

エン・ジャパン株式会社

会社概要

商号	エン・ジャパン株式会社(en-japan inc.)
設立	2000年1月14日
本社所在地	〒163-1335 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
資本金	11億9,499万円
従業員数	1,365名(連結：2,534名)

関連会社

主要連結子会社	エンワールド・ジャパン株式会社 株式会社シーベース 株式会社アイタンクジャパン 株式会社ゼクウ en world Singapore Pte. Ltd. en world Australia Pty. Ltd. Navigos Group Vietnam Joint Stock Company en world Recruitment (Thailand) Co., Ltd. New Era India Consultancy Pvt. Ltd. 他
持分法適用会社	英才網聯(北京) 科技有限公司

役員 (2018年6月26日現在)

代表取締役会長	越 智 通 勝
代表取締役社長	鈴 木 孝 二
取 締 役	河 合 恩
社 外 取 締 役	久須美 康 徳
社 外 取 締 役	齋 藤 和 紀
常 勤 監 査 役	浅 田 耕 治
社 外 監 査 役	吉 田 篤 生
社 外 監 査 役	井 垣 太 介

株式の状況

発行可能株式総数	187,200,000 株
発行済株式の総数	49,716,000 株
株主数	5,362 名

大株主

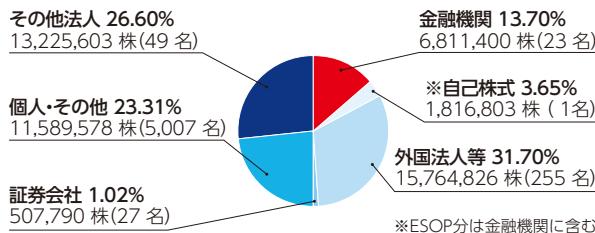
株主名	株数(株)	持株比率(%)
越智 通勝	5,341,800	11.74
有限会社えん企画	5,298,000	11.64
有限会社エムオー総研	4,798,000	10.55
一般財団法人 エン人材教育財団	3,060,000	6.73
越智 幸三	1,475,200	3.24
越智 明之	1,475,200	3.24
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,315,500	2.89
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,282,000	2.82
ステートストリートバンクアンド トラストカンパニー	1,119,088	2.46
ザバンク オブ ニューヨーク メロン エスエー/エヌヴィ10	962,186	2.11

(注) 1. 第5順位の資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)所有の当社株式2,399,000株(J-ESOP)と、第6順位の当社所有の自己株式1,816,803株は、上記から除いております。
2. 持株比率は自己株式(4,215,803株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	4月1日～3月31日
定時株主総会	毎年6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
特別口座管理機関	同上
同連絡先	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
公告の方法	電子公告により行います。ただし、電子公告による ことができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。
公告掲載	URL https://corp.en-japan.com/

株式所有者別分布



お知らせ

株主様の住所変更、配当金振込指定書その他各種手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三井住友信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。なお、未受領の配当金につきましては、三井住友信託銀行株式会社の本支店でお支払いいたします。

●特別口座について

特別口座に記録された株式に関する手続き(株主様ご本人名義の証券会社口座への振替請求・住所変更・配当金の振込先指定等)につきましては、右記特別口座管理機関(三井住友信託銀行株式会社)へお問い合わせください。

- 口座管理機関
三井住友信託銀行株式会社
- 連絡先
三井住友信託銀行株式会社
証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
0120-782-031(フリーダイヤル)



〒163-1335 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507
E-mail : ir-en@en-japan.com URL : <https://corp.en-japan.com/>



2018 2018年3月期
報告書

2017年4月1日から
2018年3月31日まで

To Our Shareholders

株主の皆様へ

**エン・ジャパン株式会社は、
6月11日をもって東京証券取引所市場第1部に市場変更いたしました。
株主の皆様のご期待にお応えし、
今後も事業の拡大と企業価値の向上に努めてまいります。**



代表取締役社長
鈴木 孝二



代表取締役会長
越智 通勝

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご支援、ご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに、2018年3月期の事業報告書をお届けいたします。

当社は2000年の創業以来、提供するサービスの「クオリティ」にこだわり、事業を展開してまいりました。主要サービスである求人サイト「エン転職」では、当社の社員が顧客企業を訪問取材し、その企業の強みだけでなく、課題なども求人広告に反映することで、ミスマッチの少ない転職支援の実現に注力してきました。

2014年には、サービスを大幅にリニューアルし、業界初となる口コミサイト「カイシャの評判」と「エン転職」の情報連携を行うなど、求職者目線の情報提供をより一層拡充いたしました。

また、「エン派遣」、「ミドルの転職」等の求人サイトや人材紹介の「エン エージェント」においても、量だけを追わず、求職者・顧客企業双方に対して「クオリティ」を重視した商品設計と運用に努めてまいりました。「エン派遣」は2017年の外部機関調査において、全項目でNo.1の評価を頂きました。

このようなことから、求職者のサービス利用が促進され、顧客企業に対する満足度も向上するなど、差別化要素を持った競争力の高いサービスへと成長することができました。また、採用サービスと連携する教育評価サービスにおいても、採用がゴールではなく、「入社後活躍」をゴールとした事業運営の一翼を担うことで、求職者・顧客企業双方の満足度向上に努めてまいりました。

サービスの強みと、営業力の強化及び業務効率化の推進等が奏功した結果、2018年3月期は各サービスの売上高が好調に推移し、グループ全体で前期及び期初計画を大きく上回る業績となりました。

このことから、2017年5月に公表しました中期経営計画を上方修正し、最終年度である2020年3月期の売上高552億円、営業利益117億円を目標としてまいります。

また、この度当社は、6月11日をもって東京証券取引所市場第1部に市場変更いたしました。これもひとえに、株主の皆様、お客様、お取引先様をはじめとした多くの皆様のご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も事業の拡大と企業価値の向上に努めてまいりますので、引き続きご支援賜りますようお願いいたします。

2018年6月

エン・ジャパン株式会社
代表取締役会長 越智 通勝
代表取締役社長 鈴木 孝二

Top Interview

トップインタビュー



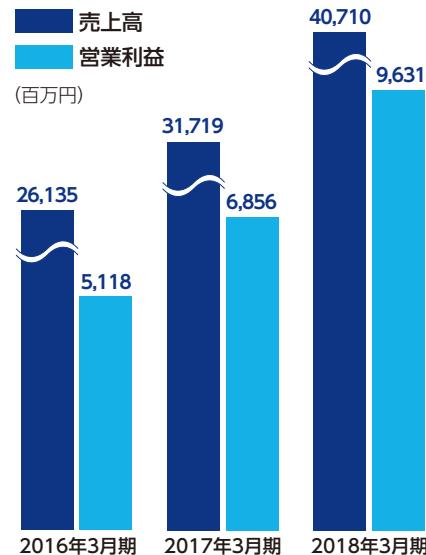
代表取締役社長
鈴木 孝二

1

2018年3月期は売上高407億円(前期比+28.3%)、営業利益96.3億円(前期比+40.5%)、純利益63.6億円(前期比+59.0%)となり、順調な結果でした。

「エン転職」、「エン派遣」、「エンバイト」、「ミドルの転職」など各求人サイトに加えて人材紹介「エン エージェント」、エンワールド・ジャパンも順調に推移しました。

要因として、構造的な人手不足等によるマーケット自体の成長、差別化要素を持ったユーザーファーストなサービスの評価、積極的なプロモーション投資などが挙げられます。これらのことがうまく連動し、顧客企業へ高い応募効果が提供することが出来ており、営業の拡販につながりました。また、人材紹介では従業員に対する教育体制の強化が奏功し、生産性が大きく向上いたしました。



2

海外展開の状況はいかがでしょう。

事業規模が大きいベトナムを中心に順当な結果となりました。

海外子会社は「選択と集中」を進めています。具体的には、ベトナムとインドを強化しています。これらの国は高い経済成長に加え若年人口が多く、これから更に人材サービスの市場拡大が期待できます。また、企業の発展に伴い、管理職クラスのニーズも増えるとみており、ベトナムのナビゴスでは昨年「PRIMUS」というハイクラス向けサービスをスタートいたしました。

今後もエン・ジャパンが日本で培ったノウハウなどを積極的に導入し、成長につなげてまいります。

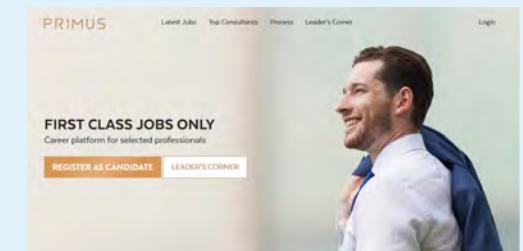
3

2017年5月に策定した中期経営計画の上方修正をしました。

はい。おかげさまで中期経営計画初年度の2018年3月期は、当初想定を上回る結果となりました。この実績や今後の見通しを踏まえて、中期経営計画最終年度の売上高を前年比+53億円の553億円、営業利益を前年比+17億円の127億円に設定いたしました。

既存のサービスに加えて、将来に向けた新規事業についても投資をしながら、目標の達成に向けて注力してまいります。

海外業績推移(シンガポール、オーストラリア、ベトナム、タイ、インド)



●ベトナム子会社ナビゴスのハイクラス向けサービス「PRIMUS」

4 新規事業はどのようなものを強化しているのでしょうか。

人材サービスとその周辺領域を特に強化しています。2016年にリリースした無料のクラウド型採用支援ツール、「engage」は既に8万社を超える企業に導入いただいています。企業の採用ホームページを高クオリティ且つ簡単に作成できるもので、多くの中小企業が持つ課題（更新の手間、コスト等）を解決するサービスとして利用いただいております。「engage」を軸に企業の人事におけるプラットフォームとしての役割を担い、将来的に本格的なマネタイズも視野にいらしております。

また、空前の採用難である現在、採用した社員を辞めさせないことの重要性が高まっています。このようなこと

から、昨年12月には早期離職防止ツール、「HR Onboard」をリリースしました。中途採用した人材は、入社後1年間において適切な対応を直ぐに行えるかが重要です。このため、「HR Onboard」は、毎月いくつかのシンプルな質問を中途入社者に送り、スタンプのような形で回答してもらいます。会社側には各社員の経過を天気マークで毎月示し、推移を見ることができると、いち早く社員の変化を認識し、対処につなげることが可能となります。

まだトライアル段階ではありますが、導入企業様では目に見えた効果も確認出来ており、今後本格的に広げていきたいと思っております。

5 配当性向の引上げなど、株主還元方針の強化も行いました。

はい。前回の中期経営計画において、最終年度の2020年3月期に配当性向40%を目標とし、状況をみながら段階的に引き上げていく方針を立てました。将来に向けた成長投資は続けていきますが、現在の業績や財務状況を踏まえて、2018年3月期は配当性向35%、2019年3月期は37%予定とさせていただきます。業績成長による1株利益の成長と、配当性向の向上により、引き続き株主の皆様への還元を強化してまいりたいと思っております。

6 最後に、東証一部へ市場変更しましたが、なぜこのタイミングだったのでしょうか。

まずはこの数年、各サービスを強くすることに注力してきました。この結果、順調に結果が出ており、市場を上回る業績成長にもつながりました。このことから、企業規模の拡大に合わせて、ガバナンス体制の強化、株主層の拡充による株式流動性の向上などを目的に、東証一部への変更を目指してまいりました。株主の皆様、お客様、お取引先様をはじめとした多くの皆様のご支援により、市場変更を果たすことができましたこと、心より御礼申し上げます。

今後も、当社の成長にご期待いただき、変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

Business Model of en-japan Group

エン・ジャパングループのビジネス

採用事業

求職者及び企業の就職・転職支援を目的にインターネットを活用した求人広告・人材紹介事業を展開しております

2018年3月期通期売上高 **39,739** 百万円
売上高構成比 **97.3** %

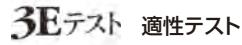
求人サイト	
 en エン転職	総合転職情報サイト
 en ミドルの転職	人材紹介会社集合サイト
 en エン派遣	人材派遣会社集合サイト
 en エンバイト	アルバイト求人情報サイト
	ベトナムNo.1の総合求人情報サイトなど

人材紹介	
 en エン・エー・エー	エン・ジャパンの求職者データベースを活用した人材紹介サービス
	日本国内のグローバル企業を対象とした人材紹介サービス
	現地企業・グローバル企業を対象とした人材紹介サービス
	
	
	など

教育・評価事業

人材活躍を支援する各種サービスを提供しております

2018年3月期通期売上高 **1,083** 百万円
売上高構成比 **2.7** %

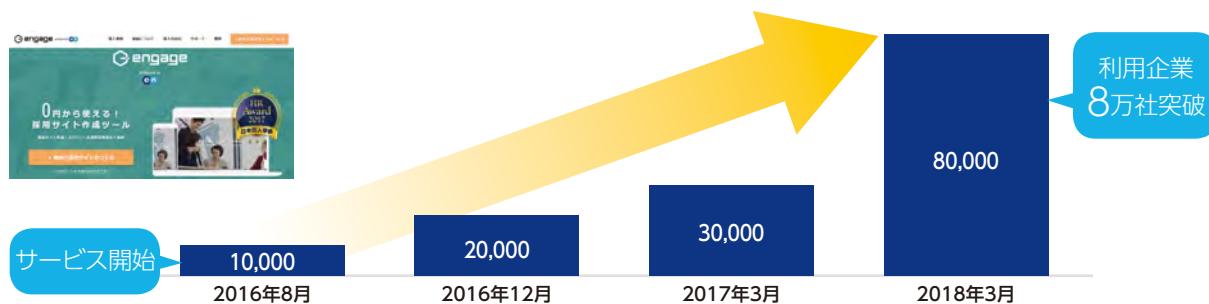
教育・評価	
	評価リンケージ型社員教育サービス
	3Eテスト 適性テスト
	人事評価システム アンケートシステム など

※セグメント別売上高及び売上高構成比は、連結調整前の数字をベースとして記載

新たなHR-Techサービスの開発強化

新規人材サービス - engage - エンゲージ クラウド型採用支援ツール

engageは利用社数8万社突破
 今後は利用社数拡大に加えて、導入企業の活用度を高める



新規人材サービス - HR Onboard - オンボード 早期離職防止ツール

従業員の離職リスクを**早期に可視化**
迅速なフォローを実施
早期離職を防ぐ

中途採用数の多い顧客を中心に導入強化



2017年12月 リリース



入社者が簡単なアンケートに回答



人事が入社者の状態を定期的に把握



改善実施

- 推奨アクション提示
- コンサルティング

強みの源泉

差別化要素を持った質の高いサービスとプロモーション



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、クチコミサイトと求人広告の連動
- 企業からの口コミに関するコメント機能

エン派遣
2017年、オリコン
日本顧客満足度
ランキングNo.1



年度を通じてTVCMを積極展開 連動した交通広告も過去最大級で実施



- 放映エリア：関東、東海、関西、福岡の主要各局

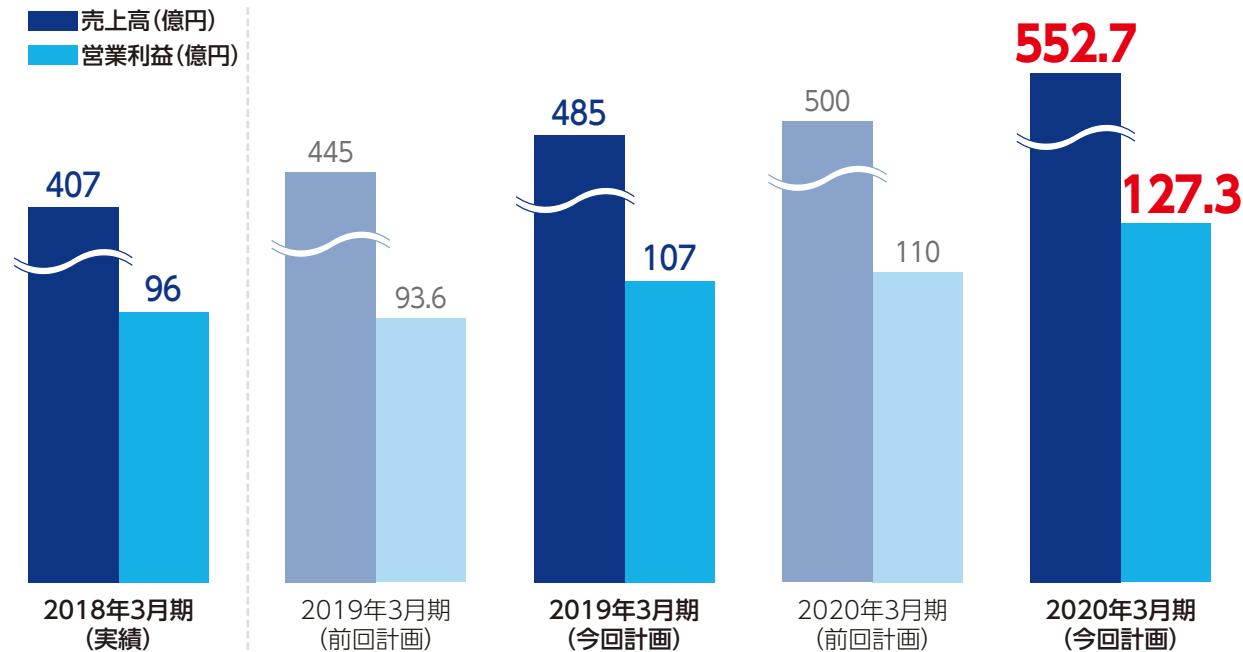
Medium Term Management Plan

中期経営計画

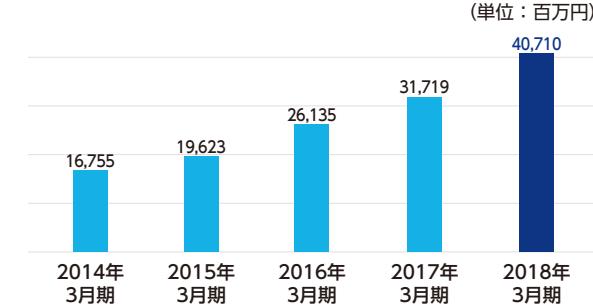
2020年3月期
計画

売上高 **553** 億円 (前回公表比 +約53億)
営業利益 **127** 億円 (前回公表比 +約17億)

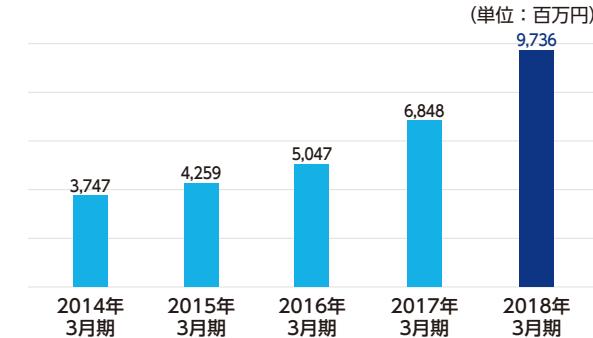
2018年5月、中期経営計画数値の上方修正をいたしました。
既存事業、新規事業への投資を行いつつ、
計画達成に努めてまいります。



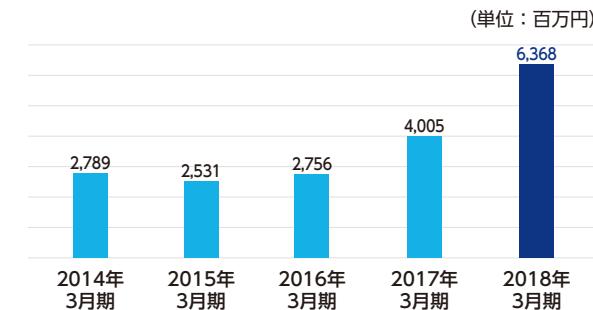
■売上高



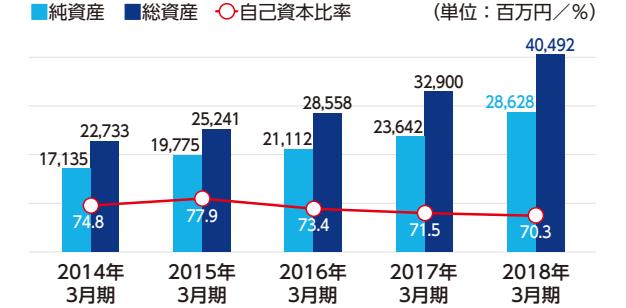
■経常利益



■親会社株主に帰属する当期純利益



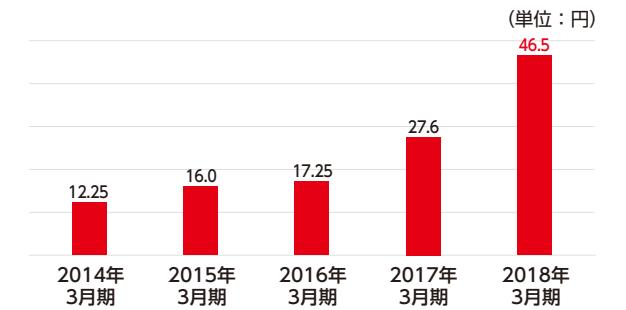
■純資産／総資産／自己資本比率



■ROE(自己資本利益率)



■1株当たり配当額



(注) 2016年4月に1対2の株式分割を実施しており、2016年3月期以前の配当額はこの影響を加味し、修正しております。