

# AOKIグループREPORT

2026年3月期 株主通信(中間)

2025年4月1日 ▶ 2025年9月30日



## Contents

レビュー&メッセージ	01	エンターテインメント事業	07
価値創造と成長の歴史	03	アニヴェルセル・	08
数字で見るAOKIグループ	05	ブライダル事業	
の強みと特長		連結財務諸表	09
ファッション事業	06		



代表取締役社長 田村 春生

### 当中間期の業績について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当中間連結会計期間におけるわが国経済は、雇用や所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調が継続いたしました。しかしながら、不安定な海外情勢や米国の通商政策の影響、物価上昇等に伴う消費者の生活防衛意識の高まりなどにより、先行きは引き続き不透明な状況です。

このような環境のなかで、当社グループは2024年5月に策定しました「中期経営計画2024-2026年度」(以下、本中計)に基づき、各事業において市場環境の変化および夏の長期化等に対応したさまざまな施策を実施いたしました。その結果、既存店は概ね堅調に推移し増収となった一方で、人件費や新規出店コスト等の増加により、減益となりました。

### 通期の業績予想について

通期の連結業績予想につきましては、中間連結会計期間の業績(夏場のファッション事業がやや苦戦したものの、その他事業は堅調に推移し、通期の進捗に対して売上高はやや未達、利益はやや上回って推移)をベースに下期の各事業の営業施策等を考慮し、2025年5月9日に公表しました通期連結業績予想のうち、売上高を1,960億円に修正した一方で、営業利益および親会社株主に帰属する当期純利益は、当初予想通りの170億円、96億円といたしました。

### 株主の皆様からのご支援とご期待にお応えて

利益配分は、経営の重点政策の一つとして認識しており、2025年3月期を初年度とする本中計期間においては、配当性向50%以上、もしくはDOE(株主資本配当率)3%以上のいずれか高い方を選択し、総還元性向

については対象期間において70%以上を目指すこととしております。

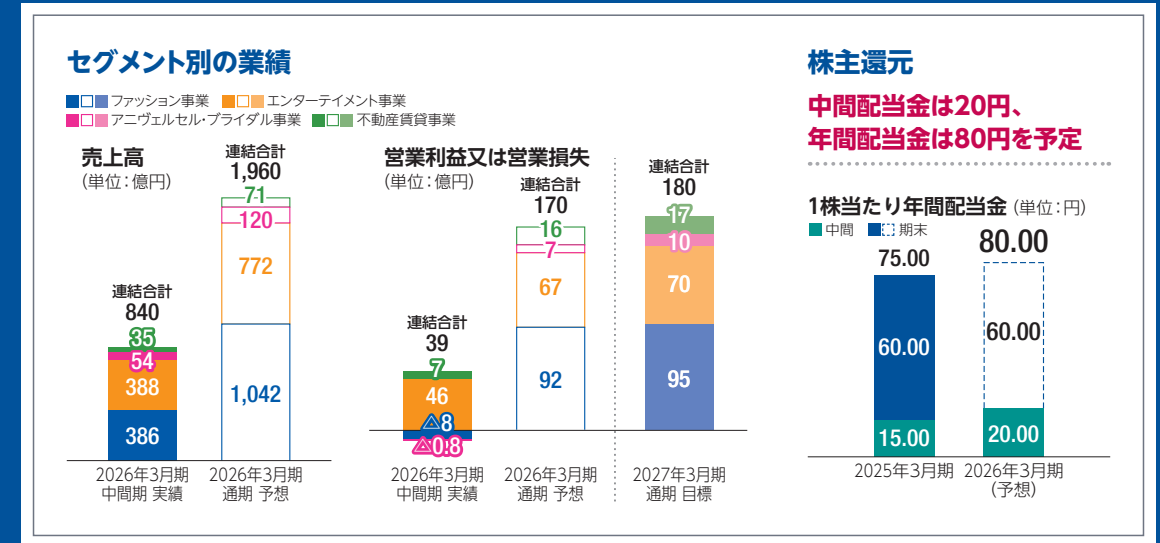
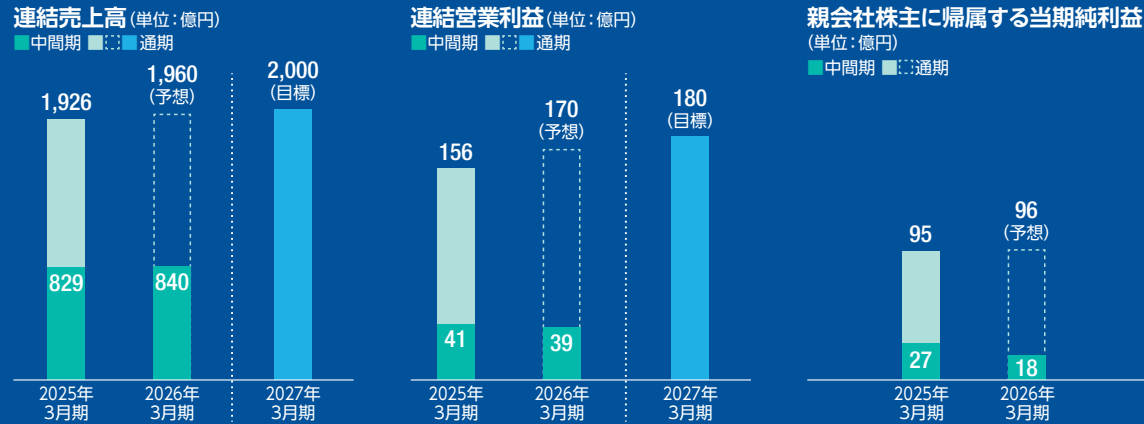
当期の配当につきましては、本中計期間におけるこの還元方針に基づき中間配当金を1株当たり20円、年間配当金は期末配当金60円を含め80円を予定しております。また、グループ各店舗でご利用いただける株主優待制度もご用意しております。

今後も、各事業において新たな価値の創造を継続するとともに、各事業間におけるシナジーを高めることにより、本中計の達成に向けて邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

各事業における諸施策の実施等により既存店が概ね堅調に推移した一方で、人件費などのコストが上昇し

## 中間期の売上高は前年同期比1.3%増、営業利益は同5.6%減



# 時代の変化に合わせて事業ポートフォリオを変革し、持続的に成長してきました。

## 1958~

製造小売りモデルを実現し  
“高品質・適正価格”な  
オリジナルブランドを展開

1958 ● 創業



● 篠ノ井駅前店開店

1979



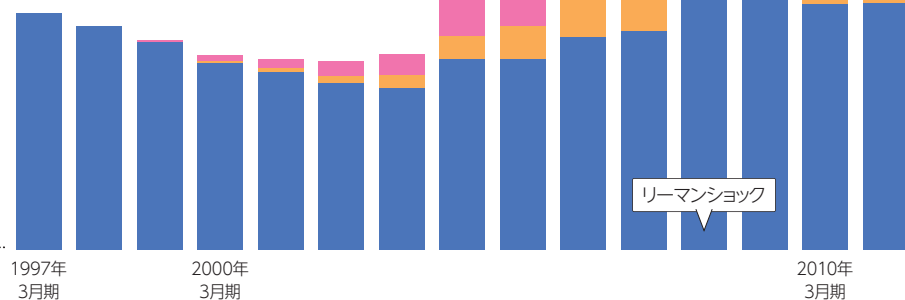
● 本格的なチェーンストア  
展開スタート  
● 長野南高田店開店

売上高(億円)

- ファッション事業
- エンターテインメント事業
- アニヴェルセル・ブライダル事業
- 不動産賃貸事業

創業

1958年



## 1998~

ライフスタイルの多様化を背景にさまざまな暮らしの  
シーンを彩る新事業を創出

1998



エンターテインメント事業  
スタート

● カラオケ[コート・ダジュール]  
1号店開店



アニヴェルセル・  
ブライダル事業スタート

● 「アニヴェルセル 表参道」  
開店

2003



● 複合カフェ「快活CLUB」  
1号店開店



● ファッション新業態  
「ORIHICA」1号店開店

## 2008~

デジタル化社会への対応や女性活躍の推進など  
新たな社会課題解決に向けたイノベーションを創造

2008 ● 純粋持株会社体制に移行

2013 ● グループ合計1,000店舗達成

2019



● 24時間フィットネスジム「Fit24」1号店開店

不動産賃貸事業スタート

## 2020~

新しい生活様式に合わせて“新たな価値”を創造

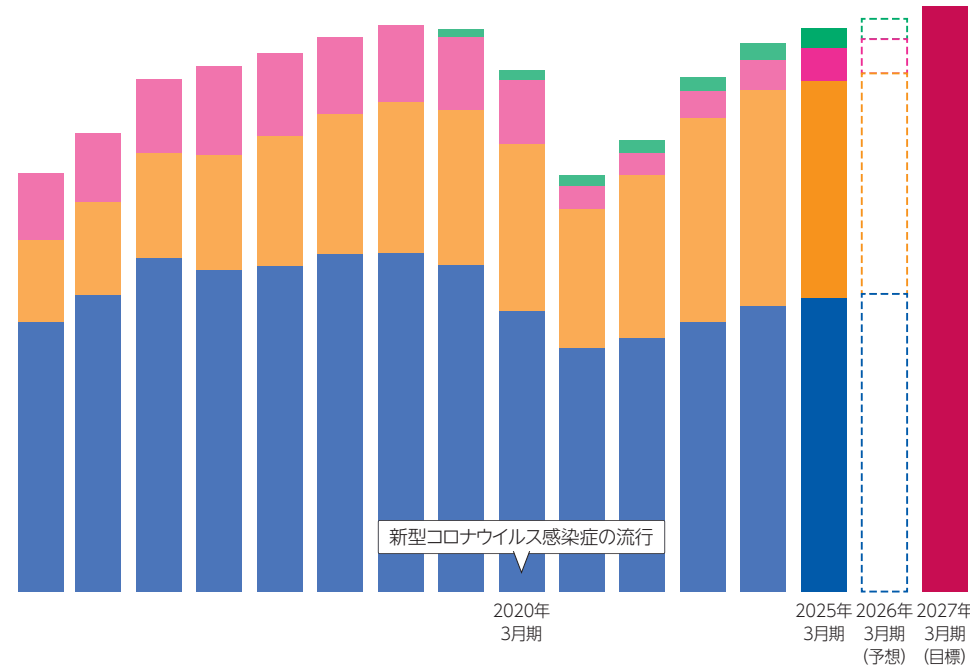
2024~ ● 2033年

営業利益300億円を目指し  
「中期経営計画2024-2026年度」  
策定・公表

2026年3月期(予想)

連結売上高合計	1,960億円
■ ファッション事業	1,042億円
■ エンターテインメント事業	772億円
■ アニヴェルセル・ブライダル事業	120億円
■ 不動産賃貸事業	71億円

売上高目標 2,000億円



店舗数  
2025年9月末現在  
1,387店舗

AOKI'	ORIHICA
495店舗	110店舗
快活CLUB	カラオケ
495店舗	COTE DAZUR
	コート・ダジュール
	84店舗
Fit24	自習空間
112店舗	81店舗
ANNIVERSAIRE	
10店舗	

# 数字で見る AOKIグループの 強みと特長

(2025年3月期)

- グループ
- ファッション事業
- エンターテインメント事業
- アニヴェルセル・プライダル事業



## 店舗開発力

グループ総店舗数

**1,387** 店舗

※2025年9月末現在



## 顧客基盤

グループ合計顧客会員数

約**4,500**万人



## 人財力

グループ従業員数  
(契約社員、パート・アルバイト社員)

**3,240**名(5,919名)

※2025年9月末現在



## 接客力

認定スタイリスト資格取得者数

約**2,600**名

※2025年6月末時点



## 商品販売力

年間スーツ販売数

約**79**万着



## 商品・サービス企画力

快活CLUB、コート・ダジュールの人気メニュー  
「金のポテト」シリーズ累計販売数

約**56**万食

※2023年11月～2025年5月末時点



## 店舗運営力

快活CLUB店舗数

複合カフェ  
業界 **NO.1**



## サービス品質力・プロデュース力

プロデュースさせていただいた  
ご結婚式数

約**11**万組

## ファッション事業

AOKI

ORIHICA

### ファッション事業 中間期業績

- 売上高 **386**億円  
(前年同期比 1.0%増)
- 営業損失 **8**億円  
(前年同期は営業損失2億円)



ファッション事業のAOKIでは、記録的な暑さや夏の長期化に合わせた商品展開や猛暑対策フェア等を開催するとともに、2024年10月に全店舗で販売を開始しご好評いただいております疲労回復ウェア「RECOVERY CARE+®(リカバリーケアプラス)シリーズ」のアイテムを拡充するなど、カジュアル商品の提案を強化いたしました。また、高機能レディースウェア・ブランド「MeWORK(ミワーク)」では、長引く残暑に向け機能性をさらに追求した「神ラクセットアップ」シリーズの商品拡充と提案を強化いたしました。ORIHICAでは、初出店となる北海道および長野県をはじめ新規出店を計画的に推進し、認知度向上とマーケットシェア拡大およびドミナントの強化を図りました。

店舗面では、ORIHICAで10店舗を新規出店した一方、営業効率改善のためAOKIとORIHICAあわせて8店舗を閉鎖した結果、当中間期末の店舗数は605店舗(前期末603店舗)となりました。

これら諸施策の実施等によりカジュアル衣料が好調に推移し増収となったものの、人件費や新規出店コスト等の増加により減益となりました。

### トピックス

“外出時にも使える疲労回復ウェアが欲しい”という声にお応えし、  
今季のAOKI人気No.1「RECOVERY CARE+®シリーズ」からワンマイルウェア「ラウンジシリーズ」が新登場!

「RECOVERY CARE+®」は、2022年6月より一般医療機器に届出をした疲労回復ウェアです。新たに販売を開始した「ラウンジシリーズ」では、カーディガン・プルオーバー・パンツの3タイプをご用意。トレンドを反映した適度なゆとりのあるシルエットに加え、使いやすいシンプルなデザインとカラー展開により、単品でもセットアップでも好みや用途に合わせて自由に着まわすことができ、日常のあらゆるシーンを快適にお過ごしいただけるアイテムです。



### ORIHICA 二子玉川ライズ・ショッピングセンター店

“レトロフューチャー”をコンセプトにリニューアルオープン!

創業22年目を迎えたORIHICAでは、ブランディング強化と時代の変化に合わせてお客様の幅広いニーズに対応すべく、主要店舗のリニューアルを進めています。その一環として改装した本店舗の新内装は、従来のショップコンセプトに“レトロフューチャー”のエッセンスを加え、懐かしさと新しさが融合するデザインとなりました。今回のリニューアルを通して、従来の堅いスーツショップのイメージを刷新するとともに、ORIHICAならではのショッピング体験を提供してまいります。



エンターテインメント事業 中間期業績

- 売上高 **388**億円 (前年同期比 0.4%増)
- 営業利益 **46**億円 (前年同期比 4.5%増)



複合カフェの快活CLUBでは、鍵付完全個室店舗の拡大を推し進めるとともに、長引く物価高と厳しい残暑が続くなか、対象メニューをお値打ち価格で販売する「暑さに勝つ生活応援キャンペーン」を実施いたしました。カラオケのコート・ダジュールでは、韓国グルメフェアの開催により飲食メニューを強化するとともに、「BEYBLADE X(パイブレードエックス)」コラボキャンペーンの実施により、お客様層の拡大と集客に注力いたしました。24時間営業のセルフ型フィットネスジムのFIT24では、18歳から22歳限定のU(アンダー)22プランの全店舗拡大や、イタリアの名門マシンブランド「PANATTA」のマシンを一部店舗に導入し、初心者から上級者までの会員獲得を強化いたしました。

店舗面では、快活CLUBで15店舗、コート・ダジュールで1店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため快活CLUBで5店舗、コート・ダジュールで2店舗およびFIT24で4店舗閉鎖した結果、ランシステムの複合カフェ自遊空間他81店舗(内フランチャイズ48店舗)を含め、当中間期末の店舗数は772店舗(前期末768店舗)となりました。

これら諸施策の実施等により既存店が堅調に推移した結果、増収増益になりました。

トピックス

涼を取りながら外出時の休憩や仕事の息抜きにも「快活CLUB」が15店舗を続々出店!

複合カフェの「快活CLUB」では、2025年5月から6月の2店舗に加え、7月から9月にかけて、東京・神奈川・千葉・静岡・京都・大阪・宮城に鍵付完全個室を備えた13店舗を新規出店しました。猛暑や大雨など予期せぬ悪天候に見舞われることも多くなってきたなか、鍵付完全個室完備の「快活CLUB」ではゆっくり休憩することができます。また、買い物や観光の際に、お近くの店舗に荷物を置くなど活動の拠点としても利用可能です。どうぞお気軽にお立ち寄り、ご利用くださいませ。



フィットネスジム「FIT24」のU22プランが全店に拡大 若年層の健康促進の一助に

24時間営業のセルフトレーニング施設「FIT24」では、2025年7月より、22歳以下の会員様の月会費が5,478円(税込)になる「U22プラン」の対象店舗を全店舗に拡大しました。一部店舗で先行導入していた当プランでしたが、プラン導入前に比べて18歳～22歳の会員様が約1.5倍になったことを受け、全店舗への拡大を決定いたしました。「FIT24」は若年層の経済的負担を軽減するとともに、心も体も健康に過ごしていただくための機会を提供してまいります。

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業 中間期業績

- 売上高 **54**億円 (前年同期比 10.4%増)
- 営業損失 **0.8**億円 (前年同期は営業損失3億円)



アニヴェルセル・ブライダル事業では、引き続き受注活動の強化と一組当たり単価の向上に取り組むとともに、基幹店の表参道店では、これから結婚式を検討されるお客様向けイベント「花嫁はじめてフェス」を、みなとみらい横浜店では毎年恒例となる「アニヴェルセル大開放祭」を開催し、ブランド力向上に注力いたしました。また、婚礼運営で培ったノウハウを活かし、法人宴会の受注体制を強化。懇親会や会議、ブランド発表会など多様なニーズに対応することで、安定的な収益基盤の構築を進めています。アニヴェルセルカフェでは、季節限定フェアやイブニングハイティー、新シグネチャーメニュー「ミルフィーユパンケーキ」などを展開し、気軽にブランドの世界観を体感できる場として、新規顧客層の獲得に向けた施策を展開いたしました。

これら諸施策の実施等により基幹店を中心に施行組数の増加と組単価が上昇した結果、増収ならびに営業損失は改善いたしました。

トピックス

本年は2,000名以上が来場! みなとみらいの人気イベント「アニヴェルセル大開放祭」開催

「アニヴェルセル大開放祭」は、国内最大級のゲストハウス「アニヴェルセル みなとみらい横浜」をより身近に感じていただき、結婚式場としての魅力や記念日を祝う文化を体験していただく夏の特別イベントです。

本年は、公益財団法人 横浜市観光協会による「Letter Bouquet」体験、神奈川大学「ファブラボみなとみらい」との連携ワークショップ、「横浜ビアバイクツアー」など、地域とつながる体験型コンテンツを新たに加えました。婚礼をご検討のお客様のみならず、法人・地域のお客様にも施設の魅力を感じていただく機会となり、平日稼働や企業イベント利用の拡大にもつながりました。

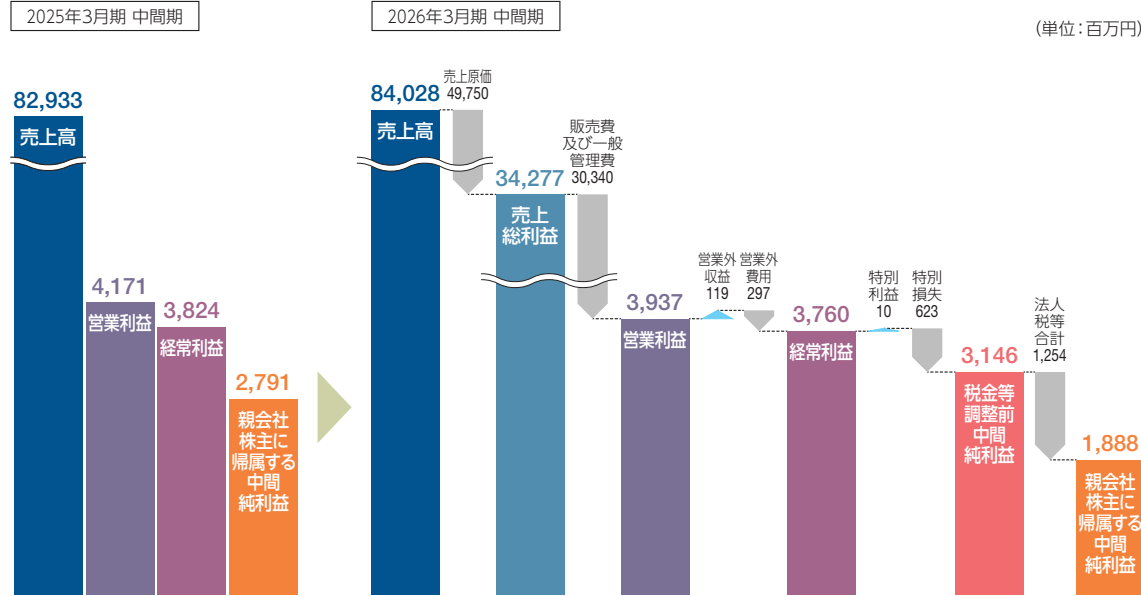


アニヴェルセルならではの“夏の甲子園” 年に一度の「料理・デザートコンクール」を開催

アニヴェルセルではゲストのおもてなしを支える料理やデザートの品質向上を目的に、年に一度の社内コンクールを開催しています。

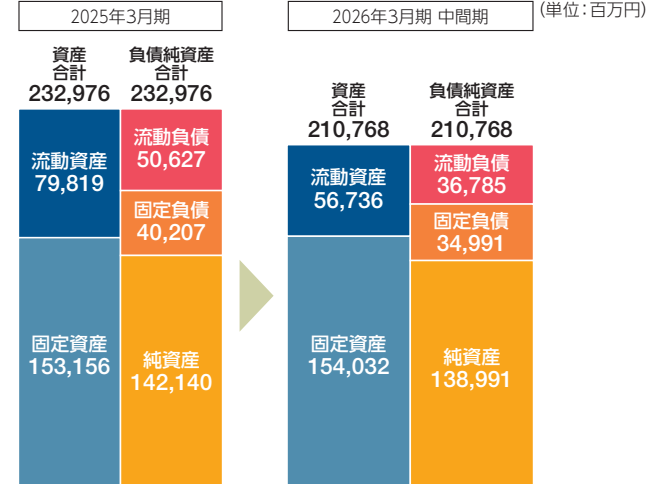
本年は料理長をはじめ、中堅スタッフから入社2年目の若手まで幅広い世代が参加し、それぞれの感性と技術を競い合いました。トレンドを取り入れた新メニューの開発や技術の継承を通じ、スタッフ一人ひとりの意識と成長が実感できる大会となりました。こうした取り組みが、婚礼や法人宴会など多様なシーンでの満足度向上につながっています。

目で見てわかる連結財務状況



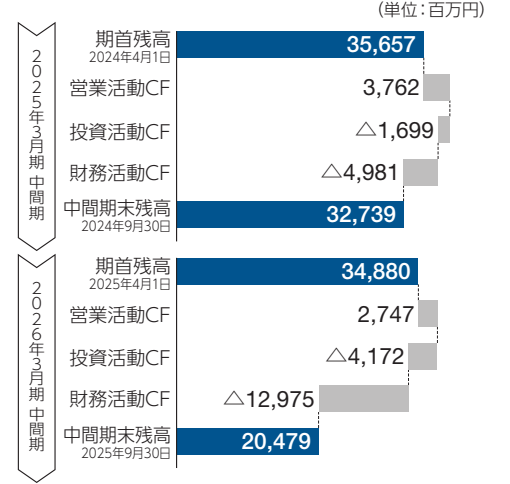
損益の状況

各事業における諸施策の実施等により増収になったものの、人件費などのコスト費の増加により減益。



資産・負債・純資産の状況

- 流動資産は、現金および預金、売掛金の減少等により減少。
- 固定資産は、有形固定資産の増加等により増加。
- 流動負債は、買掛金、未払法人税等、賞与引当金の減少等により減少。
- 固定負債は、長期借入金の約定返済等により減少。
- 純資産は、中間純利益および配当金の支払いの結果減少。



キャッシュ・フローの増減要因

- 営業活動CFは、税金等調整前中間純利益の減少および売掛債権の回収額減少等により減少。
- 投資活動CFは、投資有価証券売却による収入の減少および固定資産取得による支出の増加。
- 財務活動CFは、短期借入れによる収入の減少および配当金の支払額の増加。

会社情報 (2025年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)  
 事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務  
 会社設立 1976年8月21日  
 資本金 232億82百万円  
 従業員数 3,240名(5,919名) (連結)

( )内は、契約社員およびパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の年間平均雇用人数です。

役員

**取締役 (監査等委員である取締役を除く)**  
 代表取締役会長 青木 彰宏  
 代表取締役社長 田村 春生  
 取締役副社長執行役員 照井 則男  
 取締役専務執行役員 青木 柁允  
 取締役専務執行役員 投元 谿太  
 社外取締役 高橋 光夫  
 社外取締役 中村 英一  
 社外取締役 笹尾 敬子  
 社外取締役 宮本 進  
 社外取締役 横見瀬 薫

監査等委員である取締役

取締役 峯村 光治  
 社外取締役 上平 洋輔  
 社外取締役 金井 暁

執行役員

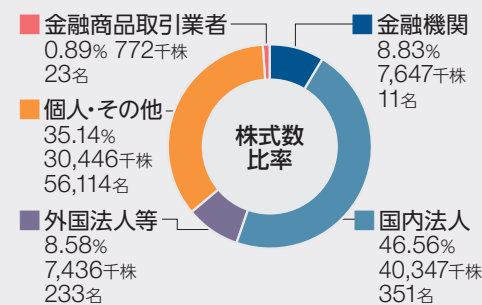
執行役員 崎村 誠一  
 執行役員 須長 健司  
 執行役員 立川 延之  
 執行役員 小林 修  
 執行役員 石松 昇  
 執行役員 中牧 功一  
 執行役員 菅原 壮  
 執行役員 坂本 宗聰

株式インフォメーション (2025年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数 133,679,900 株  
 発行済株式の総数 (自己株式2,488,785株含む) 86,649,504 株  
 株主数 56,732 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	32,415	38.51
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,946	7.06
株式会社トレイデアーリ	4,300	5.10
青木 彰宏	2,599	3.08
青木 柁允	2,572	3.05
AOKIホールディングス取引先持株会	1,939	2.30
AOKIホールディングス従業員持株会	1,920	2.28
青木 寶久	1,846	2.19
青木 擴憲	1,843	2.19
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,347	1.60

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。  
 2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)および株式会社日本カストディ銀行(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711(フリーダイヤル) (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス <a href="https://www.tr.mufg.jp/daikou/">https://www.tr.mufg.jp/daikou/</a> 東京証券取引所 電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.aoki-hd.co.jp/">https://www.aoki-hd.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
上場証券取引所 公告の方法	

●株式に関する住所変更等のご照会およびお届出について  
株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会およびお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡ください。

証券会社で口座を開設されている株主様  
当該証券会社にご連絡ください。

証券会社で口座を開設されていない株主様  
三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

本冊子掲載情報の詳細については  
当社ウェブサイトをご参照ください。  
▶▶▶ [www.aoki-hd.co.jp/](http://www.aoki-hd.co.jp/)  
AOKIホールディングス

## 株主御優待・店舗のご案内

AOKI ORIHICA	<b>AOKI</b>	ORIHICA
100株以上 1,000株未満	20%割引	5回
1,000株以上	20%割引	10回

※他の割引券・割引特典と併用いただけます。  
※AOKI/ORIHICA公式オンラインショップでもご利用いただけます。



AOKI ORIHICA

### 株式会社AOKI

- AOKI [www.aoki-style.com/](http://www.aoki-style.com/)
- ORIHICA [www.orihica.com/](http://www.orihica.com/)

快活CLUB コート・ダジュール	快活 CLUB	カラオク COTE D'AZUR コート・ダジュール
100株以上 1,000株未満	施設および飲食料金 総額20%割引	10回
1,000株以上	施設および飲食料金 総額20%割引	30回

※他の割引券および割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承くださいませ。



快活CLUB コート・ダジュール

### 株式会社快活フロンティア

- 快活CLUB [www.kaikatsu.jp/](http://www.kaikatsu.jp/)
- コート・ダジュール [www.cotedazur.jp/](http://www.cotedazur.jp/)
- FiT24 [www.fit24.jp/](http://www.fit24.jp/)

### 株式会社ランシステム

- スペースクリエイト自遊空間 [jiqoo.jp/](http://jiqoo.jp/)

アニヴェルセル	ANNIVERSAIRE
100株以上	婚礼費用10万円割引 1回
※アニヴェルセル各施設での披露宴お申込み時(お申込書ご記入時)にご提示いただけますと、婚礼費用の総額より10万円(税込)割引させていただきます。 ※大人列席者数30名様以上の披露宴においてご利用いただけます。	

アニヴェルセルカフェ	ANNIVERSAIRE CAFE
100株以上 1,000株未満	10%割引 5回
1,000株以上	10%割引 10回

※他の割引券との併用はできませんのでご了承くださいませ。



アニヴェルセル アニヴェルセルカフェ

### アニヴェルセル株式会社

- アニヴェルセル [www.anniversaire.co.jp/](http://www.anniversaire.co.jp/)

