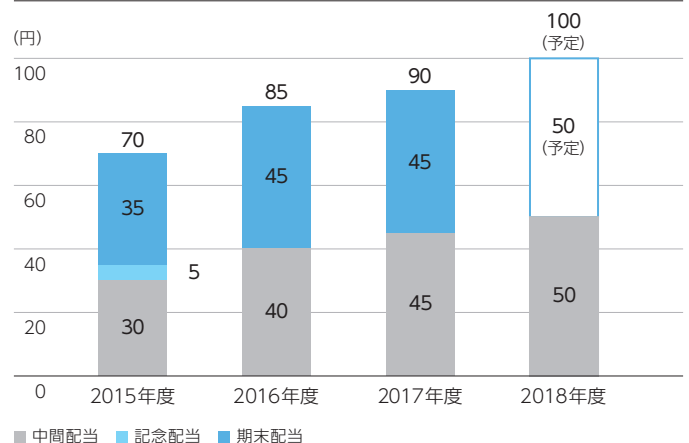
親会社の所有者に帰属する当期利益推移



※ IFRSを適用しています

※ 千万円以下を四捨五入にて表示しています

1株当たり配当金



■ 中間配当 ■ 記念配当 ■ 期末配当

決算数値などの詳細はウェブサイトをご参照ください。
<http://www.kddi.com/corporate/ir/>



お客さまと通信で繋がり、 体験価値を高めていく

当社は「通信とライフデザインの融合」を推進し、従来の通信サービスに加え、コマース・金融・エネルギー・エンターテインメント・教育(エデュケーション)などのライフデザインサービスの拡充を進めています。新たな体験価値をこれまで以上に提供することを目指していきます。



エンターテインメント

Netflix社との提携により、より良い体験価値の提供を目指す

当社は、世界190カ国以上で会員数1億人以上を誇る世界最大級のストリーミングサービスを展開するNetflix社と提携し、日本初^{※1}となるNetflixなどのコンテンツ利用料金とスマートフォンの通信料金がセットで、月5,000円^{※2}から利用できる専用の新料金プラン「auフラットプラン25 Netflixパック」の提供を開始しました。

大容量のデータ通信に加えて、ハリウッド映画やアニメのオリジナル作品などが視聴できる「Netflix」、話題の人気テレビドラマやアニメや映画などが視聴できる「ビデオパス」をおトクにご利用いただけます。

今後も当社は、より良い体験価値の提供を目指し、Netflix社との連携強化を進め、クオリティーの高いエンターテインメントサービスをより多くのお客さまにお届けしていきます。

※1 5月29日時点Netflix調べ。

※2 Netflixサービスの料金改定に伴い、2019年1月以降にご加入のお客さまは上記料金に150円/月が追加されます。

エデュケーション

教育分野における新たな体験価値を創出する

当社は、今後も成長・拡大が見込まれる教育市場への新規参入を目的とし、本年1月に語学教育のリーディングカンパニーであるイーオンHDの全株式を取得し、子会社化しました。

当社がこれまで培ってきたICT^{※3}に加え、イーオンHDが長年にわたって育成・蓄積してきた指導経験豊富な教師やオリジナル教材などを組み合わせ、お客さま一人ひとりに合った学習内容を提示し、新たな体験価値を提供していきます。

今後も、両社のアセットを融合し、AI技術による学習者向けのカリキュラム最適化支援など、グローバル社会における高品質の語学習得という社会ニーズにお応えしていきます。

※3 Information and Communication Technology

パソコンだけでなくスマートフォンやスマートスピーカーなど、あらゆる端末を活用した情報処理や通信技術の総称。

NETFLIX × au

● 有料動画サービス利用のハードルを解消

利用料金が高い

通信データ量が気になる

コンテンツ

×

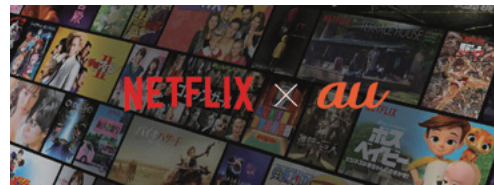
データ

5,000円/月^{※2}

(各種割引適用時。翌月から1年間)



● より良い体験価値の提供を目指す



体験価値



「auフラットプラン25 Netflixパック」の詳細、割引適用条件や解除料などについては、ウェブサイトをご参照ください。
<http://kddi-l.jp/36b>



AEON 英会話イーオン



英会話イーオンは全国に約250校を展開。日本人の英語学習者のために作られた独自の教材やレッスン、外国人教師と日本人教師のWサポートで、英会話が全く初めての方でも安心して学んでいただくことができます。また、TOEIC[®]L&Rテストや英検[®]など、資格対策コースも充実。ニーズに合ったコースをご受講いただけます。

今回、株主の皆さま向けに期間限定の「英会話イーオン」のお得なクーポンをプレゼントします。是非同封のちらしをご覧ください。



「英会話イーオン」の詳細は、ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.aeonet.co.jp/>



社員から現場の業務をお伝えします



海外で行われるスポーツの国際大会の高品質な映像をリアルタイムで日本の視聴者の皆さまに確実にお届けする。この重大な使命を担うのが、私たち「グローバルネットワーク・オペレーションセンター」に所属するメンバーです。

2018年6月～7月には、サッカー国際大会の映像を日本の放送局に送るため、ロシアに約2カ月間滞在し、モスクワにある国際放送センター(International Broadcast Center 以下IBC)にて24時間4交代制で、映像を監視し続けました。

国際中継の映像は、①スタジアム→②IBC(放送局)→③IBC(KDDI)→④海底ケーブル(KDDI)→⑤東京・映像サービスセンター(KDDI)→⑥日本の各放送局→⑦視聴者の皆さまという流れで配信されます。

私たちが管理・監視するのは、③から⑤の区間です。スタジアムから中継映像がIBCに届き、その映像を日本の放送局に伝送しますが、中継映像

のデータ容量は非常に大きく、膨大な通信負荷が発生します。そのためIBCにあるKDDIルームで、一度映像を圧縮します。圧縮された信号を海底ケーブル経由で東京の映像サービスセンターに伝送し、そこで改めて元の映像信号に戻した後に放送局へと伝送します。

大会期間中、傷のない美しい映像を日本の皆さまにご覧いただくために、私たちはチーム一丸となって日々奮闘しました。いわば、IBC内でもうひとつの試合を繰り広げていたのです。サッカーの国際大会の映像伝送を通して、日本中の皆さまに熱狂と感動をお届けする一翼を担えたことに、とても誇りを感じています。この経験を生かし、将来のオリンピックや国際大会などの現場でも活躍して、当社が目指す「お客さまと通信で繋がり、体験価値を高めていく」というビジョン実現に貢献できるよう、私自身さらなるスキルアップを目指していきたいと思えます。



昼夜映像監視を続けるメンバー



モスクワにある国際放送センター (IBC)

ご招待&プレゼントのご案内

株主さまアンケートにご回答いただいた方の中から抽選でご招待&プレゼントします。
アンケートについては裏面をご確認ください。

1. KDDI大阪ビル見学会

各40名さま
計80名さま

西日本での災害対策の要となるKDDI大阪第2ビルの各施設や、
車載型基地局などの見学会へご招待します。

開催日時

2019年2月15日(金)

① 午前部

9:30ご集合 12:30終了予定

② 午後部

13:30ご集合 16:30終了予定

開催場所

大阪府大阪市中央区城見2-2-72
KDDI大阪第2ビル



※ 開催場所までの交通費は自己負担となります。駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用ください。

※ 都合により集合時間が変更となる場合がございます。

3. エンターテインメント

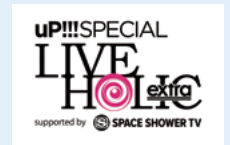
「au」×「ぴあ」が共同運営するリアルエンタメサービス【uP!!!
ライブパス】提供の人気LIVE・展覧会と、当社が出資している
映画のチケットをプレゼントします。

① uP!!! SPECIAL LIVE HOLIC extra vol.3 supported by SPACE SHOWER TV

【公演日】2019年3月29日(金)・30日(土)
両日とも開場:12:00 開演:13:00

【公演会場】幕張メッセイベントホール(千葉)

【ご招待】各日10組20名様



② 「新・北斎展 HOKUSAI UPDATED」

【開催期間】2019年1月17日(木)~3月24日(日)

【会場】森アートセンターギャラリー(東京)

【ご招待】15組30名様



「富士三十六景 凱風快晴」
天保2年(1831)頃
島根県立美術館(新庄コレクション)

③ 映画「フォルトゥナの瞳」

【公開日】2019年2月15日(金)より
全国ロードショー

【ご招待】75組150名様



©2019「フォルトゥナの瞳」製作委員会

4. INFOBARピンズセット

20名さま

15周年記念モデルも発売された
「INFOBAR」。この初代モデルの
魅力を再現したピンズの4色セット
をコレクション仕様でプレゼント
します。



5. KDDIオリジナル文具セット

50名さま

KDDI・auのブランドカラーで
あるブルーとオレンジをチェック
柄にデザインしたオリジナル文具
をセットでプレゼントします。



注意事項

※ QUOカードを除く各種ご応募は、アンケートにご回答いただいた方でご希望の方が対象です。なお、ご応募多数の場合は抽選となります。

※ 当選者の発表は、当選者への詳細なご案内またはプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

2. しまものマルシェ厳選産品

各40名さま
計160名さま

当社のノウハウ・アセットを活用し、離島地域の活性化を応援
する「しまものプロジェクト」から人気産品をプレゼントします。



① 椿花びらジャム&椿油・ 胡麻ドレッシングセット

【伊豆大島/東京】



② 喜界島の宝石箱 黒糖・ 黒糖ナッツ詰め合わせ

【喜界島/鹿児島】



③ 島豚餃子&鶏飯。島の味が 詰まったあまみやげ

【奄美大島/鹿児島】



④ 利尻お味噌汁セット

【利尻島/北海道】

QUOカード(500円分)

600名さま

アンケートにご回答いただいた方の中から抽選でプレゼント
します。