





ASANTE 44th BUSINESS REPORT







トップメッセージ



経営理念実現のため、 事業拡大を着実に 進めてまいります。

代表取締役社長

宗政 誠

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼 申し上げます。

当第2四半期累計期間(2016年4月1日から2016年9月30日)における業況についてご報告申し上げます。

当期間における経済環境は、企業収益や雇用情勢に改善が見られましたが、円高や海外経済の減速を懸念して、先行き不透明な状況となりました。

当社市場につきましては、消費者マインドの回復が鈍く、労働需給が逼迫した中での採用活動が続くなど、厳しい事業環境となりました。

一方で、国策である住生活基本計画に基づき、住宅の長寿命化や保全に関する意識が高まりました。

住生活基本計画とは、少子高齢化や人口減少、後期高齢者の増加、防災や空き家問題など住生活に関連した課題解決のため計画されたもので、良質な住宅ストックの増大、住宅取引の適正化などが盛り込まれています。

それらに合わせて、既存住宅のインスペクションに関する

ガイドラインや建物の評価に関する指針が公表されていますが、その中に、当社の主力サービスに関連する白蟻被害もチェックポイントに挙げられていますので、今後、当社事業への関心が高まるものと見ております。

このような状況下において、当社は西日本地域における 営業エリアの拡大を掲げており、その一環として、和歌山県 に御坊営業所を新設しました。

採用面におきましては、2016年2月に採用担当部門長として取締役を配しており、当期間においても、引き続き採用効率の向上と効果的な育成に注力して人員増強に努めました。

その他、映画ゴーストバスターズとタイアップし、CMやW EB媒体、チラシなどに『シロアリバスターズ®』を用いた販促活動を行なうなど、知名度や認知度向上に努めました。

これらの結果、当期間の業績については、概ね期初の予想通りに推移しました。売上高は前年同期比642百万円増の7.991百万円となりました。また、退職給付費用が前期と

事業内容とサービス別売上構成

※2017年3月期第2四半期実績に基づく

その他

害虫•害獣防除

リフォーム

白蟻防除の付帯工事

オフィスビル・飲食店等を対象にゴキブリ・ネズミ等の害虫・ 害獣防除や、快適な空間を維持するための総合的な環境 改善提案を行ないます。

また、お客様のニーズにあったリフォーム等を行なって います。

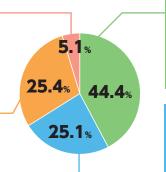
基礎補修•家屋補強施工





地震に備えて、基礎の強度回復を図るとともに、表面劣化を 抑制する基礎補修施工や、木造家屋の接合部を金物で補 強する家屋補強システム施工などを行なっています。

売上高



白蟻防除施工



建物に害を及ぼす白蟻の発生予防と駆除施工です。施工後5年間の保証期間中は毎年1回のアフターメンテナンス(定期点検)を実施しています。

床下等換気システム施工





白蟻の発生や柱が腐ることを防ぐには湿気対策が有効です。そのため床下等換気扇取付施工と調湿材敷設施工を 行なっています。

比べて増加すること、人員増に伴う労務費・人件費の増加、 広告宣伝費の増加等がありましたので、営業利益は前年同 期比138百万円減の1,502百万円、経常利益は同138百万 円減の1,514百万円、四半期純利益は同69百万円減の 1,005百万円となりました。

下半期については、引き続き西日本への営業エリア拡大と既存エリアの深耕に努めるとともに、増員と育成に努め、営業力の更なる向上に取り組んでまいります。

通期の業績予想については、期初計画から変更はありません。

当社は今期から期末配当のほか、中間配当も実施します。中間配当は1株当たり23円、期末配当は同23円、合わせて年間配当金は前期比6円増配の同46円を計画しています。退職給付費用の増加等により減益の予想ではありますが、フリーキャッシュフローには影響を与えないことから、増配を計画しています。

今後も、持続的な成長と企業価値向上を図るとともに、安 定した利益還元に努めてまいりますので、更なるご支援・ご 鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2016年12月

経営計画

経営理念

人と技術を育て、人と家と森を守る

中期経営計画(2017年3月期~2019年3月期)

当社を取り巻く環境は、今後、既存住宅の流通・活用を促進する国策が展開されていきますので、当社事業にはプラスになると見ています。また、オリンピックに向けて消費者マインドは上昇していく一方、労働需給の 逼迫が続くと見られます。

こうした環境の中、中期的な戦略として、3つのスローガンを掲げました。これに基づく実行計画を着実に推進し、この3ヵ年で、更なる成長への基盤固めをしてまいります。

中期経営方針



営業エリア開拓・深耕のペースアップ

営業エリア拡大に向け、未提携農協等へのアプローチを いっそう強化します。



企業としての魅力アップ

当社認知度の向上を図るとともに、社員のモチベーションをいっそう向上させることで、経営効率を高めます。

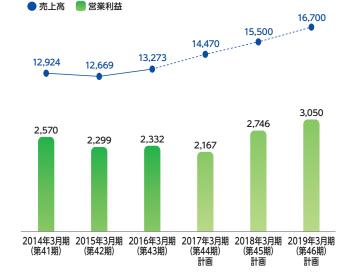


経営改革力、企画推進力のパワーアップ

意思決定のスピードと推進力をいっそう向上し、中長期的成長に資する革新的施策を立案・遂行します。

業績目標

(単位:百万円)



主力サービスの紹介

床下等換気システム施工

~ 風通しの良い環境を作り、住生活を快適に~

木造家屋の大敵となる「湿気」。

湿気により発生する結露やカビを放置すると、

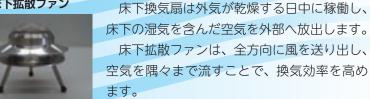
木材を腐らせ、白蟻の温床にもなりかねません。

家を長持ちさせるためには、事前に予防することが重要です。

A 床下換気扇



B 床下拡散ファン



○ スピラシート(床下調湿材)



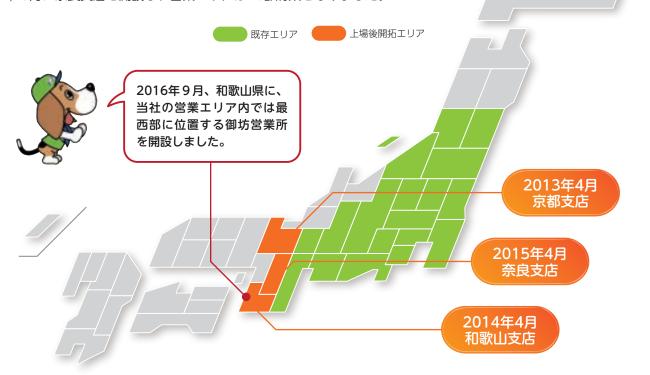
地面からの湿気を抑え、空気が高湿度になると吸湿し、低湿度に なると放湿することで、床下の湿気をコントロール。湿気を外部へ 放出する床下換気扇との併用で、高い相乗効果を発揮します。原料 には、人体に無害の天然鉱物「セピオライト」を使用しています。

В



営業エリア

当社は西日本への営業エリア拡大と既存エリアの深耕を経営目標に掲げ、農協との提携数増加と併せて、その実現に取り組んでまいりました。その結果、2013年4月に京都支店、2014年4月に和歌山支店、2015年4月に奈良支店を開設し、営業エリアは21都府県となりました。



営業拠点 (2016年9月30日現在) ▶ 21 都府県 14支店 60 営業所

東北・福島支店(山形・宮城・福島)、新潟支店、茨城支店、北関東支店(栃木・群馬・埼玉)、長野支店、東京支店、神奈川支店、千葉支店、静岡支店(静岡・山梨)、愛知支店(愛知・三重)、岐阜支店(岐阜・滋賀)、京都支店、奈良支店、和歌山支店

IRイベント開催情報



個人投資家向け会社説明会を開催

広島県広島市にて個人投資家説明会を開催いたしました。初 めての中国地方での開催となりましたが、多くの個人投資家の 皆様にご来場いただき、会社概要、事業内容、事業環境の他、 経営戦略、業績等の説明をすることができました。今後もより 多くの地域で説明会を開催してまいります。







日経IR・投資フェア2016に出展 (2016年8月26日、27日)

今年も昨年に引き続き「日経IR・投資フェア2016」に出展 いたしました。今回は、2日間で16.115名(主催者発表)が 来場されました。当社ブースにも多くの個人投資家の皆様にお 立ち寄りいただき、直接のコミュニケーションを図ることがで きました。また、映画「ゴーストバスターズ」とのタイアップ ロゴを用いたオリジナルグッズの配布など販促活動にも力を入 れました。ブース内では、両日、定期的に15分程度のミニ説 明会を実施し、また、27日(土)には代表取締役社長による 会社説明会も実施しました。



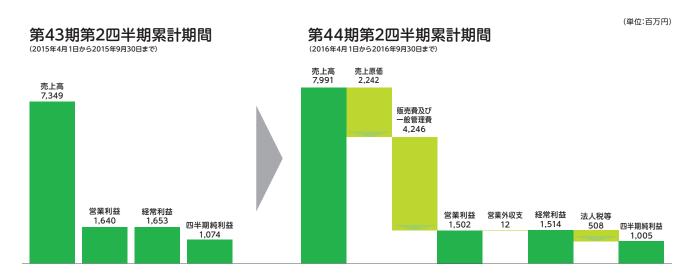


その他のIRイベント等の情報につきましては、 当社ホームページに随時公開してまいりますのでご参照ください。

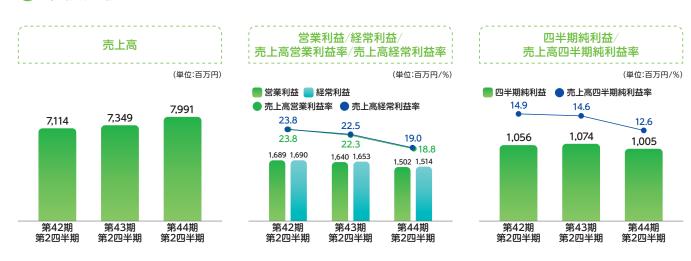
詳細な情報はこちら (アプトアサンテ IR情報

財務情報

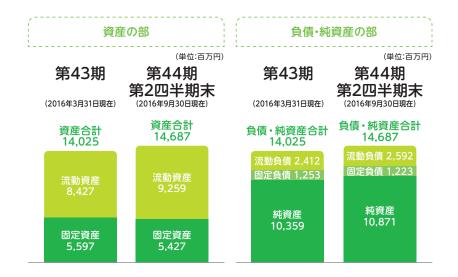
● 損益の状況



○業績推移



② 資産、負債・純資産の状況

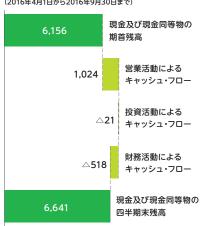


◆ キャッシュ・フローの状況



第44期第2四半期累計期間

(2016年4月1日から2016年9月30日まで)



指標





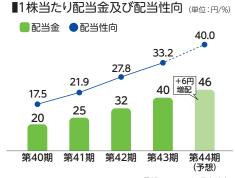
株主還元

❷ 配当政策

当社は、株主の皆様に対する利益還元を最優先に考え、安定的な配当の維持を基本として配当性向、企業体質の強化及び内部留保の充実等を総合的に勘案することを配当政策の基本方針としています。

◆中間配当を実施

今期は、中間配当と期末配当の年2回の配当を行なうことを基本方針としており、中間配当金として1株当たり23円、期末配当金として1株当たり23円、年間配当金としては前期比6円増配して1株当たり46円を予定しています。



※予想については9月末時点

◆ 株主優待制度のご案内

1. 株主優待制度導入の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を 高め、より多くの株主様に、中長期的に当社株式を保有していただくことを 目的としています。

2. 株主優待制度の内容

(1)対象となる株主様

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有されている株主様を対象としています。

(2)優待内容

対象となる株主様に対して、三菱UFJニコスギフトカード1,000円分を贈呈する予定です。

(3)贈呈時期

毎年6月、12月の発送を予定しています。



株式情報

株式の状況 (2016年9月30日現在)

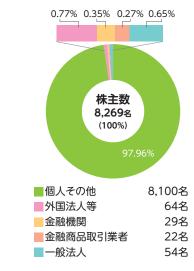
発行可能株式総数 42,000,000株 発行済株式の総数 12,341,900株 株 主 8,269名 数

大株主

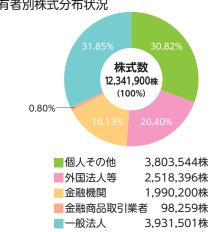
株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ムネマサ	3,750,000	30.38
宗政 誠	856,425	6.94
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ フィデリティ ファンズ	592,100	4.80
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505224	555,800	4.50
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	522,900	4.24
渋谷 健一	361,000	2.92
アサンテ従業員持株会	351,975	2.85
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	248,900	2.02
ゴールドマン サックス アンド カンパニー レギュラーアカウント	243,700	1.97
宗政・ヨシ	225,000	1.82
宗政 和美	225,000	1.82

◆ 株式分布状況 (2016年9月30日現在)

■所有者別株主分布状況



■所有者別株式分布状況



会社概要

株式会社アサンテ 商

証券コード 6073

本 東京都新宿区新宿一丁目33番15号 衦

1970年5月 創 業

設 ゕ 1973年9月

箵 11億円 本 余

従業 昌 931名

€ (2016年9月30日現在)

代表取締役社長 務 取 締 役 常務取締役経営企画室長

取締役経理部長 取締役人事部長

取締役人材開発部長 役 取 締

締 役 取

常 勤 監 杳 役 杳 役

杳 役 誠

宗政

渋谷

飯柴

宮内

内田

健一

正美

彰 亀山 敦 西山

> 征 勝巳

堂垣内 重晴

犬飼 中草夫 櫛田 泰彦

黒澤 誠一

株主メモ

事 業 年 度 4月1日から翌年3月31日まで

主 総 毎事業年度終了後3ヵ月以内 時 株

定時株主総会基準日 3月31日

期末配当金受領株主確定日 3月31日

中間配当金受領株主確定日 9月30日 絑 力 100株 単 元 数

方 公 法 当社の公告方法は、電子公告としています。

ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、

日本経済新聞に掲載します。

当社の公告掲載URLは次のとおりです。

http://www.asante.co.jp/

東京証券取引所市場第一部(証券コード:6073) 上場証券取引所

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社

株式会社 アサンテ

東京都新宿区新宿一丁目33番15号 03-3226-5511(大代表)







