



株式会社 アイビー化粧品

第48期 BUSINESS REPORT

2022年4月1日 ～ 2022年9月30日

株主の皆様には
日頃より格別のご支援を賜り
厚く御礼申し上げます。

代表取締役社長 白銀 浩二



2023年3月期第2四半期の業績概況

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、ウィズコロナによる行動制限の緩和に伴うサービス・消費行動の回復が進む一方、供給制約に起因するエネルギー及び食料価格の上昇、国際情勢や金融市場の変動等が国内景気にも影響しました。

当第2四半期会計期間においては、当社主力製品である「レッドパワー セラム」の受注活動を中心にレギュラー製品の拡販に努めてまいりました。また、6月に発売した育毛剤「薬用スカルプケア ステムシグナル」(医薬部外品)の第2次出荷も好調に推移しました。「レッドパワー セラム」は対前年同累計四半期比47%増と改善しましたが、レギュラー製品は前年同累計四半期実績の半分程度に留まりました。アイビーメイツ会員増客数が前年同累計四半期比26%増で推移しましたが、販売教育機会及び販売員づくりの鈍化が大きく影響し、売上高は前年同累計四半期比で27.3%減となりました。

利益面におきましては、販売費及び一般管理費は経費削減活動により対前年同累計四半期比並みで推移しました。また、

資源価格の高騰や為替の変動により原材料価格が上昇している中、各原材料の調達計画を見直すことで製造原価率を対前年同累計四半期比で微増に抑えることができました。しかし、売上の減少が大きく影響し、売上総利益は対前年同累計四半期比で26.7%減となり、営業損失、経常損失、当期純損失となりました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の業績は、売上高1,414百万円(前年同累計四半期比27.3%減)、営業損失62百万円(前年同累計四半期営業利益272百万円)、経常損失64百万円(前年同累計四半期経常利益271百万円)、四半期純損失59百万円(前年同累計四半期純利益197百万円)となりました。

株主の皆様におかれましては、一層のご理解と変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

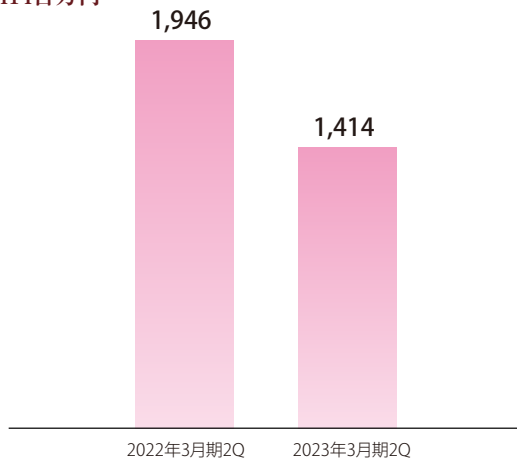
2022年12月

決算ハイライト(非連結)

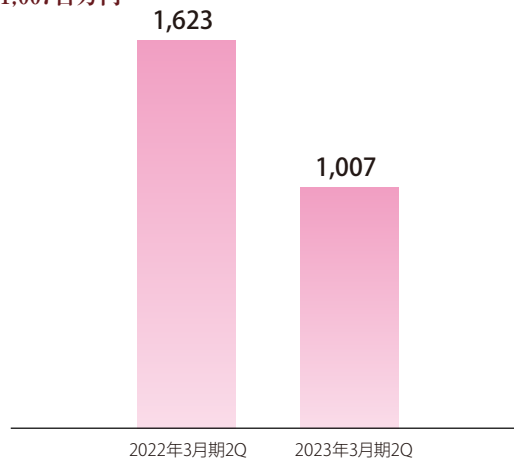
第2四半期累計

(単位:百万円)

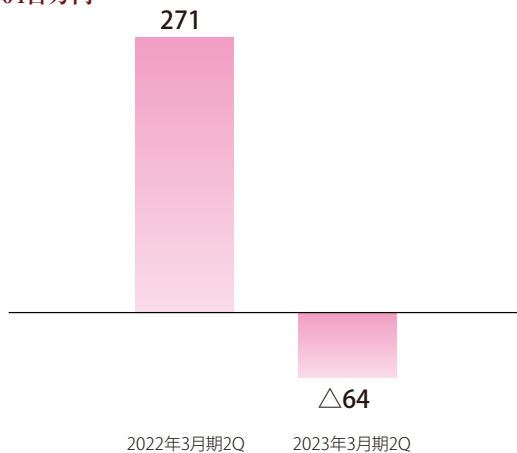
● 売上高
1,414百万円



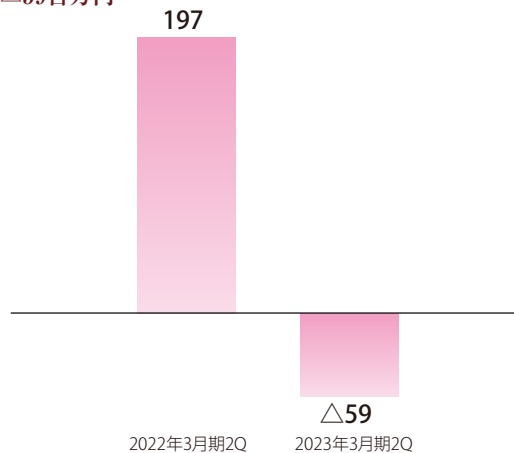
● スキンケア売上高
1,007百万円



● 経常利益
△64百万円



● 純利益
△59百万円



薬用スカルプケア ステムシグナル 開発に込めた想い



開発生産本部 開発研究所 主任研究員
竹入雅敏

薬用スカルプケア ステムシグナル(医薬部外品)の開発に込めた想いを聞かせてください。

元々男女に共通する毛髪形成のメカニズムに注目して研究を行っていました。薬用スカルプケア ステムシグナルは、当社初の性別問わず使っていただける育毛剤です。まずはこの、性別問わず使っていただけるということ、きれいな毛髪を維持して*育毛を促すということなど、様々な点に対してアプローチできる製品をつくらうというのが、研究員全員の開発当初からの想いでした。私たちが想い描いた製品を開発することができたと自負しています。

※脱毛予防のこと

植物エキスが多く配合されていますが、こちらについて詳しく聞かせてください。

本製品には、多くの植物エキスが配合されていますが、まずは、200種以上の植物エキスの中から有用成分を探すところから始めました。当社では、自社で独自にひとつひとつの成分について細胞などを用いた有用性の確認を行っております。有用性において納得できる成分を見つけたいと考えていたので、それに適う成分を探すのはとても大変でした。どの成分をどの程度配合するかについても、試行錯誤を繰り返しました。

開発にあたって一番苦労したことについて教えてください。

上述しました植物エキスの有用性確認がとても大変でした。さらに、当社初めての性別問わず使っていただける育毛剤の開発ということで、こちらの課題解決には、やはり一番苦労しました。例えば、男性と女性では清涼感の好みの違いがありますので、共通して満足していただけるような使用感を追求するのはかなり大変でした。また同様に香調のバランスを図るのにも苦労しました。成分リストには香料としか表示されませんが、携わった研究員全員で真摯に取り組みました。

今後の目標について教えてください。

薬用スカルプケア ステムシグナルの製品化に向けて長い間研究を進めてきましたが、それがようやく形になりました。しかしここで終わらせるのではなく、開発することによって得た情報を発展させて、本製品の特長をもっと深堀りできるようなものを見つけたいと思っています。そしてそれをさらに発展させてほかの製品開発につなげていきたいと考えています。

名称の由来は何ですか。

薬用スカルプケア ステムシグナルは、当社従来品の育毛剤とは効能作用のアプローチ方法が異なるため、使っていただく方にその機能性が伝わりやすい名称にしたいと考えていました。「性別を問わない美の核心へのはたらきかけの引き金となる育毛剤へ」というような想いを、植物の幹や軸を意味するStem（ステム）と、きっかけ・引き金を意味するSignal（シグナル）の2語に込め、「薬用スカルプケア ステムシグナル」という名称にしました。

デザインのこだわりについて教えてください。

まず、製品コンセプトキーワードの「核心」をイメージしたアイコンをデザイナーさんに依頼して作っていただきました。アイコンのデザインがとても細かいので、容器メーカー様からも当初、難色を示されたましたが、この細かいデザインの重なりで成分や機能性を表したいと希望を伝え、何度も打ち合わせを重ねてご協力いただきました。このアイコンを見たら本製品をイメージしてもらえたら良いなと思っています。



製品企画部 係長
奥山寛子

男女の頭皮と髪 の悩みに

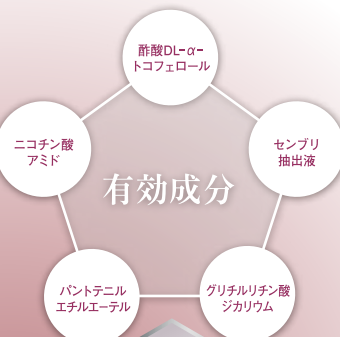
毛髪の根本からアプローチ
健やかな頭皮と
美しい髪へ

清涼感のある 薬用育毛剤

心地よい浸透感の
ローションタイプで頭皮の
角質層にはたらきかける

爽やかな 心地よい香り

男女で使える
スイートフローラルの
心地よい香り



有用保湿成分

アイビーステム コンプレックス*

※保湿成分: チョウジエキス、テンチャエキス、オノニスエキス、ペニバナエキス(1)、テンニンカ果実エキス、ビワ葉エキス、ゲンノショウコエキス、フレモコウエキス、オトギリソウエキス、シナノキエキス、セイヨウキズタエキス

企画で一番苦労したこと について教えてください。

性別問わず使っていただける育毛剤は初めてだったので、男女ともに魅力的に感じる見え方を意識した製品づくりを行いました。容器の色出しにはかなり苦労しました。黒髪をイメージした重厚感をデザインで表したいと考えていましたが、黒色にしてしまうと女性が使いつづかるのではと思い、半透明な容器でつや感のある紫色を採用しました。

今後の目標について教えてください。

以前に受講したセミナーで、講師の方から聞いた「アイデアだけで企画するな。」という言葉を大切に仕事をしています。製品企画をする上で、裏付けとなるマーケティングデータや指標など、足元にあつて表には出ない作業をしっかりと行い、その上にアイデアを乗せていくことを大事にしていきたいと思っています。今後もこの気持ちを忘れずに、バランスが整った、何度もリピートしてお使いいただけるような定番製品づくりを目指していきたいです。

発毛を促進し、豊かな黒髪へ STEM SIGNAL

薬用スカルプケア ステムシグナル 〈育毛剤〉 医薬部外品 190ml ¥5,500 (本体価格¥5,000)

※表示の価格は希望小売価格です

〈効能・効果〉 発毛促進、育毛、薄毛、かゆみ、脱毛の予防、毛生促進、ふけ、病後・産後の脱毛、養毛

ご使用方法 洗髪後、水気をふきとった清潔な頭皮全体にいきわたるように少しずつ塗布し、両手の指の腹で頭皮を動かすように髪の生え際から頭頂部にかけてやさしくマッサージしてください。

2022年5月 創立45周年式典開催について

5月29日(日)「大阪府立国際会議場(グランキューブ大阪)」(大阪市北区)において、全国の販売組織の皆様約1,500名にお集まりいただき「創立45周年式典」を開催いたしました。近年の新型コロナウイルス感染症の流行により、多人数のイベント開催ができない状況が続いておりましたが、感染予防対策を徹底することにより、創立45周年の式典を開催できたことを大変喜ばしく感じております。参加者からは、「様々な社会情勢の変化にもかかわらず、目の前の人を美しくし、その人自身の人生までも幸せにできるアイビーの訪問販売の良さは失われることはない。仕事をすることの喜びを感じている。」「人間関係を築いた上で、SNS等を駆使し、販売環境の変化に対応して、仲間を増やしている。」「5年後の創立50周年に向けて、さらに仲間を増やしていきたい。」「10万人の愛用者づくりを実現し、自分自身の目標にしていきたい。」「アイビーの最大の強みである3S(製品・教育システム・販売システム)は、色あせることはない。」「成功も失敗もあったが、チャレンジ続けたから今がある。これからもチャレンジ続けるという志を持ち続けていきたい。」等、多くの声が聞かれました。

2022年8月 「破骨細胞分化抑制剤」に関する特許の取得

【特許第7123434号】

クレソンの水を含んでもよいエタノール抽出物(但しケルセチンを含む抽出物を除く)を有効成分とする破骨細胞分化抑制剤

(ご参考)

我が国の高齢化社会の進行に伴い、国民の骨粗鬆症や関節リウマチなどの骨代謝疾患の罹患率が上昇している為、医薬品分野では、それらの疾患の治療を目指し、骨代謝を改善する方法の研究開発が精力的に行われております。骨代謝異常の一因として、破骨細胞による骨の溶解(骨吸収)と骨芽細胞による骨の再生のバランスの崩壊があります。この骨代謝異常を改善する方法として、破骨細胞の分化を抑制し、骨吸収を抑制する方法が着目されています。本発明は、骨粗鬆症や関節リウマチなどの骨代謝疾患の予防や治療に有用な破骨細胞分化抑制剤を提供することができる点において、産業上の利用可能性を有することが期待されます。

◆クレソン

学名は*Nasturtium officinale*のアブラナ科の植物で、オランダガラシ、ミズガラシ、セイヨウゼリとも呼ばれ、香味野菜などとして食されています。

会社概要

(2022年9月30日現在)

商号	株式会社 アイビー化粧品
設立	1975年12月16日
本社	東京都港区赤坂六丁目18番3号 アイビービル
TEL	03-3568-5151(代)
代表取締役社長	白銀 浩二
資本金	13億420万円
従業員数	142名(女性:73名、男性:69名)
事業内容	化粧品(スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・その他)、美容補助商品、化粧雑貨品等の製造及び販売

会社沿革

1975年	12月	設立
1992年	7月	埼玉県児玉郡美里町に「美里工場・開発研究所」を開設
1996年	4月	日本証券業協会に株式を公開
2001年	4月	「ISO9001」を認証取得※1
2013年	1月	埼玉版ウーマノミクスプロジェクト「多様な働き方実践企業」認定制度において美里工場・開発研究所が最高ランクのプラチナ企業認定証を受賞
	7月	オレンジリボン運動支援を開始(子ども虐待をなくすことを呼びかける市民運動)
2015年	4月	「老化防止用皮膚外用剤」の特許を取得
2018年	7月	「シルクフィブロイン水溶液、及びその製造方法」の特許を取得※2
2019年	8月	「添加剤」(黒ニンジン汁の搾汁液または粉末を含有する皮膚化粧料)の特許を取得
2020年	7月	「線維芽細胞の増殖促進剤」の特許を取得
2021年	1月	「皮膚外用剤」の特許を取得
	6月	第46回日本化粧品学会優秀論文賞受賞
	8月	「PDK1の活性化抑制剤」の特許を取得
	10月	スキンケアシリーズ「アイビーコスモス II」を発売
	11月	「頭皮外用剤と、活性酸素消去作用とカルボニルタンパク生成抑制作用を制御する方法」の特許を取得
2022年	2月	「JAK阻害剤」(ワレモコウ)の特許を取得 健康食品「インナークリスタル」発売
	3月	「JAK阻害剤」(ゲンノショウコ)の特許を取得
	4月	レッドパワー セラム モンドセレクション2022 金賞受賞(6年連続) ホワイトパワー セラム モンドセレクション2022 金賞受賞(5年連続) アイビーコスモス II エンリッチ ローション モンドセレクション2022 金賞受賞 アイビーコスモス II Wエマルジョン クリーム モンドセレクション2022 金賞受賞 アイビーコスモス II ナイトリントクルガード モンドセレクション2022 最高金賞受賞
		東証スタンダード市場に株式上場
	5月	創立45周年式典を大阪にて開催
	6月	「薬用スカルプケア ステムシグナル」発売 監査等委員会設置会社へ移行
	8月	「破骨細胞分化抑制剤」の特許を取得

※1 化粧品及び医薬部外品の設計・開発・製造及び販売に関わる部門に限る ※2 国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構と共同出願

役員紹介

(2022年9月30日現在)

取締役会長	白銀 恵美子	取締役 常勤監査等委員	野本 優
代表取締役社長	白銀 浩二	社外取締役 監査等委員	中山 圭史
常務取締役	田島 正和	社外取締役 監査等委員	緒方 孝則
取締役	中山 聖仁	社外取締役 監査等委員	和田 司
取締役	江川 和憲		
取締役	白銀 佳寿子		

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
単元株式数 100株
基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) TEL:0120-782-031 (フリーダイヤル)

公告の方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.ivy.co.jp/index2.html>

証券コード 4918

・住所変更、単元未満株式の買取のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

拠点案内

本社 〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル
TEL 03-3568-5151 FAX 03-3568-5168

開発研究所 〒367-0115 埼玉県児玉郡美里町大字猪俣字金草1028-1
TEL 0495-76-4001 FAX 0495-76-4000

美里工場 〒367-0115 埼玉県児玉郡美里町大字猪俣字金草1028-1
TEL 0495-76-4011 FAX 0495-76-4328

京都推進部 〒604-8152 京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町659
烏丸中央ビル9F
TEL 075-253-5770 FAX 075-253-5772

大阪推進部 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-16 アクア堂島 NBF タワー1F
TEL 06-4796-1680 FAX 06-4796-1685

東日本事業部 〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル
TEL 03-3568-5165 FAX 03-3568-5175/03-3568-5201

関西事業部 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-16 アクア堂島 NBF タワー1F
TEL 06-4796-1681 FAX 06-4796-1682

山陰事業部 〒683-0801 鳥取県米子市新開6-3-12
TEL 0859-37-2456 FAX 0859-37-2469

九州事業部 〒812-0023 福岡県福岡市博多区奈良屋町2-1 博多蔵本太田ビル6F
TEL 092-281-2301 FAX 092-281-2331

株式会社 アイビー化粧品

〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル
TEL 03-3568-5151(代) <https://www.ivy.co.jp>

株式の状況 (2022年9月30日現在)

発行可能株式総数 16,000,000 株
発行済株式総数 5,104,000 株 (普通株式)
500,000 株 (A種優先株式)

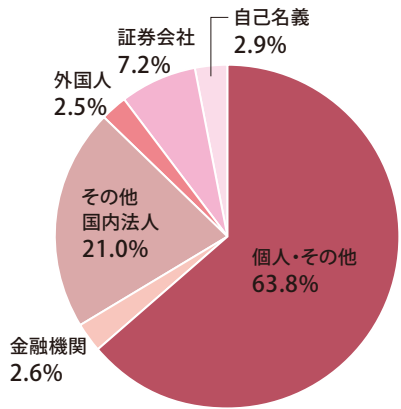
1単元の株式の数 100 株
総株主数 4,532名 (普通株式)

大株主の状況 (上位10名)

株主名(上位10名)	持株数(100株)	議決権比率(%)
(株)白銀社	6,624	13.4%
(株)ブリーズ	2,300	4.6%
アイビー化粧品取引先持株会	1,717	3.4%
安藤 英基	1,472	2.9%
楽天証券(株)	1,303	2.6%
白銀 浩二	1,302	2.6%
白銀 恵美子	1,301	2.6%
安藤 英雄	1,240	2.5%
越智 通武	935	1.8%
JPモルガン証券(株)(信託口)	913	1.8%

(注) 上記のほか、自己株式が147,598株あります。
所有株式数には、A種優先株式500,000株を除き、普通株式のみ記載しております。
株式所有割合は、総株主の議決権に対する所有議決権数の割合です。

所有者別株式分布状況



アイビー化粧品
公式ホームページ



販売会社・販売店のご案内

