



株式会社 アイビー化粧品

第43期 BUSINESS REPORT

2017年4月1日 ～ 2017年9月30日

To Our Stakeholders

株主の皆様には、
日頃より格別のご支援を賜り、
厚く御礼申し上げます。

代表取締役社長 白銀 浩二



2018年3月期第2四半期の業績概況

株主の皆様には、日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期におきましては、2017年の企業テーマ「Happy」を掲げ、長期ビジョン「日本の肌はアイビーがつくる」のもと、中長期で訪販化粧品業界No.1になるという目標を掲げ、今期は前期の2倍の売上高（通期上代売上400億円）を目指し活動を行ってまいりました。

具体的には、活動の原動力である販売組織のインセンティブ企画を継続推進し、昨年、発売し好評を博しました美容液「レッドパワー セラム」の拡販強化、既存、及び新規の販売稼働者の拡大、第1四半期より継続実施している“春のキャンペーン”を中心とした実売推進を強力に展開、推進してまいりました。

その結果、レギュラー製品売上は前年同期比で好調に推移し

たものの、「レッドパワー セラム」の受注に苦戦し、売上高は減収となりました。一方、利益面におきましては、先行投資等にもなう経費が増加し、営業利益、経常利益、当期純利益とも減益となりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は3,410百万円（前年同期比1.4%減）、営業利益は458百万円（同38.3%減）、経常利益は457百万円（同38.7%減）、当期純利益は168百万円（同63.4%減）となりました。

下期は、新製品「ホワイトパワー セラム」の発売・販売に力点をおいて、業績向上に引き続き取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご理解と変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

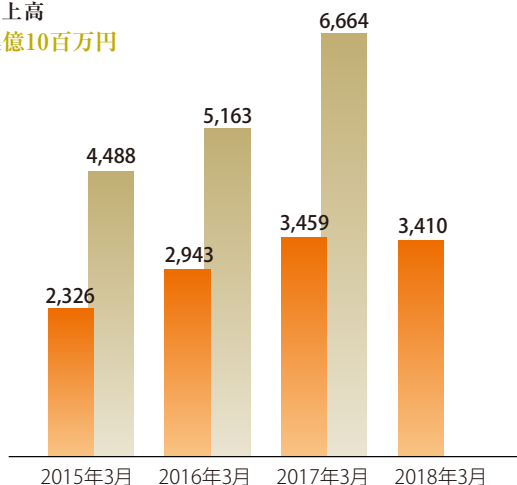
2017年12月

第2四半期 通期

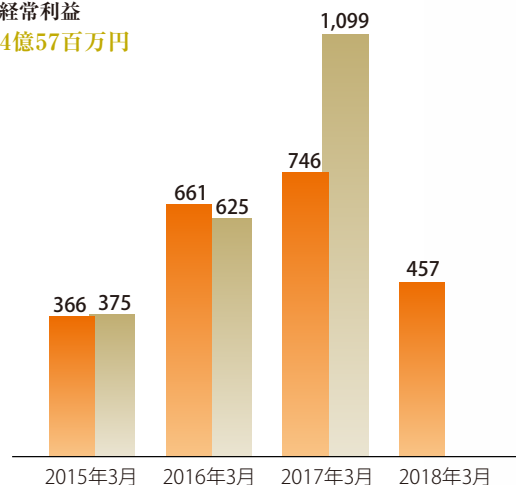
決算ハイライト

(単位:百万円)

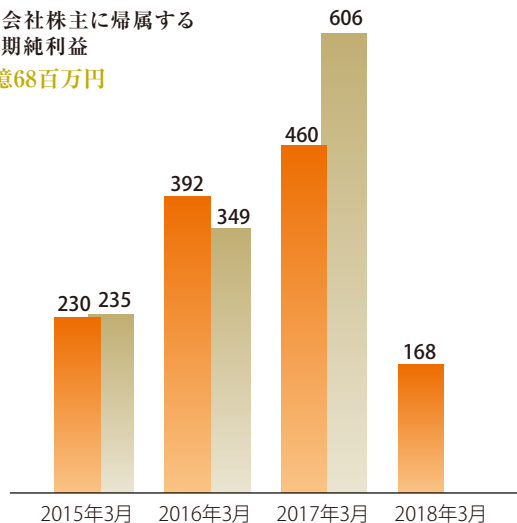
● 売上高
34億10百万円



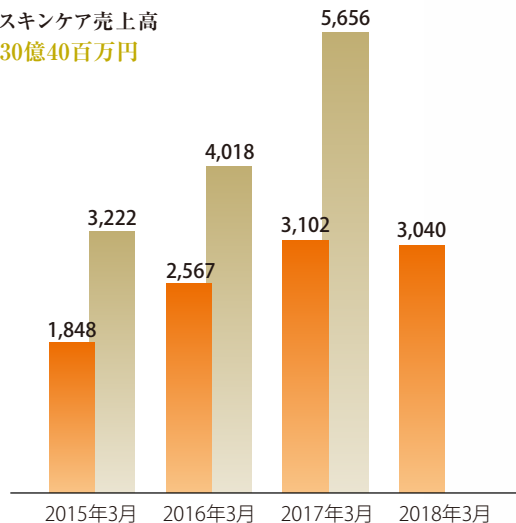
● 経常利益
4億57百万円



● 親会社株主に帰属する
当期純利益
1億68百万円



● スキンケア売上高
30億40百万円



Employee interview

開發生産本部 第二研究室に聞く

化粧品会社として “安全”な製品を つくることへの想い



開發生産本部 第二研究室 室長 辻 行貴

Q 第二研究室の仕事を教えてください。

主な仕事は「製品の評価」と「お肌に関する情報の収集と発信」です。「製品の評価」では、発売予定の製品の有用性と安全性に関する評価として、製品を実際に使ったときのうおいや弾力などの肌変化、

違和感や肌トラブルの有無を確認しています。そして、「お肌に関する情報の収集と発信」では社員や販売会社、外部モニターの方を対象に定期的に肌測定を行い、新製品の開発やお客様へのアウトプット情報の基となる皮膚科学研究を行っています。最近ではこれらに加え、「お手入れ方法の提案」を始めました。具体的には、洗顔や保湿の方法の提案になります。同じ製品でも使い方次第で肌状態は変わるものです。今後、その研究結果や正しいお手入れ方法について全国の販売員の皆様へ情報発信していきます。

Q 当社における有用性と安全性についての考え方を教えてください。

化粧品をつくる上で、有用性と安全性を両立させることは大変難しいのですが、最も大切なことです。どんなに有用な製品でも肌にトラブルが出てしまつては製品としては不適です。逆に安全性だけを求めすぎて結果が出ないものも製品としては不適です。そして当たり前のことですが化粧品は毎日お使いいただくものであって、「毎日使える」のは安全であるからこそです。有用、かつ安全な製品をつくることを第一に、日々研究に励んでいます。

Q 仕事のやりがいや醍醐味はどんなところですか？

普段お客様と接することはありませんが、ブラインドテスト^{*1}のアンケートで「製品の香りと使用感を覚えて、絶対に探して買いたい」などのお言葉をいただける時は、それまでの苦労が吹き飛ぶほど嬉しいですね。

また、昨年秋に新発売した浸透^{*2}美活液「レッドパワー セラム」は、出荷本数が65万本を超えたにもかかわらず、肌トラブルの報告件数は比例傾向になく、製品の安全性を追求している私たちとしては大変嬉しい結果でした。

Q 来年2月新発売のホワイトパワー セラムはどんな製品ですか？

美肌の本質に着目した研究から生まれた浸透^{*2}美活液第二弾です。医薬部外品として美白^{*3}有効成分も配合し、「美肌と美白」の両方を叶えるための製品です。

美白製品は特に安全性との兼ね合いが重要であると考えていますので、数年かけて各種試験と様々なモニターを繰り返すことで、安全性を追求してきました。モニターは、被験者選定からこだわり、バリア機能の弱い方に長期間の連用モニターを実施するなど、さまざまなタイプの



開発生産本部 第二研究室 上級研究員 友木 依里子

肌質の方にも安全に安心してお使いいただける製品を目指しました。モニター評価でも、皆様から嬉しいコメントを多くいただいておりますので、今から発売が楽しみです。

^{*1} ブラインドテスト：製品自体の客観的な評価を得るために、会社名や製品特徴をふせて行うテスト。

^{*2} 角質層まで

^{*3} 美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。





創立40周年式典 愛と美のつどい

「周年式典」は当社が5年ごとに主催するイベントです。創立40周年の今年は、5月27日にグランドニッコー東京 台場で開催しました。式典では、上代売上*200億円という創業以来の最高実績を達成した偉業を、全国の販売組織の皆様をはじめ約2,000名の方々と祝福しました。登壇者のスピーチでも「おめでとう」「ありがとう」の言葉が繰り返され、広大な会場は祝賀ムードに包まれていました。

*上代売上:製品の希望小売価格ベースの売上高

あきら祭 全国会議

「あきら祭 全国会議」は当社が毎年主催するイベントです。全国の販売会社、営業所の皆様にご出席いただき、新製品の発表や売上優秀者への表彰式を行います。

今年は、7月11日・12日に全国から597名の皆様にご参加を賜りました。

2日間に渡り、熱い想いを交し合い、アイビースの未来に向けてのビジョンを共有しました。



2018年2月新発売予定

New Products

ホワイトパワー セラム

メラニンの
生成を抑え、
シミ・ソバカスを
防ぐ

肌あれを防ぎ
肌を健やか
に保つ



ホワイトパワー セラム

30ml

¥10,000 (税抜)

医薬部外品

POINT 1

2種の有効成分

トラネキサム酸

アミノ酸の一種で、肌あれを防ぎ、
肌を健やかに保ちます。

L-アスコルビン酸 2-グルコシド

アスコルビン酸にグルコースを結合させた
水溶性のグルコシド型ビタミンC誘導体
で、メラニンの生成を抑え、シミ・
ソバカスを防ぎます。

POINT 2

香り

ホワイトフリージア等のホワイト
フローラルを基調とし、ハーブの香りを
プラスした爽やかな香り。



ホワイトフリージア

肌の奥^{*1}のはたらきを追求した
有用保湿成分と
2種の有効成分を配合。

みずみずしい感触でなめらかな使い心地。

メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎ、
うるおいにより透明感満ちる肌へ。

より積極的に肌の持つ力を助け、さらなる美しさへ
と導くための浸透^{*1} 美活液です。

POINT 3

有用保湿成分を カプセル化

メリッサエキス^(有用保湿成分)

ハーブティーやアロマオイルなど、
古くから美容や健康に役立てられ
てきたメリッサ(レモンバーム)の
葉から抽出したエキスです。



メリッサ(レモンバーム)



イメージ図

アイビーベースメント カプセル^{*2}
^{*3}DDS概念を応用したカプセル
化技術により、有用保湿成分
(メリッサエキス)を角質層の
すみずみまで届けます。

*1 角質層まで *2 保湿成分:メリッサエキス、2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリン・メタクリル酸ステアリル共重合体

*3 DDS (ドラッグデリバリーシステム)とは、医薬品分野において、副作用をおさえ、必要な薬剤が必要な部位へ必要な量、作用させる技術。

薬剤を膜などで包みこむことにより、途中で吸収・分解されることがなく目標とする患部に到達させ、患部で薬剤を放出して治療効果を高める手法など。

※消費税を別途いただきます。また、表示の価格は希望小売価格です。

主なスキンケア製品のご紹介

クレンジング

肌を清浄にして、次に使用するスキンケアが
なじみやすい肌環境に整えます。

うるおいをとどめてしなやかクリア肌に
〈ディーパス QD〉



オイル クレンジング

【医薬部外品】
150mℓ ¥ 5,000 (税抜)



プレミアム クリーム ウォッシュ

【医薬部外品】
120g ¥ 4,500 (税抜)

指先からきれいを実感してなめらかキメ美肌に

〈ディーパス〉



クリーム クレンジング

120g ¥ 3,900 (税抜)



クリーム ウォッシュ

120g ¥ 3,900 (税抜)

浸透*1美活液

お手入れの手応えを高める
ためのエイジングケア*2。
より積極的に肌の持つ力を
助け、さらなる美肌へ導きます。



レッドパワー セラム

30mℓ ¥ 20,000 (税抜)

一緒に使うスキンケアの手応えをサポート。コクのある豊かな感触で角質層に浸透し、輝きあふれるような美しさ、ハリ・弾力のある肌へ。

*1 角質層まで
*2 年齢に応じたお手入れのこと。

化粧水

ハリ肌にアプローチするエイジングケア*

〈アイビー プレステージ〉



ローション

200mℓ ¥ 10,000 (税抜)



クリーム

30g ¥ 20,000 (税抜)

うるおい、ハリ、ツヤの低下が気になる肌に

〈アイビー コスモス〉



エンリッチ ローション

120mℓ ¥ 7,500 (税抜)



Wエマルジョン クリーム

30g ¥ 15,000 (税抜)

角質層にアプローチして、キメが整った肌へ

〈ラ ベーシック〉



モイストイン ローション

200mℓ ¥ 4,200 (税抜)



モイストイン クリーム

30g ¥ 5,800 (税抜)

美白*美肌のために複合的にアプローチ

〈ブランクレエ d x〉



ブライトアップ ローション

【医薬部外品】
200mℓ ¥ 7,000 (税抜)



ブライトアップ クリーム

【医薬部外品】
30g ¥ 8,000 (税抜)

* 年齢に応じたお手入れのこと。
☆ 美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。

※消費税を別途いただきます。また、表示の価格は希望小売価格です。

アイビー化粧品では、製品だけでなく
独自の「教育システム」「販売システム」という充実した価値をご提供しています。

教育システム

アイビー化粧品の教育システムでは、各ポジションに必要なスキルを習得することができます。
理念や、美容にかかわる知識と技術、製品知識や販売方法に至るまで、実践的なプログラムを充実させています。

主な研修

SA研修

ゲームを中心とした体験型プログラムを通して、未知の新しい自分を発見したり、自己成長につながるきっかけやヒントを得ることができる研修です。

親と子のかかわり方教室

「豊かで幸せな人生を築くうえで、もっとも大切なのは親子の関係」という考えのもと、理想的な親子関係・人間関係を考える教室です。

美容教室

肌のこと、化粧品のこと、それをつくっている会社のことを、よく知り納得したうえで、大切なまわりの人にもそれを伝えることで、自分に自信をもって、夢や「なりたい姿」を叶えていただくための教室です。

販売システム

アイビー化粧品では、2017年9月末現在、全国229社の販売会社と販売契約を結んでいます。

規定の条件をクリアした方はポジションのランクアップが可能です。

現在も、多くの営業所が販売会社を目指して販売に取り組んでいます。

ランクアップの流れ



WONDER FULL LIFE

ワンダ・フル・ライフ

当社グループは、企業理念に基づき、全てのステークホルダーの皆様に、「驚きと楽しさと感動に溢れる美しい生き方」を共に創造し、幸せと豊かさを提供できる「ワンダ・フル・カンパニー」として成長し、繁栄していくことを目指して取り組んでいきます。

企業理念

「愛と美と豊かさの実践と追求」

企業使命

「ワンダ・フル・ライフ＝美しい生き方」の提案

アイビーの誓い

- 一、アイビー化粧品は、美と美の限りなき追求をします。
- 一、アイビー化粧品は、自信と誇りをもった製品をとどけます。
- 一、アイビー化粧品は、心を豊かにし、しあわせ幸福の輪を広げます。
- 一、アイビー化粧品は、地域社会への奉仕と還元につくします。

会社概要 (2017年9月30日現在)

商	号	株式会社 アイビー化粧品		
設	立	1975年12月16日		
本	社	東京都港区赤坂六丁目18番3号 アイビービル		
T	E	L	03-3568-5151	
代表取締役社長		白銀 浩二		
資	本	金	8億420万円	
従	業	員	数	186名(男性:89名、女性:97名)
事業内容		化粧品(スキンケア・メイクアップ・ヘアケア・その他)、美容補助商品、化粧雑貨品等の製造及び販売		

会社沿革

1975年	12月	設立
1992年	7月	埼玉県児玉郡美里町に「美里工場・開発研究所」を開設
1996年	4月	日本証券業協会(現・東証JASDAQ)に株式を公開
1997年	3月	埼玉県児玉郡美里町に「美里物流センター」を開設
2000年	10月	大阪府都島区に「関西物流センター」を設置
2001年	4月	「ISO9001」を認証取得※
2012年	10月	岡山県岡山市に「岡山研修センター」を開設
2013年	1月	埼玉版ウーマノミクスプロジェクト「多様な働き方実践企業」認定制度において、美里工場・開発研究所が最高ランクのプラチナ企業認定証を受賞
	7月	オレンジリボン運動支援を開始(子ども虐待をなくすことを呼びかける市民運動)
2015年	4月	「老化防止用皮膚外用剤」の特許を取得

※認証範囲に含まれる事業所:本社、美里工場、開発研究所、全推進部・事業部
(化粧品及び医薬部外品の設計・開発・製造及び販売に関わる部門に限る) 2017年9月現在

役員紹介

取 締 役 会 長	白銀 恵美子	取 締 役	室屋 浩一
代表取締役社長	白銀 浩二	取 締 役	木村 吉秀
専 務 取 締 役	桐畑 達夫	取 締 役	森 祐治
専 務 取 締 役	野本 優	取 締 役(社外)	中山 圭史
専 務 取 締 役	田島 正和	監 査 役(常勤)	中尾 幸夫
常 務 取 締 役	今橋 正道	監 査 役(社外)	緒方 孝則
常 務 取 締 役	中山 聖仁	監 査 役(社外)	和田 司

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
単元株式数 100株
基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) TEL:0120-782-031 (フリーダイヤル)

公告の方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <http://www.ivy.co.jp/index2.html>

証券コード 4918

・住所変更、単元未満株式の買取のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

拠点案内

本社 〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル
TEL 03-3568-5151 FAX 03-3568-5168

開発研究所 〒367-0115 埼玉県児玉郡美里町大字猪俣1028-1
TEL 0495-76-4001 FAX 0495-76-4327

美里工場 〒367-0115 埼玉県児玉郡美里町大字猪俣1028-1
TEL 0495-76-4011 FAX 0495-76-4328

京都推進部 〒604-8152 京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町659
烏丸中央ビル9F
TEL 075-253-5770 FAX 075-253-5772

大阪推進部 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-16 アクア堂島 NBF タワー1F
TEL 06-4796-1680 FAX 06-4796-1685

東日本事業部 〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル
TEL 03-3568-5165 FAX 03-3568-5175/03-3568-5201

関西事業部 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-4-16 アクア堂島 NBF タワー1F
TEL 06-4796-1681 FAX 06-4796-1682

山陰事業部 〒683-0053 鳥取県米子市明治町125 米子ワシントンビル3F
TEL 0859-37-2456 FAX 0859-37-2469

九州事業部 〒812-0023 福岡県福岡市博多区奈良屋町2-1 博多蔵本太田ビル6F
TEL 092-281-2301 FAX 092-281-2331

株式会社 アイビー化粧品

〒107-8463 東京都港区赤坂6-18-3 アイビービル TEL 03-3568-5151 <http://www.ivy.co.jp>

株式の状況 (2017年9月30日現在)

発行可能株式総数 16,000,000 株
発行済株式総数 5,104,000 株
1単元の株式の数 100 株
総株主数 3,576名

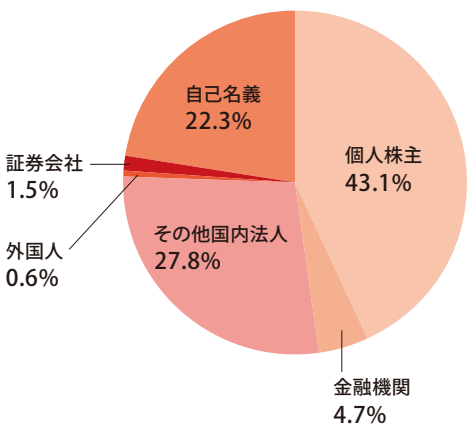
※2017年4月1日付で、普通株式1株につき2株の割合の株式分割を実施しました。

大株主の状況 (上位10名)

株主名(上位10名)	持株数	持株比率(%)
(株)白銀社	662,400	16.7%
(株)ブリーズ	580,000	14.6%
安藤 英基	207,200	5.2%
取引先持株会	168,300	4.2%
白銀 浩二	135,260	3.4%
白銀 恵美子	130,120	3.3%
安藤 英雄	124,000	3.1%
白銀 真也	123,460	3.1%
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)	121,125	3.1%
アイビー共栄会	44,600	1.1%

(注) 持株比率は自己株式(1,140,174株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



アイビー化粧品
公式ホームページ

