

# ICHIBANYA Report

壱番屋レポート

株式会社壱番屋 / 証券コード 7630

第44期

上期

2025年3月1日～8月31日

## 第44期 上期 トップメッセージ

### 国内CoCo壱番屋の客数挽回に向けて、 全てのチャンネルで施策に取り組み、活性化を図ってまいります。

株主の皆様には、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。当社の第44期上期(2025年3月から8月)の業績概況と各施策の展開状況などにつきまして、ご報告申し上げます。

代表取締役 社長執行役員 葛原 守



第44期上期の連結業績は、国内CoCo壱番屋の店頭価格の改定効果や、国内子会社の事業拡大などが寄与したことにより、売上高は前期を上回って好調に推移いたしました。これにより、米をはじめとする食材の仕入れ価格や人件費、物流費などの増加分を吸収して、営業利益は前期比で5.5%増となりました。一方、中間純利益は、ソフトウェアの入れ替えなどによる固定資産除却損や店舗にかかわる減損損失の増加などにより、前期比で11.0%減となりました。

国内CoCo壱番屋事業では、昨年8月の価格改定以降、前年を下回って推移している客数の回復に向けて各種施策に取り組んでおります。特に落ち込みの大きかったテイクアウト・配達代行については、利用促進のキャンペーンを実施し、中でも配達代行キャンペーンは想定を上回る効果が見られました。下期はイートイン、テイクアウト、配達代行の全チャンネルで客数を挽回すべく、QSCレベルのさらなる向上や営業時間の延長、新規顧客獲得のための施策などに注力してまいります。

海外CoCo壱番屋事業につきましては、新たな展開エリアとして Guam 1号店をオープンいたしました。初日には約100名

のお客様に列をつくっていただき、想定を上回る多くのお客様にご来店いただいております。また、来春のオーストラリア初出店に向けて準備を進めており、有望市場である米国についても今期中に1店舗の出店を予定しております。

国内子会社につきましても、各社が積極的に店舗展開を進めており、下期に入ってから「旭川成吉思汗 大黒屋」が福岡と初の海外となる台湾へ、「麵屋たけ井」が三重へ、それぞれ初進出を果たしております。また、「博多もつ鍋 前田屋」につきましては、東京進出に向けて準備を進めているところでございます。

壱番屋長期ビジョン2030で目指す「食のエンターテイメント企業」を実現できるよう、グループ一丸となって成長を志向してまいります。

なお、当上期の中間配当につきましては、期初の予想通り8円といたしました。通期の配当金は、前期と同額を維持し年間16円とさせていただきます。

株主の皆様におかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 国内CoCo壱番屋事業

### ■カレーパングランプリ®2025にて4商品が金賞受賞！

「SPICE UP! COCOICHI BAKERY(スパイスアップ!ココイチベーカリー)」がカレーパン日本一決定戦「カレーパングランプリ®2025」(一般社団法人日本カレーパン協会主催)に出場しました。今年は「特製! COCOICHIポークカレーパン」「カレーなる世界 キーマ」が初めて金賞を受賞。昨年も受賞した2商品と合わせ、4商品が金賞を受賞しました。

現在は愛知県内の2店舗に加え、カレーハウスCoCo壱番屋セントレア店(愛知県)、ナゴヤドーム店(愛知県)、新宿エルタワー店(東京都)、神戸三宮京町筋店(兵庫県)、パスタ・デココ名古屋駅エスカ店(愛知県)でも一部の商品を販売しています。



▲初めて金賞を受賞した「特製! COCOICHIポークカレーパン」(左)、「カレーなる世界 キーマ」(右)

## ■ 限定メニュー・プロモーション活動



### 山田裕貴さん出演のテレビCMを放映「炭火焼きチキンと和の出汁カレー」

2025年5月1日、「炭火焼きチキンと和の出汁カレー」を数量限定で発売しました。かつおと昆布の和だしをベースに鶏だしとスパイスを合わせた、優しい味わいながらも深いコクが特徴の和風カレーです。同日より、アンバサダー・山田裕貴さん出演のテレビCM「炭火焼きチキンと和の出汁カレー 踊る屏風絵」編を全国で放映。羽織袴姿の山田さんが三味線の音に合わせて「彩の上で舞うかつお節」と短歌の一節を詠みあげると、ひらひらと舞うかつお節の中、屏風絵に描かれたかつおが飛び跳ねる。そんな和の雰囲気を出したCMで、商品の魅力をPRしていただきました。



### 「おはスタ」とコラボレーションした「チーズ×チーズinハンバーグ」

2025年6月16日には、小学生向けの人気番組「おはスタ」(テレ東系列)とコラボして開発したトッピング「チーズ×チーズinハンバーグ」を数量限定で発売しました。4月に行われた視聴者による生投票で、おはキッズが考案した本商品が1位に選ばれ販売が決定。ハンバーグの上には、おはキッズのカラーをイメージしたオレンジ色のチーズ、中にはとろける白いチーズと2種類のチーズを使用し、小学生が大好きなチーズをたくさん使ったトッピングに仕上げました。



### ココイチにひんやりグルメが登場!「冷やしカレーうどん」

2025年7月1日に、店舗・数量限定で「冷やしカレーうどん(鶏天付)」を発売。かつおだしをきかせた冷たいカレーつゆに、つるりとした食感の程よくコシのあるうどんを合わせ、サクッとした食感の鶏天と揚げなすをのせました。厳しい暑さとなった今年、ココイチでは珍しい冷やしメニューということもあり、多くのお客様に好評をいただきました。

## ■ NeCo壱、初のコンセプト店舗オープン

カレーハウスCoCo壱番屋のオリジナルキャラクター「NeCo壱(ネコイチ)」の世界観を表現した初のコンセプト店舗として、Maker's Pier(メイカーズピア)店(愛知県)をリニューアルオープンしました。内外装の随所にネコイチのモチーフを散りばめ、ネコイチの顔をかたどった「NeCo壱カレー」などMaker's Pier店限定のメニューもご用意しました。

また、より多くのお客様にネコイチを身近に感じていただけるよう、全国のココイチでネコイチグッズの販売も開始しています。



▲「NeCo壱カレー」(盛り付け例)



▲Maker's Pier店外観

## ■ コラボ商品



ココイチのブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とレトルト食品、お菓子、グッズなどを開発し、ライセンス収益などを得ています。当上期は、楽天グループ株式会社様と共同開発した冷凍カレー「旨さ極めたごろ肉ポークカレー」、近年のカプセルトイ人気を受け、アミューズメント用の景品やカプセルトイなどの企画・販売を行っているウルトラニューブランニング株式会社様とコラボした「ミニチュアマスコット」など、新商品27品を含む79品が販売されました。

# 海外CoCo壱番屋事業

## ■グアム1号店をオープン

2025年5月26日、カレーハウスCoCo壱番屋のグアム1号店となるGuam Donki (グアム ドンキ)店(アメリカ)を出店しました。オープン以来、現地の住民や観光客、米軍基地関係者など、想定を上回る多くの方々にご来店いただき、連日にぎわっています。

外向きの壁面には全面に窓ガラスを採用し、自然光が入る解放感のある空間に。落ち着いたブルーとブラウンを基調に、ソファ席も複数設置してカフェのようにゆったりとくつろげる造りになっています。

アメリカ本土の店舗のメニューを基本とし、約40種のカレーメニューの他、カレーうどん、サラダ、各種飲料などをご用意。一番人気のトッピングは「チキンカツ」で、最大で1日400枚ものご注文があります。トッピング、ライスの量、カレーの辛さを自分好みにお選びいただき、日本式のカレーライスをお楽しみいただいています。今後、複数店舗の展開を検討しています。



## 国内子会社



▲麺屋たけ井 櫃原店

株式会社竹井が展開する「麺屋たけ井」は、2025年3月に12店舗目となる櫃原店をオープンしました。奈良県への初めての出店、かつ初のフランチャイズ店舗となりました。5月には近鉄京都駅構内に近鉄京都駅店、10月には三重県初・フランチャイズ2号店となる鈴鹿店をオープンし、引き続き関西エリアを中心に出店を広げています。

株式会社LFD JAPANが展開する「博多もつ鍋 前田屋」は、2025年9月に西中洲店(福岡県)をオープン。10月には今泉店(福岡県)もオープンし、既存店舗と合わせて福岡市内で7店舗を展開。また、東京への進出に向けて準備を進めています。



▲旭川成吉思汗 大黒屋 察緞参號塵(札幌3号店)

株式会社大黒商事が展開する「旭川成吉思汗 大黒屋」は、北海道札幌市の繁華街・すすきのエリアでのドミナント戦略を推進しています。2025年5月に察緞式號塵(札幌2号店)、2025年8月に察緞参號塵(札幌3号店)をオープンし、同市内にセントラルキッチンも新設。店舗で行っていた仕込みを一本化し、効率化を図っています。

また、9月には前田屋 西中洲店と同じ建物に西中洲店(福岡県)をオープンし、九州初進出。さらに10月には台湾1号店をオープンし、海外初進出を果たしました。



▲極濃豚骨 らーめん小僧 名古屋錦店

2025年1月にグループに迎えた株式会社KOZOUは、ラーメン業態とカレー業態を合わせて7店舗展開しています。2025年7月には、大阪府外への初進出となる「極濃豚骨 らーめん小僧」の名古屋錦店(愛知県)をオープンしました。初日には35°Cを超える猛暑日にもかかわらず、極めて濃厚な豚骨ラーメンを求めるお客様で行列ができました。以降、連日多くのお客様でにぎわっています。

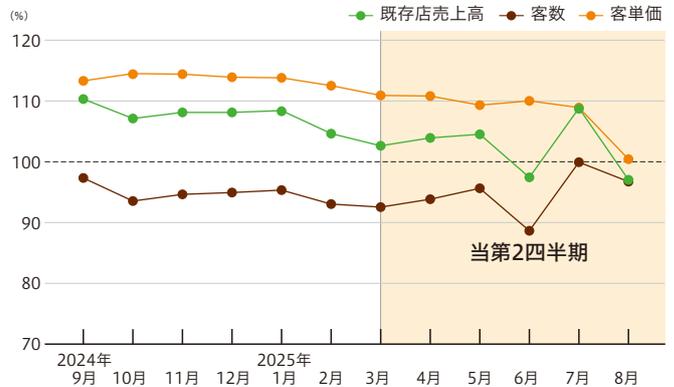
## ■ 出店状況

国内海外合計 **1,487** 店舗

当第2四半期		出店数	退店数	純増	店舗数
(株)CoCo壱番屋	CoCo壱番屋	12	7	5	1,208
	パスタ・デ・ココ	2	—	2	29
	その他	0	1	△1	2
	小計	14	8	6	1,239
国内子会社	大黒屋	2	—	2	10
	たけ井	2	—	2	13
	前田屋	—	—	—	5
	らーめん小僧 他	1	1	—	7
	小計	5	1	4	35
海外	CoCo壱番屋	8	11	△3	213
国内・海外合計		27	20	7	<b>1,487</b>

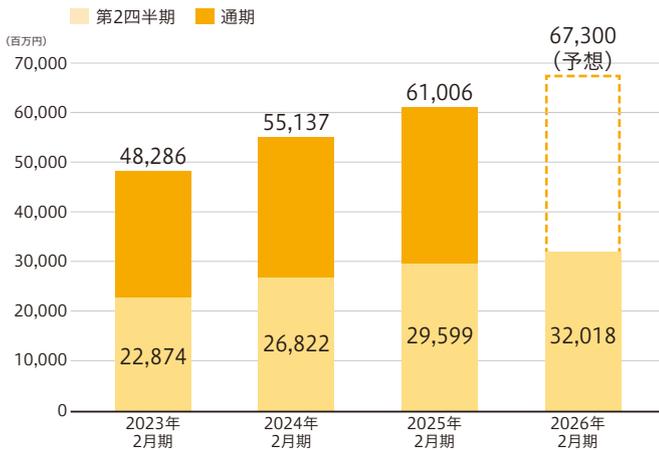
## ■ 国内CoCo壱番屋 売上高推移(前年同月比)

当第2四半期 (既存店ベース) 売上高 +2.2%  
客数 -5.4% 客単価 +8.1%



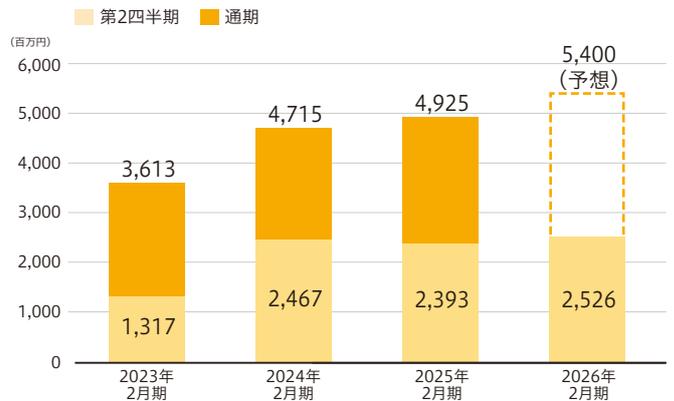
## ■ 売上高

**32,018** 百万円



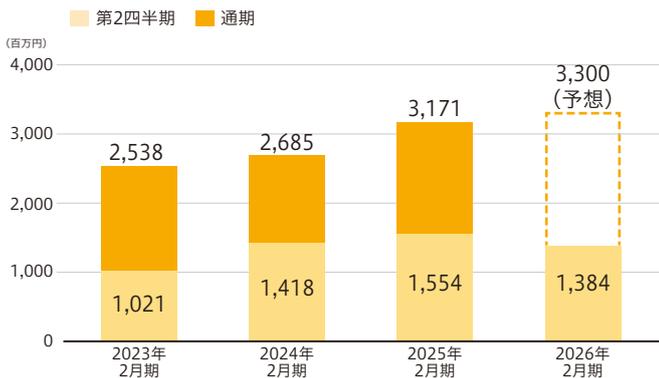
## ■ 営業利益

**2,526** 百万円



## ■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益

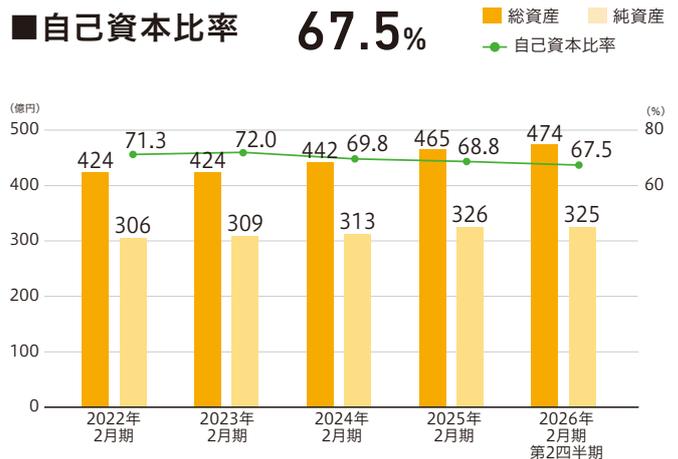
**1,384** 百万円



■ 総資産 **474** 億円

■ 純資産 **325** 億円

■ 自己資本比率 **67.5%**



## 会社概要 (当第2四半期末)

所在地：〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号  
TEL 0586-76-7545(大代表)  
設立：1982年7月1日  
資本金：15億3百万円  
従業員数：1,230名(連結)  
グループ店舗数：1,487店舗(海外含む)

## 役員

代表取締役社長執行役員：葛原 守  
取締役専務執行役員：宮崎 龍夫  
取締役常務執行役員：安達 史郎  
取締役(非常勤)：佐久間 淳  
上席執行役員：杉原 一繁 石黒 敬治  
執行役員：森川 宣秀 平尾 康能  
監査等委員である取締役：内田 俊宏(社外) 内藤 充(社外)  
春馬 葉子(社外) 宮尾 尚子(社外)

## 株式の状況 (当第2四半期末)

発行可能株式総数：576,000,000株  
発行済株式の総数：159,630,000株(自己株式24,680株を含む)  
株主数：140,372名

■大株主(上位10名)	株主名	所有株式数	持株比率
	ハウス食品グループ本社株式会社	81,411,000株	51.01%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	9,241,600株	5.79%
	株式会社ベストライフ	5,281,000株	3.31%
	株式会社トークン	3,467,300株	2.17%
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,692,800株	1.06%
	BNP PARIBAS LUXEMBOURG/25/JASDEC/JANUS HENDERSON HORIZON FUND	1,007,900株	0.63%
	シーピー化成株式会社	1,000,000株	0.63%
	浜島 俊哉	976,055株	0.61%
	STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	911,400株	0.57%
	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	773,035株	0.48%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

## 株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします。

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	5,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
1,000株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	10,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎0120-860-188**

## 株主メモ

### ●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

### ●定時株主総会

毎年5月

### ●基準日

定時株主総会の議決権：2月末日 /  
期末配当金：2月末日 / 中間配当金：8月31日

### ●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

### ●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

### ●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)  
受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く)  
URL:<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>  
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び  
全国各支店で行っております。

### ●公告方法

電子公告 [www.ichibanya.co.jp](http://www.ichibanya.co.jp)  
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって  
電子公告による公告をすることができない場合の  
公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

### ●上場市場

東証プライム・名証プレミア (証券コード:7630)

### ●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。



## 公式アプリのご案内

株式会社 壱番屋が提供するカレーハウス CoCo壱番屋の公式アプリです。ココイチのメニュー情報の確認や店舗検索、テイクアウト注文ができます！  
便利な公式アプリをぜひご活用ください。



壱番屋レポート及び当社に関するお問い合わせ先は  
ホームページにてご確認いただけます。

[www.ichibanya.co.jp/comp/](http://www.ichibanya.co.jp/comp/)

トップページ下部にある『お問い合わせ』のボタンを押しますと、お問い合わせ先のページへ移動いたします。



二次元コードからもアクセスいただけます。