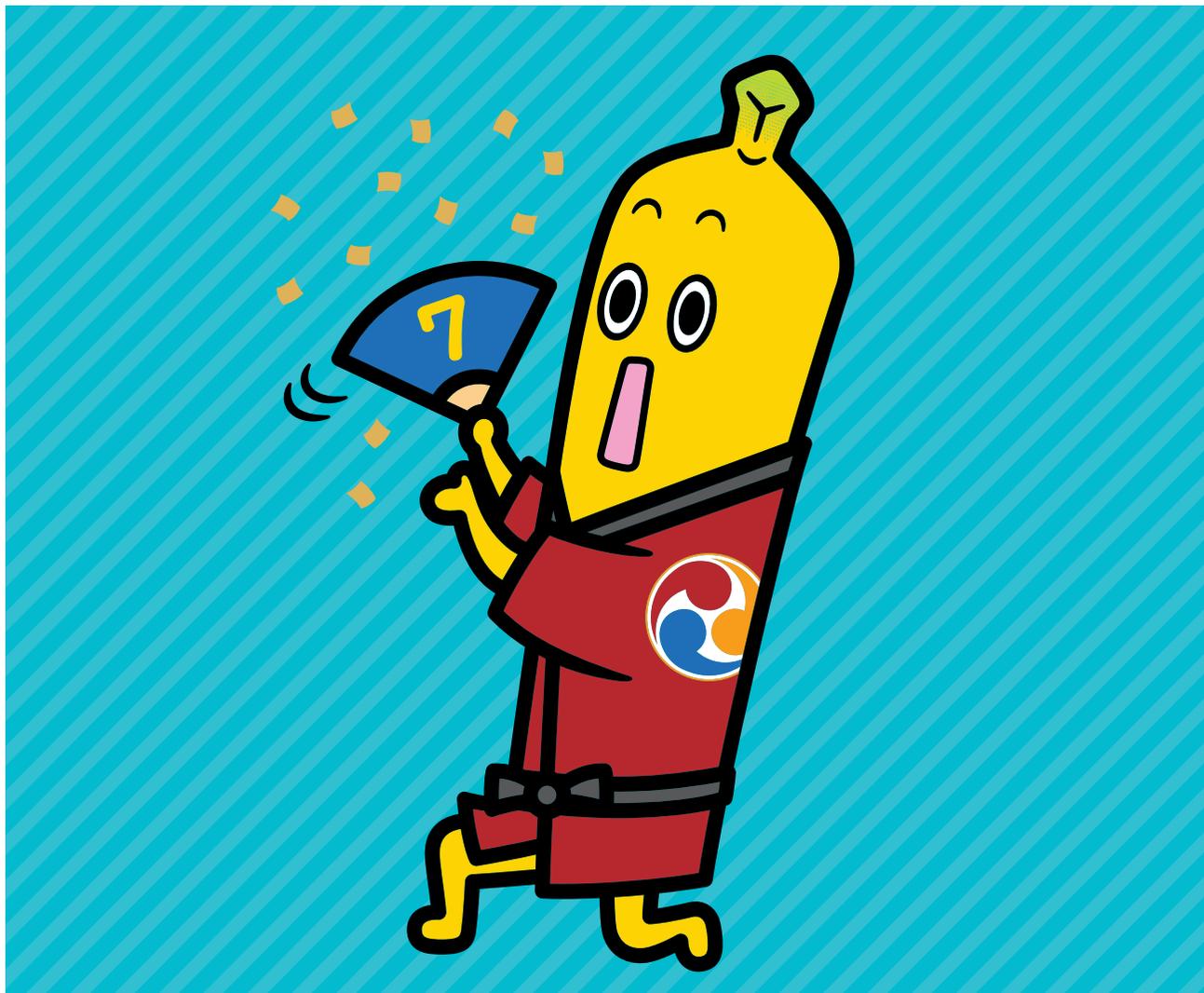


## 第15期報告書

2024.4.1 ▶ 2025.3.31

テレ東HD



ちょっといい明日のために。

## CONTENTS

### ●ご挨拶

吉次 弘志

株式会社テレビ東京ホールディングス代表取締役社長

### ●SPECIAL ISSUE

経済の今が「学べる」「見つかる」「つながる」!  
テレ東BIZの魅力に迫る!!

テレ東BIZ編集部&事業部 スペシャルトーク

### ●事業報告

テレビ東京

放送/配信ビジネス

アニメ

映画(劇場公開作品)

IPビジネス

BSテレビ東京

テレビ東京グループ 通販事業

### ●SDGs

### ●2024年度通期 業績報告

●テレビ東京グループ/TXNネットワーク

●会社情報/株式情報

## 「テレ東VISION2035」の実現へ グループ一丸となって、新たな一歩を踏み出します

皆さまにおかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。6月に社長に就任した吉次弘志です。どうぞよろしく願いいたします。

テレビ東京グループの2024年度の連結売上高は前年同期比5%増、営業利益は同12%減となりました。放送の広告収入は好調でしたが、パリオリンピック中継に伴う番組制作費増加や将来に向けてアニメや配信への投資を増やしたことで費用が膨らみました。期末配当金はテレビ東京開局60周年の記念配10円を含め1株当たり75円とし、中間配当金を含めた年間配当金は1株当たり90円としました。

テレビ東京グループはこのほど、10年後のグループの目指す姿を示す長期ビジョン「テレ東VISION2035」を作りました。骨子は「まだ見ぬ『おもしろい』を世界に発信し、一人ひとりの『ちょっといい明日』に寄り添う。2035年、グローバルIPメディア『テレ東』として第4の創業へ」です。強みである独自性の高いコンテンツ、アニメ、信頼される経済報道を軸に、それらを放送・配信はじめ多様なルートで、かつグローバルに発信していきます。その初めの3カ年である「中期経営計画2025-27」ではアニメと配信事業を成長の「第1エンジン」に、そして「第2エンジン」にテレ東BIZ「シナぷしゅ」「FAST」の3事業を位置付けました。安定した収益を確保しつつ、成長を加速

することを目指しスタートダッシュを切りたいと考えています。

2025年度は「ガイアの夜明け」の新案内人に長谷川博己さんを迎えたほか、アニメは「ホテル・インヒューマンズ」や「九龍ジェネリックロマンス」など、有力作品を拡充します。個性的なドラマを軸にAVOD・SVOD事業を強化するほか、併行して新規事業開発やAIの活用も積極的に手掛けていきます。

いま、視聴者の皆さまの放送局を見る目は厳しくなっています。我々は「テレビ東京グループ人権方針」に基づいて行動し、信頼されるコンテンツ制作に努めてまいります。また、取引先を含めた人権侵害の予防や改善に取り組む「人権デューデリジェンス」を実行しています。さらに環境問題についても2023年度からCO<sub>2</sub>排出量の実質ゼロを継続するなど脱炭素化に積極的に取り組んでいます。

ウクライナや中東での戦闘が収まらぬなか、物価上昇や米国の政策の影響もあり、世界経済は不透明感を増しています。先行きが見通しにくい今こそ、我々は「心を温かく、時に熱く。一人ひとりに深く届け、ちょっといい明日へ。」のパーパスを胸に、「テレ東VISION2035」ならびに中期経営計画を着実に実行してまいります。10年後に向け新たな一歩を踏み出したテレビ東京グループに、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

株式会社テレビ東京ホールディングス  
代表取締役社長

吉次 弘志

Yoshitsugu Hiroshi

経済の今が「学べる」「見つかる」「つながる」!

# テレ東BIZの 魅力に迫る!!

2024年秋にサービスを大幅に拡充した、  
テレ東の経済メディア・テレ東BIZ。  
ビジネスシーンで“使える”情報を提供し、  
ビジネスパーソンにとって頼りになる、唯  
一無二の経済動画配信サービスとして  
日々進化中!

放送での人気番組から配信オリジナルコ  
ンテンツまで、テレ東の強みである経済  
ニュース・報道番組を自社プラットフォームでサブスク(定額有料動画配信サービ  
ス)として展開しています。

テレ東BIZ編集部/事業部のメンバ  
ーが独自性豊かなサービスの魅力や今後  
の事業展開について語り合いました。

配信ビジネス局  
テレ東BIZ事業部長  
兼報道局

毛利文人

報道局総合ニュースセンター  
テレ東BIZ編集部

橋本幸治

テレ東BIZとは?

- 2013年スタートの見逃し配信サービス・テレビ東京ビジネスオン  
デマンドと2019年スタートのニュースサイト・テレ東NEWSを統合  
し、日本最大級の経済動画配信サービスとして2021年4月に誕生。
- 放送での人気番組に加え、独自性の高い多彩なオリジナルコンテ  
ンツを配信中。



報道局総合ニュースセンター  
テレ東BIZ編集部長  
兼編集長

小林史憲

配信ビジネス局  
テレ東BIZ事業部副部長  
兼報道局

長谷川奈々子

## 配信は「100人中1人に刺さる」企画も大切

**毛利** テレ東BIZは、各放送局が配信でのコンテンツ収益化を模索する中、アイデア勝負で独自路線を築き上げてきたテレ東らしい事業です。「WBS」「Newsモーニングサテライト（モーサテ）」「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」といった人気番組に加え、放送では使わなかった未公開シーンや、名物記者たちによる解説動画、ニッチなテーマの配信オリジナルコンテンツなど、多彩なコンテンツを配信し、好評をいただいています。

橋本さんが手掛けている「橋本幸治の理系通信」も、テレ東BIZで“バズった”動画の一つですね。

**橋本** 「理系通信」を始めたきっかけは、地上波ニュース番組の企画として「パワー半導体の最前線を追う」という企画案を出したところ、「業界新聞じゃない」と却下されたことでした。テレ東NEWSが立ち上がった際、配信ならニッチなテーマでもいけるのでは？と取り上げてみたところ予想を上回る反響を得ました。

以来、配信オリジナルコンテンツでは「地上波ではできないようなことをやる」が制作の姿勢になりました。地上波のニュース番組では「100人中80人がわかる」ことが大切ですが、配信は「100人中1人に深く刺さる」ものを届けていきたいと考えています。

**小林** “100人中1人に刺さる企画”が100個集まれば100人に響きますからね。一部の“界限”の人たちがとてつもなく楽しめる突き抜けたものを配信では増やし、お気に



「配信では100人中1人に深く刺さるようなコンテンツを届けていきたい」

報道局総合ニュースセンター  
テレ東BIZ編集部

### 橋本幸治

● Hashimoto Koji

2015年入社。政治部記者やタワのニュース番組を経て2020年より現職。ライブ配信のオペレーションや、マニアックなサイエンスニュースを伝える「橋本幸治の理系通信」を担当。

趣味はPython。特技は子どもの遊び相手。公園で娘と遊んでいるといつも他の子も集まってきて大変なことに。

配信ビジネス局  
テレ東BIZ事業部副部長  
兼報道局

### 長谷川奈々子

● Hasegawa Nanako

2023年キャリア入社。新卒でNHKに技術職で入局、地デジ化・開発業務などに従事。その後、テレビ東京コミュニケーションズでコンテンツビジネスの経験を積み、2017年よりテレ東BIZの法人向けサービスを担当。

趣味は海外旅行、ラグビー観戦で、フランスワールドカップを現地で見学。リーグワンではパナソニックワイルドナイツを熱烈応援中。

「企業や大学で『テレ東BIZ』の新たな活用法が広がっています」



入りコンテンツを見に来たついでに他のコンテンツにも触れ、新たな発見をしていただく——その結果、より多くの人に広がってほしいと思っています。

## ジャーナリズムとビジネスの両輪を回す

**毛利** テレ東BIZ立ち上げ当初は、コンテンツを作る報道側と収益化を図るビジネス側に考え方の相違があり、苦労も多かったですね。

**小林** 報道には、営業に携わる部門とは距離を置くなど、独立性を保ち、ジャーナリズムを守ってきた歴史がありますからね。

**橋本** テレ東NEWSはYouTubeで誰でも見られるものだったので、視聴者が限られる有料のサブスクとの統合には、当初反発がありました。報道の現場としては、ジャーナリズム精神や社会的使命をもって取材・制作しています。なので、コンテンツを無料で提供して、より多くの人に届けたい思いがあります。

**毛利** 一方、運営側としては、報道の思いを汲みながらも、コンテンツをいかに収益化していくかが命題です。この2つの思いがぶつかり合い、立ち上げ当初は両者を隔てる大きな壁がありました。

**長谷川** 会議で一触即発みたいな雰囲気になることもありました。配信に力を入れるという会社の本気度が徐々に浸透したことや、小林編集長をはじめ、報道と配信事業の両方を経験した社員たちの橋渡しがあったことなどが、統合を成功させる大きな力になったと思います。

**橋本** 報道側でもこれからの時代におけるサブスクの重要性を認識し、“お金を払って

「知識を集積できる  
『テレ東BIZ』を常に開く  
習慣をつけていただきたい」



配信ビジネス局  
テレ東BIZ事業部長  
兼報道局

### 毛利文人

●Mouri Fumihito

1999年入社。技術局、営業局、ビジネス開発局を経て、2021年より現職。テレビ東京ビジネスオンデマンドとテレ東NEWSの統合、「モーサテプレミアム」リリースに従事。  
趣味はサウナ、旅行。

も見たいと思えるコンテンツ”作りを意識するようになりました。

**小林** 私もクリエイターとして多くの人に届けたいという思いは同じ。ただ、10年後、20年後を見据えたときに、「放送事業が厳しくなるなかで、テレ東をどのように進化させるべきか？」という課題を以前から考えていました。報道局で日々の取材に追われているとなかなか見えないこともあるので、自ら手を挙げて配信ビジネスの部署に異動したんです。配信でお金を払っていただくことがいかに大変か身をもって知りましたし、他社プラットフォームと協業した経験から多くを学びました。その後、報道局に戻るようになったタイミングでテレ東BIZが誕生し、そうした経験が活かしました。今は一致団結して、ジャーナリズムとビジネスの両輪を回しています。振り返ると、衝突も必要なプロセスだったと思います。

### 放送局として培ってきた信頼と社会的使命

**小林** 放送局が発信するコンテンツの最大の強みは、情報の正確さと信頼性だと思います。

いまはYouTubeやSNSで誰でも自由にコンテンツを配信でき、フェイクニュースが溢れている時代です。そんななかでテレ東BIZは、取材の基本を学び経験を積んだ記者たちが一次情報を取材し、事実かどうかの裏付けをきちんと取って、それをわかりやすく編集しています。さらに、その内容をプロデューサーやニュースデスクがしっかりファクトチェックしたうえで配信する。この点については、報道機関としての強いこだわりを持っています。

**毛利** 信頼性の高い、正確な情報を伝えるコンテンツは、ビジネスシーンでも有益な情報源となり、とても役に立ちます。

**小林** 報道機関として、放送だけでなく配信においても情報インフラのような役割を

果たしていきたいと考えています。

先ほどYouTubeチャンネルとサブスクを統合したという話がありましたが、実はテレ東BIZになってからも、無料で視聴できるYouTubeチャンネルを運営しています。災害など有事の際に、最新情報をライブ配信などで多くの人に届けられるようにするためです。これは放送局としての社会的使命だと考えています。

### 想定外だったテレ東BIZの新たな活用法

**長谷川** テレ東BIZは、個人契約だけでなく、法人契約も行っています。最近では金融や製造業を中心に契約数が順調に伸びています。社員個人に経済情報や業界の最新情報を提供したいという企業側の狙いはもちろんですが、驚いたのは「ガイアの夜明け」や「カンブリア宮殿」が経営マインドや仕事のノウハウを学べると、社員研修等の教材として使われていることでした。これは他の企業に営業するうえで、私にとっても大きな気づきとなりました。

**毛利** 法人契約では大学の契約数も増えています。

**長谷川** コロナ禍のオンライン授業で講師が話しているだけでは学生が退屈してしまうということで、テレ東BIZのコンテンツを教材に使いたいと大学側から契約の申し出があったことが始まりでした。

テレ東BIZでは、2012年からのアーカイブが配信されていますので、例えば「ガイアの夜明け」で取り上げた企業が成功を収め、後年「カンブリア宮殿」に登場した事例など、ある企業がどのように成長したかを時系列で追うことができます。そのため、

報道局総合ニュースセンター  
テレ東BIZ編集部長  
兼編集長

### 小林史憲

●Kobayashi Fuminori

1998年入社。北京支局特派員や「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」プロデューサーなどを経て、2024年4月よりテレ東BIZ編集長。著書に『テレビに映る中国の97%は嘘である』『騒乱、混乱、波乱！ありえない中国』。  
趣味はキャンプ。BBQインストラクター中級。「はめる達人」検定3級。

「配信においても  
信頼性の高い  
情報を発信する」





経済・経営・マーケティングの授業のほか、金融リテラシー教育にも使われるなど、学びの現場での活用が広がっています。

さらに、図書館の利用率を上げるために、テレ東BIZを活用している大学もあります。企業も大学もこちらの想定外の活用が多いので、私自身、テレ東BIZのさらなる可能性を感じています。まだまだ潜在的な需要があると思っています。

**小林** 教授がテレ東BIZを好きで、授業で使ってくださるケースが多いのもありがたいですね。学生時代に触れて「いいな」と思ってもらえれば、卒業してビジネスパーソンになってからも継続して使ってもらえます。特に就活中の学生にはテレ東BIZをぜひ活用してほしいです。企業や業界の最新ニュースを知れるだけでなく、番組で取り上げられた企業なら社内の雰囲気や社長のインタビューなどを映像で見ることができま。面接のネタにもなるのでオススメです。

### 良質なコンテンツを手軽に視聴できる機能

**毛利** コンテンツの良さを最大限引き出すために、機能面の充実にも注力しています。  
**長谷川** 例えば、通勤電車の中などオフライン環境でも視聴できるダウンロード機能や、時短やタイパが求められる現代に合わせた倍速機能は、ビジネスパーソンを中心に重宝されています。アプリなら自宅で朝「モーサテ」をダウンロードしておいて、通勤中にマーケット情報をチェックするビジネスパーソンも増えています。また、検索機能

### 2012年からのアーカイブを配信! 人気経済番組をいつでもどこでも

テレ東BIZは「WBS」「モーサテ」「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」など、テレ東とBSテレ東の人気経済番組を配信。放送では収まらなかった貴重なインタビューなど、番組の未公開動画も豊富に用意。



「WBS」



「Newsモーニングサテライト」



「ガイアの夜明け」



「カンブリア宮殿」

### 経済に関するあらゆる分野から 一つのテーマを深掘りする配信オリジナルコンテンツ

キャスターや記者による解説動画をはじめ、特定のテーマを深掘りする配信オリジナルコンテンツも毎日続々と新作を配信。この春から力を入れているテーマが「マーケティング」。ビジネスに欠かせない知識を楽しく学べるコンテンツが揃う。



「西口さん、マーケティングって本当に必要ですか?」

古旗美佳(テレ東東京アナウンサー)がマーケターの西口一希さんに、マーケティングに関する疑問を次々とぶつける「壁打ち」番組。あらゆるビジネスパーソンにとって必要なマーケティングについて、基本から実践まで楽しく学んでいきます。



「橋本幸治の理系通信」

最新論文から厳選した興味深い新たな発見や開発といったサイエンスニュースを、橋本記者がコンパクトにわかりやすくお伝えします。

は企業名や人物名に関連するコンテンツを絞れるため、ユーザーの皆さんから大変好評です。

**小林** 去年の秋にサイトを大幅にリニューアルし、テーマや番組ごとに整理して必要なコンテンツを見つけやすくしました。会員の方には個人個人に合わせて「新着フォロー」や「おすすめ」を表示するなど、利便性を高めています。その後も日々細かい改善を重ねています。

**毛利** より手軽にテレ東BIZの魅力を知っていただくため、会員以外の方でも冒頭の数分間を無料でご視聴いただけるサービスを一部のコンテンツから開始しました。

見ていて気づかないうちに知識がつくことがテレ東BIZの良さ。無知で困ることはあっても、知識を持っていて困ることはないので、小さなことからでも、日常の仕事に活かせる知識をテレ東BIZから得る人が増えたらいいなと思っています。

**小林** テレ東BIZでは、日々のニュースや番組、記者解説など、膨大な数の動画を配信しています。全部を見ていただく必要はありません。その中には必ず、「1人1人に刺さる」コンテンツがあるはず。ビジネスパーソンや学生に欠かせないサービスにすべく、部署を越えてスタッフが一丸となり、テレ東BIZをさらに進化させていきます。

## 60年間のDNAを引き継ぎ

# テレ東にしかできない コンテンツを 作り続けます

テレ東は61年目に突入します。60年間のDNAを引き継ぎながら我々にしかできないコンテンツを作り続けます。

4月の改編では、月曜を「世界からニッポンを再発見！」をテーマにしました。世界と日本をつないできた「YOUは何しに日本へ?」「世界！ニッポン行きたい人応援団」に加えて新番組「JAPANをスーツケースにつめ込んで！」をスタートさせました。日本の名品・珍品が世界でどう捉えられるのかを解き明かすマーケティングバラエティです。

水曜は「世界を救う！ワンにゃフル物語」。数々のどうぶつ番組で培ったノウハウを活かしてほっこりさせます。進行は人ではなくAI犬というのが最大のウリです。

報道番組では「ガイアの夜明け」をリニューアルし、新案内人に俳優・長谷川博己さんを起用。MCが相場英雄さんになった「ブレイクスルー」、20年目の「カンブリア宮殿」とともに骨太な経済報道を追求します。

ほかにもリニューアルした「有吉の深掘り大調査」や「タクシー運転手さん 一番うまい店に連れてって！」も内容を強化し1週間の視聴率を強化します。厳しい環境でも“らしさ”を徹底していきますので、ご期待ください。

日本の商品を世界に持っていき市場調査するマーケティングバラエティ

月夜 8:00

JAPANをスーツケースにつめ込んで! ~世界に日本を持ってった~

日本人なら誰もが知っている商品“日本人の当たり前”をスーツケースにつめ込んで世界中に持っていき、何がハマるのかを市場調査するマーケティングバラエティです。

日本人が当たり前すぎて気づかなかった日本の商品の良さや技術力の高さなどを認識することもできます。

番組の顔は、テレビ東京のゴールデンレギュラー番組初MCのかまいたち。

山内さんも濱家さんも番組びいきの視聴者のようにVTRにすごくいいリアクションをしてくれますが、実はそれぞれ違った目線でVTRを観ていて、濱家さんは日本の商品の評価を気にする目線、そして山内さんはビジネス目線……2人のリアクションの違いも必見です。そして安心してください！ナレーションは世界のTONIKAKUさんです！ぜひご覧ください！



MC: かまいたち(山内健司・濱家隆一)

ナレーション: TONIKAKU

TVer・ネットもテレ東にて見逃し配信 / U-NEXTにて配信

©テレビ東京

## 亀梨和也テレ東初MC!

水 夜 7:54 世界を救う!ワンにゃフル物語 ～柴と三毛と亀梨くん～

亀梨和也がワンちゃんに!? 看板犬の柴犬が進行!?  
動物だけの世界観にこだわった新しい動物番組が誕生。  
世界中で頑張る動物たちが起こした奇跡! その瞬間を捉えたスゴイ映像! 信じられない物語!  
動物たちが起こす“ワンダフルでハートフル”! 通称「ワンにゃフル」な映像の連発でお届けします。  
亀梨くん&七之助と動物たちのワンにゃフルな絆に注目。



MC: 亀梨和也

進行: 七之助(柴犬) [声: 小峠英二(バイきんぐ)]

TVer・ネットもテレ東にて見逃し配信 / U-NEXTにて配信

## 経済報道番組「ガイアの夜明け」が大幅リニューアル!

金 夜 10:00 日経スペシャル ガイアの夜明け

2002年から23年間放送してきた経済ドキュメンタリー「ガイアの夜明け」。2025年4月4日の放送から、番組の顔となる「案内人」に、俳優の長谷川博己を迎え、大きくリニューアルしました。  
案内人は、毎回のテーマに応じたドキュメンタリーの多面的な見方、内容に深みを与える“語り部”。本番組の原点回帰ともいえる本格的寸劇を交え、七変化するキャラクターで視聴者に語りかける、どこかミステリアスな存在です。1回完結型のドキュメンタリー番組において、長谷川パートは連続するオリジナルストーリーとして、広く楽しんでいただける構成です。  
ドキュメンタリー取材もより一層強化。時の経営者から企業戦士たち、そして名もなき人々まで全てが主人公、ニュースが伝えない深層に迫ります。



案内人: 長谷川博己

ナレーター: 田中哲司

TVer・ネットもテレ東にて見逃し配信 / テレ東BIZ・U-NEXTにて配信

未来に向かって“知識”と“情熱”をチャージ!

土 午前 10:30 日経スペシャル ブレイクスルー

番組が始まって1年。日本から世界を変える期待を感じる技術やビジネスに挑む、さまざまなジャンルの開拓者を取材してきました。

どの現場でも、驚くべきポテンシャルと同時に、“立ちはだかる壁”の高さを知ることができました。

その壁を突破しようと奮闘する開拓者たちからは、“闘う者”だからこそ語れる言葉があり、それは多くの人に響くと信じています。

また、世の中が一変するかもしれない技術やビジネスなどを取材し、“未来の一步前”を伝えることで、先を見通すヒントになればと思っています。

4月からは、経済記者としての取材経験も豊富で、その後は作家として活躍されている相場英雄氏に、現場に飛び出して取材してもらいます。現代の経済や社会を俯瞰して観察すると同時に、深く掘り起こして描いた作品が多い相場氏。この番組では、相場氏の作家としての「言葉の力」や「取材力」、「洞察力」をフルに発揮してもらい、技術やビジネスだけでなく、開拓者の情熱など、“未来の光”を探していきたいと思っています。



MC: 相場英雄

進行: 佐々木明子(テレビ東京アナウンサー)

ゲスト: 不屈の精神で未来を切り拓く開拓者

TVer・ネットもテレ東にて見逃し配信/テレ東BIZ・U-NEXTにて配信

お客様は殺し屋様…鮮烈のキリング・ホテル・ドラマ開幕!

日 夜 11:45 ホテル・インヒューマンズ

7月クール

小学館『サンデーうぇぶり』で連載中の注目コミックがアニメ化。

「ホテル・インヒューマンズ」このホテルの…お客様は殺し屋様。もてなすのは決して「NOと告げない」コンシェルジュ、生朗と沙羅。死の境界線で語られる殺し屋たちの願いに生朗と沙羅はどう応えていくのか——。

アニメーション制作はブリッジが担当し、新人コンシェルジュ・生朗を小林裕介、生朗の先輩コンシェルジュ・沙羅を白浜灯奈乃が演じます。さらに劇中音楽は小春(チャラン・ポ・ランタン)、主題歌は今注目のアーティスト「imase」と「NOA」が担当します。

次々とホテルを訪れる殺し屋のお客様と2人のコンシェルジュが織りなす物語、ぜひご覧ください。



初回放送: 7月6日

原作: 田島 青「ホテル・インヒューマンズ」  
(小学館「サンデーうぇぶり」連載中)

©田島青/小学館/ホテル・インヒューマンズ製作委員会



人気原作をドラマ化！大阪地検のエースが隠された真実を暴く

金 夜 9:00 能面検事

7月クール

「どんでん返しの帝王」の異名を持つ中山七里氏による小説『能面検事』を上川隆也主演でドラマ化！

大阪地検刑事部のエース検察官・不破俊太郎は、どんなときも表情が変わらないことから「能面検事」と呼ばれている。表情がコロコロ変わる新人事務官の惣領美晴（吉谷彩子）と出会い、警察から送検された事件に隠された真相を華麗に暴いていく！ 不破は、被疑者だけでなく警察組織や検察上層部にまで歯に衣着せぬ物言いで、己の信念を貫く。不破たちがつかんだ謎は組織の対立を生み、さらに警察機構や行政を揺るがす大事件へと発展し――。

忖度無しの主人公とラストの逆転劇が癖になること間違いなしの痛快サスペンスドラマ！



初回放送：7月11日

出演：上川隆也、吉谷彩子、大西流星、観月ありさ、寺脇康文

監督：村上牧人、七高剛、室井岳人

脚本：荒井修子、鹿目けい子、三浦駿斗

TVer、ネットもテレ東、Leminoにてリアルタイム・見逃し配信 Prime Videoにて見放題独占配信

©「能面検事」製作委員会

女性の敵は女性！ 整形し全くの別人になりました女の苛烈な復讐劇！

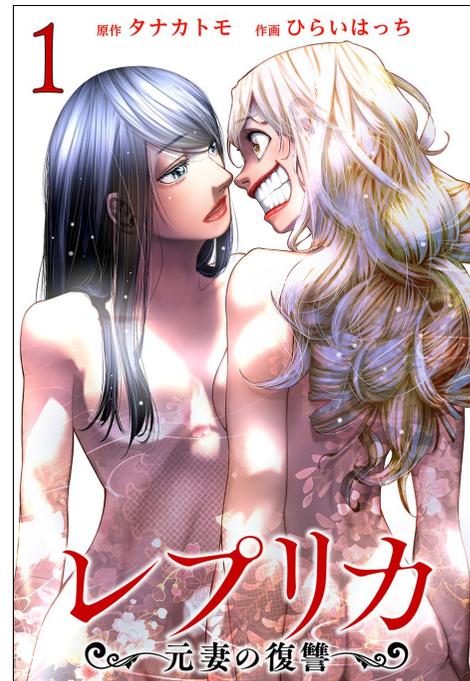
月 夜 11:06 レプリカ 元妻の復讐

7月クール

ドラマ、漫画などメディアを問わず数多くの「不倫」「復讐」ものがあります。もはや「不倫復讐」はそれ自体が一つの人気ジャンルと言っても過言ではありません。そんな中でも本原作は、各電子書店で1位獲得、電子コミックとしては驚異の200万部を誇る人気作です。

本作のポイントは2点。

- ・女と女の復讐バトル。夫を奪った相手は単なる不倫女ではなく、子供の頃から主人公をいじめ続けた不倶戴天の敵で、モンスターとも言える存在。2人の女の戦いが、シリーズを盛り上げます。
  - ・整形し別人になりました元妻が、正体を隠して元夫と不倫女に近づき、緻密な罠を張り巡らせて破滅へと導く。そのサスペンス性。
- 既に飽和状態に近い不倫復讐ジャンルの中でも、光る作品を目指します。



初回放送：7月7日

原作：タナカトモ／ひらいはっち

「レプリカ 元妻の復讐」(ゼノンコミックス/コアミックス)

出演者：トリンドル玲奈、宮本茉由、木村了、千賀健永

脚本：吉田康弘、遠山絵里香、青塚美穂

監督：本橋圭太、瀬野尾一、山下和徳

TVerにてリアルタイム配信

ネットもテレ東(テレ東 HP・TVer・Lemino)にて見逃し配信

U-NEXT、Lemino(予定)にて独占見放題配信

©タナカトモ・ひらいはっち/コアミックス

## 40歳目のサラリーマンと年下イケメン部下のラブストーリー

金 深夜 0:12 40までにしたい10のこと

7月クール

BLアワードを席卷した大人気BLコミックをドラマ化！

10年以上恋人なし、会社と家を往復するだけの毎日を送る十条雀は40歳の誕生日まであと3カ月。「タコパ」「パフェを食べる」「誕生日を恋人と過ごす」……絶対秘密の「40までにやりたいことリスト」を作ったが、部下の田中慶司に見られてしまった。しかし返ってきた言葉は「このリスト、俺とやりませんか」。代わり映えのしない日々が、2人でリストをこなす楽しく輝かしい毎日に変化していく。そしていつしか、お互いがかけがえのない大切な存在に……。

40歳目の枯れたサラリーマンと10歳年下のイケメン部下、10歳差の歳の差カップルを描くリーマンラブストーリー！



初回放送：7月4日

出演：風間俊介、庄司浩平

脚本：齊藤よう

監督：池田千尋、小菅規照

U-NEXT、Leminoにて見放題配信 ネットもテレ東、TVer、Leminoにて見逃し配信

©マミタ・libre / 「40までにしたい10のこと」製作委員会

## 大人気Vシネシリーズの地上波ドラマ化！

水 深夜 1:00 日本統一 東京編

7月クール

大人気Vシネシリーズ「日本統一」が3度目の地上波ドラマ化！

さらに今回は劇場用映画「田村悠人」の公開と同時展開。本宮泰風演じる氷室蓮司と山口祥行演じる田村悠人を中心とした侠和会のメンバーが街に蔓延る闇バイトを潰すべく奔走します。そこに警察も関わってきて三つ巴に。事件の真相に迫っていくサスペンシ性と任侠の男たちが繰り広げるアクションが見事です。また篠田麻里子やかたせ梨乃ら豪華キャストがゲスト出演！

水ドラ25「日本統一 東京編」をぜひお楽しみください。この夏はドラマと映画で「日本統一」祭りです！



初回放送：7月2日

企画プロデュース：本宮泰風

監督・脚本：辻裕之

脚本：村田啓一郎

6月11日からU-NEXTにてノーカット版を全話独占先行配信

©「日本統一 東京編」製作委員会

大人気Vシネシリーズの映画スピンオフ！

田村悠人

俳優・本宮泰風が総合プロデュースを務める大人気Vシネシリーズ「日本統一」が水ドラ25「日本統一 東京編」に先駆け、スピンオフ映画の劇場公開が決定！

本宮演じる氷室蓮司がある日謎の組織に連行されます。氷室を助けるべく、共に侠和会に所属する田村悠人は単身アジトへ潜入。迫り来る敵を次々と薙ぎ倒していきます。果たして、田村は氷室を助け出すことができるのか――。

田村役を演じる山口祥行は過去類を見ないほどのアクションを展開。手に汗握る本作、ぜひ劇場でご覧ください！



公開中(2025年6月6日公開)

監督:辻裕之

脚本:村田啓一郎

©2025「田村悠人」製作委員会



杉咲花主演の歌舞伎町を舞台にした人間ドラマ！

ミーツ・ザ・ワールド

金原ひとみ原作小説を実写映画化した「ミーツ・ザ・ワールド」が10月24日(金)に全国公開。歌舞伎町を舞台に、偶然出会った2人を中心に繰り広げられる心温まる人間ドラマです。

監督は「ちょっと思い出しただけ」「不死身ラヴァーズ」の松居大悟。主演には映画「52ヘルツのクジラたち」「片思い世界」やドラマ「アンメット ある脳外科医の日記」など、話題作にて存在感を放つ杉咲花を迎えます。なお、金原ひとみの小説が映画化されるのは、芥川賞受賞作でありデビュー小説の『蛇にピアス』以来17年ぶりです。ぜひ劇場でお楽しみください！



2025年10月24日(金)全国公開

©金原ひとみ/集英社・映画「ミーツ・ザ・ワールド」製作委員会



柴咲コウ、オダギリジョー、満島ひかりの豪華キャストが共演

### 兄を持ち運べるサイズに

村井理子氏のエッセイ『兄の終い』が原作の映画「兄を持ち運べるサイズに」が11月28日（金）に公開。

監督は「湯を沸かすほどの熱い愛」「浅田家！」の中野量太。

柴咲コウ演じる妹が、ダメな兄（オダギリジョー）の死後、その元嫁（満島ひかり）と“兄の人生の後始末”に奔走。家族を思い直す4日間を描きます。



2025年11月28日（金）全国公開

©2025「兄を持ち運べるサイズに」製作委員会



## 新たな地域共創の試み「田村淳のTaMaRiBa」が『企業版ふるさと納税に係る大臣表彰』を受賞

IP事業局が日本IBMや森ビルなどと共に、イベントと配信、放送を掛け合わせ自治体と共に、地域共創に取り組む「田村淳のTaMaRiBa」。



そのメインプロジェクトの一つである島根県江津市のリブランディングプロジェクトでは、企業版ふるさと納税を活用し、東京のIT企業から社員が江津市役所に出向し、その成果として無人駅をビールの醸造所にリブランディングすることに成功しました。

メディアと企業と地域が連携して取り組む新たな地域共創の姿として、令和6年度の企業版ふるさと納税を活用した優良事例を表彰する『企業版ふるさと納税に係る大臣表彰』を受賞しました。

今後もTaMaRiBaは、新しいメディアの在り方を地域と共に考えていきます。



IP事業局 林、中村江津市長、ほか江津市政策企画課の皆さん

## 新番組に大型特番、イベントも展開

BSテレ東、  
開局25周年に  
突入しました!

2025年4月からBSテレ東は、開局25周年期間となりました。そして今年度は「セグメント・マス戦略」2年目になります。25周年にふさわしいような、さらに特定ジャンルの“熱”を持った視聴者に届く番組作りにこだわっていきます。

まず、土曜夜10時に25周年記念番組として「オードリー春日の知らない街で自腹せんべろ」がスタートしました。この番組は美味しい料理・お酒を紹介するだけでなく、自腹ならではの店選びにこだわる熱量が高い春日さんがみられます。

また、セグメント・マス戦略とともに昨年の4月にスタートした「あの本、読みました?」も1周年を迎えました。毎週のように書店に通う人から、忙しくてしばらく本が読めていない人まで、「新たな1冊」を手に取りたくなる番組です。

今後も大型特番や番組連動のイベントも展開していきます。開局25周年のBSテレ東にご期待ください。

最高のせんべろを楽しむために!

土 夜

10:00

オードリー春日の知らない街で自腹せんべろ

味のある居酒屋で一杯飲むのは大好きだが「お金を払う限りは絶対に失敗したくない」という超節約家のオードリーの春日俊彰。そんな春日が、馴染みのない街で自腹の1000円を予算に、最高のせんべろを楽しむため吟味に吟味を重ねるリアルせんべろドキュメンタリー。



次に読みたい一冊がきっと見つかる!

木 夜

10:00

あの本、読みました?

本好き俳優・鈴木保奈美がおくる読書エンターテインメント番組。

人気作家をゲストに招いたり鈴木保奈美が本屋を訪れたり、とにかく「本」との出会いにあふれた1時間。本や読書に親しむ方が「新たな1冊」を手に取りたくなる本の情報番組として、作家との対談企画や、本のジャンル・ランキング特集など、さまざまな視点から本や読書の楽しさをお伝えします。



通販事業

テレビ東京グループでは、ネットやテレビで魅力的な商品の通販事業を展開しています。

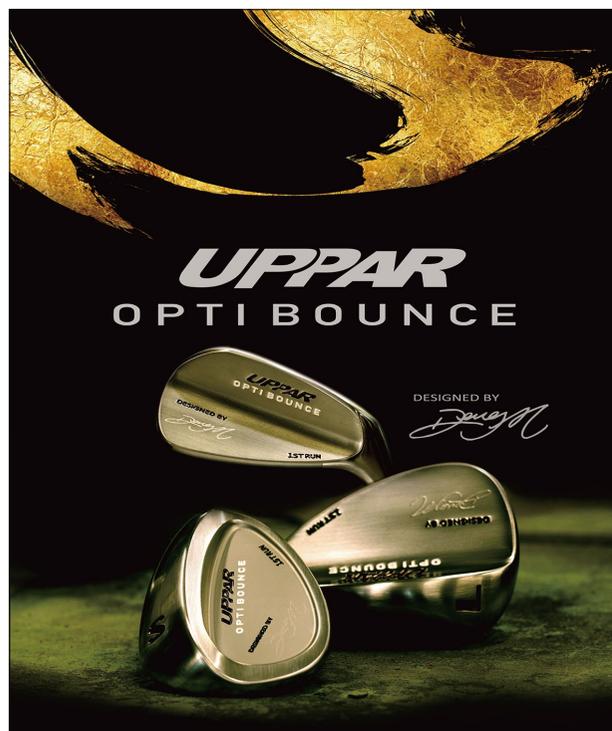
テレビ東京ダイレクト／リアルマックス

軽くて操作性抜群、新感覚のウェッジ UPPAR誕生

テレビ東京ダイレクトとリアルマックスが立ち上げた、ゴルフクラブの新ブランド「UPPAR (アッパー)」が2025年3月にデビュー！

プロゴルファーのフィッティングを長年手がけてきたDoug三瓶氏と、日本の高い技術力がタッグを組んで開発されたウェッジです。従来より約15g軽いヘッドに、あえて重くて短いシャフトを組み合わせた“逆発想”の設計で、操作性は抜群。ラインナップはAW (52°)、SW (56°)、LW (60°) の3タイプで、それぞれの用途に最適化されたデザイン。すべてが安心の日本製で、素材やパーツにもとことんこだわっています。

アマチュアゴルファーに、新たなクラブ選びの選択肢を！



UPPAR ウェッジ  
AW (52度) / SW (56度) / LW (60度)  
1本 50,000円(税込)



お求めは  
テレ東アトミックゴルフ



取引先含めてサステナビリティ推進  
遵守すべきガイドライン制定

テレビ東京グループは、人権デューデリジェンスの一環として、当グループおよびすべての取引先を含むサプライチェーン全体で取り組むべきサステナビリティの重要事項を定めた「テレビ東京グループ サステナビリティ推進サプライチェーンガイドライン」を制定しました。

2023年11月に制定した「テレビ東京グループ人権方針」や、地球温暖化防止などの環境問題に対する当グループの取り組み方針を踏まえて、取引先に対し人権尊重や環境保護、コンプライアンス面などの遵守すべき事項を提示します。

現在、取引先を対象に環境や人権などの対応状況を尋ねる「取引先サステナビリティ調査」を実施しており、本ガイドラインを制定することで、サステナビリティの取り組みをさらに推進します。

テレビ東京グループ  
サステナビリティ推進サプライチェーンガイドラインの概要

- 1 「法令遵守と公正な事業慣行」
- 2 「人権の尊重・労働環境の整備」
- 3 「環境への配慮」
- 4 「情報セキュリティの整備」
- 5 「品質・安全の確保」
- 6 「実効性確保とマネジメント体制」



## 6回目のSDGsウィーク ヘラルボニーとコラボ

2025年3月10日から16日まで通算6回目となるSDGsウィークを展開しました。「WBS」をはじめとする報道番組や「緊急SOS！池の水ぜんぶ抜く大作戦」「何ひとつ無駄にしないプロジェクト～テレ東、農家始めました～」などバラエティ豊かな15番組が参加し、地球温暖化防止や環境美化、資源の再利用など幅広い観点でSDGsの後押しにつながる情報発信を行いました。

新たな目玉はクリエイティブ企業「ヘラルボニー」と組んだプロモーション施策。ヘラルボニーは主に知的障害のある作家の描く2,000点以上のアートデータのライセンスを管理し、さまざまなビジネスへ展開しており、今回のキャンペーンのロゴをはじめ、公式ページや各種広告にデザインとして採用しました。

また3月14日に「能登半島地震チャリティーバザー」を開催しました。「虎ノ門市場」の海産物や菓子などのグルメ商品や、古いロゴのグッズの「1,000円詰め放題」などを取りそろえたほか、お菓子の特別販売会も同時開催。来場者が前回は大幅に上回る大盛況となり、商品はほぼ完売しました。会場で義援金の寄付も募り、売上金と合わせた約46万円を被災地に寄付しました。



ヘラルボニーとコラボしたSDGsウィークのグラフィック



能登の被災者支援のために開催したチャリティーバザーの様

## 在京7局「国際女性デー」キャンペーン 女性の生き方や健康を考える「#これが私だから」を展開！

テレビ東京をはじめ在京民放各局とNHKは、3月の1カ月間女性の生き方を考える番組やコンテンツを発信するキャンペーン「#これが私だから」を展開しました。

テレビ東京は、報道局、制作局が合わせて6つのコンテンツを制作し、放送、配信しました。

また、3月8日の「国際女性デー」当日には各局のアナウンサーが「体と心」をテーマに語り合うイベントを開催。テレビ東京からは佐々木明子アナウンサーが参加し、仕事をするうえで生理や更年期とどう向き合うかなど、会場の参加者からの質問に答えました。



在京7局の女性アナウンサーによる座談会ほか関連動画をテレ東BIZで配信中



## 3年で42%を削減 ペーパーレス化の目標策定

テレビ東京グループは、省資源や脱炭素の推進に向けて2026年度までの3カ年のペーパーレス化目標を決定しました。23年度に1,143万枚だった印刷枚数を26年度に42%減らし662万枚にすることを目指します。テレビ東京ホールディングスおよびテレビ東京の24局室とグループ11社が六本木本社での印刷枚数の削減目標を個別に検討したうえで全体目標を策定しました。

社内会議でのパソコン持参が急速に進んでいますが、今後はモバイル端末の活用による業務の一層の効率化などペーパーレス化の工夫を深化させます。

## 放送収入の回復やアニメ事業の成長などにより 連結売上高は前期比4.9%増え、過去最高を更新

売上高

1,558億

3千7百万円

(前年同期比+4.9%)

営業利益

77億

8千9百万円

(前年同期比-11.9%)

親会社株主に帰属する当期純利益

60億

3千4百万円

(前年同期比-10.4%)

1株当たり配当金

75円

(年間配当90円)

総資産

1,478億

4千3百万円

純資産(自己資本比率)

1,019億円

(68.8%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に  
に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続  
を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。

1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加え  
て、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を  
目標にしており、中長期的に35%にすることを目指しております。

(2025年度 配当予想) 年間配当1株当たり90円(中間配当1  
株当たり15円、期末配当1株当たり75円)

2025年度通期

連結業績予想

売上高

1,570億円

(前年同期比+0.7%)

営業利益

80億円

(前年同期比+2.7%)

## 地上波・BS放送事業

売上高

986億9千6百万円

(前年同期比+4.1%)

営業利益

40億6千9百万円

(前年同期比+10.7%)

## ①地上波放送事業(株テレビ東京)

放送事業収入(売上高)の合計は3.8%増の789億7千3百万円となりました。

タイム収入は、系列局を通じた全国放送(ネット部門)において前年を上回りました。ミニ番組を活用した新規企画などを行うことで、PTセールスと呼ばれる単発型広告が大きく伸長した結果です。一方、首都圏放送(ローカル部門)は、時報CM企画や通販番組の売上は増加したものの、パリオリンピックによるレギュラー番組の休止が影響し前年を下回りました。

特別番組(特番)部門においては、開局60周年を記念した特番や、年末年始のセールスが好調に推移し、前年を上回りました。以上の結果、タイム収入全体では4.0%増の449億2千4百万円となりました。

スポット収入は、『自動車・関連品』『飲料』『家電・AV機器・精密機器』などの出稿が好調となりました。東京地区の広告市場は前年同期比0.6%増となり、(株)テレビ東京もシェアの高い大型案件の出稿を獲得し売上を伸ばした結果、スポット収入は前年同期比7.1%増の281億5千8百万円となりました。

地方放送局などへの番組販売では、他系列の地方放送局において深夜枠が縮小したことや、パリオリンピックや大型スポーツ中継が土日に多く編成されたことで、全体としては番組購入需要が減少する傾向となりました。番組別では、「ありえん♡世界」「家、ついて行ってイイですか?」など、

販売が好調に推移した番組はあるものの、番組販売収入は1.6%減の42億7千9百万円となりました。

コストの面では、放送収入の増加に伴う代理店手数料の増加や、パリオリンピック開催による番組制作費の増加などにより、放送事業の費用は4.1%増の621億2百万円となりました。

以上の結果、(株)テレビ東京単体の放送事業利益は2.6%増の168億7千1百万円となりました。

## ②BS放送事業(株BSテレビ東京)

BS放送事業収入(売上高)の合計は1.0%増の159億1百万円となりました。

このうちタイム収入は、レギュラー部門において、オープンスールスや通販番組のセールスが好調に推移し、前年を上回りました。特番部門においては単発通販枠の縮小が影響し、前年を下回りましたが、レギュラー部門のプラス幅が大きく、タイム収入全体としては前年を上回る結果となりました。

また、スポット収入についても、通販スポンサーを中心に効率よくセールスしたほか、単価の高い一般スポンサーの出稿を獲得したことで前年を大きく上回り、放送収入全体として前年を超えました。

営業費用は、ソフト費や制作技術費等の減少により、前年同期比0.9%減の133億6千6百万円となりました。

以上の結果、BS放送事業(株)BSテレビ東京の営業利益は12.7%増の25億3千5百万円となりました。

## アニメ・配信事業

売上高

469億2千3百万円

(前年同期比+5.4%)

営業利益

42億5千万円

(前年同期比-28.7%)

## ①ライセンス事業(株テレビ東京)

当連結会計年度におけるライセンス事業の収入(売上高)は、6.3%増の363億9千8百万円となりました。

この主軸であるアニメ部門は、「BORUTO」の中国におけるSNSゲームや「ポケットモンスター」が好調に推移しました。また、2023年12月に公開した「劇場版SPY×FAMILY CODE: White」の国内での配給収入や、海外での番組販売が順調に推移したことに加え、「ブラックローバー」のゲーム化権などが売上を伸ばし、アニメ部門全体の収入は10.2%増の231億3百万円と過去最高額となりました。

ドラマやドキュメンタリーなどの放送番組や放送以外の独自コンテンツを課金プラットフォームなどに販売する配信ビジネス部門は、広告付き無料動画配信(AVOD)の広告収入や「夫の家庭を壊すまで」「法廷のドラゴン」「95」などの新作ドラマの国内配信権販売、テレ東BIZを中心に売上を伸ばしました。また海外は、中国において「孤独のグルメ」シリーズや「ゲキカラドウ2」の販売が好調となりました。映画は好調だった前年の水準には届かなかったものの、配信ビジネス部門全体の収入としては2.1%増の117億5千9百万円となりました。

イベント部門は、前年に引き続き「STAGE:0」や「田村淳のTaMaRiBa」など放送や配信と連動したイベントを積極的に実施しました。また全国ツアーとして5都市で開催した「ぶしゅソングフェス」や、初めて開催したホラー型展示会

「行方不明展」が好調となったものの、大型イベントを実施した前年には届かず、イベント収入は12.3%減の15億3千6百万円となりました。

ライセンス事業の全体の費用は、アニメの新規作品が増えたことや制作コストの増加により、17.1%増の220億7千万円となりました。

費用が売上高以上に増加したため、ライセンス事業の利益は6.9%減の143億2千8百万円となりました。

## ②その他アニメ・配信事業

音楽出版関連の(株)テレビ東京ミュージックは、北米・南米・欧州地域において「NARUTO」「BORUTO」等アニメ関連のBGMや一般楽曲等の海外印税収入が好調に推移しました。しかしながら、「SPY×FAMILY」のテーマ曲などの国内印税収入が好調だった前年同期の水準までは届かず、(株)テレビ東京ミュージックの売上高は前年同期比2.8%減の42億5千6百万円となりました。

CS放送アニメ専門チャンネル「AT-X」を手掛ける(株)エー・エックスは、放送売上に関しては、加入促進キャンペーンを通して、加入者数の大幅な落ち込みを食い止め、増収となりました。ライセンス上に関しては、「陰の実力者になりたくて!」「東京リベンジャーズ」などが好調に推移しましたが前年には届かず減収でした。これにより、(株)エー・エックスの売上高は前年同期比0.4%増の33億3千4百万円となりました。

## ショッピング・その他事業

売上高

171億8千3百万円

(前年同期比+8.0%)

営業利益

6億8千5百万円

(前年同期比+128.5%)

(株)テレビ東京ダイレクトは、「テレビ東京ショッピング」が夏場の売れ筋商品に続き遠赤外線ヒーターからボカなど冬物商品が堅調に推移して増収となりました。「テレ東本舗」は年度末、「ベイビーわるきゅーれ」や「孤独のグルメ」関連商品の売上が伸び大幅増収となりました。「虎ノ門市場」

は年末商材のおせちが前年を上回りましたが定期頒布会の不振が続く減収となりました。これにより(株)テレビ東京ダイレクトの売上高は前年同期比3.4%増の117億5千8百万円となりました。

# テレビ東京グループ TXNネットワーク

## テレビ東京グループ

(株) テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、アニメ事業、配信事業、ショッピング事業など、あらゆるメディアを手がけるテレビ東京グループの持株会社で、コンテンツ価値の最大化を目指しています。



沿革		
1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局から(株) 東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株) 東京十二チャンネルから(株) テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に移転
1998年	BSテレビ東京	(株) ビー・エス・ジャパン設立 (2005年(株) BSジャパンに社名変更)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株) 設立
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株) テレビ東京、(株) BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株) が 経営統合して(株) テレビ東京ホールディングスを設立
2013年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株) から (株) テレビ東京コミュニケーションズに社名変更
2016年	テレビ東京 ホールディングス テレビ東京 BSテレビ東京	港区六本木に移転
2018年	BSテレビ東京	(株) BSジャパンから(株) BSテレビ東京に社名変更

## TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2024年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドバタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

## 会社情報

### 会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	<a href="https://www.txhd.co.jp/">https://www.txhd.co.jp/</a>
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

### 役員 (2025年6月19日現在)

代表取締役会長	石川 一郎
代表取締役社長	吉次 弘志 サステナビリティ委員長 株式会社テレビ東京 代表取締役社長
専務取締役	長田 隆 コンテンツ(コンテンツ戦略、制作、報道、配信、マーケティング)統括 グループコンテンツ統括会議議長
常務取締役	小沢 武史 コーポレート(経営企画、法務、広報)、ネットワーク、メディア戦略統括
	平岡 利介 グループ営業、アニメ、IP事業、国際事業、スポーツ統括
	小丸 港市 経理、技術統括
	田村 肇 総務、労務、グループ戦略統括
取締役	岩沙 弘道 三井不動産株式会社 相談役
	澤部 肇 TDK株式会社 元代表取締役会長
	奥 正之 株式会社三井住友フィナンシャルグループ 名誉顧問
	佐々木 かをり 株式会社イー・ウーマン 代表取締役社長
	長谷部 剛 株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
常勤監査役	小田原 明子
監査役	井村 公彦 JCOM株式会社 元代表取締役会長
	森田 勝久 株式会社日経リサーチ 監査役
	鈴木 五十三 弁護士

(注) 1. 取締役 岩沙弘道氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏、取締役 佐々木かをり氏、取締役 長谷部剛氏は社外取締役です。

2. 監査役 井村公彦氏、監査役 森田勝久氏、監査役 鈴木五十三氏は社外監査役です。

3. 取締役 岩沙弘道氏、取締役 澤部肇氏、取締役 奥正之氏、取締役 佐々木かをり氏、監査役 井村公彦氏、監査役 鈴木五十三氏は東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

グループ全体の最新情報・詳細はウェブサイトからどうぞ

<https://www.txhd.co.jp/>

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



## 株式情報 (2025年3月31日現在)

### 株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	27,579,500株 (自己株式896,743株含む)
株主数	11,984名
単元株式数	100株

### 大株主

株主名	持株数(株)	発行済株式の総数に占める割合
株式会社日本経済新聞社	8,802,710	31.92%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,768,400	6.41%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,749,300	6.34%
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.65%
三井物産株式会社	1,002,050	3.63%
株式会社テレビ東京ホールディングス	896,743	3.25%
日本生命保険相互会社	680,150	2.47%
株式会社東京計画	660,000	2.39%
株式会社SMBC信託銀行(株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.14%
嶋村 吉洋	521,000	1.89%

### 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

### お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

**みずほ信託銀行株式会社 証券代行部**  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

### お問い合わせ先

**株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部**  
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)