



証券コード：7867

# BUSINESS REPORT

ビジネス  
レポート

## 株主通信 第68期

2019年3月期

2018年4月1日 ▶ 2019年3月31日

## 順調な成果を挙げた中期経営計画初年度 セカンドステージはさらなる高みを目指します

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「新たな成長へ、挑戦」をスローガンに2018年度から始動した中期経営計画の初年度を終えました。当社では6つの事業戦略として

- ① 自社オリジナルグローバルブランド戦略の推進
- ② 日本、アジア オリジナルブランドの創出
- ③ カテゴリーNo.1戦略
- ④ ハイターゲットおよび高齢者向けビジネスの拡大
- ⑤ アジア市場の拡大
- ⑥ 欧米の完全立て直し

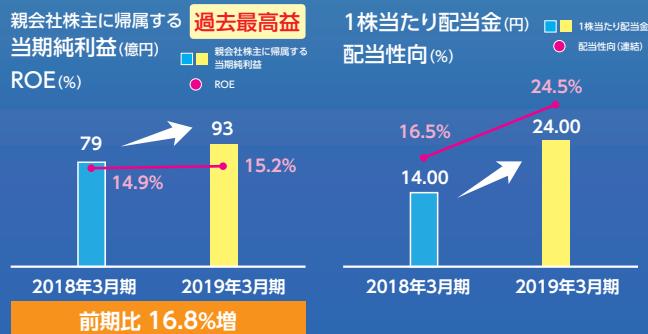
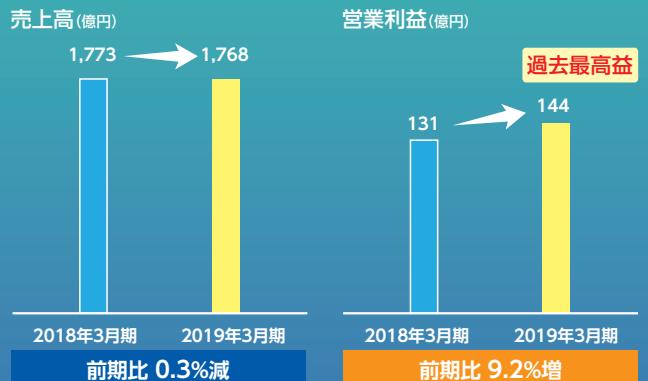
これらに取り組み、着実に推進してまいりました。

日本では、定番商品の「プラレール」や「リカちゃん」、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」等の販売や「ペイブレードバースト」の海外向け輸出が好調に推移いたしました。また、海外においては、アジアで日本オリジナルブランド商品の創出に取り組むとともに、アニメ等エンターテインメントコンテンツの展開を推進いたしました。立て直しを進める欧米では、コアブランドの強化と新規商品の展開に向け取り組みました。

これら初年度の順調な進捗を受け、中期経営計画の最終年度(2020年度)における営業利益目標を140億円から160億円に上方修正することといたしました。さらなる高みを目指してセカンドステージへと入ってまいります。当社グループの事業、持続的な成長へ今後ともどうぞご期待ください。

代表取締役社長 兼 COO

小島 一洋



### 当期決算のポイント

#### 【売上高】

国内の定番商品や今期市場投入した新規商品ラインなどの販売が好調に推移するとともに、「ペイブレードバースト」の海外向け輸出などが増加したものの、海外におけるキャラクター商品の販売が減少したことから前期並みで着地。

#### 【営業利益】

売上高が前期並みに推移したことや、プロダクトミックスの改善による売上総利益の増加により過去最高益を達成。

#### 【親会社株主に帰属する当期純利益】

経常利益が増加したことにより過去最高益を達成。

#### 【配当の状況】

1株当たり期末配当金は当期が当社創業95周年であり、普通配当7円に株主の皆様への感謝の意を表すため記念配当10円を加えた合計17円。既に実施した第2四半期末配当金(中間配当金)1株当たり7円と合わせて年間24円。

## 新中期経営計画の着実な推進により 過去最高益を達成

中期経営計画1年目の当期、日本では定番商品や今期60周年を迎えた定番商品「プラレール」においてテレビアニメ「新幹線変形ロボ シンカリオン」関連商品や、「リカちゃん」のビューティーシリーズ「アクアカールみさきちゃん」など、新たに市場投入した商品ラインなどの販売が好調に推移いたしました。また、次世代ベーゴマ「ベイブレードバースト」の海外向け輸出の増加など、これまで築き上げてきた日本の安定したビジネス基盤をベースに着実に成長を続けています。

海外では、アジア市場拡大への取り組みに注力いたしました。トミカ・プラレールなどの定番商品がアジアでも高い評価を得るとともに、「ベイブレードバースト」の販売が伸長するなど好調に推移しました。欧米においてはキャラクター商品の販売終了等により売上高は減少していますが、農耕車両玩具やベビー用品などのコアブランドを強化するとともに、日本開発グローバル商品の新たな展開などを進めました。

## 中期経営計画(2018-2020年度)

### ■スローガン「新たな成長へ、挑戦」

#### ■概要

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 中期<br>事業戦略            | <ul style="list-style-type: none"> <li>①自社オリジナルグローバルブランド戦略の推進</li> <li>②日本、アジア オリジナルブランドの創出</li> <li>③カテゴリNo.1戦略</li> <li>④ハイターゲットおよび高齢者向けビジネスの拡大</li> <li>⑤アジア市場の拡大</li> <li>⑥欧米の完全立て直し</li> </ul> |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①企画・開発力の強化</li> <li>②技術・設計・試作品制作の効率化</li> <li>③品質の向上</li> <li>④グローバル専任チームの設置</li> </ul>  |
| 中期<br>コスト削減・<br>投資拡大策 | <b>コスト削減</b> ①原価低減策の推進    ②物流費の低減   |
|                       | <b>投資拡大</b> ①IP投資 強化    ②広告宣伝の効果最大化   |
| 中期<br>財務戦略            | 安定的なキャッシュ創出による次世代に向けた投資原資の確保<br>大型事業投資に耐える財務基盤の確立   |

## ■「6つの事業戦略」の取り組み

### ①自社オリジナルグローバルブランド戦略の推進

変形ロボットキャラクター「トランスフォーマー」、次世代ベーゴマ「ベイブレードバースト」に続く、第3の柱へ恐竜や動物をモチーフにした自社コンテンツ「ゾイドワイルド」を育成することに注力し、国内で2018年6月に玩具販売、7月にアニメ放送をスタートいたしました。また、並行してアジア展開をスタートさせました。さらに、2019年2月にはNintendo Switch™用ソフト『ゾイドワイルド キングオブブラスト』を発売するなど、積極的にコンテンツ展開を拡大させています。引き続き国内での展開に力を注ぐとともに、スタートしている海外でのビジネスを本格展開していきます。

### ②日本、アジア オリジナルブランドの創出

トミカで商品化した「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド 機動救急警察」に続き、「プラレール」ではテレビアニメ「新幹線変形ロボ シンカリオン」関連商品の販売が好調に推移しています。また、人気が拡大している女兒向け特撮テレビシリーズについては、第2弾となる「魔法×戦士 マジマジジョピュアーズ!」関連商品の販売が好評を博しました。各ブランドのアジアへの事業展開も積極的に進めています。

### ③カテゴリNo.1戦略

「リカちゃん」は、ヘアアレンジが楽しめるドール「アクアカールみさきちゃん」などのビューティーシリーズの販売が好調に推移したほか、「トミカ」ではリアルなエンジン音とアイドリング振動を体感できる新しいギミックを取り入れた「トミカ4D」が話題となりました。今後も各カテゴリをリードする商品の販売を強化するとともに、その他カテゴリにおいても商品の企画開発・マーケティングに注力していきます。

## ④ハイターゲットおよび高齢者向けビジネスの拡大

少子高齢化の中でハイターゲットや高齢者向けの市場創出、拡大を重要な課題と捉えています。鉄道模型やトレーディングカードゲーム、トイホビー、バラエティ雑貨など子どもだけでなく、大人に対しても知名度が高く、人気のブランドを多数保有しており、タカラトミーグループを横断するかたちでビジネスを展開し、商品の充実を図っています。今後も玩具だけでなくデジタルアプリ等も展開するなど、様々なトライアルを行い、ビジネスを伸ばさせていきます。

## ⑤アジア市場の拡大

アジア10の国と地域で放送中のテレビアニメ「ベイブレードバースト」は、アジア限定商品の発売や企業とのイベントタイアップなど、様々なマーケティング施策により販売が伸長しました。また、女兒向け特撮シリーズ「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず!」やテレビアニメ「ゾイドワイルド」の放送開始など、自社コンテンツの展開を推進しました。映像展開と前後して玩具も市場投入し好評を博しています。今後も、日本で人気のある定番商品やテレビキャラクター商品などの投入に加え、市場規模の大きい中国への商品展開を推進していきます。

## ⑥欧米の完全立て直し

農耕車両玩具は、モデルとなるトラクターの100周年記念商品などコレクション商品の投入もあり、販売が堅調に推移したほか、スマホの写真を手軽にプリントできるプリンターとして人気の日本開発商品「Printoss(プリントス)、海外商品名:KiiPix)をアメリカ・カナダ・メキシコその他、欧州8か国などで展開し人気を集めました。欧米の立て直しに向けて、引き続き「ベビー用品」や「農耕車両玩具」を中心に経営資源を投下するとともに、日本開発のグローバル商品など新製品を投入していきます。

## 順調な進捗を受け 最終年度の目標を上方修正しセカンドステージへ

順調に進捗した中期経営計画初年度の成果を受け、中期経営計画最終年度となる2021年3月期(2020年度)の経営目標を次のとおり上方修正しました。

| 中期経営計画 最終年度(2020年度) 目標数値 |        |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| 売上高                      | 営業利益   | EBITDA | 自己資本比率 |
| 1,900 億円                 | 140 億円 | 230 億円 | 50%    |



| 売上高      | 営業利益   | EBITDA | 自己資本比率 |
|----------|--------|--------|--------|
| 1,900 億円 | 160 億円 | 250 億円 | 55%    |

新たな業績目標のもと、中期経営計画2期目となる2020年3月期は、デジタル事業を本格的にスタートさせるなど、引き続き計画を推進していきます。

## 「デジタル事業の本格展開」への取り組み

### ■2018年7月 デジタル企画本部新設

新しいビジネスの核とするために「マーケティング本部」「企画開発本部」「営業本部」と並ぶ本部の一つとして新設。

### ■2019年2月

Nintendo Switch™用ソフト「ゾイドワイルド キングオブブラスト」を発売。

### ■2020年3月期 新規アプリの配信

100万人超のターゲットを目指したオリジナルアプリの配信を計画。

## WHAT'S UP!

## 「プラレール」が 60周年を迎えました。



日本国内ではこれまでに、累計約1,480種類、1億6,900万個以上を販売した「プラレール」が発売から60周年を迎えました。これを記念し、今春、京都鉄道博物館にて本物の蒸気機関車「プラレール60周年SLスチーム号」が走行いたしました。今年は、「すごい!と一緒に。」をテーマとして、記念商品やイベント、様々な企業・ブランドとのコラボレーションなど、年間を通じて発信してまいります。



JR西日本商品化許諾済 © TOMY

## 令和版の「人生ゲーム」が 誕生しました!

新元号「令和」を商品名に付した「人生ゲーム+(プラス)令和版」を6月1日に発売いたしました。運だけではなく、戦略性も加え、「紙幣」もなく、決まったコースやゴールもない、全く新しい「人生ゲーム」です。令和が発表された4月1日にはお披露目イベントを実施し、多くのメディアに取り上げられました。



© 1968,2019 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY

## おもちゃからばら

## タカラトミーアーツが ミニチュアの昭和家電を展開

昭和時代の人気家電を現代のコンテンツを楽しむためにアレンジした、ミニチュア家電ガジェットシリーズ「ザ・昭和シリーズ」を立ち上げ、その第1弾として『昭和スマートテレビジョン』『昭和レコードスピーカー』『昭和ミナラジカセ』を発売し、好評を得ております。6月27日には第2弾となる、高さ17cmの卓上扇「昭和扇風機(税抜3,480円)」を発売いたします。



© T-ARTS

## トミーテックが手軽でおしゃれな 鉄道コレクションモデルを商品化

鉄道模型ブランド「TOMIX(トミックス)」から、7月、ディスプレイ鑑賞用に特化したN(エヌ)ゲージシリーズ「ファーストカーミュージアム(先頭車博物館)(税抜3,400円)」を発売いたします。新たなターゲットに向けて買いやすさを考え、先頭車1両のみの単品販売となります。



JR東日本商品化許諾申請中 JR東海承認申請中 JR西日本商品化許諾申請中

## 2018年度の活動

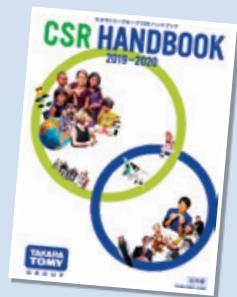
当社グループは、CSR方針のもと、グループ横断組織である「CSR推進プロジェクト」を通じて中・長期的なCSRの取り組みを推進しています。

2024年に迎える創業100周年、さらにはその先の社会を見据えて、CSRのあるべき姿「世界中の子どもたちと友だちになる」と、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」を参考にしてまとめた「タカラトミーグループCSRの骨子」を策定しました(右図)。実現に向けて具体的な道筋をたてるため、2018年度からは数ある社会課題の中から、ステークホルダーの皆さまのご意見を取り入れ議論を重ねながら、当社グループが本業を通して優先的に取り組むべき「CSR重要課題」の特定を進めています。

CSRの取り組みを進めるには、従業員の理解が不可欠です。そのため、一人ひとりの日々の業務の中にあるCSR、当社グループと社会とのつながりを見える化した「タカラトミーグループCSRハンドブック」を国内外グループ従業員に配布し啓発を行いました。今後もCSRのあるべき姿「世界中の子どもたちと友だちになる」の実現を目指して、グループがひとつになってCSRの取り組みを進めてまいります。



▲「子ども座談会」の参加者さま  
大切なステークホルダーである子どもたちと  
社会課題について話し合いました



▲CSRハンドブック

◆タカラトミー 子ども座談会

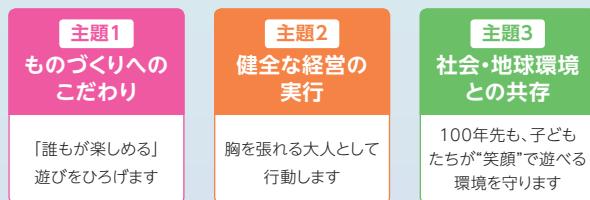
[www.takaratomy.co.jp/company/csr/feature/2017/meeting\\_of\\_children.html](http://www.takaratomy.co.jp/company/csr/feature/2017/meeting_of_children.html)



## ■タカラトミーグループCSRの骨子とあるべき姿

### CSR方針

私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて  
広く社会に貢献してまいります



### 私たちの事業を通じた社会への貢献



SDGsすべての目標の達成に対して、  
直接的、間接的に貢献

### CSRのあるべき姿



## 株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします。

**▶ 対象** 2019年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている株主様に株主優待品特別企画セットを送付いたします。

**▶ 発送時期** 2019年10月末頃を予定しております。

### ▶ 優待内容

100株以上1,000株未満をお持ちいただいている株主様  
**オリジナル「トミカ」2台セット**  
今夏発売の新車種含む人気国産スポーツカーの特別セット(仮)



1,000株以上2,000株未満をお持ちいただいている株主様  
**オリジナル「トミカ」4台セット**  
今夏発売の新車種含む人気国産スポーツカーの特別セット(仮)



2,000株以上をお持ちいただいている株主様  
**オリジナル「トミカ」4台セット および**  
**オリジナル「白いローブデコルテを着用した**  
**ロイヤルスタイルのリカちゃん」(仮)**

© TOMY  
※画像は試作品です。仕様は予告無く変更となる可能性があります。

## 株主様割引制度 **最大40%割引!**



当社株式を100株以上をお持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp)にて、当社商品等を**最大40%割引**でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。エンターテインメントレポートに掲載の当社商品は全て割引制度が使えます。

**▶ 対象** 2019年3月31日現在及び2019年9月30日現在株主名簿記載100株以上保有の株主様

|                 |           |                         |
|-----------------|-----------|-------------------------|
| <b>▶ 割引率(注)</b> | <b>株式</b> | ・1年未満…………… <b>10%割引</b> |
|                 | <b>保有</b> | ・1年以上3年未満… <b>30%割引</b> |
|                 | <b>期間</b> | ・3年以上…………… <b>40%割引</b> |

**▶ 上限** 各期間総額10万円(手数料含む)

### 株主様ご優待券 (画像は見本です。)



※株式保有期間は、2019年3月31日現在及び2019年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日からの保有期間となります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合は新たな当初取得日からの保有期間となります。

(注) ご利用対象外の商品もございます。

## 株主インフォメーション (2019年3月31日現在)

### 株主メモ

|                      |  |
|----------------------|--|
| 事業年度                 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで                                  |
| 定時株主総会               | 毎年6月下旬   |
| 基準日                  | 定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 / 中間配当 毎年9月30日                 |
| 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社                  |
| 郵便物送付先               | 〒168-0063<br>東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 電話照会先                | 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)                           |

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

### 証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

### 特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

### 特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

### 未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

## 株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com> **アクセスコード 7867**

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2か月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



●アンケートのお問い合わせ「E-株主リサーチ事務局」  
TEL : 03-6779-9487 (平日 10:00~17:30)  
MAIL : info@e-kabunushi.com

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「E-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細<https://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

## 株式会社 タカラトミー

〒124-8511  
東京都葛飾区立石7-9-10  
[www.takaratomy.co.jp/](http://www.takaratomy.co.jp/)



# ENTERTAINMENT REPORT

TAKARA  
TOMY

[エンターテインメントレポート]

2018年4月1日 ▶ 2019年3月31日



© TOMY・OLM/ファントミラージュ!製作委員会・テレビ東京



© S/T/N/BBP PROJECT, TV TOKYO



©2019 Spin Master PAW Productions Inc. All Rights Reserved. Paw Patrol and all related titles, logos and characters are trademarks of Spin Master Ltd. Nickelodeon and all related titles and logos are trademarks of Viacom International Inc.



# TVアニメ「爆丸バトルプラネット」に登場する爆丸が玩具になって登場!

しんせだい

## 新世代バトルホビー!!



爆001 爆丸 ドラゴノイド

6歳~ ¥1,000 (税抜)



## BAKUGAN SHOOT!

②「爆コア」と呼ばれる六角形のプレートの上に爆丸をシュートすれば爆丸がモンスターモードに瞬間変形!

### 遊び方

①爆丸をモンスターモードからボールモードに変形!



モンスターモード

## BAKUGAN SET!



ボールモード



これが爆コアだ!

## TVアニメ



テレビ東京系6局ネットにて  
毎週月曜日夕方5時55分~放送中!

©S/T/N/BBP PROJECT, TV TOKYO TM & © Spin Master Ltd. All rights reserved. Distributed under license from Spin Master Ltd. © TOMY

1

## 大人気『ガールズ×戦士シリーズ』第3弾

# ひみこ×戦士 ファントミラージュ



### TVシリーズ

毎週日曜日あさ9時~  
テレビ東京系6局ネットで放送中!

イケない心をちょーだいのる正義の決め技アイテム!

ファントリングをかざしてファントミラージュに変身!!



ファントミトリック  
3歳~ ¥5,500 (税抜)

アルカリ単4×3本(別売)



ファントミリスティDX  
3歳~ ¥5,800 (税抜)

アルカリ単4×3本(別売)

© TOMY・O.L.M./ファントミラージュ! 製作委員会・テレビ東京

nickelodeon



### TVアニメ

毎週土曜日午前10時30分~  
テレビ東京系6局ネットで放送中!

世界160以上の国と地域で  
放送の大人気アニメが  
ついに日本上陸!



パウ・パトロール!  
パウステーションに  
集合!

23種類の  
音やセリフが  
出るよ!

パウステーション

3歳~ ¥8,800 (税抜)



LR44ボタン電池3個使用  
(電池は内蔵です。)



はしがが  
動くよ!

アニメに登場する  
コンギミック付きピークル!

ベーシックピークル(フィギュア付き)  
マーシャルファイヤートラック

3歳~ ¥1,980 (税抜)

© PAW PATROL™ & © 2019 Spin Master. All Rights Reserved. ©2019 Viacom.

2

Disney PIXAR  
**TOY STORY 4**

日本語と英語でおしゃべり!  
映画そのままのサイズ! 声!

Amazing!

Hang on,  
Little guy!

わたしの  
名前は  
ポー・ピース!

あんたはオレの  
相棒だぜ!

47種のセリフを  
しゃべるよ

58種のセリフを  
しゃべるよ

リアルサイズ  
トーキングフィギュア  
ポー・ピース

4歳~ ¥6,980 (税抜)

テスト用電池付  
(単4形アルカリ乾電池2本)  
(6月29日発売)



© Disney/Pixar

リアルサイズ  
トーキングフィギュア  
ウッディ

4歳~ ¥6,980 (税抜)

テスト用電池付  
(単4形アルカリ乾電池3本)  
(6月29日発売)

他全5種

**ポケモンバトル!**  
実況サウンドスタジオ

映画



7月12日(金)公開

ポケモンバトル!  
実況サウンドスタジオ

4歳~ ¥5,990 (税抜)

サウンドつきスタジアムで  
モンコレバトルだ!



7月中旬発売予定

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon ©2019 ピカチュウプロジェクト

3

**LOL SURPRISE!**

発売1周年になるL.O.L.に  
スーパーサプライズな大革命!  
リアルヘアのドールが  
新登場!

リアルヘアサプライズ!



L.O.L.サプライズ!  
メイクオーバーシリーズ  
ヘアゴール

6歳~ ¥3,280 (税抜)

(7月4日発売)

© TOMY © MGA

ヘアドアブルズ  
**HAIRDORABLES**  
BIG HAIR - DON'T CARE!

USで大ヒット中の  
サプライズトイ\*が  
遂に日本上陸!

11種類のサプライズ!

ふわふわでカラフルなヘアスタイル、  
キュートなコスチューム・アクセサリが付属した  
ハイクオリティなコレクタブルドール!

合計36種展開!

12キャラクター  
×  
3スタイル

ヘアドアブルズ  
シリーズ1

3歳~ ¥2,800 (税抜)



\*サプライズトイとは...

- ①開封するまで中に何が入っているかわからない、
- ②驚きの要素、
- ③コレクタブル(コレクションできる)が揃っている玩具

© TOMY © 2018 Just Play, LLC

4

# BEYBLADE ベイブレードバースト

3つのモードにレイヤーが  
チェンジできる主人公機!



ライトランチャーLR  
&ドラゴンウィンダーが入った  
スターター!

B-133 DXスターター  
エースドラゴン.St.Ch 新

6歳～ ¥2,500 (税抜)

©Hiro Morita, BBBProject © TOMY

# Zoids サイドワイルド

作る!動きだす!必殺技ギミック!  
リアルムービングキット!!  
劇中主人公機  
ビーストライガー



2段階の  
エヴォフラスト  
進化解放  
ギミック!

ZW25 ビーストライガー/  
ライオン種

6歳～ ¥3,500 (税抜)

7月下旬発売予定

アルカリ単4 × 1本 (別売)

© TOMY

# 新幹線変形ロボ シンカリオン THE ANIMATION

E5はやぶさMkIIが、プラレールで  
登場!



新幹線から  
ロボに  
変形するぞ!

DXS101 シンカリオン  
E5はやぶさ Mk II

3歳～ ¥6,000 (税抜)

※レールは別売りです。

© TOMY  
©プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所・TBS

5

# トミカ でっかく遊ぼう! DXTミカタワー

全高80cmの超ドカイトミカの  
タワーが登場!



7月中旬発売予定

でっかく遊ぼう! DXトミカタワー

3歳～ ¥7,980 (税抜)

アルカリ単4 × 3本 (別売)

※トミカ(ミニカー)は別売りです  
※セット内容以外は別売りです

© TOMY

# プラレール

60年分のありがとうと  
歴代人気の遊びを  
ぎゅっとこめて!



7月中旬発売予定

レールも!車両も!情景も!  
60周年ベストセレクションセット

3歳～ ¥4,980 (税抜)

アルカリ単3 × 1本 (別売)

※2019年12月まで生産の限定商品です

© TOMY

遊びも!  
パーツも!  
大ボリューム!

# ジュエルアップかれんちゃん

キラキラ  
ジュエルで  
ヘアもドレスも  
デコっちゃお♡



ジュエルアップ  
かれんちゃん

3歳～ ¥4,600 (税抜)

© TOMY

6