



健康になる庭。
笑顔になる庭、

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING "GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.

第46期 中間事業報告書

2025年1月21日~2025年7月20日

株式会社タカシヨー

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマにさまざまな庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



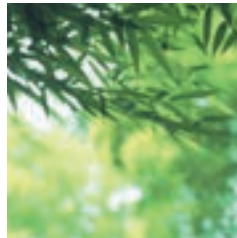
光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



心 Heart

五つのこだわり
真心こめて、
心がなごむ庭づくり

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2025年1月21日から2025年7月20日までの「第46期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

～投資効果による営業利益・経常利益が大幅に改善～

株主の皆様におかれましては、平素より株式会社タカショーの事業活動に格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期は、これまで積極的に進めてまいりました投資の成果が着実に表れ、収益体質が大きく改善いたしました。市場の動きに合わせて事業を進化させたことが売上構成の変化に表れ、併せて粗利率の向上や販管費の効率化が進んだことで、営業利益・経常利益ともに前年を大きく上回る結果となりました。これらの成果を踏まえ、通期の業績予想も上方修正し、より大きな成長を見込んでおります。

事業別に見ますと、まずプロユース事業は、非住宅分野におけるコントラクト案件の拡大により堅調に推移いたしました。公共施設や商業施設、大手飲食チェーンなどでの採用が広がり、品川ショールームの活用も大きな成果をあげております。また、グループ会社のタカショーデジテックでは、照明やイルミネーション関連事業が成長を続けるとともに、ドローン事業も本格的に稼働し、地域イベントなどでの活用が進んでおります。さらに住宅分野でも、リフォームやリノベーション需要が高まりを見せており、さらなる成長の兆しを感じられます。

ホームユース事業につきましては、一部で調整局面もございましたが、直販ECサイト「青山ガーデン」の堅調な推移や、猛暑を背景とした日よけ商材の好調、新ブランド「GARDEN STORY Series」の展開開始などにより、着実な成果を重ねております。

海外事業においては、一時的に販売戦略の見直しを行った影響もありましたが、再開後は順調に推移し、米国では大手チェーンストアとの新規取引を開始するなど販売チャネルの拡大に成功いたしました。現地工場との連携による安定供給体制の確立も進み、今後の成長基盤が整いつつ

あります。加えて、日本独自の文化やサステナブルな商材を通じて、ブランド認知度の向上と販売拡大を図ってまいります。

こうした取り組みにより、収益性の改善と事業の拡大が進み、当社の成長力は着実に高まっております。今後はさらに、当社独自の「ものづくり工場」と「ソフト工場」を融合させたビジネスモデルを推進し、建材分野での空間創造提案、非住宅市場での需要拡大、住宅分野における新しいライフスタイル「5th ROOM」の提案、そしてリフォーム需要の掘り起こしを進めてまいります。加えて、直感的な3D空間デザインを可能とする「庭プラス」や短納期で高精細なCGを制作する「エクスピズ」など、DXソリューションを拡充し、お客様への提案力と利便性をさらに高めてまいります。

生産体制の強化についても着実に進めております。国内では和歌山・栃木工場における生産設備のシステム投資を実施し、生産性の向上と物流効率化を図っております。海外ではタカショーデジテックの中国工場が本格稼働し、製品供給の安定とグローバルな事業展開を支える体制が整ってまいりました。

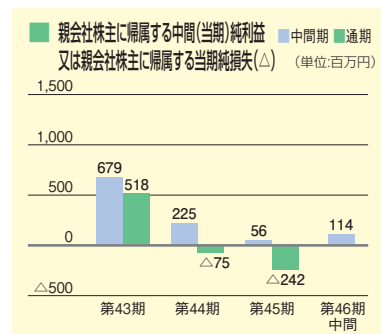
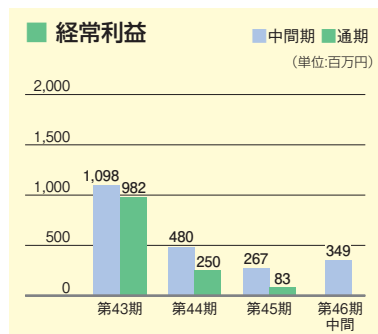
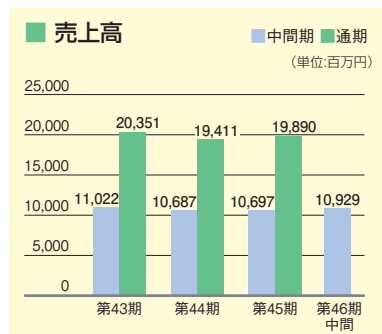
また、持続可能な社会の実現に向けた取り組みも強化しており、低炭素素材を活用した新商品を市場投入するとともに、2027年国際園芸博覧会への出展を通じて「ウェルビーイング」をテーマにした活動を展開してまいります。

株主還元につきましては、安定的かつ積極的な利益還元を基本方針とし、自己資本利益率の改善を目標に企業価値の一層の向上を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きのご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。今後も皆様のご期待に応えるべく、役職員一同、一丸となって事業価値の向上に邁進してまいります所存でございます。

財務ハイライト

		第42期 2022年1月期	第43期 2023年1月期	第44期 2024年1月期	第45期 2025年1月期	第46期 2026年1月期 中間期
売上高	(百万円)	20,781	20,351	19,411	19,890	10,929
経常利益	(百万円)	1,530	982	250	83	349
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益 又は親会社株主に帰属する 当期純損失(△)	(百万円)	1,001	518	△ 75	△ 242	114
総資産	(百万円)	23,665	23,640	23,134	23,814	24,591
純資産	(百万円)	13,064	13,389	12,499	12,756	12,217
1株当たり中間(当期)純利益 又は1株当たり当期純損失 (△)	(円)	65.00	29.60	△ 4.45	△ 14.41	6.82
自己資本利益率	(%)	8.9	4.0	—	—	0.9



中間連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第46期中間 2025年7月20日現在	第45期中間 2025年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	16,315	15,125
固定資産	8,276	8,688
有形固定資産	6,047	6,452
無形固定資産	498	518
投資その他の資産	1,730	1,718
資産合計	24,591	23,814
●負債の部		
流動負債	10,771	9,810
固定負債	1,603	1,248
負債合計	12,374	11,058
●純資産の部		
株主資本	11,123	11,092
資本金	3,043	3,043
資本剰余金	3,096	3,096
利益剰余金	5,477	5,446
自己株式	△ 494	△ 494
その他の包括利益累計額	961	1,524
その他有価証券評価差額金	91	84
繰延ヘッジ損益	2	—
為替換算調整勘定	734	1,280
退職給付に係る調整累計額	133	159
非支配株主持分	132	139
純資産合計	12,217	12,756
負債純資産合計	24,591	23,814

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第46期中間 2025年1月21日から 2025年7月20日まで	第45期中間 2024年1月21日から 2024年7月20日まで
売上高	10,929	10,697
売上原価	6,277	6,236
売上総利益	4,652	4,461
販売費及び一般管理費	4,270	4,454
営業利益	382	7
営業外収益	100	314
営業外費用	133	54
経常利益	349	267
特別利益	8	—
特別損失	13	2
税金等調整前中間純利益	344	265
法人税、住民税及び事業税	252	189
法人税等調整額	△ 25	16
中間純利益	116	60
非支配株主に帰属する中間純利益	1	3
親会社株主に帰属する中間純利益	114	56

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第46期中間 2025年1月21日から 2025年7月20日まで	第45期中間 2024年1月21日から 2024年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,190	898
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 238	△ 618
財務活動によるキャッシュ・フロー	318	850
現金及び現金同等物に係る換算差額	27	66
現金及び現金同等物の増加額	1,297	1,197
現金及び現金同等物の期首残高	3,432	3,796
現金及び現金同等物の中間期末残高	4,730	4,993

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり
環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

ビオガーデン
人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



●物流システム

お客様のさまざまなニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

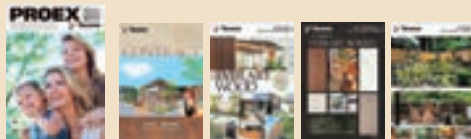


中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



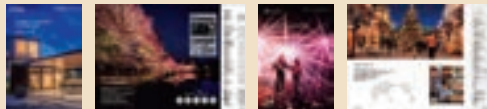
総合カタログ カテゴリーカタログ

コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ

イルミネーション
カタログ

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開

自社ブランド「VegTrug」「美WOOD」「庭-KAGU」
「ひかりノベーション」「UNI SHADE」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

低炭素素材フェンスでCO₂を年間約1.4t固定へ タカショーと株式会社TBMが連携して開発、脱炭素社会の実現を推進



2025年9月1日(月)より販売を開始した新商品『モクプラボードECO』は、環境配慮型の低炭素素材フェンスです。弊社と株式会社TBM(本社:東京都千代田区 代表取締役CEO:山崎敦義)が低炭素素材「CR LIMEX(シーアール ライメックス)」を使用した当商品を開発いたしました。原料にCR LIMEXを配合することで排ガス由来のCO₂を製品重量比8%含み、年間で約1.4tのCO₂を固定化*できると見込まれます。

*年間8,000枚の販売を想定した試算による概算値であり、保証値ではありません。



天然木と比較して湿気による腐食に強く、切断やカット、ビス打ちなどの加工のしやすさなど、従来のモクプラボードと同等の物性を備えています。

また、アルミなどの従来素材に比べて低コストながら、環境負荷を抑えられるため環境配慮設計を求める現場に最適です。

当商品は、弊社自社展示会「第22回タカショーガーデン&エクステリアフェア2025」で初披露され、多くのご来場者様から高評価をいただきました。

この取り組みをきっかけに、脱炭素社会の実現に向けた取り組みを一層推進してまいります。



TGEF2025 展示ブース

TOPICS ▶▶▶

年間1,000万人利用のウェブメディア発! 読者と共創するガーデニングブランド『GARDEN STORY Series(ガーデンストーリーシリーズ)』始動



詳細はこちら

◆『GARDEN STORY Series(ガーデンストーリーシリーズ)』の主な特長

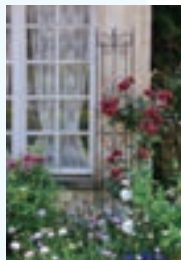
当社グループ会社の株式会社3and gardenと共同運営し、年間1,000万人の愛読者を抱えるガーデン・エクステリア専門Webマガジン「ガーデンストーリー」とタッグを組み、読者の声を取り入れながら企画した商品です。

1. 『GARDEN STORY -Collection-』(みんなでつくる)

アンケートや投票を通じて読者の意見を取り入れながら、一緒に商品開発するシリーズです。第1弾としてトレリス・フェンスを販売開始。今後、スタンドやガーデンファニチャーなどさまざまな商品を展開していきます。

2. 『GARDEN STORY -Selection-』(みんなでえらぶ)

海外ブランド商品などの中から、読者がガーデニングライフスタイルに合わせた商品と一緒にセレクトするシリーズです。



『GARDEN STORY -Collection-』一部商品
ガーデントレリス パビヨン
4枚セット
使用イメージ



『GARDEN STORY -Selection-』一部商品
プランツサポート ガラス飾り付
-小鳥-
使用イメージ

海外事業において、米国では大手チェーンストアとの新規取引開始 ～ブランド認知度の向上と販売拡大を図る～

◆ 米国における取り組み

1. 9月より「ホーム・デポ」店舗販売開始

米国No.1DIY店で約2400店舗を運営、年間売上約24兆円を誇る「ホーム・デポ」にて、当社商品の導入が今秋スタートしました。

2. BFG社やACE Hardwareの展示会へ出展

全米最大の園芸販売代理店で、約1万販売店を抱える「BFG社」の展示会に8月上旬、テキサス州ダラスにて出展いたしました。さらに、米国第3位で年間売上約1.4兆円を誇る大手ホームセンター「ACE Hardware」の展示会にも続けて出展いたしました。

3. 現地工場との連携

トランプ関税などによるさまざまな影響を考慮し、当社は米国内の生産工場と提携いたしました。経済大国である米国での安定供給体制を確立させ、成長基盤を整えました。



BFG社展示会 出展ブース



店舗導入事例



ACE Hardware展示会 出展ブース

生成AI技術で写真から3D空間を認識し、庭のデザインを形にする『庭プラス』をリリース ～設計担当者の負荷軽減、生産性向上に貢献～



ぜひお試しください



◆『庭プラス™』の主な特長

1. 自宅の外構を自由にデザイン

スマートフォンやカメラで撮影したご自宅などの外構写真を本サイトにアップロードすると、生成AIが写真から3D空間を自動で認識。登録されている当社のガーデン・エクステリアアイテムを3D空間に自由に配置できるため、理想の外構デザインを簡単に作成することが可能です。

2. 写真にある不要なものを削除可能

写真に写り込んだ不要なものは、範囲を選択するだけで簡単に削除ができます。

既存の構造物やアイテムなど、不要な要素を取り除くと同時に、AIが自動的に違和感のない背景を補完します。これにより自由度が高く、よりリアルなシミュレーションが可能になります。

3. シミュレーションの空間を共有可能、概算見積もその場で確認できる

作成したシミュレーション空間は、ユーザー登録(無料)を行うことで保存可能となります。保存した空間はURLで簡単に他ユーザーと共有ができ、シミュレーション結果に基づく商品の見積情報も確認、およびダウンロードが可能です。

さらに外構業者への相談時には、イメージの齟齬を解消し、スピーディなコミュニケーションを実現するツールとしてご活用いただけます。

第45期 定時株主総会

2025年4月9日(水)にタカショー本社にて、「第45期定時株主総会」を開催いたしました。株主総会では事業報告があり、議案について慎重に審議された結果、原案通り承認可決されました。

決議事項

- 第1号議案 剰余金処分の件
- 第2号議案 取締役5名選任の件
- 第3号議案 監査役1名選任の件

会社の概要／株式の状況 (2025年7月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	443名 ※内正社員334名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

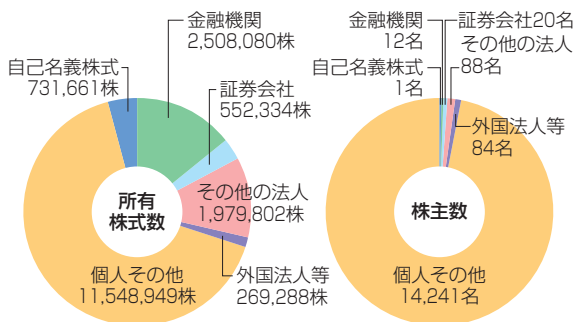
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	井上 雅也
取締役	役 寒川 浩	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役(社外)	百瀬 伸夫	監査役(社外)	永井 晶也
取締役(社外)	宝田 めぐみ		
取締役(社外)	有江 敬寛		

株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	17,590,114株 (自己株式731,661株を除く。)
株主数	14,446名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,646 千株
株式会社タカオカ興産	1,550
高岡伸夫	1,081
タカショー社員持株会	486
SMBC日興証券株式会社	435
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	150

株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主総会	4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/jurl/agency/>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
<<https://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

From Kainan

海外タカショーグループ

佛山市南方高秀電子科技有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
滿洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインディア	
タカショーフィリピン	

海外販売

- | | | | |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス | ●中国 |
| ●韓国 | ●台湾 | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド | | | |

海外提携

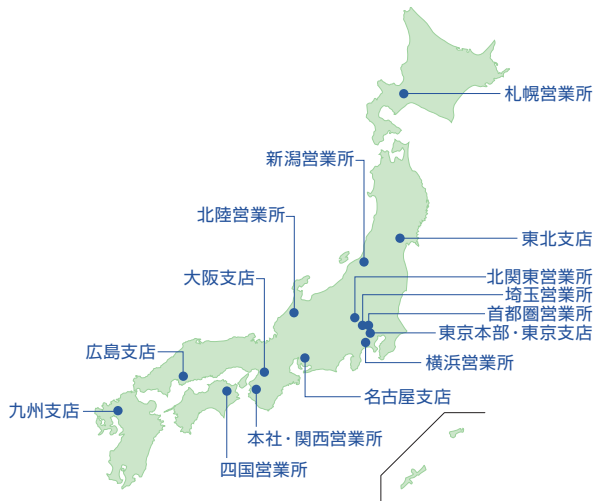
- | | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス | ●イタリア | |
| ●オランダ | ●ドイツ | ●スペイン | |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾 | ●ベトナム |



TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

生産グループ

ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

制作グループ

株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

株式会社GLD-LAB.

- DXによるガーデン&エクステリアの空間デザインおよび販売

株主優待制度

① 株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

案内発送時期: 3月上旬

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

② 株主様特別販売 (年2回ご案内を お届け)

※一部商品(主にガーデニング用品)を割引価格でご購入いただけます。

対象: 1月20日、7月20日時点

発送時期: 3月、11月



③ タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)

対象: 7月20日時点

発送時期: 11月



詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 https://takasho.co.jp/investor_others

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp/>

IR紹介サイト

「タカショーの魅力1分紹介」 <https://takasho.co.jp/ir/ataglance>

タカショーの魅力について、より簡潔にわかりやすく伝えることを目的に公開いたしました。ぜひご覧ください。



やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

