

西荻窪店(東京都杉並区)



第 68 期

中間報告書

2022年3月1日～2022年8月31日



株式会社 ライフコーポレーション

「第六次中期計画」の取組みを完結させ、 「お客様からも社会からも従業員からも 信頼される日本一のスーパーマーケット」 の実現をめざします。



代表取締役社長執行役員
岩崎高治

当期間の状況

株主の皆様には、平素より格別のご支援並びにご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、ここに当社第68期第2四半期連結累計期間の概況につきましてご報告申し上げます。

当期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の防止と社会経済活動の正常化を図るなか、ウクライナ情勢の長期化とそれに伴う資源価格の高騰、中国の新型コロナウイルス感染症拡大防止対応による経済活動制限、急激な円安の進行等により、先行き不透明な状況が継続しております。

当社グループの事業領域である食品スーパー業界におきましては、新型コロナウイルス感染症によってもたらされた内食需要は落ち着きを見せる一方、業種・業態の垣根を超えた競争の激化、光熱費をはじめとした各種コストの高騰等、企業運営を取り巻く環境は厳しさを増しております。

「第六次中期計画」の取組み状況

本年度は、お客様に信頼される地域一番店を実現するために2018年度からスタートした中期計画の総仕上げの年度と位置づけ、同質化競争から脱却し差別化を推進すべく各種施策に取り組んでおります。具体的には、からだに優しい素材や製法、健康や自然志向にあわせたプライベートブランドである「BIO-RAL（ビオラル）」をはじめとしたオリジナル商品の開発強化、「BIO-RAL（ビオラル）」の考えに基づいた品揃えコーナーの設置店舗を全店舗の約6割にあたる176店舗に拡大、Amazonプライム会員向けサービスを含むネットスーパー事業の拡大、積極的な出店等に取り組んでおります。また、4月に旗艦店として開店した「セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店」については、「日々のお買い物、便利から楽しいへ」をコンセプトとした『セントラルスクエア』と「オーガニック、ローカル、ヘルシー、サステナビリティ」をコンセプトとする『BIO-RAL（ビオラル）』の2業態の要素に、リアル店舗とネットスーパーを融合させた次世代スーパーマーケットと位置付けて

おり、各種メディアで取り上げられる等注目度も高まり、多くのお客様からご支持をいただき計画通りに推移しております。

更に、持続可能で豊かな社会の実現に向けた取り組みとして、年間4,000トン以上の食品廃棄物の削減と再生可能エネルギーの創出を実現する業界最大規模の天保山バイオガス発電設備を3月から本稼働、東京本社・大阪本社及び大阪本社に隣接するセントラルスクエア西宮原店で使用している電力を4月から全て再生可能エネルギー由来の電力に切り替えております。また、電力価格高騰、電力逼迫への対応として店舗及び本社では、空調の設定温度調整や照明の一部消灯等の節電に取り組んでおります。

新規店舗は、前述の「セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店（東京都）」に加え4月にカメイドクロック店（東京都）、堀川北山店（京都府）、5月にビオラル新宿マルイ店（東京都）、7月に守口滝井店（大阪府）、西荻窪店（東京都）の6店舗を出店するとともに、既存店舗の志紀店、大淀中店、市川国分店の3店舗で、健康志向・簡単・便利に対応した商品群、冷凍食品等の品揃えを拡充すべく改装を行いました。

当社グループの業績と今後

当社グループの業績におきましては、新規店舗、ネットスーパーの拡大、「BIO-RAL（ビオラル）」等のプライベートブランド商品の強化、おいしさを追求した商品施策等を実施した結果、営業収益は3,775億63百万円となりました。一方、販管費は、水道光熱費の高騰、新規出店に伴う賃借料等の各種物件費の増加に加え、採用強化等に伴う人件費も増加し、営業利益は89億14百万円（前年同四半期152億51百万円）、経常利益は93億31百万円（前年

同四半期156億3百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益は64億12百万円（前年同四半期107億82百万円）となりました。

なお、部門別売上高は、生鮮食品部門が1,593億7百万円、一般食品部門1,618億26百万円、生活関連用品部門318億31百万円、衣料品部門112億86百万円となりました。また、株式会社ライフフィナンシャルサービスの営業収益は12億65百万円（前年同四半期11億83百万円）、セグメント利益は1億50百万円（前年同四半期44百万円）となりました。

今後の小売業界におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響による行動様式の変化から内食需要の高まりは継続しているものの、今後、企業収益の悪化、個人所得の伸び悩み、消費マインドの低下が懸念される等、依然厳しい状況にあり、ネット通販大手を含む業態を超えた生鮮食品分野への進出等、業界内の動きは激しくなっております。

このような厳しい環境の中、よりお客様に信頼される地域一番店を実現するために2018年度よりスタートした「第六次中期計画」については、コロナ禍で積み残し課題もあるため1年延長し2022年度を総仕上げの年度として取り組んでまいります。

また、第六次中期計画での反省及び外部環境の変化を踏まえたうえで、当社の現状課題を再確認しつつデータやテクノロジーを活用した施策やネットスーパー、ナチュラルスーパーマーケット事業の「BIO-RAL（ビオラル）」及びオリジナル商品の拡大等により同質化競争から脱却しライフらしさに磨きをかけるべく2023年度より新たにスタートする第七次中期計画につなげてまいります。

今後とも株主の皆様には変わらぬご支援、ご指導を賜りますよう謹んでお願い申し上げます。

新規出店 NEW!

6店舗を新規出店

上期は4月にセントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店、堀川北山店、カメイドクロック店、

5月にビオラル新宿マルイ店、7月に守口滝井店、西荻窪店を新規出店いたしました。

NEW! 1 ライフの旗艦店
「セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店」がオープン



2022年4月15日に旗艦店となる「セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店」(東京都渋谷区)がオープンいたしました。

“日々のお買い物、便利から楽しいへ、すべてがつながる、新しいスーパーマーケット”をコンセプトに、首都圏ライフ初となる「活魚水槽」の導入や、おいしさにこだわった恵比寿限定の弁当や惣菜・手作りパンなど、さまざまな魅力ある商品をご用意しております。毎日のお買い物にも、特別なハレの日にも、すべてのお客様にご満足いただける商品・サービスをご提供し、人々の豊かな暮らしを支え続けるお店をめざします。



新鮮な野菜を使用し店内で手作りしたサラダや、首都圏ライフでNo.1の品揃えの有機農産物



首都圏ライフ初! 店内に横幅1.8mの活魚水槽を導入



さまざまなブランド肉の展開



ライフ初! 肉屋こだわりのオーダー式弁当



惣菜売場では、通常店の1.5倍の約50種類もの弁当を品揃え



1,100種類以上のワインを品揃えし、ワインセラーのような空間を演出



大型BIO-RAL(ビオラル)コーナーに約1,500アイテムを品揃え



*オーガニック・ローカル・ヘルシー・サステナビリティのコンセプトに沿った商品を豊富に品揃え

店舗コンセプト

日々のお買い物、便利から楽しいへ
すべてがつながる、新しいスーパーマーケット

セントラルスクエア恵比寿ガーデンプレイス店を起点としたお客様・従業員・地域社会などのつながりを通じて、人々の健康で豊かな暮らしを支え続け、お客様から“最も信頼される地域一番店”をめざします。地域に密着したお買い物しやすい安全安心な売場で、ここにしかないおいしさ、嬉しい、楽しい気持ちが見つかる新しいスーパーマーケットを実現いたします。

コンシェルジュサービス

お客様との「つながり」を意識し、お気軽にお声がけいただけるような環境をつくり、お客様の“お困り”の解決に全力を尽くしご満足いただける提案をめざします。

地産地消の食品リサイクルループ

店舗から排出される食品残さをコンポストなどで堆肥化させ、恵比寿ガーデンプレイス内にある大型プランターに肥料として撒き、農作物などを育て、それを地域還元する循環型の取組みを計画しております。

NEW! 2 堀川北山店
京都府京都市(2022年4月 開店)



京都市営地下鉄烏丸線「北大路」駅の北西側、堀川通に面した東側に開店いたしました。周辺は閑静な住宅街が広がり、シニア層が多いエリアです。地元にお住まいの方にも、遠方からお越しの方にもお楽しみいただけるよう、京野菜や漬物、京都地区店舗で人気の商品など、地域ニーズに対応した京都自慢のおいしさを取り揃えています。地域のお客様の「いつものお買い物」にちょっとした驚きをプラスして、地域から愛されるお店をめざします。

NEW! 3 カメイドクロック店
東京都江東区(2022年4月 開店)

江東区亀戸は直近5年で5%以上人口が増えており、今後も増加が見込まれている地域です。934戸の大型マンションや小学校と隣接しており、136ものテナントから構成される大型商業施設「カメイドクロック」の地下1階に開店いたしました。周辺は多くの小売店がひしめくエリアですが、健康にこだわった商品や高品質な商品、簡便商品など圧倒的な品揃えでお客様に選ぶ楽しさをご提供し、地域から愛されるお店をめざします。



NEW! 4 ビオラル新宿マルイ店
東京都新宿区(2022年5月 開店)



1日に約223万人が利用する大型ターミナルである新宿駅から徒歩5分の位置にある「新宿マルイ本館」の地下1階に、ビオラルの首都圏3号店となる「ビオラル新宿マルイ店」を開店いたしました。オーガニック・ローカル・ヘルシー・サステナビリティをコンセプトに“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心もからだも健康で美しく豊かな毎日を送ってもらいたい”と願うナチュラルスーパーマーケットです。コンセプトに沿った商品や有機農産物などを豊富に取り揃えるほか、ほっと一息つけるカフェを併設し、地域から愛されるお店をめざします。

既存店舗の改装 RENEWAL!

大型改装を3店舗実施

上期は、志紀店、市川国分店、大淀中店の3店舗を改装し、店舗の活性化を図りました。

RENEWAL! 1 志紀店

大阪府八尾市(2022年3月 改装)

JR大和路線「志紀」駅周辺は、大阪市内へのアクセスの良さからベッドタウンとして人気で、ファミリー世帯が多いエリアです。当店は「国道25号線」に面しており、週末にはお車で幅広い世代のお客様にご来店いただいています。今回の改装ではおうち時間の増加からニーズが高まっている冷凍食品・ワイン・ペットフードの売場を近畿圏ライフ最大級の品揃えにリニューアルいたしました。装いを新たに、生まれ変わった売場と豊富な品揃えで、地域から愛されるお店をめざします。



RENEWAL! 2 市川国分店

千葉県市川市(2022年7月 改装)



1階の食品売場を中心にレイアウト変更・商品ケースをリニューアルし、ご要望の多い「健康志向、品質、鮮度、簡単、便利」に対応した新コーナーを導入したことで品揃えが豊富になりました。従業員一同、今まで以上に挨拶・気遣い・対応力のある明るく親切な接客で、地域から愛されるお店をめざします。

RENEWAL! 3 大淀中店

大阪府大阪市(2022年8月 改装)

「大淀」エリアは、関西有数の繁華街・オフィス街である「梅田」の北西に位置しています。近年の「職住近接」への注目度の高まりから、人口増加とマンション建設が著しく、20~40代に人気でファミリー層の移住が増加している地域です。今回の改装では、単身世帯やニューファミリー層のお客様が多いことから、すぐに食べられる「時短・簡便」商品やお惣菜などの品揃えを強化し、即食ニーズにお応えいたします。また、健康志向の方におすすめの、素材や添加物に配慮した商品を豊富に取り扱いたします。装いを新たに、生まれ変わった売場と豊富な品揃えでお客様をお迎えし、地域から愛されるお店をめざします。



サステナビリティ



CO₂排出削減に向けて東京本社・大阪本社における使用電力を再生可能エネルギーで調達



船橋プロセスセンター

2022年4月より東京本社・大阪本社及び隣接するセントラルスクエア西宮原店で使用している電力を全て再生可能エネルギー由来の電力に切り替えています。これによるCO₂削減量は年間約1,300トンになる見込みです。

さらに、当社では店舗及びプロセスセンターの15拠点で太陽光発電設備を設置し、自社での発

電にも取り組んでいます。年間の総発電量は約140万kWhであり、これは一般家庭約320世帯分*が年間に消費する電力に相当します。

当社では、今後もCO₂排出削減を進め、持続可能で豊かな社会の実現に貢献してまいります。

*環境省「家庭部門のCO₂排出実態統計調査」より引用・試算

京都市ウクライナ避難者への生活用品・食料品の提供について

当社は、京都市等が立ち上げた支援組織「ウクライナ・キウ京都市民ぐるみ受入支援ネットワーク」に協力するため、京都市内在住のウクライナ避難者へ生活用品を提供いたします。



生活用品の一部

当社は地域を支えるスーパーマーケットとして、自社出店地域で生活するお客様のために、自社事業に関連する支援を行いたいと考え、ウクライナから京都市内へ避難された方々へ生活用品や食料品の提供をすることで、安全安心な生活を支援いたします。



京都市右京区のライフ太秦店から株式会社ライフホームデリバリーの配送サービスを活用し各避難者宅へ直接お届け

コロナ禍でも元気いっぱい！2022年度上期ライフ出前授業に7,293名が参加！

小学生・園児を対象に、スーパーマーケットを知るための「社会科学習」や、野菜・果物の大切さを伝える「食育体験学習」、まだ食べられるのに捨てられてしまう「食品ロス」について出前型・オンライン型で授業を行っています。2021年度は25,099名の小学生・園児の皆さんにご参加いただきました。



新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、実際の店舗での学習は昨年に引き続き実施せず、従業員が小学校や幼稚園・保育園に向う出前授業やオンライン授業を実施いたしました。コロナ禍においてもライフの各学習を通して、スーパーマーケットへの興味や食への関心を持っていただける小学生・園児が一人でも増えるよう、「ワクワク」「ハッピー」な取り組みを引き続き実施してまいります。

「統合報告書2022」を発行いたしました！

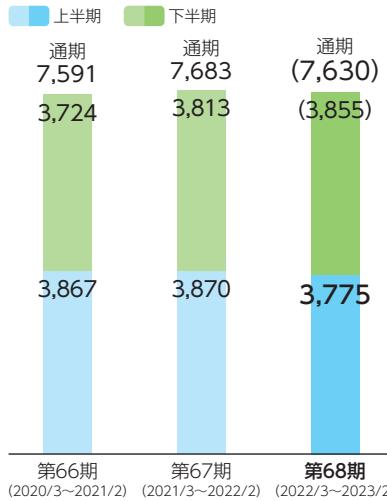
当社は、株主様・投資家の皆様、お客様、お取引先様、従業員などステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを一層強化すべく、「統合報告書2022」を発行いたしました。初めての発行となる「統合報告書2022」は、持続可能で豊かな社会の実現に貢献するために、当社が大切にしている価値観やめざす姿、今後の経営計画など、当社の中長期的な企業価値向上に向けた方針や取組みを掲載しています。当社ホームページのIR情報より「統合報告書2022」をご覧ください。



連結決算の概要

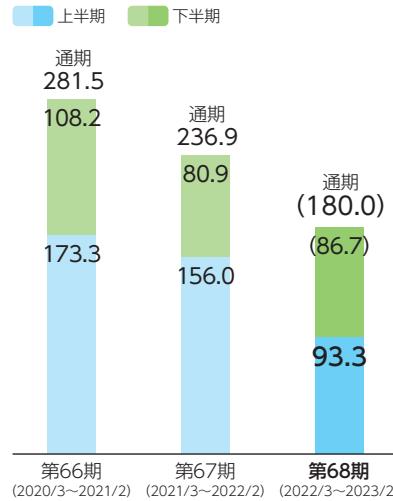
営業収益の推移

単位:億円 ()内は予想 ※1億円未満切り捨て



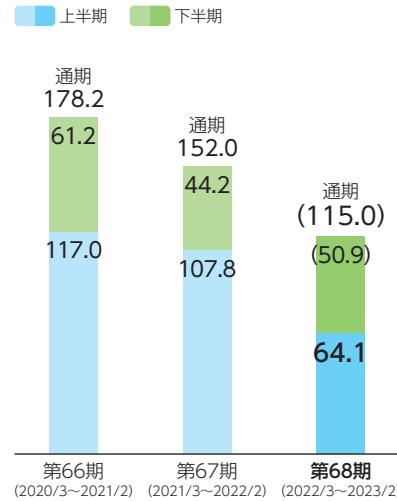
経常利益の推移

単位:億円 ()内は予想 ※1千万円未満切り捨て



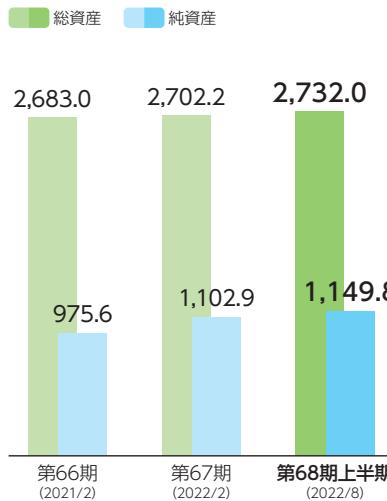
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益の推移

単位:億円 ()内は予想 ※1千万円未満切り捨て



総資産・純資産の推移

単位:億円 ※1千万円未満切り捨て



部門別売上高の推移

単位:百万円 ()内は構成比率% ※百万円未満切り捨て



※第68期上半期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、収益の会計処理方法が異なるため、テナント売上高は記載しておりません。

連結財務諸表

連結貸借対照表

単位:百万円

	当第2四半期 連結会計期間末 2022年8月31日現在	前連結会計年度末 2022年2月28日現在
資産の部		
流動資産	73,103	74,480
固定資産	200,104	195,748
有形固定資産	155,391	150,490
無形固定資産	3,405	3,508
投資その他の資産	41,307	41,749
資産合計	273,208	270,229
負債の部		
流動負債	129,565	132,478
固定負債	28,659	27,451
負債合計	158,225	159,929
純資産の部		
株主資本	115,551	110,923
資本金	10,004	10,004
資本剰余金	5,628	5,628
利益剰余金	103,836	99,221
自己株式	△ 3,917	△ 3,930
その他の包括利益累計額	△ 568	△ 623
その他有価証券評価差額金	403	357
土地再評価差額金	△ 1,114	△ 1,114
退職給付に係る調整累計額	142	133
純資産合計	114,983	110,299
負債純資産合計	273,208	270,229

連結損益計算書

単位:百万円

	当第2四半期 連結累計期間 2022年3月1日から 2022年8月31日まで	前第2四半期 連結累計期間 2021年3月1日から 2021年8月31日まで
売上高	364,251	375,382
売上原価	252,407	260,368
売上総利益	111,843	115,014
営業収入	13,311	11,710
営業総利益	125,155	126,725
販売費及び一般管理費	116,241	111,473
営業利益	8,914	15,251
営業外収益	540	514
営業外費用	123	162
経常利益	9,331	15,603
特別利益	—	249
特別損失	15	117
税金等調整前四半期純利益	9,315	15,735
法人税、住民税及び事業税	2,355	4,521
法人税等調整額	547	431
法人税等合計	2,902	4,953
四半期純利益	6,412	10,782
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,412	10,782

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	当第2四半期 連結累計期間 2022年3月1日から 2022年8月31日まで	前第2四半期 連結累計期間 2021年3月1日から 2021年8月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,037	△ 10,252
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 14,689	△ 11,211
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,881	15,129
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 2,533	△ 6,334
現金及び現金同等物の期首残高	9,409	14,943
現金及び現金同等物の四半期末残高	6,875	8,608

(注) 連結財務諸表の記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

店舗一覧

近畿圏

大阪府 125店舗

豊中店	泉尾店	新北島店	西九条店	昭和田駅前店	西淡路店
塚本	百舌鳥店	歌島店	寝屋川黒原店	緑橋店	住吉山之内店
岡町店	箕面店	関目店	大田町店	御幣島店	空堀店
桃山台店	福泉店	庄内店	天神橋店	セントラルスクエア	玉出東店
北野田店	門真店	ピオラル靱店	太平寺店	西宮原店	Miniel西本町店
高石店	横堤店	喜連瓜破店	三津屋店	京橋店	安田諸口店
初芝東店	江口店	吹田泉町店	セントラルスクエア	堺駅前店	箕面桜ヶ丘店
忠岡店	守口寺方店	新深江店	なんば店	玉造店	中崎町駅前店
福田店	深江橋店	服部店	下寺店	セントラルスクエア	朝潮橋駅前店
豊里店	十三東店	野田店	出屋敷店	北島店	堺インター店
城山台店	四天王寺店	志紀店	石津店	清水谷店	堺インター店
恵我之荘店	長居店	此花伝法店	西天下茶屋店	セントラルスクエア	ピオラルエキマルシェ
国分店	玉串店	寝屋川店	岸部店	森ノ宮店	大阪店
出来島店	住吉店	牧野店	加賀屋店	高殿店	セブンパーク
滝谷店	都島高倉店	高槻城西店	久宝寺駅前店	羽曳野西浦店	天美店
御崎店	生野林寺店	大仙店	土佐堀店	東淡路店	枚方T-SITE店
巽店	八尾竹淵店	豊津店	大淀中店	阿波座駅前店	★守口滝井店
平野西脇店	菱江店	西大橋店	弁天町店	堺筋本町店	
今里店	南津守店	香里園店	あびこ店	旭大宮店	
杭全店	崇禅寺店	新石切店	西田辺店	堂島大橋店	
八尾店	本庄店	なかもず店	塩草店	寺田町駅前店	
和泉大宮店	御殿山店	毛馬店	太融寺店	八戸ノ里店	
高井田店	正雀店	三国橋店	東大阪長田店	鶴見今津北店	

兵庫県 17店舗

甲子園店	今津駅前店
武庫川店	本山店
福崎店	春日野道店
御影店	下山手店
尼崎大西店	須磨鷹取店
浜甲子園店	西宮北口店
西代店	夙川店
神戸駅前店	阪神鳴尾店
長田店	

京都府 17店舗

寺田店	西陣店
男山店	二条駅前店
壬生店	北白川店
西京極店	セントラルスクエア
太秦店	西大路花屋町店
伏見深草店	川端東一条店
西七条店	智恵光院店
梅津店	四条烏丸店
宝ヶ池店	★堀川北山店

奈良県 3店舗

御所店
大淀店
トナリエ大和高田店

162店舗

(2022年8月31日現在)

首都圏

東京都 88店舗

板橋店	経堂店	亀戸店	目黒大橋店	キテラタウン調布店
仲宿店	赤塚店	幡ヶ谷店	上池台店	氷川台店
笹塚店	船堀店	大泉学園駅前店	西蒲田店	東馬込店
南台店	前野町店	六町駅前店	中野坂上店	東府中店
竹の塚店	北赤羽店	大崎百反通店	若松河田駅前店	マチノマ大森店
中目黒店	東尾久店	大森中店	新桜台駅前店	ムスブ田町店
瑞江店	渋谷東店	扇大橋駅前店	ココネリ練馬駅前店	桜新町店
篠崎店	中野駅前店	江北駅前店	ポンテポルタ千住店	本一色店
鹿骨店	浅草店	大谷田店	東五反田店	コモレ四谷店
西大泉店	武蔵小山店	奥戸店	錦糸町駅前店	ピオラル丸井吉祥寺店
府中中河原店	千川駅前店	神田和泉町店	新御徒町店	東日暮里店
深川猿江店	石神井公園店	南千住店	品川御殿山店	本郷三丁目駅前店
平和台店	東向島店	奥戸街道店	セントラルスクエア	ピオラル下北沢駅前店
土支田店	東中野店	大崎ニューシティ店	押上駅前店	★セントラルスクエア
葛飾鎌倉店	アクトピア北赤羽店	葛飾白鳥店	京急蒲田駅前店	恵比寿ガーデンプレイス店
中野新井店	千歳烏山店	菊川店	西小岩店	★カメイドクロック店
大森南店	石神井台店	落合南長崎駅前店	東砂店	★ピオラル新宿マルイ店
新大塚店	水元店	練馬中村北店	鶴の木店	★西荻窪店

埼玉県 7店舗

北越谷店	吉川栄町店
指扇店	蕨駅前店
吉川駅前店	
新座店	
さいたま新都心店	

千葉県 5店舗

松戸二十世紀ヶ丘店
佐倉店
宮野木店
増尾店
市川国分店

神奈川県 29店舗

東有馬店	希望が丘店	宮内二丁目店
鶴見店	川崎京町店	戸塚汲沢店
高津新作店	相模原モール店	有馬五丁目店
川崎桜本店	相模原若松店	川崎大島店
川崎御幸店	大倉山店	鶴見下野谷町店
大口店	子母口店	青葉しらとり台店
宿河原店	相模大野駅前店	川崎ルフロン店
相模原駅ビル店	中原井田店	グランシップ大船駅前店
向ヶ丘遊園店	上鶴間店	溝口店
鎌倉大船モール店	宮崎台店	

(順不同)

合計 **291** 店舗

会社情報

会社概要 (2022年8月31日現在)

商号	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004,000,000円
従業員の状況 (単体)	人数:7,155名 平均年齢:40.6歳 平均勤続年数:15.0年
本店及び各本社	本店 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町三丁目6番2号 電話(03)3661-4001(代)
大阪本社	〒532-0004 大阪市淀川区西宮原二丁目2番22号 電話(06)6150-6111(代)
東京本社	〒110-0016 東京都台東区台東一丁目2番16号 電話(03)5807-5111(代)
グループ会社	株式会社ライフフィナンシャルサービス (クレジットカード、電子マネー事業)

役員一覧

※取締役社長執行役員	岩崎高治
取締役専務執行役員	並木利昭
取締役専務執行役員	森下留寿
取締役常務執行役員	角野喬
取締役常務執行役員	河合信之
取締役	成田恒一
取締役	矢矧晴彦
取締役	河野宏子
取締役	片山隆
常勤監査役	末吉薫
監査役	浜平純一
監査役	真木光夫
監査役	宮竹直子

(注)※は、代表取締役であります。

(注)★印の店舗は、2022年度新規出店であります。

株式情報

○株式の状況

(2022年8月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000株
発行済株式の総数	49,450,800株
株主数	6,930名

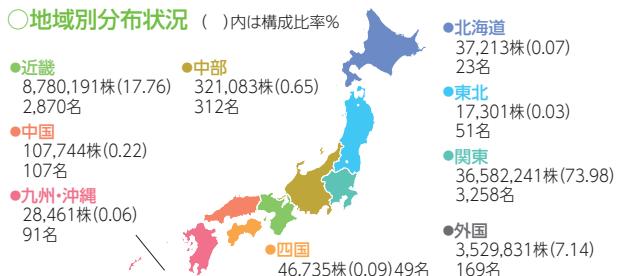
○大株主

株主名	持株数(株)
三菱商事株式会社	10,562,500
清信興産株式会社	5,382,000
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,785,400
公益財団法人ライフスポーツ財団	3,229,200
ライフ共栄会	2,285,612
三井住友信託銀行株式会社	2,264,000
農林中央金庫	2,100,276
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	821,200
住友生命保険相互会社	737,000

○所有者別分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(株)	構成比率(%)
金融機関	32	12,970,926	26.23
証券会社	30	486,719	0.98
その他の国内法人	329	24,280,081	49.10
外国法人等	193	3,538,833	7.16
個人・その他	6,345	5,680,829	11.49
自己株式	1	2,493,412	5.04
合計	6,930	49,450,800	100.00

○地域別分布状況 ()内は構成比率%



単元未満株式の買取請求のご案内

単元未満株式の買取請求とは、1単元(100株)未満の当社株式を、株主様が当社に対して時価で売却することができる制度です。1単元(100株)未満の株式は証券取引市場で売買していただくことができません。

単元未満株式の買取りに関するお手続き

- 1 証券会社に口座を開設されている株主様
証券会社に口座を開設していただいているお取引先の証券会社にお問い合わせください。
- 2 証券会社に口座を開設されていない株主様
証券会社の口座に記録をしていない単元未満株式は、当社が三井住友信託銀行株式会社に開設した特別口座に記録されておりますので、上記「株主メモ」欄の電話照会先にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 5月

基準日 定時株主総会 2月末日
期末配当金 2月末日 ※その他必要があるときは、あらかじめ公告して定められた日
中間配当金 8月31日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎0120-782-031

(インターネットホームページURL) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

公告方法 電子公告により、当社ホームページに掲載いたします。ただし、電子公告を行うことができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告いたします。

[公告掲載アドレス] <http://www.lifecorp.jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場

単元株式数 100株

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしております。特別口座についての住所変更等のお届出及びご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

ホームページのご案内

当社ホームページでは財務情報のほかにも、お店のチラシやネットショップ、ネットスーパーなどのお買い得商品のご紹介、お料理レシピや社会・環境活動報告書をご覧ください。ぜひご利用ください。



<http://www.lifecorp.jp/>