

## ホームページのご案内

当社に関する情報は、下記のURLよりご確認ください。

### ●コーポレートサイト

<http://right-on.co.jp/>



### IRサイト

<http://right-on.co.jp/ir/>

※IRサイトでは、月次売上高前年比情報、決算情報等を掲載しております。

### 会社情報

<http://right-on.co.jp/biz/>

### ●オンラインショップ

<http://e.right-on.co.jp/>

## 株主メモ

事業年度	8月21日から翌年8月20日まで
定時株主総会	毎年11月
配当金受領株主 確定日	期末配当 8月20日 中間配当 2月20日
株主名簿管理人 及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公 告 方 法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="http://www.right-on.co.jp/biz/">http://www.right-on.co.jp/biz/</a> ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告 をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して 行います。

(注) 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。

口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

2. 2016年5月7日より特別口座の口座管理機関がみずほ信託銀行から三菱UFJ信託銀行に変更いたしましたので、お手続きの際には、ご注意ください。連絡先につきましては、株主名簿管理人の連絡先と同様です。

3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

# Right-on® Report

第38期 中間報告書

2016.8.21 - 2017.2.20



PROJECT-  
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO<sub>2</sub>は  
PROJECT- With the Earth を  
通じてオフセット(相殺)しています。



UD FONT  
by MORISAWA

## 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

### ●営業のご報告

当社は中期経営計画「NEXT36」に掲げた「ブランディングの基礎を築き、ジーンズカジュアルのリーディングカンパニーを目指す」をスローガンに「地域No.1店舗」としてお客様からご支持いただける店舗づくりに取り組んでまいりました。

商品面におきましては、当社の強みであるナショナルブランドの品揃えを充実させるとともに、BACK NUMBER DENIM やMOCO MOCO Jeansシリーズ等、当社らしいプライベートブランド商品を提供し、幅広いお客様にご満足いただける品揃えの実現を目指してまいりました。

販売促進面におきましては、TV CMや他業種との継続的なコラボレーション、アーティストやタレントを使ったイメージヴィジュアル等のプロモーションによって来店客数の向上に努めてまいりました。当期に開設したコミュニケーションアプリ「LINE」の公式アカウントでは、当期において730万人の「友だち」を獲得しました。その他、各種SNSを活用し、ターゲット別販促や地域別、個店別の販促を行ってまいりました。また、インスタプロモーションの強化を行い、店内イメージの強化、統一を図り、ブランディングに努めてまいりました。

店舗展開におきましては、国分寺マルイ店（東京都国分寺市）をはじめとして9店舗を出店するとともに、当期中の業態廃止が決定しているフラッシュリポート及びチャイム両業態の18店舗を含む27店舗を閉鎖し、当期末店舗数は496店舗となりました。既存店舗におきましては、上野店（東京都台東区）や池袋店（東京都豊島区）、イオンモールKYOTO店（京都府京都市南区）の大規模リニューアルなど活性化を積極的に図ってまいりました。

### ●第38期上半期の実績

当上半期におきましては、左記のような施策に取り組んでまいりましたが、厳しい業績となりました。気温、気候の環境要因、その他外的要因の影響もありましたが、前年からの持ち越し商品の消化が進まなかったこと、前年の売れ筋商品を踏襲した商品群が多くなったことで、売場が新鮮味に欠け、集客が大きく落ち込みました。この結果、当上半期の売上高は42,830百万円となりました。

### ●株主様への還元について

当社は、株主の皆様に対する安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に裏付けられた利益還元を指向してまいりの方針としております。当期におきましては、業績予想の修正に伴い、中間配当を1株当たり10円、期末配当を1株当たり10円に修正することといたしました。株主の皆様におかれましては、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

横内 達治

### MISSION

私たちは、人々の生活を楽しく豊かなものにするため、世代を超え、愛され続けるジーンズの魅力を発信していきます。

### POLICY

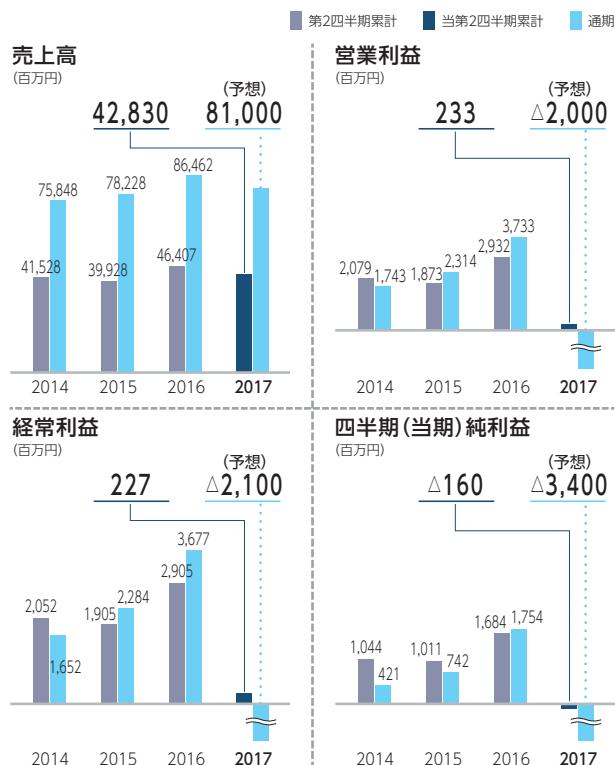
1. お客様を第一に考え、お客様に喜んでいただける会社を目指します。
2. 誠実さと公正さをもって、社会から信頼される会社を目指します。
3. 人を育て、人を活かし、働き甲斐のある会社を目指します。

## 財務ハイライト

### 第38期上半期の実績

利益面におきましては、中期経営計画「NEXT36」達成に向け、積極的な投資、経費投入を行いましたが、売上動向が鈍かったことで、値下げロスが増加し、売上総利益が減少したことにより、営業利益は233百万円、経常利益は227百万円、リニューアルや退店に伴う特別損失を325百万円計上したことで、四半期純損失は160百万円となりました。

[ 売 上 高 ]	428 億円
[ 営 業 利 益 ]	2.3 億円
[ 経 常 利 益 ]	2.2 億円
[ 四 半 期 純 利 益 ]	△1.6 億円



## 通期見通しについて

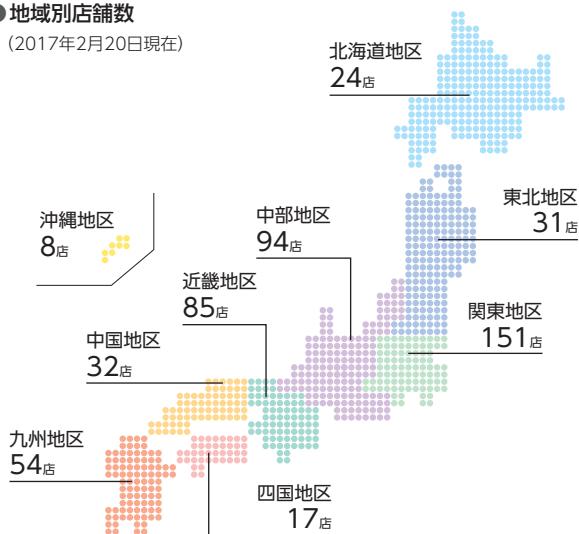
前年から持ち越した商品及び前年の売れ筋を踏襲した商品は下期においても引き続き厳しい状況となるものと想定しております。利益につきましては、売上高の減少、在庫の徹底的な消化による売上総利益の減少を主要因として大幅な減益となる見込みです。「IMD検証の強化による商品の差別化、あるべき商品の品揃え」、「品質のさらなる向上、QRの仕組みづくりなどサプライチェーンの強化」、「ナショナルブランドの強化（デニムブランドをはじめとした圧倒的な品揃え）」といった「商品力の強化」を軸に各施策を実践しておりますが、魅力ある商品・売場の実現までには時間を要す状況にあることから、通期業績は以下のとおりと予想しております。

### 通期予想

[ 売 上 高 ]	810 億円
[ 営 業 利 益 ]	△20 億円
[ 経 常 利 益 ]	△21 億円
[ 当 期 純 利 益 ]	△34 億円

### ● 地域別店舗数

(2017年2月20日現在)



全国で 合計 496 店舗

## 注力新店舗の出店状況

### ■ Right-on HARAJUKU TOKYO

(ライトオン ハラジュク トーキョー)



東京・明治通り沿いの原宿オフィス1階に旗艦店「Right-on HARAJUKU TOKYO」が2017年3月25日にオープンしました。

ストアデザインはSUPER POTATOの杉本貴志氏、インスタプロモーションにはアートディレクターの森本千絵氏が手掛け、約700㎡の売場面積では、メンズ・レディース・キッズ商品を扱う他、カフェスペースやエンターテインメントスペースも完備しております。

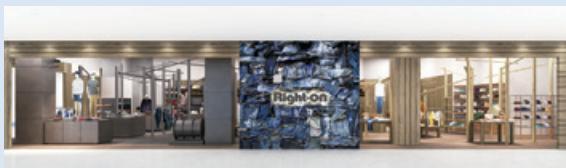
オープン当日は、コンテンツ第一弾として、映画館などでも導入されている可動式の座席を使用したVRのライドアクションを設置し、大盛況となりました。

「ジーンズショップのスペシャリティーストア」として、今後も様々なコンテンツを発信し、ライトオンの更なる認知向上を目指してまいります。



### ■ Right-on 微風復興店

(ライトオン ビフウフックウテン)



ライトオン初となる、海外第一号店が2017年4月12日台湾でオープンしました。日本の品揃えを軸に台湾限定ブランドも取り揃えています。

台湾の消費習慣は日本と似ており、豊富なジーンズカジュアルにニーズが期待できます。また日本と同様のサービスを提供できるようにトレーニングを受けたスタッフがお客様の求める商品、コーディネートを提供していきます。

2017年5月11日には第二号店となる「Right-on 環球中和店 (ライトオン カンキウチュウワテン)」もオープンが決定しました。今後もジーンズの魅力を世界へ発信してまいります。

### ■ BACK NUMBER あみプレミアムアウトレット店



当社プライベートブランドである「BACK NUMBER」がライトオン初のアウトレット出店となる「BACK NUMBER あみプレミアムアウトレット店」を2016年10月7日にオープンいたしました。

子供服の取り扱いを充実させ、またボトムで千円、その他商品の価格も既存店舗よりも30%ほど低く提供させていただき、売上も好調な結果を出しています。

様々なニーズに応えるべく、今後も新たな出店の可能性を広げてまいります。

## 販売促進戦略

販売を強化する商品に対して、タレントを起用したTV CMでの販促や、バナー等店頭プロモーションにより、お客様へのアピールを強化。また、雑誌のクリエイティブを用いたタレント起用や、レコードショップ・HMVのフリーペーパー「the music & movie master」にて、毎月アーティストがジーンズの魅力を語る特集コーナーのタイアップなど、他業種とのコラボレーションを積極的に行い、魅力的な販促活動を強化してまいります。

誌面を越えて、スペシャルイベントを開催

**HMV Right-on**  
the music & movie master



「the music & movie master」内で連載している「THE DENIM MASTER(ザ デニム マスター)」の4月発行号では、中島美嘉さんとのコラボレーションが実現。今回は誌面を越えて、限定スペシャルイベントを「Right-on HARAJUKU TOKYO」にて開催いたしました。

多方面からお客様に楽しんでいただける販促活動を今後も行ってまいります。

Pick Up

プライベートブランド「BACK NUMBER」



AI TAKAHASHI  
X  
BACK NUMBER DENIM

時代遅れになることのない、オーセンティックなカジュアルウェアを軸に国内外からセレクトしたウェアや雑貨を展開するライトオンのプライベートブランド「BACK NUMBER」。

当期は流行に左右されないジーンズを販売すべく、ドクターデニムホンザワの本澤裕治代表をディレクターに起用し、開発した「BACK NUMBER DENIM」が好調です。

プロモーションでは、ファッションアイコンとして大人気の高橋愛さんを起用し、様々な販促活動を展開しました。WEB CMでは、3人の高橋愛さんが同時に出現するスタイリッシュなCMの他に、お笑い芸人のパンサーに登場していただき、趣向の異なる2つのWEB CMを同時公開しSNSを中心に話題となりました。

## 商品戦略

ナショナルブランドとの取り組みを強化することで、ミリタリーやサーフをはじめとし、当社の強みである魅力的なナショナルブランド商品を充実させ、また、当社にしかない商品の開発や先行発売することでお客様の多様な志向に対応し、店舗の競争力を高めてまいります。プライベートブランドにおいては、機能的でオシャレ、高品質商品をお求めやすい価格帯にて展開し、幅広いお客様にご満足いただけるよう努めてまいります。



AVIREX



Wrangler



Pick Up

## 「SALASALA」の春夏に注力！

2017年春・夏強化商品は「SALASALA」。

アイテムごとに素材を厳選し、湿気の多い梅雨やじめじめする季節にも快適な機能性を持つアイテムを揃えました。

WOMEN

サラサラの季節がきた。さらさら素材の洋服が、梅雨に最適な素材を組み合わせ、さらさらの季節がきた。



MEN

サラサラの季節がきた。さらさら素材の洋服が、梅雨に最適な素材を組み合わせ、さらさらの季節がきた。



プロモーションでは、E-girlsとしても活躍しているDreamのAmiさん、HappinessのSAYAKAさん、YURINOさん、Flowerの坂東希さんを起用し、サラッとした肌ざわりのサラサラを表現したビジュアルで動画やPOP展開を行っております。

メンズラインのプロモーションについても同じく、商品の持つサラサラ感を全面に出した広告で商品訴求を行っております。

## 新業態「ノーティードッグ」について

新業態となるライフスタイルショップ「ノーティードッグ (Naughty Dog)」が2017年3月17日のイオンモールつくば店など9店舗を皮切りに全国28店舗オープン予定です。

「ノーティードッグ」はビーチサイドの景色をテーマに、カリフォルニアスタイルを好む20～30代の男女に向けて、ウェアや雑貨、インテリアグッズを取り扱います。また当社では初となるドッグウェアを展開し、ファミリーでのリンクコーディネートなどライフスタイルを提案していきます。

### 取り扱いブランド

STARTER BLACK LABEL、EVERLAST、RUSSEL ATHLETIC、Ocean Pacific、CALI SURF、BEN DAVIS、UCLA、PLAYBOY、PEPSI、SURF'S UP、FRUIT OF THE LOOM、havaianas、BODY GLOVE、MTV、wakami など

Naughty Dog



## Eコマース (オンラインショップ) について

インターネットはもちろん、スマートフォンの爆発的な普及により、消費行動は多様化しています。それに伴って、オンラインショップの役割は単なる「購入手段の選択肢の1つ」から、購買に至るまでの消費行動を決定付ける重要なファクターとなりました。当社では、大手インターネットモールへの出店など、オンラインショップのシェア拡大のみならず、実店舗とオンラインショップで共通化された会員組織を中心として、オムニチャネル施策を進めています。

### 出店中のインターネットモール



ライトオン公式オンラインショップでは、様々なコンテンツを取り揃えております。

スタイリング提案として、全国のスタッフが日々スナップをアップし、お客様とのコミュニケーションをWEBサイトでも図っております。



## 会社の概要 (2017年2月20日現在)

社名 株式会社ライトオン

本社所在地 〒305-8503  
茨城県つくば市吾妻1丁目11番1

代表電話 029-858-0321

会社HP <http://right-on.co.jp/>

設立 1980年4月1日

資本金 6,195百万円

代表者 代表取締役社長 横内達治

正社員数 952名

- 事業内容
- ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。
  - ショッピングセンター、パワーセンター、駅ビル等のインショップ、都市型路面店及びロードサイド型店舗と様々な出店形態により全国チェーン展開。

## 役員

代表取締役会長	藤原政博
代表取締役社長	横内達治
取締役	藤原祐介
取締役	石田淳一
取締役	小瀨裕正
常勤監査役	西川初雄
常勤監査役	大友博雄
監査役	永井俊博
監査役	平出晋一

(注)

※取締役小瀨裕正氏は、社外取締役であります。

※監査役永井俊博及び平出晋一の両氏は、社外監査役であります。

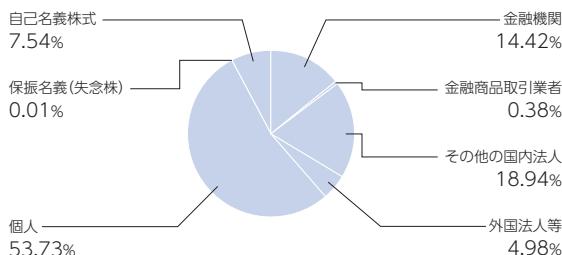
## 株式の状況 (2017年2月20日現在)

発行可能株式総数 60,000,000株

発行済株式の総数 29,631,500株

株主数 33,232名

### 所有者別株式分布状況



### 大株主

株主名	株数(千株)	持株比率(%)
藤原政博	5,224	17.63
有限会社藤原興産	4,873	16.44
株式会社ライトオン	2,233	7.53
藤原祐介	1,738	5.86
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE HCR00	1,073	3.62
藤原英子	674	2.27
日本生命保険相互会社	635	2.14
株式会社三菱東京UFJ銀行	627	2.11
株式会社常陽銀行	528	1.78
藤原亮誠	462	1.55