

美とき

第156期 期末株主通信
2024年4月1日～2025年3月31日

Bitoki



食の東急

東急百貨店が創る
“おいしい物語”

株主の皆さまへ



株主の皆さまには、平素から格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期におきましては、今後の経営環境変化に備え、成長力のある事業ポートフォリオの構築に取り組み、不動産事業における大型マンション物件販売の反動減があったものの、各事業における事業環境の改善により、営業利益は1,034億円と過去最高となりました。

中期経営計画2年目にあたる2025年度におきましては、当社の重点エリアである渋谷や沿線への人口誘致施策を引き続き進めてまいります。皆さまに「住みたくなる」・「働きたくなる」・「訪れたくなる」、そう思っただけのまちづくりを目指してまいります。

各事業エリアで生み出した利益を繰り返し同じエリアへ投資し続けることで、街の価値を持続的に高めていく循環再投資モデルにより、当社の事業エリアの魅力をさらに向上させてまいります。また、多様な事業を展開する地域コングロマリット経営を深化させ、収益力を強化するとともに、お客さまに楽しく豊かな暮らしを提供し、グループが一体となり、複数事業が相乗効果を上げることによって事業価値を高めていく「コングロマリットプレミアム」を創造します。

今回の「美とき」では、「食の東急」を担う(株)東急百貨店が運営し、今年25周年を迎えた「東急フードショー」や「東横のれん街」の精肉を通じて「健康と豊かさをご家庭に」を合言葉にする(株)セントラルフーズを特集いたします。株主の皆さまに“こだわりの食”を通じた、魅力的な「食体験」を感じていただければと思います。

当社は引き続き、「美しい時代へ」というグループスローガンのもと、「安全・安心」を根幹に社会的責任を果たしつつ、循環再投資によるまちづくりを中心に、「美しい生活環境の創造」「調和ある社会」と「一人ひとりの幸せ」を追求してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも当社ならびに東急グループをご支援くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

東急株式会社
取締役社長

堀江正衛
Masahiro Horie

サステナブルな取り組みのご紹介

当社グループの事業領域は多岐にわたっているため、優先して取り組むべき課題をマクロの視点でとらえ、6つのサステナブル重要テーマを定めています。今回は、「安全・安心」に関する取り組みをご紹介します。

Vol.2 安全・安心 安全・安心への取り組み

安全の確保は全ての事業の根幹であり、さまざまなインフラ機能を担う東急グループにとって、安全を前提とした安定的なサービス提供は重要な責務です。日常業務における取り組みに加えて、大規模震災などの自然災害への確実な備えも進め、安全とこれに立脚する安心を守ります。

向き合う社会課題

- 都市部への人口集中、高齢化、交通弱者
- テロ/サイバー犯罪、自然災害/気候変動
- 新型感染症の拡大
- 人手不足

2030年に向けて目指す姿

- 日本で最も安全で利用しやすい公共交通サービスの実現
- 誰もが安心して暮らせる生活環境の提供

目指す姿を実現するための取り組み

- 事故の防止
ホームドア、踏切の3D式障害物検知装置導入、安全教育、運転士健康管理、自動運転研究、保守管理システム高度化
- ピーク時混雑率の緩和
輸送力増強、時差通勤促進、アプリ活用(混雑状況可視化)、鉄道・バス連携、テレワーク推進
- 安心して利用できる交通サービスの実現
車内防犯カメラ、サービス介助士、アプリによる情報配信、バリアフリー、多言語対応、MaaS実証実験
- 災害リスクの最小化
帰宅困難者受け入れ、避難・BC訓練、新耐震対応、防災情報発信、災害時地域支援協定
- 食の安全性確保
衛生対策・管理強化、食品表示・トレーサビリティ、安全認証商品、PB安全品質強化
- 個人情報保護・管理
情報セキュリティ強化、教育訓練

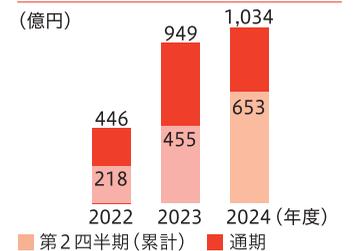
業績ハイライト

当連結会計年度は、不動産事業におけるマンション販売の減少などがあった一方で、生活サービス事業やホテル・リゾート事業が好調に推移したことなどにより、営業収益は1兆549億円(前年同期比1.7%増)、営業利益は1,034億円(同9.0%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は、796億円(同24.6%増)となりました。

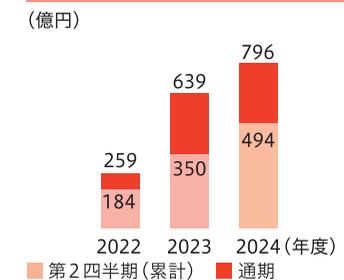
営業収益



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



1株あたり配当金



株主・投資家のみなさまへ
<https://ir.tokyu.co.jp/ja/ir.html>



東急百貨店が創る“おいしい物語”

東急グループは、ホテルや百貨店、商業施設などを通じて、お客さまへ上質な食の体験を今回は、2025年に25周年を迎えた「東急フードショー」や「東横のれん街」などを運営する

提供し、食文化の発展に寄与してきました。
(株)東急百貨店ならではの、こだわりの“食”を発信します。



食の楽しさを届ける～食のテーマパーク～
2000年に誕生した東急フードショーが
25周年を迎えました!



**2000年4月、渋谷の東急百貨店 東横店の食品フロアを
改装し「東急フードショー」をオープン!**

「食のテーマパーク」をコンセプトに、食にこだわりを持つ働く女性をメインターゲットとし、上質でオリジナリティーあふれる惣菜やスイーツ、輸入食材などを取りそろえたことが大きな特徴です。当時の百貨店食料品売り場に画期的な個性と魅力を加えるべく、百貨店初出店のテナント誘致やコラボレーションによる限定品の販売など、利用者にとって新鮮で魅力的な売り場づくりを推進。その結果、「デパ地下ブーム」の火付け役ともなりました。



2011年3月に开店した「二子玉川 東急フードショー」などのフード専門店と、東急百貨店各店のフードフロアは、最新の食のトレンドを反映した商品を豊富に取りそろえ、訪れるたびに新たな発見がある売り場として成長を続けています。オープンから20年以上経った今も、多くの皆さまに愛される存在であり続けています。

★現在の渋谷 東急フードショー★



デリゾーン



生鮮・グロサリーゾーン



スイーツゾーン

各店舗情報

東急フードショー：渋谷 東急フードショー・二子玉川 東急フードショー・青葉台 東急フードショー・吉祥寺店・たまプラーザ店・さっぽろ店・日吉東急アベニュー
東急フードショースライス：武蔵小杉 東急フードショースライス・あざみ野 東急フードショースライス
東急フードショーエッジ：渋谷スクランブルスクエア

魅力満載！渋谷にある2つの“フードショー”

コンセプトは「SHIBUYA “ENTERTAINMENT” FOODSHOW!」

渋谷 東急フードショー (渋谷マークシティ/しぶちか内)

Point!

1. 渋谷駅周辺最大規模の食品フロア

約100ショップが集結する渋谷駅周辺最大規模の食品フロア。話題のスイーツやこだわりの惣菜、全国の名店の味など、多彩なグルメがそろっています。



SHIBUYA STAND

2. 話題が集まるポップアップスペースと体験型イートインスペース

話題のグルメなどを期間限定で展開するポップアップスペースを各フロアに設置。しぶちかフロアにあるイートインスペース“SHIBUYA STAND”では、さまざまなグルメをその場で体験・体感できます。

3. ここでしか味わえない限定商品

渋谷 東急フードショー限定の商品が充実。自分へのご褒美や特別な土産にもぴったりです。

“最旬”がテーマ 最先端の食品専門店が集結

東急フードショーエッジ (渋谷スクランブルスクエア内)

Point!

1. トレンド × こだわりのセレクトショップ

話題のグルメや個性あふれるブランドを厳選した、こだわりの食のセレクトショップ。最新の食トレンドを取り入れながら、ここでしか味わえない逸品を提供します。



Carat

2. 手軽に楽しめるテイクアウト&イートイン

忙しい日常の中でも、おいしいものを手軽に楽しめるよう、テイクアウトメニューを充実。店舗によってはイートインスペースもあり、こだわりの逸品をその場で味わうことができます。



カメレマニア (渋谷パッケージ)

3. トレンドを発信する最新のグルメスポット

人気のスイーツや国内外のさまざまな食文化を取り入れた最先端グルメなど、食のトレンドをいち早く発信。訪れるたびに新しい発見があります。



玄点/ベーカリー

その他、東急フードショーの小型業態「東急フードショースライス」を展開しています! 多彩なグルメやスイーツがそろい、気軽に立ち寄れるため、通勤時やお出かけの合間に楽しむことができます!

まだある！渋谷に集う名店&専門店

“伝統と革新”がコンセプト 東横のれん街 (渋谷ヒカリエ ShinQs内)

1951年、日本初の名店街として誕生した「東横のれん街」は、老舗や銘菓が渋谷でそろう画期的な売り場として人気を博し、東急百貨店の食の原点となりました。



スイッチテーブル

Point!

1. 名店の味が集う

全国の老舗や名店が一堂に集まる食の名店街。和菓子・洋菓子・惣菜・弁当など、日本の食文化を支える伝統の味が堪能できます。

2. ここでしか出せない限定商品

百貨店ならではの特別感のある限定スイーツや、老舗のこだわりが詰まったオリジナル商品が充実。手土産や贈り物にも最適です。

お酒は趣味でありファッションである THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE (渋谷 松濤)

東急百貨店 本店で人気を博したワイン売り場「THE WINE」が渋谷の松濤に移転し、路面店としてリニューアルオープン!



Point!

1. 豊富な品ぞろえ

定番&低価格帯商品を網羅しつつ、希少性の高いワインからトレンド商品まで約2,000種類を取りそろえています。

2. 有資格者(ソムリエなど)の接客とイベントの実施

希少なワインの有料試飲会やワイン生産者によるセミナーなど、ワインを楽しむ場を提供しています。

東急百貨店について

1934年に、東京横浜電鉄(株)(現:東急(株))の百貨店部として「東横百貨店」を創業。百貨店事業を中心に商業施設の運営や流通事業を展開しています。渋谷を拠点に、「東急フードショー」や「東横のれん街」など、食の魅力を発信するとともに、時代に合わせた新しいライフスタイルを提案しています。これからもお客さまに寄り添い、豊かな暮らしづくりに貢献してまいります。



全国百貨店共通商品券

東急フードショーや東横のれん街などでの商品のご購入にも利用できます！
ぜひ、全国百貨店共通商品券を利用してご購入ください！

ご自宅に眠っている商品券を賢くお得に活用しませんか？

についてのお知らせ

セントラルフーズの各店舗にてお肉のご購入にも利用できます！
「美とき」をご覧になった株主さま限定で、お得なキャンペーンを実施いたします！ドラッグストアやスーパー、ECサイトではご利用いただけませんのでご注意ください。詳しくは、同封チラシをご覧ください。

大切な方への贈り物や自分へのご褒美に

美しい
トキ×キ
ご紹介 #03

セントラルフーズ「精肉あづま」の
とっておきのお肉で、今日は、
心ときめく食卓にしませんか？



セントラルフーズが提供するお肉は、東急フードショーの「精肉あづま」各店舗の他、スーパー、ドラッグストアなどで販売しています。今日は、ちょっとぜいたくして“おいしいお肉”を見つけませんか？

(株)セントラルフーズについて「健康と豊かさをご家庭に」を事業目的に掲げ、皆さまの生活に密着した分野で事業展開を行っている東急グループの会社です。1957年に創業し「生産から食卓まで」をキャッチフレーズに精肉、ハム・ソーセージ、惣菜の製造・卸・小売業を行っています。自社工場の狭山工場では、ハム・ソーセージを中心に精肉半製品や惣菜を製造しており、横浜工場では、豚肉・鶏肉・挽肉を中心としたアウトパック製造を行っています。また、契約農場で仕入れたお肉について長年にわたって研究・開発を重ね、安全で優れた素材の安定供給を実現しています。詳細な店舗情報は、右記のセントラルフーズ公式ホームページでご確認ください。



セントラルフーズ公式HP

店舗担当マネジャーに聞きました!



(株)セントラルフーズ
店舗運営部マネジャー
山口さん

「精肉あづま」のお肉の特徴や他のお店に誇るポイントとは?

黒毛和牛の名産地として有名な山形県西置賜郡を中心とした地域で丹精込めて育てられた『手ノ子牛』や、「かながわの名産100選」に選定された『高座豚』などの自社ブランドのお肉など、日本各地の厳選した銘柄肉をお客さまのご要望に合わせて提供する精肉専門店です。また、自社工場で製造されるお肉屋さんならではの加工肉をはじめ、数々の賞を受賞している自社ブランドの高座豚加工肉シリーズや、本場ドイツに認められたローゼンハイムブランドの加工肉を取りそろえています。



お客さまにおすすめしたいポイントは?

オリジナルブランドの『高座豚』と『手ノ子牛』がおすすめです。2025年2月の「第84回ジャパン・フード・セレクション」でグランプリを受賞した『高座豚』は、一般的なお肉に比べ肉質がきめ細かく柔らかで、良質な脂を含み優れた風味と香りが特徴です。そして『手ノ子牛』は、牛肉独特の香りといわれるオレイン酸を多く含み、食欲をそそるその香りのおいしさを決定付けています。

渋谷店 店長に聞きました!



渋谷 東急フードショー
精肉あづま 店長
中川さん

美しい未来をつくる ~ New Story ~

2024
10

ベトナム・ビンズン新都市 分譲マンション

「MIDORI PARK The GLORY」が竣工

ベトナム・ビンズン新都市において、NTT 都市開発(株)と共同で手がける分譲マンション「MIDORI PARK The GLORY」(地上24階・総戸数992戸)が2024年10月に竣工し入居を開始しました。使いやすい間取りの住居に加えてベトナムで人気のある共用施設を豊富に設け、また商業エリアや緑道を備えるなど、物件内外で快適な居住環境の提供を実現しています。



詳細はこちら https://www.tokyu.co.jp/information/list/Pid%3Dpost_55126.html

青葉台駅周辺で新たなまちづくりの検討開始

2025年1月、当社は、青葉台駅周辺の新たなまちづくり推進のため、横浜市および独立行政法人都市再生機構と、まちづくりの連携協定を締結しました。青葉台プラザビルの老朽化や防災・バリアフリー対応の遅れ、交通渋滞などの課題に対して、建て替えも視野に入れ、地域のにぎわい創出や防災・環境対策を進め、誰もが暮らしやすい持続可能なまちづくりを目指します。



詳細はこちら https://www.tokyu.co.jp/company/news/list/Pid%3Dpost_55301.html

2025
1

東急の株主優待 使いたおし隊!

編集者がおすすめする
東急百貨店のBeauty編

渋谷ヒカリエのShinQsで
私らしさの美を探しませんか?



自分だけの“美”を ゆっくり探せる

渋谷ヒカリエのShinQsのビューティーフロアは、渋谷というトレンドの中心地にあるながらも、「上質で落ち着いた空間」です。“自分だけの時間”を過ごせるコスメエリアとして楽しむことができます!

訪れるたびに 新しいワクワクが生まれる

定番ブランドに加え、ナチュラル系・オーガニックコスメなども充実。また、快適なカウンセリングやビューティーサービスを受けられるため、他にはない魅力的な売り場で訪れるたびにワクワクします!

株主優待でおトク!



渋谷スクランブルスクエア6階にある「+Q(プラスQ)ビューティー」でも株主優待をご利用いただけます!



「東急百貨店お買い物10%割引券」を利用すれば、おトクにお買い物を楽しむことができます! ぜひ、足を運んでみてください!

※一部対象外のショップなどがあります。

2025
3

「子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト」立ち上げ



当社は、「子育て家族の毎日をもっと便利で快適に」という思いのもと、「子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト」を立ち上げました。その一環として、2025年3月より東急線の通学定期旅客運賃を平均約30%値下げし、経済的な負担が大きい子育て世帯の家計を応援いたします。今後も、子育て世帯や学生の支援を推進し、安心して暮らせる沿線づくりを目指してまいります。

経済的な負担が大きい子育て世帯の家計を応援いたします。今後も、子育て世帯や学生の支援を推進し、安心して暮らせる沿線づくりを目指してまいります。

詳細はこちら https://www.tokyu.co.jp/company/news/list/Pid%3Dpost_55421.html

新空港線に向けた営業構想が 国土交通省より認定

東急電鉄(株)は、東急多摩川線の地下化および新空港線(蒲田駅~京急蒲田駅付近)の新設・直通運転に関する営業構想について、2025年4月に国土交通省より認定を受けました。本路線は、東急線沿線や東京都北西部・埼玉県南西部と羽田空港とのアクセス向上や、蒲田エリアの発展に寄与するものです。これにより、自由が丘~京急蒲田駅間が約22分短縮されるなど、大幅な時間短縮も期待されています。



詳細はこちら https://www.tokyu.co.jp/company/news/list/Pid%3Dpost_56146.html

2025
4

株主優待の概要

100株以上ご所有の株主の皆さまには、ご所有株式数に応じて電車またはバスにご乗車いただける株主優待乗車証や、東急グループ各施設でお買い物・ご宿泊などにご利用いただける株主ご優待券をお送りしています。

100株以上 500株未満

- 東急電鉄・東急バス 株主優待乗車証
- 東急百貨店 お買い物 10% 割引券
- 東急ストア お買い物 50円割引券
- 東急ホテルズ 宿泊ご優待券
- 東急ホテルズ 飲食代金 10% 割引券

500株以上でさらに

- 東急病院 人間ドック基本料金 10% 割引券
- Bunkamuraミュージアム/ル・シネマ 渋谷宮下 五島美術館 共通ご招待券
- 109シネマズ 映画鑑賞優待券

詳しい利用条件などにつきましては、各株主優待券の注意事項やホームページなどをご覧ください。

各種制度(継続保有制度、家族合算優待制度)、優待についての詳細は右記のQRコードよりご参照ください。



株主優待情報の詳細はこちら https://ir.tokyu.co.jp/ja/ir/stock_bond/complimentary.html

東急フードショーのすてきな商品、または セントラルフーズのお肉ギフト券(4,000円分)を プレゼント

合計 **40** 名さまに
プレゼント

株主さまに日頃の感謝の意を込めて、特別なプレゼントをご用意しました。
次号の掲載内容に関するアンケートをお送りいただいた方の中から抽選で、
東急フードショーの商品または、セントラルフーズのお肉ギフト券 4,000円分をプレゼントいたします。

A賞
東急フードショー
KURAKICHI/くら吉
あきたフルーツクッキー缶(大)
20名さま



秋田県角館に店舗を構える「くら吉」は、2021年、渋谷 東急フードショーに渋谷エリア初出店！厳選した素材のみを使用し、職人が一つ一つ丁寧に仕立てたクッキーの詰め合わせです。



B賞
セントラルフーズ
お肉ギフト券 4,000円分
20名さま



神奈川県産『高座豚』のヒレとんかつや生ウインナーセット、ハムやベーコンの詰め合わせなど、約4種類のおいしいお肉商品が選べるギフト券です。



A賞、B賞いずれか1つの プレゼントを選んでご応募ください。

応募条件：次号の掲載内容に関するアンケートを
お送りいただいた方に限ります。

応募締切：2025年7月25日(金) はがきの場合
は同日必着
当選結果のご案内：当選者さまへのプレゼントの発送を
もって代えさせていただきます。(2025年8月下旬発送予定)

下記URLまたは
QRコードからご応募ください。

[https://www.tokyu.co.jp/
kabunushievent/index.html](https://www.tokyu.co.jp/kabunushievent/index.html)



当社ホームページのトップページからは
以下のようにアクセスいただけます。

東急株式会社HOME ▶ 株主・投資家のみさまへ
▶ IRニュース一覧(6月27日記載)

はがきに下記の事項を全てご記入の上、
ご応募ください。

- 1 株主さま氏名(ふりがな)
- 2 性別(任意)
- 3 年齢
- 4 郵便番号
- 5 住所
- 6 電話番号
- 7 株主番号(同封の配当金計算書の右上に印字されています)
- 8 希望するプレゼントの種類
- 9 次号の掲載内容に関するアンケート

送付先 〒225-0002 横浜市青葉区美しが丘1-8-1
CO-NIWAたまプラザ B棟2階
東急株式会社 セラン事務局
株主さま特別プレゼント受付係

お問い合わせ先
TEL 03-3477-6228 9:00~17:00

※年末年始などを除く(東急お客さまセンターにて承ります)

ご注意 ●お申し込みは、お一人さまにつき1回限りです。●応募多数の場合は抽選となりますので、あらかじめご了承ください。●ご応募に際していただいた情報は、必要な範囲でのみ利用いたします。●複数ご応募された場合は、応募を無効とさせていただきます。

株主さま特別プレゼントキャンペーン
応募方法

~次号の掲載内容に関するアンケート~

株主さまのご意見を募集します!

当社の多様な事業をより多くの皆さまに知っていただきたい
という思いから、次号では、右記の事業の中から
株主の皆さまの関心が高いテーマを特集する予定です!
ぜひ、ご興味のある事業をお選びください。
皆さまの貴重なご意見をお待ちしております!

- 1 国際事業
- 2 空港運営事業
- 3 伊豆エリアの事業
- 4 シニア事業
- 5 東急カード
- 6 東急キッズベースキャンプ
- 7 東急スポーツシステム
- 8 新規事業

会社情報

会社概要

商号 (英文名)	東急株式会社 TOKYU CORPORATION
設立年月日	1922年9月2日
本店所在地	〒150-8511 東京都渋谷区南平台町5番6号
事業内容	不動産賃貸業、不動産販売業、その他事業

株主メモ

上場証券取引所 (証券コード)	東京証券取引所プライム市場 9005
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会の議決権：毎年3月31日 期末配当：毎年3月31日 中間配当：毎年9月30日

株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告により行う https://www.tokyu.co.jp/koukoku/index.html

株式に関するお問い合わせ先

住所・姓名などの変更、配当金の受取方法・振込先の変更、
単元未満株式の買取・買増の請求など

【証券会社に口座を開設されている株主さま】
口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。
【証券会社に口座を開設されていない株主さま】(特別口座の株主さま)
連絡先：〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

0120-782-031
(フリーダイヤル・平日9:00~17:00)

URL : <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

企業情報
[https://www.tokyu.co.jp/
company/](https://www.tokyu.co.jp/company/)



株主・投資家のみさまへ
[https://ir.tokyu.co.jp/
ja/ir.html](https://ir.tokyu.co.jp/ja/ir.html)





美の アートギャラリー

五島美術館の名品

大東急記念文庫蔵

Vol.3
蔦屋重三郎版の
江戸の書物



株主優待共通ご招待券対象施設

江戸時代などにおいて遊女屋が集まる地域である遊廓を題材にした小冊子です。蔦屋重三郎から多くの「洒落本」を刊行した人気作者でした。彼の『傾城買四十八手』では落語の廓噺のごとく、客と遊女との諸相を描いています。一方、戯作者である唐来三和の著『和唐珍解』は、舞台を長崎丸山遊廓に設定し、唐音(中国語)が儒者を中心に流行していた世相を踏まえて登場人物に唐音を喋らせています。この2作に関して、大東急記念文庫の所蔵本には、販売時に本を包んでいた多色摺りの袋が見返しに貼り付けられています。こうした袋は残りづらいため、貴重です。なお山東京伝は北尾政演の名で浮世絵師としても活動しており、『息子部屋』の挿絵も自ら手がけています。

毎号、五島美術館収蔵の名品を紹介する企画。今回は大河ドラマで活躍する蔦屋重三郎にまつわる書物をご紹介します。

大東急記念文庫は五島美術館に先立って1949年に設立された特殊文庫です(2011年に五島美術館と合併)。奈良時代から江戸時代までの日本や中国などの古い書物(古典籍)を所蔵しており、うち3件が国宝、33件が重要文化財に指定されています。

日本では古くから、書物は手書きにより伝えられてきました。一方で仏典を中心に出版も行われてきましたが、誰もが書物を手に取れるわけではありませんでした。江戸時代になると日本の古典や実用書、通俗的な娯楽読み物なども出版の対象となり、幅広い層の人々の手に渡ようになりました。蔦屋重三郎(蔦重)もまた、そのような江戸時代の中・後期に活躍した本屋でした。今回は蔦重版の「洒落本」をご紹介します。「洒落本」は、



山東京伝『傾城買四十八手』
寛政二年刊

唐来三和『和唐珍解』天明五年刊

山東京伝『息子部屋』
天明五年刊

今後の展覧会イベントスケジュール

平安書道研究会 900 回記念特別展
極上の仮名 一王朝貴族の教養と美意識—
6月24日(火)～8月3日(日)

館蔵 秋の優品展 武士の雅遊
9月2日(火)～10月19日(日)

特集展示 蔦屋重三郎—江戸には江戸の風が吹く

※8月4日(月)～9月1日(月)は
館内整備のため休館

詳細は公式HPでご確認ください。

<https://www.gotoh-museum.or.jp/>



本誌タイトル
「美とき」とは

東急グループのグループスローガン「美しい時代へ」は、美しい生活環境を創る先駆者になる決意が込められています。本誌のタイトルは、そのスローガンの“美”と“とき(時)”を組み合わせ名付けました。私たちが“美しい”生活環境の創造へと向かう姿を「これまで・いま・これから」それぞれの“とき(時)”からひもとき、株主の皆さまへお伝えしたいという想いが込められています。



東急

発行元 東急株式会社 社長室 総務グループ
〒150-8511 東京都渋谷区南平台町5-6

お問い合わせ先 TEL 03-3477-6228 9:00～17:00

※年末年始などを除く(東急お客さまセンターにて承ります)



2025年6月

Printed in Japan