



笑顔になる庭、  
健康になる庭。

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING "GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.

# 第45期 事業報告書

2024年1月21日～2025年1月20日

株式会社タカシヨー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



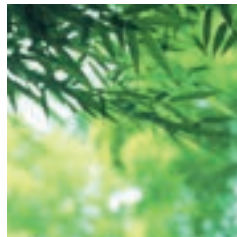
### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわり、真心こめて、心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2024年1月21日から2025年1月20日までの「第45期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### ～成長へ向けた改革を加速～

日頃は、タカショーグループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

今期は、ホームユース事業の売り上げにおいて、国内外でコロナ特需の反動が予想以上に長期化したことが、当社製品の販売数量にも影響を及ぼし、前期を下回る結果となりました。

また、海外子会社のベジトラグの在庫削減を目的とした値引き販売が想定以上に増加したことや、仕入原価の面では、輸入時の円安の影響に加え、世界のインフレによるコスト上昇が響き、営業利益・当期純利益ともに赤字に陥りました。

しかしながら、海外での在庫は、40%近く減少し、ほぼ適正に戻りました。そして、この間に多くの大手企業の新規開拓が進み、プロユース商品や新規商品の販売導入も実現し、海外事業における販売拡大の体制が充実してまいりました。特に米国ではガーデニング業界の上場企業で営業幹部を任っていた人材が昨秋より入社し、大手の新規開拓を強力に推進しています。

タカショー単体売上の70%を占めるプロユース事業部門は、住宅着工戸数の減少による厳しいエクステリア市場において、コロナ収束を見据え、インバウンド需要や各施設市場をターゲットにマテリアル建材部門の強化を開始しました。

その一環として、品川駅直結の品川グランドタワー2階に大型のコントラクト用ショールームを開設し、DXとリアル工場を連動させたビジネスモデルへの転換を図りました。その結果、コントラクト市場（設計折込）が拡大し始めており、平均受注単価も上昇し、前年度売上を上回る成果を収めました。

また、プロユース事業では、100%連結子会社である

株式会社GLD-LAB.が持つ“CG高精細パース、VR、動画制作、デジタル空間パッケージ他”のデジタル技術を活用し、ガーデン&エクステリア専門店、住宅メーカー、非住宅分野に向けたDX提案営業を拡充することで、新規案件の獲得を加速してまいります。

ローボルトライトを中心に、庭照明、サイン、イルミネーションを手掛ける株式会社タカショーデジテックは、前期比で売上・利益ともに大きく伸びており、今後の成長が期待されます。

一方、ホームユース事業では、世界の大手企業との提携による専売権を活用したタイアップ販売や、新商品・新規格の展開を通じて、売上拡大につなげてまいります。特に、デジタル化が進む現代において、オウンドメディアを活用した販売戦略を強化し、自社ECサイト「青山ガーデン」を中心に、Eコマースや市場推進DXの取り組みを加速させ、前期比で大きな成長を遂げています。

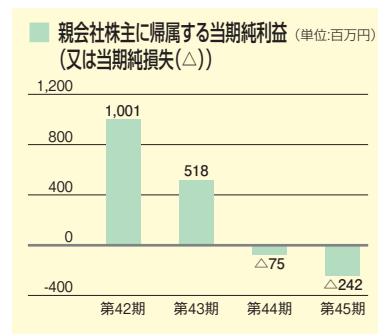
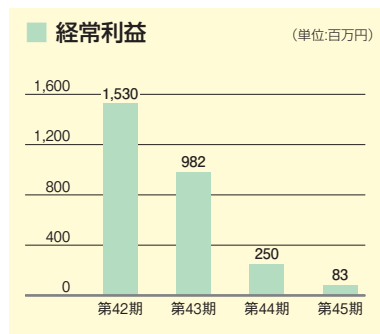
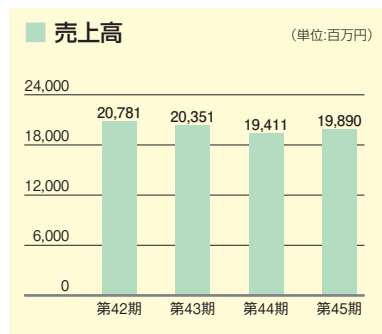
現在、市場環境は価格競争から価値競争へと移行しており、「Well Being=心身の健康と幸せ」を庭暮らしで提供するグローバルカンパニーとして、ガーデニングや庭暮らしのリビングガーデンの創出、さらには街づくりへの貢献を目指し、グループが一丸となって成長の基盤を固めてまいります。製造から販売、DX、WEBに至るまで、全力を尽くし、積極的な経営戦略のもと、一步一步着実に前進してまいります。

さらに、タカショーグループの新たな成長を支えるため、27年ぶりに次期役員構成の見直しを行い、次なる成長を目指した組織改革にも挑戦してまいります。

株主様におかれましては、今後とも変わらぬご支援とご指導を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

# 財務ハイライト

		第42期 2022年1月期	第43期 2023年1月期	第44期 2024年1月期	第45期 2025年1月期
売上高	(百万円)	20,781	20,351	19,411	19,890
経常利益	(百万円)	1,530	982	250	83
親会社株主に帰属する 当期純利益 (又は当期純損失(△))	(百万円)	1,001	518	△ 75	△ 242
総資産	(百万円)	23,665	23,640	23,134	23,814
純資産	(百万円)	13,064	13,389	12,499	12,756
1株当たり当期純利益 (又は当期純損失(△))	(円)	65.00	29.60	△ 4.45	△ 14.41
自己資本利益率	(%)	8.9	4.0	—	—



# 連結財務諸表(要約)

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第45期	第44期
	2025年1月20日現在	2024年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	15,125	14,676
固定資産	8,688	8,458
有形固定資産	6,452	6,395
無形固定資産	518	566
投資その他の資産	1,718	1,496
<b>資産合計</b>	<b>23,814</b>	<b>23,134</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	9,810	9,505
固定負債	1,248	1,129
<b>負債合計</b>	<b>11,058</b>	<b>10,634</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	11,092	11,420
資本金	3,043	3,043
資本剰余金	3,096	3,096
利益剰余金	5,446	5,773
自己株式	△ 494	△ 494
その他の包括利益累計額	1,524	956
その他有価証券評価差額金	84	91
繰延ヘッジ損益	—	36
為替換算調整勘定	1,280	756
退職給付に係る調整累計額	159	72
非支配株主持分	139	122
<b>純資産合計</b>	<b>12,756</b>	<b>12,499</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>23,814</b>	<b>23,134</b>

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第45期	第44期
	2024年1月21日から 2025年1月20日まで	2023年1月21日から 2024年1月20日まで
売上高	19,890	19,411
売上原価	11,500	11,075
<b>売上総利益</b>	<b>8,389</b>	<b>8,335</b>
販売費及び一般管理費	8,539	8,444
<b>営業損失</b>	<b>150</b>	<b>108</b>
営業外収益	352	497
営業外費用	118	138
<b>経常利益</b>	<b>83</b>	<b>250</b>
特別利益	153	136
特別損失	112	69
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>125</b>	<b>317</b>
法人税、住民税及び事業税	312	409
法人税等調整額	49	△ 20
<b>当期純損失</b>	<b>236</b>	<b>71</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	5	4
<b>親会社株主に帰属する当期純損失</b>	<b>242</b>	<b>75</b>

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第45期	第44期
	2024年1月21日から 2025年1月20日まで	2023年1月21日から 2024年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 266	1,132
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 884	△ 599
財務活動によるキャッシュ・フロー	599	△ 701
現金及び現金同等物に係る換算差額	187	△ 241
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 363	△ 410
現金及び現金同等物の期首残高	3,796	4,206
現金及び現金同等物の期末残高	3,432	3,796

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

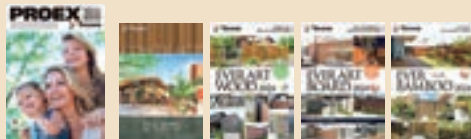


中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



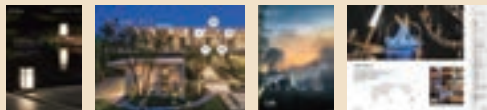
総合カタログ カテゴリーカタログ

### コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ

イルミネーション  
カタログ

## 庭PRO

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開

自社ブランド「VEGTRUG」「美WOOD」「庭-KAGU」  
「ひかりノベーション」「Coolaroo」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

## GADiS

## Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。  
2025年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

### 1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。庭は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしている。今、生きていることの幸せをきつと見つめることができるのです。



### 2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃい。笑顔がうれしい。今日も元気な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまお帰りなさいのやさしいひとときも、おもてなしの気持ちでエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よくがステキです。



### 3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなフアノチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきつと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



# TOPICS ▶▶▶

## 『第32回タカショー庭空間施工例コンテスト』

全国の販売店、施工店、ハウスメーカー・工務店、リフォーム店、デザイン・設計事務所等を対象とした『第32回タカショー庭空間施工例コンテスト』(応募期間:2024年3月1日から10月31日)を開催し、応募総数1,554点の中より、ガーデン大賞1点、各部門より金賞1点、銀賞数点、銅賞数点、優秀賞数点、特別賞数点の計360の受賞作品が決定いたしました。

今回は優れた作品のご応募が多く、新たに優秀賞、特別賞枠を設けさせていただきました。

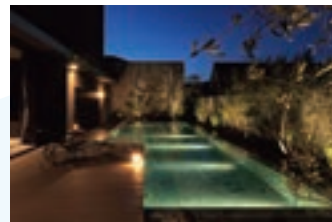
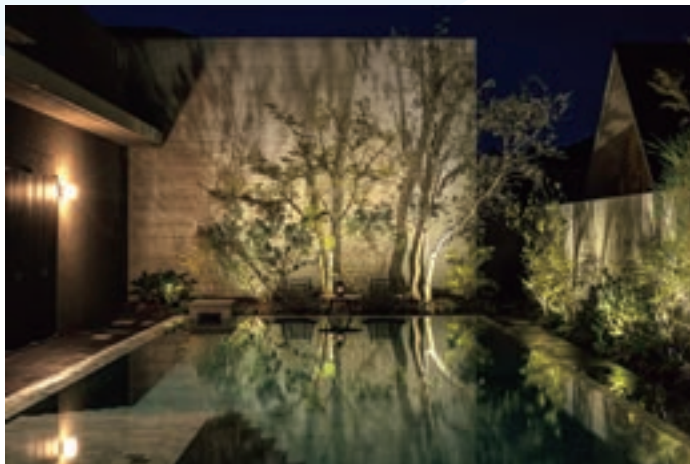
入賞作品、コンテストの詳細は当社コンテスト発表サイトにてご確認くださいませ。



【コンテスト発表サイト】



【ガーデン大賞 受賞作品】(大阪府)



【住宅エクステリア部門】(神奈川県)



【5thROOM&ガーデン部門】(奈良県)



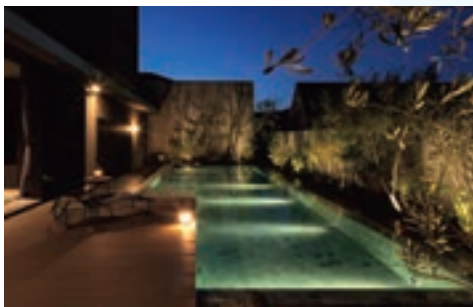
【和と創作の庭部門】(愛知県)



【コントラクト部門】(愛知県)



【ライティング部門】(大阪府)



【リフォームガーデン・エクステリア部門】(宮城県)



(after)



(before)

## HOT NEWS

### 灌水・散水技術を学び、多能工人材の養成へ 「灌水・散水システム ウォーターマイスター研修会」がe-ラーニング形式で提供開始 ～時間や場所にとらわれず受講可能、緑のあるまちづくりを加速～

2024年に設立した灌水・散水技術を学ぶ専門的な研修制度『タカショー灌水・散水システム ウォーターマイスター』において、2025年4月1日(火)より、e-ラーニング形式での提供を開始します。

これまでリアル会場で実施してきた研修をe-ラーニング形式で提供することにより、時間や場所にとらわれることなく、灌水・散水技術や植栽に関する知識・ノウハウを学ぶことができます。受講しやすい環境を作ることで、灌水・散水のプロフェッショナル人材の養成を加速し、緑を中心としたやすらぎのある空間・まちづくりに貢献してまいります。



【タカショー灌水・散水システム ウォーターマイスター研修会のHP】

#### ◆灌水・散水の必要性について

昨今、グリーンインフラやバイオフィリックデザインといった、自然環境との共存や持続可能な社会を目指す考え方が注目され、ホテルや飲食施設、教育現場といった非住宅空間から、集合住宅や戸建住宅といった住まいの空間まで、さまざまなシーンで緑の演出・景観づくりが広がっています。それに伴い、緑が健全に育つための環境づくり・適切な灌水管理の重要性が増しています。

また、気候変動による猛暑日の増加も相まって植物の管理維持が難しくなり、植栽知識や適切な灌水技術への関心が高まっています。

日本社会では「人材不足」や「人件費高騰」が深刻化し、企業の持続的成長を阻む重要課題となっています。ガーデン&エクステリア業界においても、人材の確保が年々難しくなり、生産性向上とコスト最適化が喫緊の課題です。その解決策として、「多能工化」や「標準化」の推進は、業界の発展において不可欠な要素と考えています。

本研修会では、造園業者の皆様をはじめ、施設管理者や緑地設計・施工を手掛ける企業の皆さまを対象に、世界標準の灌水・散水技術とそのノウハウを提供します。これにより、専門業者に依存することなく、自社で提案・施工を行えるようになり、1人あたりの収益性向上と利益率改善を実現します。

当社は、緑のある空間づくりを通じて、ガーデン&エクステリア空間の価値を高めるとともに、業界全体の持続可能な成長を推進してまいります。

# 2025 NEW PRODUCTS

植栽管理をもっと手軽に。高いデザインと簡単施工で、緑のある暮らし提案に!

## 灌水・散水システム [発売中]

### 商品特長

### 01 ドリップを中心とした自動灌水 マイクロドリップシステム

タイマー仕様による自動灌水で、出かけている間も気軽に植物への水やりが可能。

地上配管:ベグによる簡易施工

植栽・植え込みへの灌水



菜園・花壇への灌水

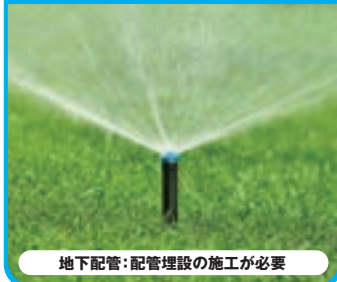


ポット・プランターへの灌水



### 02 スプリンクラーを中心とした手動散水 パイプラインシステム

天然芝への散水



地下配管:配管埋設の施工が必要

植栽計画と同時に  
灌水・散水を  
プランニング!



# 2025 NEW PRODUCTS

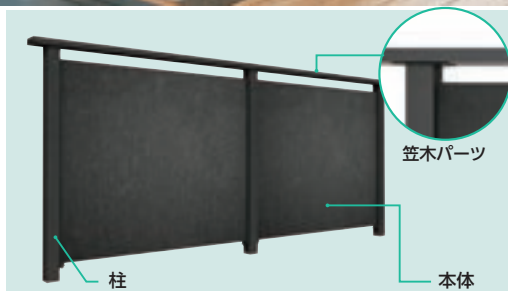
軽やかなテキスタイル素材による新しいフェンスが登場

## テキスタイルフェンス [2025年4月発売予定]



### アルミフレームにキャンバス生地を使ったフェンス

あらかじめ部材に加工がされているので現場での組み立も簡単。金属の固く冷たい印象ではないキャンバス生地で、あたたか味のある空間を演出します。



生地は湿気や紫外線に強く、劣化や褪色を防ぐ!

#### 生地カラーバリエーション



高耐候性のサンブレラ生地を採用



# 2025 NEW PRODUCTS

同じ灯具で多彩な形態。「統一された光の質」を実現する小型スポットライト

## DIA-30 ダイア-サンゼロ

DIA-30はDiameter（直径）30mmのコンパクトな灯具サイズのスポットライトシリーズ。明るさ・配光・色温度など「光の質」が統一され、洗練されたライティングデザインが可能に。



コンパクトながら、  
しっかりとした明るさを実現

### ボールスポットライト ダブルアジャスト

[2025年6月発売予定]



2箇所のヒンジで自在に角度調整が可能。

### ボールスポットライトH600

[2025年6月発売予定]



ライトが目立つ場所でも空間に溶け込む。

### スポットライト フランジレス

[発売中]



ビス取付なので後付け、リノベーションに最適。

### ツリースポットライト

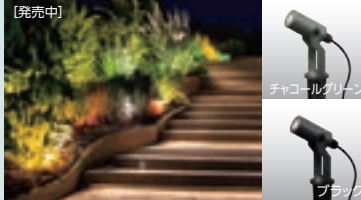
[発売中]



樹木に固定できるハンド付スポットライト。

### アップライト

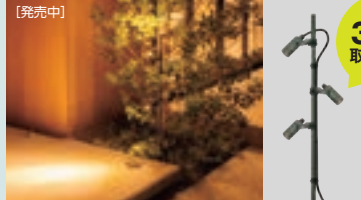
[発売中]



高さ1m程度の植栽照明に最適な小型灯具。

### ボールスポットライト フレキシブル

[発売中]



どんな植栽にも対応高さ調節できるスポットライト。

3灯まで  
取付可能!

# 会社の概要／株式の状況 (2025年1月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	457名 ※内正社員351名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

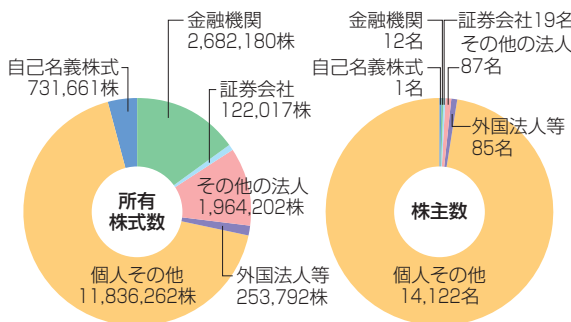
代表取締役社長	高岡伸夫	監査役(常勤)	井上雅也
取締役	高岡淳子	監査役(社外)	嶋津裕介
取締役	寒川浩	監査役(社外)	水城実
取締役(社外)	山田拓幸		
取締役(社外)	百瀬伸夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	16,858,453株 (自己株式731,661株を除く。)
株主数	14,326名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,802 千株
株式会社タカオカ興産	1,550
高岡伸夫	1,081
タカショー社員持株会	478
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	174
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150
高岡淳子	135

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで  
 決算日 1月20日  
 配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。  
 定時株主総会 4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および  
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社  
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 事務取扱場所 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 (郵便物送付先) 〒168-0063  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031  
 (インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/url/agency/>

【特別口座について】  
 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
 <<https://takasho.co.jp>>  
 ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

佛山市南方高秀電子科技有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
滿洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインディア	
タカショーフィリピン	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

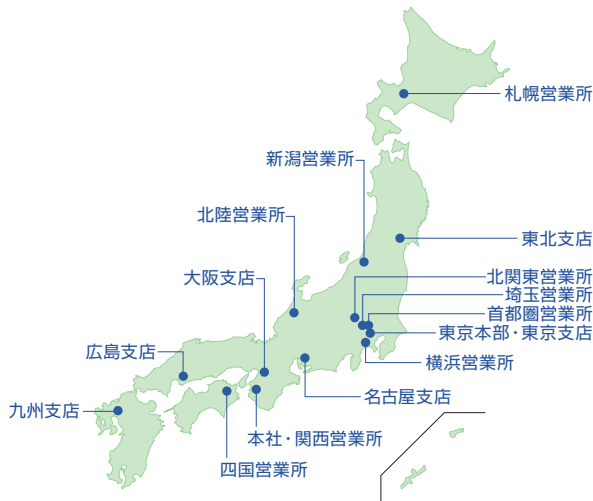
- |       |          |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |       |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |       |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   | ●ベトナム |



## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

### 生産グループ

#### ガーデングリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

### 制作グループ

#### 株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

#### 株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

#### 株式会社GLD-LAB.

- DXによるガーデン&エクステリアの空間デザインおよび販売

# 株主優待制度

## ① 株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

案内発送時期: 3月上旬

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

## ② 株主様特別販売 (年2回ご案内を お届け)

※一部商品(主にガーデニング用品)を割引価格でご購入いただけます。

対象: 1月20日、7月20日時点

発送時期: 3月、11月



## ③ タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)

対象: 7月20日時点

発送時期: 11月



「株主優待②」について、従来は商品を掲載したカタログを送付しておりましたが、ペーパーレス化による環境保全の一環として、ご案内のみの送付とさせていただきます。対象商品はWEB上でご確認ください。

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー**

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

