



世界の中の
PILOT

ブラジル編



Pilot Pen Do Brasil S/A.

第4弾である今回は、地球の反対側に位置する南米最大の国であるブラジルで親しまれているPILOT製品についてご紹介します。

創立70周年を迎える Pilot Pen Do Brasil S/A.

Pilot Pen Do Brasil S/A. (以下PPdB)は2024年に創立70周年の節目を迎えます。1954年に日本からの輸入品販売から始まった活動は、技術供与を受けながら徐々に現地生産品を増やしてきました。油性ボールペン『BP-S』、蛍光ペン『LUMI COLOR』、油性マーカー『PINCEL ATOMICO』といった現地生産品は長年にわたり当社の売れ筋となっており、今ではブラジルでの定番商品になっています。

近年では商品の多様化を進め、『FRIXION』シリーズ『pop'lol』『PINTOR』『kakuno』等の販売にも力を入れています。より広い顧客層へのアプローチにより、特に若年層のファンが増加し、学童用品の売り上げ上昇といった効果が出ています。

PPdBは従業員182名がアットホームな雰囲気の中で業

務にあたっています。ブラジルはとても広い国ですので、従業員のほかにも15の代理店という力強いパートナーもいます。コロナ禍では店舗への来客が減少し、オンライン販売が伸びましたが、2023年は店舗への来客が回復しており、改めて代理店の重要性を認識しました。代理店との協力関係はPPdBが今後も成長を続けていく上での基盤です。

2013年竣工の新工場では、リサイクル材料の使用、雨水の活用、再生可能エネルギーで発電した電力の購入等、環境に配慮した生産を行っています。また、販売面でも「BEGREEN」商品の拡充等、全社で環境配慮に取り組んでいます。

PPdBが今後も輝く存在であり続けられるように、従業員一同業務に励んでまいります。



現地生産の定番商品 LUMI COLOR (左) と、 PINCEL ATOMICO (右)



証券コード：7846



第22期 中間株主通信

2023年1月1日から2023年6月30日まで

株式会社パイロットコーポレーション
PILOT 22nd Interim Report

株主の皆様へ

「人と創造力をつなぐ。」

変化する市場に適切に対応し、大きな飛躍をいたします。

株主の皆様におかれましては、平素より当社事業に対し格別のご支援とご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。各地で過酷な気象災害が頻発する中、罹災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。

当期は、国内においては新型コロナウイルス感染症に伴う各種制限が大幅に緩和され、アフターコロナの新たな社会規範への移行が進む中、外国人観光客や行動制限のないイベント

も増え、社会経済活動は次第に回復してまいりました。反面、国内外において、ロシアのウクライナ侵攻の長期化に伴う資源・エネルギー価格の上昇による物価の高止まりや、主要国の金融政策に起因する為替変動等が世界各地で景気に影響を及ぼし、消費マインドの低下を招いている国や地域もあり、いまだ先行き不透明な状況が継続しております。

その中で当社は、変化の激しい社会の中で

成長し続けるために、中長期的なビジョンを定め、それに基づき商品政策や販売政策、生産体制、情報システム等、多方面で業務を見直し、必要な投資を行う等、着実に体質強化を進めております。同時にガバナンス体制を充実させ、経営のスピードアップを図ることで、刻々と変化する市場に適切に対応できる体制を構築してまいりました。グループパーパス「人と創造力をつなぐ。」の下、今後ともPILOTの企業価値をさらに向上させ、皆様のご期待に沿うべく、邁進する所存でございます。株主の皆様におかれましては今後とも末永く、ご支援ならびにご指導賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2023年9月

代表取締役社長 伊藤 秀

財務ハイライト(連結)

売上高

614億2百万円
前年同期比 106.8%

営業利益

120億91百万円
前年同期比 102.8%

経常利益

141億12百万円
前年同期比 102.3%

親会社株主に
帰属する中間純利益

98億41百万円
前年同期比 104.1%

中間配当金

50.00円
期末：50.00円(予想)

トップインタビュー

Q. 当中間期における当社の状況はいかがですか。

A. 当中間期においては、日本国内でコロナ禍による停滞期からの回復が見られる反面、海外においては景気悪化の影響で消費マインドの回復が遅れている国や地域もあり、当社の業績も少なからず影響を受けました。その中で、国内市場においては昨年末に発売した次世代のフリクション「フリクションボールノックゾーン」が人気商品となっているほか、同時期に発売した万年筆の技術を取り入れた“つけペン”「いろうつし」、モダンデザインの複合筆記具「レグノ2+1」、こすると摩擦熱で色が変わる「イルミリーカラートゥカラー」等が、文具店が選ぶ「文房具屋さん大賞2023」において、大賞及び各部門の1位を独占する等大きな話題となりました。海外市場におきましては、まだまだ厳しい市場環境の国や地域も多いものの、「G-2」や「フリクション」「ジュース」といった強力な定番商品を粘り強く販売し、市場の活性化に備えております。今後も各地の状況の変化を慎重に見極め、適切な販売施策を行ってまいります。

Q. サステナブルな商品づくりの取り組みについて教えてください。

A. 当社はかねてからリサイクル素材の使用等、環境にやさしい商品づくりに取り組んでおります。1997年より「エコメイト」シリーズとして再生樹脂を使用しエコマークを取得した商品の販売を開始。2007年にそれらを海外で使用していた「BEGREEN(ビグリーン)」の名称に統一し、世界規模での販売を開始しました。またインキ等、消耗する部分を交換式にすることで廃棄する部分を減らし、環境負荷を最小限にする試みも以前から進めており、現在では大部分の商品に対し替え芯やカートリッジをご用意しています。最近ではパッケージや店頭ディスプレイの脱プラスチック化を進めるとともに、最終的に不要になった商品を回収する取り組みにもチャレンジしています。万年筆をはじめとして末永く愛着を持ってお使いいただける商品を作ることを心がけ、今後もサステナブルな社会をつくるために尽力してまいります。

Q. パーパス「人と創造力をつなぐ。」について教えてください。

A. 昨年グループパーパス「人と創造力をつなぐ。」を制定するとともに、それに基づく「2030年ビジョン」及び「2022-2024中期経営計画」を発表しました。1918年に日本初の純国産万年筆の製造販売を開始して以来、当社は100年以上にわたって技術的な挑戦を重ね、「キャップレス」「Dr.GRIP」「フリクション」等、それまでの世の中になかった数々の革新的な製品を生み出し、人々の創造力を刺激してまいりました。今後も全社員が一丸となって、グループパーパス「人と創造力をつなぐ。」の下、培ってきた技術やアイデアを活かし、筆記具分野の事業を拡大していくとともに、筆記具以外の領域においても皆様の創造力を様々な製品やサービスで支え、未来へ繋いでいく所存です。同時に地球環境や地域社会に対する貢献・価値提供と、当社従業員が誇りをもって生き活きと働くことのできる職場づくりを行ってまいります。



パイロットグループ パーパス

人と創造力をつなぐ。

伝える、考える、学ぶ、遊ぶ、生み出す人を、支えよう。
独自の技術とアイデアで、人の創造する力を自由に上げよう。
一人ひとりの人生に、知的な喜びと、文化的な体験を届けよう。

パイロットグループ 2030年ビジョン

世界中の書く、を支えながら、書く、以外の領域でも人と社会・文化の支えとなる。

これまでの100年と同様、これからの100年も筆記具を通じて世界中の書く、を支え続けるこの100年で培った“書から派生した技術”を活かすことで、外部環境の大きな潮流に対応し、筆記具以外の領域でも人と社会・文化の支えとなる

- グローバル筆記具市場No.1
- 非筆記具事業を第2の柱として成長
- 環境・社会・従業員への価値提供

進化する「フリクション」シリーズ

「フリクション」シリーズは、パイロット独自開発の摩擦熱で筆跡を消去する筆記具シリーズです。2006年にヨーロッパ、2007年に日本国内で発売以来、世界100以上の国と地域で展開され、累計40億本以上を販売しています(2022年末時点)。様々な活用シーンに合ったデザインと書き味を進化させ、ラインアップをさらに拡充しています。

FRIXION BALL KNOCK ZONE

クリエイティブなシーンに向けた新しいフリクションボール

「フリクションボールノックゾーン」は、“濃く・長く”書ける次世代モデルの消せるボールペンです。インキ濃度をアップさせた新開発の「プレミアムフリクションインキ」を採用し、金属レフィルを使用することでインキ容量を70%増量でき、筆記距離を約40%長くすることを可能にしました。

さらに、ペン先のがたつきを抑制する「チップホールドシステム」や、内部パーツにバネを追加し、ノック時の衝撃を和らげた静かなノック音で、集中力をサポートします。

メーカーやクリエイター、クリエイティブな思考を巡らせる場面が多いビジネスパーソンを集中できる空間へと誘うことで「ゾーン」に入る状態を生み出します。



「フリクションボールノックゾーン」の詳細情報はこちら ▶



「ZONE TECHNOLOGY (ゾーンテクノロジー)」新機能

<p>チップホールドシステム</p> <p>ペン先のがたつきを抑制</p>	<p>ノイズカットノック</p> <p>ノック音78%低減</p>	<p>フリクションボールレフィル Ver.2 (プレミアムフリクションインキ)</p> <p>インキ濃度アップ</p>	<p>濃く視認性の高い筆記が可能に</p>	<p>パイプの厚さが薄くなる</p> <p>パイプの厚みを薄くすることで、従来に比べ、インキ容量を70%増量</p>
---------------------------------------	-----------------------------------	---	-----------------------	--

こすると消える「フリクション」の歴史

- | | | | |
|-------|-----------------------|-------|----------------|
| 2006年 | ヨーロッパでフリクションボールを先行発売 | 2014年 | フリクションスタンプを発売 |
| 2007年 | 日本でフリクションボールを発売 | 2022年 | 世界累計販売本数40億本突破 |
| 2010年 | ノック式「フリクションボールノック」を発売 | | |

FRIXION POINT KNOCK 04

なめらかな書き味を実現する「シナジーチップ」搭載のフリクション

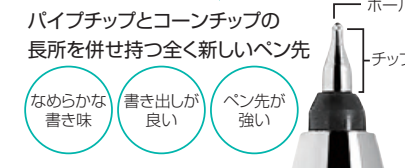
「フリクションポイントノック04」は、こすると消える「フリクション」の特長と、「シナジーチップ」の特長を活かし、スムーズな書き出しとなめらかな書き味を実現した超極細の消せるボールペンです。

細書きに適した極細のステンレスパイプの先端にくぼみをつけてボールを点で支える構造の「パイプチップ」と、一般的なボールペンに使われる、チップ強度が強く安定して書きやすい「コーンチップ」のそれぞれの特長を活かした構造・形状の「シナジーチップ」を採用しました。細書きに最適なペン先でありながら、ペン先の強度が高く、インキの供給がスムーズで、なめらかな筆記ができます。



※「フリクション」は株式会社パイロットコーポレーションの登録商標です。

新開発シナジーチップ



パイプチップ



コーンチップ



「フリクションポイントノック04」の詳細情報はこちら ▶



技術の応用



こすると摩擦熱で筆跡の色が変わる筆記具

「ILMILY Color two color」は、フリクションインキの技術を活かした、こすると摩擦熱で筆跡の色が変わるペンです。自分の夢や願いを箇条書きにする「ウィッシュリスト」や仕事やプライベートの「To Doリスト」づくりにも適しています。



「ILMILY(イルミリー) Color two color」の詳細情報はこちら ▶



トピックス

「書く」ことの意義を伝える『「書くって大切なこと」プロジェクト』に協賛

教育ICT化の推進により、小学校では一人に一台タブレット端末が支給される等、子どもたちの「手書き」文化が変化しつつあります。本プロジェクトでは、多くの子どもたちに「書く」ことの大切さやその意義を改めて考える機会づくりを目的とし、現代の子どもたちに手書きの良さ、そして様々な筆記具の活用方法等を伝えていきます。当社は、本プロジェクトに使用する教材一式を提供し、手書きの楽しさと魅力を見出すための一助といたします。

そして当社では、グループパーパス「人と創造力をつなぐ。」の下、本プロジェクトへの協賛をはじめとした様々な活動を通じて学びの喜びや文化的な体験の機会を提供し、未来を担う子どもたちの「創造する力」を、今後も応援してまいります。



詳細情報は
こちら▼



TCFD提言への賛同を表明

当社グループは、2023年3月、「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言に賛同を表明しました。今後も継続的に開示情報の充実を図り、様々なステークホルダーの皆様と連携して脱炭素社会の実現に貢献してまいります。



詳細については、
当社Webサイトをご覧ください。

TCFD提言に基づく情報開示

https://pilot.co.jp/company/ir/csr/pdf/TCFD_disclosure.pdf



『2023 COPA BELLMARE U-11 PILOT INTERNATIONAL TOURNAMENT』に特別協賛

オフィシャルクラブパートナー契約を結ぶサッカーJ1リーグ所属・湘南ベルマーレと一般社団法人神奈川県サッカー協会が共催する、11歳以下のプレーヤーによる国際大会『2023 COPA BELLMARE U-11 PILOT INTERNATIONAL TOURNAMENT*』に特別協賛いたしました。

当社は湘南ベルマーレのホームタウンの一つである平塚市に生産拠点を置く企業として、今後も同チームとともに、サッカーを通じて子どもたちの学びや国際交流の機会をサポートする等、地域の子どもの健全な成長と湘南地域の活性化のための取り組みを進めてまいります。



*湘南地域をはじめドイツのVfBシュトゥットガルト等海外チームが参加するU-11国際大会

玩具事業 ニュース



当社は2023年6月8日(木)～11日(日)、東京ビッグサイトにて開催された日本最大の玩具展示会「東京おもちゃショー2023」に出展いたしました。最初の2日間は、ビジネス関係者を対象とした「商談見本市(バイヤーズデー)」、後半の2日間では、4年ぶりに「一般公開(パブリックデー)」が開催され、「メルちゃん」「アヒル隊長」「スイスイおえかき」シリーズ等をはじめ、お目当てのおもちゃを目指してたくさんのお客さまにご来場いただきました。

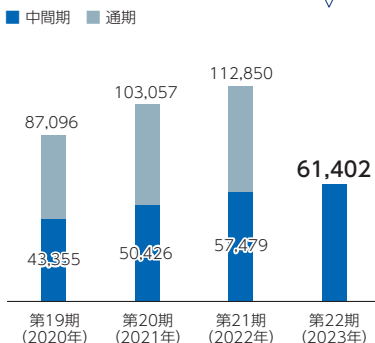
連結財務ハイライト

セグメント別の状況

売上高

(単位:百万円)

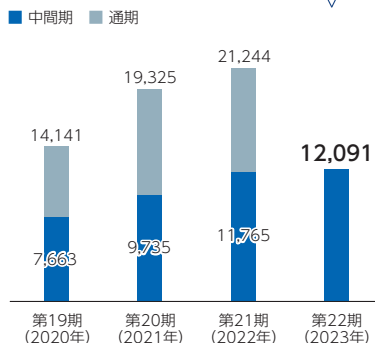
61,402百万円 (前年同期比106.8%)



営業利益

(単位:百万円)

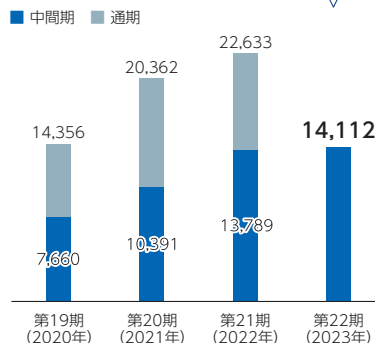
12,091百万円 (前年同期比102.8%)



経常利益

(単位:百万円)

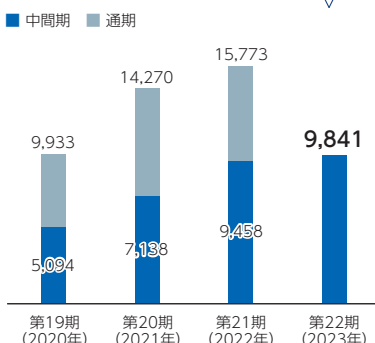
14,112百万円 (前年同期比102.3%)



親会社株主に帰属する中間純利益

(単位:百万円)

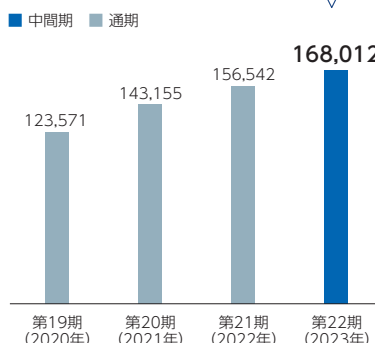
9,841百万円 (前年同期比104.1%)



総資産

(単位:百万円)

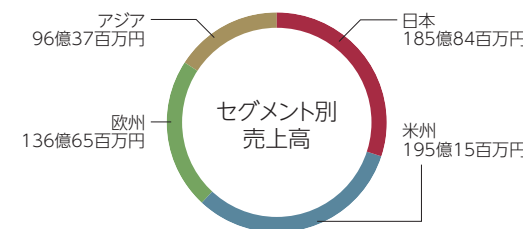
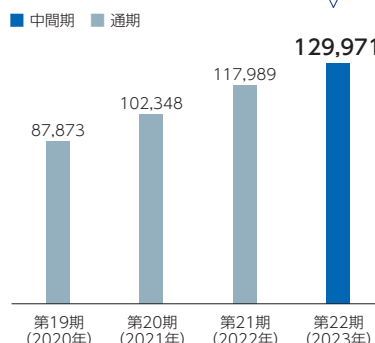
168,012百万円 (前期末比107.3%)



純資産

(単位:百万円)

129,971百万円 (前期末比110.2%)



日本 185億84百万円

国内のステイショナリー用品事業においては、次世代のフリクション「フリクションボールノックゾーン」やブランドとのコラボ商品の限定品が話題を集めました。また店頭連動型ネット広告をはじめとした各種キャンペーン等を通じ、当社の独自の技術力によって生み出された「シナジーチップ」を使用した高付加価値商品群の拡販に努めました。ステイショナリー用品事業の輸出においては、アセアン諸国や東アジアを中心にコロナ禍からの復調が続き、売上が伸長しました。玩具事業においては、主力商品である「メルちゃん」シリーズや「おふろのおもちゃ」シリーズが前期の価格改定前の需要増による影響で前年を下回りましたが、実需は堅調です。産業資材事業においては、当社のセラミックスにおける微細な形状の押出成形・焼成といった技術が高い評価を受けており、順調な推移を続けております。

アジア 96億37百万円

中国市場は緩やかに回復しているものの、いまだ不透明な状況が続きました。その他の国につきましては概ね好調に推移し、「ジュースアップ」シリーズ等を中心に伸長しました。

欧州 136億65百万円

欧州市場では、特に南欧を中心にいまだ購買マインドが回復しない国も見られますが、北欧については堅調に推移しており、各国で筆記具需要に温度差が生じております。

米州 195億15百万円

米国市場で「G-2(ジーツー)」や「フリクション」シリーズの販売が堅調に推移しました。ブラジル市場においてはホワイトボード用マーカー「Vボードマスター」を中心に伸長が続いています。

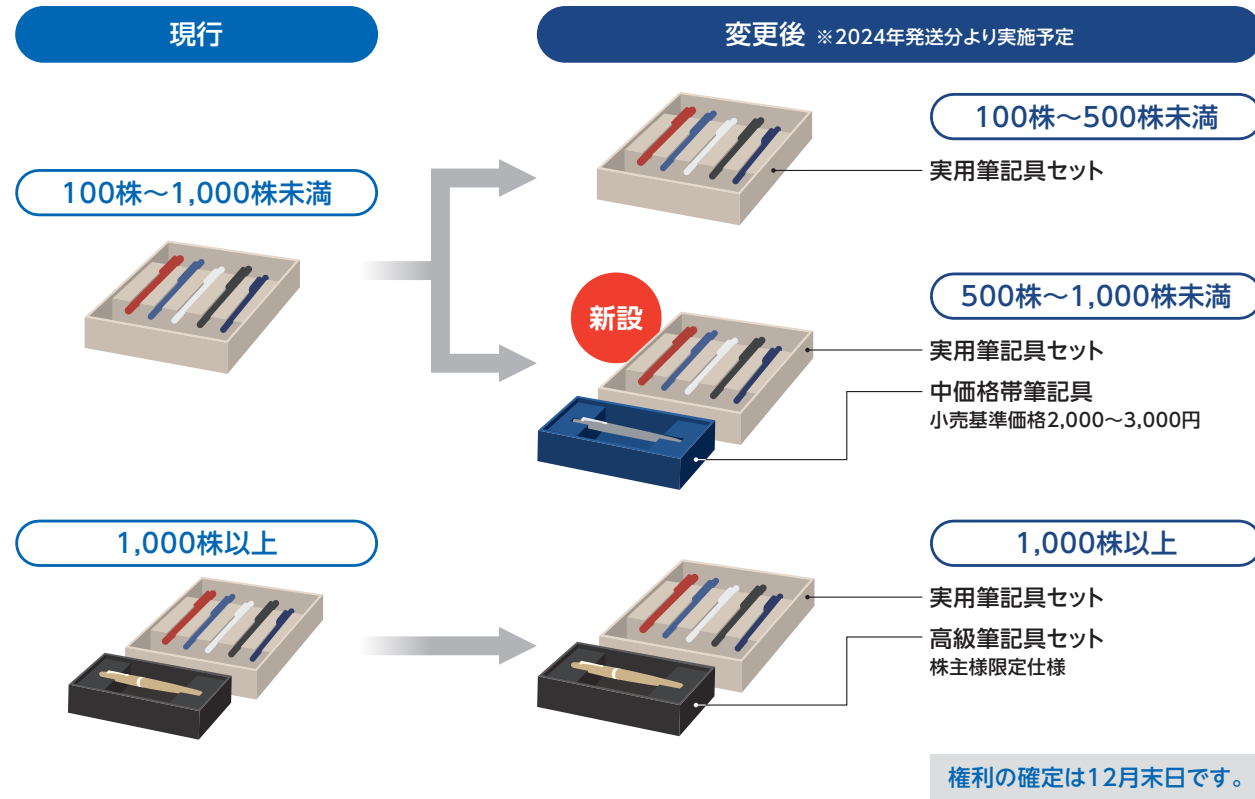
詳細な財務情報は、当社ウェブサイトIR情報をご覧ください。 アドレスはこちら ▶ www.pilot.co.jp/company/ir/

株主様インフォメーション

株主優待制度の拡充及び発送時期の変更に関するお知らせ

当社は、株主様に対し所有株式数に応じた「株主優待品」をお送りしております。このたび、当社株式への投資の魅力をもっと高め、より多くの皆様に長きにわたって当社株式を保有いただくため、2023年12月31日を基準日とする株主優待制度より長期保有株主様へ向けた新たな株主優待制度を導入いたします。また500株～1,000株未満の基準を新設いたします。

① 500株～1,000株未満保有株主様を対象とした株主優待制度の新設



② 長期保有株主様を対象とした優待制度の新設

株主番号が変わらずに5年保有された株主様*を対象に、5年毎にお送りいたします。
 ※毎年6月30日及び12月31日を基準日とする株主名簿に同一の株主番号で一定の基準にて連続して10回以上登録された株主様が対象となります。長期保有株主様への株主優待制度は「同一株主番号」での継続保有を条件としており、当社株主名簿に登録されている株主番号が変わると長期保有の贈呈対象から外れることとなりますのでご注意ください。

毎回100株～1,000株未満

高級筆記具

新設

毎回1,000株以上

ペンケース(5本差)

新設

- 権利の確定は12月末日です。
- 初回の長期保有優待品の発送は、2024年5月です。(初回対象は、2019年6月末から株主名簿に登録されている株主様となります。)

発送時期の変更のお知らせ

対象となる株主様が12月末日に確定してから、優待品を準備いたしますので、誠に勝手ながら優待品発送時期を現在の3月末の株主総会終了後から5月末へ変更させていただきます。

3月末の
株主総会終了後

5月末発送予定

※2024年発送分より

会社概要

(2023年6月30日現在)

● 商号・本社所在地等

商号	株式会社パイロットコーポレーション (PILOT CORPORATION)	創立年月日	1918年1月27日
本社所在地	〒104-8304 東京都中央区京橋二丁目6番21号	設立年月日	2002年1月4日
電話番号	03-3538-3700 (代表)	資本金	2,340,728,000円
		従業員数	1,059名

● 役員

取締役 (監査等委員である取締役を除く)

代表取締役社長	伊藤 秀
代表取締役	白川 正和
取締役	荒木 敏彦
取締役	横山 和彦
取締役	藤崎 文男
取締役	畑野 且次
取締役	小平 岳志
社外取締役	升田 晋造
社外取締役	柴田 美鈴

監査等委員である取締役

取締役	空元 直樹
取締役	雑村 吉浩
社外取締役	村松 昌信
社外取締役	神山 敏蔵
社外取締役	藤田 嗣

執行役員

社長執行役員	伊藤 秀
専務執行役員	荒川 正和
常務執行役員	横山 和彦
執行役員	藤崎 文男
執行役員	畑野 且次
執行役員	小平 岳志

上席執行役員	デニス・バーレイ
上席執行役員	C. H. タン
上席執行役員	和田 好夫
執行役員	横井 秀雄
執行役員	北條 純一
執行役員	小城 真志保
執行役員	湖 雅行
執行役員	宰 務伸也
執行役員	木川 俊幸
執行役員	小池 智夫
執行役員	長谷川 淳

株式の状況

(2023年6月30日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数 180,000,000株
 発行済株式の総数 41,814,400株
 株主数 9,137名
 大株主(上位10名)

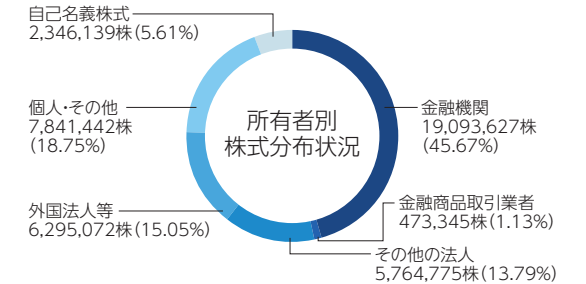
株主名	持株数	議決権比率
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	5,223,500株	13.23%
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	2,637,000	6.68
株式会社三菱UFJ銀行	1,718,600	4.35
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	1,602,000	4.05
朝日生命保険相互会社	1,134,000	2.87
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,100,400	2.78
松竹株式会社	972,000	2.46
KOREA SECURITIES DEPOSITORY-SHINHAN INVESTMENT	955,900	2.42
第一生命保険株式会社	900,000	2.28
パイロットグループ従業員持株会	885,100	2.24

注) 1. 当社は自己株式2,346,139株を保有しておりますが、上記大株主からは除いております。なお、当該自己株式には、役員報酬BIP信託が保有する当社株式18,827株は含まれておりません。
 2. 議決権比率は、自己株式(2,346,139株)を控除して算定しております。

● 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月
 基準日 毎年12月31日
 中間配当基準日 毎年6月30日
 単元株式数 100株
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告方法 電子公告とし、当社ホームページ (https://www.pilot.co.jp/) に掲載いたします。
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。



株主様アンケートご協力をお願い

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。
 (所要時間は5分程度です)

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝 (QUOカードPay500円) を進呈させていただきます

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です

①下記URLにアクセス ②アクセスコード入力後にアンケートサイトが表示

<https://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード 7846

..... 以下の方法でもアンケートにアクセスできます

検索窓から

kabu@wjm.jp ←こちらへ空メールを送信
 [件名][本文]は無記入。アンケートのURLが直ちに自動返信されます。

スマートフォンから カメラ機能でQRコード読み取り→
 QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。 <https://www.link-ccc.co.jp>

アンケートのお問い合わせ MAIL:info@e-kabunushi.com (2108)