

こうした価値を提供し続けるためのグループ重点目標を掲げ、事業領域を「放送事業」「コンテンツ事業」「ライフスタイル事業」の3つに分けて戦略を描き、それらを達成することで2025年度までにグループ連結売上高1,000億円の企業グループとなることを目指してまいります。

この「NEW HOPE」というタイトルは、ブループが歩みを進めるための道標となる希望、成長し目標を達成した先に見える新たな希望、そんな思いで名付けたものです。そこに至る道のりは決して平坦ではないでしょう。しかし、我々グループー丸となって歩みを進め、成長を続けることで、目標達成に向かってまいります。

今後も引き続き、朝日放送グループへのご理解、ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

そして、皆様のご健勝を心よりお祈り申し上げております。

2021年6月

平素より朝日放送グループに格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年来の新型コロナウイルスの感染拡大は、変異株のまん延により未だ厳しい状況が続いております。こうした影響で昨年の日本の広告市場は東日本大震災があった2011年以来のマイナス成長となり、前年比88.8%とリーマン・ショックの翌年2009年に次ぐ下げ幅となりました。このような状況から、当社グループも大きな影響を受け、昨年度の決算では減収減益という厳しい結果となりました。しかし、下半期には大きく持ち直し利益においては最小限の減益にとどめることができたと考えております。

2021年度は新しい中期経営戦略「NEW HOPE」のスタートの年です。当社グループを取り巻く環境の変化は年々その激しさ、スピードを増し、コロナ禍に象徴される社会の不確実性も増している中、それらに対応するため、これまでの財務計画中心の「中期経営計画」からグループの成長戦略に重点を置く内容に改め、名称も「中期経営戦略」に変更いたしました。

この「NEW HOPE」では「朝日放送グループは、変化に対応しながら進化を続け、強力な創造集団として、社会の発展に寄与する」というグループ経営理念のもと、「創る、届ける、「新しいシアワセ」を」というビジョンを描きました。人に寄り添い、それぞれの人にとっての幸せを考えながら、生活を豊かにするコンテンツやサービスを創り続け、届け続ける。そして、より多くの人に幸せを感じて欲しい、そ

朝日放送グループホールディングス株式会社代表取締役社長 アナー・11



創る、届ける、「新しいシアワセ」を

2020年、世界は大きな変化を強いられました。新しい生活様式、新しいコミュニケーション、新しい価値観。 私たちの創るモノや届けるカタチも進化していきます。

私たちは「総合コンテンツ事業グループ」として、社会の発展に寄与するため、時代に寄り添い、

社会や生活を豊かにする様々なコンテンツやサービスを創り続け、届け続けることによって幸せを感じて欲しい、そう考えています。

それぞれの時代の、それぞれの人にとっての幸せ、「新しいシアワセ」を。

どんな時代にも、「新しいシアワセ」を、すべての人に。

重点目標

グループ全体の人材力強化と多様化の推進

2 放送のチカラの活用と、グループ連携の強化・深化

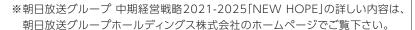
3 データ利活用体制の構築とデジタル技術の活用促進

4 地域創生と社会課題の解決に資する事業の創造



| 2025年度までに連結売上高1,000億円を達成

- 事業の変革と創出のために、人材育成や先行投資を積極的に行い、売上高増加による利益拡大と、 総合的な企業価値の向上を目指す
- ✓ 「総合コンテンツ事業グループ」としての進化のため、各社の事業を新たに放送事業、コンテンツ事業、 ライフスタイル事業の3つの事業領域に分類する
- ✓ コンテンツ事業売上を放送事業売上の50%程度まで成長させると共に、 ライフスタイル事業領域を拡大することにより、2025年度までに連結売上高1,000億円を達成する





朝日放送グループホールディングス

株式会社ベスティの設立について





朝日放送グループホールディングス株式会社は、スポーツ関連コンテンツの制作を手掛ける会社、「株式会社ベスティ」を2021年1月5日、設立しました。

スポーツ関連コンテンツを制作する会社として、テレビ中継はもちろん、「熱闘甲子園」をはじめとするスポーツ番組を数多く手掛けてきたプロフェッショナルが集結。朝日放送テレビ、朝日放送ラジオ、スカイA等、当社グループ内でのスポーツに関するノウハウをフル活用し、これまでのメディアの枠を超えた「クリエイティブ集団」を目指します。

「ベスティ」は「ベストフレンド」から派生した言葉で、アスリートの「親友」のような存在であり続ける、アスリートや団体、企業、ファン、そして当社グループも、私たちのプロデュースによって、ベスト(Best)に結び付ける(tie)…そんな思いを込めました。

当社グループのイベントコーディネート力、技術力、地上波やCS 放送等でのPR力を活かし、アスリートとスポーツを愛するすべての人を結び、社会に笑顔や感動をもたらすことができればと考えております。

株式会社ONE DAY DESIGNの 設立について





当社は、合同会社DMM.comとの共同出資により、2021年1月 18日に「株式会社ONE DAY DESIGN(ワンデイ・デザイン)」を設立しました。関西地区を中心に地上波テレビ・ラジオ放送を通じて情報発信を続けてきた当社グループと、これまで50以上の事業を手掛け、デジタルテクノロジー領域や新規事業の創出を次々と行ってきたDMM.comの、それぞれの強みを掛け合わせることでメディアの新しい価値の創出・進化を目指してまいります。まずは人生100年時代に向けてより豊かなライフスタイルを提案するダイレクト通販

事業を手掛け、TOKIOの城島茂さんをMCに迎え、大人のための情報番組「ほのぼの茂」を4月12日にスタートしました。番組の中では城島さんが大人のための様々な情報を伝えるとともに、初めてのテレビショッピングにも挑戦しています。

ONE DAY DESIGNは今後、地域創生を目指したエンターティンメント創出や、メディアを活用したスタートアップ企業のグロース支援・ブランドコンサルティング事業も展開してまいります。

株式会社ABCアークの設立について





当社グループの朝日放送テレビは、2020年10月27日に「地域の魅力」をコンテンツ化し、地域活性化事業を進めるための新会社「株式会社ABCアーク」を設立しました。

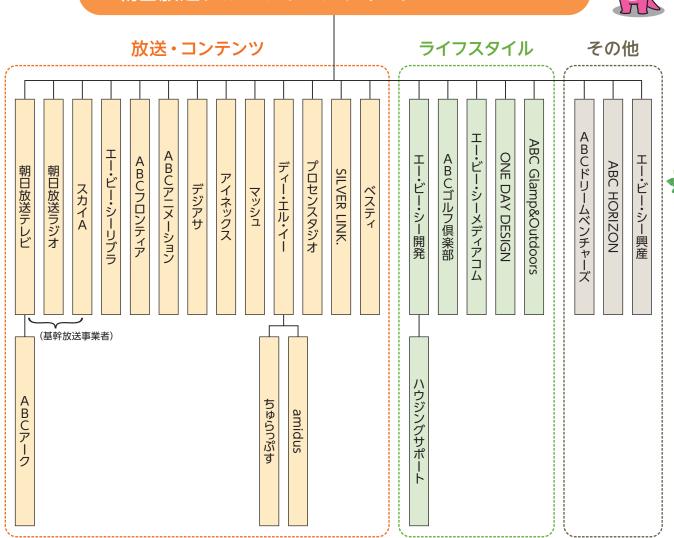
ABCアークは各地域が持つ「歴史を中心とした魅力的な文化資源」を掘り起こし、全国・地域に広く発信できるメディアパワー、地域から信頼され評価されるブランド力、番組やイベントの企画・制作力などを活用することで、魅力的な地域活性化プログラムとして価値化することを目的としています。その第一歩として、歴史カテゴリー

においてトップクラスの発行部数を誇る月刊誌であり、同領域におけるブランド力や専門家の方々との強固なネットワーク、そして読者を満足させる誌面作りに定評がある、雑誌『歴史人』を株式会社ベストセラーズから譲り受けました。ABCアークではこの『歴史人』を事業展開の中核として、全国の自治体や観光局、商工会議所、企業などとも連携し、地域の課題解決のARC(円弧、横糸)を日本全国に描いてまいります。

朝日放送グループ体制

(2021年4月現在)

朝日放送グループホールディングス(認定放送持株会社)





下半期の個人全体視聴率は、全日帯3位、ゴールデン帯2位、 プライム・プライム2帯は2位となりました。今後も視聴者の皆様に確かな情報を お届けし、信頼され親しまれる番組づくりを心掛けてまいります。



朝日放送テレビ

■全国ネット番組「ポツンと一軒家」は高視聴率をキープ!!

レギュラー番組では、日曜よる8時台「ポッンと一軒家」が変わらず高い支持を得ており、個人全体の当期平均視聴率で10.9%を記録しております。また、2021年3月には橋田文化財団が主催し、「日本人の心や、人と人とのふれあいを温かくとりあげ、視聴者に広く支持され、感動を呼び起こした作品・個人」に贈られる「第29回橋田賞」を受賞しました。 火曜よる9時台は「そんなコト考えた事なかったク

イズ!トリニクって何の肉!?」がリニューアルし、2021年4月から新番組「芸能界常識チェック!~トリニクって何の肉!?~」として装い新たにスタートしました。世代を問わず知っていなければ恥ずかしい一般常識から、後世に伝えたい日本の伝統的な常識、最近の新常識までさまざまなジャンルの「常識力」をチェックする番組です。



ポツンと一軒家(日曜 よる7時58分~)



芸能界常識チェック!~トリニクって何の肉!?~(火曜 よる9時~)

■「M-1グランプリ」「格付けチェック!」とも圧倒的首位キープ!

単発番組では、2020年12月20日(日)放送「M-1グランプリ2020」が個人全体視聴率で21.7%の高視聴率を獲得。また、元日の恒例番組「芸能人格付けチェック! 2021お正月SP」は18.5%の歴代最高視聴率で、関西地区における正月三が日の番組視聴率で11年連続1位となりました。





■「アスミライ プロジェクト」始動!

『あすを、きょうより素晴らしく。』をテーマにSDGsに取り組む「アスミライ プロジェクト」が始動しました。プロジェクトの第一弾は、2021年3月15日(月)からの2週間をアスミライ Weekとして、情報番組やバラエティなどのレギュラー各番組でSDGsについて楽しみなが

ら学べる内容を放送。3月27日(土)には東野幸治が司会のスペシャル番組「アスミライ〜笑って学べるSDGs〜」を関西ローカルでお届けしました。この「アスミライプロジェクト」は、2025年の大阪・関西万博、さらにその先の未来に向け、今後一層取り組みを深めていく方針です。





アスミライ〜笑って学べるSDGs〜

•

日々変化するコンテンツ市場に対応するためにコンテンツ戦略部は、2021年4月にコンテンツビジネス部と名称を変更し、 新設された東京コンテンツビジネス部とともにコンテンツビジネス局として、総合編成局から独立しました。 ABCテレビが誇る膨大な番組を展開するだけでなく、時にはオリジナルコンテンツを制作し、マネタイズに取り組んでいます。

2020年度から本格的に取り組んだ『YouTube サブチャンネル事業』では、独自企画の配信で阪神タイガースを応援する「虎バンチャンネル」、報道ドキュメンタリー企画が人気の「ニュースとキャスト特集チャンネル」、出演者が生配信をする「朝だ!生です旅サラダチャンネル」などのチャンネルを立ち上げました。また大きくリニューアルした「M-1ブランプリチャンネル」は、ネタおよび関連動画が驚異的な再生回数を記録し、チャンネル登録者22万人を獲得しました。「M-1ブランプリ」は他にもライブビューイングやVR(ヴァーチャルリアリティ)配信などのさまざまなコンテンツ展開に取り組み、ファンの間で高い評価を得ました。

オリジナルYouTubeチャンネル「オカルト部」 「ブカピ」は、チャンネル登録者数合計が33万人を 超えました(2021年4月現在)。新しく『地域創生』 事業の一環として航空会社Peach Aviationと協力 して、地方自治体の紹介に取り組んでいます。

インスタグラム、TwitterなどのSNSで展開している「Onnela (オンネラ)」。生活に役立つミニ動画を集めた情報サイトで、100万人のフォロワーを

獲得しており、新しいスポンサー収入を得ることが 期待できます。

今年スタートした若手料理人日本一を決める企画「DRAGON CHEF 2021」は地上波テレビだけでなく、YouTubeやABEMAなどの配信も利用しながらスケールの大きいプロジェクトになりつつあります。配信プラットフォームとのコラボ企画も実現しました。「ABEMA」では、世界中でブームになっている「マーダー★ミステリー 〜探偵・斑目瑞男の事件簿〜」、「NTTぶらら」では、かまいたちの「これ余談なんですけど・・・」が生まれました。そしてABCテレビ制作のバラエティやドラマは「TVer」等の見逃し配信で好評を得ています。中でも千鳥の「相席食堂」は「TVer」の全バラエティ番組で年間3位の再生回数を記録し、「TVerアワード2020」特別賞に輝きました。

海外へのフォーマットセールスを目指して、NBC ユニバーサルフォーマットと共同で制作した「シークレットゲームショー」は海外の番組フォーマットコンテストで最優秀賞を獲得し、今後の世界的な展開が期待されています。



「Onnela」 SNS総フォロワー100万人突破



「DRAGON CHEF 2021」が 遂に始動!





朝口放送ラジオ



ラジオまつりに代わる「リスナー大感謝まつり」

毎年11月に開催される「ABCラジオまつり」が新型コロナウイルスの影響で中止になったことから、OA上で「リスナー大感謝まつり」を企画。道上洋三と上沼恵美子の対談など各番組のパーソナリティが相互乗り入れしたほか、リスナーへの豪華プレゼントを実施しました。



「おはパソ」 ラララオーケストラコンサートを開催

コロナ禍で演奏機会を失い苦しむ演奏家を助ける 企画「六甲おろし数珠つなぎ」。集まった9名の演奏家 によるスペシャルコンサートを開催。売上げの一部を 医療系学生のために寄付しました。







©暁佳奈・京都アニメーション/ ヴァイオレット・エヴァーガーデン製作委員会 映画「劇場版ヴァイオレット・エヴァーガーデン|

ABCフロンティアホールディングスグループ

「ABCアニメーション」は、「プリキュアシリーズ」が新型コロナウイルスの影響で春と秋の映画が順次公開延期になったほか、一部関連イベントが中止となるなど影響を受けました。一方、深夜アニメ部門は好調でした。映画「劇場版ヴァイオレット・エヴァーガーデン」が全国で大ヒット。また下半期からは深夜帯に全国ネット枠を開始し、コンテンツの拡充に取り組んでいます。

「ABCインターナショナル」は、コロナ禍にあって 海外番販は健闘。ドラマコンテンツもアジアなどで の売上に貢献しました。一方、機内上映やホテル VODへのコンテンツ提供、海外プロモーション事業 などは、厳しい事業環境でしたが、中国への越境EC など新規事業にも取り組んでいます。

「ABCライツビジネス」は、コロナ禍による人々のステイホームもあり、各プラットフォームからの国内

配信用コンテンツの需要が高く、多くのセールスが成立しました。バラエティでは「相席食堂」「リア突WEST」などが売上増に貢献しました。ビデオグラムは「年下彼氏」が大ヒットしました。一方、舞台公演は中止や延期になるものも多い中、無観客配信や物販などで一部カバーしました。

「ABCフロンティアホールディングス」は、音楽出版 事業が過去作の著作権収入で好調に推移しました。

なお、当グループは2021年4月に会社再編を行いました。「ABCアニメーション」は独立して、朝日放送グループホールディングスの子会社に、「ABCフロンティアホールディングス」は「ABCインターナショナル」と「ABCライツビジネス」を吸収合併し、あらたに「ABCフロンティア」として再スタートしています。

朝日放送グループ 「SDGメディア・コンパクト」に加盟

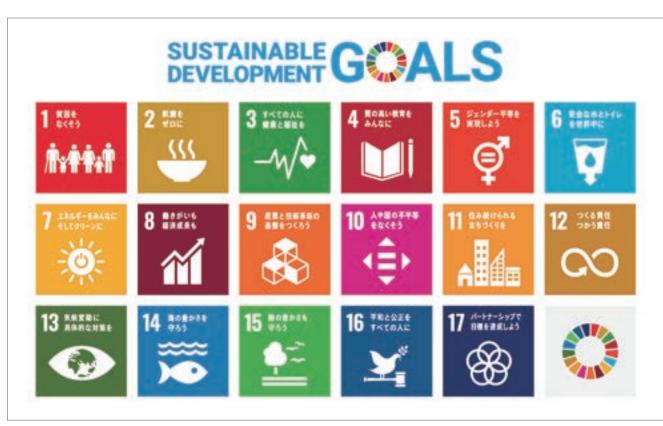


2020年8月28日、グローバルな社会課題の解決を目指す「SDGs」について、国連が世界の報道機関に対し協力を呼び掛けている「SDGメディア・コンパクト」に朝日放送テレビ・朝日放送ラジオ・スカイA各社をはじめとする朝日放送グループ全社が加盟しました。この加盟を機に、SDGs達成のためのコンテンツ制作や放送などを通じたグループCSRで、時代に即した社会課題の解決を図る事業をさらに加速していく方針です。

SDGs (Sustainable Development Goals、エス・ディー・ジーズ)

とは、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標」のことです。貧困、環境・衛生、人権、気候変動、教育など、世界中が抱える様々な社会問題を17の目標と169のターゲット(詳細な目標)に整理したもので、2030年までに達成することを目指したビジョンや課題が掲げられています。

SDGsのテーマは「誰一人取り残さない」("Leave no one behind")で、先進国も途上国も、国も地域も関係なく世界中の一人ひとりに関わるグローバルレベルの取り組みです。



会社案内 COMPANY PROFILE

会社の概要

会 社 名	朝日放送グループ ホールディングス株式会社 Asahi Broadcasting Group Holdings Corporation
創 立	1951年3月15日
資 本 金	52億9,980万円
事業内容	認定放送持株会社
所 在 地	〒553-8503 大阪市福島区福島一丁目1番30号 Tel.(06)6458-5321(代表)

120 20 1 1 1 1 1 1 1	
代表取締役社	長 沖中 進
代表取締役副社	長 山本 晋也
取締役執行役	小倉 一彦
取締役執行役	山形 浩一
常務執行役	員 千原 邦義
常務執行役	員 安田 卓生
常務執行役	員 三村 晃久
執 行 役	員 今村 俊昭
執 行 役	員 清水 厚志
執 行 役	員 西出 将之
執 行 役	員 勝山 倫也

(百万円)

(円)

経常利益

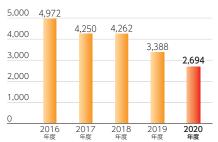
役員(2021年6月23日現在)

社 外 取 締 役 亀山 慶二 社 外 取 締 役 本 荘 武 宏 社 外 取 締 役 小 林 剛 取締役(常勤監査等委員) 田 中 夏 人 取締役(常勤監査等委員) 中 村 博信 社外取締役(監査等委員) 米 田 道 生 社外取締役(監査等委員) 黒 田 章 裕 社外取締役(監査等委員) 藤 岡 実佐子					
社 外 取 締 役 小 林 剛 取締役(常勤監査等委員) 田 中 夏 人 取締役(常勤監査等委員) 中 村 博 信 社外取締役(監査等委員) 米 田 道 生 社外取締役(監査等委員) 黒 田 章 裕	土 外 取	2 締	役	亀山	慶二
取締役(常勤監査等委員) 田中 夏人取締役(常勤監査等委員) 中村 博信社外取締役(監査等委員) 米田 道生社外取締役(監査等委員) 黒田 章裕	土 外 取	7 締	役	本 荘	武 宏
取締役(常勤監査等委員) 中村 博信社外取締役(監査等委員) 米田 道生社外取締役(監査等委員) 黒田 章裕	土 外 取	7 締	役	小 林	剛
社外取締役(監査等委員) 米田 道生 社外取締役(監査等委員) 黒田 章 裕	取締役(常勤監査等委員)			田中	夏人
社外取締役(監査等委員) 黒田 章裕	取締役(常勤監査等委員)			中 村	博 信
	社外取締役(監査等委員)			米 田	道 生
社外取締役(監査等委員) 藤 岡 実佐子	社外取締役(監査等委員)			黒田	章裕
	社外取締役(監査等委員)			藤岡	実佐子

財務ハイライト

売上高 (百万円)

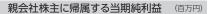




一株当たり当期純利益

営業利益











グループ会社一覧 (2021年4月1日現在)



朝日放送テレビ(株)

テレビ放送事業



(株) ABCアーク

出版、SNS、WEB等メディア運営、 各種催物の企画およびマーケティング



朝日放送ラジオ(株)

ラジオ放送事業



(株)スカイA

CS放送事業



(株)エー・ビー・シーリブラ テレビ番組企画・制作、映像の保存・管理



(株)ABCフロンティア

月日【「月」 以「川・月 ライセンス事業、音楽出版事業、 国際事業、事業開発



(株)ABCアニメーション

アニメコンテンツの企画・製作、 海外販売、物販など



(株)デジアサ

デジタルコンテンツ制作、字幕制作



(株)アイネックス

総合技術プロダクション



(株)マッシュ

イベント企画・制作、プロモーション



(株)ディー・エル・イー

ファスト・エンターテインメント事業



amidus"

PROCEN STUDIO

ちゅらっぷす(株)

amidus(株)

商品(サービス)開発支援 /

マーケティングソリューション

デザイン / ブランディング /

プロセンスタジオ(株)

(株)SILVER LINK.

ポスト・プロダクション、音響制作

事業開発支援

事業推進支援

ゲームコンテンツ企画 / 開発 / 運営

事業企画・戦略立案 / パートナリング支援 /

SP・PR戦略立案・実行 / コンテンツ制作



(株) ONE DAY DESIGN

通信販売事業、地域創生事業、 スタートアップ企業のグロース支援事業、 ブランドプロデュース事業



(株) ABC Glamp&Outdoors

グランピングを中核とした地域共創・ エリア開発プロデュース



ABCドリームベンチャーズ(株)

コーポレートベンチャーキャピタルの 運営



ABC HORIZON PTE. LTD.

(本社:シンガポール)

海外での新規事業開発およびビジネス 調査・サポート



(株)エー・ビー・シー興産

警備保安業務、施設管理業務



(株)ベスティ

SILVER LINK。 テレビ・ビデオ等、アニメーション作品

の企画製作・制作

スポーツコンテンツの企画・制作・ コンサルティング



エー・ビー・シー開発(株)

住宅展示場の企画・運営、 ハウジング・デザイン・センターの企画・ 運営、保険代理業、広告代理業、 不動産事業



ハウジングサポート(株)

🥵 ハウジングサポート株式会社

エー・ビー・シー開発㈱が主催する住 宅展示場「ABCハウジング住宅公園」 の運営管理業務および労働者派遣事業



(株)ABCゴルフ倶楽部



(株)エー・ビー・シーメディアコム

通信販売業務、ラジオ番組制作、 音源・楽曲制作、代理店業務





朝日放送グループホールディングス

株式の概況 (2021年3月31日現在)

発 行 可 能 株 式 総 数	144,000,000 株
発 行 済 株 式 総 数	41,833,000 株
株 主 数	29,455 名

大株主

株 主 名	所有株式数	持株比率
株式会社朝日新聞社	6,224,900 株	15.2 %
株式会社テレビ朝日 ホールディングス	3,877,600 株	9.5 %
公益財団法人香雪美術館	2,930,000 株	7.1 %
学校法人帝京大学	1,571,000 株	3.8 %
朝日新聞信用組合	1,500,000 株	3.7 %
大阪瓦斯株式会社	1,065,000 株	2.6 %
日本生命保険相互会社	1,005,200 株	2.4 %
近鉄バス株式会社	800,000 株	1.9 %
株式会社竹中工務店	776,600 株	1.9 %
株式会社りそな銀行	763,500 株	1.9 %

(注)当社は、自己株式802,674株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。また、持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

株主優待

対象 100株以上保有の株主様 (3月末、9月末現在に株主名簿記載)

内 容 番組特製500円分QUOカード 年2回発送(合計1,000円分)

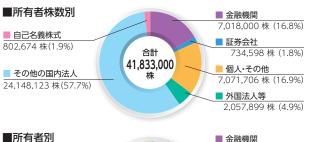


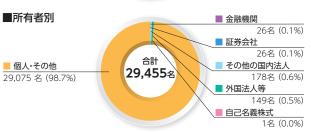






株式分布状況(2021年3月31日現在)





事 業 年 度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主名簿管理人および 特別□座の□座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120-782-031
(ホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
(よくあるご質問(FAQ))	https://faq-agency.smtb.jp/?site_ domain=personal
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	9405
公 告 の 方 法	当社のホームページに掲載する。 〈https://corp.asahi.co.jp〉

証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡下さい。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認頂けます。