



# 「一層の事業拡大と企業価値向上に努めてまいります。」

代表取締役社長

# 宮内 征

株主・投資家の皆様におかれましては、日頃から格別の ご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2020年4月1日から2020年9月30日)における業況についてご報告申し上げます。

当期間における経済環境は、新型コロナウイルス感染症の影響により、雇用情勢が弱い動きとなっているなかで、企業収益も大幅な減少が続き、先行き不透明な状況で推移しました。

当社グループの市場におきましては、国策の「既存住宅の長寿命化とメンテナンスを重視する方針」は不変で、莫大な潜在需要規模もそのまま存在するものと見ております。一方で、新型コロナウイルス感染症の影響により、景気は依然として厳しい状況にありますが、個人消費は持ち直しの動きがみられました。

このような状況下において、当社は成長戦略である

サービス分野の拡充と営業エリアの拡大における一段の 進化を図るため、2020年7月1日付で株式会社ハートフル ホームの全株式を取得し、完全子会社化いたしました。ま た、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、当社はお客 様並びに従業員の安全を最優先に考え、第1四半期に全 営業拠点において新規のお客様に対する訪問営業を一定 期間自粛いたしました。一方で、当社事業の社会的責任を 考慮し、白蟻対策の必要性を訴求するための広告宣伝活 動、お客様からの申込対応及び既存のお客様への対応 は、感染対策に十分な注意を払いながら取り組んでまいり ました。

その後、緊急事態宣言の解除に伴い新規の訪問営業も順次再開し、6月以降には全営業拠点で活動を再開いたしましたが、消費マインドの冷え込みや感染拡大への警戒から営業活動も制限される等、新型コロナウイルス感染症による影響は続きました。

# 事業内容とサービス別売上構成

※2021年3月期第2四半期実績に基づく



#### 害虫·害獣防除

リフォーム

その他

オフィスビル・飲食店等を対象にゴキブリ・ネズミ等の害虫・ 害獣防除や、快適な空間を維持するための総合的な環境 改善提案を行ないます。

また、お客様のニーズにあったリフォーム等を行なって います。

# 売上高

**7**%

23%

46%

24%



建物に害を及ぼす白蟻の発生予防と駆所です。施工です。施工後5年間の保証期間中は毎年1回のアフターメンテナンス(定期点検)を実施しています。

#### 地震対策





地震に備えて、基礎の強度回復を図るとともに、表面劣化を 抑制する基礎補修施工や、木造家屋の接合部を金物で補 強する家屋補強システム施工などを行なっています。

#### 湿気対策

白蟻防除





白蟻の発生や木材の腐れを防ぐには湿気対策が有効です。そのため床下等換気扇取付施工と調湿材敷設施工を 行なっています。

以上の取り組みにより、当第2四半期連結累計期間の売上高は7,452百万円、営業利益は1,166百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は825百万円となりました。

下半期については、新型コロナウイルス感染防止の徹底並びに業績回復に向けた営業展開、優秀な人材の確保と教育体制の強化、既存顧客マーケットを中心とした新サービスの販売強化に努めてまいります。

通期の業績予想については、2020年8月21日公表の 予想数値から変更はありません。 第48期の中間配当金は、前期と同額の1株当たり30円といたしました。期末配当金も同様に前期と同額の1株当たり30円と予定していることから、1株当たりの年間配当金の予想金額は60円となります。

今後とも、株主の皆様にご納得をいただける経営に邁 進してまいりますので、より一層のご理解とご支援を賜り ますようお願い申し上げます。

2020年11月

# 経営理念•成長戦略

#### 経営理念

# 人と技術を育て、人と家と森を守る

当社は、シロアリ防除・地震対策等でお客様に安全・安心を提供し、 既存住宅の長寿命化を推進することによって、住宅問題や環境問題 などの社会課題解決にも貢献します。

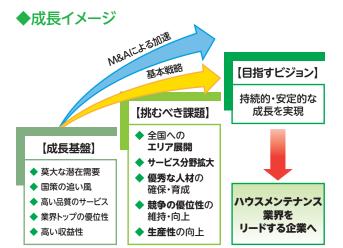
#### 成長戦略

#### ◆基本方針

当社サービスのマーケットは開拓余地が大きく、住宅の長寿命化に向けた国の政策も需要拡大の追い風になると見ています。

そのため、今後も引き続き白蟻防除関連サービスを主軸として経営資源を投入し、営業エリアの拡大や人員の増強、事業の効率化を進め、持続的・安定的な成長を実現してまいります。

加えて、既存木造住宅のハウスメンテナンスに関連するサービスを中心として、当社のビジョンに合致する 案件については、M&Aによる外部経営資源の獲得も積極的に検討し、ハウスメンテナンス業界をリードする企業を目指してまいります。



#### ◆M&A方針

既存住宅のハウスメンテナンスにかかわる業種を中心として、M&Aによる外部経営資源の獲得も積極的に検討・実行してまいります。





# (株)ハートフルホームの株式取得(子会社化)について

2020年7月1日に、北海道札幌市を拠点とする株式会社ハートフルホーム (以下、ハートフルホーム)の株式を取得し、完全子会社化したことをご報告します。



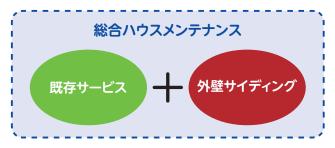
#### <ハートフルホーム 概要>

名称	株式会社ハートフルホーム	
本社所在地	北海道札幌市清田区北野1条2丁目6-2	
代表者	代表取締役 渡邉 大輔	
事業内容	建築・リフォーム事業(金属サイディングによる外壁リフォーム)	
設立年月	1975年6月	
資本金	15百万円	
売上高	880百万円(2019年3月期)	
株式譲渡実行日	2020年7月1日(議決権所有割合:100%)	

ハートフルホームは、金属サイディングによる外壁リフォームを主軸とした建築リフォーム業を行なっています。北海道札幌市を拠点として道内にて一般住宅・アパート・店舗等を対象に営業展開し、外壁リフォーム業界においては道内でもトップクラスの実績、信用力を有しています。

当社は、東日本を中心として白蟻防除を主軸とした木造住宅向けの総合ハウスメンテナンスサービスを提供していますが、 今回の子会社化により将来的に次のような効果が期待できます。

#### ① サービス分野の拡大



ハートフルホームの外壁リフォーム工事のノウハウ及び人材を 活用するとともに、当社の主力事業である総合ハウスメンテナンス サービスとの相乗効果による事業拡大が期待できます。



新規エリアである北海道に拠点を持つことになり、事業エリアの 拡大を一段と進めることができます。

# 今後ともグループとしての事業拡大と一層の成長に努めてまいります。

# 高断熱施工サービスについて

当社では、「住宅の温熱環境の改善」に貢献する商品として、床下から断熱材を設置する「高断熱施工」 を取り扱っています。

#### 高断熱施工

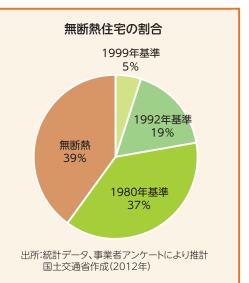
新築住宅では1980年代以降、徐々に断熱材が入れられるようになった ものの、未だ完全義務化はされておらず、全国の既存住宅のうち無断熱 住宅は約4割にも相当すると言われています。特に、当社が主にサービス 対象としている築数十年の住宅の床下は、建築当時の断熱材の認知度が 低かったことから、無断熱である場合が多くあります。

そのような住宅の床下に「高性能グラスウール断熱材」を設置すること により、設置範囲の断熱性を高め、冷暖房効率を高めます。これにより 床面の温度変化を抑えることで、健康リスクの軽減、光熱費の抑制など の効果が期待できます。

#### 「高性能グラスウール断熱材」の特徴

- 断熱性能が高い耐火性がある
- 低価格かつ高品質

- ●白蟻被害に強い●経年劣化しにくい●安全性が高い



#### 施工方法

従来、断熱材設置は床板を剥がして実施することが一般的でしたが、 当社の高断熱施工では、白蟻防除施工等のノウハウを活かして、床板を 剥がすことなく施工を行ないます。施工員が床下に潜り込み、断熱材を取 り付けていくため、**普段の生活をしながらの施工が可能**です。また、施工 期間も1~2円と短く、解体に伴う廃材もない軽微な施工となります。



<sup>※</sup>断熱材は冷暖房装置の補助をするものであり、主暖房、主冷房ではありません。 断熱材を設置したことにより「室温が○℃向上する」「光熱費が○円削減できる」という効果を保証するものではありません。

# 当社の新型コロナウイルス感染症対策について

当社では、新型コロナウイルス感染症対策として、様々な感染防止策に取り組んでいます。今後ともお客様を はじめ関係者の皆様と従業員の安全を最優先に感染防止策を徹底し、事業継続を図ってまいります。

#### ● お客様宅での感染防止策

お客様とのご面談の際は、お客様にもマスク着用のご協力をお願いしています。また、お客様宅での点検・施工後は、当社 従業員が出入りした範囲のドアノブ・手すりの除菌作業を実施しています。

#### ● 従業員の日々の感染防止策

当社の従業員は、マスクの着用・うがい手洗い・出勤前の検温・事業所内の換気や除菌等を徹底し、感染防止策をきちんと 取ったうえで業務を行なっています。

#### ● その他の取り組み

大規模な会議の中止、不要不急の国内出張の自粛、オフィス内のソーシャルディスタンスの確保、受付やデスク、会議室等 に飛沫防止パーテーションの設置などを行ない、感染防止に取り組んでいます。



▲受付にはパーテーションとアルコール消毒を設置 ▲会議室の人数制限、パーテーションの設置





▲2020年6月19日定時株主総会 ソーシャルディスタンスを確保した会場内

# IRイベント開催情報

#### 2020年

- 6月19日(金) 「定時株主総会Ⅰ
- 11月11日(水) オンライン決算説明会(機関投資家・アナリスト向け)

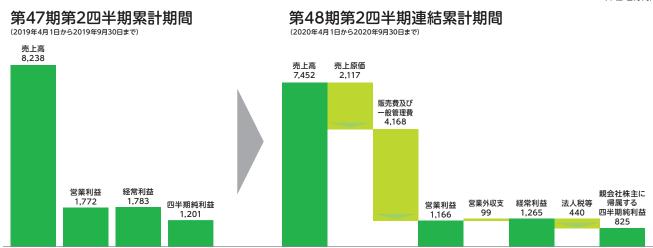
## 〈今後の予定〉 2021年1月

オンライン個人投資家説明会実施予定

# 財務情報

# ▶ 損益の状況





# ② 業績推移





# 売上高四半期純利益率 (単位:百万円/%) 親会社株主に帰属する 売上高四半期純利益率 四半期純利益 14.0 14.6 11.1 1,201 825

第47期

第2四半期

第48期

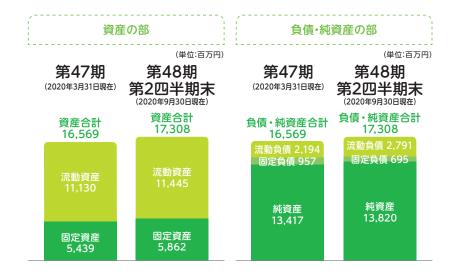
第2四半期

第46期

第2四半期

親会社株主に帰属する四半期純利益/

# ● 資産、負債・純資産の状況



# ♪ キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

#### 第48期第2四半期連結累計期間

(2020年4月1日から2020年9月30日まで)



# ◐指標





※当社は、第48期第2四半期より連結決算に 移行しています。記載の内容は、業績の推 移をご覧いただくため、第48期第1四半期 までは単体の数値を使用しています。

# 会社概要

◆ 会社概要 (2020年9月30日現在)

商 号 株式会社アサンテ

証券コード 6073

本 社 東京都新宿区新宿一丁目33番15号

創 業 1970年5月

設 立 1973年9月

**資本金** 11億円

従業員 1,036名

**役員** (2020年9月30日現在)

代表取締役社長 専務取締役管理本部長 取締役コンプライアンス本部長 取締役経営企画部長 取締役営業本部長 取 締 役 取 締 役 常 監 杳 勤 役 監 役 杳

杳

2020年7月子会社化 (株)ハートフルホーム

役

宮内 征 飯柴 正美 西山 敦 中尾 能之 石上 祥光 勝巳 内田 学垣内 重晴 犬飼 由喜夫 櫛田 泰彦 黒澤 誠一

② 営業拠点 (2020年9月30日現在)

**営業拠点** ▶ 14<sub>支店</sub> 65 営業所

2019年9月開設 阪神営業所 2019年10月開設 橿原営業所

# 株式情報

# ◆ 株式の状況 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 42,000,000株 発行済株式の総数 12,348,500株 株 主 数 17,105名

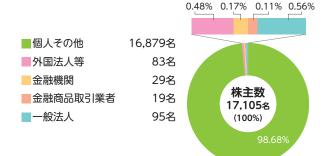
#### 大株主

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ムネマサ	3,750,000	30.37
宗政 誠	856,425	6.94
株式会社日本カストディ銀行	476,900	3.86
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	368,009	2.98
渋谷 健一	361,000	2.92
アサンテ従業員持株会	321,275	2.60
GOLDMAN, SACHS & CO. REG	287,500	2.33
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社	248,800	2.01
宗政 ヨシ	225,000	1.82
宗政和美	225,000	1.82

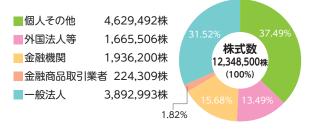
<sup>\*</sup>上記大株主の宗政誠氏は、2020年2月21日に逝去されましたが、2020年9月 30日現在において相続手続きが未了のため、同日現在の株主名簿に基づき記載 しています。

# ○ 株式分布状況 (2020年9月30日現在)

#### ■所有者別株主分布状況



#### ■所有者別株式分布状況

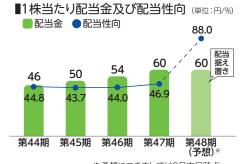


<sup>\*</sup>自己株式295株は個人その他に含めています。

# ❷ 配当政策

当社は、株主の皆様に対する利益還元を最優先に考え、安定的な配当の維持を基本として企業体質の強化及び内部留保の充実等を総合的に 勘案することを配当政策の基本方針としています。

2021年3月期は、中間配当金として1株当たり30円といたしました。 期末配当金としては1株当たり30円、年間配当金として前期と同額の1株 当たり60円を予定しています。



※予想につきましては9月末日時点

# 株主優待制度のご案内

#### 1. 株主優待制度導入の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を 高め、より多くの株主様に、中長期的に当社株式を保有していただくことを 目的としています。

#### 2. 株主優待制度の内容

#### (1)対象となる株主様

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有されている株主様を対象としています。

#### (2)優待内容

対象となる株主様に対して、三菱UFJニコスギフトカード1,000円分を贈呈する予定です。

#### (3)贈呈時期

毎年6月、12月の発送を予定しています。



# 株主メモ

事 業 年 度 4月1日から翌年3月31日まで 定 時 株 主 総 会 毎事業年度終了後3ヵ月以内

定時株主総会基準日期末配当金受領株主確定日

 期末配当金受領株主確定日
 3月31日

 中間配当金受領株主確定日
 9月30日

 単 元 株 式 数 100株

単 元 株 式 数公 告 ち 法

公告方法 法当社の公告方法は、電子公告としています。

3月31日

ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、

日本経済新聞に掲載します。

当社の公告掲載URLは次のとおりです。

https://www.asante.co.jp/

上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部(証券コード:6073)

株 主 名 簿 管 理 人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社

## 株式会社 アサンテ

東京都新宿区新宿一丁目33番15号 03-3226-5511(大代表)







