

# 株式会社 アイビー化粧品

## 第42期 BUSINESS REPORT

平成28年4月1日 ～ 平成29年3月31日



# Wonder Full Life

## ワンダ・フル・ライフ

当社グループは、美のリーディングカンパニーを目指し、アイビー化粧品を支えていただいている全てのステークホルダーの皆様に、「ワクワク・ドキドキするような期待感」「楽しさや驚きがいっぱいの素晴らしい人生」を実感していただき、「ワンダ・フル・ライフ＝美しい生き方」の実現に向けて、これからもともに成長し、繁栄していくことを目指して取り組んでいきます。

### 理 念

「愛と美と豊かさの実践と追求」

### 使 命

「ワンダ・フル・ライフ＝美しい生き方」の提案

### アイビーの誓い

- 一、アイビー化粧品は、美と美の限りなき追求をします。
- 一、アイビー化粧品は、自信と誇りをもった製品をとどけます。
- 一、アイビー化粧品は、心を豊かにし、しあわせ幸福の輪を広げます。
- 一、アイビー化粧品は、地域社会への奉仕と還元につくします。



株主の皆様には、  
日頃より格別のご支援を賜り、  
厚く御礼申し上げます。

代表取締役社長 白銀 浩二



## 平成29年3月期の業績概況

株主の皆様には、日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度におきましては、平成28年の企業テーマ「With」を掲げ、美しい人を育む活動を通じて、多くの女性の美しさ実現を支援してまいりました。

具体的には、「自分のもつ無限の可能性を実現する」ことをモチベーションに、研修動員の強化、販売員の増員・営業所の増設の強化、販売ポジションのランクアップの支援に取り組んでまいりました。また、新製品として、浸透美活液「レッドパワー セラム」、<sup>\*</sup>「アイビー メークアップコレクション ブライト アップ パワー」、<sup>\*</sup>「アイビー プレステージ シリーズ」、<sup>\*</sup>「ディーパス QD シリーズ[医薬部外品]」、<sup>\*</sup>「ディーパス シリーズ」を発売し、好評を博しました。

その結果、売上面におきましては、大型新製品「レッドパワー セラム」発売と各種販促キャンペーンが奏功し、創立40周年にて初めて上代売上（小売価格ベース）で200億円を超えるご注文を販売会社からいただき、売上高は増収となりました。一方、利益面におきま

しては、売上総利益の増加と売上高に対する営業費用の低減効果により、営業利益、経常利益、当期純利益とも過去最高益となりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は6,664百万円（前年同期比29.1%増）、営業利益は1,090百万円（同72.9%増）、経常利益は1,099百万円（同75.6%増）、当期純利益は606百万円（同73.2%増）となりました。

なお、第42期の期末配当につきましては、当社を取り巻く今後の経営環境の変化や事業展開、並びに企業体質の強化等を勘案いたしまして、普通株式1株につき金300円（うち、普通配当250円、記念配当50円）とさせていただきます。

次期につきましては、上代売上（小売価格ベース）400億円を実現してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご理解と変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

※角質層まで

平成29年6月

## “炎の九州”

情熱的な九州の販売組織を  
サポートする  
九州事業部の社員を  
ご紹介します。



九州事業部 事業部長 富田 正樹

### Q 九州事業部はどんな雰囲気ですか？

1つの議案に対し、皆がそれぞれ意見を出し合って最善の解決策を導き出す。和気あいあいというよりは、いつも何でも真剣なメンバーです。

Q 九州事業部は当期売上達成率125.35%、全国2推進部・4事業部  
中1位でした。この結果を出すために九州事業部で行っていた独自の  
取り組みはあったのでしょうか？

3年前、九州地区の販社長主体で「上代売上200億推進会議」を立ち  
上げました。

この会議で、以前より課題であった「営業所の育成」と「研修動員の  
強化」をテーマに掲げるようになりました。それから3年集中して取り組  
んできたことが当期の実績に大きく寄与したと思っています。

### Q 次の目標を教えてください。

当期の予算達成率1位だけでなく、とにかくナンバー1にこだわって  
いきたいですね。

次の目標は、九州事業部の全国売上シェアを拡大していくことです。  
現在の全国シェアは14.3%ですが、以前は30%あったのです。九州が  
燃えれば日本列島に火がつく、情熱的で勢いのある九州の販売組織  
とともに全国シェア30%を目指します。



**Q 普段、仕事で特に意識していることはありますか？**

絶対に“あきらめない”ことです。自分自身が目の前の人をあきらめてしまったら、その人からの広がりもなくなってしまうということを常に意識して、相手の可能性を信じ続けることを大事にしています。

**Q 販売組織の皆様と一番近くで接している美容社員だからこそ感じる“アイビーの無限の可能性”とは、どのようなところでしょうか？**

例えば、販売活動のエリアを広げようとチャレンジしている販売員の方は、現在20代から70代の方までいらっしゃいます。女性は環境の変化に適応する能力がもともと高いと思いますが、さらにアイビー化粧品では、いくつになってもやると決めたらチャレンジできる環境が整っています。そこにアイビーの無限の可能性を感じますね。

**Q これからの目標を教えてください。**

入社して10年、産休を経て復帰し、現在は、近くにいる家族・社内・販



九州事業部 美容 田中 枝里子

売組織の皆様のおかげでなんとか仕事できていますが、現実として、子どもを育てながら女性が働くのは大変難しいことです。私の目標は保育所のある事業部をつくり、女性社員が子育てと仕事を両立しやすい環境をつくることです。

＜平成29年1月開催＞

# 第2回 アイビー・ワンダフル・ハワイ



昭和55年1月末、創業者白銀あきらが販売組織の皆様と訪れて以来、ハワイはアイビー化粧品にとって特別な場所となっています。ハワイ研修は毎年開催しておりましたが、平成27年度から名称を「アイビー・ワンダフル・ハワイ」と改称し、内容も大きく変わりました。平成27年度は、売上目標をクリアした500名を超える販売会社の専任社長、営業所とそのご家族の皆様をご招待しました。そして当期は

その約2倍、過去最高人数となる1,000名を超える皆様にご参加いただきました。

最終日のパーティでは、成績優秀者のご紹介や専任社長への表彰なども行われました。達成感、満足感に加え、大切な仲間やご家族と一緒に来られたことへの喜びで大きな笑顔が会場にあふれ、平成29年のテーマでもある「HAPPY」を実感していました。

## 特許出願のお知らせ

アイビー化粧品の開発研究所では、より安全で効果的な化粧品を開発するために、常に新規素材の探求を行っております。新規素材の開発は細胞レベルで取り組み、独自の研究はもちろん外部の研究機関や大学との共同研究も積極的に行っています。その研究成果は、学会での発表や特許の出願につながっています。今後も当社開発研究所一丸となり、化粧品に応用できる新規素材の開発に取り組んでまいります。



平成28年3月

### 「皮膚外用剤」に関する特許の出願および第136回日本薬学会における発表

マジョラム、ホップ抽出液およびそれらの組み合わせにより、血管内皮細胞増殖因子による血管内皮細胞の過剰増殖を抑制し、真皮上層における血管密度を正常に戻す効果を有する可能性が見出されました。マジョラム、ホップ抽出液およびそれらの組み合わせは、機能性素材として化粧料への応用が期待されます。

#### ◆マジョラム

マジョラムはシソ科の多年草。マヨラナともいいます。ヨーロッパでは、古くから健康維持に役立てられています。成分としては、フラバノンやフラボン、タンニンなどを含んでいます。



#### ◆ホップ

ホップはアサ科の多年草。雌株はビールの原料に使われることで有名です。健康維持に役立てられてきたことも知られています。成分としては、精油成分（フムロン、コフムロン）、タンニン、苦味質を含んでいます。



平成28年6月

### 「線維芽細胞の増殖促進剤」に関する特許の出願

人の真皮内に存在する線維芽細胞は、コラーゲン、エラスチン、ヒアルロン酸などを産生する細胞であり、この線維芽細胞は、加齢や紫外線暴露などによって損傷を受けたり、減少したりすると、シワやたるみの肌老化が生じやすくなることが知られています。

パセリの葉抽出液を原料とし、本発明の製造方法で得られた線維芽細胞の増殖促進物質は、線維芽細胞に作用させることによってコラーゲンを産出させることができます。

#### ◆パセリ

パセリは、セリ科の二年草。草丈は15-25cmで、鮮やかな緑色、さわやかな香りを持っており香味野菜として用います。パセリは精油成分を多く含むハーブの1つ。





モッドセレクション2017  
金賞受賞

コクのある豊かな感触で  
角質層に浸透し、輝きあふれ  
るような美しさ、ハリ・弾力  
のある肌へ。

## レッドパワー セラム

〈美容液〉

30ml ¥ 20,000 (税抜)



## アイビー メークアップコレクション ブライト アップ パワー

¥ 10,000 (税抜)

【セット内容】

- \*アイビー エアールスチーク OR-10
- \*アイビー ダブル アイブロウ BR-10
- \*アイビー グロッシェ アイカラー WT-10
- \*アイビー ジェルアイライナー BR-10



## 当期新発売の製品

7月

8月

9月

10月



とろみのあるオイルがヴェールのようにやさしく  
肌を包み、肌あれを防ぎながら、メイクや汚れ  
を落とし透明感ある肌へ洗い上げます。  
ぬれた手でもご使用いただけます。

## ディープパス QD オイル クレンジング

〈メイク落とし〉【医薬部外品】  
150ml ¥ 5,000 (税抜)



キメ細かいクリーミーな泡が肌に密着し、すみ  
ずみまでしっかりと洗い上げ、肌あれを防ぎな  
がら、うるおいのあるクリアな肌に整えます。

## ディープパス QD プレミアム クリーム ウォッシュ

〈洗顔料〉【医薬部外品】  
120g ¥ 4,500 (税抜)



コクのあるクリームが溶けるようにメイク  
となじみ、やさしい使い心地で汚れを  
取り除き、なめらかな肌に整えます。

### ディープパス クリーム クレンジング

〈メイク落とし〉  
120g ¥ 3,900 (税抜)



肌あたりのやさしいやわらかな泡が、  
汚れを取り除きながら、キメの整った  
美しい肌に洗い上げます。

### ディープパス クリーム ウォッシュ

〈洗顔料〉  
120g ¥ 3,900 (税抜)

11月

12月

1月

2月

3月



モンドセレクション2017  
銀賞受賞

肌なじみのよい、とろみのあるリッチな感触の  
化粧水です。角質層のすみずみまでうるおいを  
与えて、ふっくらとしたやわらかな肌へ導きます。

### アイビー プレステージ ローション

〈化粧水〉  
200mL ¥ 10,000 (税抜)



モンドセレクション2017  
金賞受賞

乳液＋クリームの機能を併せもったコクのあるクリームです。  
ずっと溶けるように肌になじみ、手のひらにすいつくような  
しっとりしたなめらかさと、弾むようなハリ感のある肌へ導きます。

### アイビー プレステージ クリーム

〈乳液・クリーム〉  
30g ¥ 20,000 (税抜)

※消費税を別途いただきます。また、表示の価格は希望小売価格です。



軽やかな使用感で紫外線からのダメージを防ぎ、  
美肌パウダー配合でツヤ肌を演出します。

## シールドサン グロッシーボディ UV25

〈ボディ用日やけ止めクリーム〉  
50g ¥3,200 (税抜)  
SPF25・PA+++ 紫外線吸収剤無配合

今期新発売の製品

4月

5月

6月



うるおいを与えてモイスチュアバランスを整え、健やかな肌へ。  
サラッとした使用感と、爽やかなフレッシュフローラルの香りで、  
暑い季節も心地よくお手入れしていただけます。

## モイスト バランシング

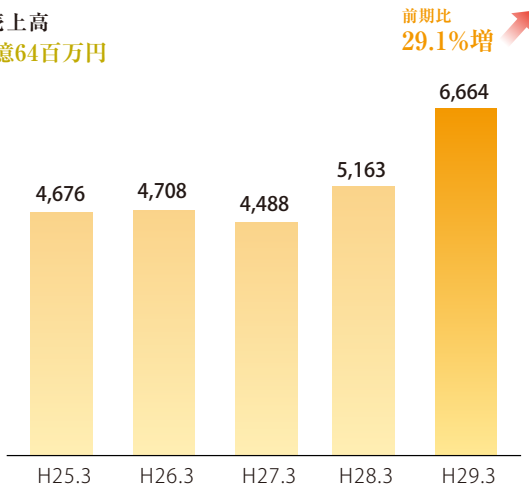
〈化粧液〉  
80ml ¥5,000 (税抜)

※消費税を別途いただきます。また、表示の価格は希望小売価格です。

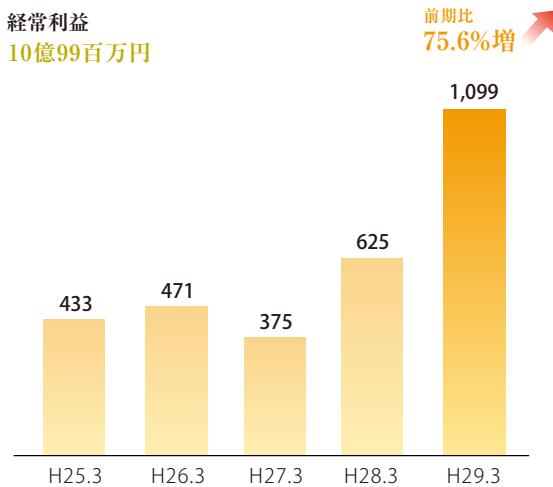
## 決算ハイライト

(単位:百万円)

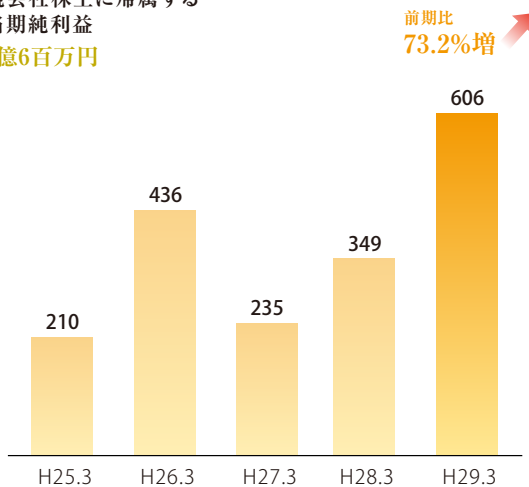
### ● 売上高 66億64百万円



### ● 経常利益 10億99百万円



### ● 親会社株主に帰属する 当期純利益 6億6百万円



### ● スキンケア売上高 56億56百万円

