



証券コード：7867

Business ビジネスレポート Report

[中間株主通信 第67期]

2018年3月期

2017年4月1日 ▶ 2017年9月30日

“意識改革”“商品改革”“ビジネスの構造改革”を継続して実行・発展させ、さらなる成長を加速してまいります。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、2014年5月に発表した新中期経営方針に則り、改革を積み重ね成果を収めてまいりました。今期は、その方針を継続し改革を実行・発展させることで、さらなる成長につなげるべく活動しております。

当第2四半期におきましては、国内・アジアでの業績が好調に推移するとともに、アメリカズ(北米・中南米)・欧州・オセアニアにおける収益性の改善が進行し、連結売上高は87,975百万円(前年同期比14.7%増)、営業利益は6,572百万円(同153.4%増)と増収増益となり、営業利益では2006年の合併以降、最高益となりました。

また、営業利益の大幅な増加にともない、経常利益は6,419百万円(同297.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4,226百万円(同605.3%増)と、ともに伸長しました。

以上のように、当社グループの改革が進み成果として表れてきたことを受け、当社社長のハロルド・ジョージ・メイから、改革の道筋をつけ役割を達成できたとして、代表取締役及び取締役並びに社長について辞任の申し出があり、当社取締役会はこれを受理し、2017年12月31日をもって退任することとなりました。

それにともない、2018年1月1日より、

- | | |
|--------------------|--------|
| 代表取締役会長 CEO | 富山 幹太郎 |
| 代表取締役社長 COO | 小島 一洋 |
| 専務取締役 事業統括本部長 | 鴻巣 崇 |
| 常務執行役員 CFO 連結管理本部長 | 沓澤 浩也 |

の新体制にて経営を行ってまいります。

新たな体制のもと、これまでの経営方針を踏まえ改革を推進し、さらなる成長を加速してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

新中期経営方針に基づいたさまざまな改革を積み重ね、成果を出しています

“意識改革”“商品改革”“ビジネスの構造改革”の3つの改革を掲げた新中期経営方針に基づき、組織再編や開発力強化などの事業環境整備、定番商品・新規商品・BIG BET(最重点商品)・おもちゃ4.0など商品力強化、そしてWeb・SNSを活用した次世代マーケティングによるユーザー層の拡充、さらに、コンビニエンスストアや書店など新たな売場を獲得するPOA(Point of Availability:販売箇所)の拡大などの施策を継続的に展開いたしました。

それらの結果、国内・アジアにおける売上が順調に伸長するとともに、課題となっていたアメリカズ・欧州・オセアニアにおいても利益改善が進んだことにより、前年同期を上回る売上高を達成いたしました。また、営業利益はこれまでの上期最高益である2010年3月期第2四半期を上回ることができました。

50周年のリカちゃんなど定番商品が好調に推移しました

今年50周年を迎えた「リカちゃん」は、SNSでの情報発信強化などによりブランド価値が大幅に向上したこともあり、広告・キャンペーンへの起用が増加し、コラボレーション商品は400種類を超えるなど大きな話題となりました。さらに、その歴史と子どもだけでなく大人までも魅了するブランドとしてファンを拡大し続けている功績が認められ、「日本おもちゃ大賞2017 特別賞」を受賞いたしました。

4月に放送開始となった、当社が原作を手掛ける「トミカ」初のテレビアニメ作品「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド 機動救急警察」は、アニメが人気を博すとともに、雑誌等のメディアミックス展開が奏功し、玩具や玩具周辺の販売が伸びました。

これら、当社の大きな資産である定番商品は、玩具販売拡大とブランド化を推進し、強い自社コンテンツとして継続した成長を進めてまいります。

ビッグ ベット BIG BET(最重要商品)、新規商品は 順調に成長を継続しています

ビッグ ベット
BIG BETと位置付けた商品では、新たなギミックを搭載し、商品の驚き・遊びの面白さが広がった点が評価され「日本おもちゃ大賞2017 ボーイズ・トイ部門」で大賞を受賞した次世代ベージュマ「パイブレードバースト」が人気を集めました。本商品は、国内はもちろん、欧米・アジアでのテレビアニメ放送開始を契機に海外においても人気を集め、国内販売・海外向け輸出が好調に推移しております。さらに、テレビアニメ・漫画・ゲームソフトなどクロスメディアで展開している「スナックワールド」の関連商品や、実写映画化10周年である今年、映画公開のあった「トランスフォーマー」も好評を博しました。

新規商品では、タマゴを孵化させる感動体験が話題となった新感覚ベット「うまれて!ウーモ」は、国内累計出荷数が30万体制突破するなど、大きなヒットとなりました。さらに、風船アートが楽しめる手作りホビー玩具「ウーニーズ」も夏休み商戦では売り切れ店が続出するほどの人気となりました。

海外でも継続した成果が生まれています

アジアでは、前期に行ったPOAの拡大、購買層の趣向・価格帯に合わせた商品の投入に加え、「パイブレードバースト」の人气が継続するとともに、「ポケモン」関連玩具や「トランスフォーマー」関連玩具の販売が伸び、売上高・利益ともに増加いたしました。

本社主導で立て直しを進めている、TOMY Internationalグループにおいても収益力の改善に注力しており、アメリカズでは、事業の選択と集中を進めたことで、営業黒字を継続いたしました。欧州では、事業構造の改革を推進するとともに前期に実施した値引き販売の減少もあり、営業損失を改善させることができました。オセアニアでは、「ポケモン」関連商品の販売が好調に推移したことなどから黒字化を達成いたしました。

これまでの戦略・方針を基盤とし継続することで、 さらなる成長を目指します

下期に向けては、定番商品である「プラレール」において、2015年から当社が原作に加わりキャラクターコンテンツ化し、玩具展開を行っている「シンカリオン」のアニメ放映スタート(2018年)や、新規商品として、大人気の「うまれて!ウーモ」の新シリーズ「うまれて!ウーモ ワォ」、昨年全米クリスマス高価格帯玩具2位となった感情表現豊かな小型AIロボット「COZMO(コズモ)」など、玩具市場を賑わせる商品を投入してまいります。

また、「ZOIDS FIELD OF REBELLION」「WAR OF BRAINS」など成長するスマホアプリ事業の強化も継続して進めてまいります。

なお、配当については業績予想が前回予想を大幅に上回る見通しとなったため第2四半期と期末をそれぞれ1株当たり2円増配の7円(年間14円)とすることといたしました。

新たな体制のもと、これからもさらなる成長を目指してまいります。今後とも、当社グループの事業展開にご期待ください。

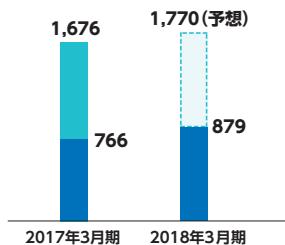
	第2四半期 期末	期末	合計
前回予想 (5月10日発表)	5円	5円	10円
今回修正予想 (10月27日発表)	7円	7円	14円
(ご参考) 前期実績	5円	5円	10円

当第2四半期決算のポイント

- 売上高は、国内及びアジア市場での玩具販売が好調に推移したことに加え、海外向け輸出が増加し、前年同期比14.7%の増収。
- 営業利益は、売上高増加にともなう売上総利益の増加に加え、海外ビジネスの収益性の改善により大幅に伸長。合併以降、過去最高益を達成。
- 経常利益は、営業利益の大幅な伸長に加え、前期発生した営業外費用における為替差損の減少により、大きく増加。
- 米国小売企業における米国及びカナダでの各国破産法に基づく再生手続申請にともない、貸倒引当金繰入額385百万円を特別損失として計上。
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は、経常利益の大幅な増加により、前年同期比605.3%増と大幅に伸長。

■ 通期実績 ■ 第2四半期実績 □ 通期予想

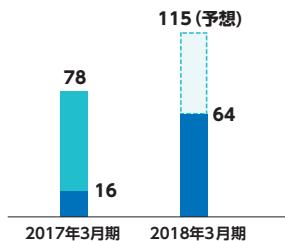
売上高 (億円)



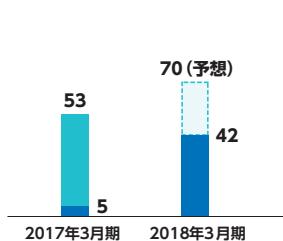
営業利益 (億円)



経常利益 (億円)



親会社株主に帰属する
四半期純利益 (億円)



さらに詳しい情報は、当社HPに決算短信、有価証券報告書などを掲載しておりますので、ご利用ください。

■ 日本

今年50周年を迎えた「リカちゃん」がメディアで多数取り上げられたこともあり販売が伸長するとともに、当社原作のテレビアニメ「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド 機動救急警察」が人気。「ベイブレードバースト」「うまれて!ウーモ」も引き続き好評。「スナックワールド」関連商品に加え、「ウーニーズ」など新商品も積極的に投入。

夏に映画が公開された「トランスフォーマー」や欧米でテレビアニメ放送を開始した「ベイブレードバースト」の海外向け輸出が大きく伸長。

(株)タカラトミーアーツでは「ビッグストリーム そうめんスライダー エクストラジャンボ」などのクッキング玩具関連商品がメディアで多数露出され話題。

■ アメリカズ(北米・中南米)

再建築の一環として“収益性改善を目的とした事業の集中と選択”を推進、6つの主力ブランドへ経営資源を集中。

「ポケモン」関連玩具や農耕車両玩具の販売が堅調に推移した一方、ベビー関連商品の販売が低調であったことなどから減収減益であったものの、引き続き黒字化を達成。

■ 欧州

「ポケモン」関連玩具の人気が継続しており、フィギュアやぬいぐるみを中心とした商品の販売が好調に推移。一方、ベビー関連商品の販売が減少したことにより売上高は減少したものの、前期に実施した一部商品の値引き販売の減少により営業損失を改善。

■ オセアニア

「ポケモン」のぬいぐるみをはじめとした関連商品の販売が好調に推移し売上高が増加するとともに、営業利益も増加、黒字化を達成。

■ アジア

「ベイブレードバースト」は、韓国、香港、台湾などにおいてテレビアニメを放送することに加え、店頭マーケティングを強化しており、販売が引き続き好調に推移するとともに、「ポケモン」関連玩具の販売が伸長。また、2017年夏公開の映画「トランスフォーマー」関連玩具の出荷が増加したことで、売上高、営業利益ともに増加。

タカラトミー投資家情報 <http://www.takaratomy.co.jp/ir/index.html>

WHAT'S UP!

“玩具の街”葛飾区と 連携・協力を進めるための協定を締結！

2017年7月26日(水)に「葛飾区郷土と天文の博物館」にて「葛飾区とタカラトミーの連携・協力に関する協定書」の調印式を行いました。葛飾区としては、企業と地域活性化を主目的に協定を締結するのは初めてのこととなります。当社は葛飾区に本社がある企業として、これまでも葛飾区が主催する社会貢献、地域活性化を目的とするイベント等に参加・協力してきました。今後さらに幅広い分野でおもちゃを通じた地域活性化に役立てるよう、取り組んでまいります。

連携企画第一弾 特別展「かつしかホビトリー ～おもちゃの街かつしかとタカラトミー～」



テープカット



トミカ・プラレールで葛飾の街を再現

「タカラトミーハロウィンデー2017 with葛飾区」開催！



パレードの様子



記念撮影

CSR方針

私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて
広く社会に貢献してまいります。



当社グループはCSR方針のもと、取り組むべき3つの「重要主題」を制定し、グループ横断組織である「CSR推進プロジェクト」を通じて中・長期的な取り組みを推進しています。

重要主題 ものづくりへのこだわり

“遊びこみの会”で、より安全・安心なおもちゃづくりへ

玩具業界での安全基準及び各国の安全基準の遵守に加え、より安全・安心なおもちゃづくりを推進するべく、当社では、社員がおお客様の目線に立って、実際の商品で遊ぶ「遊びこみの会」を1か月に1回程度実施しています。

「遊びこみの会」は、各部門・各社から選ばれた「安全リーダー」を中心に行われ、遊びの中で想定される、安全・安心に関わる問題点を抽出し、改善につなげることを目的としています。「遊びこみの会」に参加するメンバーは、該当商品の企画・開発担当以外で構成し、遊びこんだレポートは随時、商品関連部門へフィードバックされます。また、万が一、本活動で安全上の問題が発見された場合は、ただちに適切な改善を実施する体制を整えています。この活動は2009年から取り組み始め、現在では日本に加え、タイ、ベトナムや中国などの各生産グループ会社でも同様に実施しています。

「安全リーダー」の任期は1年とし、毎年新たな「安全リーダー」が任命されます。より多くの社員が「安全リーダー」を務めることで、全社的な安全に対する意識の醸成を図っています。



▲国内の安全リーダーが参加(立石本社)



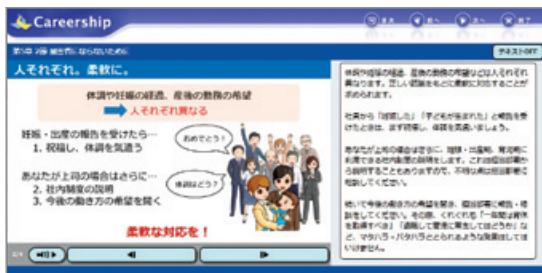
▲トミータイでの遊びこみの会の様子

重要主題 健全な経営の実行

コンプライアンス(法令遵守)を徹底!

タカラトミーグループはおもちゃ会社として、一番大切なおお客様である子どもたちにあこがられる存在であり続けるために「大人の醜いところを見せる」ような行動は絶対にしてはいけないと考え、役職員の一人ひとりが子どもたちの手本となるべく、法令や社内規程、「タカラトミーグループビジネス行動指針」の遵守を徹底して事業活動を行っています。また、コンプライアンス啓発活動が一方通行とならないよう、PDCAの仕組みを取り入れ「コンプライアンス意識調査」の結果を諸活動に反映しています。

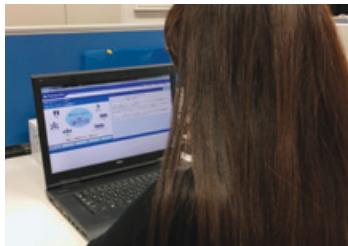
今期は、「ダイバーシティ浸透」や「長時間労働の是正」等、同意識調査の結果を反映したe-ラーニングや、啓発ポスターの掲示、メールマガジンの配信等に加え、さらなるコンプライアンス意識の向上と遵守徹底を目的として「コンプライアンスリーダー制度」を始めました。



▲e-ラーニングの内容



▲メールマガジン(毎月配信)の4コマ漫画



▲受講する社員

重要主題 社会・地球環境との共存

次世代支援教育!おもちゃを通して バリアフリーを知る授業

私たちは一般市場向けのおもちゃに目や耳の不自由な子どもたちもいっしょに楽しめるよう工夫や配慮をした「共遊玩具(きょうゆうがんぐ)」の取り組みを約40年前から続けています。



▲共遊玩具や、白杖から伝わる感覚について説明

近年、小学校の総合的な学習の時間に「バリアフリー」が取り上げられるようになり、子どもたちにとって楽しく身近なおもちゃを介して「バリアフリー」の実例や意義を学べる出張授業へのご要望をいただくようになりました。そのご要望にお応えして各校独自のご希望も聞きながら、「共遊玩具」の工夫点や配慮点を見つけてもらうグループワークや、実際に視覚に障害のある社員が子どもたちと対話をしながら日常生活の様子や子どものころの経験を伝える時間等を盛り込んだ授業を行っています。見慣れたおもちゃに思いがけない配慮点を見つけると同時に、障害のある人の生活上のさまざまな工夫を知った子どもたちのうれしそうなおどろきの表情に、明日のバリアフリー社会をつくる大きな力の源を感じます。

【お知らせ】

共遊玩具サイト内に新コーナー「音のカタログ」を公開しました!

主に視覚に障害があり、おもちゃの画像を見ることが難しい方々向け

の音声カタログ。おもちゃの動きやカタチを言葉で説明し、音も聴いていただくことで、楽しさをお伝えすることを目的としています。

<http://www.takaratomy.co.jp/products/kyouyu/toylist/voice/>



株主優待のご案内

日頃よりご支援いただいている株主様への感謝の気持ちを込めて、毎年3月31日現在の株主名簿に基づき、100株以上保有の株主様に、株主様限定の株主優待商品をお届けしております。

前期(2017年3月期)実施した特別企画セット

保有株式数:100株以上1,000株未満の株主様

2017年話題のコンテンツラッピング「トミカ」2台セット

- ・「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド」ラッピングトミカ
- ・「リカちゃん」ラッピングトミカ

保有株式数:1,000株以上2,000株未満の株主様

2017年話題のコンテンツラッピング「トミカ」4台セット

- ・上記の2台
- ・「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず！」ラッピングトミカ
- ・「スナックワールド」ラッピングトミカ

保有株式数:2,000株以上の株主様

2017年話題のコンテンツラッピング「トミカ」4台セット

50周年特別記念 ヴィンテージリカちゃん

- ・上記4台の2017年話題のコンテンツラッピング「トミカ」4台セット
- ・「50周年特別記念 ヴィンテージリカちゃん」
(現行品を除く歴代の中で最長販売した2代目リカちゃんの復刻版)



▲「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド」ラッピングトミカ

▲「リカちゃん」ラッピングトミカ

▲「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず！」ラッピングトミカ

▲「スナックワールド」ラッピングトミカ

50周年特別記念 ヴィンテージリカちゃん▶



The trademarks, copyrights and design rights in and associated with Lamborghini, Lamborghini with Bull and Shield Device and the following Lamborghini vehicle Aventador Coupé are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A., Italy

©LEVEL-5/スナックワールドプロジェクト・テレビ東京
©TOMY・OUM/ミラクルちゅーんず! 製作委員会・テレビ東京
©TOMY/ドライブヘッド・TBS
©TOMY

株主様割引制度 最大40%割引!



当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com>)にて、当社商品等を**最大40%割引**でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

▶ **対象** 3月末現在及び9月末現在株主名簿記載100株以上保有の株主様

▶ **割引率**(注) 株式保有期間
 ・1年未満 …………… **10%割引**
 ・1年以上3年未満… **30%割引**
 ・3年以上 …………… **40%割引**

▶ **上限** 各期間10万円(手数料含む)

株主様ご優待券 (画像は見本です)



*株式保有期間の確認は、3月31日現在及び9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸付サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。(注) 一部商品を除きます。

株主インフォメーション (2017年9月30日現在)

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「ほぷり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

アンケート結果のご報告は、IR Webサイトへ

2017年6月に実施しましたアンケートには、多くの株主様にご協力いただき、さまざまなお意見を頂戴いたしました。深く感謝申し上げます。ご回答いただきましたアンケート結果の一部をIR Webサイトにてご報告させていただきます。株主様からの声 <http://www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html>

株式会社 タカラトミー
〒124-8511
東京都葛飾区立石7-9-10
<http://www.takaratomy.co.jp/>





COZMO



TAKARA TOMY

Winter Catalog

ウィンターカタログ

2018年3月期 (第67期)

2017年4月1日

2017年9月30日



トレンド

Check!

最大40%割引!

掲載の商品は一部を除き、株主様割引制度のご利用で最大40%割引となります。
ぜひ株主様割引制度をご活用ください!! (12 ページご参照)

※いずれも人気商品です。売り切れの際はご容赦ください。
※対象とならない商品がございますのでご注意ください。

中央でベイが電動回転!
1人でも遊べる
スタジアム。



ベイブレードバースト
「B-96 無限ベイスタジアム DXセット」

6歳~ アルカリ単3 ×3本(別売) ¥6,400 (税抜)

©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO © TOMY



いぬのきもち
お散歩Time

「いぬのきもち お散歩Time」

本体:充電式(充電ドックはUSB給電です)

15歳~ ¥12,000 (税抜)

毎日の散歩が
楽しくなる
愛犬家のための
ハッピータイム!

© TOMY
※いぬのきもち は株式会社ベ
ネッセコーポレーションの登録
商標です。



ウォ!双子のウーモだ!
双子ならではの
遊びもたくさん!



「うまれて!ウーモ ウォ!」 ※2組のうち、どちらか1組が生まれます。

6歳~ アルカリ単3 ×2本(内蔵) ¥9,800 (税抜)

LR44ボタン電池 ×3個(内蔵)

© TOMY ※株主様割引制度割引上限30%商品

AIで周囲を認識し、
豊かな感情を持つ
ロボット!



「COZMO(コズモ)」

本体:充電式(充電ドックはUSB給電です)

8歳~ キューブ: アルカリ単5 ×3本(テスト用電池付) ¥26,980 (税抜)

© TOMY © 2017 Anki, Inc. All rights reserved. ※株主様割引制度対象外商品

1

2

定番アイテム

キラチェンライトで、
髪の色がチェンジします!

「キラチェン リカちゃん」
「キラチェン さくらちゃん」

3歳～ アルカリ単4 ×3本(別売)

各 ¥4,980 (税抜)

© TOMY

プラレール



プラレール初!
ホームドア搭載の大型ステーション。

プラレール
「今日からぼくが駅長さん!
ガチャッと!
アクションステーション」

3歳～ アルカリ単3 ×2本(別売)

¥7,500 (税抜)

© TOMY

※レール・車両・トミカ・付属品以外のプラキッズ別売り

リカちゃん

3つのフロアが
ぐるぐる回転する
大型パーキング!

トミカ
「ぐるぐるシュート!!
DXトミカパーキング」

3歳～ アルカリ単2 ×2本(別売)

¥6,980 (税抜)

© TOMY



ゲーム・パーティー

スマホの写真を
手軽にプリントできる
簡易プリンター!

「Printoss(プリントス)」

全3種:SAKURA/SORA/SUMI

15歳～ 各 ¥3,700 (税抜)

© TOMY

※12月13日発売予定
(タカラトミーモールでのお取扱いは
ございません)

7代目となる
スタンダード版。
4つの追加エリアで
16通りの盤面を楽しめる!



プリントス
Printoss

ピタッとくっつく
新素材の進化系「風船」!

「ウーニーズ スタンダードセット」

5歳～ ¥2,800 (税抜)

© TOMY

© MOOSE ENTERPRISE(INT) PTY LTD. 2016



「人生ゲーム」

6歳～ ¥3,980 (税抜)

© 1968,2017 Hasbro. All Rights Reserved. © TOMY

最旬キャラクター



スナックワールドの世界観を
楽しめる携帯型デバイス!

スナックワールド
「フェアリポン(3種)」

6歳～ アルカリ単4 ×3本(別売)

各 ¥4,980 (税抜)

©LEVEL-5/スナックワールドプロジェクト・テレビ東京
©TOMY



機動救急警察が誇る、
警察機能に特化した
ドライブヘッド!



「ドライブヘッド 01MKII
サイクロンインターセプター」

3歳～ ¥4,500 (税抜)

© TOMY/ドライブヘッド・TBS



劇中と同じ動きを再現できる!
主人公たちの変身アイテム。

ミラクルちゅーんず!
「ミラクルポッド」

3歳～ アルカリ単4 ×3本(別売) ¥7,980 (税抜)

© TOMY・OLM/ミラクルちゅーんず! 製作委員会・テレビ東京



おもちゃかわらばん

たまごかけごはんも
“クラウド化”の時代へ

TKG(たまごかけごはん)を極上食感で
味わえる商品。黄身と分離された白身
をメレンゲ状に泡立て、雲のようなふわ
ふわの食感を作ることができます。
卵を割ることもできるオールインワン仕
様となっているので、いつでもふわふわ
な“TKG”を楽しめます。



タカラトミーアーツ
「究極のTKG」

¥3,500 (税抜)

© T-ARTS

簡単に精巧な
ジオラマが作れます

ジオコレは簡単にジオラマを始めら
れる、1/150スケールのコレクションモデ
ルです。その精巧さから、新たにクラフ
ト・アクセサリーに向けての展開も始め
ています。



トミーテック
ジオコレ
「ジオコレシリーズ」

¥780 (税抜)～

© 2009TOMYTEC



タカラトミーモールではオリジナルや限定品などを含む
5,000を超える豊富な商品をラインナップしております。

クリスマス 特&得プレゼント 数量限定

特得ポイント ①

ラッピング無料

タカラトミーの人気のおもちゃたちが、
オリジナルラッピングバッグになって登場。

特得ポイント ②

限定クリスマスカードつき

タカラトミーモールでしかもらえない限定
デザインのクリスマスカードをプレゼント!

特得ポイント ③

送料無料

特得ポイント ④

電池つき ※電池不使用商品を除く。

特得ポイント ⑤

特典つき ※一部対象外。
サンタさんからのプレゼント!
おまげが無料でついてくる?!

キャンペーン期間

12月19日(火) 17:00までのご注文が対象となります。
なお、上記期間内でも限定数に達し次第終了となりますのでお早めにご注文ください。
※特&得対象商品は、タカラトミーモール
(<http://takaratomy mall.jp/shop/e/EXmas/>)にてご確認ください。