

SOTETSU REPORT

クイズとアンケートに答えて
相鉄ポイントまたは
相模鉄道
キャラクター「**そうにゃん**」グッズを
抽選でプレゼント [詳しくは中面へ](#)



相鉄ホールディングス株式会社
証券コード:9003

新会長・新社長のご挨拶



代表取締役会長 **滝澤 秀之**



代表取締役社長 **加藤 尊正**

2025年6月27日開催の当社定時株主総会後の取締役会におきまして、滝澤秀之は代表取締役会長に、加藤尊正は代表取締役社長に就任いたしましたことをご報告いたします。

現在、相鉄グループでは、少子高齢化や市場の成熟、先行き不透明な社会情勢といった事業環境のなか、「長期ビジョン“Vision2030”」及び2025年4月に策定した「第7次中期経営計画(2025年度～2027年度)」において、「既存事業の構造改革と新たな稼ぐ力の強化」「不動産事業の抜本的な強化」「選ばれる沿線の創造」「新たな事業領域への拡大」等を重点戦略とし、各施策に積極的に取り組んでおります。

当期も、鉄道業においてお客様の利便性と安全性向上への投資や輸送人員の増加施策を進めたほか、不動産業における「THE YOKOHAMA FRONT」や「ゆめが丘ソラトス」の開業、ホテル業における宿泊特化型ホテルのタイでの開業など、沿線内外で事業基盤の拡大を進めてまいりました。

今後も、グループ全体の企業価値を高めるべく積極的な経営に全力で取り組んでまいり所存でございますので、引き続き株主の皆様には格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

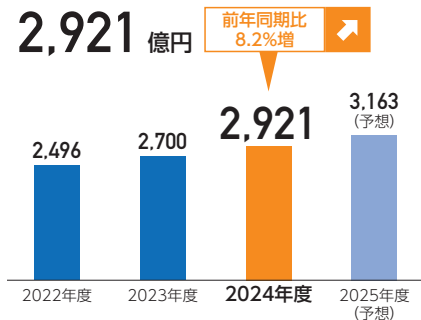
2025年6月

連結決算ハイライト

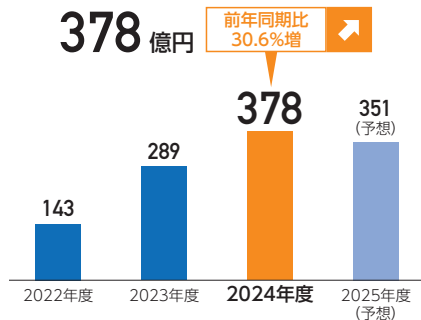
決算のポイント

- 2024年度連結決算については、前年対比で増収・増益で、営業利益、親会社株主に帰属する当期純利益ともに過去最高益
- ホテル業では、需要の拡大による平均客室単価および客室稼働率の上昇から増収・増益
- 不動産業では、分譲業で大型物件の販売により増収・増益、賃貸業でも「ゆめが丘ソラトス」と「THE YOKOHAMA FRONT」の開業などにより増収・増益
- 運輸業では、相鉄新横浜線の輸送人員の増加や需要の回復により増収・増益

営業収益 (単位: 億円)

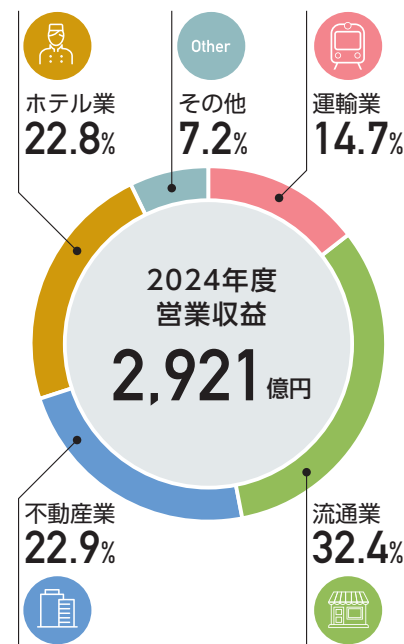


営業利益 (単位: 億円)

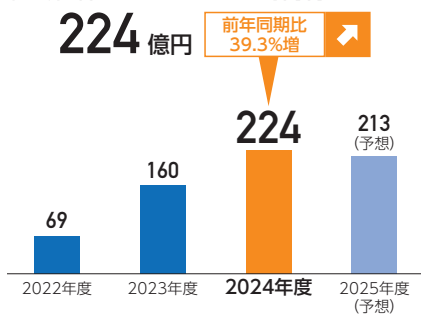


事業別営業収益構成比

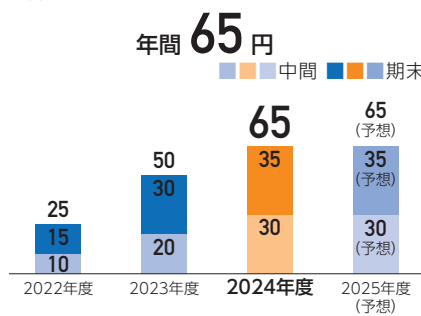
※セグメント間の取引消去後の金額



親会社株主に帰属する当期純利益 (単位: 億円)



1株当たり配当金 (単位: 円)



ウェブ限定

クイズとアンケートにご回答いただいた株主様の中から
抽選でプレゼント

A 相鉄ポイント 1,000ポイント

70名様

1ポイント=1円としてご利用いただけます。

B 「そうにゃん」エコバッグ

相模鉄道キャラクター

70名様

高さ 40cm (持ち手含む)
幅 25cm
マチ 20cm

ご注意

- ※ お申し込みは「ウェブ」からのみ、お一人様につき一回限りです。ご希望の賞品 (A・B) を必ずご指定ください。
- ※ 当選者の発表はプレゼントの発送または当選の通知をもって代えさせていただきます。当選結果についてのお電話でのご確認はご遠慮ください。
- ※ 相鉄ポイントのプレゼント応募には、相鉄ポイントの会員番号が必要です。会員登録をお済ませでない方は、上記二次元コードよりご登録ください。また、応募の際に入力された会員番号に誤りがある場合は、当選された場合でもポイント付与はできかねますのでご了承ください。
- ※ ご応募いただいた方の個人情報は、本プレゼント企画におけるプレゼント発送、その他応募者への必要なご連絡、株主様関連業務 (株主総会の開催・運営、株主優待の発送、連絡など) の実施、アンケート結果の集計・分析および統計処理による本誌内容向上についてのみ利用し、当該利用目的以外の目的で使用することはありません。
- ※ 本プレゼント企画への応募をもって、個人情報の利用目的への同意確認とさせていただきます。

クイズ

- Q 導入する新型車両は?**
- A ①21000系 ②7000系 ③13000系 ④30000系**

相鉄ポイントとは
相鉄グループの各商業施設・そうてつローゼンにてお買い物の際にたまる・つかえる共通ポイントサービスです。

ポイントが使えるお店はこちらから

ポイントの会員登録はこちらから

対象者	応募締切	発送予定日
当社株主様 (2025年3月31日時点)	2025年7月31日(木) 17:30まで	2025年8月下旬

ご応募はこちらから→

プレゼント応募フォーム

<https://forms.gle/m417rsd45eYpvGWA9>

第7次中期経営計画(2025年度～2027年度)を策定

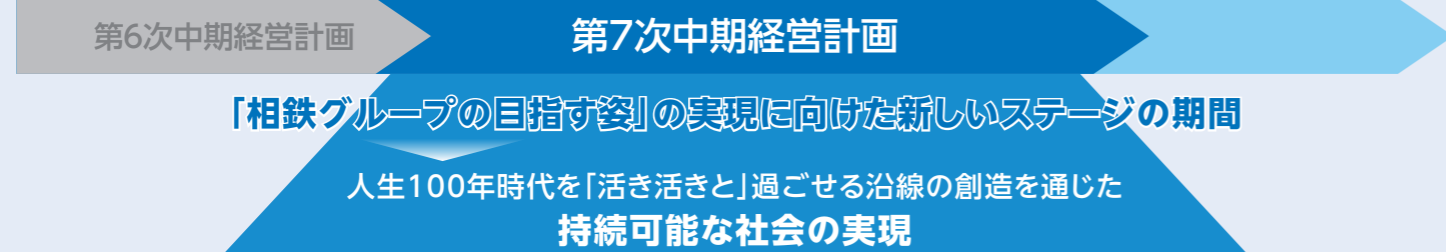
長期ビジョン“Vision2030”が示す「相鉄グループの目指す姿」の実現に向け、新たなステージへと進んでいきます。



詳細はこちらから

第7次中期経営計画(2025年～2027年度)の位置づけ

▼ 2022年度 ▼ 2025年度 ▼ 2027年度 ▼ 2030年度 ▼



- 1 既存事業の構造改革と新たな稼ぐ力の強化を深化させ、「相鉄グループの成長」を示す
- 2 不動産事業の抜本的な強化、沿線外・海外への展開拡充のさらなる推進
- 3 大規模投資フェーズのキャッシュアウトに備え、強固な財務基盤の整備を意識した経営の実現
- 4 選ばれる沿線の創造、人財/DX/組織・経営管理体制の整備・強化、ESG/SDGsの取り組みを継続し「持続的価値創造の基盤強化」を図る

具体的な取り組み事項

- 1 「成長戦略」を描き、2025年度以降の成長ストーリーを示す(=不動産事業を核とする成長ストーリー)
- 2 「事業構造改革の断行」と「新たな成長に向けた基盤整備・拡充」の継続(=稼ぐ力の強化)
- 3 「開発スピリット」の復活(原点回帰)／持続的な価値創造につながる開発の実行



重点戦略

- 1 不動産事業を核とする「成長戦略」の遂行
賃貸型ビジネス・資産回転ビジネス・ファンドビジネスの選択肢を有し、相鉄グループが保有・開発する不動産(賃貸マンション・商業ビル・オフィス・ホテルなど)の活用方法、事業戦略の多様化を図り、マーケット環境や経営状況に合わせた収益化の実現による成長を目指してまいります。
海外事業については、既存の進出国を中心に継続的に強化し、長期目線での成長を重視しつつ、着実な事業推進とノウハウの蓄積を行い、グループの経営資源を活かした新たな価値の創出に向けた基盤構築を目指します。

- 2 「事業構造改革の実行」と「新たな成長に向けた基盤整備・拡充」の継続
●「事業構造改革の実行」(各事業の稼ぐ力の継続的な強化)
●「新たな成長に向けた基盤整備・拡充」(ESG/SDGsへの取組強化、人的資本経営の取組強化、DX戦略策定及び運用)

- 3 「開発スピリット」の復活(原点回帰)／持続的な成長につながる開発の実行
都心への相互直通事業や沿線開発6大プロジェクトなど、実現した事業の推進力となる「運営力」の強化とともに、新たな沿線開発案件を積極的に推進し、ターンテーブルモデルの実現と次世代のまちづくりに取り組みます。(持続的な価値創造につながる「開発」の実行と「運営」の両サイドの強化によるバリューアップの実現)
●旧上瀬谷通信施設地区
●横浜駅西口大改造構想
●沿線まちづくり戦略

経営指標(2027年度)

	2024年度実績	2027年度計画	2030年“Vision2030”目標(2021年11月時点)
連結営業利益	378億円	380億円	370億円
EBITDA	625億円	670億円	620億円
有利子負債／EBITDA 倍率	6.6倍	6.9倍	7倍未満
ROA	5.0%	4.5%	4.5%
自己資本比率	24.0%	26.5%	20%台後半

※ROAの経営指標については「連結営業利益」を使用



新型車両13000系を導入 2026年春から運行開始予定

2014年から駅舎や車両、制服などを統一したコンセプトデザインにする「デザインブランドアッププロジェクト」に取り組んでおり、第2フェーズとして、これまでのコンセプト「安全×安心×エレガント」に「未来」を加えた新型車両が登場します。

▶ 主な特徴 ◀

- 車両の前面は水を切り拓いて進む海の生き物のような流麗な造型
- 前照灯は「未来を見つめる」切れ長の目・入線時にホームから車両の横顔が美しく見える新設計を実施
- 車体は横浜をイメージした濃紺色「YOKOHAMA NAVYBLUE」で塗装
- 電気使用量を抑制し、既存車両と比較して年間約33.3トンのCO₂排出を削減(1両あたり)



13000系の製造から導入までの動画はこちらから



運行開始時期などは決まり次第、相鉄グループウェブサイトなどにてお知らせいたします。

2027年国際園芸博覧会 電車とバスのラッピング車両を運行中

2027年3月から旧上瀬谷通信施設跡地で開催される2027年国際園芸博覧会に向けて、三ツ境駅と瀬谷駅では特別仕様デザインの駅名標に変更しているほか、公式マスコットキャラクター「トウクントウク」などをデザインしたラッピング電車とバスを期間限定で運行しています。

開催まで約2年。相鉄線沿線からも盛り上げていきます。



“生きかたを、遊ぶまち” 星天qplayが全面開業

ホシテングレイ

相鉄本線・星川駅～天王町駅間の鉄道高架化により創出された全長1.4kmのエリアが5つのゾーンに分かれている複合施設。「変化を楽しむ人」がつながる“生きかたを、遊ぶまち”をコンセプトに、ショップ・レストラン・シェアレジデンス・コワーキング・学習・交流・創造できる拠点など多彩な空間を展開しています。今春にEゾーン(天王町駅YBP口改札側)に7つの飲食店が開業したことで、全面開業しました。

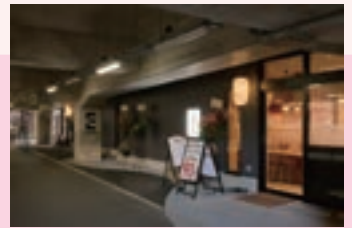
Bゾーン

駅に直結した施設内には、そうてつローゼンをはじめ、飲食店や物販店など生活をサポートするショップがそろっています。



Eゾーン

保土ヶ谷区初となるクラブトビール醸造所やイタリアンレストランなど、和洋中の個性豊かな飲食店など9店舗が集結。高品質な賃貸マンション「グレースシアフィット天王町(30戸)」も隣接しています。



2025年
春
OPEN!

Aゾーン 駐車場

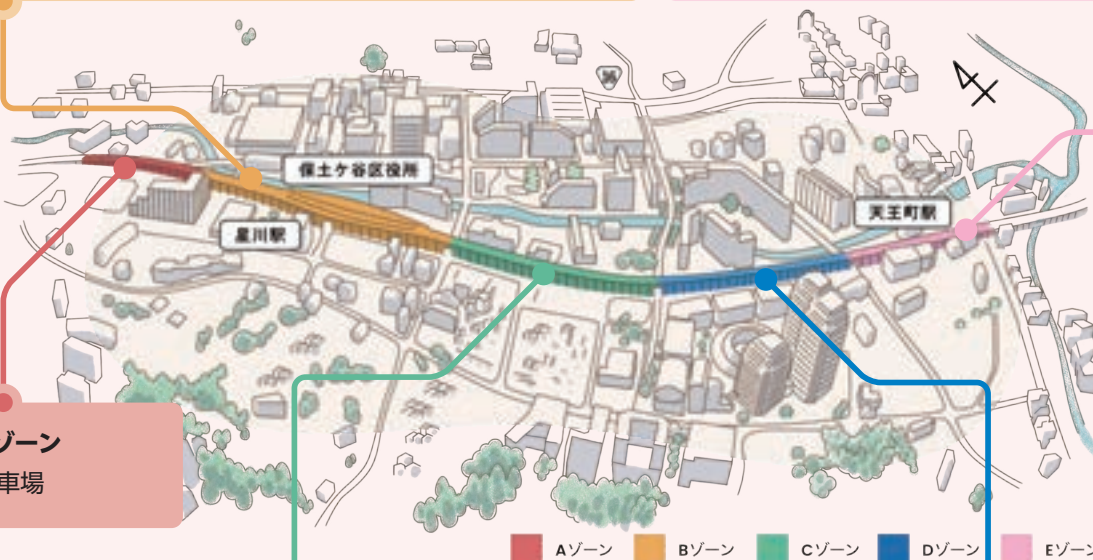
Cゾーン

洋菓子店やものづくり教室、学童施設、体操施設など次世代が学べ、交流ができ、創造ができる拠点となっています。



Dゾーン

変化を楽しむ人が住もうシェアレジデンス、大学のサテライトやコワーキングスペースなどが集結しています。



星天qplayは
こちらから

株主優待ご利用案内

そうてつローゼン



株主ご優待券 お買い上げ金額1,000円ごとに
100円割引

そうてつローゼンの各店舗では、バイヤーが実際に産地に通い、現地を試食し、自信を持ってお客様にお薦めできる野菜・果物を「がんばる農家応援団」の商品として販売しています。対象商品には「がんばる農家応援団」のロゴを貼付しており、今夏は枝豆やメロンなどが店頭に並ぶ予定です。また、サマーギフトでも「がんばる農家応援団」のメロンや桃、完熟マンゴー、黒埼茶豆等を取り扱っています。

横浜ベイシェラトン ホテル& Towers



株主ご優待券 平日限定**20%割引**ほか

2025年3月にオールデイダイニング「コンパス」をリニューアルしました。

横浜山手の洋館をコンセプトとしたデザインで、ベンチシートやテーブル席をはじめ大人数でのグループの集まりにも利用できるようさまざまな座席を用意。スタッフがお席までお料理をお届けするオーダーブッフェ形式と自由にご自分でお取りいただくリアルブッフェ形式のどちらもお楽しみいただけます。

7月21日(月・祝)までは歴代のヒットメニューを集めた北海道フェア、7月22日(火)からは九州・熊本フェアを開催予定です。

株主優待制度のご案内

当社の株主優待は3月31日および9月30日の最終の株主名簿に記録された株主様に対して、そのご所有株式数に応じて次のとおり発行いたします。

※ 毎年6月上旬と11月末に発送予定です。

株主優待乗車証

▲株主優待乗車証は、スマートフォンなど磁気の強いものと一緒を持ち運ぶと磁気不良を起こす場合があります。

ご所有株式数	回数券方式 (1枚1乗車有効) 電車全線			定期券方式 (乗り降り自由)
	基準日3月末	基準日9月末	継続保有による追加発行	基準日3月末、9月末
100株以上 200株未満	2枚	—	—	—
200株以上 400株未満	6枚	6枚	—	—
400株以上 600株未満	12枚	12枚	—	—
600株以上 1,000株未満	18枚	18枚	—	—
1,000株以上 2,000株未満	30枚	30枚	+6枚	—
2,000株以上 3,000株未満	70枚	70枚	—	—
3,000株以上 4,000株未満	120枚	120枚	+12枚	—
4,000株以上 5,000株未満	160枚	160枚	—	—
5,000株以上 9,000株未満	80枚	80枚	+30枚	電車全線1枚
9,000株以上	80枚	80枚	—	電車・バス全線1枚

100株以上ご所有で

※100株以上200株未満保有の場合は3月末のみ

株主優待乗車証

200株以上ご所有で

相鉄グループ各種サービス
で使える
株主ご優待券

● 株式に関するお問い合わせ先

お手続きの内容	証券会社に口座を開設されている株主様	証券会社に口座を開設されていない株主様 (特別口座の株主様)
住所・氏名などの変更	お取引のある証券会社にお問い合わせください。	三井住友信託銀行証券代行部 (平日9:00~17:00) 0120-782-031 (フリーダイヤル)
配当金の受取方法・振込先の変更		
単元未満株式の買増・買取請求		
未受領配当金の支払請求		
その他の株式事務		

上記お手続きに関するお問い合わせにつきましては、当社株式担当にご連絡いただいてもご対応できず、上記ご連絡先をご案内させていただきます。予めご了承ください。