



# BUSINESS REPORT 2019

G O I N G F O R T H E T O P I N T H E F O O D B U S I N E S S



COurage LOve Wisdom DEcision  
Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to  
provide more comfortable, enjoyable settings.

第**58**期 事業報告書

2019.4.1—2020.3.31



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
さてここに、当社グループの第58期（2019年4月1日から2020年3月31日まで）  
の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

### ■ わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、米中貿易戦争の長期化や海外経済の減速によって製造業の生産活動が落ち込んだことに加え、比較的堅調だった非製造業においても相次ぐ自然災害や消費税増税の影響が徐々に顕在化してきたため、年度後半からは力強さを欠いたものになりました。更に本年1月以降、中国の武漢に端を発して世界的に拡散した新型コロナウイルスの影響で、インバウンド需要が急速に減少しております。その上、2月初頭の「ダイヤモンド・プリンセス号」問題を通じてわが国でも新型コロナウイルスの感染が確認され、サービス消費を中心に個人消費も抑制され出したことから、景気後退色が鮮明となりました。

### ■ 外食産業界の動向

外食産業におきましては、人件費や物流費の上昇、食材価格の高騰、消費者のニーズの多様化とコストパフォーマンス意識の高まり、消費税増税などによって厳しい経営環境が続いている中、新型コロナウイルスの感染拡大が明らかになったため臨時休業や営業時間の短縮を余儀なくされております。このような事態の軽減策としてテイクアウト専用メニューやランチの拡充を図る動きが広がっているものの、中食との競合が一層激化することになり、今後とも予断を許さない状況にあります。

### ■ 高レベルのサービス提供への取り組み

このような状況の中、当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）を高め、家庭ではなかなか体験できない様々な料理や高レベルのサービスをお客様に提供することで、「楽しかった、美味しかった」とお客様に喜んで頂けるよう引き続き心掛けております。そのため、お客様のニーズの分析や主要業態の一層のブラッシュ

アップ、新業態の開発などのほか、利便性や訴求力を高めた様々なサービスの提供、ホスピタリティの高度化、従業員のモチベーションの向上などに積極的に取り組んでおります。

### ■ コスト管理への取り組み

コスト面では以前から、SNSの積極的な活用やテレビ番組とのタイアップの推進による広告宣伝費の効率的な投入、提供メニューの工夫による使用食材の歩留まり向上、食材廃棄ロスの低減などに取り組んでまいりました。更に仕入先との中期的な契約によって食材価格上昇の影響を抑制するとともに、各種加工製品の内製化を進めております。またグループ各社が使用する調味料の規格の統一化、原材料・製品・資材の在庫回転率の一層の改善、物流機能の集約なども成果を挙げております。新型コロナウイルスの国内における感染が拡大してからは、営業店舗の臨時休業や時短営業を実施致しておりますが、「今は我慢の時期」ととらえ、固定費圧縮等の強化を図っております。

### ■ 店舗政策

店舗政策につきましては、直営レストラン業態を32店舗、直営居酒屋業態を8店舗、合計40店舗を新規出店致しました。一方、主に不採算を要因として直営レストラン業態を55店舗、直営居酒屋業態を37店舗、合計92店舗を閉店致しました。その結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,462店舗となりました。尚、FC店舗を含めた総店舗数は2,665店舗となっております。

### ■ 新型コロナウイルス感染拡大の影響と業績

以上のような施策を進めてまいりました結果、第3四半期までは宴会の減少等に伴い居酒屋業態は苦戦を強いられたものの、レストラン業態が堅調に推移したことから連結業績は順調に進捗しておりました。しかしながら新型コロナウイルスの感染が深刻化してきた2

月下旬から3月になると、北海道を皮切りに大都市圏で週末の外出自粛要請が出され、来店客数の急激な減少に見舞われました。また新型コロナウイルスの感染拡大の抑止を目的とした臨時休業や時短営業を実施したことから、宴会需要の低迷で苦戦していた居酒屋業態の状況が更に悪化しただけでなく、堅調に推移していたレストラン業態においても3月の既存店売上高が前年を大幅に下回る結果となりました。このため当連結会計年度の連結業績につきましては、売上収益が2,353億34百万円、事業利益は56億32百万円となりました。また新型コロナウイルス関連の影響を踏まえ、居酒屋業態を中心とした店舗閉店を含む「フューチャーバリューの獲得」を進める方針に基づき、追加的に減損損失99億54百万円、閉店損失引当金繰入2億40百万円を計上したことや、投資有価証券評価損14億66百万円の発生もあり当期損失が67億98百万円、親会社所有者に帰属する当期損失は64億47百万円となりました。

尚、新型コロナウイルス感染拡大による業績への影響額は以下のとおりです。

売上収益	△6,845百万円	減損損失(追加分)	9,954百万円
事業利益	△2,288百万円	閉店損失引当金繰入(追加分)	240百万円
投資有価証券評価損	1,466百万円		

## ■ 今後の取り組みについて

当社グループにおきましては、下記のような「フューチャーバリューの獲得」を精力的に進めることによって、この非常事態を乗り切り業績の回復を実現させる所存です。

まず減損損失につきましては、過去数年に亘り継続して計上してまいりましたが、当連結会計年度において将来的な発生リスクについても区切りをつけたと考えております。現時点における対象店舗だけでなく、今後お客様の生活習慣の変化によって将来的に収益性が低下すると予想される店舗についても、今回減損対象に含めて処理を致しました。

具体的には新型コロナウイルスの感染拡大が引き金となって、多くの職場においてテレワーク(在宅勤務)の勤務形態が広がり、教育現場でもオンライン授業が一部で始まっております。このため新型コロナウイルスが沈静化した後も、このような勤務形態や生活形態が定着すると考えられます。したがって消費習慣やアフター5の過ごし方も大きく変化すると見込まれることから、これらに速やかに対応すべく店舗の統廃合の推進や商品のテイクアウト及びデリバリーサービス等も強化・充実してまいります。

また閉店につきましては、居酒屋業態を中心に196店舗の直営店及び北海道CKに対し、機動的に対処出来るよう会計上の処理を行いました。これにより上述の変化を見据えた準備と共に、2021年3月期における事業利益は、減損損失処理による減価償却費の減少及び閉店による赤字額削減等により、3,258百万円の利益押し上げ効果が発現致します。

次に、中期経営計画において示していた通り給食事業を加速させます。現在既にコロワイドグループ以外の企業数社の社員食堂に対してランチメニューを提供しており好評を博しております。この給食事業の対象を社員食堂に限定せず、介護施設や病院、更には公務員関連の施設などに鋭意拡大させてまいります。またこの度、関西を中心に広範な地域で「牛角」のエリアフランチャイズ事業を手掛けていた(株)アスラポートから当該事業を譲り受けましたが、これにより牛角事業のロイヤリティ収益が向上すると共に、FCビジネスの更なる拡大も図ってまいります。

以上のような各種施策によって、新型コロナウイルス禍が長引いたとしてもこれに打ち勝ち、業績の回復を図る所存です。

なお、資金面に関しましては、当社グループとして、手元現預金とは別に銀行からの運転資金借入枠440億円を用意しております。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## 連結財務ハイライト



※事業利益＝「売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費」により計算しております。

## 社名の由来

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



- CO …… 勇気 (Courage)
- LO …… 愛 (Love)
- WI …… 知恵 (Wisdom)
- DE …… 決断 (Decision)

### 4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていく上で大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

## 業態別コアブランド



# グループ体制と出店状況

## ■グループ体制 (2020年3月末現在)



### 株式会社 コロワイド (持株会社)

東証1部 証券コード 7616

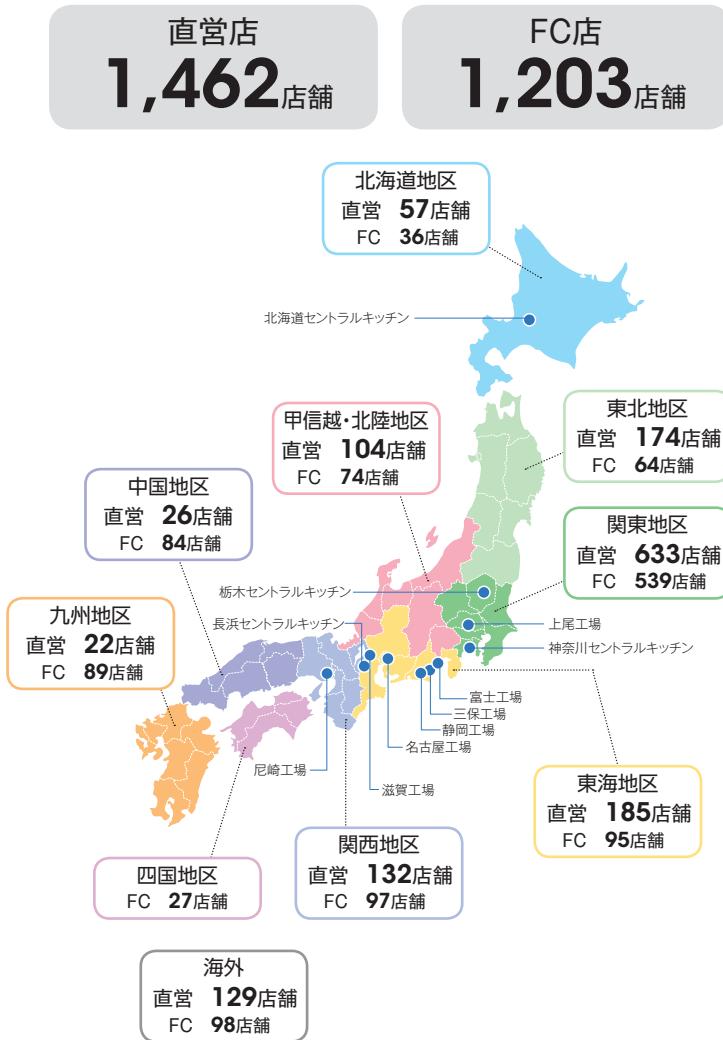
この他に、中間持株会社として  
(株)レックス、(株)SPCレックス、  
(株)SPCカップ及びAME-GYU  
CO.,LTD.があります

<b>株式会社 アトム</b> (子会社1社を含む)
飲食店チェーンの運営 東証・名証2部 証券コード 7412
<b>株式会社 シルスマリア</b>
生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売
<b>株式会社 コロワイドMD</b>
各種食品の製造・加工・販売、マーチャンダイジング機能
<b>株式会社 ダブルユーピージャパン</b>
ウルフギヤング・バック・カフェ、エクスプレスの運営
<b>ワールドビーコム株式会社</b>
外食事業向けセルフ・オーダー・システムの開発・運用 の開発・販売、無線通信技術の開発・運用
<b>株式会社 バンノウ水産</b>
マグロ類並びに水産物の卸売、加工販売
<b>COLOWIDE ASIA CO.,LTD.</b>
海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社
<b>株式会社 WORITS</b>
直営飲食店チェーンの運営
<b>株式会社 ダイニングエール</b>
給食事業の運営
<b>株式会社 コスト・イズ</b>
各種食材販売、物流
<b>株式会社 レインズインターナショナル</b>
外食ブランドの直営及びFCチェーンの展開
<b>東京牛角股份有限公司</b>
台湾における飲食店チェーンの運営
<b>REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.</b>
東南アジアにおける飲食店チェーンの運営
<b>REINS INTERNATIONAL (THAILAND) CO.,LTD</b>
タイにおける飲食店チェーンの運営
<b>PT.REINS MARINDO INDONESIA</b>
インドネシアにおける飲食店チェーンの運営
<b>台湾瑞滋國際股份有限公司</b>
台湾における飲食店チェーンの運営
<b>REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD</b> (子会社2社を含む)
北米における飲食店チェーンの運営
<b>株式会社 フレッシュネス</b>
ハンバーガーブランドの直営及びFCチェーンの多店舗展開
<b>カップ・クリエイトコリア株式会社</b>
韓国における飲食店チェーンの運営
<b>COLOWIDE VIETNAM.,JSC.</b>
ベトナムにおける飲食店チェーンの運営
<b>株式会社 アトム北海道</b>
飲食店チェーンの運営
<b>カップ・クリエイト株式会社</b> (子会社2社を含む)
直営飲食チェーンの運営及びデリカ事業 東証1部 証券コード 7421
<b>株式会社 ダイニング・クリエイション</b>
直営飲食店チェーンの運営
<b>株式会社 ココット</b>
事務センター

## ■地域別店舗分布及びセントラルキッチン網 (2020年3月末現在)

直営店  
**1,462**店舗

FC店  
**1,203**店舗



## For the Future Valueの取り組み

国内外における新型コロナウイルスの感染拡大の影響が深刻になる中、当社グループにおいては「フューチャーバリューの獲得」を精力的に進めることによって、この非常事態を乗り切り業績の回復を実現させてまいります。

食習慣・消費者ニーズの急速な変化に対応すべく、  
「抜本的な改革」を加速し、いち早くFuture Valueを獲得

### 専門型レストラン業態をコアビジネスとした 外食日本一企業の実現を目指す

#### 居酒屋業態の改善

- 不採算店舗に対する迅速な対応
- 宴会需要縮小に合わせ、小規模グループ対応や個室感覚の店舗を展開
- コアブランドの強化



#### レストラン業態の強化

- 多様化する顧客ニーズ・利用シーンへの対応
- デリバリー/テイクアウト機能の充実



#### 給食事業の拡充

- 給食市場(介護施設・病院)への参入による新たな事業領域の取込み
- 外食事業で培った高品質な食事・サービスを活かした給食事業を展開

## 居酒屋業態の改善

### 1 コアブランドへの注力

- ▶ 中期経営計画に掲げた、消費者ニーズの変化に合わせた、従来の総合型居酒屋から専門店型居酒屋へのモデル変換を加速いたします。
- ▶ 端緒として、他業態から「3・6・5酒場」への業態変更を開始しており、実施店舗においては集客の大幅な回復・改善を実現してまいります。
- ▶ 積極的な閉店の結果、個々のブランドの体力を底上げしてまいります。

### 2 店舗の強化と効率化

- ▶ 食事メニューを強化すると共に、席効率を見直します。

## レストラン業態の強化

### 1 牛角エリアフランチャイズ事業の買収

- ▶ 2020年3月に、株式会社レイنزインターナショナルが株式会社アスレポートの牛角エリアフランチャイズ事業(FC店舗約200店)を取得いたしました。
- ▶ 既存の基幹事業である牛角事業の運営の一体性・機動性を高め、事業収益をより強固なものにいたしました。
- ▶ エリアフランチャイズ権の取得を通じて、FCオーナーに当社グループの他業態を斡旋し、FCビジネス全体の拡大を目指してまいります。

### 2 デリバリー/テイクアウトの強化

- ▶ 新型コロナウイルスによる情勢変化を踏まえた迅速な対応を実施いたします。
- ▶ グループ内におけるデリバリー機能(自社配送)を検討いたします。

## 給食事業の拡充

### 1 ダイニングエール設立/給食事業立ち上げ

- ▶ 2019年12月に株式会社ダイニングエールを設立。
- ▶ 2020年1月より給食事業を立ち上げ。
- ▶ グループの既存拠点・機能を活用し、早期のビジネスモデル確立と事業規模拡大を図ります。



### 2 給食事業の運営開始

- ▶ 給食事業への新たな参入として、2020年3月期は2社(3事業所)の社員食堂をオープン。
- ▶ グループの強みである購買力(Buying Power)・MD機能を活かし、介護施設や病院などへの事業の展開を狙います。





コロナイドグループ全体の  
マーチャンダイジング機能の要として

2019年3月31日に、ストアカンパニー事業を分割し、株式会社レイズインターナショナルが同事業を吸収いたしました。

今後は、商品開発、調達、製造、物流などのグループ全体の事業を支えるマーチャンダイジング機能を一層強化すると同時に、とりわけ「食の安全・安心」に意を用いて、グループ全体にマーチャンダイジングという高度なインフラ機能を提供する要として貢献してまいります。



北海道CK

栃木CK

神奈川CK

三保工場

長浜CK



尼崎工場

静岡工場



※CK：セントラルキッチン



郊外型レストラン「ステーキ宮」を主軸に  
地方都市の的外食ニーズに対応

コロナイドグループの一員として、全国の地方都市でレストラン、居酒屋、カラオケ業態を展開しております。郊外への出店を主軸に「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルピ大将」、美酒・創菜「寧々家」、カラオケ「時遊館」など、来店目的が明確な業態でお客様のニーズにお応えしております。株式会社アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じ安定した食のインフラの一部として、地域社会への貢献を目指しております。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



寧々家



時遊館



**REINS** international inc.  
株式会社レイズインターナショナル

長く愛される定番ブランド「甘太郎」などから、  
FCビジネスのプラットフォームとなる「焼肉 牛角」などをラインナップ

### ■レイズインターナショナル (CWカンパニー)

グループ内における居酒屋事業の集約、経営資源の有効活用を図るため、2019年3月31日に株式会社レイズインターナショナルがコロナMDのストアカンパニー事業を吸収し「CWカンパニー」といたしました。定番ブランドの手作り居酒屋「甘太郎」や北の味紀行と地酒「北海道」などをはじめ、「やきとりセンター」、「3・6・5酒場」など、様々な年齢層・嗜好・利用シーンに合った業態を展開しております。



甘太郎

### ■レイズインターナショナル (RIカンパニー)

株式会社レイズインターナショナル (RIカンパニー) は20年以上にわたり、「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してまいりました。安価で質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドを国内と海外12ヶ国で展開しております。



焼肉 牛角



**カッパ・クリエイト**

「かっぱ寿司」と「デリカ事業」を展開  
回転寿司業界のパイオニア

1979年に「かっぱ寿司」第1号店を長野県に開業。他店との差別化のため、水槽に桶を浮かべ、その中に皿を置きお寿司を提供していたその様が、河童の皿に見えたことから「かっぱ寿司」と名付けられました。現在は回転寿司事業において「かっぱ寿司」の展開、デリカ事業においてコンビニエンスストアを中心としたにぎり寿司や手巻き寿司、OEMでの弁当、調理パンなどの新規取引先の拡大に取り組んでおります。コロナMDグループの強力なマーチャンダイジング機能を背景に、回転寿司業界における売上高日本一奪還を目指しております。



かっぱ寿司 (外観)



かっぱ寿司



デリカ事業 (寿司)

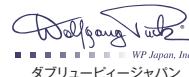


デリカ事業 (調理パン)

## FRESHNESS BURGER

高品質なハンバーガーにこだわり  
更なる成長を目指し、店舗展開を拡大

美味しくてカラダにいいものを、丁寧に手作りする。それが「フレッシュネスバーガー」の基本です。丁寧に仕込んだこだわりの国産新鮮野菜、ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。バンズは栗かぼちゃを練り込んだパンキンバンズなど、美味しさと共に、安心もお届けしたい。その想いと美味しさを更に広げるため、積極的に出店してまいります。



2002年アメリカの著名飲食ブランドを  
アジアのフラッグシップモデルとしてライセンス契約

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・バック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。2002年より、アジアのフラッグシップ店舗としてライセンス契約。感度の高い商業・オフィスビルなどで展開。2018年には、大阪国際空港にも出店いたしました。店内のピザ窯で焼き上げるこだわりのピZZAは好評を博しております。



## バンノウ水産

グループ全体の海産物仕入部門として、  
価格競争力と安定供給をサポート

超低温（-60℃）で鮮度管理されたマグロや鮮魚などを、グループ店舗への供給に留まらず、近年ではスーパーなどへの販路も拡大しております。外食での重要な食材であるマグロを一船買いし、静岡の自社工場加工・配送しております。良質な海産物をグループ内外へ、年間を通して安定した価格で供給し、コスト競争力に大きな貢献をしております。



静岡工場



## ワールドピーコム

セルフ・オーダー・システム販売  
国内トップシェア

2002年より、累計約130,000台のオーダー・タブレット「メニウくん®」を販売しております。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより、需要が急増。今後もITを通じて、外食の効率化を進めてまいります。



「メニウくん®」



グループ全体の酒類仕入部門として、  
調達や商品提案をサポート

グループ店舗に供給する酒類の調達や商品提案を担当しております。メーカーと連携し季節、エリア、業態に合わせた商品を提案しております。国内屈指の酒類販売力を活かした購買力は、圧倒的なコスト競争力を発揮しております。



グループ企業との綿密な連携で、  
新しいお店の開発を実現

レストランから居酒屋まで多彩な事業展開を図っており、『運営』企業であると同時に『新業態開発』企業でもあります。時代環境のスピードは早く、個々のライフスタイルは多様化し飲食業界も、その役割を大きく変えようとしています。WORITSでは、従来の形にとらわれない新たなライフスタイルを提案してまいります。



生チョコ発祥のお店から、  
心のこもった洋菓子をお届け

1988年この世界でたった一粒の生チョコレートが、シルスマリアの工房で当時の職人の手によって生まれ「生チョコ」と命名されました。その後何人も職人の手によって伝統は継承され、未来に残るスペシャルな味を作り続けています。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県指定銘菓です。



ノーマライゼーションの理念に基づき、  
社会参加の機会を拡大

2007年に、特例子会社として設立され、コロナ禍グループ各店舗より送られてくるレポート、サービス券等の回収確認、伝票処理を中心として社会参加の機会を提供し、社会へ貢献しております。



## 海外グループ

海外飲食店チェーンの経営、店舗展開の運営、投資など

### ■東京牛角股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの運営

### ■REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

東南アジアにおける飲食店チェーンの運営

### ■REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,LTD

タイにおける飲食店チェーンの運営

### ■PT.REINS MARINDO INDONESIA

インドネシアにおける飲食店チェーンの運営

### ■台湾瑞滋國際股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの運営

### ■REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD.

北米における飲食店チェーンの運営  
※子会社9社を含む

### ■COLOWIDE ASIA CO.,LTD.

海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社

### ■COLOWIDE VIETNAM.,JSC.

ベトナムにおける飲食店チェーンの運営

### ■カッパ・クリエイトコリア株式会社

韓国における飲食店チェーンの運営

## 「食の安全・安心」と「社会貢献」



### 衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しております。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しております。更に、デリカ事業を担当するジャパンフレッシュの各工場では、ISO22000を認証取得しており、徹底した衛生管理を行っております。



### 検査機能の強化

「金属探知異物検出器」を神奈川、北海道、長浜セントラルキッチン、静岡、名古屋、富士、滋賀、上尾、尼崎工場に導入しております。更に、神奈川、北海道、長浜セントラルキッチン、静岡工場には「X線異物検出器」も導入し、検査機能を強化しております。



### 環境への配慮

長浜セントラルキッチン、静岡工場の冷蔵設備では、フロンガスに代え自然冷媒(NH<sub>3</sub>/CO<sub>2</sub>)を使用しております。これにより消費電力とCO<sub>2</sub>を削減し、環境負荷を減らしております。また、神奈川、長浜セントラルキッチンでは生ゴミ処理機を設置し、野菜の残渣などを堆肥化しリサイクルを行っております。



### 野菜工場(無農薬野菜の研究と供給)

神奈川セントラルキッチン内で、LEDを光源とした野菜の室内型水耕栽培を行っております。温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度などを制御した環境の中で、無農薬栽培野菜の研究と供給を進めております。



### 社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を2007年に設立。グループ会社の伝票処理を主な業務としております。また、現在では神奈川、長浜セントラルキッチン内に事業所を設け、製造ラインで野菜のカットなどを中心とした食品の製造加工も行うなど業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にも大きくつながっております。



# 連結財務諸表 (IFRS基準)

## 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2020年3月31日現在	2019年3月31日現在
<b>資産</b>		
流動資産	51,376	53,875
非流動資産	197,456	168,425
<b>資産合計</b>	<b>248,832</b>	<b>222,301</b>
<b>負債</b>		
流動負債	87,834	86,091
非流動負債	122,109	85,565
<b>負債合計</b>	<b>209,943</b>	<b>171,656</b>
<b>資本</b>		
親会社の所有者に帰属する持分合計	24,958	34,835
資本金	14,030	14,030
資本剰余金	18,876	18,775
自己株式	△158	△155
その他の資本の構成要素	△495	△373
利益剰余金	△7,295	2,558
非支配持分	13,931	15,810
<b>資本合計</b>	<b>38,889</b>	<b>50,645</b>
<b>負債及び資本合計</b>	<b>248,832</b>	<b>222,301</b>

## 連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2019年4月1日から2020年3月31日まで	2018年4月1日から2019年3月31日まで
売上収益	235,334	244,360
売上原価	101,168	105,581
売上総利益	134,166	138,779
販売費及び一般管理費	128,535	130,280
事業利益	5,632	8,499
その他の営業収益	1,507	1,647
その他の営業費用	11,745	6,064
IFRS営業利益又はIFRS営業損失(△)	△4,606	4,082
金融収益	275	1,402
金融費用	4,507	2,767
税引前利益又は税引前損失(△)	△8,839	2,716
法人所得税費用	△2,041	1,566
当期利益又は当期損失(△)	△6,798	1,150
当期利益又は当期損失(△)の帰属		
親会社の所有者	△6,447	632
非支配持分	△351	518
当期利益又は当期損失(△)	△6,798	1,150

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期	前期
	2019年4月1日から2020年3月31日まで	2018年4月1日から2019年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	26,072	15,971
投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,348	△7,457
財務活動によるキャッシュ・フロー	△12,338	△9,496
現金及び現金同等物に係る換算差額	△25	230
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,639	△751
現金及び現金同等物の期首残高	33,854	34,605
現金及び現金同等物の期末残高	32,215	33,854



# 株主様ご優待のご案内

## 株主様ご優待商品のご案内

株主様ご優待ポイントでお申込み頂けます。

本当に美味しいものを全国から厳選いたしましたので、是非、お試しください。株主様ご優待ポイントでお申込み頂けます。  
※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。※写真はすべてイメージです。  
○掲載商品は2020年7月～12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主様ご優待ポイントサービスセンター ☎

**045-228-9671**  
**0570-03-0312**

1

### 国産黒毛和牛 サーロインステーキ

丹精込めて育てられた味わい深く、風味豊かな良質の黒毛和牛をご堪能下さい。



2

### 工場直送！バンノウ水産 厳選南鯖づくし

贅沢に南鯖の旨味を味わい尽くす！  
大トロ・中トロ・赤身各部位を余すところなくお届けいたします。



3

### 三陸産銀鮭寒風干し

三陸の自然豊かな海で育った「銀鮭」を、自社工場できちんと寒風干しで仕上げました。凝縮された旨味を是非ご賞味下さい。



4

### 黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス (しゃぶしゃぶ用)

黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位を厳選いたしました。



5

### 工場直送！ 干物10種の詰合せ

厳選した素材を自社工場て丹精込めて干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみいただけます。



6

### 無着色たらこ・ 無着色辛子明太子詰合せ

スケソウダラの卵を使用した、つぶ旨感が自慢の「無着色辛子明太子」、食感の良い「無着色たらこ」を使いやすく個包装にした詰合せです。



7

### 工場直送！バンノウ水産 鯖切落とし・ネギトロ詰合せ

たっぷり4種類、10パック入り。バラエティ豊かな詰合せセットを清水港から全国へお届けいたします。



8

### 米どころ 福井産 米三昧 (3品種)

つや、甘み、粘り、香りに優れた、こしひかり、白さと粒ぞろいであっさりとした、華越前(はなえちぜん)。粘りと甘みがある、あきさかり。福井の恵みの味をお届けいたします。



9

### バンノウ水産 味噌漬け魚 5種

厳選した素材を自社工場て一枚一枚丹精込めて漬け込みました。ほんのり甘い上品な味をお楽しみ下さい。



10

### 秋田 日本酒 飲み比べセット

秋田・日の丸醸造より、すっきりとした飲み口の吟醸酒と、香味バランスのとれた純米吟醸の2種をお届けいたします。



11

### シルスマリア 生チョコ3種セット

生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコ3種類(シルスミルク・シルスビター・スノーベリー)を詰合せました。



12

### 宮のたれ200gボトル 6本入り

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、非加熱で2週間以上熟成させた「生たれ」です。



13

### 稲庭吟祥堂本舗 稲庭うどん

秋田県湯沢市の稲庭町に300年以上伝わる、伝統製法【手鉤い手延べ製法】により手鉤職人が4日間かけて丁寧に手造りした稲庭うどんです。この商品はポスト投函でのお届けです。



14

### 横浜カフェ ドリップコーヒーセット

ブラジル豆をベースにバランスの良いマイルドブレンド、中南米産の豆を深めに焙煎したほろ苦いリッチブレンドを9個ずつセットにいたしました。この商品はポスト投函でのお届けです。



株主様ご優待  
カードにて  
ご利用頂ける店舗

コロナ禍では、500株以上保有の株主の皆様へ、コロナ禍グループでご利用頂ける株主様ご優待ポイント（1万円相当）を、年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます（詳細はホームページをご確認ください）。

※2020年3月31日時点での確定株主様に対する2020年6月発行分に限り、2万円相当になります。

○9月末日の株主様…12月と3月に付与（合計2万円相当） ○3月末日の株主様…6月と9月に付与（合計2万円相当）

店舗情報・ご予約は <https://www.colowide.co.jp/gc>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご容赦下さい。

甘太郎	3・6・5酒場	和処ダイニング暖や
いろはにほへと	フレンチーナ	海鮮アトム
北海道	麟	春花秋灯
やきとりセンター	NIJYU-MARU	炭火焼処 鳥の蔵
ラパウザ	ステーキ宮	和牛ステーキ 桜
三間堂	にぎりの徳兵衛	CANTINA
うまいもん酒場えこひいき	寧々家	なぎさ橋珈琲
轟眞屋（奈良本店(FC)を除く）	カルビ大将	カフェ&ピヤレストラン 宮
ウルフギャング・パック	時遊館	やきとん酒場ぎんぶた
ほのぼの横丁	味のがんこ炎&がんこ亭	かっぱ寿司
カラオケ デイ・トリッパー	かつ時	KITEKI
一瑛	海へ	

コロナ禍グループ店舗のうち、牛角・温野菜・かまどか・土間土間・ぶっちぎり酒場・牛角ビュッフェ・牛角次男坊・温野菜GOZEN・しゃぶしゃぶビュッフェおんやさい・しゃぶしゃぶビュッフェ温野菜・とんかつ さくら・なにわ味 轟眞屋奈良本店(FC)・はなはち・レタしゃぶダイニング・鮎処「濱」・BAR「馬車道」・パンノウ水産・シルスマリア・フレッシュネスバーガー・クラウンハウス・フレッシュネスカフェ・FRESHNESSパン工房・焼肉 飛車角では、ご利用頂けませんので、ご了承下さい。

2020年6月末日現在

## ■ 会社概要 (2020年3月31日現在)

商号：株式会社コロワイド  
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号  
ランドマークタワー12F  
設立：1963年4月  
資本金：140億3千万円  
主な事業内容：1. 飲食店の経営  
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売  
3. 煙草、酒類の販売  
4. カラオケルームの経営

## ■ 役員 (2020年6月30日現在)

代表取締役会長	蔵人金男
代表取締役社長	野尻公平
専務取締役	蔵人賢樹
取締役	三木裕介
取締役	瀬尾秀和
取締役	澄川浩太
社外取締役	奎野純子
取締役 監査等委員	宇田 猛
社外取締役 監査等委員	福崎 真也
社外取締役 監査等委員	谷 充史

## ■ 株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会：毎年6月開催  
基準日：定時株主総会 毎年3月31日  
期末配当金 毎年3月31日  
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

### 【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

事務取扱場所：三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <https://www.smb.jp/personal/agency/index.html>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法：電子公告

上場証券取引所：東京証券取引所

## ■ 株式の状況 (2020年3月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	112,999,920株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	50株
発行済株式の総数	普通株式	75,284,041株
	優先株式	30株
	第2回優先株式	30株
単元株式数	普通株式	100株
	優先株式	1株
	第2回優先株式	1株
株主数	普通株式	91,943名
	優先株式	1名
	第2回優先株式	1名

## 大株主

株主名	持株数	持株比率
	千株	%
株式会社サンクロード	5,966	8.0
蔵人良子	4,062	5.4
蔵人賢樹	3,264	4.4
蔵人金男	2,667	3.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,570	2.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,332	1.8
鈴木理永	1,094	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	883	1.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	685	0.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2)	609	0.8

(注) 1. 持株比率は自己株式(249,483株)を控除して計算しております。

2. 株式会社サンクロードの持株数には日本証券金融株式会社との株式貸借契約に基づく貸株252千株を含めて記載しております。

