

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

第82期
第2四半期

株主通信

2017年4月1日から2017年9月30日まで



アンケートのお願い

同封のアンケートにご協力をお願い致します

経営の概況



代表取締役会長 兼 CEO

やま だく に おし
山田 邦雄

代表取締役社長 兼 COO

よし の とし あき
吉野 俊昭

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社2017年第2四半期(2017年4月1日から9月30日まで)の事業の概況と決算のご報告について、株主通信をお届けいたします。

高付加価値品が好調

当社第82期第2四半期(2017年4月1日から9月30日まで)の売上高は784億9千8百万円(前年同期比10.1%増)となりました。日本においては、「Vロートプレミアム」や「肌ラボ白潤プレミアム」など高付加価値品が好調なことに加えインバウンド需要も寄与しております。海外においても中国での回復傾向が継続しており、アメリカやヨーロッパも増収に寄与いたしました。

利益面につきましては、新規分野への先行投資が継続しているものの、売上が好調に推移したことに加え販売費及び一般管理費の効率的活用に努めました結果、営業利益は86億5千5百万円(同33.9%増)、経常利益は87億5千4百万円(同28.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は56億4千7百万円(同34.8%増)となりました。

通期の見通し

今後の経済情勢につきましては、人手不足の深刻化や海外の政治的リスク、新興国の景気動向など懸念材

料もあり、先行き不透明な状況が続くと思われま

す。
このような状況のもと、当社グループは様々な事業環境変化に対応し、さらなる事業の拡大と業績向上へ向けて、お客様ニーズの変化に的確に対応した新製品、新ブランドを創出するとともに、幅広い企業との連携を図るなど様々な改革に挑戦してまいります。

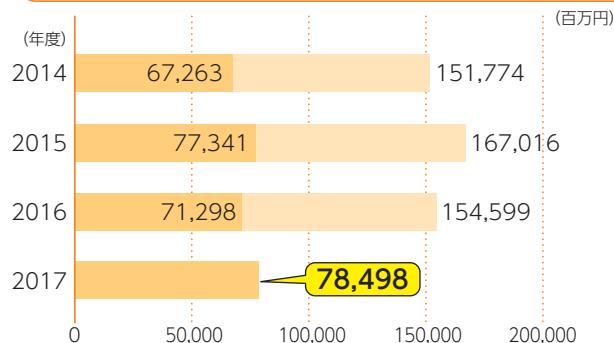
通期の業績につきましては、最近の業績動向を踏まえ、売上高1,650億円(同6.7%増)、営業利益168億円(同8.7%増)、経常利益169億円(同5.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益105億円(同4.9%増)を予定しております。

また、配当につきましては、1株あたり中間配当金11円、期末配当金11円とし、年間配当金は22円とさせていただきます、14期連続増配を予定しております。

なお、通期の連結業績予想に用いた為替レートは、【110円=1USD】とし、前回公表時から変更しておりません。

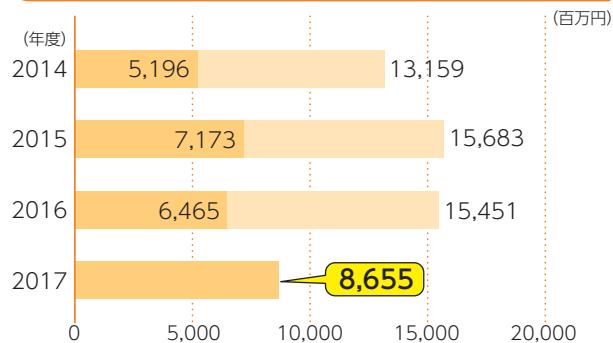
売上高

連結 第2四半期 期末



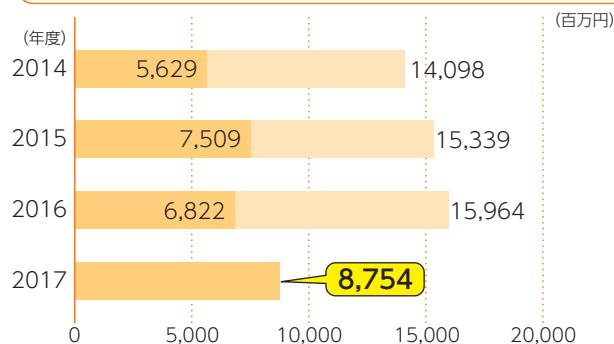
営業利益

連結 第2四半期 期末



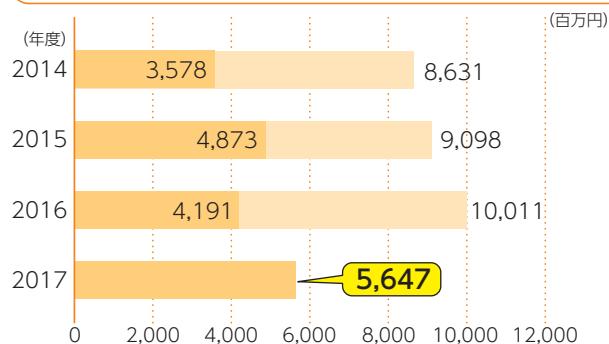
経常利益

連結 第2四半期 期末



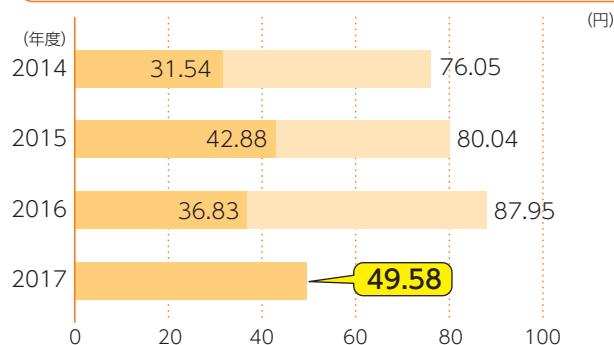
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

連結 第2四半期 期末



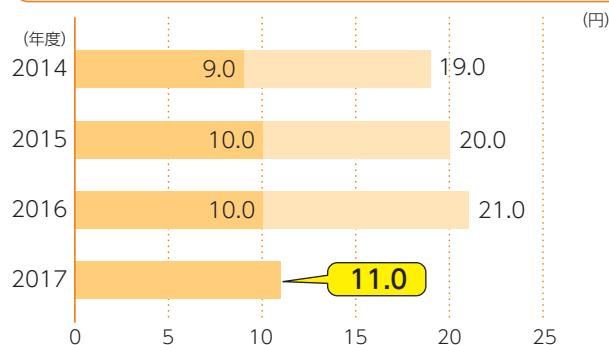
1株当たり四半期(当期)純利益

連結 第2四半期 期末



配当金

連結 第2四半期 期末



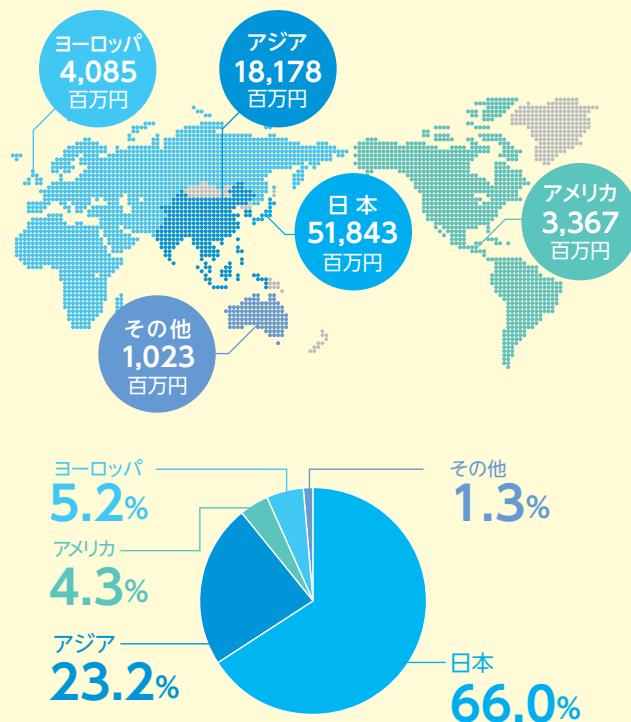
セグメント別事業概況

日本

外部顧客への売上高は、518億4千3百万円(前年同期比10.3%増)となりました。

主力のアイケア関連品は、高機能眼科用薬「Vロートプレミアム」や新製品の「Vロートアクティブプレミアム」が好調なことに加え、発売30周年を記念して「ドラゴンクエスト」とコラボした「ロートジー」、「ロートゴールド40」なども順調でありました。スキンケア関連品につきましても、新製品の「肌ラボ白潤プレミアム」や「オバジC 酵素洗顔パウダー」、日やけ止め「スキシアクアスーパーモイスチャージェル」などが堅調で、さらに「メラノCC 薬用しみ集中対策美容液」などインバウンド需要も好調でありました。また、内服・食品関連品も漢方・生薬ブランド「和漢箋」から中年期以降の物忘れを改善する新製品「キオグッド顆粒」などが増収に寄与いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましても、売上が好調に推移したことに加え販売費及び一般管理費の効率的活用に努めました結果、64億1千3百万円(同30.2%増)となりました。



アジア

外部顧客への売上高は、181億7千8百万円(前年同期比9.5%増)となりました。

売上につきましても、中国において売上が回復してきたことにより増収となりました。特に、主力の目薬や肌ラボが増収に寄与いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましても、売上が回復してきたことに加え広告費及び販売促進費の効率的活用に努めたことにより、18億7千4百万円(同16.0%増)となりました。

アメリカ

外部顧客への売上高は、33億6千7百万円(前年同期比8.7%増)となりました。

米国経済が個人消費の堅調な推移により緩やかな回復の兆しを見せてきており、主力のリップクリームも回復傾向となりました。目薬についても「ロートドライエイド」の発売もあり堅調に推移いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、売上が堅調に推移したことに加え広告費及び販売促進費の効率的活用により、1億5千6百万円の損失(前年同期のセグメント損失は4億8千1百万円)となりました。

ヨーロッパ・その他

ヨーロッパ

外部顧客への売上高は、40億8千5百万円(前年同期比12.3%増)となりました。

売上につきましては、為替の影響があったものの、ダクス・コスメティクス社が2ケタ増収となるなど順調に推移いたしました。主力の消炎鎮痛剤「ディープヒート」シリーズは堅調でありました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、広告費及び販売促進費の効率的活用により2億9千1百万円(同5.1%増)となりました。

その他

報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、外部顧客への売上高は、10億2千3百万円(前年同期比5.1%増)となりました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、8千3百万円(同58.2%増)となりました。

製品(サービス)別の売上状況

	売上高			
	第2四半期連結累計期間		増減額 (百万円)	増減率 (%)
	2016年度 (百万円)	2017年度 (百万円)		
アイケア関連	14,522	16,423	1,900	13.1
スキンケア関連	47,502	50,724	3,221	6.8
内服・食品関連	7,734	8,981	1,246	16.1
その他	1,538	2,369	830	54.0
合計	71,298	78,498	7,199	10.1

連結財務諸表

【四半期連結貸借対照表】

単位：百万円

	前連結会計年度 (2017.3.31)	当第2四半期連結会計期間 (2017.9.30)
資産の部		
流動資産	100,948	104,463
固定資産	80,594	82,945
有形固定資産	45,834	46,365
無形固定資産	2,663	2,512
投資その他の資産	32,096	34,068
資産合計	181,543	187,409
負債の部		
流動負債	53,422	53,935
固定負債	9,684	10,167
負債合計	63,107	64,103
純資産の部		
株主資本	113,517	117,568
資本金	6,415	6,415
資本剰余金	5,737	5,737
利益剰余金	106,302	110,349
自己株式	△ 4,938	△ 4,935
その他の包括利益累計額	3,924	4,750
新株予約権	560	560
非支配株主持分	434	427
純資産合計	118,436	123,305
負債純資産合計	181,543	187,409

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

【四半期連結損益計算書】

単位：百万円

	前第2四半期連結累計期間 (2016.4.1から 2016.9.30まで)	当第2四半期連結累計期間 (2017.4.1から 2017.9.30まで)
売上高	71,298	78,498
差引売上総利益	41,531	45,235
販売費及び一般管理費	35,065	36,580
営業利益	6,465	8,655
営業外収益	655	529
営業外費用	297	429
経常利益	6,822	8,754
特別損失	698	470
税金等調整前四半期純利益	6,123	8,284
法人税等	1,939	2,633
四半期純利益	4,184	5,650
非支配株主に帰属する四半期純利益又は 非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 6	2
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,191	5,647

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

単位：百万円

	前第2四半期連結累計期間 (2016.4.1から 2016.9.30まで)	当第2四半期連結累計期間 (2017.4.1から 2017.9.30まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,524	5,846
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,679	△ 5,172
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,474	△ 302
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 1,783	△ 125
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 4,412	244
現金及び現金同等物の期首残高	22,495	23,466
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	103
現金及び現金同等物の四半期末残高	18,083	23,814

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

奈良県との取り組み

地方の活性化はこれからの日本の未来において非常に大きな課題ですが、行政だけ、もしくは民間だけでは生み出せない新しい産業や未来があるはず。当社は、2015年3月に奈良県と包括提携を結び、奈良県産農作物のブランディングや販促、生薬の推進、農村地域の活性化、農業の担い手の育成などを奈良県とともに進めています。

また2016年12月には奈良県および宇陀市と地域の魅力的な資源を活用した仕事づくりに関する連携協定を締結し、日本古来の里山の資源、地域の繋がり、技術、最先端のテクノロジーを融合し、フードcommons(=未来の食のスタンダード)を具現化していくことで未来の暮らしをつくることを目指しています。私たちは農業を通じて健康の本質を学びながら、少しでも地域の役に立つ企業であり続けたいと願っています。



大阪府との取り組み

2025年国際博覧会の大阪・関西開催の実現に向け、「健康」をキーワードに大阪府と地域・企業の連携や協働を活性化させると同時に、大阪府民の健康意識の向上を目指して、大阪府との包括連携協定を2016年8月に締結いたしました。大阪府が抱える健康に関する課題に対して取り組んでいきます。当社が運営するレストラン「旬穀旬菜」(グランフロント大阪)において、大阪産(大阪もん)の食材を用いたメニューや府が推進しているV.O.S.メニュー(野菜・油・塩の量に配慮したメニュー)の開発、提供を進めたり、次世代へ正しい健康情報を伝えるために食育・薬育セミナーを開催したり、様々な取組みを推進しています。



鹿児島県との取り組み

当社は創業以来、医薬品などの提案を通じて人々の健康を支えてきました。その中で辿り着いたのは「本当の健康とは薬を必要とせずとも元気でいられることではないか」という想いであり、身体に良い“食”の提案を通じて伝えることが私たちの新たな挑戦です。そして日本の各地方に息づく農産物の力と古くから日本人の健康を支えてきた糴の発酵文化、これらを掛け合わせ、手軽に摂取できる糴発酵飲料を開発し、「そのままの栄養」という意味を込めジヨナ(『滋養(Jiyo)+natura(na)』)と名付けました。第一弾として鹿児島県種子島に古くから息づく希少な在来種である一吉紫芋(いちきちむらさきいも)を使用し、2017年11月に発売しました。それに先立ち、鹿児島県産の農産物等を活用した商品開発等を行うことで鹿児島県を活性化させることを目的に、『「かごしま」の地域資源の活用等に関する連携協定』を2017年10月に締結しました。この協定の締結により、鹿児島県産農産物等の地域資源を活用した商品の開発を今後も進めてまいります。



ロート製薬のコミュニティサイト **ココロート♥Park**: 正式オープン!

長年みなさまにご愛顧いただいていたロートくらぶに変わり、『ココロートパーク』が正式にオープンしました。

- 健康・美容に関する役立つ情報をはじめ、ロートの取り組みや、商品の開発ストーリーなど様々な情報をお届けします。現在は「目の健康ガイド」「スキンケア研究室」「MEN'S LABO」「健康美容ナビ」のテーマに沿ったコラム・記事を展開中。
- 会員様限定の「ご招待イベント」や、「新商品モニター」など、スペシャルなお案内をお届けします。(11月は、「50の恵」体験イベントを開催!)
- ご購入のロート商品をご登録いただくと、ポイントが貯まります。ポイント数に応じて当社指定の商品一覧の中から素敵な商品と交換いただけます。

特典1



役立つ情報やおすすめの商品情報をお届け!

特典2



新商品モニターに優先的に参加できる!



ロート製薬は目薬・医薬品を始め、スキンケア・ボディケア・ヘアケア・メイクアップ・男性用化粧品など、数多くの商品を創り出しています。会員になると、新商品をいち早くお試しできるモニターイベントに参加できます。

特典3



交流会等、会員限定イベントに参加できる!



商品の誕生秘話を開発者に聞けたり、美容と健康を深く学べるココロートパーク会員限定のイベントをご用意しています。当サイトで募集のお知らせをしますので、ぜひチェックしてください。

特典4



購買登録でポイントが貯まり、素敵な商品と交換できる!



特典5



会員さまだけ! 専用フリーダイヤルをご用意!

購入商品の登録で

ポイントが貯まる! 素敵な商品と交換できる!

Step 1.

ロート商品を購入

Step 2.

レシートを登録して、ポイントを貯める

Step 3.

貯まったポイントで、対象のロート商品に交換!

詳細はこちら。

URL:<https://coco.rohto.com/>



NEW!

1

年齢などによる眼疲労、かすみ目*1に。

『Vロートアクティブプレミアム』

年齢などによる眼疲労、かすみ目*1に効果を発揮する高機能眼科用薬「Vロートアクティブプレミアム」を発売。本品はビタミンAとタウリンを基準内最大量配合*2した一般用目薬です。眼疲労時に低下する視覚機能を再活性化する処方設計で、活力を与え、元気で本来の健やかな瞳へ導きます。



第2類医薬品 販売名:Vロートアクティブプレミアム

商品特長

①年齢や乾きによる眼疲労、かすみ目*1に効果的な高機能目薬

年齢とともに起こる様々な眼症状の根本原因に着目した高機能目薬。

②基準内最大量*2の「ビタミンA」と「タウリン」を配合

涙の成分であるムチンの分泌を促進し涙を安定させる「ビタミンA」、瞳細胞に活力を与え、活性化する「タウリン」を基準内最大量配合*2しています。基準内最大量*2のビタミンA(5万単位/100mL)とタウリン(1%)は当社の最新研究知見のキー成分。

③眼疲労時に低下する視覚機能の『再活性化処方』

視覚機能の低下、涙、瞳細胞の活性化の3方向から、眼疲労時に低下する視覚機能を再活性化する処方を設計。

④どの角度からでも点眼しやすい「フリーアングルノズル」採用

目薬を点すのが苦手な方にも簡単に使っていただけるように設計した「フリーアングルノズル」を採用。どの角度からでも点眼しやすい工夫を施しています。

眼疲労時に低下する視覚機能を再活性化する処方設計

涙に着目

涙の質・安定化成分

- ビタミンA

涙液保持成分

- コンドロイチン硫酸エステルナトリウム

視覚機能の低下に着目

視覚機能再活性化成分
(ピント調整機能改善成分)

- ネオスチグミンメチル硫酸塩

瞳細胞の活性化 代謝促進成分

- タウリン ●ビタミンB6 ●天然型ビタミンE ●L-アスパラギン酸カリウム

こだわりの容器



どの角度からでもさしやすい!簡単にアイケアできて便利です。

ワンタッチ式スクリュウキャップ



開ける時は左に1回カチッと回し、閉める時も右に1回カチッと回すだけ。

*1:目やにの多いときなど

*2:一般用眼科用薬製造販売承認基準の最大濃度配合

NEW!

2

繰り返す乾燥に悩む方へ『ケアセラ®AP』シリーズ

『ケアセラ®AP フェイス&ボディ乳液』『ケアセラ®AP フェイス&ボディクリーム』

世界初!

“カサつきや肌荒れを繰り返す肌へ”新セラミド*1を
世界で初めて化粧品に配合。
『ケアセラ®AP』シリーズ新発売

乾燥肌用ブランド「ケアセラ®」より、繰り返す乾燥や敏感肌に悩む方の顔や体など全身保湿ケア用の「ケアセラ®AP」シリーズを発売。肌機能を根本から見直し、皮膚科学研究から生まれた、機能的ボディケアです。



販売名: ケアセラ乳液

販売名: ケアセラクリーム

商品特長

①新セラミド*1を含む「セラミドプラス*2」を世界初、化粧品に配合。

7種類の天然型セラミド*3に加え、醤油粕由来の新セラミド*1を含む混合物「セラミドプラス*2」を配合。肌のバリア機能に大切なうるおいを補います。

②乳液とクリームの2種類。症状や部位に合わせて使い分けいただけます。

乳液はなめらかな使い心地で広範囲にも塗り広げやすく、クリームはコクのあるリッチな使い心地で特に乾燥が気になる部位にもおすすめです。また、クリームにはセラミド*5をケアセラシリーズ内最大濃度配合。2種類合わせて、顔・体の全身ケアに使い分けいただけます。

<ケアセラシリーズ共通成分>

天然型マルチセラミドが7種類!



3つの植物エキス!



フキ葉/茎エキス

カミツレ花エキス

タンブリツサトリコフィラ葉エキス

- *1:ジヒドロキシリグノセロイルフィトスフィンゴシン(うるおい成分)
*2:ジヒドロキシリグノセロイルフィトスフィンゴシン、セラミド6II (うるおい成分)
*3:セラミド1、セラミド2、セラミド3、セラミド6II、セラミドEOS、カプロオイルフィトスフィンゴシン、カプロオイルスフィンゴシン(うるおい成分)
*4:ジヒドロキシリグノセロイルフィトスフィンゴシン、セラミド6II (うるおい成分)
*5:上記*3の全てを合わせたもの

NEW!
3

内側^{※1}からうるおいとハリに満ちた肌へ。

『ハリ美容液 ステムリフト セラム』

ハリの低下・乾燥小じわ^{※2}など
エイジングが気になる肌へアプローチ。
エイジングケア^{※3}をこれから始めたい方に。

ハリの低下などエイジングが気になる肌へアプローチする、しっかりとコクのある使い心地の美容液です。内側からうるおいとハリに満ちた肌へ導きます。



販売名:
オバジ デーマパワー-X
ステムリフト セラム

商品特長

①最新ステムリフトコンプレックス^{※4}採用

ロート製薬のステム技術の挑戦がついにオバジへ。かつてないハリ肌へと導きます。

②「コラーゲン×エラスチン」に着目した、ロート製薬独自成分を含む、ダーマシリーズ共通成分が、ハリのある肌を目指します。

③独自の高浸透技術

「ディープターゲットデリバリー[®]」採用

角層深くまで製剤を届けさせます。

コラーゲン

コラプラス

加水分解コラーゲン
(保湿成分)



エラスチン

エラスプロ[™]

エラズグロウ

エラズリッチ

加水分解エラスチン(保湿成分)

コラプラス:加水分解ダイズタンパク(保湿成分)
エラスプロ:アスパラゴプシスアルマタエキス(保湿成分)
エラズグロウ:テトラペプチド-5(保湿成分)
エラズリッチ:ガゴメエキス(保湿成分)

※1:角層のこと

※2:乾燥による小じわを目立ちにくくします。効能評価試験済み。

※3:年齢に応じたうるおいケア

※4:カプロオイルテトラペプチド-3、コラーゲン(保湿成分)

NEW!
4

体温でとろける、口どけ高保湿のリップクリーム

『メンソレータム®メルティクリームリップ』

くちびるや空気中の水分と反応してうるおいを抱え込み、クリームに変わる「モイストバンク技術」を採用。まるでクリームがとろけるような、やわらかなめらかな塗り心地。ひと塗りすれば、体温でとろけてくちびるへなじみ、最上級*¹のうるおい感で守ります。

UVカット(SPF25/PA+++)。マルチセラミド(うるおい成分)*²配合。



メンソレータム
メルティクリームリップ
無香料

販売名:
メンソレータムリップYN



メンソレータム
メルティクリームリップ
ミルクバニラ

販売名:
メンソレータムリップYM



メンソレータム
メルティクリームリップ
リッチハニー

販売名:
メンソレータムリップYH

商品特長

①モイストバンク技術採用

くちびるや空気中の水と反応してうるおいを抱え込み、クリームに変わる技術を採用。

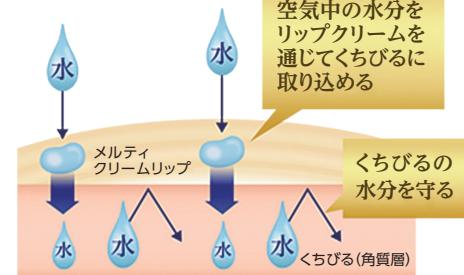
②新触感! 体温でとろける口どけを実現。

まるでクリームがとろけるように、やわらかなめらかな塗り心地。くちびるの体温でとろけながらなじむので、荒れがちな唇にもひと塗りで、たっぷりうるおいます。

③マルチセラミド(うるおい成分)*²配合。SPF25、PA+++。

*1:メンソレータムリップシリーズ内
*2:セラミド3、セラミド2、セラミド6II

メルティクリームリップを塗った場合

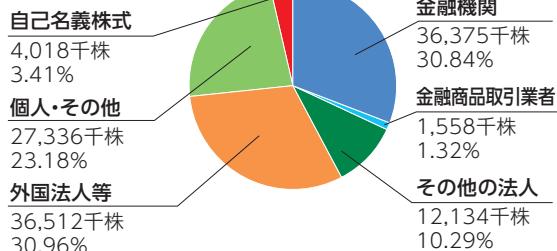


株式の状況

発行可能株式総数	399,396,000株
発行済株式の総数	117,936,284株
株主数	12,379名

所有者別状況

○ 株式数



会社概要

社名	ロート製薬株式会社 ROHTO PHARMACEUTICAL CO., LTD. (英文名)	
創業	1899年(明治32年)2月22日	
設立	1949年(昭和24年)9月15日	
資本金	6,415百万円	
従業員数	1,611名	
主な事業内容	医薬品等の製造販売	
事業所	本社 〒544-8666 大阪市生野区巽西一丁目8番1号	
役員	取締役会長兼CEO	山田 邦雄
	取締役社長兼COO	吉野 俊昭
	取締役副社長	吉田 昭義
	取締役副社長	ジュネジャレカ ラジユ
	常務取締役	神原 洋一
	取締役	國崎 伸一
	取締役	梶本 健
	取締役	斉藤 雅也
	取締役	山田 安廣
社外	取締役	松永 真理
社外	取締役	鳥井 信吾
常勤	監査役	采女 正明
常勤	監査役	木村 雅則
社外	監査役	藤巻 光雄
社外	監査役	天野 勝介

○ 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,389,900	6.48
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	6,760,700	5.93
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	6,550,000	5.74
株式会社三菱東京UFJ銀行	3,800,570	3.33
山田清子	2,968,842	2.60
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,662,100	2.33
山昌興産株式会社	2,608,000	2.28
日本生命保険相互会社	2,119,000	1.86
有限会社山田興産	2,074,000	1.82
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	2,067,000	1.81

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
上場証券取引所	株式会社 東京証券取引所(市場第一部)
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載 URL http://www.rohto.co.jp/ir/stock/koukoku.htm (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

(ご注意)

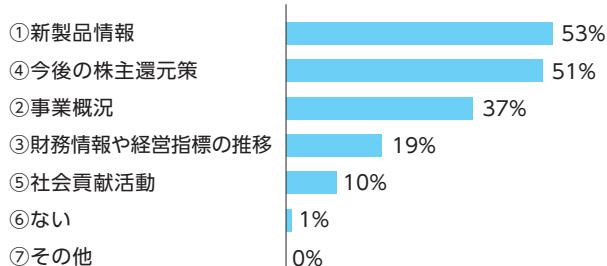
- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

特別口座で株式をご所有の株主様へ

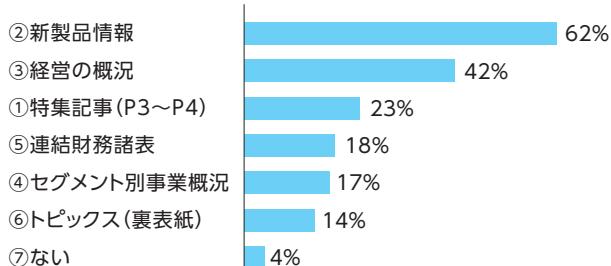
2009年の株券電子化までに証券保管振替機構(ほふり)に預託されなかった株券については、当社が株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社に開設した特別口座で管理をしておりますが、ご売却ができないなどの制約がございますので、この機会に特別口座からのお振替をして頂きますよう、よろしくお申し上げます。振替その他お手続きに関するお問い合わせ先
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777(通話料無料) 受付時間 9:00～17:00(土日祝を除く)
なお、三菱UFJ信託銀行株式会社 本店および全国各支店の窓口でも受付いたします。

2016年12月発行「株主通信」にて実施したアンケートに、多くの株主様にご協力いただき、誠にありがとうございます。ご要望や激励のお言葉など多数いただき、大きな励みとなりました。アンケート結果をご紹介します。

当社について、詳しくお知りになりたいことは何ですか？



株主通信で参考になった内容は何ですか？(第81期第2四半期)



自由記述欄にいただいたご意見

- 商品情報をもっと載せてほしいです
- 製品情報とともに食品(栄養)・美容に関する最先端の情報もいただきたい

画期的な商品の開発に努めるとともに、株主通信の誌面でもご紹介してまいります。また美容・健康も含め株主様への情報発信に取り組んでいきます。ホームページには商品情報や美容・健康情報も掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

- 総会のお土産なぜやめたの

遠方で出席できない株主様もいらっしゃることを鑑み、株主の公平性を考慮して株主総会でのお土産を廃止いたしました。

- 株主向け工場見学会、IR説明会、イベント等を開催してほしい

これからも株主の皆様と直接のコミュニケーションを大切にしていきたいと考えておりますので、今後、検討してまいります。

- 世界に目を向けた社会貢献活動
- 被災地支援を継続してほしい

今後も社会貢献活動は、企業の使命と捉え、自社が持つ技術やノウハウを活かして、社会に貢献していきたいと思っております。

- 他社と較べて大変わかりやすく丁寧な「株主通信」で◎
- 大阪の為に頑張れ!
- 好感のある会社
- 一生持ち続ける

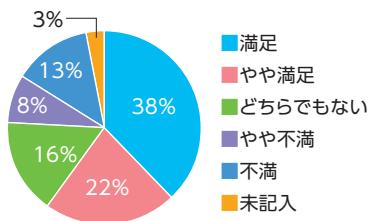
激励のお言葉ありがとうございます。今後とも鋭意努力してまいります。

2017年6月発送
「株主優待」

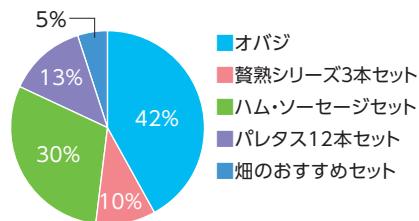
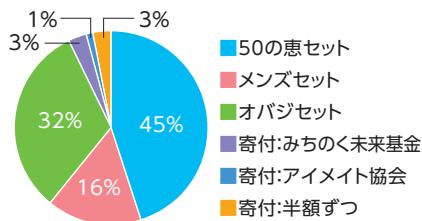
株主優待 アンケート結果のご報告

2017年6月にお送りいたしました「株主優待」にて実施したアンケートに、多くの株主様にご協力いただき、誠にありがとうございました。アンケート結果をご紹介します。

今回（2017年6月発送）の株主優待
はご満足いただけましたか？



1000株以上保有・ご選択内容（対象：5,637名）



自由記述欄にいただいたご意見

※一部抜粋

- 試そうと思っていたものが入っていてすごく満足しています
- 新製品を入れてくれるのありがたい。試してみたかったものなので
- 自分で買わない商品を使用できて、試せるので嬉しい

- もっといろんな種類があるといい

- 主人・息子に好評でした。女性用も良い。 unnecessary商品がなかった

- 3年以上もっているとプラスがあると思っていたのに、3回目の優待も同じだった。次回からなら4年以上ではないのですか

- 100株で3年未満保有の株主への対応もお願いします
- 株数の少ない株主にも優待品を充実してほしい
- 総会参加者へのお土産を廃止し、全株主に還元できることをしてほしい

- 長期保有で優待の内容が良くなるところが良いです

長期保有について

長期保有特典につきまして、3年以上継続保有の株主様とは、毎年3月末日の株主名簿に同一株主番号で、連続して4回以上記載または記録された株主様としております。

御礼

多数のご意見をありがとうございます。要望や激励のお言葉など多数いただき、大変嬉しく思います。厳しいお言葉もいただいており、それに対しては真摯に受け止め、誠心誠意、対応していく所存です。

株主優待では新製品や人気の製品を取り揃えておりますので、ぜひお試しください。

皆様からいただきましたご意見をもとに、よりよい情報開示や還元策に取り組んでまいります。

皆様にご満足いただけるよう、今後も努めてまいりますので、今後とも引き続きのご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ロート製薬株式会社

本社 / 〒544-8666 大阪市生野区巽西一丁目8番1号



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。