

COTA BEAUTY STORY

女性は髪からもっと美しくなれる

美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けするWEBマガジン



Check it out!

<https://www.cota.co.jp/beautystory/>



Instagram

最新のトレンド情報満載! COTA公式Instagram



Follow me!

@cota_jp



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告とする。(https://www.cota.co.jp/)ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で支払いいたします。

コタ株式会社 <https://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室:☎0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・福岡・熊本・鹿児島

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第46期 第2四半期(中間期) 決算のご報告

2024年4月1日~2024年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
[COTA BEAUTY STORY PROGRAM]のご案内	06
特集 特許権取得のお知らせ	08
トピックス	09
中間財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

証券コード:4923

コタ株式会社

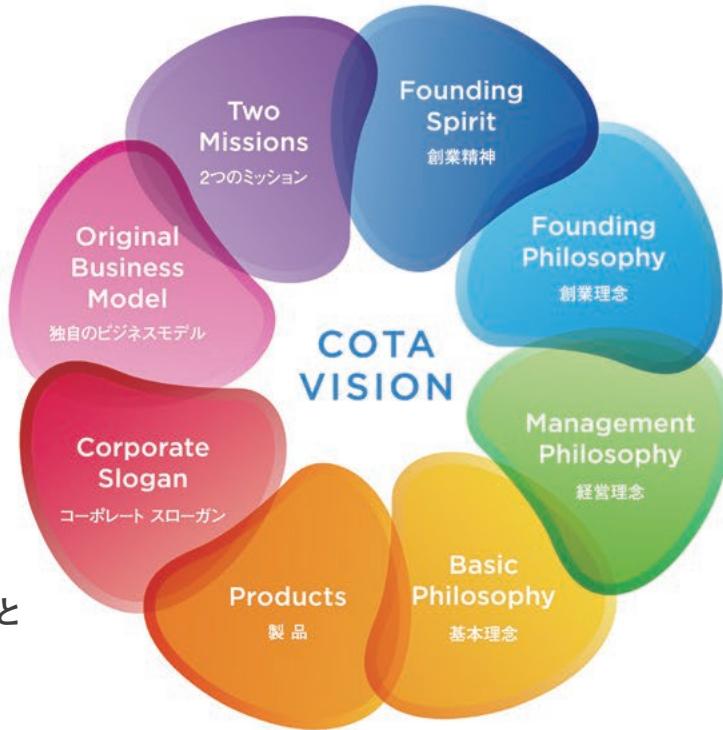
トップインタビュー

コタでは、「共有すること」を大切にしています。

全役員、全従業員、さらには、お客様、株主、お取引業者、地域社会など、コタを取り巻くすべてのステークホルダーの皆さまと、コタという会社を共有したいと考えています。

「共有すれば強くなる」

コタビジョンを通じて、皆さまとコタという会社を「共有」できれば、コタはもっと強く、もっと「いい会社」になれると考えています。



共有すれば強くなる



COTA VISION

Q 2025年3月期 第2四半期(中間期)の業績を総括してください。

A 売上高は増収、営業利益、経常利益、中間純利益は減益となりました。第1四半期は減収減益の赤字決算でしたが、この中間期で増収に転じ、減益とはなりましたが、黒字決算とすることができました。

売上高については、2023年5月に発売した「コタエイジング バウンスアップ」の反動減があったものの、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」の販売が堅調に推移したことに加え、2024年5月に発売したカラー剤の新製品「コタカラー ニュート グレイ」の推進や2024年8月に発売した整髪料の新製品「コタクチュール ベース」の販売が好調であったことから4.9%の増加となりました。

経費面については、増収により売上原価が10.5%の増加、販売費及び一般管理費も人件費等の増加により5.8%の増加となりました。

その結果、業績としては「増収減益」となりましたが、当社は営業戦略上、売上高及び各利益の構成比率は下半期のウエイトが大きくなっているため、通期に対する影響額は小さいものと判断しています。



代表取締役社長

小田 博英
Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

2025年3月期 第2四半期(中間期)決算



Q 通期(2025年3月期)の業績予想をお聞かせください。

A 増収増益を見込んでいます。一方で、第3四半期以降については、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」ならびに「コタクチュール」を中心としたトイレタリーの需要増加を見込んでいます。一方で、人件費を中心とした販売費及び一般管理費の増加を見込んでいることから、現時点において2024年5月8日に公表した業績予想に変更はありません。

Q 配当予想についてはいかがでしょうか。

A 1株当たり配当金については、普通配当で年間20円を予想していますが、2024年4月1日に株式の分割(1株:1.1株)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は、40.9%となります。

Q 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

A 「コタ全国店販コンクール」は、お取引先美容室の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。

1986年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室が参加される年末恒例の一大イベントとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

なお、店販の販売コンクールを開催するノウハウを持ち、お取引先美容室の業績を大きく伸ばすことができるのは、創業以来、トイレタリーの販売を中心とした店販戦略に注力し続けてきた当社だけです。今後も、美容室を通じて高品質で高付加価値な製品を提供し、巨大な市販品市場の

消費者を取り込むことで常に新しい市場を開拓し、着実な成長につなげてまいります。

Q 先日、特許権を取得されたようですが、どのようなものか教えてください。

A 当社は、コーポレートスローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」の世界観をより具現化した製品を誕生させるために日々、研究開発を行っていますが、そこから得た多くの成果の中で、新しい技術等については積極的に特許を出願しています。詳細は8ページの「特許権取得のお知らせ」をご覧ください。

当社は今後も積極的に特許権の取得を行い、当社の技術を保護することで、安心、安全、高品質でありながらより多くの「女性のキレイ」を髪から応援することができる製品を誕生させ、着実な成長を続けたいと考えています。

Q 直近のIR活動(個人投資家向け)の実績を教えてください。

A 仙台、札幌、広島で個人投資家向けIRイベントに参加しました。イベントでは、経営における考え方や当社の強み、独自の営業スタイル、配当方針、今後の展開等についてご説明しました。また、美容師免許を持つインストラクター(従業員)による、頭皮マッサージレッスンも行いました。その後の質疑応答では、さまざまなご質問をいただくとともに、「来年も開催してください」との嬉しいお言葉もありました。

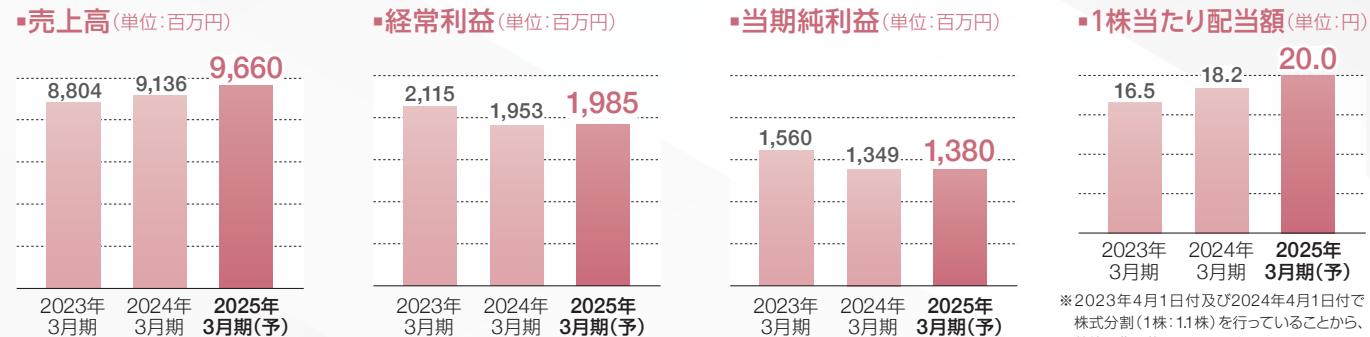
引き続き、当社を応援していただけるファン株主様との出会いを期待しながらIR活動を展開したいと考えています。

Q 2025年2月に株主様限定IRイベントを開催されるとのことですが、どのような目的か教えてください。

A 当社の事業内容等へのご理解をより一層深めていただくことを目的に、当社の株主様限定のイベント「COTA BEAUTY STORY PROGRAM(コタビューティー ストーリー プログラム)」を東京都渋谷区にて開催します。詳細につきましては、6~7ページでご案内していますので、ぜひ、ご応募ください。

また、本誌にて株主の皆様から貴重なご意見やご感想をいただき、今後のIR活動に反映させていきたいと考えていることから、「WEBアンケート」を実施していますので、下記URLまたはQRコードよりアンケートにご協力ください。今後も、皆様との対話を通じて持続的な成長を図りながら、さらなる企業価値の向上につなげてまいります。

2025年3月期 通期業績予想



ご協力をお願いします。

WEBアンケート



売上高の内訳

SEGMENT INFORMATION

店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」の販売が堅調に推移し、カラー剤の新製品「コタカラー ニュート グレイ」の推進や整髪料の新製品「コタクチュール ベース」の販売が好調であったことから、前年同中間期に比べ4.9%増加しました。

トイレットリー

シャンプー
トリートメントなど



美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主力の「コタ アイ ケア」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。



育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタエイジング グロウ セラム」による、エイジングケアの提案に注力しました。



整髪料

ローション
スプレー
フォーム
ワックスなど



主力の「コタスタイリング ベース」に加え、8月に発売した整髪料の新製品「コタクチュール ベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

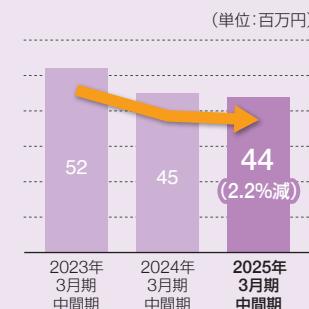


パーマ剤

ウェーブ剤
ストレート剤
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。



カラー剤

ヘアカラー
ヘアマニキュアなど



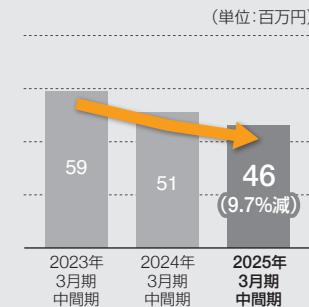
主力の「コタカラー モカレド」に加え、5月に発売したカラー剤の新製品「コタカラー ニュート グレイ」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニュー等の導入提案に注力しました。



その他

販売促進用品
その他

美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



INVITATION 株主様限定 IRイベント

「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」のご案内

この度、**2024年9月末日現在の株主名簿に記録された株主様**を対象に、当社の事業内容等へのご理解をより一層深めていただくことを目的とした株主様限定のIRイベント「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」を開催いたします。参加をご希望の株主様は、右記のQRコードよりお申込みください。

皆さまのご参加をお待ちしています。

お申込み
WEBフォーム



申し込み期限
12月31日(火曜日)
13時00分

ご注意

- 本イベントは2024年9月末日現在の当社株主様を対象とした限定イベント(無料)となります。
- お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ご出席は株主ご本人様お一人に限らせていただきます。
- お申込みWEBフォーム以外でのご応募はお受けできません。
- 当選結果のご通知は、ご登録のメールアドレスにお送りする「ご招待状」をもって代えさせていただきますので、受付時に本メールをご提示ください。
- 本イベントはやむを得ない事情により、中止させていただく場合がございます。なお、中止となる場合は「ご招待状」をお送りしたメールアドレスへご連絡いたします。
- 本お申込みWEBフォームを通じてご入力いただいた個人情報は、コタ株式会社 プライバシーポリシー (<https://www.cota.co.jp/doc/privacy-policy>) に則り厳重に管理いたします。なお、本イベント以外の目的では使用いたしません。

日時・会場

日時：2025年2月28日(金曜日)

第一部 13:30～16:00 (受付開始 13:00)

第二部 18:00～20:30 (受付開始 17:30)

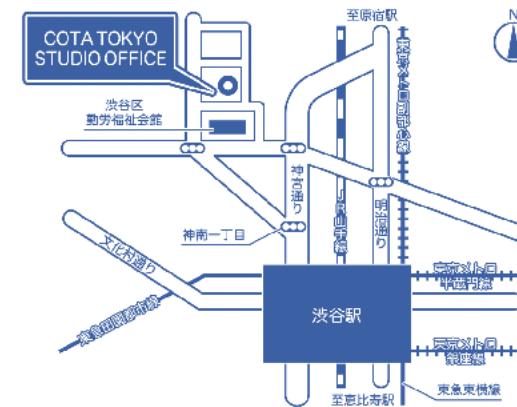
※いずれかをお選びください。なお、イベント内容は同じです。

定員：各部 20名

場所：COTA TOKYO STUDIO OFFICE (コタ東京スタジオオフィス)

東京都渋谷区神南 1-17-11 ガーデンキューブ渋谷神南 B1F

お問い合わせ先：コタ株式会社 広報・IR部 (TEL: 0774-44-4923)



PROGRAM

当日の
プログラム

製品プレゼンテーション

これまで当社は、髪のプロである美容師を通じて多くの「女性のキレイ」を髪から応援し続けてきました。高いものづくりの技術から生み出される安心・安全で高品質な当社製品の特長や魅力を、担当者よりお伝えします。



IR説明会・質疑応答

代表取締役社長の小田より経営における考え方や今後の展開等をご説明します。また、質疑応答の時間では、ご来場の株主様からのご質問に小田がお答えします。



特集 特許権取得のお知らせ

2024年10月9日、神戸大学(辻野義雄 特命教授及び高木昌宏 客員教授)との共同研究により、「かゆみ抑制剤及び洗浄剤組成物」(特許第7569540号)の特許を取得しました。この特許はかゆみを引き起こしやすい界面活性剤に特定の構造を持つ界面活性剤を配合することで、かゆみを抑制する技術及び成分に関するものです。

かゆみ抑制成分の特許権取得のお知らせ



ご参考 直近5年間で取得した特許(一部)

特許第6786744号

シャンプー組成物



特許第6911187号

育毛成分を効果的に
毛乳頭に運ぶシステム



特許第6955615号

アウトバスオイルトリートメント
(油性毛髪化粧料)



「コタ スタイリスト アワード2024」を開催しました。



10月21日(月)に「コタ スタイリスト アワード 2024」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、女性の美しさを引き出す技術力・提案力・発信力の向上を目的としたヘアスタイルコンテストを行いました。今年も当日の様子はYouTube LIVEにて配信することで、多くの方にご覧いただきました。今後もこのようなイベントを通じて美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ゴールドアワード
金野 結実 様
(HAIR DIRECTION CRACE)



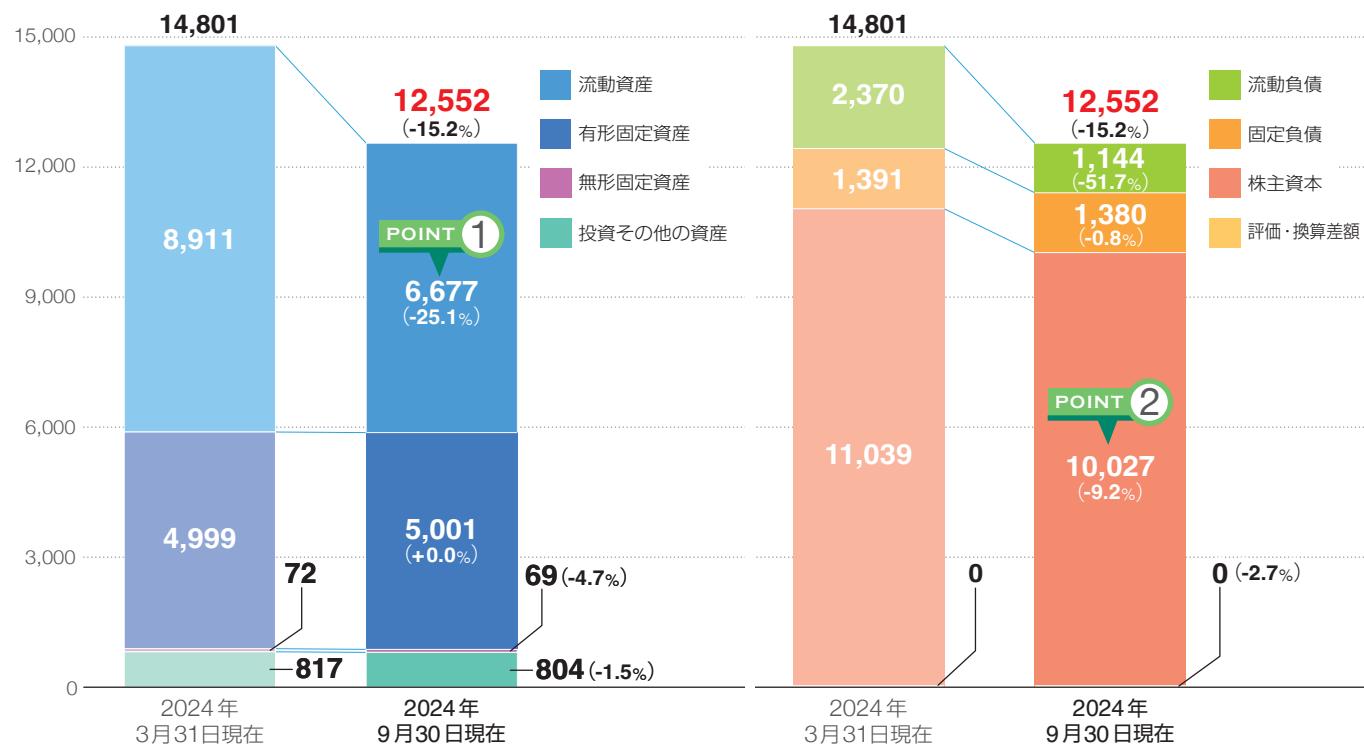
コタ スタイリスト アワード 2024 結果発表



中間貸借対照表

資産の部 負債・純資産の部

(単位：百万円)【%表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 66億7,700万円

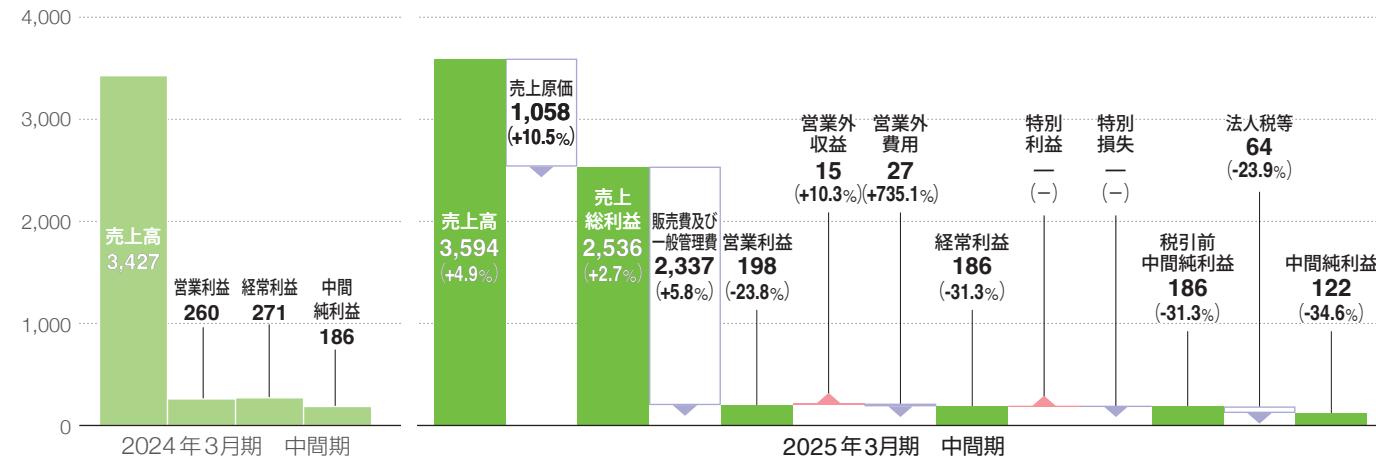
前期末から22億3,400万円減少しました。
現金及び預金が21億4,800万円、受取手形及び売掛金が6億7,500万円減少したことによるものであります。

POINT 2 自己資本比率

79.9%(前期末74.6%)となりました。
引き続き高い比率を保持しています。

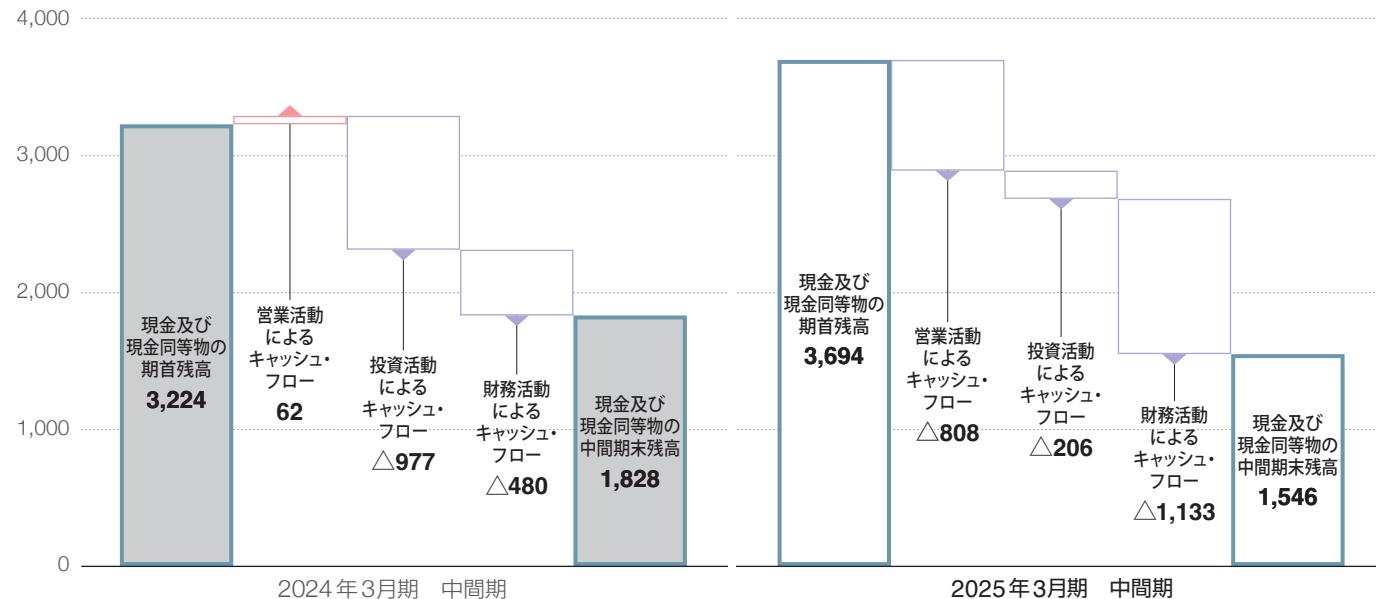
中間損益計算書

(単位：百万円)【%表示は対前年中間増減率】



中間キャッシュ・フロー計算書

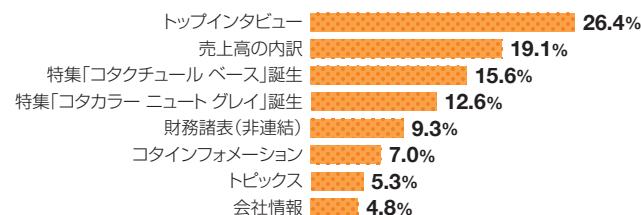
(単位：百万円)



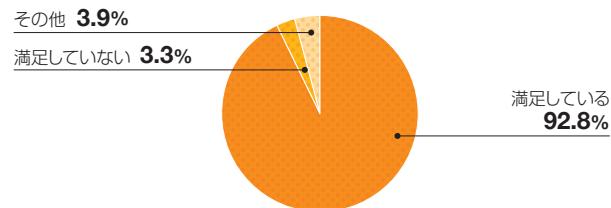
株主様アンケート結果

第45期 決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
 当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

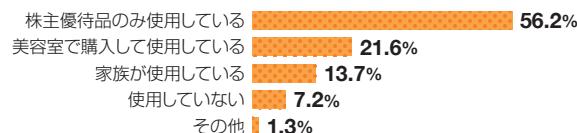
Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？(複数回答可)



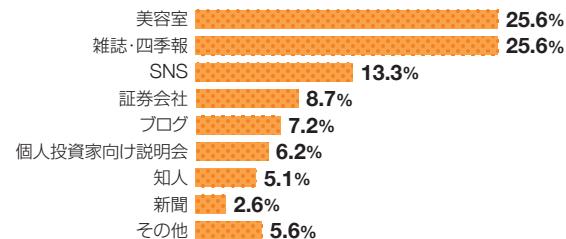
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせください



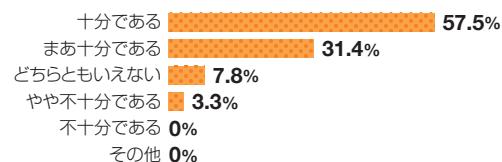
Q3 現在、当社製品をご使用でしょうか？



Q4 当社をどこでお知りになりましたか？(複数回答可)



Q5 当社からの情報発信(IR)についてどのように評価されますか？



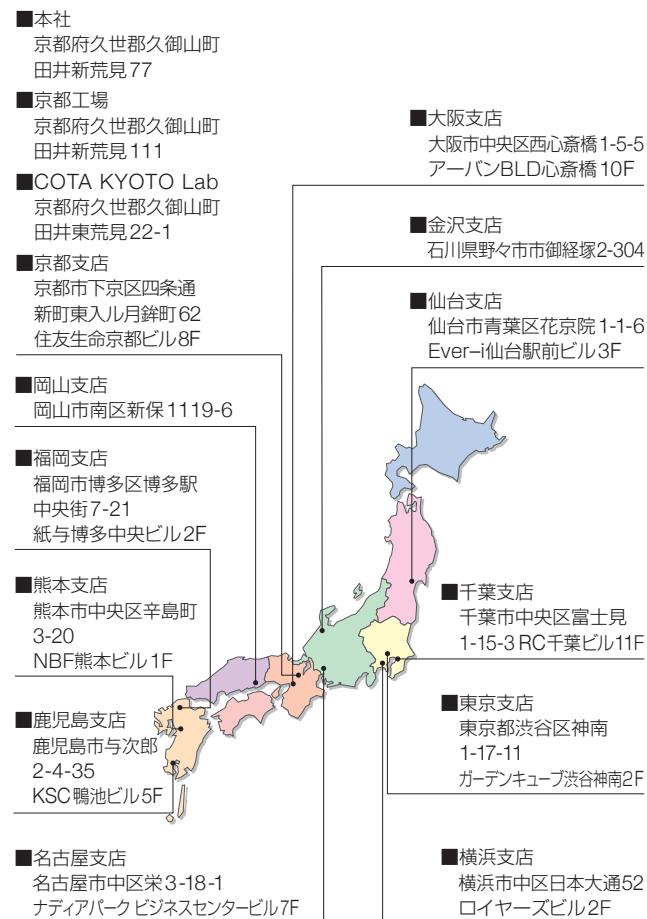
Q6 当社または本誌へのご意見・ご感想等
 ご自由にお書きください(順不同でご紹介いたします)

- 品質の自信に満ちたIRを拝見し今後も安心して投資できると思いました。株主優待のシャンプーを開ける日が楽しみです。ありがとうございます。
- コタの製品には満足しています。私は現在68歳ですが10年以上コタの製品を使い続けており、いつも髪質を褒められます。これからも良い製品を作り続けてください。応援しています。
- 少し前のIRイベントブース説明会での熱く語るスタッフさんをみて良い会社だなーと思ひ、応援させていただくようになりました。優待品も沢山の種類から選択でき、毎回楽しみです。益々の繁栄を祈っております。

会社概要 (2024年9月30日現在)

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	427名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髪用化粧品及び医薬部外品の製造・販売

[事業所]



[役員] (2024年10月31日現在)

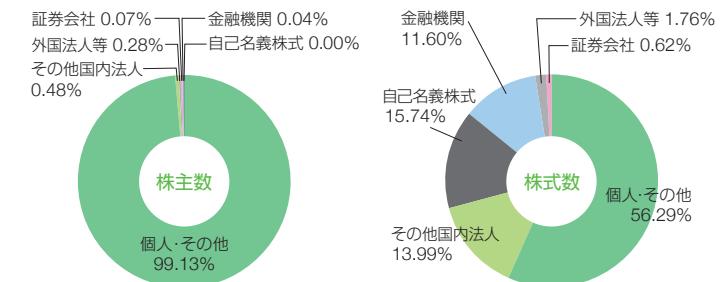
代表取締役社長	小田 博 英	社外取締役	原 正 和
常務取締役	廣瀬 俊 二	社外取締役	山中 智 香
常務取締役	平田 律 雄	社外取締役	本城 蓮 華
取締役	河村 省 吾	社外取締役	大沢 祐 子
取締役	吉田 茂 治	常勤社外監査役	村田 智 之
取締役	西村 充 弘	社外監査役	竹 仲 勲
取締役	沖村 英 明	社外監査役	田 邊 宏 嗣

株式情報 (2024年9月30日現在)

[株式の状況]

発行可能株式総数	99,425,406株
発行済株式の総数	32,934,663株
株主数	30,505名
単元株式数	100株

[所有者別分布状況]



[株価チャート]

