



証券コード：7867

Business Report

中間株主通信 2017年3月期(第66期)
2016年4月1日▶2016年9月30日



この表紙はAR機能付き表紙です。▶ **12** ページ ご参照

新中期経営方針に基づき改革を進め、 その成果が見えてきました。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

現在、当社グループでは、2014年5月に発表した新中期経営方針に基づき、国内外における改革を推進しています。その成果とも言える2017年3月期第2四半期の経営成績についてご説明いたします。

売上高は、第1四半期で9四半期連続前年同期を上回る*とともに、引き続き国内玩具市場での販売が好調に推移しております。「トミカ」「リカちゃん」などの定番商品では既存商品ラインの充実と各商品ラインの拡大を進めるとともに、次世代ベゴマ「ベイブレードバースト」、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」などが高い人気を集めています。また、TOMY International(以下TI)グループでも「ポケットモンスター」(以下「ポケモン」)関連商品の販売が伸びました。それらの結果、売上高76,688百万円(前年同期比1.4%減)となりましたが、これは海外市場における映画コンテンツ展開が一巡し、さらには為替が円高に推移した影響を受けたことなどによるものです。

利益面でも大きく改善しています。利益率の高い国内玩具ビジネスが好調に推移するとともに、TIグループでは本社主導により経営管理体制を刷新し、事業の集中と選択を進めるなど、海外事業の立て直しが奏功し、営業利益は、2,593百万円(同209.2%増)と大幅に増加させることができました。経常利益は、営業外費用における為替差損が増加したものの営業

利益が改善したため、1,615百万円(同127.4%増)となりました。また、前述のとおりTIグループでは事業の集中と選択を進めており、その一環としてオセアニアにおける一部ベビー用品等の無形固定資産の減損損失を計上いたしました。親会社株主に帰属する四半期純利益は、599百万円(同129.4%増)となりました。

このように私たちの改革が数字面でも着実に成果を出しています。好調な国内ビジネスをさらに拡大させるとともに、海外事業の立て直しを進め、当社グループの一体化経営を加速してまいります。引き続きご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

*トイズユニオン(株)及び(株)タツノコプロの株式譲渡による影響を除いた売上高

代表取締役社長兼CEO H.G.メイ



国内事業は好調に推移しています

国内事業では、個人消費支出が低迷する中、増収増益と好調に推移しました。定番商品では、引き続き既存商品ラインを充実させ、「トミカプレミアム」や「リカビジュースシリーズ」など大人も楽しめる商品が好評を得ました。BIG BET(最重点商品)と位置付けた「ベイブレードバースト」も、テレビアニメ放送がスタートしたことや店頭イベントの実施などが奏功し販売が好調に推移しています。

下期に向け、期待が高まります

「トミカ」「プラレール」の世界を体感できるイベント「トミカ博」「プラレール博」では、来場者数・売上高ともに過去最高を記録しました。また、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は商品とプロモーションを見直した結果、計画を上回る販売となりました。さらに、お盆商戦における国内玩具の販売動向が前年対比約130%となり、クリスマス商戦へ期待が高まる結果となりました。

アジア事業でも引き続き改革を推進しています

アジアにおいても、日本と同様にPOA(Point of Availability:販売箇所)の拡大を推進し、人気の高い「トミカ」の販売を強化いたしました。また、国や地域の購買水準と、現地の子どもの嗜好を反映した「TOMICA COOL DRIVE」をインドネシアや中国など5カ国で販売しています。さらに、香港・韓国・台湾では「ベイブレードバースト」のテレビアニメ放送と商品展開を開始するとともに店頭イベントも積極的に実施しています。そして韓国ではアミューズメントマシン「プリパラ」とその関連商品が好評です。

海外事業では、地域別に戦略を立て推進しています

TIグループにおいてはアメリカズ(北米・中南米)・欧州・オセアニアの3つの地域に区分するとともに、各地域に当社の担当役員を置き、本社が直接経営管理をしています。

アメリカズでは、6つのブランドに注力するとともに、導入に際し投資を抑えられる日本の商品を投入する「6+1戦略」を推進し、安定した事業基盤を構築します。欧州では、主力となる8つのブランドに経営資源を集中します。また、営業エリアにおいてはイギリス・フランス・ドイツの3カ国に事業を集中させ、他の欧州諸国は代理店販売に切り替えるなど、ビジネスリスクを抑えた経営を進めています。オセアニアでは、強い営業力を活かし日本の商品も積極的に投入しています。

TIグループの地域別戦略

地域	施策
アメリカズ	6+1戦略 ・主力6ブランドに集中 ・投資を抑えられる日本の商品を新規投入
欧州	「Super 8」+3地域 戦略 ・主力8ブランドに集中 ・英仏独3カ国に事業を集中。他国は代理店販売に
オセアニア	・強い営業力を活かし、日本の商品も積極的に投入 ・一部ベビー用品等の減損損失を計上

国内外において今後も期待できるコンテンツが準備できています

すでに国内外において、今後の成長に貢献できる商品ラインナップが整ってきています。

「ポケモン」シリーズ最新作のニンテンドー3DSソフト「ポケットモンスター サン・ムーン」(発売元:株式会社ポケモン)にて、主人公が身につける腕輪型アイテムを再現したゲーム連動玩具「ポケモンZ リング」は予約時から好評で、ゲームソフト発売と同日に、日本、北米、豪州で同時発売いたしました。順次欧州など世界20以上の国と地域で展開し、発売より1年間で合計300万個の販売を目指します。



また、BIG BET(最重点商品)である「ベイブレードバースト」は昨年7月の発売以来、国内だけで500万個超を販売し好調に推移しています。アジア地域では5月より順次テレビアニメ放送と商品発売が始まっており、北米においては秋にカナダでアニメ放送と商品発売が、年末にアメリカでアニメ放送がスタートするなど世界展開が本格化いたします。

さらに、アナログ玩具にデジタル要素を付加した「おもちゃ4.0」商品である「JOY!VR 宇宙の旅人」はスマートフォンを使ってVR(バーチャルリアリティ)で宇宙旅行を楽しめます。玩具メーカーとして初めて出展した家電・IT見本市「CEATEC(シーテック) ジャパン2016」でも大いに注目を集めました。

このように国内事業が好調に推移していることに加え、海外の事業においても地域別戦略を進めています。今後とも、当社グループの事業展開にご期待ください。

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
 ©Pokémon ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。 ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。

当第2四半期決算のポイント

- 売上高は、国内玩具市場における販売が好調に推移したものの、海外市場において映画コンテンツの商品展開が一巡し、さらには為替が円高に推移したことなどにより、前年同期比1.4%の減収となりました。
- 営業利益は大幅に増加いたしました。利益率の高い国内の玩具ビジネスが好調に推移したことなどによる売上総利益の増加に加え、売上拡大を図るため先行投資として広告宣伝費を増加させたものの、TIグループにおける人員の削減などにより、販売費及び一般管理費が減少したことによるものです。
- TIグループでは、前連結会計年度において、本社主導によりアメリカズ（北米・中南米）、欧州、オセアニアを直接経営管理する体制に変更し、海外事業の立て直しに取り組んでおります。その一環としてオセアニアにおける一部ベビー用品等の無形固定資産の減損損失を計上いたしました。

■ 通期実績 ■ 第2四半期実績 ■ 通期予想

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



経常利益 (億円)



親会社株主に帰属する
四半期純利益 (億円)



日本

- 定番商品では、既存商品ラインの充実と各商品ラインの拡大を進行。「トミカプレミアム」をはじめとする単品シリーズや、「リカちゃん」の「リカビジュースシリーズ」などが好調に推移。
- BIG BET（最重点商品）である「ベイブレードバースト」は、テレビアニメ放送の開始、全国のべ6,000回以上の店頭イベントの実施などが奏功し販売が好調に推移。
- トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は商品とプロモーションを見直した結果、大幅に伸長。また、「カミワザ・ワンダ」、「僕のヒーローアカデミア」など、新たなキャラクター商品の展開を実施。

アメリカズ(北米・中南米)

- TIグループ再建築の一環として、一部ベビー商品における不採算商品からの撤退を行うとともに、農耕車両玩具などの主力ブランドへ経営資源を集中投下。
- 「ポケモン」は従来商品に加え、20周年記念商品を展開するとともに、「ポケモンGO」人気によりシリーズ全体の販売が伸長。
- 映画コンテンツの商品展開は一巡。ベビー、プリスクール関連商品の販売は低調。

欧州

- 「ポケモン」では20周年記念商品を発売するとともに、「ポケモンGO」の人気を受け、シリーズ全体の販売が伸長。
- 映画コンテンツの商品展開が一巡。TIグループ再建築の一環である、人員削減の実施や販売コストの減少などにより営業損失は改善。

オセアニア

- 「ポケモン」は従来商品に加え、20周年記念商品の展開と「ポケモンGO」の人気によりシリーズ全体の販売が好調に推移。
- 映画コンテンツの商品展開が一巡。一部商品の在庫評価減や値引き販売の実施により売上総利益が減少。

アジア

- 人気の高い「トミカ」では、国や地域の購買水準や、嗜好に対応した低価格「トミカ」として「TOMICA COOL DRIVE」を中国、タイ、インド、インドネシア、マレーシアで販売。
- 次世代ベゴマ「ベイブレードバースト」は、香港・韓国・台湾でのテレビアニメ放送と商品展開、イベントを順次開始。
- 韓国でアミューズメントマシン「プリパラ」とその関連商品が好評。
- 生産子会社であるTOMY(Hong Kong)Ltd.における欧米向け出荷が減少。

「スナックワールド」クロスメディア展開始動!

2017年4月にレベルファイブよりゲーム展開開始予定「スナックワールド」のテレビアニメ放送が4月よりテレビ東京系のゴールデンタイムで始まります。マンガ化、映画化もすでに決定しており、タカラトミーではゲームと完全連動する玩具の商品化が決定しています。



葛飾区とコラボ!ハロウィンデー2016開催!

仮装したタカラトミー社員と葛飾区職員が商店街をパレードし、子どもたちにおもちゃの配布などを行いました。社員が自由な遊び心表現することや楽しい職場環境をつくることに加え、地域活性化にも役立てるよう、葛飾区と共同で取り組みました。



私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて 広く社会に貢献してまいります。

創業者富山栄市郎の玩具哲学は、「明日を担う子どもたちの健やかな成長を願い、みんなに愛される、独創性に富んだ、品質の良いおもちゃをつくり、より豊かな子ども文化の創造を目指す」というものでした。

創業から92年、どんな時代の変化を前にしても、私たちは明日を担う子どもたちの健やかな成長の一助となる“おもちゃ”を生業とすることに誇りを持ち、その“生業”そのものが社会貢献につながるものと信じ、日々の仕事に邁進してまいりました。そしてそれは、この先30年、50年、100年と受け継がれていかなければならない、私たちの大切な根っこです。

今、時代は大きく変わろうとしています。急速に進む技術革新、待ったなしの環境問題、世界規模で発生する社会問題、時代の変化は想像もつかないほどの大きなうねりとなって私たちを巻き込んでいくことでしょう。そんな時代の変化の中で、果たして私たちは生業である“おもちゃ”を通じて子どもたちの健やかな成長のためになにができるのか?

私たちは、「“おもちゃ”は子どもたちの健やかな成長の一助となる」との変わらぬ想いを強く抱き、CSR方針のもと、未来に対してどんな貢献ができるのか、長い目でみた指針、進むべき道筋、心構えを、グループ従業員が共有し、社会に対して明らかにしていきたいと考えます。



重要主題1 ものづくりへのこだわり

「誰でも楽しめるおもちゃづくり」で 広げる、心のバリアフリー

昨年に引き続き、第43回国際福祉機器展に出展しました。視覚や聴覚に障害のある方も、見て、聞いて、触ってわかる・楽しめる共遊玩具を展示し、体験してもらいました。また、手の力が弱い方も遊びやすい「ムニユムニユドレミファキャット」、シニアの方にも楽しんでもらえるコミュニケーショントイ「しゃべくりハッピー＆ラッキー」なども注目され、ブースは3日間たくさんの来場者でにぎわいました。

タカラトミーのおもちゃを通じて、違いを超え、個性を尊重し、共に遊ぶ楽しさを子どもたちに経験してほしい、という思いで、これからもおもちゃを通じた心のバリアフリー活動を推進してまいります。



重要主題2 健全な経営の実行

「ファミリーデー」でワークライフバランスの推進！

8月3日(水)、タカラトミー(青戸オフィス)にて、従業員家族による職場見学「ファミリーデー」を開催しました。ファミリーデーは、日頃従業員を支えて给你们ご家族に、従業員の仕事を体感し、職場に対する理解を深めてもらうことを目的として実施しています。また、従業員同士が互いの家庭状況を理解することによる「働きやすく家族を大切にする職場の雰囲気づくり」を目指しています。今年は、子ども111名、大人97名の計208名の参加がありました。



重要主題3 社会・地球環境との共存

社員が「一日先生」になって 小学校へ出勤！キャリア教育支援

「おもちゃメーカー・タカラトミーのお仕事を知りたい！」そんな小学生のリクエストにお応えるために『出張タカラトミー』を初めて実施しました。普段はおもちゃの開発やマーケティング、安全品質管理、広報、社会活動などの様々な業務に携わる社員8名が「一日先生」として小学校へ出勤し、5年生51名に授業を実施しました。



前半は楽しいおもちゃに隠された、安全、共遊玩具、エコトイの工夫を紹介し、人と地球へのやさしさを体験してもらいました。後半は、子どもたちから社員への「なぜタカラトミーに入社したの?」「一番うれしかったお仕事は?」などのインタビューから、グループごとに「タカラトミーのお仕事新聞」をつくってもらいました。

子どもたちにとって、楽しく働く社会人との交流はとても貴重な体験です。子どもたちにとっても、「一日先生」になった社員にとっても、忘れられない一日になりました。



2年連続!! 「GP(グリーンプリンティング)環境大賞」大賞を受賞!!



一般社団法人日本印刷産業連合会が主催する「GP環境大賞」において、2年連続で大賞を受賞いたしました。

地球環境への負荷低減に取り組み、GP認定制度への深い理解と制度の積極的活用を当社発行の印刷物「リカちゃんカタログ」を通じて取り組んだことを高く評価していただいたことによるものです。

今後も、カタログやエコトイ活動をはじめとする様々な活動において環境配慮に努めてまいります。

株主優待のご案内

日頃よりご支援いただいている株主様への感謝の気持ちを込めて、毎年3月31日現在の株主名簿に基づき、100株以上保有の株主様に、株主様限定の株主優待商品をお届けしております。

前期(2016年3月期)実施した特別企画セット

保有株式数100株以上1,000株未満の株主様
トミーとタカラの合併10周年記念特別企画「トミカ」2台セット

- ・ダイハツ コペン
- ・マツダ ロードスター



保有株式数1,000株以上2,000株未満の株主様

トミーとタカラの合併10周年記念特別企画「トミカ」4台セット

- ・ダイハツ コペン
- ・マツダ ロードスター
- ・日産 スカイラインGT-R V-SEC II Nür
- ・ホンダ S660

**保有株式数
2,000株以上の
株主様**

- ・左記のトミーとタカラの合併10周年記念特別企画「トミカ」4台セット
- ・上記及び合併10周年特別仕様「Always with you ♡ Lucca」節目の年を華やかに祝う振袖リカちゃん © TOMY



株主インフォメーション (2016年9月30日現在)

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様
▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様
▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます)を開設しております。

未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

アンケート結果のご報告は、IR Webサイトへ

2016年6月に実施しましたアンケートには、多くの株主様にご協力いただき、様々なご意見を頂戴いたしました。深く感謝申し上げます。ご回答いただきましたアンケート結果の一部をIR Webサイトにてご報告させていただきます。株主様からの声 <http://www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html>

IR とびだす! 社長のメッセージ動画をご覧ください!

株主の皆様に向けたメッセージ動画をスマホでご覧いただけます。
(メッセージ動画の再生方法)

STEP ① アプリをダウンロード

App Store、Google Playで「SATC VIEWER」アプリをダウンロードします。(右のQRコードを読み取ることで、ダウンロード頁に移動することができます。)



iPhone

STEP ② アプリを起動、表紙をスキャン

「SATC VIEWER」アプリを起動し、「いますぐSCAN」をタップします。表紙(Business Report)を画面に映して、タップします。スキャンした後にメッセージ動画が流れます。



Android

- ※アプリケーションのダウンロードは無料です。
- ※端末や動作環境によっては正常に動作しない場合がございます。
- ※App StoreはApple Inc.のサービスマークです。
- ※iPhoneはApple Inc.の登録商標です。
- ※Android、Google PlayはGoogle Inc.の商標または登録商標です。
- ※このアプリはスマートフォン専用です。対応OSはAndroid4.2以上、iOS8以上です。
- 一部スマートフォンには対応していません。
- ※配信期間は2017年11月30日までとなります。
- ※本動画は予告なく停止する場合があります。

株主様割引制度 最大40%割引!

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com>)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象	3月末現在及び9月末現在株主名簿記載100株以上保有の株主様
割引率	株式保有期間 1年未満 10%割引 1年以上3年未満 30%割引 3年以上 40%割引
上限	各期間10万円(手数料含む)

株主様ご優待券



画像は見本です。

※株式保有期間の確認は、3月31日現在及び9月30日現在の株主名簿上の当初取得日よりします。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511
東京都葛飾区立石7-9-10
<http://www.takaratomy.co.jp/>





New
Toy
Catalog

TAKARA
TOMY

中間株主通信

2017年3月期(第66期)

2016年4月1日

2016年9月30日

HATCHIMALS
うまれて!
WOOMO
ウーモ

👍
定番商品

Check!!

株主様最大
(40%)割引後

マークのついた価格は株主様割引制度で最大(40%)割引後の価格です。
ぜひ本株主様割引制度をご活用ください!! (11 ページ ご参照)

※いずれも人気商品です。売り切れの際はご容赦ください。

ぼくが運転! マスコン北海道新幹線はやぶさ

¥6,500 (税抜) ➔ 株主様最大 (40%) 割引後 **¥3,900** (税抜)

プラレール



JR北海道商品化許諾済
© TOMY

3歳~

アルカリ単3 4本(別売)

レール・情景部品は別売です。

話題の北海道新幹線を自由に操作!

2016年トミカ大型プレイセットで人気No.1!
仕掛けがもりだくさんの、トミカが自動走行するコース。



スリリングマウンテン

トミカ

3歳~

アルカリ単2

2本(別売)

© TOMY ※トミカは別売ります。

スリリングマウンテン

¥7,800 (税抜) ➔ 株主様最大 (40%) 割引後 **¥4,680** (税抜)

8年ぶりにフラッグシップモデルをリニューアル!



©1968,2016 Hasbro. All Rights Reserved. © TOMY

人生ゲーム 6歳~ 電池不要

¥3,980 (税抜) ➔ 株主様最大 (40%) 割引後 **¥2,388** (税抜)



リカちゃん 3歳~ アルカリ単4 3本(別売)

セルフレジでピッ! おおきなショッピングモール

¥6,980 (税抜) ➔ 株主様最大 (40%) 割引後 **¥4,188** (税抜)

セルフレジで楽しくピッピッ!とお会計♪
エスカレーターで2階にも上がれます。

※人形、ドレス、ショッピングカートは別売ります。



© TOMY



新規商品

ナーフ N-ストライクモジュラス
TRI(トライ)ストライク

¥6,800(税抜) → 株主様最大(40%)割引後 ¥4,080(税抜)

大人気のシューティング玩具
最新シリーズ!



8歳~

電池不要

©2016 Hasbro. All Rights Reserved.



© T-ARTS



© TOMY

バーチャルマスターズ スピリッツ

各 ¥9,800(税抜) → 株主様最大(40%)割引後 各 ¥5,880(税抜)

6歳~

アルカリ単3 4本(別売)

シリーズ累計100万個以上販売
リアル体感釣りゲームの最新版が登場!

あむかわアミーナ 6歳~

¥9,980(税抜)

電池不要

株主様最大(40%)割引後 ¥5,988(税抜)

女兒向けクラフト玩具が
大ヒット中!
最新作は、本格編み機。



うまれて!ウーモ 全4種

各 ¥8,800(税抜) → 株主様最大(40%)割引後 各 ¥5,280(税抜)

6歳~

アルカリ単3
2本(付属)



温めるとたまごを割って生まれ
てくる!
全世界で話題の不思議な
ペットイ

© TOMY

ポケモン Zリング

¥2,600(税抜)

株主様最大(40%)割引後 ¥1,560(税抜)

4歳~

アルカリ単4 2本(別売)

「ポケモンZリング」はニンテンドー3DS用最新ソフト『ポケモンマスターサンムーン』と音・光・振動でシンクロするゲーム連動玩具です。ゲームソフトの展開に合わせて世界20以上の国と地域で発売します。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームアークの登録商標です。 ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。

★おもちゃかわらばん★
ポケモン玩具で初の、
ゲーム連動玩具を世界展開!

キミのだいすき、みつかる
タカラミーモール
公式ショッピングサイト

タカラミーモールではオリジナルや限定品などを含む
4,000を超える豊富な商品をラインナップしております。

クリスマス 特&得プレゼント 数量限定
トクトク

特得ポイント ①

ラッピング無料

タカラミーの人気のおもちゃたちが、
オリジナルラッピングバッグになって登場。

特得ポイント ②

限定クリスマスカードつき

タカラミーモールでしかもらえない限定
デザインのクリスマスカードをプレゼント!

キャンペーン期間

12月19日(月)午前10:00までのご注文が対象となります。
なお、上記期間内でも限定数に達し次第終了となりますのでお早めにご注文ください。

※特&得対象商品は、タカラミーモールHP
(http://takaratomymall.jp/shop/e/xmas/)にてご確認ください。

特得ポイント ③

送料無料

特得ポイント ④

電池つき ※電池不使用商品を除く。

特得ポイント ⑤

特典つき ※一部対象外。
サンタさんからのプレゼント!
おまけが無料でついてくる?!



新規商品

できた!がいっぱい ドリームトイパッド

1歳6か月～ ¥14,300 (税抜)

アルカリ単3

4本(別売)

株主様最大
(40%)割引後 ¥8,580 (税抜)

ディズニーのかわいいガールズキャラクターたちと一緒に遊びながら学べるタブレット型学習玩具。



©Disney ©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.
©Disney/Pixar, Plymouth SuperbirdTM

マジカルガチャコーデ

6歳～ アルカリ単4 3本(別売)

各 ¥5,500 (税抜)

株主様最大
(40%)割引後 各 ¥3,300 (税抜)



ガチャ筐体をイメージした新感覚の液晶玩具!

ディズニーキャラクター/もっちりもっちりぬいぐるみM 全11種



6歳～ 電池不要

各 ¥2,690 (税抜) 株主様最大
(40%)割引後 各 ¥1,614 (税抜)

中の綿(ワタ)には通常のぬいぐるみの約13分の1の超極細繊維を使い、今までにないような柔らかい触り心地を実現しました。

©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.



BIG BET (最重点商品)

ベイブレードバースト B-62 デュアルサイクロンベイスタジアムDXセット

6歳～ アルカリ単3 3本(別売) ¥6,000 (税抜)

株主様最大
(40%)割引後 ¥3,600 (税抜)



ベイブレードバーストは累計販売数500万個突破! 電動スタジアムでバトルが激化!



©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO © TOMY

おもちゃ 4.0

JOY!VR 宇宙の旅人

15歳～

アルカリ単4 2本(別売)



VR空間を直感的操作で自由に移動!

© TOMY

¥9,800 (税抜)

株主様最大
(40%)割引後 ¥5,880 (税抜)

スマートフォンをゴーグルにセットし、VR(バーチャルリアリティ)で宇宙旅行へ!

