



BUSINESS REPORT 2018

GOING FOR THE TOP IN THE FOOD BUSINESS



COurage LOve Wisdom DEcision
Colowide's name expresses our attitude toward our efforts to
provide more comfortable, enjoyable settings.

第**57**期 事業報告書

2018.4.1—2019.3.31



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
さてここに、当社グループの第57期（2018年4月1日から2019年3月31日まで）
の業績についてご報告申し上げます。

代表取締役社長 野尻 公平

■ わが国の経済動向

当連結会計年度におけるわが国経済は、堅調な企業収益を背景に、IT投資や省力化投資を中心とした活発な設備投資と旺盛なインバウンド消費などに牽引され、緩やかな景気拡大基調で当初は推移しておりました。しかしながら夏場以降は、相次ぐ自然災害や米国と中国との貿易戦争の影響拡大などによって生産や輸出が減速したため、景気の腰折れ懸念が出てまいりました。個人消費につきましては、雇用・所得環境の好転が続いたとはいえ、実質可処分所得の増加に結び付かず、力強さを欠いた状態に置かれております。

■ 外食産業界の動向

外食産業におきましては、人手不足を背景にした人件費や物流費の増加、食材価格の高騰の影響を相変わらず受けております。また消費者のニーズの多様化、根強い節約志向、その一方で価値あるものには支出を惜しまない選別志向、コンビニや食品宅配サービスをはじめとする異業種との競争激化などもあり、予断を許さない状況が続いております。

■ 業態力向上の取り組みと従業員スキルの体系的向上

このような状況の中、当社グループでは「すべてはお客様のために」をモットーにQSCA（Q:品質、S:サービス、C:清潔、A:雰囲気）を高め、家庭ではなかなか体験できない様々な料理や高レベルのサービスをお客様に提供することで、「楽しかった、美

味しかった」とお客様に喜んで頂けるよう引き続き心掛けております。そのため過去の成功体験にとらわれず、お客様のニーズと主要業態のポジショニングとのマッチングの再検討や、業態コンセプトの更なるブラッシュアップ、新たな発想に基づいた新業態の開発などに取り組みました。また店舗でのOJTだけでなく、研修センターを通じて従業員の調理や接客サービスに関するスキルの一層の向上を体系的に図っております。

■ 店舗運営の改善

店舗運営面では、「お値打ち感」のある魅力的なコースメニューや他業態あるいは他業種とのコラボレーションによる期間限定の新メニューの提供のほか、各種フェアの開催も継続的に行いました。更にお客様をお待たせしないための店内作業の一層の効率化、お客様とのコミュニケーションの活性化、商品の需要予測の精度向上による欠品や廃棄ロスの撲滅についても精力的に進めてまいりました。

■ コスト管理への取り組み

コスト面では、提供メニューの工夫による使用食材の歩留まり向上や、仕入先との中期的な契約の締結、スポット商品の機動的な調達などによって、食材価格の上昇の影響を極力抑えております。更に焼肉のタレやソース、ハンバーガーのパーティ、ラーメンのスープなどの加工製品の当社セントラルキッチンにおける内製化を引き続き推進いたしております。またグループ

各社が使用する各種調味料の規格の統一化、原材料・製品・資材の在庫回転率の一層の改善、物流機能の集約などにも努めております。

■ 店舗政策

店舗政策につきましては、直営レストラン業態を56店舗、直営居酒屋業態を8店舗、合計64店舗を新規出店いたしました。一方、主に不採算を要因として直営レストラン業態を55店舗、直営居酒屋業態を31店舗、合計86店舗を閉店いたしました。その結果、当連結会計年度末の直営店舗数は1,508店舗となりました。なお、FC店舗を含めた総店舗数は2,709店舗となっております。

■ 業績について

以上のような施策を進めてまいりましたが、出店計画の全般的な未達や相次ぐ自然災害の影響に加え、居酒屋業態やステーキ業態の苦戦、回転寿司業態の回復の遅れなどによって売上収益が伸び悩み、更には減損損失48億90百万円の計上もあり、当連結会計年度の連結業績につきましては、売上収益は2,443億60百万円、営業利益は40億82百万円、税引前利益は27億16百万円、当期利益は11億50百万円となりました。

■ 今後の取り組みについて

当社グループにおきましては、居酒屋事業の再構築とコアブ

ランドの育成を進めると同時に、ファーストフード業態の事業強化を進めてまいります。

日々の営業においては「食の安全・安心」を心掛け、グループ各社の強みを相互に有効活用した商品力の強化やQSCAの深化などによって、お客様に「楽しかった、美味しかった」と喜んで頂けるように引き続き努めてまいります。そして時代の変化に一層適切に対応するため、業態コンセプトの更なるブラッシュアップと明確化を図りつつ、地域のニーズに合わせた店舗作りと業態の独自性や専門性の訴求を行い、リピーターに強く支持される地域ナンバーワン店舗を目指してまいります。

更に、全社的に無駄を極力排除しながら精緻な商品需要予測に基づき、「売れる商品を、売れる時に、売り切る」ことを心掛けると同時に、作業スキルの向上と作業現場の活性化などに一層取り組み、グループ全体の生産性向上を図ってまいります。

また、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を展望し、国内ではレストラン・居酒屋業態の新規出店に加え、M&Aによるシェア拡大を目指してまいります。海外事業においては、日本食に対する世界的な人気の高まりを背景に、業績が概ね好調に推移していることから、今後もアジア諸国や北米を中心に積極的な店舗展開に努め、収益の伸長を図る所存であります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

◆ 連結財務ハイライト



社名の由来

COLOWIDE (コロワイド) の社名にこめられた意味



- CO …… 勇気 (Courage)
- LO …… 愛 (Love)
- WI …… 知恵 (Wisdom)
- DE …… 決断 (Decision)

4つのファクターをひとつに

コロワイドの社名は、人が生きていく上で大切な4つのファクターを、ひとつにまとめたものです。従業員一人一人がこの4つの大切な精神を常に心にきざみ、未来にチャレンジしていく強い意志と勇気がこめられた社名です。

業態別コアブランド



グループ体制と出店状況

■グループ体制 (2019年3月末現在)



株式会社 コロワイド (持株会社)

東証1部 証券コード 7616

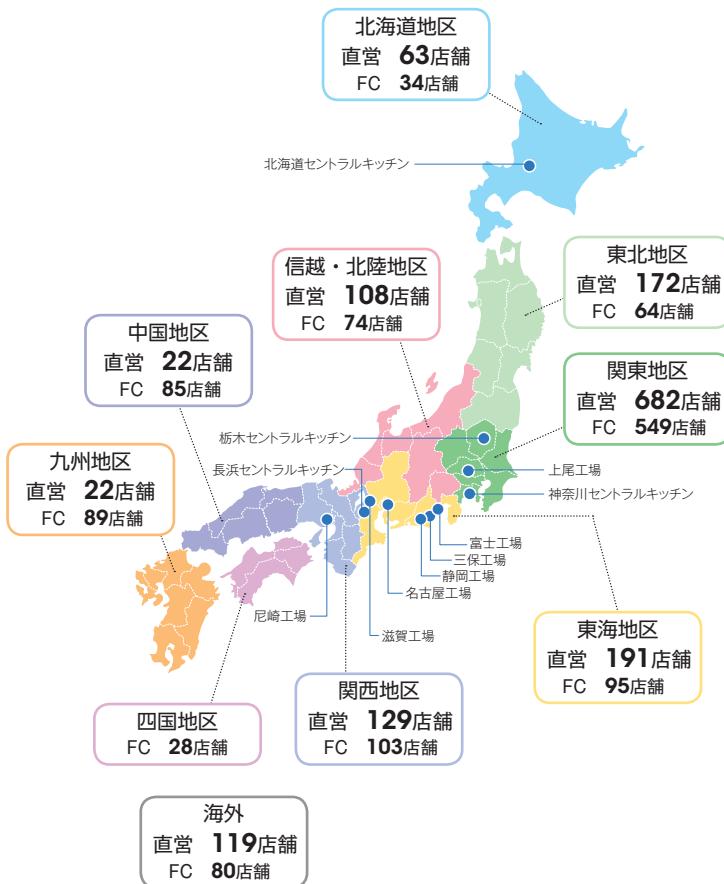
この他に、中間持株会社として
(株)レックス、(株)SPCレックス、
(株)SPCカップ及びAME-GYU
CO.,LTD.があります

| | |
|---|--|
| 株式会社 アトム (子会社2社を含む) | 飲食店チェーンの運営 東証・名証2部 証券コード 7412 |
| 株式会社 シルスマリア | 生菓子、焼き菓子、チョコレート(生チョコ他)の製造・販売 |
| 株式会社 コロワイドMD | 各種食料品の製造・加工・販売、 マーチャンダイジング機能 |
| 株式会社 ダブルユーピーージャパン | ウルフギャング・バック・カフェ、エクスプレスの運営 |
| ワールドビーコム株式会社 | 外食事業向けセルフ・オーダー・トータルシステムの 開発・販売、無線通信技術の開発・運用 |
| 株式会社 バンノウ水産 | マグロ類並びに水産物の卸売、加工販売 |
| COLOWIDE ASIA CO.,LTD. | 海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社 |
| COLOWIDE VIETNAM.,JSC. | ベトナムにおける飲食店チェーンの運営 |
| 株式会社 WORITS | 直営飲食店チェーンの運営 |
| 株式会社 コスト・イズ | 各種食材販売、物流 |
| 株式会社 レインズインターナショナル | 外食ブランドの直営及びFCチェーンの展開 |
| 東京牛角股份有限公司 | 台湾における飲食店チェーンの運営 |
| REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD. | 東南アジアにおける飲食店チェーンの運営 |
| REINS INTERNATIONAL (THAILAND) CO.,LTD | タイにおける飲食店チェーンの運営 |
| PT.REINS MARINDO INDONESIA | インドネシアにおける飲食店チェーンの運営 |
| 台湾瑞滋国際股份有限公司 | 台湾における飲食店チェーンの運営 |
| REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD (子会社2社を含む) | 北米における飲食店チェーンの運営 |
| 株式会社 フレッシュユネス | ハンバーガーブランドの直営及びFCチェーンの 多店舗展開 |
| カップ・クリエイトコリア株式会社 | 韓国における飲食店チェーンの運営 |
| カップ・クリエイト株式会社 (子会社1社を含む) | 直営飲食チェーンの運営及びデリカ事業 東証1部 証券コード 7421 |
| 株式会社 ダイニング・クリエイション | 直営飲食店チェーンの運営 |
| 株式会社 ココット | 事務センター |

■地域別店舗分布及びセントラルキッチン網 (2019年3月末現在)

直営店
1,508店舗

FC店
1,201店舗



1 受動喫煙防止への取り組み

2020年4月からの改正健康増進法の全面施行や、地方公共団体の受動喫煙防止条例制定に伴い、また、たばこを吸われる方も吸われない方も気持ち良くくつろいで頂ける店舗作りをするため店舗内禁煙とし、必要に応じて「喫煙専用室」の設置を推進しています。



2 コロワイドMDよりストアカンパニーを分割し レイズインターナショナルが吸収合併

グループ内における居酒屋事業の集約、経営資源の有効活用(人材、物件等)、コロワイドMDのマーチャンダイジング機能への特化による更なる効率化を図るため、2019年3月31日付けでレイズインターナショナルが、ストアカンパニーを吸収し「CWカンパニー」としました。



3 ステーキ宮の新業態 「カフェ&ビアレストラン 宮」を出店

アトムが展開してきたステーキ専門レストラン「ステーキ宮」の新業態として、2019年1月に羽田空港に出店。定番のステーキはもちろんのこと、フライトの待ち時間にも手軽にご利用頂けるよう、カフェメニューも充実。更に、「TOKYO隅田川ブルーイング」をはじめとした、クラフトビールも提供しています。



4

「牛角」赤坂店で 「ハラル認証焼肉 食べ放題メニュー」導入

「牛角」初の試みとなるハラル認証の食べ放題メニューの提供を開始。焼肉業界のリーディングブランドとして、「牛角」が率先しハラルメニューを導入することで多くの海外からのお客様に、日本式焼肉の美味しさと日本の食文化を楽しんで頂いています。



5

「ステーキ宮」でサラダバーを導入

「ステーキ宮」の価値向上策として、お客様からのニーズの多いサラダバーを導入。紅芯大根やミックスビーンズなど約13種類の野菜をそれぞれ食べやすいように細かく刻んで提供するほか、4種類のドレッシングを用意しています。



6

かっぱ寿司で「大型改装」の実施と 「一貫一皿50円から」の新サービス開始

改装に合わせ回転レーンをはずし、フルオーダー店舗へ転換。お客様は注文用のタッチパネル(メニウくん®)を使って注文し、商品はお客様の前に設置されたレーンによって直接運ばれてきます。店舗特性に応じて客席レイアウトを変更し、お客様の利便性向上と同時に皿会計などの作業軽減、省人化等により収益性を改善しました。また、お客様から「もっと色々なネタを楽しみたい」「数皿ですぐお腹一杯になってしまう」といったご要望にお応えし、「一貫一皿50円から」のサービスを開始しました。





コロナイドグループ全体の
マーチャンダイジング機能の要として

2019年3月31日に、ストアカンパニー事業を分割し、株式会社レイズインターナショナルが同事業を吸収いたしました。

今後は、商品開発、調達、製造、物流などのグループ全体の事業を支えるマーチャンダイジング機能を一層強化すると同時に、とりわけ「食の安全・安心」に意を用いて、グループ全体にマーチャンダイジングという高度なインフラ機能を提供する要として貢献してまいります。



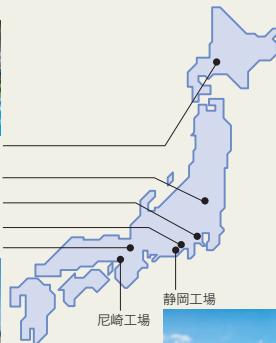
北海道CK

栃木CK

神奈川CK

三保工場

長浜CK



※CK：セントラルキッチン



郊外型レストラン「ステーキ宮」を主軸に
地方都市の的外食ニーズに対応

コロナイドグループの一員として、全国の地方都市でレストラン、居酒屋、カラオケ業態を展開しております。郊外への出店を主軸に「ステーキ宮」をはじめ、グルメ回転寿司「にぎりの徳兵衛」、焼肉「カルピ大将」、美酒・創菜「寧々家」、カラオケ「時遊館」など、来店目的が明確な業態でお客様のニーズにお応えしております。株式会社アトムでは、既存業態のブラッシュアップに力を入れることで、顧客満足度を向上させ、外食事業を通じ安定した食のインフラの一部として、地域社会への貢献を目指しております。



ステーキ宮



にぎりの徳兵衛



寧々家



時遊館



REINS international inc.
株式会社レイズインターナショナル

長く愛される定番ブランド「甘太郎」などから、
FCビジネスのプラットフォームとなる「焼肉 牛角」などをラインナップ

■レイズインターナショナル(CWカンパニー)

グループ内における居酒屋事業の集約、経営資源の有効活用を図るため、2019年3月31日に株式会社レイズインターナショナルがコロナMDのストアカンパニー事業を吸収し「CWカンパニー」といたしました。定番ブランドの手作り居酒屋「甘太郎」や北の味紀行と地酒「北海道」などをはじめ、「やきとりセンター」、「THE DAD BOD」、「3・6・5酒場」など、様々な年齢層・嗜好・利用シーンに合った業態を展開しております。



甘太郎

■レイズインターナショナル(RIカンパニー)

株式会社レイズインターナショナル(RIカンパニー)は20年以上にわたり、「焼肉を気軽に楽しむ」という文化を確立してまいりました。安価で質の高いカルビを提供するというチャレンジスピリットは、焼肉業界を活性化しつつ現在に受け継がれ、「焼肉 牛角」「しゃぶしゃぶ温野菜」などのブランドで展開。国内と海外12ヶ国を合わせ約1,560の直営・FC店舗を展開しております。



焼肉 牛角



カッパ・クリエイト

「かっぱ寿司」と「デリカ事業」を展開
回転寿司業界のパイオニア

1979年に「かっぱ寿司」第1号店を長野県に開業。他店との差別化のため、水槽に桶を浮かべ、その中に皿を置きお寿司を提供していたその様が、河童の皿に見えたことから「かっぱ寿司」と名付けられました。現在は回転寿司事業において「かっぱ寿司」の展開、デリカ事業においてコンビニエンスストアを中心としたにぎり寿司や手巻き寿司、OEMでの弁当、調理パンなどの新規取引先の拡大に取り組んでおります。コロナグループの強力なマーチャンダイジング機能を背景に、回転寿司業界における売上高日本一奪還を目指しております。



かっぱ寿司(外観)



かっぱ寿司



デリカ事業(寿司)



デリカ事業(調理パン)

FRESHNESS BURGER

高品質なハンバーガーにこだわり
更なる成長を目指し、店舗展開を拡大

美味しくてカラダにいいものを、丁寧に手作りする。それが「フレッシュネスバーガー」の基本です。丁寧に仕込んだこだわりの国産新鮮野菜、ハンバーガーのパティは肉本来の旨みが詰まったジューシーな食感。バンズは栗かぼちゃを練り込んだパンキンバンズなど、美味しさと共に、安心もお届けしたい。その想いと美味しさを更に広げるため、積極的に出店してまいります。



2002年アメリカの著名飲食ブランドを
アジアのフラッグシップモデルとしてライセンス契約

アカデミー賞公式シェフ、ウルフギャング・バック氏がプロデュースする本格カリフォルニアレストラン。2002年より、アジアのフラッグシップ店舗としてライセンス契約。感度の高い商業・オフィスビルなどで9店舗を展開。2018年には、大阪国際空港にも出店いたしました。店内のピザ窯で焼き上げるこだわりのピZZAは好評を博しております。



バンノウ水産

グループ全体の海産物仕入部門として、
価格競争力と安定供給をサポート

超低温（-60℃）で鮮度管理されたマグロや鮮魚などを、グループ店舗への供給に留まらず、近年ではスーパーなどへの販路も拡大しております。外食での重要な食材であるマグロを一船買いし、静岡の自社工場加工・配送しております。良質な海産物をグループ内外へ、年間を通して安定した価格で供給し、コスト競争力に大きな貢献をしております。



静岡工場



ワールドピーコム

セルフ・オーダー・システム販売
国内トップシェア

2002年より、累計約120,000台のオーダー・タブレット「メニウくん®」を販売しております。昨今の人手不足や、スマートフォンでのITリテラシーの高まりにより、需要が急増。今後もITを通じて、外食の効率化を進めてまいります。



「メニウくん®」



グループ全体の酒類仕入部門として、
調達や商品提案をサポート

グループ店舗に供給する酒類の調達や商品提案を担当しております。メーカーと連携し季節、エリア、業態に合わせた商品を提案しております。国内屈指の酒類販売力を活かした購買力は、圧倒的なコスト競争力を発揮しております。



グループ企業との綿密な連携で、
新しいお店の開発を実現

レストランから居酒屋まで多彩な事業展開を図っており、『運営』企業であると同時に『新業態開発』企業でもあります。時代環境のスピードは早く、個々のライフスタイルは多様化し飲食業界も、その役割を大きく変えようとしています。WORITSでは、従来の形にとらわれない新たなライフスタイルを提案してまいります。



生チョコ発祥のお店から、
心のこもった洋菓子をお届け

1988年この世界でたった一粒の生チョコレートが、シルスマリアの工房で当時の職人の手によって生まれ「生チョコ」と命名されました。その後何人も職人の手によって伝統は継承され、未来に残るスペシャルな味を作り続けています。人気の生チョコ「公園通りの石畳」は神奈川県指定銘菓です。



ノーマライゼーションの理念に基づき、
社会参加の機会を拡大

2007年に、特例子会社として設立され、コロワイドグループ各店舗より送られてくるレポート、サービス券等の回収確認、伝票処理を中心として社会参加の機会を提供し、社会へ貢献しております。



海外グループ

海外飲食店チェーンの経営、店舗展開の運営、投資など

■東京牛角股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの運営

■REINS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE.LTD.

東南アジアにおける飲食店チェーンの運営

■REINS INTERNATIONAL (THAILAND) Co.,LTD

タイにおける飲食店チェーンの運営

■PT.REINS MARINDO INDONESIA

インドネシアにおける飲食店チェーンの運営

■台湾瑞滋國際股份有限公司

台湾における飲食店チェーンの運営

■REINS INTERNATIONAL (USA) CO.,LTD.

北米における飲食店チェーンの運営
※子会社8社を含む

■COLOWIDE ASIA CO.,LTD.

海外(アジア)での製造及び店舗展開における投資会社

■COLOWIDE VIETNAM.,JSC.

ベトナムにおける飲食店チェーンの運営

■カッパ・クリエイトコリア株式会社

韓国における飲食店チェーンの運営

「食の安全・安心」と「社会貢献」

衛生管理体制

使用する食材については、厳格な管理基準を設けて徹底した検査を実施しております。店舗では社内検査のほか第三者機関による外部検査も導入し、衛生管理状況を定期的に確認しております。更に、デリカ事業を担当するジャパンフレッシュの各工場では、ISO22000を認証取得しており、徹底した衛生管理を行っております。



検査機能の強化

「金属探知異物検出器」を神奈川、北海道、長浜セントラルキッチン、静岡、名古屋、富士、滋賀、上尾、尼崎工場に導入しております。更に、神奈川、北海道、長浜セントラルキッチン、静岡工場には「X線異物検出器」も導入し、検査機能を強化しております。



環境への配慮

長浜セントラルキッチン、静岡工場の冷蔵設備では、フロンガスに代え自然冷媒(NH₃/CO₂)を使用しております。これにより消費電力とCO₂を削減し、環境負荷を減らしております。また、神奈川、長浜セントラルキッチンでは生ゴミ処理機を設置し、野菜の残渣などを堆肥化しリサイクルを行っております。



野菜工場(無農薬野菜の研究と供給)

神奈川セントラルキッチン内で、LEDを光源とした野菜の室内型水耕栽培を行っております。温度・湿度・CO₂濃度などを制御した環境の中で、無農薬栽培野菜の研究と供給を進めております。



社会福祉

ノーマライゼーションの理念に基づき、特例子会社「株式会社ココット」を2007年に設立。グループ会社の伝票処理を主な業務としております。また、現在では神奈川、長浜セントラルキッチン内に事業所を設け、製造ラインで野菜のカットなどを中心とした食品の製造加工も行うなど業務の幅を拡大しており、更なる雇用の創出にも大きくつながっております。





連結財務諸表(IFRS基準)

連結財政状態計算書

(単位：百万円)

| | 当期 | 前期 |
|------------------|----------------|----------------|
| | 2019年3月31日現在 | 2018年3月31日現在 |
| 資産 | | |
| 流動資産 | 53,875 | 54,681 |
| 非流動資産 | 168,425 | 175,135 |
| 資産合計 | 222,301 | 229,816 |
| 負債 | | |
| 流動負債 | 86,091 | 73,183 |
| 非流動負債 | 85,565 | 106,317 |
| 負債合計 | 171,656 | 179,500 |
| 資本 | | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 34,835 | 34,599 |
| 資本金 | 14,030 | 14,030 |
| 資本剰余金 | 18,775 | 18,740 |
| 自己株式 | △155 | △153 |
| その他の資本の構成要素 | △373 | △521 |
| 利益剰余金 | 2,558 | 2,503 |
| 非支配持分 | 15,810 | 15,717 |
| 資本合計 | 50,645 | 50,316 |
| 負債及び資本合計 | 222,301 | 229,816 |

連結損益計算書

(単位：百万円)

| | 当期 | 前期 |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2018年4月1日から2019年3月31日まで | 2017年4月1日から2018年3月31日まで |
| 売上収益 | 244,360 | 245,911 |
| 売上原価 | 105,581 | 107,253 |
| 売上総利益 | 138,779 | 138,658 |
| その他の営業収益 | 1,647 | 1,523 |
| 販売費及び一般管理費 | 130,280 | 131,464 |
| その他の営業費用 | 6,064 | 4,475 |
| 営業利益 | 4,082 | 4,242 |
| 金融収益 | 1,402 | 1,071 |
| 金融費用 | 2,767 | 2,546 |
| 税引前利益 | 2,716 | 2,767 |
| 法人所得税費用 | 1,566 | 1,370 |
| 当期利益又は当期損失(△) | 1,150 | 1,397 |
| 当期利益又は当期損失(△)の帰属 | | |
| 親会社の所有者 | 632 | 1,170 |
| 非支配持分 | 518 | 227 |
| 当期利益又は当期損失(△) | 1,150 | 1,397 |

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| | 当期 | 前期 |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2018年4月1日から2019年3月31日まで | 2017年4月1日から2018年3月31日まで |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 15,971 | 16,658 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △7,457 | △5,281 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △9,496 | △11,390 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 230 | △13 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | △751 | △25 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 34,605 | 34,631 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 33,854 | 34,605 |

株主様ご優待商品のご案内

株主様ご優待ポイントでお申込み頂けます。

本当に美味しいものを全国から厳選いたしましたので、是非、お試しください。株主様ご優待ポイントでお申込み頂けます。
 ※食品の産地は、天候その他やむをえない事情で変更になる場合がございます。※写真はすべてイメージです。
 ○掲載商品は2019年7月～12月末日までの引換商品です。

ご優待商品のお問い合わせは、株主様ご優待ポイントサービスセンター ☎

045-228-9671
0570-03-0312

1

国産黒毛和牛 サーロインステーキ

丹精込めて育てられた味わい深く、風味豊かな良質の黒毛和牛をご堪能下さい。



2

工場直送！バンノウ水産 厳選南鮭づくし

贅沢に南鮭の旨味を味わい尽くす！
 大トロ・中トロ・赤身各部位を余すところなくお届けいたします。



3

三陸産銀鮭寒風干し

三陸の自然豊かな海で育った「銀鮭」を、自社工場できちんと寒風干しして仕上げました。凝縮された旨みを是非ご賞味下さい。



4

黒毛和牛肩ローススライス (しゃぶしゃぶ用)

黒毛和牛のしゃぶしゃぶ向けスライス肉です。きめが細かく柔らかい部位を厳選いたしました。



5

工場直送！ 干物10種の詰合せ

厳選した素材を自社工場できちんと干物にいたしました。お店の味をご家庭でもお楽しみ頂けます。



6

無着色たらこ・ 無着色辛子明太子詰合せ

スケソウダラの卵を使用した、つぶ旨感が自慢の「無着色辛子明太子」、食感の良い「無着色たらこ」を使いやすく個包装にした詰合せです。



7

工場直送！バンノウ水産 鮭切落とし・ネギトロ詰合せ

たっぷり4種類、10パック入り。バラエティ豊かな鮭詰合せセットを清水港から全国へお届けいたします。



8

京都センチュリーホテル アイスセット

素材の風味を引き立てる、フルーツシュガー(果糖)を使った4種類のホテルアイスクリームです。古都京都で1928年に開業の歴史を持つ京都センチュリーホテル監修。



9

米どころ 福井産 米三昧 (3品種)

つや、甘み、粘り、香りに優れた、こしひかり。白さと粒ぞろいであざりとした、華越前(はなえちぜん)。粘りと甘みがある、あきさがり。福井の恵みの味をお届けいたします。



10

純米吟醸 日本酒 2本セット

山形の月山酒造と滋賀の近江酒造の純米吟醸をセットでお届けいたします。味の違いをお楽しみ下さい。



11

シルスマリア 生チョコ3種のセット

生チョコ発祥の店「シルスマリア」。人気の生チョコ3種類(シルスミルク、シルスピター、宇治抹茶)を詰合せました。



12

烏骨鶏 フルーツかすてらセット

烏骨鶏卵を贅沢に使用し、宮崎マンゴー、福岡あまおう、熊本メロン、熊本晩柑のフルーツーナ4種の極上かすてらになります。



13

宮のたれ 90gカップ6個入り

ステーキ・ハンバーグレストラン「ステーキ宮」で大人気の「宮のたれ」。国産の原材料を、非加熱で約3週間熟成させた「生たれ」です。



14

稲庭祥祥堂本舗 稲庭うどん

秋田県湯沢市の稲庭町に300年以上伝わる、伝統製法【手廻り手延べ製法】により手廻職人が4日間かけて丁寧に手造りした稲庭うどんです。この商品はポスト投函でのお届けです。



株主様ご優待
カードにて
ご利用頂ける店舗

コロナワイドでは、500株以上所有の株主の皆様へ、コロナワイドグループでご利用頂ける株主様ご優待ポイント(1万円相当)を、年4回「株主様ご優待カード」に付与させていただきます(詳細はホームページをご確認ください)。

○9月末日の株主様…12月と3月に付与(合計2万円相当)

○3月末日の株主様…6月と9月に付与(合計2万円相当)

店舗情報・ご予約は <http://www.colowide.co.jp/gs>

※都合により店舗は予告なく閉店することがございますので、あらかじめご容赦下さい。

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 手作り居酒屋 甘太郎 うまいものいっぱい いろはにほへと | 海鮮 アトム 廻転すし 海へ |
| 魚活鮮とあぶり焼 海へ 海と大地の味便り 春花秋灯 | ウルフギャング・パック かつ時 |
| ステーキ宮 カラオケ デイ・トリッパー | 遊食三昧 NIJYU-MARU なにわ味 轟真屋 |
| 炭火焼処 鳥の蔵 ゆであげパスタ&焼き上げピザ ラパウザ | うまいもん酒場 えこひいき 地酒とそば・京風おでん 三間堂 |
| かつば寿司 カルビ大将 | 北の味紀行と地酒 北海道 Foodiun Bar 一磋 |
| カラオケ 時遊館 和処ダイニング 暖や | シーサイドイタリアン カンティーナ 尾張とんかつ専科 銀豚 |
| にぎりの徳兵衛 魚活鮮と炙り焼き 寧々家 | やきとん酒場 ぎんぶた 和牛ステーキ 桜 |
| 美酒・創菜ダイニング 寧々家 やきとりセンター | THE DAD BOD なぎさ橋珈琲 |
| 旬香庭 麟 Garden 3・6・5酒場 | フレンチーナ ら行 風神社中 |
| ほのぼの横丁 焼肉家 味のがんこ炎&がんこ亭 | 和食しゃぶしゃぶ食べ放題 だんや 野菜巻串とこだわり蕎麦 ねねや |

コロナワイドグループ店舗のうち、牛角・温野菜・かまどか・土間土間・ぶつちぎり酒場・とんかつ さくら・牛角ビュッフェ・牛角次男坊・TABELE*・温野菜GOZEN・しゃぶしゃぶブッフェ温野菜・なにわ味・轟真屋奈良本店(FC)・焔端長屋一ー(いちいち)(FC)・バンノウ水産・ステーキとローストビーフ井のお店 宮・シルスマリア・フレッシュネスバーガー・クラウンハウス・フレッシュネスカフェでは、ご利用頂けませんので、ご了承下さい。

2019年4月末日現在

■ 会社概要 (2019年3月31日現在)

商号：株式会社コロワイド
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号
ランドマークタワー12F
設立：1963年4月
資本金：140億3千万円
主な事業内容：1. 飲食店の経営
2. 各種食料品の仕入販売及び加工販売
3. 煙草、酒類の販売
4. カラオケルームの経営

■ 役員 (2019年6月26日現在)

| | |
|-------------|------|
| 代表取締役会長 | 蔵人金男 |
| 代表取締役社長 | 野尻公平 |
| 専務取締役 | 蔵人賢樹 |
| 取締役 | 三木裕介 |
| 取締役 | 瀬尾秀和 |
| 取締役 | 澄川浩太 |
| 社外取締役 | 奎野純子 |
| 取締役 監査等委員 | 宇田猛 |
| 社外取締役 監査等委員 | 福崎真也 |
| 社外取締役 監査等委員 | 谷充史 |

■ 株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会：毎年6月開催
基準日：定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所：三井住友信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

(インターネットホームページURL) <https://www.smb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法：電子公告

上場証券取引所：東京証券取引所

■ 株式の状況 (2019年3月31日現在)

| | | |
|----------|---------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 普通株式 | 112,999,920株 |
| | 優先株式 | 30株 |
| | 第2回優先株式 | 50株 |
| 発行済株式の総数 | 普通株式 | 75,284,041株 |
| | 優先株式 | 30株 |
| | 第2回優先株式 | 30株 |
| 単元株式数 | 普通株式 | 100株 |
| | 優先株式 | 1株 |
| | 第2回優先株式 | 1株 |
| 株主数 | 普通株式 | 85,466名 |
| | 優先株式 | 1名 |
| | 第2回優先株式 | 1名 |

大株主

| 株主名 | 持株数 | 持株比率 |
|----------------------------|-------|------|
| | 千株 | % |
| 株式会社サンクロード | 5,966 | 8.0 |
| 蔵人良子 | 4,062 | 5.4 |
| 蔵人賢樹 | 3,264 | 4.4 |
| 蔵人金男 | 2,667 | 3.6 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 1,591 | 2.1 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5) | 1,283 | 1.7 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 1,273 | 1.7 |
| 鈴木理永 | 1,094 | 1.5 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1) | 857 | 1.1 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口2) | 792 | 1.1 |

(注) 持株比率は自己株式(248,388株)を控除して計算しております。

