



## AOKIグループREPORT

2025年3月期 株主通信 | 2024年4月1日 ▶ 2025年3月31日 |



代表取締役社長  
田村 春生

### 当期の業績について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当期におけるわが国経済は、雇用や所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、海外における地政学的リスクの長期化や金融政策、また、国内ではエネルギーコストや円安等による原材料価格の高騰により物価上昇の影響が懸念され、先行きは不透明な状況が続いています。

このような環境のなかで、当社グループは昨年5月に策定しました「中期経営計画2024-2026年度」(以下、本中計)に基づき、各事業において市場環境やライフスタイルの変化に対応したさまざまな施策を実施することにより、概ね予定どおりに進捗し、増収増益になりました。

### 次期に向けた課題

ファッション事業では、LIFE & WORK STYLE(ライフ&ワークスタイル)のAOKI・ORIHICAとして、カジュアルやレディース商品を拡充し提案を強化すると

ともに、DX等を推進し店舗オペレーションの効率化により営業効率の改善を図ってまいります。新規出店は、引き続きORIHICAの出店を強化し、17店舗を予定しております。

エンターテインメント事業は、鍵付き完全個室店舗の拡大を推進するとともにさまざまなコンテンツや新サービスを導入し幅広いお客様層のニーズにお応えしてまいります。また、引き続き省人化を推進することで店舗オペレーションの効率化に注力してまいります。新規出店は、快活CLUB、コート・ダジュールおよびFIT24あわせて30店舗を予定しております。

アニヴェルセル・ブライダル事業は、旗艦店である表参道店とみなとみらい横浜店のさらなる強化を図るとともに、店舗運営の効率化・標準化を推進し営業効率の改善を図ってまいります。また、企業イベントやパーティ利用など新たな需要の取り込みを強化してまいります。

### 株主の皆様のご支援とご期待にお応えして

当期末の利益配当は、本中計期間における還元方針に基づき60円(年間75円)とさせていただきます。またグループ各店舗でご利用いただける株主御優待制度 [▶詳細はP10](#) をご用意しております。

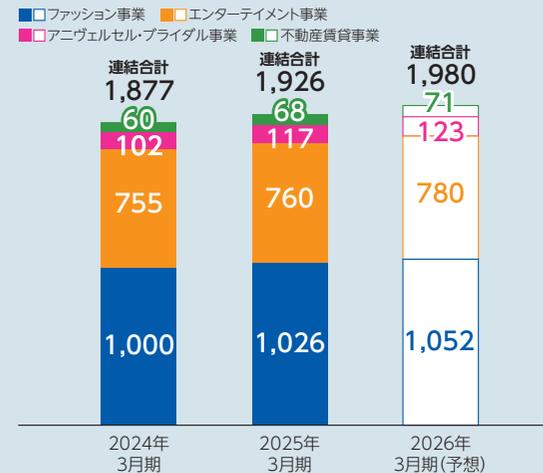
次期の配当につきましては、1株当たり年間5円増額し中間配当金を20円、期末配当金を60円とし年間配当金は80円を予定しております。

今後も、各事業において新たな価値の創造を継続するとともに、各事業間におけるシナジーを高めることにより、本中計を着実に実行しAOKIグループとしての企業価値の向上を目指してまいります。

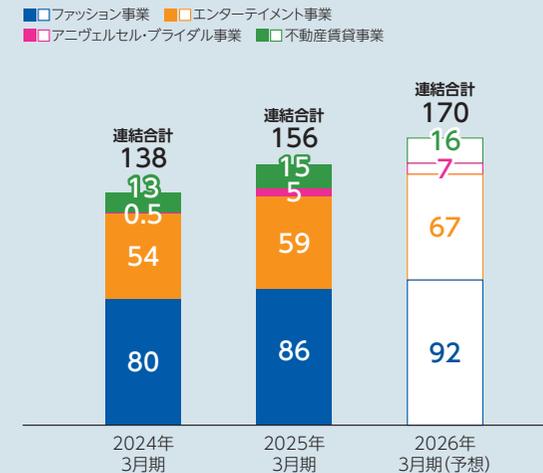
株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### 連結業績および配当金の推移

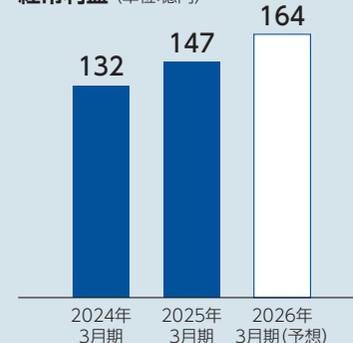
売上高 (単位:億円)



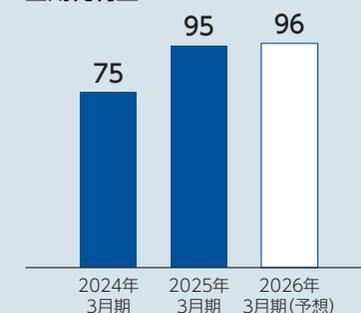
営業利益 (単位:億円)



経常利益 (単位:億円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)



1株当たり年間配当金 (単位:円)



### 中期経営計画2024~2026年度期間における還元方針

基本方針：引き続き維持  
配当性向 30%以上  
総還元性向 50%以上

配当性向

50%以上

DOE(株主資本配当率)

3%以上

いずれか高い方を選択

対象期間において総還元性向70%以上

# 中期経営計画2024-2026年度

## RISING 2026

AOKIグループは、次世代、10年先に向けた成長に資する事業展開を目指し、2024年度から2026年度までの3か年を対象とした中期経営計画「RISING 2026」に取り組んでいます。

### 2024～2026年度中期経営計画骨子

経営体制の変化を機に、これまでの事業モデルの見直しを図り、その先の成長に資する事業を展開していく



グループ共有ノウハウ・アセットを活用したシナジーの発揮とガバナンスの強化

10年後(2033年度)のありたい姿

消費者のライフステージ全体を網羅する  
事業の創出・変革で持続的に成長

長期方針

- M&Aなども視野にいれた新規事業を確立
- 既存事業・新規事業の海外展開を実現
- 商品・サービスにおける提携およびコラボレーションを実現

営業利益目標 **300**億円  
ROE目標 **10%**以上  
EPS目標 **180**円以上

## 2024年度 経営指標の進捗とセグメント別の主な取り組み

	2023年度実績	2024年度実績	2026年度目標	2023 ▶ 2026年度
売上高	1,877億円	1,926億円	2,000億円	+2.2%/年*
営業利益	138億円	156億円	180億円	+10.0%/年*
ROE (自己資本利益率)	5.6%	6.9%	7.0%	+1.4pt
EPS (1株当たり純利益)	90.0円	113.9円	120.0円	+30.0円
PBR (株価純資産倍率)	0.7倍	0.8倍	1.0倍	+0.3pt
グループ全店舗数(直営店舗)	1,334店	1,332店	1,434店	+100店

\*年平均成長率(CAGR)

### ファッション事業

#### 商品施策

- 働く女性応援プロジェクト「MeWORK」のアイテム拡充と販売促進
- カジュアル衣料のアイテム拡充と販売促進



#### 店舗施策

- 「クイックオーダースーツ」の全店展開や「AOKIレンタルサービス」の取り扱いアイテム拡大による売場効率改善と少在庫化
- ORIHICAの未出店エリアへの出店

#### DX施策

- チャットスタイリングサービス等のデジタル接客の強化
- RFID導入による店舗オペレーション効率化の推進

### エンターテインメント事業

#### 快活CLUB

- 都心、駅前などを中心とした鍵付き完全個室店舗の出店
- 多様な利用ニーズに対応したサービス、飲食メニューの開発



#### コート・ダジュール

- ファミリー向けや多様な利用のニーズに対応した内装開発
- 人気メニューの進化や飲食メニューの改定

#### Fit24

- 初心者から上級者まで安心してトレーニングができるように内装やサービスを一新
- 無料体験会等のイベント開催による新規客の獲得

### アニヴェルセル・ブライダル事業

#### ブライダル事業

- みなとみらい横浜店のリニューアル
- 多様なニーズに対応したウェディングサービスプランの充実



#### 基幹店ブランド事業

- 展示会・企業セミナーやパーティ等の新たな需要へ対応
- ハイブランドコラボ企画の実施、カフェオリジナルメニューの提供やギフト販売

#### プロデュース事業

- 結婚式のノウハウを活かしたプロデュース事業へのトライアル

# サステナビリティの取り組み

AOKIグループは、SDGsをはじめとした国内外のイニシアティブやステークホルダーからの期待、グループとしてのありたい姿などを踏まえ、6つの重要課題(マテリアリティ)とKPI・目標数値を策定し、達成に向けて取り組んでいます。今後も、これらの取り組みを加速し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

## マテリアリティとKPI

マテリアリティ	KPI	2023年度 実績	2030年度 目標
<b>業態開発・イノベーション</b> 商品・サービスを通じた新たな価値の提供を	● 環境配慮型商品の開発・発売件数 (グループ全体)	26件(累計)	50件(累計)
<b>人 財</b> 一人ひとりに働きやすさ・やりがいを	● 女性管理職(課長職相当以上)比率	4.9%	20%以上
	● 正社員一人当たり教育訓練費	63千円	80千円以上
	● 従業員エンゲージメントスコア	55%	65%以上
	● ストレスチェック結果 高ストレス率	8.2%	6.0%未満
<b>環 境</b> 地球環境に優しさを	● CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope1+2) (2017年度比1店舗当たり)	15.7%削減 (CO <sub>2</sub> 排出量 83.5t-CO <sub>2</sub> /店)	50%削減 (CO <sub>2</sub> 排出量 49.5t-CO <sub>2</sub> /店)
<b>地域社会</b> 地域に活気と発展を	● 地域貢献活動の実施	AOKIグループ ハーモニーコンサートなど 文化活動の推進	地域貢献活動を 継続実施
<b>人 権</b> 責任ある サプライチェーンを	● CSR基準書の締結数	101工場	100工場以上
<b>ガバナンス</b> より健全な経営体制を	● コンプライアンス学習会の受講人数	受講率58.6%	全グループ社員
	● 通報窓口の認知度	70.8%	100%

※2024年度実績が未確定のため、2023年度実績を記載しております。

## 各事業のマテリアリティに関する取り組み

### ファッション事業

**人 権**  
責任あるサプライチェーンを

着る人も、作る人も、売る人も  
みんなが気持ちいい  
服であるように

### サプライヤー行動指針の制定

工場や提携企業の皆様と価値観を共有するため、適切な労働環境かを判断する指標として「サプライチェーンCSR行動指針」を制定。

基準に沿って調査と報告を実施しています。



### エンターテインメント事業

**業態開発・イノベーション**  
商品・サービスを通じた新たな価値の提供を

コート・ダジュールで  
「mottECO(モッテコ)」を開始  
食べきれなかった料理を  
お持ち帰りいただける取り組みを開始

コート・ダジュールでは、食品ロス削減に向けた取り組みの一環として、食べきれなかった料理をお持ち帰りいただけるように、ご希望によりお持ち帰り容器を有料でお渡ししています。

※「mottECO(モッテコ)」とは、環境省が提唱する、飲食店で食べきれなかった料理を「お客様の自己責任で」お持ち帰りいただくことへの愛称です。「もってエコ」「持って帰ろう」というメッセージが込められています。



### アニヴェルセル・ブライダル事業

**地域社会**  
地域に活気と発展を

定期的な農作業サポートで  
コミュニティ活性化

働き手不足が課題となっている農家と連携し、アニヴェルセルのスタッフが定期的に農作業を支援することでスタッフの食育を促進するとともに地域の活性化にも貢献しています。

※神奈川県三浦野菜を取り扱う青木農園はサステナブルな野菜づくりを実践しています。



## 「AOKI GROUP STORIES」コラムのご紹介

**人 財** 一人ひとりに働きやすさ・やりがいを

### 仕事と家庭を両立しグローバルに活躍できる人財に 私が選んだ、柔軟な働き方

産休・育休後、当初は時短勤務でしたが、社内のママさん社員と交流するなかで決心がつき、半年後にフルタイム勤務に復帰しました。復帰後は越境ECサイト開設プロジェクトの責任者に就任し、今は早めに勤務を開始したり、週1、2回の在宅勤務を活用しながら同サイトの運営責任者、海外企画チームのリーダーを務めています。

仕事と家庭の両立には、自分の工夫も必要ですが、やはり周囲の協力も欠かせません。サポートしあいながら、家族と一緒に過ごす時間を大切にしています。



詳しくはこちら →  
<https://www.aoki-hd.co.jp/stories/people/aokihd-career01.html>



## ファッション事業

## Fashion

AOKI

## 『見ためスーツ、着心地パジャマ。』の『パジャマスーツ®』が日本ネーミング大賞2024で優秀賞を受賞!

「日本ネーミング大賞2024」(主催：一般社団法人 日本ネーミング協会)において、『パジャマスーツ®』が一般部門(部門2)\*の優秀賞を受賞しました。

『パジャマスーツ®』は、コロナ禍で在宅ワークが普及するなか、「仕事の時はきちんとしたいが、自宅では楽に過ごしたい」というお客様のお声にお応えして開発した商品です。選考においては「機能性、メリットがすぐに伝わる」「意表をつかれた感じで新鮮」などのコメントをいただき、新しいスタイルのビジネスウェアとして浸透・定着していく可能性があるとして高い評価をいただきました。

AOKIは今後もお客様のニーズにお応えした商品を開発することで、豊かな社会の実現に貢献してまいります。

\*発売から2年以上経過した製品を「一般部門」とし、その中でも5つの部門にカテゴリを分けています。



ORIHICA

## スポーツ感覚でハイブリッドなビジカジウェア『BIZSPO®』大好評につきラインナップを大幅拡大!

ORIHICAの『BIZSPO®』は、昨今のライフスタイルの多様化や健康志向の高まりを受け、ストレッチ性に優れた素材と縫製技術により日常のあらゆるシーンで快適に着用できるハイブリッド型ビジカジウェアです。発売以来大好評をいただき、この度カラーバリエーションなどラインナップを大幅に拡大した2025年春夏向け商品の販売をORIHICA全店、公式オンラインショップにて開始しました。ジャケットは3色から6色、スラックスは5色から10色にカラー展開を拡大したほか、「ビズポロ」や「ビズT」などインナーのカラーバリエーションも拡充し、お客様の着用用途に合わせたコーディネートが可能となっています。今後もORIHICAは、お客様のニーズにお応えした商品を開発・販売してまいります。



株式会社AOKI

AOKI [www.aoki-style.com/](http://www.aoki-style.com/)ORIHICA [www.orihica.com/](http://www.orihica.com/)

## エンターテインメント事業

## Entertainment

快活CLUB

川崎「ラ チッタデッラ」に快活CLUB新店オープン!  
多様な人が集まる複合商業施設への出店で客層拡大を見込む

2024年12月、JR川崎駅前の複合商業施設「ラ チッタデッラ」内に新店舗をオープンしました。

快活CLUBは2003年の1号店出店から余暇需要を中心にリラックスできる空間を提供してきましたが、近年ではライフスタイルの多様化に伴い、余暇需要に加えビジネス・学習用途でのニーズも拡大しています。こうしたニーズの多様化を受け、オンにもオフにも利用できる空間として買い物や仕事の合間に立ち寄れる好立地「ラ チッタデッラ」に出店する運びとなりました。今後も多様な人が集まる複合商業施設への出店を進めることで一層の客層拡大へとつなげてまいります。

快活CLUB/  
コート・ダジュール『金のポテト』好調続く  
発売11カ月で20万食に到達、さらに2カ月で30万食突破

快活CLUBとコート・ダジュールの両業態で販売する松茸味フライドポテト『金のポテト』が、2024年11月の販売数累計\*20万食に続き2025年1月には30万食を突破するなど好調に推移しています。

20万食突破にあたっては、快活CLUBにて『極 唐揚げ』とのお得なセットメニュー『ポテから』を期間限定で販売し、お客様にご好評いただきました。また30万食突破に合わせ、第1弾の松茸味に続く第2弾としてコート・ダジュール全店にて白トリュフ味の販売を開始しています。第2弾では第1弾を超える美味しさを目指し、自社配合のトリュフフレーバーに白トリュフオイルを組み合わせ希少な香りが際立つポテトに仕上げています。ぜひ店舗にてご賞味ください。

\*販売数累計は快活CLUBとコート・ダジュールの合算販売数実績です。



ポテから



金のポテト白トリュフ味

株式会社快活フロンティア・株式会社ランシステム

快活CLUB [www.kaikatsu.jp/](http://www.kaikatsu.jp/)コート・ダジュール [www.cotedazur.jp/](http://www.cotedazur.jp/)FIT24 [www.fit24.jp/](http://www.fit24.jp/)スペースクワイエット自遊空間 [jiquoo.jp/](http://jiquoo.jp/)

## — アニヴェルセル・ブライダル事業

## Anniversaire and Bridal

アニヴェルセル

11月23日「いい夫妻の日」限定企画  
アニヴェルセル 表参道・みなとみらい横浜に450名以上が来場

11月23日は、アニヴェルセルが「いい夫妻の日」として制定した記念日です。2020年に日本記念日協会により認定され、正式に登録されました。

「いい夫妻の日」が夫妻で感謝の気持ちを伝え合い、笑顔があふれる記念日となるようお手伝いしたい——そんな想いを込め2024年11月22日～24日、表参道店・みなとみらい横浜店で限定企画を開催。3日間で450名以上の夫妻が絆を確かめ合うセレモニー「バウリリニューアル」、プロカメラマンの記念撮影付きランチ・ディナーコース、限定カフェプランなどのコンテンツをお楽しみいただきました。

今後も感動を提供し続ける記念日プロデュース企業を目指し取り組んでまいります。

アニヴェルセル

「アニヴェルセル みなとみらい横浜」  
リニューアルを機にMICE受注にも注力

2024年9月にリニューアルオープンした「アニヴェルセル みなとみらい横浜」。ウェディング以外の利用を想定した設備の充実を図り、企業パーティ・地域イベントをはじめさまざまな用途でご利用いただけるようになりました。

今後はウェディングに加え、年々増加するMICE\*需要への対応を図り、関連企業との信頼関係を築き法人顧客基盤の構築を進める方針で、関係者や周辺施設・企業の皆様をご招待してレセプションを開催するなどの活動を開始しています。

結婚式場ならではの非日常的空間、料理、立地などの強みを活かして平日のバンケット稼働増を推し進めるべく法人向けの営業を強化し、アニヴェルセル全体の成長につなげてまいります。

\*Meeting(企業会議・研修)、Incentive(報酬・招待・表彰式)、Convention(国際会議・学会)、Event/Exhibition(イベント・展示会)の頭文字を用いた言葉で、政府や地方自治体が誘致する統合ツーリズムにおける催事のことを指します。



アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル [www.anniversaire.co.jp/](http://www.anniversaire.co.jp/)

## 株主御優待について

毎年9月30日および3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、そのご所有株数に応じ下記のとおり当社グループの各店舗で使用できる株主御優待を発行いたします。

なお、2024年6月より、紙の御優待券から専用サイトへアクセスしていただく電子チケット方式に変更させていただきました。

株主の皆様へお送りしております「株主御優待制度のご案内」にて詳細をご確認のうえ、ご利用くださいませうようお願い申し上げます。

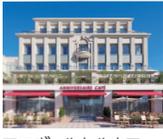
## 株主御優待制度のご案内

AOKI/ORIHICA			
100株以上 1,000株未満	20%割引	5回	
1,000株以上	20%割引	10回	

\*他の割引券・割引特典と併用いただけず。 \*AOKI/ORIHICA公式オンラインショップでもご利用いただけます。

快活CLUB/ コート・ダジュール			
100株以上 1,000株未満	施設および飲食料金 総額20%割引	10回	
1,000株以上	施設および飲食料金 総額20%割引	30回	

\*他の割引券および割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承くださいませ。

アニヴェルセル		ANNIVERSAIRE		アニヴェルセルカフェ		ANNIVERSAIRE CAFÉ
100株以上	婚礼費用 10万円割引	1回		100株以上 1,000株未満	10%割引	5回
			アニヴェルセル	1,000株以上	10%割引	10回
						
						アニヴェルセルカフェ

\*アニヴェルセル各施設での披露宴お申込み時(お申込書ご記入時)にご提示いただけますと、婚礼費用の総額より10万円(税込)割引させていただきます。 \*アニヴェルセルカフェは他の割引券との併用はできませんのでご了承くださいませ。

\*大人列席者数30名様以上の披露宴においてご利用いただけます。

株主御優待の内容等、詳細についてはこちら → <https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/ir/stock/benefit.html>



## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領 株主確定日	3月31日
中間配当金受領 株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 TEL 0120-232-711 (受付時間:土日祝を除く平日9:00~17:00) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス <a href="https://www.tr.mufg.jp/daikou/">https://www.tr.mufg.jp/daikou/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.aoki-hd.co.jp/">https://www.aoki-hd.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、日本経済新聞 に掲載して行います。

### ● 株式に関する住所変更等のご照会 およびお届出について

株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会およびお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡ください。

#### 証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡ください。

#### 証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

#### 単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡ください。証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

## 会社情報 (2025年3月31日現在)

### 会社概要

商号	株式会社 AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)
事業内容	グループ会社の経営管理、 並びにそれに付帯する業務
会社設立	1976年8月21日
資本金	232億82百万円
従業員数	3,098名(6,076名)(連結)

( )内は、契約社員およびパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の年間平均雇用人数です。

### 役員

#### 取締役 (監査等委員である取締役を除く)

代表取締役会長	青木 彰宏
代表取締役社長	田村 春生
取締役副社長執行役員	照井 則男
取締役専務執行役員	青木 柁允
取締役専務執行役員	投元 谿太
取締役執行役員	川口 佳子
社外取締役	尾原 蓉子
社外取締役	高橋 光夫
社外取締役	中村 英一
社外取締役	菅野 園子

#### 監査等委員である取締役

取締役	峯村 光治
社外取締役	上平 洋輔
社外取締役	金井 暁

#### 執行役員

執行役員	崎村 誠一
執行役員	須長 健司
執行役員	立川 延之
執行役員	小林 修
執行役員	石松 昇
執行役員	中牧 功一
執行役員	菅原 壮
執行役員	浅田 靖浩
執行役員	小池 崇裕
執行役員	小澤 宏昭
執行役員	坂本 宗聡

