



本物は、ときめく。



今までも、この先も、ありがとう。



BUSINESS REPORT

証券コード：7867

株式会社タカラトミー 第74期 株主通信
2025年3月期 | 2024年4月1日 ▶ 2025年3月31日



世界へ、全世代へアソビを “総合アソビメーカー”へ 発信し続ける

代表取締役社長 CEO 富山 彰夫

株主の皆様におかれましては、いつも私たちタカラトミーグループをご支援いただき、厚く御礼を申し上げます。また、日頃より当社グループ商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

当社グループは、2024年に迎えた100周年を機に「アソビへ懸ける品質は、世界を健やかに、賑やかにできる。」をパーパスとして掲げ、「中長期経営戦略 2030」をスタートさせました。当戦略では、年齢軸・地域軸を成長ドライバーに事業機会と事業規模の拡大を図るとともに、それらを支えるコーポレート戦略と相互に連携させることで、2030年3月期に売上高3,000億円、営業利益率10%の達成を目指しております。

その初年度となる2025年3月期におきましては、「トミカ」「ベイブレード」「デュエル・マスターズ」といったロングセラーブランドを活用した幅広い年齢層へのアプローチに加え、中国における「トミカ」のブランド浸透や「ガチャ」「ぬいぐるみ」の海外展開など、地域セグメントに合わせたブランド展開を推進しました。また、キデイランドにおいては、インバウンド需要の取り込みやキャラクター商品の販売拡大を推進しました。これらにより、タカラトミー、

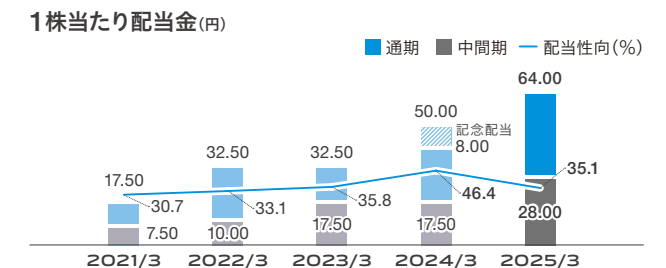
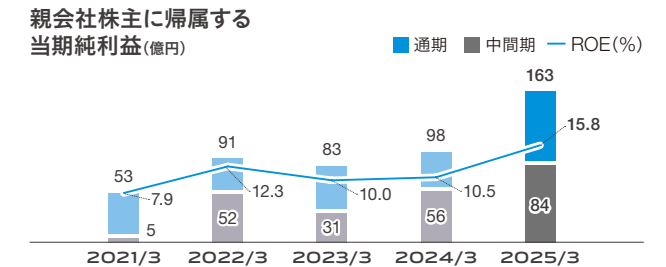
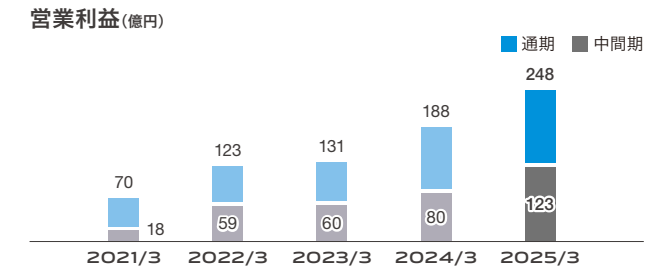
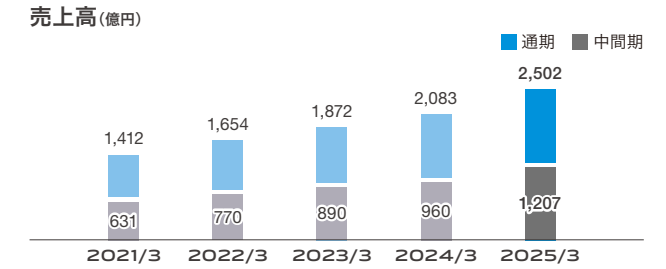
タカラトミーアーツ、キデイランドの国内3社が好調に推移し、日本・アジアセグメントが伸長したことで、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益、いずれも過去最高を更新することができました。

2026年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、米国の関税影響等を踏まえ、売上高2,600億円(2025年3月期比3.9%増)、営業利益220億円(同11.5%減)、経常利益218億円(同9.3%減)、親会社株主に帰属する当期純利益140億円(同14.4%減)と予想しております。

米国における通商政策の動向等、先行きの見通しが難しい状況ではありますが、こうした中でも、外部環境の変化を踏まえた戦略順位の見直し等を行い、年齢軸・地域軸の拡大を推進することで、2030年3月期売上高3,000億円、営業利益率10%の目標達成の蓋然性を高めてまいります。

また、当社グループの「アソビへ懸ける品質」について、理解と浸透を促進することで、さらなる企業価値向上を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループを末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。



2025年3月期業績について

2025年3月期は、「中長期経営戦略 2030」の初年度として、目標である売上高3,000億円、営業利益率10%の達成に向け、年齢軸・地域軸の拡大を図るとともにコーポレート戦略を推進しました。業績については、各種施策の推進により、日本・アジアセグメントが好調に推移し、アメリカズにおいては、Fat Brain Holdings、主力オペレーションであるTOMY Internationalとともに堅調な推移となりました。これらにより、売上高は2,502億円（前期比20.1%増）と2期連続で過去最高となりました。利益面においては、売上高の増加に伴う売上総利益の伸長等により、営業利益は248億円（同32.2%増）、経常利益は240億円（同35.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は、163億円（同66.7%増）といずれも過去最高を更新し、新たな経営体制のもと順調な進捗となりました。

年齢軸の拡大においては、Kidults（キダルト）層に向けた施策が業績へ貢献しました。定番ブランドである

「トミカ」では、細部にまでこだわった大人向けシリーズ「トミカプレミアム」や人気コンテンツとコラボレーションしている「ドリームトミカ」の展開により、子どもだけでなく大人へもファン層が拡大しました。また、ハイターゲット向けホビーレーベル「T-SPARK」の新シリーズの販売を開始しました。「BEYBLADE X（ベイブレードエックス）」では、幅広い世代に向けたメディアミックス展開や年齢制限のない大会の開催等によりファン層が広がりました。トレーディングカードゲームでは「デュエル・マスターズ」に加え、「名探偵コナンカードゲーム」「ディズニー・ロルカナ・トレーディングカードゲーム」を導入し顧客層の拡大を図りました。デジタルにおいては「デュエル・マスターズ」のスマートフォン向けアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S（デュエル・マスターズ プレイス）」の展開により顧客層が拡大し、業績に貢献しました。

地域軸の拡大においても施策を進めており、「トミカ」においては中国での販売拡大を背景に海外初となるブランドストア「TOMICA BRAND STORE」を中国上海市に

オープンし、ブランドのさらなる浸透を図りました。また、「BEYBLADE X」では欧米をはじめとした海外販売の本格化に加え、米国子会社T-Licensingによる各国放送局との取組みによりアニメの視聴エリアが拡大し、さらにアジア10地域の大会優勝者による「BEYBLADE X アジアチャンピオンシップ2024」を開催するなど複合的な取組みを推進しました。日本IPのグローバルでの人気が高まる中、「ガチャ®」や「ぬいぐるみ」等においてもキャラクター商品を中心に海外展開を進めました。訪日外国人観光客へ向けには、関西国際空港にガチャ専門店「GACHA MATSURI（ガチャまつり）」をオープンするとともに、小売のキデイランドも幅広いキャラクター商品を取り揃えたトレンド発信基地として、原宿店、梅田店をはじめとした旗艦店やキャラクター専門店等が高い支持を受け、業績が拡大しました。

また、コーポレート戦略においては、幅広い分野からの人財獲得をグローバルに進めるなど人的資本における多様性や専門性の強化に加え、ジョブ型人事制度への改定や出産育児祝い金制度の新設をはじめと

した両立支援の拡充等、持続的な成長を推進するための体制整備を行いました。

2026年3月期業績の見通しについて

2026年3月期の当社グループを取り巻く経営環境は、日本国内では、雇用・所得環境の改善により、緩やかな回復が期待される一方、米国の通商政策による仕入価格の上昇や世界経済の下振れ懸念、金融資本市場の変動等による影響など、先行きの見通しが難しい状況が続くことが見込まれます。こうした外部環境の変化を踏まえ、年齢軸・地域軸を成長ドライバーとした事業戦略の順位の見直し等を行い、中長期経営戦略の目標達成の蓋然性を高めてまいります。

2026年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、売上高2,600億円（2025年3月期比3.9%増）、営業利益220億円（同11.5%減）、経常利益218億円（同9.3%減）、親会社株主に帰属する当期純利益140億円（同14.4%減）と予想しております。



© Disney
製造元:ラベンスパーカー社



©Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO
© TOMY



「GACHA MATSURI」外観イメージ ※「ガチャ®」はタカラトミーアーツの登録商標です。

TOMICA 55th Anniversary

特集

累計販売台数10億台^{※1}突破!
1.8秒に1台売れているミニカー



1970年に発売した初代6車種



大人のためのトミカシリーズ「トミカプレミアム」



夢のコラボレーション「ドリームトミカ」
© バード・スタジオ/集英社



「トミカ」の誕生

戦後、ミニカーといえば、外国製・外国車モデルのものが主流であった時代に、日本の玩具メーカーとして「日本の子どもたちに国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という想いから、「国産車で子どもの手のひらサイズ」という全く新しいコンセプトのミニカーとして、トミカが誕生しました。1970年に初代6車種が発売されたのを皮切りに、これまでに1万以上の車種を発売、累計販売台数は10億台^{※1}を超えています(2024年12月時点)。今では、子どもだけでなく、大人のファンの方にも、愛されるロングセラーブランドへと成長しました。

子どもから大人まで、そして国境を越えて愛されるトミカ

私たちは、安心・安全で高品質なアソビをお届けすることを大切にしています。子ども向けの充実した商品ラインナップは勿論のこと、大人の方々にもご満足いただける商品として、細部に至るまで可能な限りリアリティを再現した「トミカプレミアム」や、人気コンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」を展開しており、多くのファンの方からの人気上昇しています。

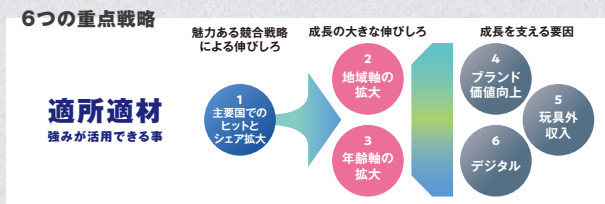
また、大人向けの商品展開として、2025年2月には、プレイセットシリーズ「tomica+」の展開を開始し、第1弾と

※1 「トミカ」(スタンダードシリーズ)、「ドリームトミカ」、「トミカプレミアム」、「トミカリミテッドヴィンテージ」(発売元:株式会社トミーテック)の他、国内外のシリーズ総合計。「トミカワールド」などダイキャスト製ミニカー以外の商品は除く。

中長期経営戦略 2030

Business Vision 2030
経済価値の向上

高い品質とクリエイティブ性を持ち、
世界中で愛される総合アソビメーカーに成長する。



タカラトミーグループでは、強みであるブランド(適材)を最大限活用し、ブランド毎のターゲット年齢層・市場地域(適所)に合わせ「年齢軸」「地域軸」の拡大を推進し、成長を図っていきます。また、ブランド価値の向上にも注力し、玩具だけでなく広範なアソビ領域へのさらなる進出を図ることで当社グループの成長をさらに加速させていきます。

なる「tomica GARAGE」は発売後SNSで話題となり、想定を上回るスピードで完売するほど人気を集めました。さらに、2025年12月には、「TOMICA OWNERS MEETING」といった大人向けのイベントも初めて開催する予定です。

さらに、海外に向けては、イベントやSNS等を通じ、トミカのブランド価値が拡大しています。中国では、初の海外ブランドストアである「TOMICA BRAND STORE」を昨年9月に上海市にオープンさせ、情報発信拠点とすることで、ブランド価値のさらなる浸透を図っています。



夢の企画「トミカ55周年自動車メーカーコラボプロジェクト」

人気コラボ企画である「自動車メーカーコラボプロジェクト」の第2弾として、自動車メーカー5社のご協力のもと、55周年記念仕様のトミカを発売する予定です。普段は実車

のデザインを担当しているデザイナーにトミカ55周年をテーマとした特別なデザインを考えていただきました。この第2弾プロジェクトではコラボしていただく自動車メーカーも3社から5社へパワーアップさせ、「トミカ博」をはじめとしたイベント等で皆様に順次お披露目する予定です。なお、55周年記念仕様のトミカは、アジア13の地域^{※2}で発売を予定しており、アジア全体で55周年を盛り上げていく予定です。

その他、これまでの感謝を込めて様々なイベントを実施し、トミカの魅力を発信していきますので、どうぞご期待ください。



※2 日本、中国、韓国、香港、台湾、マカオ、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム、カンボジア



タカラトミーグループのサステナビリティ

タカラトミーグループは、サステナビリティ・ビジョン2030「アソビへ懸ける品質は、持続可能なウェルビーイング向上にグローバルで貢献できる。」を掲げ、持続可能な社会の実現と当社グループの成長の両立を目指し、世界に向けて価値を提供してまいります。



サステナビリティテーマ別タスクフォース

当社グループは、サステナビリティ・ビジョン2030の実現に向け、5つの主題と11のマテリアリティを特定し、中期サステナビリティ目標・KPI(FY2024-2026)を含めた「タカラトミーグループ サステナビリティフレームワーク」の取組みを推進しています。特に横断的な取組みが必要な4つのテーマでは、多様なメンバーから成るタスクフォースを設置し推進しています。このページでは、2025年3月期の各タスクフォースの進捗・成果をご紹介します。

タスクフォーステーマ	中期サステナビリティ目標・KPI	2024年度 取組み進捗度*	進捗コメント
人権デュー・ディリジェンス	▶人権デュー・ディリジェンスの体制構築とその運用	🌸🌟	<ul style="list-style-type: none"> タカラトミー及び当社グループ(タカラトミーアーツ、トミーテック)における取引形態及び監査の確認 国内主要拠点(タカラトミー含む4拠点)における職場の人権に関する監査の実施 国内取引先向け通報窓口設置の検討 海外内部通報制度の実態把握
DEI	▶従業員ワークエンゲージメント(仕事への自発的行動・ポジティブ感情)偏差値の継続的上昇 ▶公平な人事評価制度によるグループ女性管理職比率30%	🌸🌟 🌸	<ul style="list-style-type: none"> タカラトミーの従業員ワークエンゲージメントの偏差値 54.9(2023年度)→55.5(2024年度)と前年度を超過 国内外グループ女性管理職比率 24.4%(2025年3月末時点) タカラトミー女性管理職比率 17.7%(2025年3月末時点) 多様な働き方の推進や育児・介護・不妊治療の両立支援施策を拡大、人事制度の改定を实行
サステナブル調達	▶製品の安全・化学物質管理体制の推進 ▶サプライヤーと連携し持続可能な調達を実現する体制構築と運用(SAQの実施、監査の実施、説明会の実施)	🌸🌟 🌸	<ul style="list-style-type: none"> タカラトミーグループ製品規制物質リストの作成 化学物質管理システムの運用開始 タカラトミーグループの生産系取引先からのCSR調達ガイドラインの同意書回収率91.5%(2025年3月末現在) CSR調達ガイドラインに関するアンケート(SAQ)回答 108社(2025年3月末現在) CSR調達ガイドラインに関する監査の実施 88社(実施期間2024年4月~2025年3月)
環境	▶Scope1+2のCO ₂ 削減率(2022年度比) 2030年50%、2050年実質ゼロ ▶再生可能エネルギー比率:2030年40% ▶廃棄物の削減(適正な在庫管理・3Rの推進・容器包装の見直し) ▶製品の石油由来プラスチックの削減やリサイクルを目指し、素材研究及び実証実験と進捗の開示	🌸🌟 🌸🌟 🌸🌟	<ul style="list-style-type: none"> 2030年までの削減ロードマップの作成 当社グループにおけるCO₂排出量の見える化対応 タカラトミービル省エネ診断の実施 国内主要拠点(タカラトミー含む5拠点)で使用する電力を再生可能エネルギー化(2025年4月1日より実装) 製品在庫のマテリアルリサイクルのトライアル実施 ペットボトルキャップ回収活動の国内グループ展開 トミカ、プラレール、リカちゃんをはじめとした、パッケージに森林認証紙を使用した商品展開を拡大 タカラトミーアーツにおいて、環境に配慮した新型軽量化カプセルの開発

※達成度マークは、次を表します。達成度100% 🌸🌟 達成度80%以上 🌸 達成度50%以上 🌟 達成度50%未満 🌱

サステナビリティコミッティ開催

当社グループではサステナビリティ経営を、これまで以上に積極的に推進するため、2024年7月より、代表取締役社長の諮問機関として「サステナビリティコミッティ」を設置し、サステナビリティ課題の取組みを実行しております。

サステナビリティコミッティではグループのサステナビリティに関する取組みを総合的に把握し、広範囲かつ多様な見地から課題や取組みの方向性について審議します。

2025年3月期には2回開催し、15の中期サステナビリティ目標・KPIの単年度ごとの計画、進捗取組みレビューを実施いたしました。



DEI推進の一環として女性社外取締役と課長職の交流会を実施

中期サステナビリティ目標・KPI(FY2024-2026)の2025年3月期の進捗・成果についてはこちらのページをご覧ください。

www.takaratomy.co.jp/company/csr/ourjourney/



Entertainment Report



「株主様割引制度」のお知らせ

タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」にて、株式保有期間に応じて当社商品等を最大40%割引でご購入いただけます。詳しくはこちらをご覧ください。

www.takaratomy.co.jp/lr/stock/stockholder.html



消防署が消火訓練所に
ぐるっとチェンジ!



3歳~

トミカ
ぐるっとチェンジ!
サウンド消火訓練所
7,920円(税込)



単4形アルカリ乾電池
×3(別売)

© TOMY ※トミカ(ミニカー)は別売です。



リカちゃん

メイクアップブランド「KATE」と
リカちゃんが初のコラボレーション!
人形用のリップやメイクパレットで
メイク遊びが楽しめる!

5歳~

リカちゃん
KATE LICCA
-Make My Color-
5,940円(税込)

© TOMY

これからはじめるキミにぴったり!
車両・レール・情景・
新情景アクションタウンも入った
オールインワンセット!

プラレール



3歳~

プラレール
キミのまちをうごかそう!
プラレールベストセレクションセット
6,380円(税込)



単3形乾電池
×1(別売)

© TOMY



ガチャっと回して
ゴロゴロ転がる!
出てきた昆虫は
トントバトルステージで
バトルだ!



3歳~

アニア
バトルもできるゾ! ガチャコロ昆虫ツリー
5,940円(税込)

© TOMY ※セット内容以外は別売です。



トミカやプラレールと
いっしょに遊べる
楽しいブロックが登場!



3歳~

トミカ・プラレールブロック
エントリーセット
4,950円(税込)

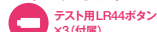
© TOMY ※レールは別売です。

プリンセセッション・オーケストラの
プリンセスたちが使う
変身のためのアイテム。
振って、光って、
手のひらにのせて
変身遊びが楽しめる!



3歳~

プリンセセッション・オーケストラ
ジュエルベル
(3種:リップル・ジール・ミーティア)
各3,520円(税込)



テスト用LR44ボタン
×3(付属)

©Project PRINCESS-SESSION © TOMY



音と光で
ハイテンション!
世界で200万個以上
出荷された
新感覚スピード
パズルゲーム



8歳~

フリップスライド
3,960円(税込)



テスト用アルカリ単3
×2(付属)

© 2022 The Moose Group © TOMY



すぐバトルが始められる
エントリーセット



6歳~

BEYBLADE X
CX-04
バトルエントリーセットC
6,501円(税込)

©Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO
© TOMY



世界で10億枚以上販売の
大人気
ディズニーTCG!



8歳~

ロルカナ (LORCANA)
ディズニー・ロルカナ・TCG 日本語版 ブースターパック
THE FIRST CHAPTER 物語のはじまり
1パック6枚入り:330円(税込) / 1BOX16パック入り:5,280円(税込)

© Disney

赤ちゃんの成長に合わせてへんしん!
いたずら遊び・知育遊び・
おでかけ遊びの3WAYで楽しめる。
くまのプーさんの
ボックス型知育玩具です。



6ヶ月~

3WAYへんしん知育ボックス
くまのプーさん
9,020円(税込)



単4形アルカリ乾電池
×3(別売)

© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by
A.A. Milne and E.H. Shepard.

商品によっては品切れしている場合がございます。価格はメーカー希望小売価格です。

© TOMY

「キデイランド新宿店 内覧会」を開催しました!

2025年4月24日、日頃のご支援に対する感謝と当社グループへの理解を深めていただくことを目的とし、タカラトミー株主様限定イベント「キデイランド新宿店 内覧会」を開催しました。イベント当日は、ご同伴者様も含め30名の皆様店内をご覧いただき、お買い物や撮影を楽しんでいただきました。

今後も様々な株主様イベントを通し、当社グループへの理解を深めていただきたいと思います。



株主優待のご案内

株主優待制度特別企画セット

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に「タカラトミーモール」にて、当社商品などを最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

※優待内容・条件など、詳しくはこちらをご覧ください。

www.takaratomy.co.jp/ir/stock/stockholder.html



株主インフォメーション (2025年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511
東京都葛飾区立石7-9-10
www.takaratomy.co.jp

