



タキロンシーアイグループ 統合レポート 2025

目次

価値創造ストーリー

私たちのミッションは	03
どのように歩んできたか	05
経営の自由度を高め、成長の加速を実現	07
トップメッセージ	09
財務・非財務ハイライト	14
私たちの輪郭	15
価値創造プロセス	16
成長を加速させる資本戦略	17



トップメッセージ 09

成長戦略

マテリアリティ中期計画	20
中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」	21
財務戦略	25
ROIC経営	26
事業別戦略	
建築資材・シビル事業	27
高機能材事業	29
フィルム事業	31
伸張事業・領域	33
生産技術	35
研究開発	37
環境	41
人的資本の最大化に向けて	
従業員座談会	
Go Beyond タキロンシーアイの未来へ	43
人的資本の強化	46



事業別戦略 27



従業員座談会 43

成長を支える経営基盤

ステークホルダーエンゲージメント	51
サステナビリティ基本方針	52
コーポレート・ガバナンス	53
コンプライアンス/リスクマネジメント	54
人権/サステナビリティ調達	55
労働安全/品質	56

データセクション

財務データ	57
非財務データ	58
会社情報	59



スポーツ振興支援 60

発行にあたって

タキロンシーアイは、2024年10月に伊藤忠商事(株)によるTOB(株式公開買付)を受け、非上場会社となりました。一般的に、統合レポートは投資家が求める財務面・非財務面の企業情報を備えた開示物として確立しており、その意味では、非上場化により統合レポート発行の必要性は低下いたします。

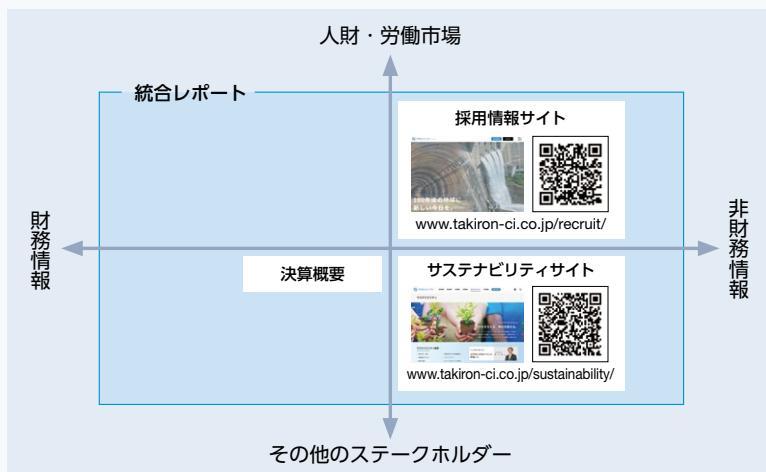
しかしながら、有価証券報告書などの法定開示資料の公開義務がなくなったとしても、タキロンシーアイグループがどのような企業活動を行い、どのような未来を描いているかを、財務・非財務の両面から包括的に示すことは大変重要なことと考えます。

そのため、当社グループでは、引き続き統合レポートを重要なコミュニケーションツールと位置づけ、皆様に中長期的な企業価値向上に向けた取り組みをご理解いただくとともに、さらに対話を深め、当社の持続可能性を高めていくことを目的に、発行を継続することとしました。

取締役 常務執行役員 経営管理本部長
兼 CCO 兼 CIO 兼 内部統制担当

福島 昇

タキロンシーアイの情報開示体系



私たちのミッションは

グループ企業理念

使命

人と地球にやさしい未来を創造する

これまでに磨いてきた様々な経営資源を通じて、人々の暮らしと地球環境に対し責任と役割を果たし続けるということ。

1919年の創立から、今日の暮らしを支え、明日の社会を変えてきたタキロンシーアイグループは、

これからも「安心と心地よさ」という価値を未来に向けて創造する企業グループでありたいと考えます。

行動指針

未知に挑み 未来をカタチにする

「人と地球にやさしい未来」へはこれまでの知識や経験に頼っていてはたどり着けないことを、私たちは知っている。

当たり前を問い合わせ、失敗を恐れず探求していくからこそ、新しい可能性が見えてくる。

そして、モノづくりの力を存分に発揮し、確かな製品や技術として現実の世界へ送り出していく。

私たちはいつもこの言葉に立ち返り、前に、前に、道を拓きつづけます。

尊重すべき価値観

充実人生 経営宣言 安全 基本理念 環境理念

充実した人生に、
良質な職場を提供する

安全は全てに優先する

私たちは常に地球環境保護をこころがけ、
人と地球と未来にやさしいものづくりをめざします

企業メッセージ

今日を支える、明日を変える。

タキロンシーアイグループは人々の今日の暮らしを支え、
明日の暮らしを豊かで快適にするために自ら変革する勇気を持って
人と地球と未来にやさしいものづくりに挑戦し続けます。



価値創造ストーリー

どのように歩んできたか

1919 ●「瀧川セルロイド工業所」創業

1935 ●網干工場竣工「瀧川セルロイド株式会社」に改称し、法人組織とする

1948 ●本社・工場含めた労働組合が結成
●塩化ビニル樹脂の研究開始

1955 ●硬質塩化ビニル板「タキロンプレート」の商業生産を開始

1957 ●伊藤忠商事(株)が資本参加

1959 ●「タキロン化学株式会社」に社名変更

1961 ●大阪証券取引所 株式市場第二部に上場
●ポリカーボネートプレート製造開始

1963 ●東京タキロン株式会社(現 東京工場)竣工
●「ハマ化成株式会社」発足

1964 ●滋賀工場竣工

1965 ●伊藤忠商事(株)100%出資により「神戸樹脂株式会社」設立
●滋賀工場で農業用ビニルフィルム製造開始

1967 ●伊藤忠商事(株)が資本参加
●平塚工場竣工

1968 ●二軸延伸フィルムの製造開始

1971 ●神戸樹脂と合併し「シーアイ化成株式会社」に社名変更

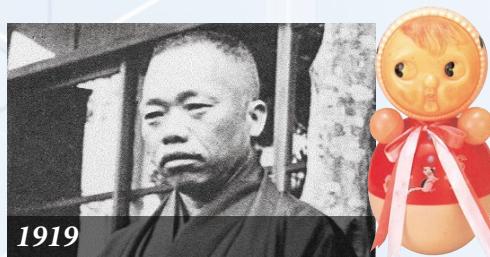
1972 ●排水ます販売開始

1973 ●東京証券取引所 株式市場第一部に上場
●防滑性ビニル床シート「タキストロン」販売開始
●「タキロン株式会社」に社名変更

1978 ●安富工場竣工
●栃木工場竣工

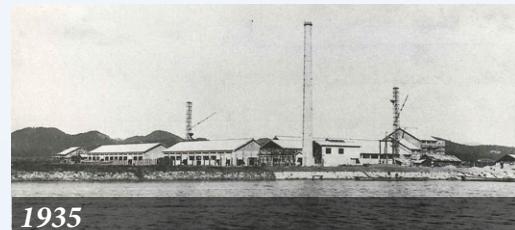
1980 ●防霧性農業用ビニルフィルム「スカイエイト」販売開始
●粘着剤付化粧シート「ペルビアン」販売開始

Our Journey



創業者瀧川佐太郎とセルロイド生地が使用された人形

●タキロン ●シーアイ化成 ●タキロンシーアイ



1935

当時の網干工場



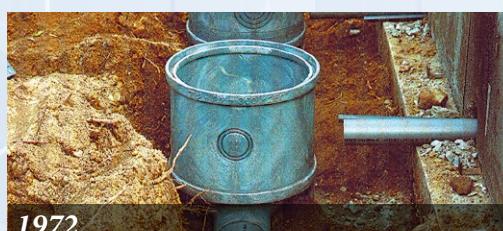
1965

作物の栽培環境の改善に大きく貢献した農業用ビニルフィルム



1961

ポリカーボネートプレートは、採光性・強度・安全性に優れた特性を活かして、様々な用途で採用



1972

土中においても変質しない高い耐久性を誇るポリプロピレン製排水ます



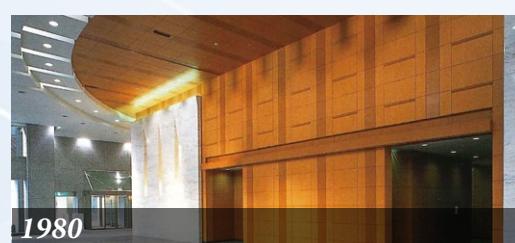
1978

防霧性農業用ビニルフィルム「スカイエイト」



1973

防滑性ビニル床シート「タキストロン」



1980

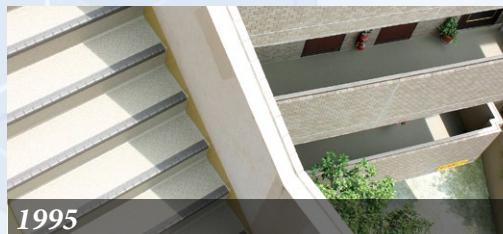
意匠性と機能性を兼ね備えた粘着剤付化粧シート「ペルビアン」

1982	●水膨張性止水材「ビノンアクアATR(現・ビノンハイドロタイト)」販売開始
1986	●PETボトル用PSシュリンクラベルフィルム販売開始
1993	●東京証券取引所 市場第二部に上場
1995	●遮音・防滑性階段用床材「タキステップ」販売開始 ●東京証券取引所 市場第一部に上場
1999	●FM4910規格適合樹脂板「FMプレート」販売開始 ●岡山工場竣工
2000	●揖保川事業所竣工
2005	●サイホン雨どいシステム「ジェットライン」販売
2017	●タキロン(株)とシーアイ化成(株)が経営統合し、「タキロンシーアイ株式会社」が誕生
2019	●創業100周年
2022	●東証プライム市場へ移行
2024	●中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」始動 ●伊藤忠商事(株)による完全子会社化



1982

地下鉄、道路トンネル、地下駐車場などの工場に使用された水膨張性止水材「ビノンハイドロタイト」



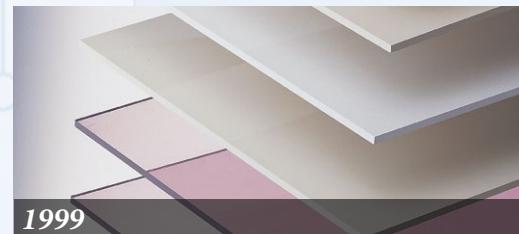
1995

床事業の躍進のきっかけとなった遮音・防滑性階段用床材「タキステップ」



1986

PETボトル用「PSシュリンクラベルフィルム」



1999

FM4910規格に適合したFM規格適合樹脂板「FMプレート」



2005

排水能力を飛躍的に向上させた雨どい「ジェットライン」

歴史を通じて培ったコア技術

射出成形

主な製品

- ・管工機材(排水ます等)
- ・住宅資材(雨どい等)

特徴

複雑な形状の製品を大量生産することに優れ、例えば管工機材では数百種類を超える豊富な品揃えで、多様なニーズに対応。

異形押出成形

主な製品

- ・水膨張性止水材(ハイドロタイト)

特徴

異なる性能を持つ複数の樹脂を同一断面に一体化することができます、独自発想の特殊形状止水材を実現。

プレス成形

主な製品

- ・工業用プレート
(硬質塩化ビニル板等)

特徴

国内でも数少ない製造技術で外観が良く、加熱伸縮のタテ・ヨコ差が少ない高品質なプレートを実現。

粉体成形

主な製品

- ・床シート(タキストロン)
- ・階段用床材(タキステップ)

特徴

表面が削れても色柄が変わらない床材を製造でき、より耐候性・耐摩耗性に優れた意匠性の高い製品を実現。

シート・フィルム押出成形

主な製品

- ・波板(ナミイタ)、平板(プレート)
- ・シュリンクフィルム

特徴

多種多様な樹脂原料を用いて薄物から厚物まで成形可能であり、建材から農業・医療・食品など広範な分野に貢献。

インフレーション成形

主な製品

- ・農業ハウス用フィルム(農PO)

特徴

袋状のフィルムに特化した成形法。業界初の五種五層成形により多機能な農業ハウス用フィルムで栽培環境の改善に貢献。

カレンダー成形

主な製品

- ・内外装用化粧シート(ベルビアン等)
- ・プレス成形用カレンダーシート
- ・農業ハウス用フィルム(農ビ)

特徴

厚み精度の高いシートが成形でき、ラミネート・印刷等の後加工により高機能で優れたデザイン性を備えた内外装材を創出。

経営の自由度を高め、成長の加速を実現

タキロンシーアイは2024年に伊藤忠商事(株)の完全子会社となりました。

タキロンシーアイグループは、総合商社 伊藤忠商事の持つネットワーク、資金力などの経営資源を取り入れながら、自律的な成長を遂げていきます。

使命

人と地球にやさしい未来を創造する

経済的価値と社会的価値を創出し、使命を実現する
企業価値の持続的な向上

マテリアリティ



気候変動への
取り組み



ダイバーシティの
推進



人権の尊重



持続可能な
調達活動



コーポレート・
ガバナンスの
充実



イノベーションの
推進

中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」

基本方針

安定的に連結純利益60億円以上を稼ぐ

将来100億円を稼ぐための構造改革の実行

インオーガニック成長

既存事業の収益力強化(ROIC向上)

新規事業の拡大

主要施策

グループ経営の最適化

新製品・新事業の創出

現場力の徹底的な強化

海外ビジネスの拡大

M&Aの加速

経営の自由度を高め、 より長期的な成長を実現する

経営の安定化／意思決定のスピード向上／長期的な戦略推進

上場コスト

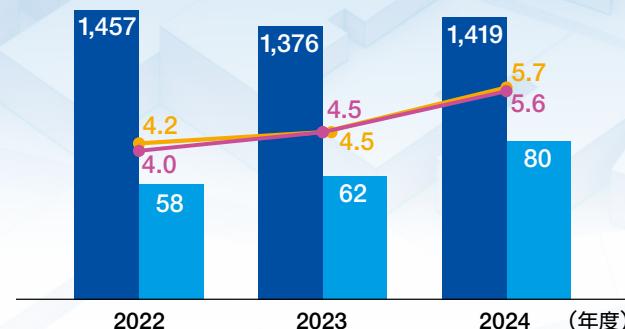
削減

2024年度 株式非公開化

強化

2023年度
中期経営計画
「Go Beyond 2026 革新」策定

2022年度
事業構造改革を実施



2024年度実績

売上高	1,419億円
営業利益	80億円
営業利益率	5.6%
ROIC	5.7%

総合商社 伊藤忠商事の 経営資源

ネットワーク

総合商社の情報収集力や
交渉力、海外ネットワークや
バリューチェーン、サプライ
チェーンを最大限活用することで、
販売網の拡大と戦略的な
原材料購買体制を構築

資金力

完全子会社化になることにより、
利益相反構造が解消され、
資金援助に関する判断と
実行のスピードおよび
柔軟性が向上

人材交流

伊藤忠商事へ人材を派遣し
ノウハウの共有を受けるとともに、
伊藤忠商事からも専門人材の
受入を行い、人的資本の
充実をはかる

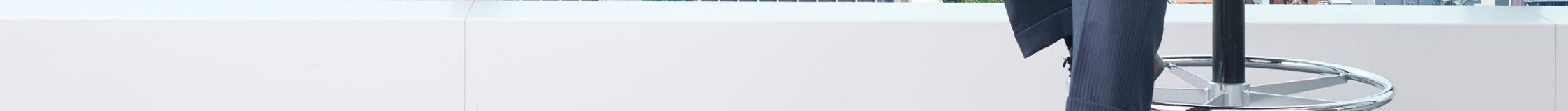
価値創造ストーリー

トップメッセージ

Go Beyond

経営の自由度を最大限に活かし、
飛躍的な成長を目指す

代表取締役社長
福田 祐士



価値創造ストーリー

トップメッセージ

さらなる成長に向けた大きな一歩

当社は、かねてより親子関係にあった伊藤忠商事(株)による株式公開買付(TOB)の実施により、2024年10月29日をもって非上場企業となりました。これは、2023年度からのタキロンシーアイグループの構造改革の動きを受け、伊藤忠商事が当社の成長性に確信を持ったこと、一方で当社としても総合商社の持つ経営資源をより活用することがさらなる成長を加速させる追加エンジンになると判断した結果です。当社が100億円以上の連結純利益を稼ぐ企業を目指し、その先の使命を実現していくには、これまでの事業の延長に加えM&Aやビジネスモデルの転換などの「非連続的成長」が不可欠であり、これらの成長を推進する強力なエンジンが必要でした。伊藤忠商事の完全子会社となったことで、四半期ごとの業績開示や一般株主の短期的利益への配慮といった上場企業ならではの責務を過度に意識することなく、総合商社の持つ情報力や資金力、グローバルネットワークなどの経営資源を追加エンジンに、従来の上場企業体制下よりも高い自由度とスピード感を持った経営判断を行い、研究・製造というメーカーとしての強みを伸ばしていく体制が確立されました。

上場を廃止してからおよそ1年弱が経過しましたが、従来の枠を超えた成長のための施策を講じており、すでにその成果が表れ始めています。私たちは、追加エンジンを活かし、2026年度に最終年度を迎える中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」を必ず達成します。そして、これまで以上にステークホルダーの皆様のご期待に応える企業グループを目指してまいりますので、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

2024年度振り返り

計画を上回る業績を達成

2024年度は、2023年度に打ち出した信頼回復フェーズから一步踏み込み、全社最適化シナジー創出を目的に4事業本部体制から3事業本部体制へ再編しました。また、中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」を発表し、「安定的に連結純利益60億円以上を稼ぐ」「将来100億円を稼ぐための構造改革の実行」という二本柱を基本方針に定め、グループ経営の最適化、新製品・新事業の創出、現場力の徹底的な強化、海外ビジネスの拡大、M&Aの加速という5つの主要施策を打ち出しました。主要施策に沿って各事業本部で取り組みを進め、ターンアラウンドの節目に特定のグループ会社については「重要モニタリング会議」を通じてハンズオンで今後の方針や対応策を指示する等、着実な実行を積み重ねた結果、工場統廃合の決議や不採算事業の撤退といった事業構造改革を着実に推進、2022年度に9社あった赤字グループ会社は2社まで減少しました。

2024年度の業績は、売上高1,419億円(前期比3.1%増)、営業利益80億円(同28.3%増)、親会社株主に帰属する当期純利益57億円(同10.9%増)となり、期初に想定した利益を超過して達成することができました。「神は細部に宿る」と言いますが、経営についても同様です。全体を見渡しながら、ひとつひとつ細部にわたって収益改善に向けた手を打っています。その積み重ねが業績に表れてきているのだと思います。

2024年度実績

(単位:百万円)

	2023年度実績	2024年度実績	前年差
売上高	137,581	141,858	+3.1%
営業利益	6,228	7,991	+28.3%
経常利益	6,501	8,177	+25.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,102	5,659	+10.9%

価値創造ストーリー

トップメッセージ

中期経営計画2年目の主な取り組み

「グループ経営の最適化」の推進

当社のように事業分野が多岐に渡るメーカーは、ひとつひとつの事業の収益構造を丁寧に分析し、それぞれに相応しい施策を講じる必要があります。残る赤字会社であるBONLEX EUROPE S.R.L.とマーベリックパートナーズ(株)についても黒字化への具体的な道筋は見えてきており、現在の中期経営計画期間中にはタキロンシーアイグループのすべての会社が黒字となるようしっかりと取り組んでまいります。その上で、単に黒字化を目指すのではなく、タキロンシーアイグループとして相互にシナジーを発揮できるような取り組みが必要です。例えば、当社の新事業推進部の下で収益性の向上に取り組んでいるマーベリックパートナーズ(株)は、世の中の関心が高い循環型社会に貢献する樹脂コンパウンド事業を展開する会社で、樹脂を取り扱う当社グループの既存事業とのシナジーも大いに見込まれます。しかし、コンパウンドを製造するために必要である良質なリサイクル材の安定調達に課題がありました。そこで、2024年度に資本再編を行い、マレーシアのリサイクル会社MJ Material Technologyを新株主(35%出資)として迎え入れ、リサイクル材の調達能力を強化しました。同社製の樹脂コンパウンドに対する引き合いは旺盛であり、2026年度までに収益を上げられる会社にし、さらにその先にはグループ全体でのシナジー発揮を目指していきます。一方、当社グループの将来のさらなる飛躍のためには、不採算事業の改善だけではなく、それぞれの課題に応じた外部からの事業の取り込みや、ビジネスモデルの転換も必要です。高機能材事業でのCKアドテック(株)(旧CIPSアドバンス(株))のグループ会社化は「販売・物流戦略の再構築」を、またフィルム事業でのサイトウ種苗(株)のグループ会社化は「縮小するマーケットでの事業拡大、適応範囲の拡大」を狙いとしており、単に事業ドメインを増やすためではない戦略的なM&A事例です。こうした取り組みを、今後も継続的に着実に進めることでグループ経営の最適化を図り、しっかりと収益を上げることができる体制を形にしていきます。

中期経営計画2年目の主な取り組み

「新製品・新事業の創出」の具現化

メーカーである当社にとって、言うまでもなく新製品の創出や研究開発は成長の源泉です。組織面からその取り組みを促進するため、2024年度は、経営企画本部の下に「新事業推進部」と「新素材・新領域開発部」を設置しました。これは、よりマネジメントに近い環境で市場ニーズを的確に捉えた製品開発や事業化をスピーディに推進する体制を整え、新規参入分野の探索、企画開発に取り組むためです。その上で、当社は新たな成長領域の一つにモビリティ分野を掲げ、車体の軽量化やEVの普及に伴う性能要求への対応について検討を進めてきました。その結果、将来のビジネスとしての可能性を見出すことができたため、2025年度はこの取り組みを発展・加速させるべく、建築資材・シビル事業本部の下に「モビリティ市場開発部」を設置しました。建築資材・シビル事業本部は、モビリティ分野に展開が可能なリソースを保有しているため、潜在顧客との会話を深堀りすることでユーザーが求める製品開発が具現化できると確信しています。

また、研究開発部の下に「ナノマテリアル開発グループ」を新設しました。これは、経営企画本部の新事業推進部が主管するCIKナノテック(株)との協業を一層深化させることを目的として



価値創造ストーリー | トップメッセージ

います。CIKナノテックの持つ、分散や表面加工といったナノテクノロジーは、当社製品とのシナジーが大いに見込まれます。将来は超微粒子マテリアルを自社で創り出すことも視野に入れながら、既存製品への応用展開や新製品の開発力を強化していきます。

このように、常に経営環境の変化に迅速に対応できる組織体制へのシフトを目指しており、それは研究拠点のロケーションについても同様です。2026年4月に開設する三田総合研究所(兵庫県三田市)には、各拠点の研究開発機能を集約します。研究・技術開発機能だけではなく、超微粒子マテリアルや樹脂コンパウンドといった成長性のある事業分野も集約することで、タキロンシーアイグループの技術ハブセンターとして、また社外とのオープンイノベーション拠点としての活用を推進し、新製品・新事業の創出を加速させます。

組織やロケーションといったハード面が整ったとしても、ソフト面－人材面－からの「新製品・新事業の創出」への取り組みに対する促進が不足していれば、新しいアイデアは生まれません。これまでの社員の知見を土台に外部の新たな視点を融合させることで、当社の研究開発を一層促進するため、2023年に外部から研究開発部長と研究開発企画統括部長を招聘しました。これにより、研究・開発現場での組織の活性化と能力の向上を図っていきます。また2025年4月からは国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)の理事長などを歴任された方を研究開発本部担当理事として受け入れ、私自身も研究開発本部長を兼任しています。組織の活性化に加えて、産学連携を促進することも意図しており、すでにNEDOなどの各種プログラムへの応募も積極的に進めています。

「新製品・新事業の創出」を後押しする組織体制へのシフト

2024年度

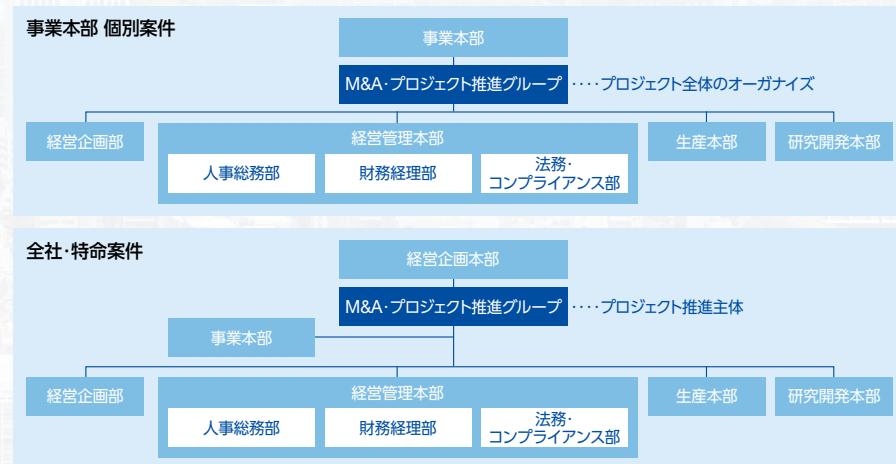


中期経営計画2年目の主な取り組み

M&Aの加速と高機能材事業のターンアラウンド

飛躍的な成長を遂げていくためには、これまでの事業の延長ではないM&Aやビジネスモデルの転換などの「非連続的成長」が不可欠であることは前述した通りです。M&Aの主体は各事業本部ですが、当然ながら当社はM&Aを本業としておらず、戦略的なM&Aに必要とされるノウハウや人材が不足していました。そこで、2025年度には経営企画本部の新事業推進部の下に「M&A・プロジェクト推進グループ」を新設、追加エンジンとして伊藤忠商事(株)から複数のM&A案件を牽引した実績のある人材を受け入れました。これにより、事業部の個別案件は当該事業部がリードしつつ、M&A・プロジェクト推進グループがプロジェクト全体のオーガナイズを実施することで、M&A案件の着実な実現を担保していきます。また全社・特命案件はM&A・プロジェクト推進グループが主体となることで、これまでの事業の延長では捉えきれない、当社の飛躍的な成長に資する案件を獲得できると考えています。

新M&A取り組み体制



価値創造ストーリー

トップメッセージ

これまでの具体的なM&A事例として、高機能材事業におけるCKアドテック(株)のグループ会社化があげられます。国策としても重要な半導体業界において、当社は半導体洗浄装置に使用され、世界トップクラスのシェアを誇る「FMプレート」を供給していますが、半導体業界は需要変動が大きいことから適正在庫量を維持することが重要です。そのため、当社の「FMプレート」の全量を、CKアドテック(株)に一任することで在庫管理機能を集約、適切な見込み生産を実施することで、安定供給体制の構築を実現します。これは、当社にしかできない極めて重要な取り組みだと考えています。さらにユーザーである半導体洗浄装置メーカーのニーズも直接汲み取りやすくなり、新製品開発に活かすことが可能となります。

人材戦略

個人の成長を会社の成長へと繋げていく

2025年4月に「求められる人材像」をリニューアルしました。これは、2024年4月にグループ企業理念を改訂した際に制定した、行動指針「未知に挑み 未来をカタチにする」を体现するため、社員一人ひとりに求める資質を「チャレンジ」「当事者意識」「顧客志向」「専門性」「実行力」の5つのキーワードに整理したものです。組織に限らず、スローガンも実行できる形にすることが大切です。さらに各自の目標と連動させて能力評価にも紐づけることで、より自然に、無理なく個人の行動変容を促すことができると考えています。社員一人ひとりが高い目標を持ち、それを目指して具体的なアクションを継続しなければ、会社の成長は成し遂げることができないのです。

社員一人ひとりの頑張りによって創出された利益は、待遇改善やキャリア形成の機会の拡充等の形で社員に還元していきます。それをもとに人生を充実させていただくことで、仕事でも十分に力を発揮していただく、この好循環を当社の中に確立し、社員の皆さんに「この会社で働けてよかった」「仕事が面白い、ワクワクする」と誇りを持ってもらえるようにすることが、私の究極的な役割だと考えています。

サステナビリティ

「社会的な生き物」として歩んでいく

非上場企業だからといって、サステナビリティの取り組みを後退させることはありません。なぜなら、会社は自社単独で成り立つものではなく、様々なステークホルダーと関わり、さらには原材料やエネルギーなど地球の恩恵を受け、持続的な発展を成し得る「社会的な生き物」だからです。

そもそも当社は、再製セルロイド生地の製造からスタートした歴史を持ち、循環型社会への意識を企業のDNAとして受け継いでいます。そして「人と地球にやさしい未来を創造する」を使命に掲げています。マテリアリティ中期経営計画にも掲げている通り、CO₂排出量の削減をはじめとした気候変動への取り組みや、環境配慮型製品の創出にこれからも注力し、社員が誇りを持てる会社にしていきたいと考えています。

おわりに

当社は、総合樹脂加工メーカーとして高い技術力を持ち、100年以上にわたって様々なトップシェア製品を生み出してきました。薄物から厚物、プレート状から複雑な形状、超微粒子マテリアルからダムなどの大型施設で使用される製品まで、広範囲にわたる製品群は安定的な利益を生み出し、当社の経営基盤を支えています。しかし、私たちが培ってきた高い技術力を活かし、さらに社会に貢献していくには「非連続的」な成長が不可欠です。

非上場化は私たちの成長を加速させる絶好の機会だと捉えています。現状の延長線上に満足するのではなく、常にさらなる高みを目指し、日々挑戦しながら、未来をカタチにしています。新しい一步を踏み出したタキロンシーアイグループの未来に、ぜひご期待ください。

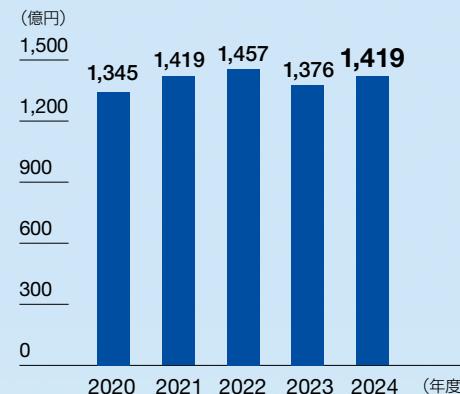
highlights

価値創造ストーリー

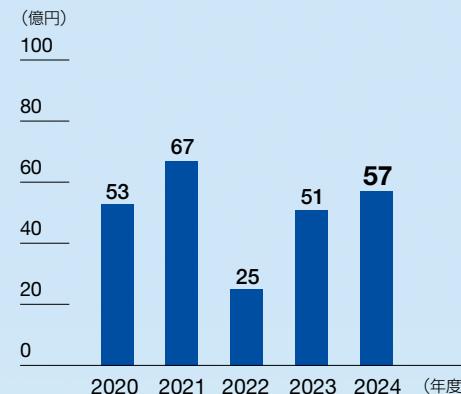
財務・非財務ハイライト

財務指標

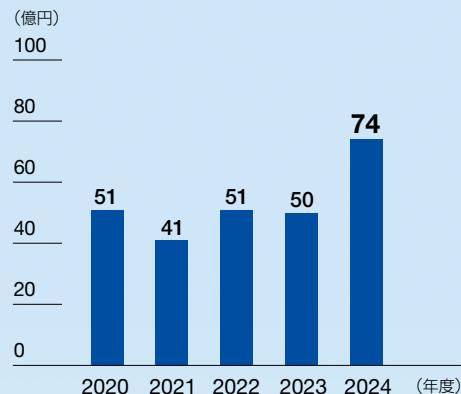
売上高



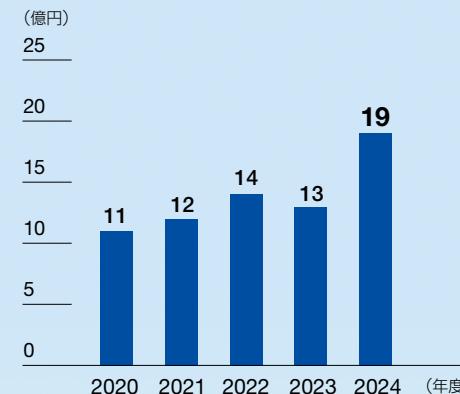
親会社株主に帰属する当期純利益



設備投資額

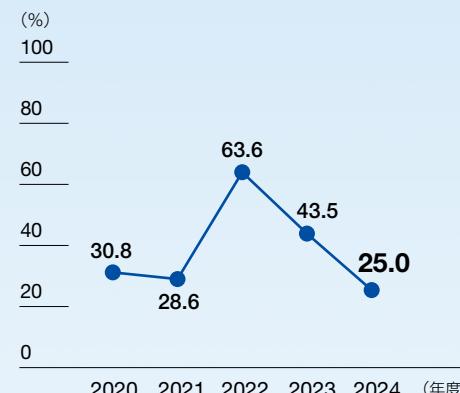


研究開発費

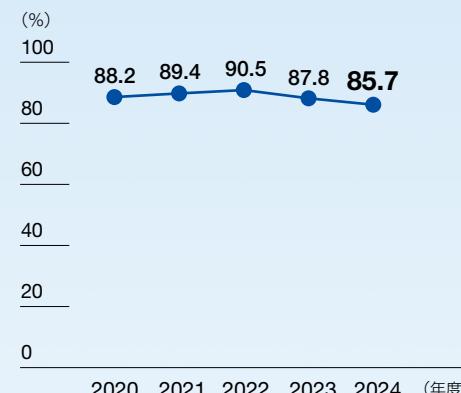


非財務指標

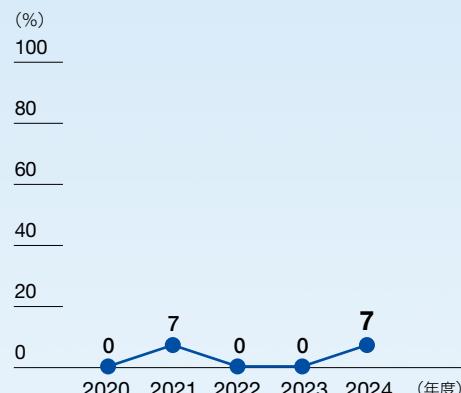
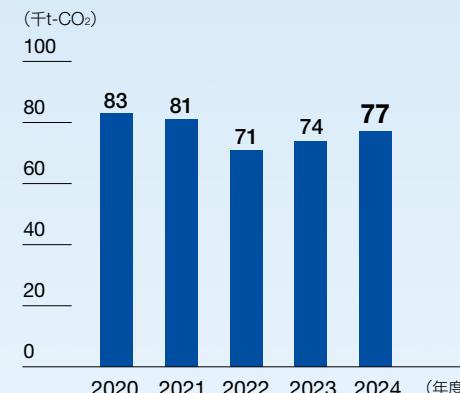
新卒採用女性比率



有給休暇取得率



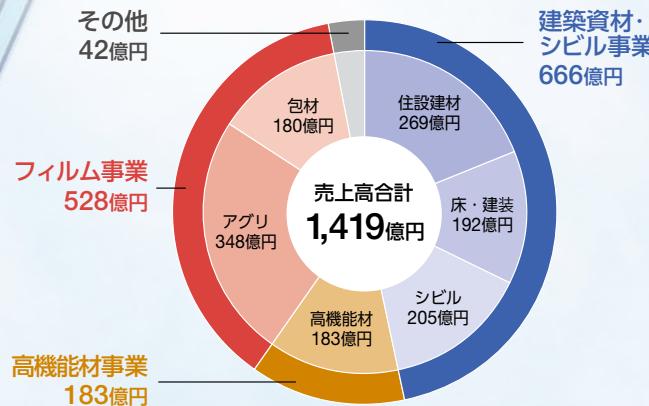
新卒入社3年以内の離職率(総合職)

CO₂排出量(Scope1+2)

価値創造ストーリー

私たちの輪郭

事業概要 (2025年3月期)



Our Snapshot (2025年3月期/2025年3月末時点)

売上高
1,419億円

経常利益
82億円

ROIC
5.7%

創業
106年

タキロンシーアイグループ
25社

特許保有件数(単体)
国内**453件** 海外**72件**

設備投資額
74億円

従業員数
2,971名

CO₂排出量
29%削減
(2018年度比)

社外からの評価




価値創造ストーリー

価値創造プロセス

タキロンシーアイグループは、5つの強みを基軸に、自らとお客様の期待を「越えて」ゆき、「人と地球にやさしい未来」を創造する企業グループへと成長していきます。

外部環境認識

機会

- ・国内経済の内需回復
- ・機能性・環境対応製品の需要の高まり
- ・軽量素材の需要の高まり

リスク

- ・中国経済の懸念
- ・物価高の長期化
- ・国際情勢の緊張の高まり
- ・金融資本市場の変動



中期経営計画
▶ P.21
Go Beyond 2026
革新
昨日までの発想を
会社の当たり前を
お客様の期待を
越えてゆく。
2024-2026



価値創造ストーリー

成長を加速させる資本戦略

タキロンシーアイグループは、100年超の歴史の中で価値創造の源泉である6つの資本「財務資本」「製造資本」「知的資本」「人的資本」「社会・関係資本」「自然資本」を磨き上げてきました。今後も多様な資本を効果的かつ効率的に活用するとともに、事業活動を通して資本を強化していきます。



財務資本

▶ P.25

継続的な成長投資を行うための
健全な財務基盤

タキロンシーアイグループは、健全な財務体質を維持しています。これを背景に、中期経営計画期間中の営業キャッシュフローを成長投資に集中的に振り向け、また有益なM&Aのための特別投資枠400億円を設定することで、さらなる飛躍を目指します。また、ROIC活用による資本収益性の改善の推進により、各事業の体質改善を推進することで全社の財務体質をより強固なものとしていきます。

強化アプローチ

- ▶ 継続的な成長投資
- ▶ 実効性の高いM&Aの実行
- ▶ ROIC管理による収益力の向上

自己資本比率 **65.8%** (2025年3月31日現在)

ネットD/Eレシオ **-0.23倍** (2025年3月31日現在)

営業CF **99億円** (2024年度)



製造資本

▶ P.35

環境変化やお客様のニーズに応える
国内外の生産体制

タキロンシーアイグループは、国内26拠点、海外4拠点の生産拠点を有しています。今後も成長分野への積極的な投資により生産能力の増強を進めるとともに、海外拠点では「地産地消」により競争力を高めます。また、これまで投資してきたITインフラをベースにさらなるスマート工場化を推進し、高効率・低コストを追求していきます。

強化アプローチ

- ▶ 国内外の生産能力の増強
- ▶ スマート工場化による競争力の強化
- ▶ 事業継続に関する方針や管理体制の構築

拠点数 国内 **26** 拠点 (研究所含む) 海外 **4** 拠点

(2025年3月31日現在)

設備投資額 **74億円** (2024年度)

生産技術 成形加工技術・材料配合技術・
分析評価技術・設備設計技術



知的資本

▶ P.37

持続的成長の源泉となるコア技術

コア技術である成形加工技術をベースに、材料配合技術・表面処理技術・分析評価技術を強化し、圧倒的な差別化を図ります。そのために、各事業本部の商品開発部・新事業推進部・モビリティ市場開発部との連携強化や、三田総合研究所(来春開所予定)への研究機能集約など、グループ総合力を発揮する体制整備を進めています。そして、研究ポートフォリオに基づいたオープンイノベーション・M&Aを通じた新技術獲得による新製品・新事業創出、知財創出をはじめとした知財活動強化を推進していきます。

強化アプローチ

- ▶ 新総合研究所設立などの体制整備によるグループ総合力強化
- ▶ オープンイノベーション・M&Aによる外部技術獲得
- ▶ 事業に資する知財活動の強化(IPランドスケープ活用ほか)

研究開発費 **19億円** (2024年度)

新製品売上高比率(単体) **13.7%** (2024年度)

特許保有件数(単体) 国内 **453** 件 海外 **72** 件
(2025年3月31日現在)

Our Capitals



人的資本

▶ P.46

企業の成長を支える多様な人材

企業の持続的な成長と中長期的な価値向上を担う人材を重要な経営資源と捉え、積極的な投資を継続しています。2024年には人事制度を改定し、優秀かつ意欲ある若手人材の早期抜擢や報酬・評価制度の見直しによるメリハリある待遇を実現、また、経営の重要施策である「充実人生 経営宣言」を通して、社員一人ひとりの成長を促すとともに、誰もが持てる力を十分に発揮できるような職場環境づくりを進め、人的資本の最大化を目指しています。

強化アプローチ

- ▶ グローバル人材を含む戦略的な人材育成
- ▶ ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- ▶ 健康経営、活き活きと働く職場環境づくりの促進

一人当たりの研修時間 (本社教育のみ) **13.4時間** (2024年度)

一人当たりの研修費用 **82,797円** (2024年度)

女性管理職比率(単体) **3.2%** (2025年4月1日現在)



社会・関係資本

▶ P.51・55

信頼の積み重ねにより構築された ステークホルダーとのネットワーク

タキロンシーアイグループは、社内外のステークホルダーとの信頼関係を基盤に、積極的かつ建設的な対話を重ねることで、持続的な事業運営を目指しています。重要なパートナーである取引先の皆様とは、持続可能なサプライチェーンの構築に取り組み、また、各拠点での社会貢献活動を通じて地域社会との相互理解を深めながら、より良い社会の実現に貢献してまいります。

強化アプローチ

- ▶ ステークホルダーとの積極的かつ建設的な対話
- ▶ 持続可能なサプライチェーンの構築
- ▶ 各拠点地域における共存共栄

歴史 創立 **106年** (2025年3月31日現在)

タキロンシーアイグループ **25社** (2025年4月1日現在)

各拠点地域における社会貢献活動 **285件** (2024年度)



自然資本

▶ P.41

事業活動に不可欠な限りある自然資源

限りある自然資源を有効かつ効率的に活用するとともに、事業活動における省資源化の取り組みを継続します。水使用量やエネルギー使用量原単位を把握し、使用量削減を図るほか、気候変動に関するリスクが事業活動に与える影響を分析・評価し対応策に取り組んでいきます。さらには環境配慮型製品を社会に広く提供することで、循環型社会の実現に貢献していきます。

強化アプローチ

- ▶ TCFD提言に沿った取り組み強化と
カーボンニュートラルへの挑戦
- ▶ 自然資源の有効利用
- ▶ 環境配慮型製品の開発、提供

水使用量 **842千m³** (2024年度)

エネルギー使用量原単位 **13.4GJ/製造t** (2024年度)

環境配慮型製品数の上市件数 **5件** (上市件数)(2024年度)

成長戦略

マテリアリティ中期計画	20
中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」	21
財務戦略	25
ROIC経営	26
事業別戦略	
建築資材・シビル事業	27
高機能材事業	29
フィルム事業	31
伸張事業・領域	33
生産技術	35
研究開発	37
環境	41
人的資本の最大化に向けて	
従業員座談会	
Go Beyond タキロンシーアイの未来へ	43
人的資本の強化	46

マテリアリティ中期計画

タキロンシーアイグループは、中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」策定を機にマテリアリティ項目およびKPIを新たに設定しましたが、この度、用語の定義をわかりやすくするとともに、一部のKPIについて、進捗状況を効果的に測定する指標に見直しを行いました。これらマテリアリティを各事業セグメントのアクションプランに反映・実行することで目標達成に向けた取り組みを加速させていきます。

マテリアリティ

:重点テーマ

マテリアリティ項目	KPI項目名	FY2024実績	FY2026目標
気候変動への取り組み	GHG排出量(Scope1・2) 【連結】 ^{※1}	29.4%	2018年度比 31%削減
	排出量削減の推進 【単体および国内グループ会社】 ^{※1}	7,316t	排出物総量 ^{※2} 7,000t以下
ダイバーシティの推進	管理職に占める女性比率 ^{※3}	3.2% ^{※4}	5%以上
	総合職に占める女性比率	23.3% ^{※4}	28%以上
人権の尊重	従業員エンゲージメント肯定回答率	71%	70%以上
	労働災害における度数率 ^{※5} 【連結】 ^{※1}	1.61	0.9以下
持続可能な調達活動	CSR調達アンケートの実施	0回	実施回数：1回以上/年
コーポレート・ガバナンスの充実	重大なコンプライアンス違反件数	0件	0件
イノベーションの推進	環境配慮型製品の創出	5件	上市件数：累計20件以上
	新製品売上高比率	13.7%	20%以上
	新技術の獲得	48件	国内特許出願件数：累計150件
	新素材新領域の開発	1件	上市件数：3件以上

※1 GHG排出量・排出物総量・度数率以外の対象範囲は、タキロンシーアイ単体

※2 工場から排出される廃棄物、有価物、専ら物の合計重量

※3 管理職相当の職位も含む

※4 2025年4月1日現在

※5 100万延べ実労働時間当たりの労働災害による休業者数

中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」

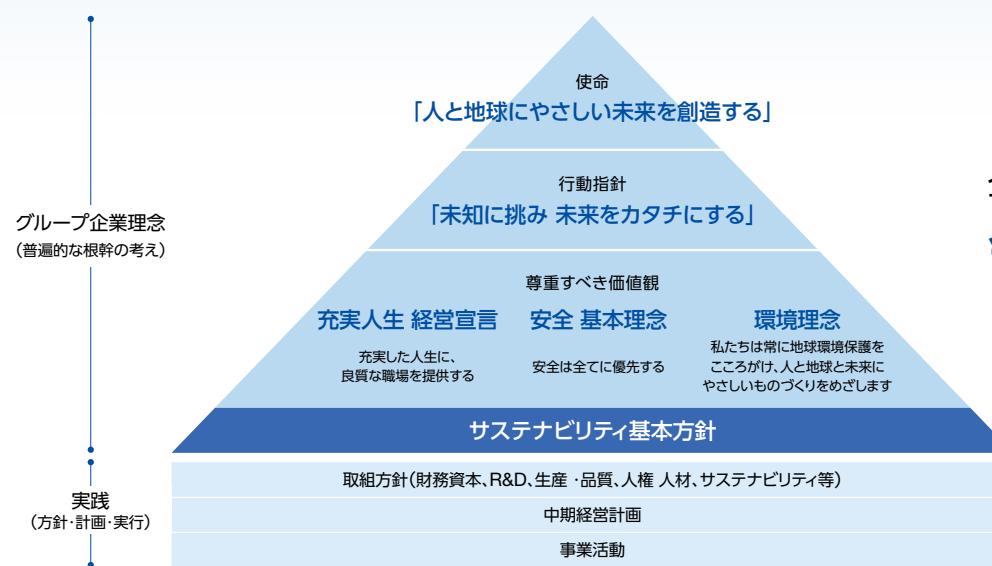
アクション・スローガン

Go Beyond 革新

昨日までの発想を越えてゆこう
会社の当たり前を越えてゆこう
お客さまの期待を越えてゆこう

グループ企業理念

2024年4月に、タキロンシーアイグループは「グループ企業理念」を改訂しました。普遍的な価値である使命「人と地球にやさしい未来を創造する」の実現に向けて行動していく上での道しるべ・判断基準となる行動指針を明文化、尊重すべき価値観もグループ企業理念の中に組み込み、使命を実現するために必要な行動・想いの基準を整理しています。また、グループ全体の規程や方針を統合し、中期経営計画や事業活動といった実践とグループ企業理念を繋ぐ架け橋としてサステナビリティ基本方針を定めています。



企業メッセージ

今日を支える、明日を変える。

中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」

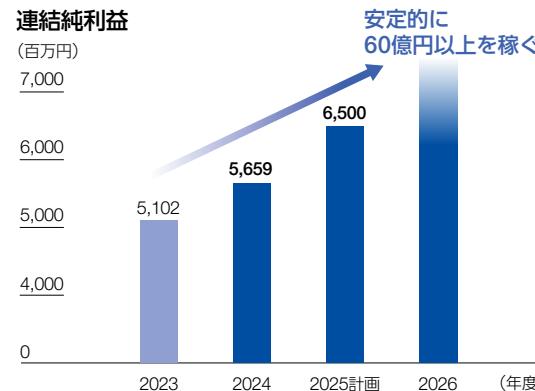
基本方針

1 安定的に連結純利益
60億円以上を稼ぐ

2 将来**100億円**を
稼ぐための構造改革の実行

経営指標

	FY2023	FY2024	FY2025計画
連結売上高	1375億円	1418億円	1500億円
連結営業利益	62億円	79億円	93億円
連結営業利益率	4.5%	5.5%	6.2%
連結経常利益	65億円	81億円	95億円
連結純利益	51億円	56億円	65億円
平均ROIC	4.5%	5.7%	6.0%



01 主要施策

グループ経営の最適化

- 赤字グループ会社の撲滅
- 関係会社の個社別成長戦略の実行
- 全体最適を見据えた生産体制の再編

グループ経営の最適化を図るため、3つの具体策を中心に取り組みを進めています。

赤字グループ会社の撲滅

重要モニタリング会議において四半期ごとに経営層が直接進捗管理を行い、収益構造改革を推進します。24年度に赤字会社となった2社についても、中期経営計画期間での黒字化の目途が見えてきています。

■赤字会社ゼロを目指す

FY2022実績	FY2023実績	FY2024実績	FY2025計画	FY2026イメージ
9社	3社	2社 <small>BONLEX EUROPE S.R.L. マーベリックパートナーズ㈱</small>	2社	0社

事業構造改革会議

事業部門の収益改善に資する事業構造の高度化や工場合理化・効率化等に関する方針策定、商品開発に向けた新技術の創出・導入と高付加価値分野への展開を目的として、各テーマや個別施策の進捗について確認、今後の対応策を議論する。

重要モニタリング会議

連結経営に大きなインパクトを与えるグループ会社を毎年度選定し、四半期ごとに該当グループ会社の社長からタキロンシーアイ(㈱)社長へ決算報告及び業務報告を行い、アクションプランの進捗確認や現在抱えている課題について議論するとともに、今後の方針・対応策を決定する。

関係会社の個社別成長戦略の実行

予定していたグループ会社経営統合は完了。タキロンシーアイグループの飛躍に資する事業の取り込みを進めます。

■グループ会社数推移

FY2024実績	FY2025計画	FY2026イメージ
22社	22社 <small>+ CKアドテック(㈱) + サイトウ種苗(㈱)</small>	24社+α

全体最適を見据えた生産体制の再編

小規模生産拠点の統廃合や生産販売体制の一元化、成長・注力分野の効率的生産体制構築などにより、さらなる全体最適化を推進します。

■生産拠点数の推移

FY2024実績	FY2025計画	FY2026イメージ
30拠点 <small>- 佐野工場</small>	30拠点	29拠点-α

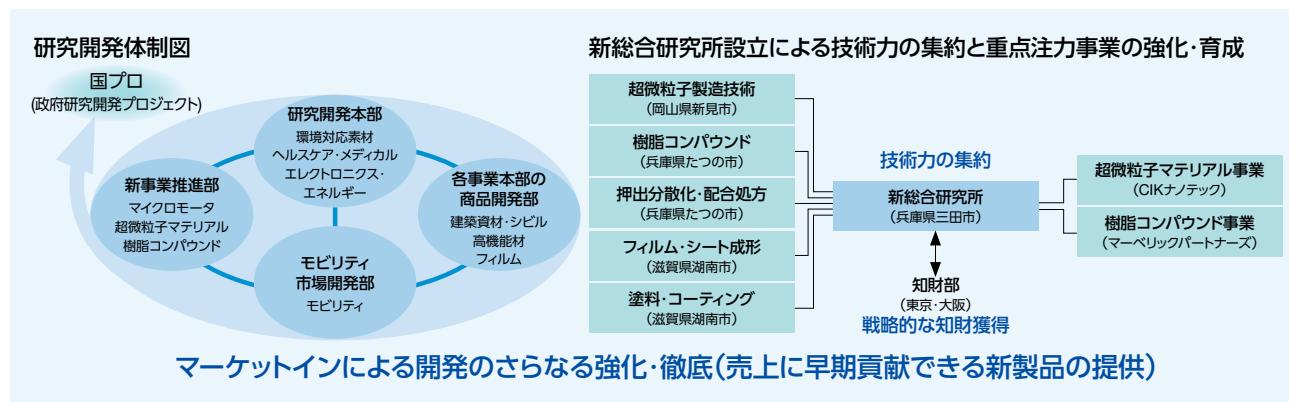
02

主要施策
新製品・新事業の創出

- 新総合研究所設立による技術力の集約と重点注力事業の強化・育成
- 高付加価値分野への研究ポートフォリオの展開と経営資源投入
- 顧客ニーズを超える商品開発に向けた新技術の創出・導入
- 戦略的な知財獲得による競争優位性の確立

タキロンシーアイグループは、研究開発体制の強化のため、外部からの人材も積極的に受け入れ、産学官連携やアライアンスを強力に推し進めています。

研究開発体制の整備・強化



三田総合研究所

2026年4月に三田総合研究所(兵庫県三田市)を開所予定です。各拠点の研究開発機能を集約することで、技術ハブセンターとして社内外の連携を一層強化し、新製品・新事業の創出を進めています。

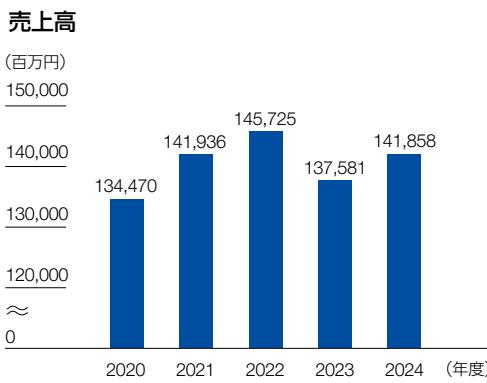


03

主要施策
現場力の徹底的な強化

- 製造コスト低減のあくなき追求
- 他社に打ち勝つ営業の実践
- 効率化・省力化の推進(DX含む)
- 戦略的な原材料購買体制の構築

2024年度は直近5年間の中では売上総利益が過去最高に達しました。今後も、営業・製造をはじめとした各現場での変革意識を高め、会社全体の稼ぐ力を強化していきます。



2024年度施策

- 製造コスト低減のあくなき追求
- 効率化・省力化の推進(DX含む)
 - ・コストリダクションテーマの実行(各工場)
 - ・生産体制見直し
 - ・生産移管(網干)・不採算製品撤退(TCP・TW)
 - ・関係会社生産拠点の統廃合
- 他社に打ち勝つ営業の実践
 - ・マーケットインの徹底と、バリューチェーン強化に向けた体制構築への着手
- 戦略的な原材料購買体制の構築
 - ・戦略的購買の実行によるコスト削減

課題

- 他社に打ち勝つ営業の実践
 - ▶ 建築資材・シビル事業本部
 - ・タイムリーな情報共有とプロアクティブ・モニタリングによる戦略遂行力向上
 - ▶ 高機能材事業本部
 - ・ユーザースペックワーク強化による販売施策
 - ▶ フィルム事業本部
 - ・川下商流と顧客ニーズの確実な把握とサプライチェーンの最適化
- 製造コストの徹底した削減
 - ・スマート工場化の成果取り出し
 - ・生産体制見直しの継続
 - ・戦略的購買の継続

04 主要施策 海外ビジネスの拡大

- 北米・欧州エリアへの販売強化と収益回復
- 中国エリアでの現地販売強化とアジアエリアの拡販・シェア奪回
- 本社支援による海外駐在促進による活動強化

タキロンシーアイグループのさらなる飛躍には海外ビジネスの拡大が不可欠です。エリア別・商品別の方針・戦略を策定し、より強力に進めていきます。

エリア戦略の徹底

欧州 主力製品

ボンレックス	シュリンクフィルム
ジッパー	マイクロモータ

海外売上高比率 (単体輸出・事業会社合計)

FY2023実績 14.6%	FY2024実績 15.3%
-------------------	-------------------

全社施策により 海外ビジネス加速化

北米 主力製品

ベルビアン	ボンレックス
シュリンクフィルム	ジッパー
マイクロモータ	ハイドロタイト

中国・韓国・東南アジア 主力製品

半導体用プレート	農業用フィルム
マイクロモータ	ハイドロタイト

2024年度施策

- 建築資材・シビル事業本部
 - ・駐在員派遣
 - ・採算改善
- 高機能材事業本部
 - ・駐在員派遣(中国)
 - ・代理店政策見直し
- フィルム事業本部
 - ・ジッパー北米生産に向けた製販両面での準備

課題

- 建築資材・シビル事業本部
 - ・駐在員をハブにした本社と現地拠点の連携強化
 - ・バリューチェーン見直しによる事業モデル改革
- 高機能材事業本部
 - ・さらなる駐在員派遣
 - ・在庫一元管理実行
- フィルム事業本部
 - ・顧客ニーズの把握と海外営業人員の強化

05 主要施策 M&Aの加速

- 石化メーカー事業再編対応および残存者利益の獲得を追求したM&A
- 技術の獲得、海外事業拡大および販売拡大を追求したM&A

中期経営計画ではM&Aのための特別投資枠として400億円を設定し、2024年度は2件のM&Aを決議しました。

2025年度からは、新事業推進部にM&A・プロジェクト推進グループを新設し専任者を配置することで、ターゲット分野の案件探索を加速し、全事業部のM&A案件を一括して牽引していきます。

買収ターゲットの明確化

以下を主たるターゲット企業として探索を実施し、M&A およびアライアンスを加速する。

買収ターゲット候補	
石化メーカー事業再編型	・大手石化メーカー再編に伴い外出しされる樹脂加工事業の獲得
残存者利益獲得型	・残存者利益が見込める同業他社の買収
技術獲得型	・新規分野への参入に貢献するコア技術の保有企業 ・バリューチェーン強化に資する樹脂加工技術保有企業
海外事業拡大型	・海外売上高の拡大を効果的に推進可能な販売ネットワーク獲得 ・海外技術・知財ライセンスの取得
国内販売拡大型	・販路拡大に資する代理店、販売会社の買収

M&A推進体制図



2024年度施策

- CKアドテック(株)
- サイトウ種苗(株)

※決議が2024年度

課題

- 技術獲得・海外M&Aによる事業拡大

財務戦略

タキロンシーアイでは、収益効率性を意識しつつも「守り」から「攻め」へシフトし、中長期的な企業価値向上を見据えて「稼ぐ力」の底上げを図ります。

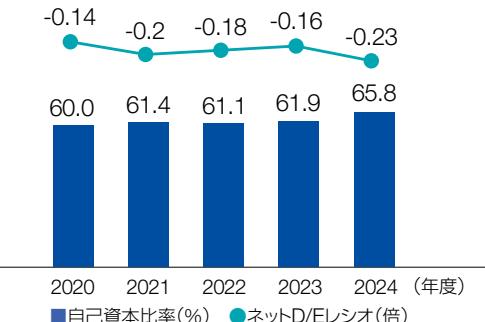
キャッシュ創出力の強化

安定した財務基盤を活かして、成長投資とキャッシュ創出の好循環を目指す

タキロンシーアイグループは健全な財務体質を維持しています。自己資本比率は60%を上回る水準で推移し、ネットD/Eレシオがマイナスで推移しているとおり、財務の健全性を示す指標は安定していますが、その余力をさらなる成長分野への投資やM&Aによる事業拡大、デジタル投資や研究開発投資、さらには人材育成・人材獲得などの人的資本投資に振り向け、収益力改善を確実に実行していきます。

自己資本比率	自己資本÷総資本×100	企業の財務健全性を示す指標。企業の総資本のうち自己資本がどれくらいの割合を占めているかを示す。
ネットD/Eレシオ	(有利子負債 - 現金・預金)÷ 自己資本	企業の実質的な借入依存度を示す指標。借金から手元の現金を引いた残りが、自己資本に対してどれくらいあるかを示す。マイナスは実質無借金状態。(現金が借金より多い)

自己資本比率／ネットD/Eレシオ(純有利子負債倍率)



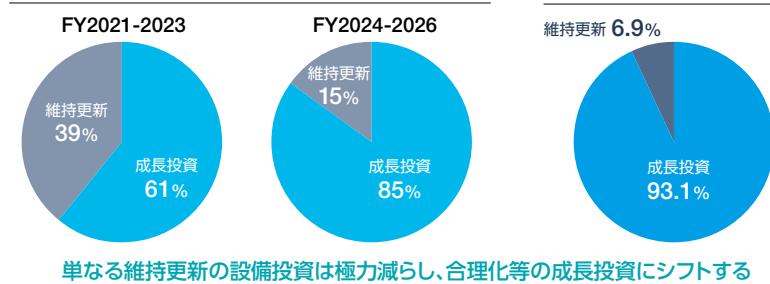
キャピタルアロケーション

営業キャッシュフローを積極的に成長投資へ

中期経営計画では、3年間で計画している営業キャッシュフローのうち約300億円を投資可能額として設定しました。直近3年間における投資目的の内訳をみると、維持・更新が39%を占めており、成長を後押しする投資が十分に実施されていないという反省があり、中期経営計画の3年間においては、39%あった現状維持投資を15%まで引き下げ、設備投資の際には維持更新であっても少しでも生産性が上がったり合理化につながるものといった成長投資に重点的に振り向けていきます。そして、この約300億円を成長投資に使い切ることを前提に事業構造改革を加速させていきます。

設備投資目的の大幅なシフト

目的別比較



特別投資枠400億円による積極的M&A

中期経営計画では、前述の投資可能額約300億円とは別に、特別投資枠400億円を準備しました。この400億円は当社の優良な財務体質に鑑み、さらなる成長投資や有益なM&Aに向けて設定したものです。これを有効に使っていくために、投資先のターゲットを明確化しました。具体的には、大手石化メーカー再編などに伴い外出しされる樹脂加工事業の獲得や、シェアアップにより残存者利益が見込める同業他社の買収、新規分野への参入やバリューチェーン強化に資するM&Aなどをターゲットとしており、当社の事業拡大や技術向上に資する案件を適時適切に掴み取っていきます。さらなるM&Aの加速に向けて、情報収集力や調査力、そして何よりも実行力の向上を図り、タキロンシーアイグループのさらなる飛躍を目指します。



ROIC経営

タキロンシーアイでは、ROICを経営指標として採用し、2024年度より本格的に事業ポートフォリオの高度化を進めています。

これにより、低効率事業から高効率事業へのシフトを加速し、2026年度全社ROIC7%以上を目指します。

【ROIC(投下資本利益率)】

タキロンシーアイでは、企業が事業に投じた資本に対して、どれくらいの利益を生み出したかを示すROIC(投下資本利益率)を経営指標とした事業ポートフォリオの高度化を進めています。基準を下回る事業は経営層の直接管理による重点的な改善を断行するとともに、一定期間の猶予のち改善しなければ売却・撤退も検討する等、徹底した事業構造改革を実行していくことで、投資効率の最大化と経営資源配分の最適化を図ります。前述の取り組みを確実に実行することで、営業キャッシュフローを強化・拡大し、好循環を生み出し、さらなる成長投資につなげることにより、持続的な成長と企業価値の向上に取り組みます。

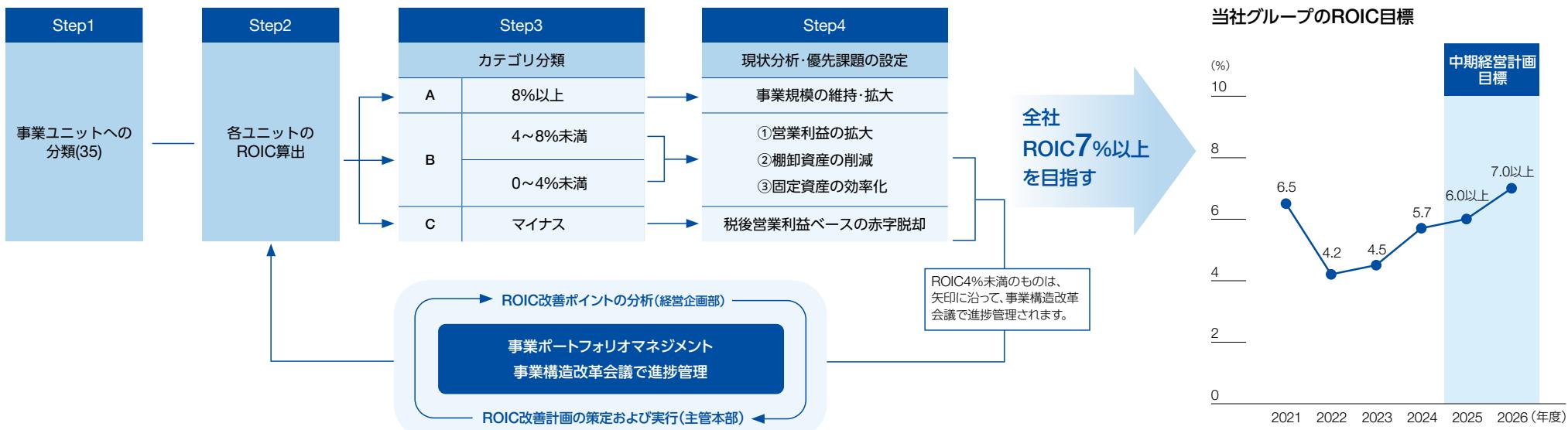
$$ROIC = \frac{\text{営業利益} \times (1 - \text{実効税率})}{(\text{売上債権} + \text{棚卸資産} - \text{買入債務} + \text{固定資産})}$$

(投下資本利益率)

※分母は2期平均

【ROIC活用による事業ポートフォリオの高度化】

ROICは、資本収益性を示す指標の中でも事業セグメントを細分化して算出しやすいという特長があります。現場レベルまでブレイクダウンしてROICの算定値を継続的に確認・検証し、資本収益性の改善を推進することで事業ポートフォリオマネジメントに取り組んでいます。各事業の体質改善を推進すると同時に、成長事業への戦略投資や低収益・低成長事業の撤退等の重要案件を迅速かつ適切に経営判断し、最適な事業ポートフォリオの構築を目指します。



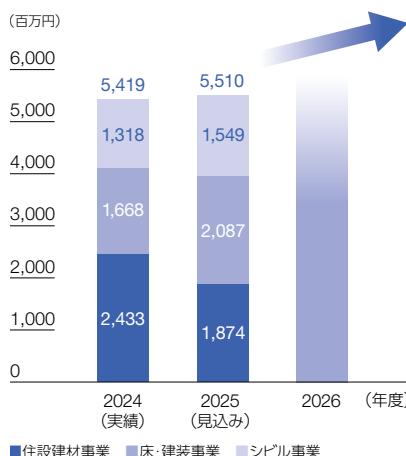
建築資材・シビル事業



常務執行役員
建築資材・シビル事業本部長
松井 健司

建築資材・シビル事業本部は、「人と地球にやさしい未来を創造する」「未知に挑み 未来をカタチにする」を基本理念に掲げ、省エネ・リサイクル材・バイオ系原料を活用した環境配慮型製品の開発を一層強化しました。また、耐久性・快適性・意匠性に優れた重点製品のシェア拡大にも注力しています。昨年度は製販連携の強化と成長戦略商品の投入により収益改善を果たし、海外市場への展開も加速しました。本年度も、省資源化と災害対応力強化の両立、ならびに生産・物流の効率化や販売力強化のための構造改革を推進し、サステナブルな社会インフラの構築と持続的成長を目指してまいります。

「Go Beyond 2026 革新」営業利益推移



TOPIC

モビリティ分野の新市場・商品開発を加速するため、本部内にモビリティ市場開発部を新設し、組織機能を強化しました。住設建材分野では、M&Aを通じた新規ビジネスモデル創出を推進。床・建装分野ではBONLEX EUROPE S.R.L.における現地生産拡大や原価低減、北米販売体制再構築による売上拡大を図ります。シビル(土木・環境)分野では、管更生部門における次世代光硬化工法「ハイレイズ工法」の販売を開始し、エリア別戦略でシェア拡大を進めます。また各グループ会社とも連携し、持続的な成長を目指してまいります。

住設建材分野



道路用資材
「ポリカーボネート製透光板」
(新東名高速道路)

Strength 強み

- 高シェアを有するポリカーボネート建材、住設資材
- ポリカーボネートの成形・加工技術および国内唯一の製造能力

Weakness 弱み

- 住設建材製品の海外販売チャネル

Opportunity 機会

- 長期優良住宅の増加
- 住宅リフォーム、リノベーション市場の拡大
- 海外需要の取り込み

Threat 脅威

- 国内人口減少・新設住宅着工戸数減少によるマーケットの縮小
- 急激な気候変動

主な製品

ポリカーボネート樹脂板／雨どい／排水ます／屋外流し／雨水貯留浸透材／グランサイン／デジタルサイネージ

コア技術

波板や樹脂板などの素材物性を活かした押出製品から、雨どい・排水ますなどの形状機能を持った成形品、さらには看板サインやLEDデバイスの設計・製造に至るまでの幅広い技術、シート・異型押出成形技術、射出成形技術、熱硬化樹脂プレス成形技術、サイナジー・LEDデバイス設計技術

市場環境

国内人口減少に伴い新設住宅着工戸数が減少しています。また、原材料・物流費高騰で原価低減と製品価格転嫁による収益改善が喫緊の課題です。脱炭素・気候変動対応の環境配慮型製品への需要も高まっています。

リスク・機会への対応

急激な気候変動に備え、防災・減災製品の販売体制と商品開発を一層強化しています。国内人口減少・新設住宅着工戸数減少で縮小する市場には、長期優良住宅やリフォーム・リノベーション市場への対応を強化し、多様化する需要に合わせ、生産・販売体制を柔軟に再構築しています。

2024年度の実績

新設住宅着工戸数の減少や建設資材高騰による投資抑制の影響を受けましたが、原材料高騰と物流費上昇を製品価格に適切に転嫁したことにより、2024年4月に発生した兵庫県南西部震災による復旧需要もあり、採光建材が大幅伸長しました。その結果、増収増益となりました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

2025年度は、安定した収益基盤を確立するため、既存事業のポートフォリオ戦略の実行と住設建材製品の最適な生産体制を構築します。タキロンシーアイプラス・三和サンワークスとのグループ連携を深化させるとともに、商品開発部・研究開発部と連携強化し新製品・新技術開発を加速させます。また、DXを活用した販売・業務改革及びM&A等の施策推進により既存ビジネスの収益最大化を図ります。

床・建装分野



マンション用防滑性ビニル床シート
「ハイスイカラットHK」

Strength 強み

- 高シェアを有する防滑性ビニル床シート
- 海外生産拠点(BONLEX EUROPE S.R.L.)によるグローバル展開
- 国内向け建装資材の一貫生産による短納期、小ロットでの受注対応
- 高付加価値製品の開発を可能とする技術力

Opportunity 機会

- 生活様式・価値観の変化
- 海外未開拓エリアへの拡大
- 新興国の生活水準向上による需要拡大

Weakness 弱み

- 大手競合先と比較して事業規模が小さい
- 限定的な海外拠点展開
- 総合的なインテリアメーカーではない

Threat 脅威

- 国内人口減少によるマーケットの縮小
- 地政学リスクによる販売減少及び原材料単価の上昇
- 急激な関税の変動による海外向け売上の減少

主な製品

防滑性ビニル床シート「タキストロン」「タキステップ」／粘着剤付き不燃認定化粧フィルム「ペルビアン」／キッチン・家具・建築部材用化粧シート「ポンレックス」

コア技術

表面が削れても色柄が変わらず、耐候性、耐摩耗性に優れた床材や、ラミネート・印刷等の後加工により高機能で優れた意匠性を持つ内外装材の製造技術、カレンダー成形技術、粉体成形技術

市場環境

床材については集合住宅改修市場に加えて新築市場についても、意匠性だけでなく、長寿命化の要求がますます高まっています。また、建装資材においては機能性に加えて意匠面において市場のトレンドにマッチする化粧材の提供が期待されています。

リスク・機会への対応

欧州グループ会社(BONLEX EUROPE S.R.L.)の現地生産の強みを活かして海外市場への展開を加速し、国内マーケットの縮小リスクに備えます。

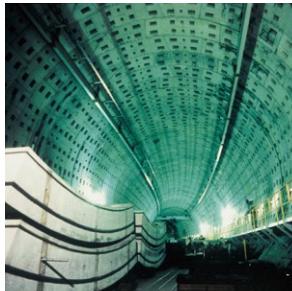
2024年度の実績

集合住宅改修工事が堅調に推移したことに加えて、床材における新製品の「ハイスイカラットHK」の上市をはじめとして高付加価値製品の拡販に取組んだことや、建装資材「ペルビアン」の輸出増もあり、増収増益となりました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

一部に残っていましたアフターコロナにおける需要の減少に加え、継続する地政学リスクにより売上、営業利益ともに厳しい市場環境が続くと予想されます。この状況下、床材では集合住宅改修市場、新築市場いずれにおいても、求められる機能、意匠を備えた高付加価値製品の開発、拡販に取り組みます。建装資材では回復が遅れている欧州市場の早期立ち直りや、北米市場の拡大に向け海外展開に積極的に取り組みます。

シビル(土木・環境)分野



トンネル等で使用される
水膨張性止水材「ハイドロタイト」

Strength 強み

- 営業体制・顧客サポート力
- 販売から加工・施工までの対応力
- 業界シェア・ブランド力

Opportunity 機会

- インフラ再整備・リニューアル需要の拡大
- 環境対応・長寿命製品需要の拡大
- 新興国における需要の拡大

Weakness 弱み

- 新商品開発におけるグループの連携

Threat 脅威

- 海外製品の品質向上
- プラスチック素材のリサイクル問題
- 国内人口減少によるマーケットの縮小

主な製品

遮水シート／水膨張性止水材／軟質塩化ビニル製止水板／高強度ポリエチレン管／回転成形大型タンク／管更生工法

コア技術

国内唯一の遮水シート広幅品の製造技術、水膨張性ゴムの異形押出成形技術、特殊加工技術、射出成形技術、異形押出成形技術、シート・フィルム押出成形技術

市場環境

高速道路・トンネル・下水道などの維持補修、更新でのニーズが高まると予想され、ASEANなど新興国市場では中長期的な成長が期待されています。

リスク・機会への対応

環境配慮型商品の早期開発と既存商品の改良による新規分野への参入を急ぎます。海外メーカーとの競争における優位性を確保するため、業界初の機能を有した水膨張性止水材「ハイドロタイト(粘着剤付き)」を上市しました。

2024年度の実績

シールドトンネルの大型物件で工事遅延の影響を受けましたが、福島県内の中間貯蔵施設、中間保管場向けの遮水シートの納入が好調で、さらに海外向けのコンクリート継手部止水材の輸出も堅調に推移しました。その結果、増収増益となりました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

2025年度は、安定した収益基盤の確立とグループ連携を深化するため、既存事業のポートフォリオ戦略を実行します。また、海外事業の拡大を見据え、市場ニーズに合わせた新製品・新技術開発を加速させます。さらに、水膨張性ゴム製品の製造工程の大変な見直し・改革を推進し、多能工化と省人化を目指します。

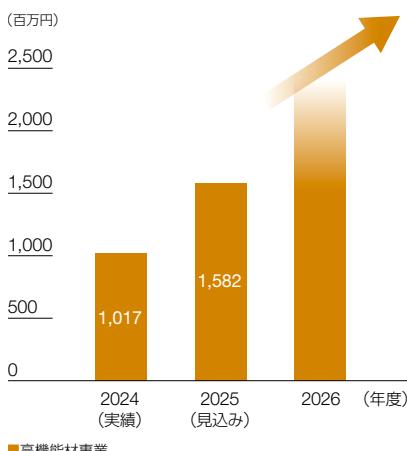
高機能材事業



取締役 専務執行役員
経営企画本部長 兼 高機能材事業本部長
菊地 浩徳

高機能材事業本部は、AI、IoT、自動車技術の進化に伴い、今後も成長が期待されている半導体関連市場へ、様々な樹脂プレートや切削用材料を販売しています。その成長に追随すべく、主要生産工場である網干工場において、半導体製造設備向けの樹脂プレートの生産能力を増やすための投資を進めており、2027年度の稼働を目指しています。これにより、お客様に対して安定的かつ継続的に製品を供給できる体制を整えます。

「Go Beyond 2026 革新」営業利益推移



TOPIC

2025年4月には、これまで販売代理店であった「CIPSアドバンス」を連結子会社化し、8月からは「CKアドテック株式会社」として新たにスタートしました。この新体制のもと、より一層お客様の声に直接耳を傾け、そのニーズをもとにさらなる新製品や新サービスの開発を進めてまいります。

先端産業分野



半導体製造工程で使用される全自動
エラハ洗浄装置

Strength 強み

- ・製品ラインナップの豊富さ
- ・高いシェアとブランド力
- ・確固たる販売チャネル
- ・技術対応のきめ細やかさ

Weakness 弱み

- ・半導体・FPD業界への依存度の高さ

Opportunity 機会

- ・AI、自動化、ワークスタイルの変化
- ・5G、6G、データセンター増、メタバース、EV普及

Threat 脅威

- ・半導体・FPD製造設備需要動向の急激な変動
- ・各種規格、規制の変更
- ・社会情勢による原材料価格の高騰とサプライチェーンの混乱
- ・半導体製造装置向け材料の供給不足による機会損失
- ・電力・ガスなどのユーティリティ価格高騰

主な製品

高機能PVCプレート(FMプレート・制電プレート・耐熱プレート)／
エンプラ(タキロンポリマー製品含む)

コア技術

長年培ってきた物性・耐薬品性・加工性などの社内評価体制と豊富な蓄積データによる各種認定製品の開発対応力、PVCプレート配合技術、プレート成形加工技術

市場環境

次世代通信規格5Gの本格運用開始、スマートフォンの買替え需要や、データセンターの能力増強など、当部門の主要な向け先である半導体・FPDの分野でますますの需要増が見込まれます。

リスク・機会への対応

データセンターの冷却効率向上を実現するためのパーテーションや仕切板に使用される素材にFMプレートを提案し、火災リスクの低減にも寄与していきます。

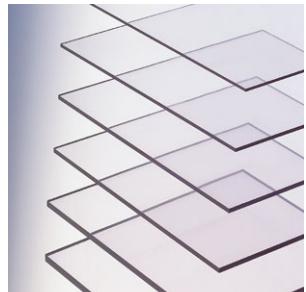
2024年度の実績

上期は、AI分野と中国半導体装置向けについては比較的堅調に推移しました。しかし、下期に入り全体的に半導体装置向けの需要が低迷しました。特に中国半導体装置向けの需要が減退したことにより、当初計画を下回りました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

2025年度についても半導体装置向けについては需要の低迷が続いているが、半導体分野は今後も成長が見込まれています。中期達成に向けた取組みとして市場伸長が期待される半導体製造設備向けプレートの増産投資をスタートし、計画通り進捗しています。また、海外マーケットにおいて、市場拡大を見込む中国・マレーシアを中心とするアジア圏へ人員を投入し、マーケティングの深耕および販売チャネルの拡大を推進しています。

一般産業分野



各種グレードを揃え、幅広い用途で使用される透明プレート

Strength 強み

- ・製品ラインナップの豊富さ
- ・高いシェアとブランド力
- ・確固たる販売チャネル
- ・技術対応のきめ細やかさ

Weakness 弱み

- ・品揃えが豊富な故の生産効率向上の限界

Opportunity 機会

- ・省エネ志向の高まり(軽量化、樹脂化)
- ・世の中のSDGsの取り組みに対する期待の高まり

Threat 脅威

- ・各種規格、規制の変更
- ・社会情勢による原材料価格の高騰とサプライチェーンの混乱
- ・電力・ガスなどのユーティリティ価格高騰
- ・半導体・FPD業界の急激な需要増加による一般産業分野への機会損失

主な製品

汎用PVCプレート/PETプレート/PCプレート/アルミ複合プレート/エンプラ(タキロンポリマー製品)/アセテートシート(タキロン・ローランド製品)

コア技術

- ・国内唯一の眼鏡フレーム用アセテートシート製造拠点やデザイナーの要望に応える豊富な色柄(タキロン・ローランド)
- ・汎用プラスチックからエンプラまで幅広い配合技術、成形技術、アニール処理技術(タキロンポリマー)

市場環境

AIやIT・DXの活用による自動化を利用した次世代技術への設備投資の増額が期待されています。

リスク・機会への対応

製造キャパシティの増加と生産効率化に対する取り組みを継続しています。

2024年度の実績

一般産業分野向けの製品は大きな伸びはないものの堅調に推移、PETプレートは工場設備カバーへの引き合いが活発でした。タキロン・ローランド製品である眼鏡フレーム用アセテート板は、国内外の眼鏡ブランドへの採用は安定して推移しました。タキロンポリマー製品は濾過板の需要低迷の影響により苦戦しました。

2025年度の見通しと

中計達成に向けた取り組み

引き続き厳しい市況環境となります。PETプレート、タキメタルを中心にスペック活動を強化してまいります。タキロンポリマーについては、濾過板の需要低迷が継続すると予測しており、工場の合理化及びエンプラ製品の拡販を強化いたします。タキロン・ローランドについては、専任営業を配置し、新規ユーザー開拓を重点的に実施します。

TOPIC

タキロン・ローランド製品紹介

タキロン・ローランドは、日本で唯一のアセテートシート製造工場として、「MADE IN JAPAN」の安定した品質にこだわった製品を提供しています。

鮮やかな発色と豊富な色柄のバリエーションを持つ製品は、国内外の多くの眼鏡ブランドから高い評価を受けています。毎年、最新のトレンドを取り入れた新作をラインナップして、ブランドデザイナーの皆様からのご要望にも柔軟にお応えしています。特にハイブランドでの採用実績が多く、色調の高級感や色味の深さを重視した表現をこころがけています。

一例として、2024年度にラインナップした新色をご紹介させていただきます。

一見シンプルなデザインながら、強く主張しない肌なじみが良い色合いで、眼鏡フレームとして加工することで、色調の奥深さが一層際立つと多くのお客様から好評をいただいている。

今後もお客様のご要望や市場のトレンドを的確に捉え、「安心の品質」と「多彩な表現力」で皆様のものづくりをサポートしていきます。



L-10367



L-40362



L-50379



L-80361



L-80363



L-90372



L-90380



RS-1962



RS-1964



RS-1965



RS-1966



TN-0330



TN-0331



TN-0332



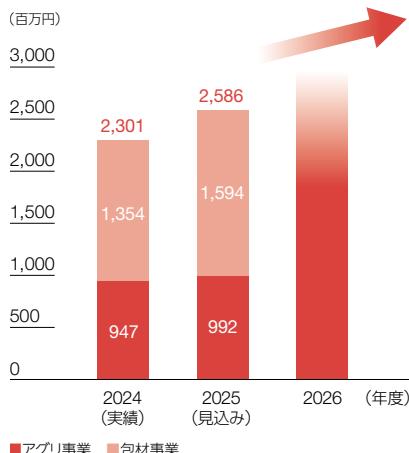
TN-0333

フィルム事業



代表取締役副会長
フィルム事業本部長
上田 明裕

「Go Beyond 2026 革新」 営業利益推移



フィルム事業本部は2024年度に、事業川上部分の強化・整理を行い、アグリ事業では前年に承継した農PO事業の垂直立て上げで同製品の国内シェアを約8%増加させ、ポンsett事業では南米生産拠点の撤退を完了、資源を北米に集中することができました。

続く2025年度は川下を意識、アグリ事業ではエリア戦略の一環として全株式を取得したサイトウ種苗を施設園芸の盛んな関東の重要な拠点の一つとしてサプライチェーンに加え、ポンsett事業ではコンバーターとの協業を深化させ受注への対応力を向上、ジッパーは既存3箇所の生産拠点に加えて北米への設備導入も計画、顧客ニーズを取り込み業容拡大の基礎固めを図ります。

TOPIC

マーケットインでの製品開発・川下商流強化でのプレゼンス向上を目指し、M&Aにも引き続き積極的に取り組みます。気候変動や環境対応など変化する顧客ニーズへ対応する開発力や新技術の獲得、徹底した原価低減を可能にする生産技術、サプライチェーンを俯瞰してのボトルネックや空白地の解消という開発・製造・営業それぞれの課題をクリアにし、モノづくりに留まらず、エンタユーチャーへの提供サービス向上を目指した事業展開を行ってまいります。

アグリ分野



作物栽培に最適なハウス内環境の提供に貢献

Strength 強み

- 高い業界シェア ブランド力
- 生産技術力、供給力
- 製販から加工・施工までの対応力

Weakness 弱み

- 周辺商品含むスピーディな新商品開発
- 外部協力企業との協働体制

Opportunity 機会

- 省力化へのニーズ拡大
- 環境対応、気候変動対応資材のニーズ拡大
- 新興国における需要の拡大

Threat 脅威

- 国内需要の減少
- 原料・素材の転換、規制
- 海外メーカーの品質向上

主な製品

農業用ビニルフィルム／農業用ポリオレフィンフィルム／灌水用資材／サイレージ用フィルム／各種農業用ハウス資材／肥料

コア技術

素材特性に合わせた材料設計・農業用途に特化した機能を付与する配合技術とカレンダー・多層インフレーションでの国内最大級の広幅成型技術

市場環境

農業人口高齢化・生産者大規模化に伴う省力化需要に加え、暑熱対策・ゼロエミッション化など環境変化に対応しつつ農産物の高付加価値化と収量増加・生産性向上に寄与する資材へのニーズが高まっています。

リスク・機会への対応

国内需要減少を受け、シェアアップによるスケールメリットを追求しつつ、M&Aを積極的に活用し川下領域へのグループ販売力強化と事業ドメインの拡大を図ります。暑熱対策や機能製品開発で蓄積した付加価値機能を海外に展開し、現地品との差別化・高付加価値品市場の形成を目指します。

2024年度の実績

農業生産者の資材買い控えが年度後半まで継続したため売上は低迷したものの、価格改訂の浸透と原価低減効果により営業利益計画は達成しました。また、前年の農PO事業承継により、国内シェア拡大と供給力UPを図る一方で、廃品種の実施や生産拠点の集約にも着手し、資産効率化への取り組みも進みました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

国内需要の本格回復は見込みにくいものの、承継農PO事業のシェア挽回、2025年3月に新たにグループに加わったサイトウ種苗をモデルとした川下販売力強化の具体化、海外主力の韓国市場での新機能製品投入による需要拡大等で、前年比8%UPの販売計画達成を目指します。また前年からの資産効率化計画を完遂するとともに、販路拡大や新技術の獲得につながるM&Aにも積極的に取り組みます。

| シュリンクフィルム分野



多様な容器形状にベストフィットする
シュリンク特性

Strength 強み

- 独自の配合技術により多様な製品供給
- 国内に印刷加工拠点を有す
- 国内外の中小顧客への小ロット・短納期対応

Opportunity 機会

- 国内外の需要と飲料以外の用途拡大
- 環境配慮型製品の需要の高まり
- 世界市場ではPET素材主流になり販売機会増加

Weakness 弱み

- 新領域開拓に資する製品の開発
- 国際知財戦略のさらなる強化

Threat 脅威

- 環境問題への対応
- 日本国内の人口減少による需要減と市場規模の縮小
- 貿易不均衡に伴う関税リスク
- 原材料等・フレート価格高騰

主な製品

ラベル用シュリンクフィルム／キャップシール用シュリンクフィルム／バイオマスシュリンクフィルム／リサイクルシュリンクフィルム／発泡・白色フィルム／縦収縮PETフィルム

コア技術

用途に合わせた多様な機能を付与する配合技術と、二次加工や最終ユーザーの厳しい要求品質に応えるフィルム成形技術、押出成形加工、延伸熱収縮加工、印刷等二次加工

市場環境

世界的に年率3～4%の成長率で市場規模が伸長しています。今後環境配慮型志向から各地域によってメイン素材の置き換えが進行するものと考えられます。

リスク・機会への対応

最終ユーザーである消費者の嗜好や環境関連素材の需要変化に対し、商品開発部門と営業部門が一体となって開発を進めています。また日本と米国の生産拠点間の技術連携による世界市場への販路拡大を積極的に推進します。

2024年度の実績

人口減少に伴う国内需要の減少、シュリンクラベルから巻き付けラベルへの移行等、懸念要因があったものの、当社製品の販売は対前年度横這いとなりました。一方、円安が追い風となり輸出増加によりシュリンクフィルム全体では前年度比2%の増販となりました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

環境対応の製品ラインナップ拡充に加え主要コンバーターとの共同開発などの関係強化を推進します。国内においては競合他社からの切替え、輸出に関しては既存客先への拡販に加え新製品投入により新規顧客獲得を目指します。また海外グループ会社(BONSET AMERICA CORPORATION)の販売力強化と新用途開拓で北米地区でのシェアを拡大させます。

| ジッパー分野



Strength 強み

- 独自の配合・金型技術による多様な製品供給
- 国内外に生産3拠点を保持、フレキシブルな生産体制
- 包括的な物流管理体制で、迅速・柔軟な納期対応

Opportunity 機会

- 国内外の需要と用途の拡大(食品、医薬、電子部品)
- 厳しい日本の品質基準から海外安価品の参入困難
- 世界最大の米国市場への本格的進出

Weakness 弱み

- 新製品の上市が少ない
- 知財戦略も含めた技術開発
- 国内/海外拠点間でのグレード統合遅れ

Threat 脅威

- 環境問題への対応
- 安定の原料購入
- 原材料・ユーティリティ・フレート価格高騰

主な製品

食品包装用ジッパー／粉末用ジッパー／チャイルドレジスタンスジッパー／サウンドジッパー／モノマテリアルジッパー

コア技術

多様な性能を実現する配合技術や、設計形状を精緻に再現・量産化する金型作成技術、ユーザーの作業性を第一に考えた多様な梱包形態

市場環境

日本をはじめアジア、北米、欧州を中心に年率2～6%(地域差有)の市場成長を見込んでいます。他方、製薬・食品向け商品の性格上、国内外のお客様から安全性、加工性(低温シール、マルチシール性能)等の品質要求は年々高まっています。

リスク・機会への対応

日本のジッパー需要増加(食品、医薬関係)に伴い、2022年にグループ会社の(株)ボンパック栃木工場にも製造拠点を設け、国内2拠点化し供給能力を増強しました。拡大傾向の海外市場に対しては海外生産拠点での生産合理化を順次進めています。北米市場では販売拡大に向け生産設備導入を予定。また戦略的パートナーとの新市場開拓・商権復活に注力します。

2024年度の実績

対前年度9.3%の増販達成。需要増加に合わせ設備増強を実施し供給能力アップ、国内シェアの奪還が進み国内シェアは40%を超みました。海外市場向け販売は、対前年度で21.6%増販達成。特に新型感染症拡大の収束以降も影響が長引いていた欧州向け販売が回復、全体の伸長を力強く後押ししました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

2025年度は、前年実績比4.5%増販を最低ラインとします。高評価の品種をより多く市場に投入し、さらなる拡販をしていきます。中期的な計画として国内シェア45%を目指し、国内トップシェアを目指します。海外市場に関しては、前年実績比5.0%増販を計画しています。引き続き、北米及び欧州の販売強化を通じ、収益回復を図ります。

伸張事業・領域

マイクロモータ



φ4mm～φ22mmのマイクロモータ
ラインナップ

主な製品	コアレスモータ(φ4mm～φ22mm)/ブラシレスモータ(φ10mm～φ17mm)/ ギヤヘッド/エンコーダ
コア技術	省スペースかつ高効率で電気的エネルギーを機械的エネルギーへと変換するコイル巻き線技術をベースに、お客様の要望に合わせたサイズや特性、出力方式を選択して、最適なモータを提供
市場環境	当社が扱うコアレスモータは、マイクロモータ市場の中でニッチながら約440億円の市場規模で、省電力、高度な制御が求められる用途(医療分野やロボット分野等)において年率5%以上の伸長が見込まれています。
リスク・機会への対応	2025年7月に東京工場内に新たに製造と開発を集約した拠点を設置。高トルクモータや、特殊な静音ギヤヘッド、エンコーダ等の大きく機能向上を図った高付加価値製品の上市に向け、新製品開発に加速的に取り組み、市場へ提供していきます。
2024年度の実績	2024年度連結売上は主要客への出荷増が牽引し、前年度比+33%となりました。施策として、2025年度に東京工場内に新たに製造と開発を集約した拠点の設置に向けたプロジェクトを始動し、着工しました。また、新製品開発について、静音ギヤヘッドの試作品が完成し、客先評価ステップまで進捗しています。
2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み	2025年度連結売上は前年度比+5%の計画です。東京工場内へ製造と開発を集約した拠点の設置および国内協力会社含めた国内製造体制の最適化、中国製造拠点の移転を行い、抜本的な事業構造改革に引き続き取り組みます。また、東京工場内新拠点にて、高トルクモータやエンコーダ等の大きく機能向上を図った高付加価値製品の開発を加速させ、市場へ提供していきます。

超微粒子マテリアル



独自技術で作られた微細な粒度を持つ
超微粒子マテリアル

Strength 強み	独自の超微粒子製造・加工技術 ・顧客ニーズに応じたカスタマイズ 対応
Weakness 弱み	・販売分野の偏重 ・顧客依存度が高い ・信頼性重視で検討期間が長い
Opportunity 機会	・デバイスの軽薄短小化による超微粒子化ニーズ ・半導体、ナノマテリアル市場の成長
Threat 脅威	・末端製品のライフサイクルが短い ・技術の進化が速い
主な製品	超微粒子マテリアルならびにその応用製品
コア技術	比表面積が大きく凝集の強い超微粒子を高度に分散する技術、ミクロな超微粒子表面を目的に応じて改質する表面処理技術など、独自の粉体加工技術をコア技術に、顧客のニーズに合わせたカスタマイズ製品(オンリーワン製品)を生み出しています。 超微粒子製造技術/表面処理技術/分散技術/分級技術
市場環境	生成AIの需要増などにより半導体市場は持続的な成長が見込まれています。また、通信容量、速度upに寄与するロジック、メモリICの技術革新は日進月歩であり、それを支える高機能部材のニーズは高まっています。
リスク・機会への対応	日進月歩するデバイスに乗り遅れると一機にシェアを奪われるというリスクがあります。進化を先取りするための情報収集(勝ち組企業とのパートナーシップ構築)、それに応える技術力の向上(タキロンシーアイ研究開発部門との協業)に取り組むとともに、新規分野への積極的な挑戦も実施しています。
2024年度の実績	2024年度売上は前年度比+2%の微増となりました。売上の停滞は需要を牽引するスマートフォン、パソコンの成長鈍化によるものが要因ですが、半導体の中長期的成長を見込み、開発体制の強化(人員の増員、開発設備の増強、タキロンシーアイ開発部門との協業スタート)を実施しました。
2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み	2025年度売上は前年度比+10%の計画です。中期計画については勝ち組企業とのパートナーシップによって取得した次世代テーマを実現する事で目標達成を図ります。また、2026年度に開所する三田新総合研究所から生まれる新技術、新製品にも積極的に参画し、タキロンシーアイグループの価値向上を目指します。

樹脂コンパウンド



トレーサビリティが明確なリサイクル原資を使用したペレット

主な製品

環境配慮型樹脂コンパウンド品

コア技術

マーベリックパートナーズが持つ、用途に応じたリサイクルグレードの知見とレシピ処方技術にMJマテリアルのトレーサビリティが明確なリサイクル原資の安定供給力と高いコンパウンド技術が融合。これにより、高品質かつ環境配慮型のリサイクル樹脂を安定的に提供できる体制を実現

市場環境

全世界で環境意識の高まりとCFP(カーボンフットプリント)削減の重要性が増す中、リサイクル樹脂は持続可能な素材として注目され、世界的に需要が拡大しています。今後多くの業界で成長が期待されています。

リスク・機会への対応

安価な海外メーカーリサイクル材料の台頭や製品へのリサイクル材添加率の上昇に対応するため、MJマテリアルとのパートナーシップを活かし、安定供給可能な低成本のリサイクル原資を確保。さらに滋賀テクニカルセンターとの連携により、高リサイクル率でも性能を維持できる製品開発を進めています。

2024年度の実績

2024年度は初めて新規ユーザー向けに量産販売を立ち上げることができました。さらに取引拡大を目指し、新規業界の開拓、新グレードの開発、そして営業体制の強化(人員増加)を実施し、さらなる成長に向けた基盤を整えました。

2025年度の見通しと 中計達成に向けた取り組み

2025年度はいよいよ量産販売が本格化する予定です。計画達成に向けて、昨年供給を開始したユーザーの安定稼働と複数の新規ユーザーによる量産開始に鋭意注力しています。また、既存市場での売上拡大に加え、新規市場への積極的なアプローチ、そして次世代テーマの開発へ重点的に取り組みます。

Strength 強み

- 柔軟なレシピ開発力
- リサイクル原資の安定供給源の確保
- 大手OA機器メーカー等との人脈

Weakness 弱み

- 自社工場がないことによる製造リスク
- 2025年度より供給開始のため、取引実績の積上はこれから

Opportunity 機会

- 全世界、各業界のリサイクル材料の需要拡大(環境系の規制強化)

Threat 脅威

- 海外メーカーとの価格競争

TOPIC

東京工場内にモータ棟を新設

マイクロモータの製造と開発を行う拠点として、東京工場内に新たにモータ棟を新設しました。モータ棟では、既存量産品の生産だけでなく、新製品の開発～試作～量産立上を一貫して行っています。現在、技術開発担当部署および生産技術担当部署、品質管理担当部署が在籍しています。今後、「高附加值な新製品・付属部品の開発」や「モータ生産自動化・合理化の検証」等の様々なテーマに取り組みます。



新規開発品「高トルクモータ」「ダイナモ」「静音ギヤ」「エンコーダ」の周知・宣伝を開始

新規開発品「高トルクモータ」「ダイナモ」「静音ギヤ」「エンコーダ」の周知・宣伝を開始しています。

「高トルクモータ」は、当社既存品(直径22mmモータ)と比較して、体積を約50%削減しながら、同等以上のトルクを発揮することに成功しました。体積を削減することで、最終製品の小型化に貢献しています。

また、「ダイナモ」は、当社の主力製品であるコアレスモータを応用した製品であり、市場のコアードモータを使用したダイナモと比較して、小さな力で回転し、発電することができます。これまで発電の可能性が検討されなかった設備や製品での活用を目指し、SDGsへ貢献していきます。

「静音ギヤ」は、静音性が求められる人に近い箇所で使用される製品での活用、「エンコーダ」は、細かな位置制御が必要な製品での活用等、多種多様な分野での活用を目指します。



生産技術

本部長メッセージ



世界トップレベルの生産拠点を目指し、環境負荷低減、高品質、高効率、コスト競争力を極めます。

執行役員
生産本部長

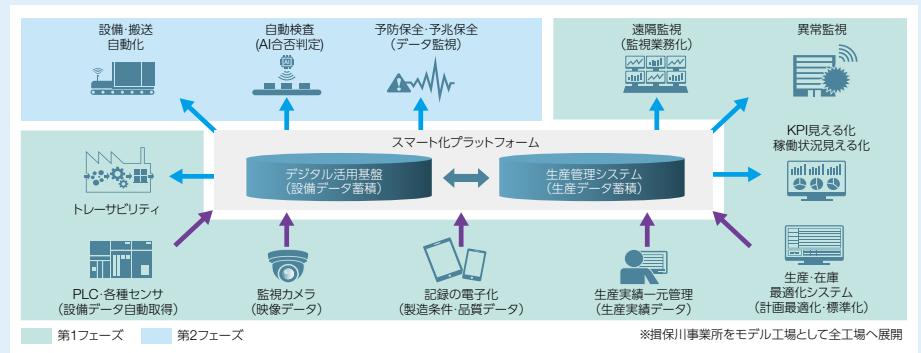
藤田 孝之

タキロンシーアイグループはプレートからフィルム、複雑な形状物に至るまで、様々な製品を独自のコア技術を駆使して生産しており、高品質・高効率・環境負荷低減・コスト競争力を極めた「世界トップレベルの生産拠点」を目指しています。

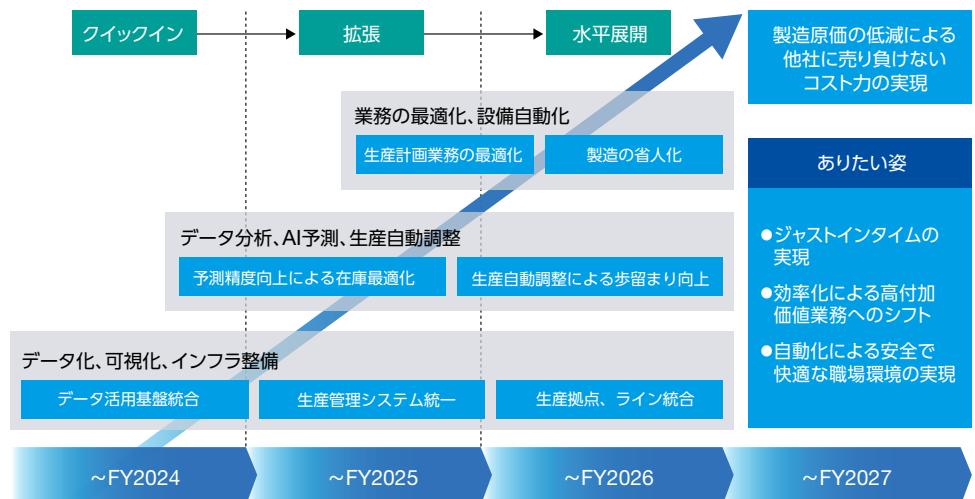
中でも、工場・製造現場のスマート化の推進は必須の取り組みです。

これまでに確立した工場無線ネットワーク化や生産管理システムなどのITインフラをベースに生産計画の最適化・製造の高効率化を進め、圧倒的なコスト競争力を追求していきます。

ありたい姿のスマート工場



「生産合理化」「IT・DX」のロードマップ



タキロンシーアイグループはこれまで工場無線ネットワーク化やデータ活用基盤構築、生産管理システムの刷新などITインフラ投資を進めてきました。

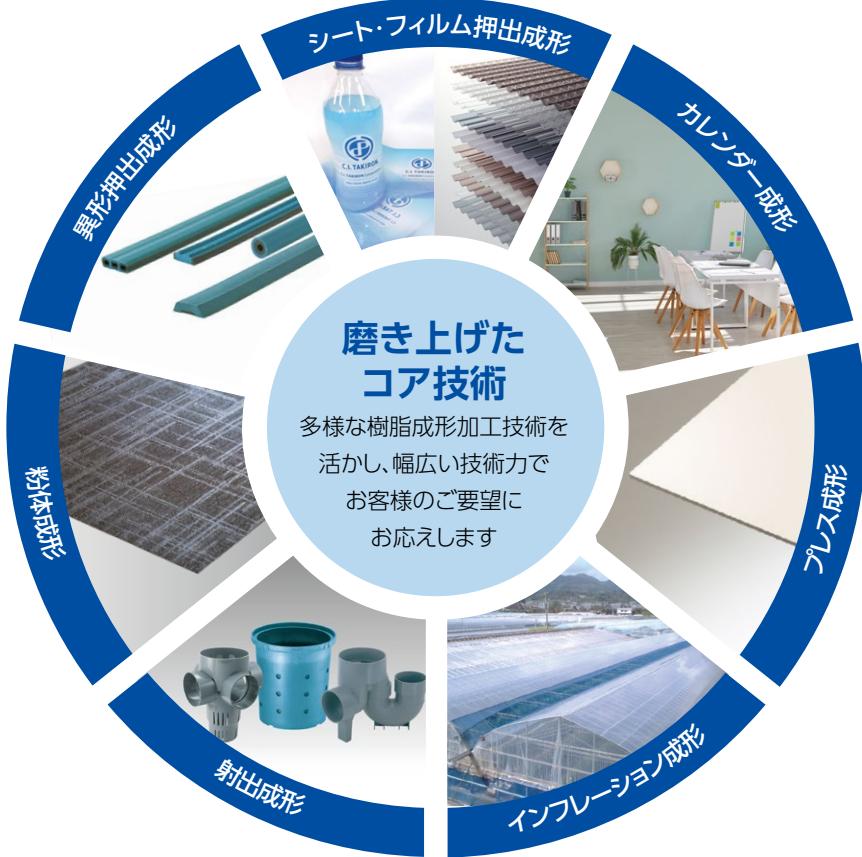
そのインフラを活かし、AIを活用した生産計画の最適化やデータ分析結果を活用した生産自動調整による製造の省人化・合理化を実現するために、「生産合理化」「IT・DX」のロードマップを作成し、ありたい姿に向けて取り組みを行っています。

各デジタル施策を進めるにあたり、効果が期待できる生産拠点や生産設備で成功事例を作り、他工場にも水平展開していくというステップを踏み、効果的かつスピーディなデジタル化を推進しています。

「生産合理化」「IT・DX」の投資事例と期待効果

投資計画	期待効果 (2024 ~ 2026年累計)	
	固定費削減	変動費削減
①新生産管理システム導入	25.0億円	1.1億円
②揖保川事業所スマート化	7.0億円	2.3億円
③平塚工場スマート化	3.5億円	1.2億円
合計	35.5億円	4.6億円
		7.9億円

成長に向けた生産能力の増強



タキロンシーアイグループは、ほぼすべての樹脂成形加工技術を有しており、特に成長分野に対しては積極的な投資を行い、生産能力増強、競争力強化を図っています。

例えば、今後も市場伸長が見込まれる半導体分野への成長投資として、マザー工場である網干工場の半導体製造設備向けプレートの増産投資(2026年度稼働開始予定)や、さらにその他分野でも、北米グループ会社でのジッパー・テープの生産構想、イタリアのグループ会社では塩ビ化粧シートの増産、国内グループ会社ではメガネフレーム素材用アセテートシートの増産などを図り、設備増強・生産能力増強の構築を進めています。

TOPIC

環境負荷低減活動と取り組み

昨今世界的に環境に配慮した取り組みが注目される中、タキロンシーアイグループでは排出物削減推進の一環として、グループ内リサイクル活動を行っています。

例えば、揖保川事業所のプレート製品に傷防止のために貼付する製品保護用フィルムを栎木工場で生産する土木用シート製品に材料として再利用することで、工場の排出物削減に繋げる取り組みを行っています。

今後は揖保川事業所以外の製品保護用フィルムを使用している網干工場、滋賀工場へと水平展開することでリサイクル材料の供給量を増やし、さらなる環境負荷低減に繋げていきます。

また、他にもタキロンシーアイ株の工場で発生した製品不具合品等をグループ会社で活用する取り組みも行っており、グループ全体で環境負荷低減活動を推進しています。



研究開発

本部長メッセージ



**5つの注力領域を中心に
高付加価値分野への転換を図り、
お客様の期待を超える商品開発を
推進します。**

代表取締役社長
研究開発本部長

福田 祐士

タキロンシーアイグループの使命である「人と地球にやさしい未来を創造する」を実現するため、全社基盤技術を強化することで、コア技術の深化や新製品開発などを通じた既存事業の拡大を図るとともに、新技術の獲得や技術革新により新規事業の創出を推進します。特に将来成長が見込める「包材・容器」「モビリティ」「ヘルスケア・メディカル」「超微粒子マテリアル」「機能フィルム」の5つの事業ドメインを、注力する領域として設定しました。これらの領域において、超微粒子マテリアルのように付加価値の高い素材をはじめとした上流分野、太陽光発電向けのデバイスやモジュールといった下流分野の開発にも注力することで、現事業領域における加工品・中間素材の価値をさらに高めていきます。

研究開発方針

中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」の主要施策「新製品・新事業の創出」に基づき、特に新たな組織である「新事業推進部」「モビリティ市場開発部」との連携を通じて、コア技術の深化による新製品開発を確実に推進し、事業本部および新組織の製品力強化と事業拡大に取り組みます。既存事業においては、各事業本部とは、「技術シンポジア」や「全社新製品検討会」などの取り組みを通じて連携を強化しています。また、魅力的な事業ドメインと設定した5つの領域に経営資源を集中投下することで、高付加価値分野へのポートフォリオの転換を図り、お客様の期待を超える商品開発を推進しています。さらに、2026年4月新たに開所する三田総合研究所では、超微粒子マテリアル事業や樹脂コンパウンド

事業など、重点事業における強化・育成テーマの創出と研究開発も推進します。同時に、知財情報の積極的活用と知財の質の向上を図ることで「守る」だけでなく「攻める」知財戦略へと進化させ、既存事業・新規参入領域双方での競争優位性の向上を目指します。

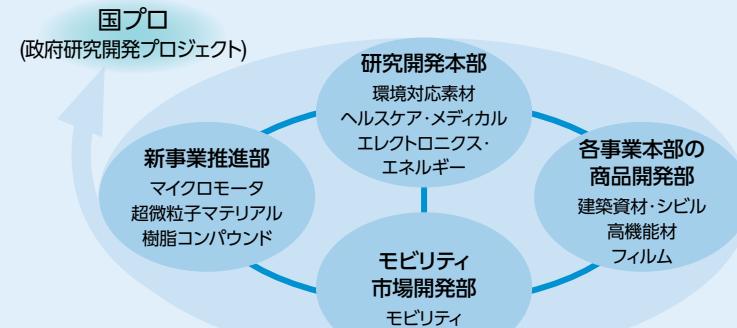
組織新設による新たな研究開発体制

先述のとおり、新製品・新事業の創出・育成を加速させるため、「新事業推進部」「モビリティ市場開発部」を新設しました。研究開発本部との連携を通じて、超微粒子マテリアル・樹脂コンパウンドなどの上流分野の研究開発、デバイス・モジュールやモビリティ向け部材などの新規参入分野の探索、企画開発を強化してまいります。

また、外部研究機関・大学との共同研究やスタートアップをふくむ国内外企業との協業・アライアンス・M&Aを積極的に推進することで研究開発本部の企画機能を強化し、新事業創出に必要な技術獲得を進めていきます。その中で、NEDO(国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構)などの各種プログラムの応募も積極的に進めてまいります。

知財については、2022年度より研究開発本部配下の組織として開発との連携を強化し、特許件数の増加などを図ってきましたが、今後は各事業本部や新組織との連携も強化し、さらなる競争優位性を獲得します。

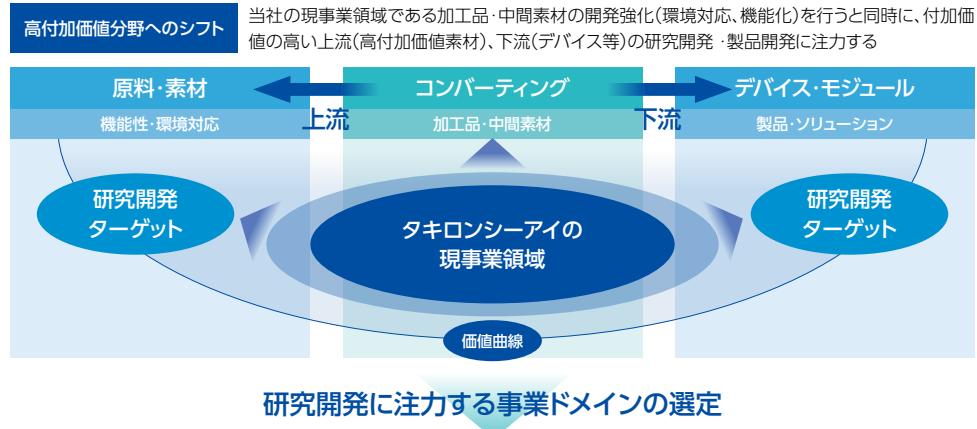
研究開発体制図



研究開発戦略

「既存事業の拡大に資するコア技術の醸成・新製品開発と、将来魅力的な事業ドメインへの注力による高付加価値分野への展開」を基本戦略としています。既存事業では、包材フィルムのリサイクルをはじめとした環境対応や農業用フィルムのさらなる高機能化・高光沢・耐擦傷性・3D成形対応など多様な表面機能化技術の組み合わせによるシート製品の高付加価値化などを実現する開発に取り組みます。また、将来魅力的な事業ドメインについては、当社が保有する「ポリカーボネート板」「機能性フィルム」「超微粒子マテリアル」「樹脂被覆技術」などをベースとして、EVの普及とともに車体軽量化・高電圧化が加速するモビリティ分野、高齢化の進展で注目される予防医療・パーソナル医療をはじめとしたヘルスケア・メディカル分野、AIの進化でさらなる市場拡大が見込まれる半導体・通信技術分野などに注力し、積極的な新技術導入も推進しながら、当社のコア技術をさらに強化することで開発を進めています。

研究開発戦略の全体像



研究開発に注力する事業ドメインの選定

事業ドメイン	注力のポイント	SDGsとの関係
包材・容器	環境対応への市場の変化をとらえた開発	12 貧困をなくす 13 気候変動に適応する 15 生物多様性を保全する
モビリティ	車体軽量化、EV普及の要求性能変化への対応	9 産業と技術革新の基盤をつくす 12 貧困をなくす 13 気候変動に適応する 15 生物多様性を保全する
ヘルスケア・メディカル	予防医療／パーソナル医療／医療×IoTへの対応	3 体質改善 9 産業と技術革新の基盤をつくす 10 経済成長と社会の持続可能性 17 持続可能な開発目標
超微粒子マテリアル	超微粒子マテリアル事業の強化、新たなコア技術育成の研究	9 産業と技術革新の基盤をつくす 17 持続可能な開発目標
機能フィルム(エレクトロニクス)	半導体分野、通信技術の進化への対応	7 持続可能な都市をつくす 9 産業と技術革新の基盤をつくす 17 持続可能な開発目標

将来の市場環境の変化を見据え、成長が期待される分野、メーカーとして必須の環境分野、当社の特徴あるコア技術を活用して成長が見込める分野を、5つの注力する事業ドメインとして設定。

三田総合研究所の設立

現在、滋賀工場(滋賀県湖南市)、網干工場(兵庫県たつの市)、岡山工場(岡山県新見市)に分散している研究開発拠点を、兵庫県三田市に集約し、2026年4月に「三田総合研究所」を開所します。滋賀工場内にある研究開発部門と網干工場内のプレート研究開発組織に加えて、岡山工場内のCIKナノテック(株)が展開する超微粒子マテリアル関連技術の開発部門を集約し、新事業・新製品の創出を加速させます。特に、今後さらなる成長が見込まれる半導体や自動車産業向け市場での用途展開や新規参入を計画し、そのために必要な技術開発に取り組みます。さらに、ターゲットを明確にしたうえで国内でのM&Aや海外からの技術導入も目指しており、重点事業の育成を主導する本拠地として機能させていく計画です。また、社内の技術ハブ拠点および社外とのオープンイノベーション拠点としての活用を推進すべく、運用構想を企画中です。



注力技術

新技術開発件数(特許出願件数): 48件(2024年度・単体)

既存事業分野において、当社のコア技術である各種成形加工技術・材料配合技術・分析評価技術のさらなる強化および新規表面機能化技術(塗料設計・コーティング等)の獲得により、主力製品であるフィルム・シート・パネル製品の圧倒的な差別化、独自性の追求を目指した研究開発を推進します。

さらに、今後は超微粒子マテリアル関連技術の研究開発を強化し、超微粒子マテリアル製品の拡充、超微粒子マテリアル技術によるプラスチック加工製品の高機能化を推進し、主力事業強化および新市場・新事業参入を進めていきます。また、当社の事業領域を拡大するべく伸縮機能を持つフィルム基材開発にも注力し、ヘルスケア・メディカル分野・半導体分野への参入を検討しています。環境対応では、プラ新法(資源循環に関する法律)に基づき、単一素材で従来同等の機能を発現するモノマテリアル包材(TOPIC 1)の開発や、今後、全世界で普及していく電気自動車等をターゲットとしたバスバー・マグネットワイヤ(TOPIC 2)の開発にも注力しています。

TOPIC 1

リサイクル容易なモノマテリアル包材向けポリエチレンフィルムを開発

日用品や食品用のパウチ包材には、強度、耐熱性、バリア性、印刷適性等の観点から複数素材の複合フィルムが用いられていますが、よりリサイクルが容易な単一素材からなるモノマテリアル包材への要望が高まっています。当社が開発中のモノマテリアルポリエチレンフィルムは、材料および製造プロセスの工夫により、融点の低いポリエチレンでは難しいとされていた高耐熱性を実現し、一般的なパウチ包材並みの製袋加工性及びバリア性付与が可能です。加えて、モノマテリアル包材用のジッパーの開発も推進しており、フィルム・ジッパー双方でモノマテリアル包材の実現に貢献していきます。



モノマテリアル包材(Recyclable包材)
写真:当社モノマテリアルジッパーとモノマテリアルフィルムにて製袋したもの

新製品・環境配慮型製品の創出

新製品開発活動の加速とその進捗の可視化、データ蓄積・活用を目的に、2023年度から全社横断型の開発デザインレビュー(ステップ管理)のDX化を推進中です。進捗の可視化による開発スピードの加速、各種KPIの進捗・集計管理等への活用も含めて、業務効率化につなげていきます。

加えて、さらなる生産性向上を図るべく、研究開発活動における生成AI活用やMI(マテリアルインフォマティクス)活用の取り組みを開始しています。

また、全社活動として進めている環境配慮型製品の開発については、3R+Renewableの観点から、リデュース、リサイクル、バイオマスプラスチック、生分解性樹脂の活用等、積極的な取り組みを進めています。リデュースにおいては、バイオマスフィラーコンパウンド及びフィルムの開発、リサイクルにおいてはリサイクル材活用製品の開発等も推進しています。バイオマスプラスチックについてはマスバランス方式の原料調達のため、主要拠点工場でのISCC(International Sustainability & Carbon Certification)認証取得を進めており、サプライチェーンでの役割を果たしています。

当社は保有する配合技術や成形技術をもって、全方位で環境配慮型製品開発をさらに加速していきます。

TOPIC 2

金属管、金属線への樹脂被覆技術をベースに、電気自動車などをターゲットにした「バスバー^{※1}」「マグネットワイヤ^{※2}」を開発中

農業分野などで活用していた金属管、金属線への樹脂被覆技術をもとに、高機能なエンジニアリングプラスチックを被覆した電気自動車向けのバスバー・マグネットワイヤの研究開発を推進しています。材料及びプロセス両面で当社独自の技術開発も図りつつ、研究開発を進めています。

※1 バスバー:電気自動車等で大容量の電流を導電する導体。銅又はアルミニウムを使用し、絶縁が必要なため、導体に樹脂被覆が必要。

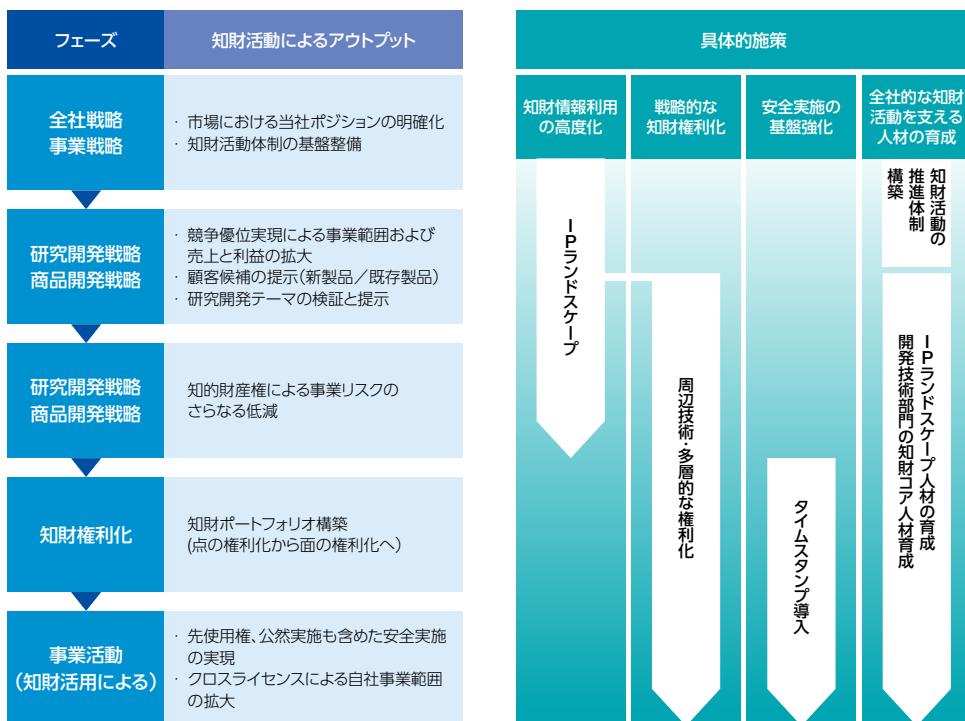
※2 マグネットワイヤ:コイル状に巻かれて使用される電線の総称で、電気エネルギーを磁気エネルギーに変換するために使われる。モータ・トランス等の部品に使われ、絶縁皮膜で覆われた銅線やアルミ線などが用いられている。



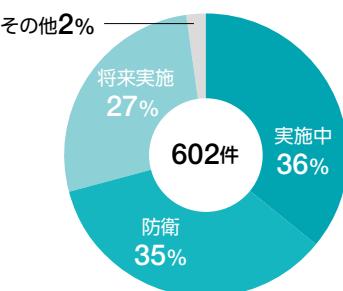
知的財産への取り組み

基本方針	
1. 競争優位の確立に向けた知的財産創出活動の実践	
2. 事業遂行を担保する知的財産権クリアランス	
3. 事業の推進を支える知的財産人材の育成	
<p>当社は、中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」の主要施策として「新製品・新事業の創出」を掲げていますが、それを支える知的財産への投資について上記の基本方針を定めています。当基本方針に基づき、下記の4つの活動を行い、知財活動の全社的強化に努めています。</p>	
1. 知財情報利用の高度化	2. 戦略的な知財権利化
社外専門家と協同で用途探索等のIPランドスケープを実施しました。今後も知財情報の積極活用で新たな知財獲得を目指します。	強固な特許ポートフォリオの構築を目指し、重点テーマについて集中的かつ戦略的な知財創出を図ります。
従来型の技術テーマの特許分析に加え、市場情報を加味するIPランドスケープを活用します。多様な視点で情報分析を試み、新たな事業や技術テーマ探索を行います。これをもとに社内議論を深め、目指すべき新事業や新技術の構築を促進していきます。	当社のコアになる技術や商品に関し、より強固で広範な知財網の構築をはかります。技術の深掘りを通して、ひとつの技術・商品から様々な視点で知財を見出していく、他社の追従を許さない知財ポートフォリオを形成してまいります。
3. 安全実施の基盤強化	4. 全社的な知財活動を支える人材の育成
クリアランス調査の徹底、技術資料へのタイムスタンプ付与を通し、安全実施と先使用権等を確保します。	知財推進委員会の活動とともに、eラーニング教育を実施して、全社的な知財リテラシーの向上を図ります。
タイムスタンプ付与は、RPAを用いることで、対象フォルダに保存されている膨大な電子データを効率的に処理しています。	知財推進委員会では、部署の垣根を超えてコミュニケーションを図ることにより、知財活動の全社的な活発化を促しています。eラーニングでは技術者向けだけでなく、営業・事業部担当者向けのカリキュラムも用意し、全社的な知財人材の育成を促進しています。

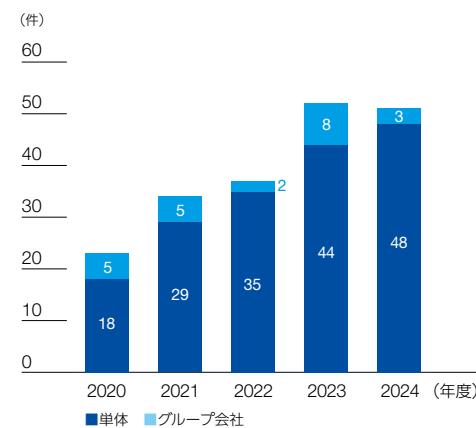
知財活動の内容



タキロンシーアイ保有特許および出願中特許の実施状況(国内)



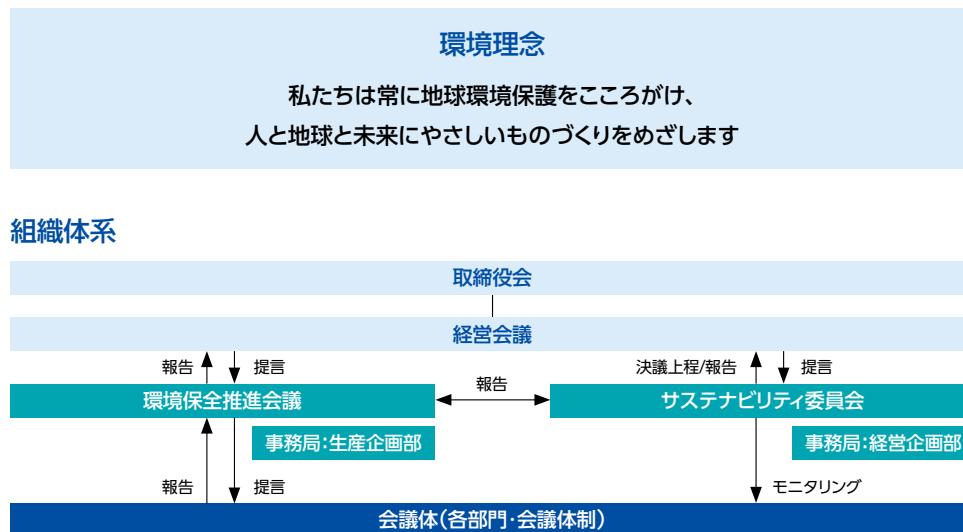
タキロンシーアイグループ特許出願件数(国内)



環境

環境マネジメント

タキロンシーアイグループでは「環境理念」を、企業理念体系の中に「尊重すべき価値観」として位置づけ、環境負荷に配慮した生産活動や新製品の開発に努めています。マテリアリティ項目の1つである「気候変動への取り組み」を重要テーマとして指定し、環境負荷低減施策を着実に実行し、カーボンニュートラル社会の実現を目指します。



気候変動問題への取り組み

タキロンシーアイグループは、2021年5月に「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)への賛同を表明しました。TCFDが推奨する「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の4つの開示項目について、情報開示の拡充に努めています。

ガバナンス

気候変動に関連する課題を含む重要決議事項は、経営企画本部長を委員長とするサステナビリティ委員会での審議・承認を経て、経営会議へ上程され決議が行われます。また、各拠点の環境保全活動の実施状況を進捗管理する環境保全推進会議とも連携し、環境負荷低減に取り組んでいます。

戦略

タキロンシーアイグループでは、移行面での影響が顕在化する「1.5°Cシナリオ」と、物理面での影響が顕在化する「4°Cシナリオ」に基づき、気候変動の影響によるリスクと機会を特定し、それらの影響要因、影響要素、事業インパクトを評価しました。また、気候変動リスクより当社グループの事業分野におけるビジネスチャンスを特定し、特定したチャンスに基づく自社戦略を策定しました。

シナリオ分析

大分類	中分類	小分類	影響要素	想定される事業インパクト			タキロンシーアイの対応策	
				リスクと機会	事業分野	時間軸		
移行リスク	政策・法規制	GHG排出価格 (カーボンプライシング、炭素税の導入等)	費用	・炭素税導入によるコストの増加 ・排出権購入によるコストの増加	全	中期	大	・石油由来のバージン材調達量の削減 ・代替樹脂となるバイオ樹脂やリサイクル樹脂等への置換(CO ₂ 削減への貢献、炭素税への対応)
		省エネ・再生可能エネルギーの発達	費用	・エネルギーコストの増加 ・発電設備への投資によるコストの増加		中期	大	・省エネ活動の徹底、創エネ活動の推進による電気使用量の削減 ・リサイクル活動の促進
	市場	顧客ニーズの変化	売上費用	・低炭素への移行による需要減		中期	大	・CO ₂ 排出量の削減目標(Scope1・2)の達成 ・顧客が要求する低炭素材料を使用した環境配慮型製品の開発、上市
		原材料・水の調達量の変化	売上費用	・低炭素原料への移行によるコストの増加 ・石油由来原料の調達制限による生産品種の統廃合の恐れ ・販売単価への軒嫁による需要減		中期	大	・原料メーカーと樹脂を安定的に供給できる仕組みの構築
	物理リスク	自然災害の発生	売上費用	・被災による損害・操業停止 ・サプライチェーンの分断 ・出荷業務の停止による需要減		中期	大	・BCP(BCS)訓練による災害発生時の対策の強化・生産・在庫拠点の複数化
機会	製品とサービス	顧客ニーズの変化	売上	豪雨対応製品の需要増加	建築	短期	大	水害被害軽減製品の拡販・開発
				公共事業における環境配慮型製品の優先的調達	建築	短期	中	公共インフラ製品における植物由来原料割合の向上
				再生可能エネルギー発電設備に関する各種資材の需要増	建築	中期	中	再生可能エネルギー・システム周辺環境整備に資する製品開発
				猛暑対策製品の需要増加	建築・フィルム	短期	小	遮熱製品の拡販・開発
				リサイクルシステムに適合した包装材料の需要増加	フィルム	中期	中	モノマテリアル包装用ジッパーの開発
				低炭素製品の需要増加	フィルム	中期	中	PETボトルのリサイクル性向上に寄与するシュリンクフィルムの開発
					全	中期	小	低炭素製品(植物由来原料・リサイクル材配合比率向上など)の開発

リスク管理

気候変動に関するリスクについては、サステナビリティ委員会および環境保全推進会議においてマネジメントされており、シナリオ分析で特定されたリスクと機会の具体的対応策を検討・推進しています。

指標と目標

タキロンシーアイグループでは、2022年度に「カーボンニュートラル戦略」を新たに掲げ、2050年までに温室効果ガス排出量を実質ゼロにすることを目指しています。また、2050年までの中間地点の2030年をマイルストーンとし、気候関連のリスクと機会に対して対策を講じるとともに、2018年度比35%削減(Scope1・2)を目標値として取り組んでいきます。

タキロンシーアイグループは2050年度カーボンニュートラル(実質排出量0)を目指します

中間目標として2030年度に排出する温室効果ガス(GHG)排出量について以下の水準を目指します

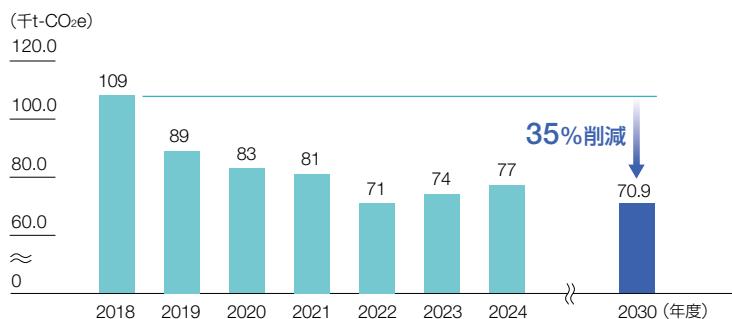
Scope1・2
35%削減(2018年度比)
を目指します

Scope3
サプライチェーン全体での削減
に取り組みます

Scope1・2排出量

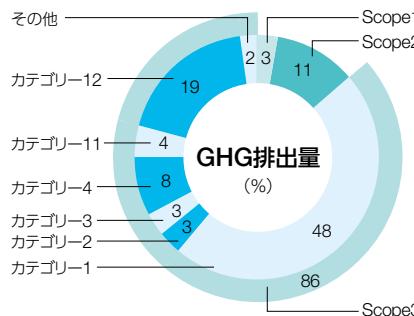
タキロンシーアイグループの各生産拠点での省エネ活動に加え、2024年度に新たに3拠点で太陽光発電システムの稼働を開始し、Scope1・2排出量の削減を行いました。その結果、2024年度の削減率は2018年度比で29%となりました。引き続き、2030年度GHG排出量の削減目標達成に向けて、各生産拠点での省エネ活動に取り組んでいきます。

GHG排出量(Scope1・2)目標と実績推移



Scope3排出量

Scope3については、2021年度からグループ全体で1~15の全カテゴリを算定しています。サプライチェーン全体の約86%をScope3が占めており、そのうちカテゴリー1(購入した製品・サービス)が最も多く、次いでカテゴリー12(販売した製品の廃棄)が多い結果となっています。引き続き、算出精度を向上させるとともに、サプライチェーン全体でScope3の排出量削減に取り組んでいきます。



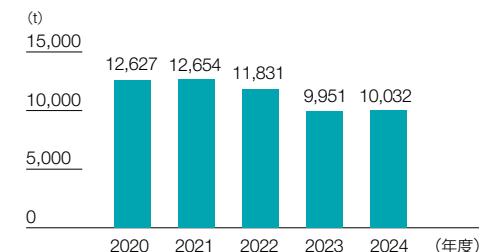
Scope/カテゴリー	排出量 (t-CO ₂ e)
Scope1:事業者自らによる直接排出	15
Scope2:他社から供給された電気・熱・蒸気の使用に伴う間接排出	62
Scope3:Scope1・2以外の間接排出	471
1 購入した製品・サービス	264
2 資本財	18
3 Scope1・2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動	15
4 輸送、配送(上流)	42
5 事業から出る廃棄物	1
6 出張	4
7 雇用者の通勤	1
9 輸送、配送(下流)	2
11 販売した製品の使用	19
12 販売した製品の廃棄	104
Scope1・2・3排出量合計	548

※Scope 3:カテゴリー8, 10, 13~15は算定の対象外

排出物削減

タキロンシーアイグループの生産拠点では生産性改善や廃棄物の分別等の活動を行い、排出物の発生抑制に努めています。発生拠点で活用できない場合は他拠点での活用なども検討し、資源循環による排出物総量削減に積極的に取り組んでいます。

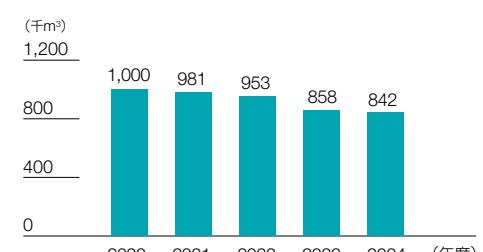
排出物総量



水削減

タキロンシーアイグループでは、限りある水資源の有効活用に努めており、2024年度の水使用量は2020年度比で約16%低減しました。今後も取水量の多い生産拠点を中心に、水使用量の削減に向けた活動を推進していきます。

水使用量



人的資本の最大化に向けて 従業員座談会

Go Beyond
タキロンシーアイの
未来へ

Dialogue

タキロンシーアイでは、人的資本の最大化に向けた取り組みを進めています。2024年には人事制度を改定し、優秀な若手人材の早期抜擢などメリハリのある人事施策を導入、将来を担う人材の育成と経営戦略の実現に向けた人材の登用を推進しています。2025年4月には「求められる人材像」をリニューアル、行動指針を体現する人材に必要と考えられる能力や資質を5つの簡潔なキーワードで表現しました。こうした取り組みは、社員にどの程度受け入れられ、浸透しているのか。また、社員が働きやすさをどのように感じているのか——。全国の拠点から集まった、多様な職種の4名の従業員に、従業員の立場からみた状況を語ってもらいました。

「求められる人材像」リニューアル

改訂前
Communicate, Commit, Be Proactive. もっと踏み出す、もっと前へ。
Communicate 社内外すべての人に積極的にコミュニケーションを図り、 自分の想いを伝えられる人材
Commit 自ら考え自ら行動し、そして責任を果たす人材
Be Proactive 事態を先取りし、積極的に新たなビジネスや イノベーションを実現できる人材

改訂後
チャレンジ 現状にとらわれず、創意工夫し続ける
当事者意識 自分ごととして物事を捉え、周囲を巻き込み続ける
顧客志向 市場のニーズを先取りし、お客様が求める価値を追求し続ける
専門性 顧客以上の知識と深い理解力を持ち、プロフェッショナル意識を高め続ける
実行力 最後までやり遂げる



2025年4月に、「求められる人材像」の内容が改訂されました。
従来と現在の「求められる人材像」の違いをどのように受け止めていますか。
また、人事制度の改定については、どのように感じていますか。

平野 入社当時は「がむしゃらにやる」雰囲気が強く、明確な人材像よりも現場での積極性や責任感が自然と求められていた印象です。振り返ると、それが今の自分の基盤になっています。

改訂前の求められる人材像のうち「Commit」は私の所属する研究開発部門では難しく、企画段階で終わることも多いため、売上や利益への意識が芽生えたのは最近ですが、いまでは事業化まで責任を持つ姿勢が求められていると感じます。

2025年に求められる人材像が3つから5つに改訂されたのは、会社からの「伝えきれていたなかった」というメッセージだと受け止めています。内容は大きく変わらずとも、具体的かつ明確な日本語表現により、後輩指導にも活かしやすくなりました。

人事制度の改定では、制度そのものより運用が重要だと考えています。浸透するかは上司の伝え方次第であり、私も後輩に制度の意義を伝えながら、自身のキャリア形成につなげたいと思っています。佐治さんはいかがですか。

佐治 技術部門の役割は、製造現場と営業の間に立ち、技術的な課題を解決することで、特に重要なのが「Communicate」でした。営業と製造では視点が異なるため、ギャップを埋める役割が求められます。報連相に加え、相手の立場を理解して伝える力が不可欠です。また与えられたテーマを納期通りに進める「Commit」、それに留まらず

自ら動いて課題に向き合う「Be Proactive」の姿勢は、製品トラブルの解決や新製品開発など、事業の成長に欠かせない要素であり、改訂前の求められる人材像でも、業務にしっかり紐づいていたと考えます。

その上で、改訂後の求められる人材像は、評価制度とも連動しており、より明確で実践的になったと感じています。若手がマネジメント経験を積める仕組みは前向きですが、管理職への道筋がまだ不透明な部分もあり、制度運用のさらなる明確化を期待していますが、私も、制度が活きるかどうかは、伝え方と運用次第だと思います。管理部門ではいかがですか。



高山 私の所属するIT部門でも、日々の業務と、改訂前の「Be Proactive」「Commit」「Communicate」という3つのキーワードは、密接に関わっていました。特に「Commit」は、システムの安定稼働やトラブル対応において、責任を持ってやり遂げる姿勢そのものです。

一方で、今回の改訂によって、より具体的で理解しやすくなりました。中でも「当事者意識—自分ごととし物事を捉え、周囲を巻き込み続ける」は、日々の課題解決に向き合う中で自然と意識していたことであり、自分の行動が言語化されたように感じました。

人事制度の改定については、キャリアパスの明確化や若手育成の研修制度、評価制度の整備によって、より前向きに仕事に取り組める環境になったと感じています。朝日さん、結果が数字に表れやすい営業の立場ではいかがですか。

朝日 営業の仕事では、常に数字へのコミットが求められます。目標達成のためにお客様と向き合い、時には開発部門と連携してニーズを形にする姿勢は、「Commit」や「Be Proactive」の体現だと感じています。また、「Communicate」は、お客様の声を社内に伝える重要な役割です。

改訂後の求められる人材像は、より行動に落とし込みやすくなった印象です。特に「顧客志向」は、メーカーとしての本質を突いており、今後はお客様の期待を超える提案を意識していかたいと思っています。

人事制度の改定では、年功序列ではなく、成果や姿勢が評価される仕組みは、若手のモチベーションにもつながり、組織全体に良い緊張感が生まれていると感じます。私自身も、自分の役割を見つめ直し、キャリアを描いていきたいと思っています。

2024年10月に伊藤忠商事の完全子会社となりましたが、そのことによる変化はありますか。

朝日 伊藤忠商事の完全子会社となったことで、伊藤忠グループの資源の活用可能性が広がったと感じています。私が担当する住設系営業では、戸建てや建築関連の商材を扱っており、グループ内に関係する会社があることで、新たな商機があるとみています。

以前から伊藤忠商事と協業することがありました。資本関係が明確になったことで、より緊密な連携が可能となり、共同開発など、新製品への新しい取り組みも可能になることが期待できます。そのような観点からも、積極的に営業活動に取り組んで行きたいと考えています。



高山 IT部門としては、情報セキュリティ面において、伊藤忠商事の高い基準に合わせた統一的な規定を整備することで、タキロンシーアイグループの全社員が、安心して業務に取り組める環境づくりを進めていきたいと考えています。研究開発の視点で見て、平野さんはどう感じていますか。

平野 研究開発では、伊藤忠商事との連携は以前から始まっていました。総合商社との連携は、当社の事業が関連している業界以外のニーズを探るうえで非常に有益でした。営業部門では拾いきれない市場の声を得られたことが新たな研究テーマのヒントになっています。実際に、フィルムの新規企画では、海外工場での生産支援や海外マーケティングの提案など、実務レベルでの協力が加速しています。今後も、事業部が生み出す魅力的な商品に続く“次の一手”を、伊藤忠商事とともに形にしていきたいです。

佐治 平野さんの研究開発同様に、製造現場である工場でも、伊藤忠商事との連携によって海外メーカーとの繋がりが増え、原料調達の選択肢が広がったことは大きなメリットで、また品質・コスト・BCPの観点からも、工場の供給責任を全うする上で重要なコネクションです。

メーカーと商社は一見するとまったく別の事業形態に思えますが、技術者として、伊藤忠商事の経営資源を活かすことで、既存の素材にとらわれることなく新しい素材への転換や新事業創出に貢献できるのではと考えています。

マテリアリティの一つである「ダイバーシティの推進」についてはいかがでしょうか。

佐治 私の職場では、女性活躍推進の取り組みが特に印象的です。「プラチナくるみん」認証の取得など、会社全体として本気でダイバーシティを進めようとする姿勢が伝わってきます。

一方で、家庭の事情を抱える社員への支援体制には、改善の余地があります。一生懸命仕事を頑張りたいと願っていても、そうできない事情に直面する可能性は誰にでもあります。当社は尊重すべき価値観に「充実人生 経営宣言」を掲げていますし、より柔軟な働き方ができる制度の導入により、より多様な人材が安心して活躍できる環境になることを期待しています。

朝日 営業現場では、ダイバーシティの浸透はまだ道半ばですが、変化の兆しもあります。例えば、男性の育休取得が進み、短期間ながらも100%取得という実績が出てきました。

高山 私からは、男女でなく、従業員のキャリアという視点でお話しさせていただきます。私の所属する部門では、30～40代の中堅層が少なく、年齢構成がアンバランスなために教育や育成の面で課題を感じています。

一方で、新卒と中途の割合がおよそ半分ずつの構成で、様々なバックグラウンドのある社員が多く、色々な観点から意見交換やアドバイスができるという強みが、育成面の課題解決に繋がっていると感じています。

平野 私がシーアイ化成に入社した頃は“男性社会”で、価値観も画一的でしたが、時代とともに女性社員の積極採用が進み、まずは目に見える多様性が広がってきました。その後のタキロンとの合併や伊藤忠商事の完全子会社化を経て、事業領域や価値観の幅も一気に広がったと感じています。

最近では、中途採用で部長職に就く方も増え、異なるバックグラウンドを持つ人たちと意見を交わす機会が増えました。研究開発の現場でも、そうした多様な視点が新しいアイデアの源になっていきます。

今後は、形式的な指標だけでなく、「どんな能力や経験が必要か」という視点で人材を迎え入れ、より実質的なダイバーシティを推進していくことが重要だと考えています。



未来のタキロンシーアイへ、どのような期待を持っていますか。

佐治 私が期待するのは、既存の素材や事業にとらわれず、より広い視野で新規事業を創出していくことです。技術者として、そうした挑戦に貢献できる場が増えることを願っています。

とはいって、会社の強みはやはり成形技術の幅広さにあります。フィルムから厚板、複雑な射出成形品まで対応できる知見は、他素材への応用も可能であり、今後の事業展開でも大きな武器になるはずです。この技術を軸に、新たな分野へ踏み出すことで、タキロンシーアイの可能性はさらに広がると信じています。

朝日 営業の立場からは、「売上」だけでなく「利益」をしっかりと稼ぐ意識の定着が重要だと感じています。中期経営計画でもその方向性が明確になっており、営業としても量ではなく質の高い提案で収益性に貢献していきたいです。

そのためには、時代に合った新しい商品やサービスの創出が不可欠です。営業はお客様と最前線で接する立場として、現場の声を拾い、開発部門へフィードバックする「アンテナ役」としての役割を果たしたいと思います。

高山 管理部門としては、「稼ぐ力」を支える裏方としての貢献が期待されていると思います。営業利益を守るには、無駄な経費を抑え、効率的な運用を徹底することが不可欠です。私の所属するインフラセキュリティグループでは、ネットワークやPC機器の管理を通じて、安定した業務環境を提供しています。将来的には、外部からも「堅実で信頼できる企業」と評価されるような、安定したインフラと運用体制を築いていきたいです。

平野 今、強く感じているのは、技術の継承と新たな柱の創出です。上の世代が退職していく中で、技術や知見をしっかりと受け継ぎ、次世代へつなぐ責任があります。また、研究開発としては、今後のタキロンシーアイを支える新製品・新事業を生み出すことが最大の使命です。

将来は、新たな事業部を立ち上げられるテーマを育てたい。そのためにも、既存の枠にとらわれず、自由な発想と多様な価値観を取り入れながら、挑戦を続けていきます。

タキロンシーアイは、変化を恐れず、挑戦を歓迎する会社だと考えています。これから当社に参画する従業員にも、「何かを生み出したい」という想いがあるなら、きっと活躍できる場所がここにはあると断言します。



人的資本の強化

タキロンシーアイは、使命の実現、中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」の必達に向け、2024年に人事制度を改定、ならびに「充実人生 経営宣言」の見直しを行いました。2025年4月には「求められる人材像」もリニューアルし、持続的な企業価値向上を担う人材の育成に一層注力するとともに、すべての社員を尊重する風土の醸成や職場環境づくりにより、人的資本の最大化を目指します。

本部長メッセージ



社員一人ひとりが持てる力を最大限に発揮できる環境を提供し、社員とともに成長し続ける企業を目指します。

取締役 常務執行役員
経営管理本部長 兼 CCO 兼 CIO 兼 内部統制担当
福島 昇

2026年に最終年度を迎える中期経営計画「Go Beyond 2026 革新」の必達、さらに中長期視点での成長・企業価値向上を見据え、2024年4月に人事制度を改定。将来を担う人材の育成ならびに経営戦略の実現に向けた人材の登用を推進しています。加えて、「Go Beyond 2026 革新」の主要施策である「海外ビジネスの拡大」に向けて新設した海外駐在促進制度の本格運用をスタートし、グローバル人材の育成を加速しています。

また、2025年4月には「求められる人材像」をリニューアルしました。これは、2024年のグループ企業理念見直しの中で新たに制定された行動指針「未知に挑み 未来をカタチにする」を体現するために必要と考えられる能力や資質とは何か、を改めて問い合わせた結果、5つの簡潔なキーワードで分かりやすく表現し直したもので。これら5つの要素が揃った個人が増えることで組織が強くなり、会社の成長へつながります。他方で、「充実人生 経営宣言」の全社浸透にも注力し、社員一人ひとりの成長を後押しする基盤整備に取り組んでいます。

これらを通じて目指すのは、人的資本の最大化です。当社で働くすべての社員が、それぞれ持てる力を十分に発揮できるよう各施策を深化させ、タキロンシーアイの企業価値向上につなげていきます。



求められる人材像

5つのキーワード

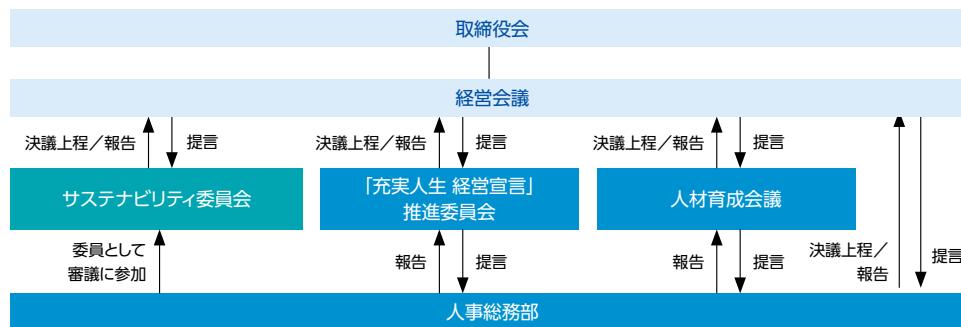
チャレンジ	現状にとらわれず、創意工夫し続ける 昨日までの発想や会社の「当たり前」に縛られない。小さな発想・変化だとしても、失敗を恐れずに変化を起こし続ける人材
当事者意識	自分ごととして物事を捉え、周囲を巻き込み続ける 課題を自らの責任として捉える。自身の行動が全体にどう影響するかを考えながら、周囲を巻き込む人材
顧客志向	市場のニーズを先取りし、お客さまが求める価値を追求し続ける 未来のニーズを見据えた視点で、お客さまが求める新たな価値を提供し続ける人材
専門性	顧客以上の知識と深い理解力を持ち、プロフェッショナル意識を高め続ける お客様の期待を越えるために、日々新しい知識を吸収し、専門性を高め続ける人材
実行力	最後までやり遂げる 困難な状況に直面したときでも諦めず、必要な行動を取り続ける人材

ガバナンス

推進体制

経営管理本部長が人的資本経営の責任者、人事総務部が主管部門となり人材戦略を策定・実行しています。施策の内容に応じて「充実人生 経営宣言」推進委員会や人材育成会議(メンバー:本部長、事務局:人事総務部)での審議を経て、経営会議または取締役会に決議上程/報告し、施策を決定します。サステナビリティに係る施策は、サステナビリティ委員会で審議し、経営会議または取締役会に決議上程/報告します。人事総務部は委員として同委員会の審議に加わっています。

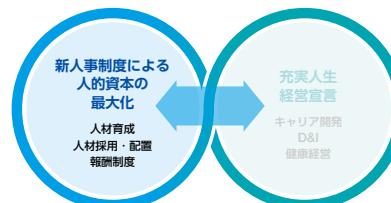
人材戦略 推進体制図



戦略

新人事制度による人的資本の最大化

当社は2024年4月から新人事制度を導入し、企業価値向上に向けた人材施策をスピーディかつ着実に実行しています。具体的には、「将来を担う人材の育成に向けた制度構築と挑戦する風土醸成」、「経営戦略を実現するための要員計画、適材適所・抜擢等の推進」、「シンプルかつパフォーマンスに基づく等級／報酬制度」の3つを新人事制度の基本方針とし、優秀かつ意欲のある若手人材の早期抜擢や、報酬・評価制度の見直しによるメリハリのある待遇を実現します。これにより、社員一人ひとりの成長を促し、企業全体の持続的な成長へと深化させていきます。また、キャリア面談など社員の働き甲斐を支援する施策の実行を通じて、当社における長期的なキャリア開発をサポートします。今後も社員とともに成長し続ける企業を目指し、人材戦略を策定、実行していきます。



COLUMN

タレントマネジメントの推進

当社はタレントマネジメントシステムを活用し、社員の人事データを一元管理しています。蓄積された情報を基に、人材育成やキャリア支援の充実、次世代リーダー候補の抽出、重要ポストのサクセションプラン策定など、経営戦略と連動した戦略的な人材活用を推進しています。今後もさらなる活用を通じて組織力の強化に努めます。

タレントマネジメント活用対象				
評価	後継者計画	異動・ローテーション	教育・研修	採用

「求められる人材像」リニューアル

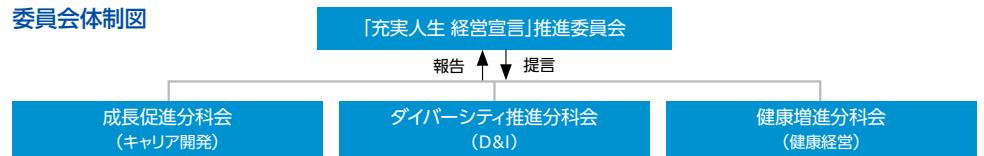
タキロンシーアイグループでは、2024年4月にグループ企業理念を改訂し、新たに「未知に挑み 未来をカタチにする」という行動指針を制定しました。それに続き、その行動指針を体現する人材に必要と考えられる能力や資質を言葉で表現した「求められる人材像」を2025年4月にリニューアルしました。社員への「求められる人材像」の理解・浸透のため、まずは、教育や評価制度への組み込みを進めています。

「充実人生 経営宣言」

推進委員会

経営管理本部長を委員長とし、各職場から選出した委員により構成する「充実人生 経営宣言」推進委員会を設置しています。2025年度からは施策の検討・実行部隊として、3本の柱である「キャリア開発」「D&I」「健康経営」それぞれで分科会を設立し、より現場目線での取り組みを進めています。各分科会の活動内容を推進委員会へ報告、必要に応じて協議、経営会議への決議上程/報告を行います。

委員会体制図



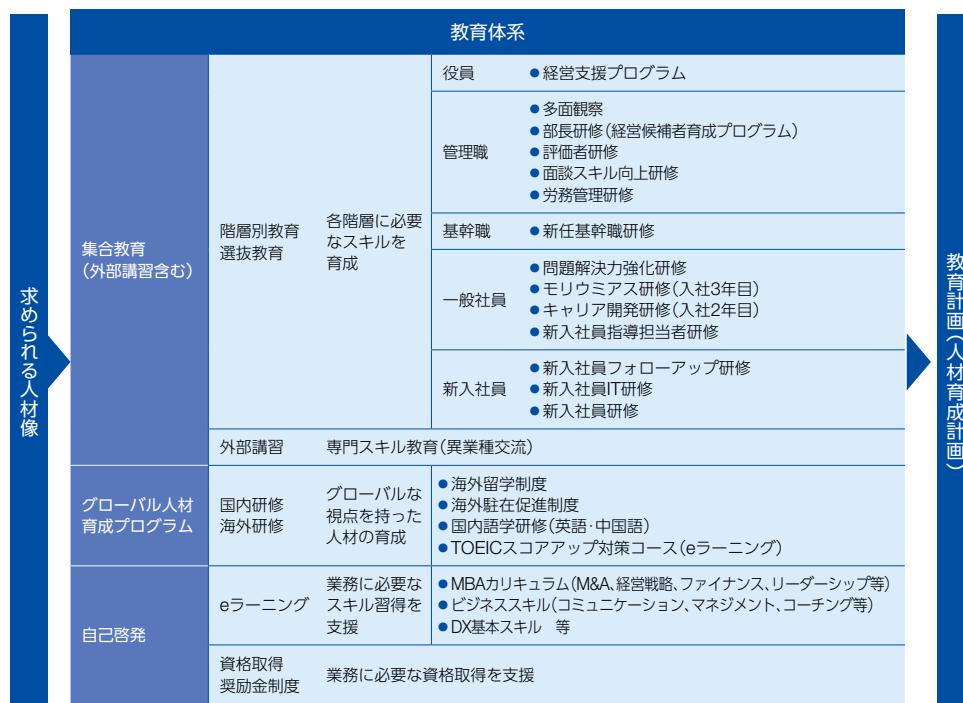
キャリア開発

上司との面談を通じてキャリア開発支援を実現する仕組みである「キャリア面談」を実施し、毎年キャリアに対する思いを上司と部下で共有したうえで、成長プロセスを確認しています。また、異なる部門への計画的な異動により様々な経験を積むジョブローテーションも実施しています。それらに加え2024年度から、2年目社員を対象に「キャリア開発研修」を実施しており、若手からのキャリア教育にも注力しています。

階層別教育/新入社員IT研修の実施

会社の価値向上を支える社員を育成するために職種、等級により必要な能力を育成する研修を実施しており、新入社員研修から管理職に向けた研修まで一貫した教育体系を構築しています。中でも、2025年度からは、新入社員を対象に約半年間のIT研修を実施しています。全社のITスキル・リテラシーの底上げを図るとともに、自部門での業務効率化を牽引するための実践的な知識・スキルの習得を目指しています。

教育体系図



グローバル人材育成

グローバル人材育成に向けて、各ステージに合わせたプログラムを構築しています。全社員を対象とした語学学習支援(eラーニング・TOEIC受験の費用補助)や、選抜者を対象としたオンラインによるマンツーマンレッスン、海外留学制度・海外駐在促進制度に基づく海外研修を実施しています。

グローバル人材育成体系図



海外駐在促進制度

従来の海外留学制度、国内での語学学習支援に加え、海外事業・取引拡大の促進、将来のマネジメント・リーダー候補育成を目的とする海外駐在促進制度を2024年に創設しました。海外ビジネス拡大を見据え、語学力の習得だけでなく顧客同行やミーティング、現地での業務指示など海外ビジネスの実務を早い段階から経験し、将来的に海外事業会社をマネジメントできるグローバルリーダーの育成、海外視点を持った人材の育成を行います。

海外留学制度

英語による実践的なコミュニケーション力の向上に向け、カナダでの語学留学を実施しています。2カ月間現地の語学学校に通い、様々な国籍の受講生と一緒に英語を学習できるほか、ホームステイを通して海外文化への理解を深めることができるプログラムです。

ダイバーシティ&インクルージョン

社員一人ひとりの個性や強みを尊重し、全員が活躍できる職場の実現に向けて支援しています。

推進体制

「充実人生 経営宣言」推進委員会の下部組織として、2022年に「女性活躍推進分科会」を発足し、社員の声を聴き必要な施策を進めてきました。2024年度からは「ダイバーシティ推進分科会」にバージョンアップし、全員活躍の本質により踏み込んだ活動を進めています。

柔軟な働き方への対応

「時間単位年休制度」、「テレワーク勤務制度」等の運用や、男性育児休業の積極的な取得の推進を継続しています。

社内意識向上に向けた教育の実施

全社員を対象に「ダイバーシティ&インクルージョン」の基礎知識の理解を目的とした社内教育を2021年度より継続実施しています。

ジョブリターン

「ダイバーシティ&インクルージョン」の一環として、「ジョブリターン採用」を導入しています。様々な理由(家庭事情・キャリアアップ等)によって退職した社員のキャリアにおける再始動を支援し、当社での長期的なキャリア形成を可能にすることを目的としています。

健康経営

社員一人ひとりが心身ともに健康に効率よく働ける職場の実現に向けて支援しています。

健康維持の取り組み

社員の健康を維持するために、有給休暇取得率向上に向けた年間計画作成や、オンライン禁煙プログラムをはじめとした健康維持プログラムの導入などの取り組みを実施しています。

健康意識の醸成

社員一人ひとりの心身に関する健康意識を高めるために「ヘルスリテラシー教育」「産業医によるセミナー」を実施しています。

指標と目標

「充実人生 経営宣言」評価指標

「従業員エンゲージメント」肯定回答率:2026年度目標 **70%**

女性活躍関連目標

管理項目 (女性比率%)	2024年度		2026年度
	目標	実績	目標
管理職 ^{※1}	3%	3.2% ^{※2}	5%
総合職	20%	23.3% ^{※2}	28%
新卒総合職採用割合	40%	25%	40%

※ 1: 管理職相当の職位も含む

※ 2: 2025年4月1日現在

健康経営関連目標

管理項目	2024年度		2025年度
	目標	実績	目標
有給休暇取得率	80%	85.7%	80%
非喫煙者率	75%	73.4%	75%
特定保健指導実施率	80%	67.4%	80%
定期健康診断実施率	100%	100%	100%
適正体重維持率	65%	64.7%	65%
有所見者における再検査受診率	80%	78.1%	80%
長時間労働 (時間外 年間360時間超)	0名	1名	0名

リスク管理

経営戦略を後押しする人的資本リスク管理

中期経営計画を推進するためのアクション・スローガン「Go Beyond 革新」を、人材戦略においても実践します。人的資本の強化が滞ることが、タキロンシーアイグループの最大のリスクであると認識しています。そのため、今を「越えてゆく」ための広い視野と経験を有する人材を育成・抜擢するべく、部門の枠を超えた全社視点でのローテーションを積極的に展開します。また、海外駐在促進制度も含めたグローバル人材育成プログラムの活用を通じ、世界を舞台に戦える人材の継続的輩出、そしてIT中核人材の育成に向けた専門教育の強化により一層注力していきます。

「充実人生 経営宣言」の浸透に向けては、毎年実施する社員アンケートにより達成度をモニタリングし、良質な職場の提供に向けた課題抽出および施策の立案・推進を加速させていきます。

成長を支える経営基盤

ステークホルダーエンゲージメント	51
サステナビリティ基本方針	52
コーポレート・ガバナンス	53
コンプライアンス／リスクマネジメント	54
人権／サステナビリティ調達	55
労働安全／品質	56

ステークホルダーエンゲージメント

タキロンシーアイグループは、ステークホルダーの皆様から信頼される企業であり続けるため、様々なコミュニケーションを通じて信頼関係を築き上げ、ともに「人と地球にやさしい未来を創造する」ことを目指しています。

ステークホルダー	すべて	お客様	お取引先	地域社会	行政・自治体	従業員
タキロンシーアイグループの責任	私たち、すべてのステークホルダーの皆さまの期待に応えるため、高い資本効率、公正・公平な情報開示、持続的な成長による企業価値の増大に努めます。	私たちは、お客様の声に真摯に耳を傾け、際立つ技術と品質で、指名され続ける製品・サービスを提供し、お客様と長期的な信頼関係を築くよう努めます。	私たちは、資材調達にあたり、オープンかつ公平・公正、法令遵守、相互信頼、環境配慮を基本とし、お取引先とのパートナーシップを深め、公正な取引により共存共栄を図ります。また、お取引先のご協力のもと、CSRとコンプライアンスの推進に取り組みます。	私たちは、事業を通じた地域の発展への貢献、地域との共生、環境保全という視点を重視しています。各地域のニーズに合った施策を考え、実行し、信頼される事業活動を推進します。	私たちは、法令を遵守するとともに適時適切な情報開示に努めます。また、行政・自治体と連携し、災害発生時は様々な取り組みを通じて復旧・復興を支援します。	私たちは、従業員のチャレンジ精神をサポートし、一人ひとりが際立ち、多様な人材が活躍する、働き甲斐のある職場づくりを推進します。
ステークホルダーの期待・関心	<ul style="list-style-type: none"> 企業価値向上 公正・公平かつタイムリーな情報提供 建設的な対話 ESG課題への積極的・継続的な取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 高品質な製品・サービスの提供 適正価格 安定供給 変化するニーズへの継続的な対応、技術革新 グローバル展開 	<ul style="list-style-type: none"> 公正・公平・透明性のある安定した取引 社会・環境に配慮した取引 相互メリットのある協業・共同開発 品質向上への取り組み サプライチェーン全体でのCSR調達の推進 災害発生時の連携 	<ul style="list-style-type: none"> 地域との共存共栄 雇用の創出・地域の発展への貢献 地域環境の保全 環境負荷低減(事業活動による排出物抑制) 法令・規則等の遵守 安全操業 	<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素社会への貢献 循環型社会への貢献 社会全体の持続可能性への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 活き活きと働くことができる職場 ダイバーシティ&インクルージョン ワークライフマネジメント(仕事と生活の両立、働き方の選択) タレントマネジメント(自己実現・成長に資する機会と場の提供)
コミュニケーションの機会	<p>広報部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 統合レポート 1回／年 <p>サステナビリティ部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG評価機関からのアンケート対応 随時 	<p>広報部門</p> <ul style="list-style-type: none"> Webサイト、広告宣伝 随時 <p>営業部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 営業活動、ソーシャルメディア 日常的 展示場、展示会・イベント 随時 <p>品質保証部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質証明書 日常的 検査成績書 日常的 納入仕様書 日常的 <p>カスタマーサポート部門</p> <ul style="list-style-type: none"> お問い合わせ対応 日常的 	<p>広報部門</p> <ul style="list-style-type: none"> Webサイト、広告宣伝 随時 <p>コンプライアンス部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 相談・通報窓口 随時 <p>購買部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 資材調達活動 日常的 仕入先説明会 定期的 CSR調達アンケート 1回／年 	<p>総務部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員によるボランティア活動 定期的 <p>広報部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ニュースリリース 随時 <p>サステナビリティ部門</p> <ul style="list-style-type: none"> NPO・NGOとの対話 随時 <p>工場・事業所</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域交流・学習支援・工場見学会 定期的 	<p>サステナビリティ部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員によるボランティア活動 随時 <p>工場・事業所</p> <ul style="list-style-type: none"> 関係行政機関との連携 定期的・随時 	<p>広報部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 社長メッセージ 随時 <p>コンプライアンス部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 内部通報制度 日常的 <p>人事部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 産業医によるカウンセリング 定期的・随時 安全衛生委員会 定期的 労使協議 定期的・随時 従業員アンケート 1回／年 <p>各部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 上司／部下との個人面談 定期的

サステナビリティ基本方針

使命実現に向けた経営基盤

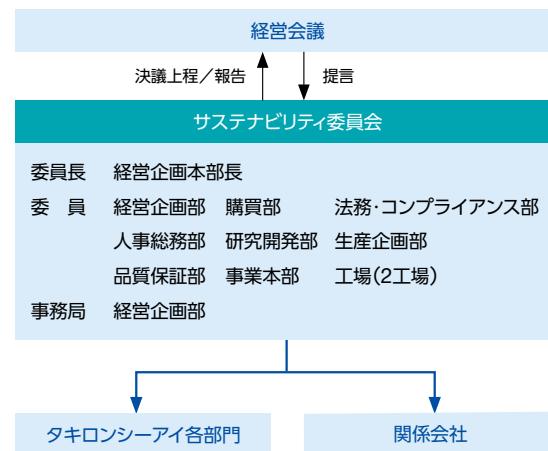
理念体系の整理とサステナビリティ基本方針の策定

タキロンシーアイグループは、「人と地球にやさしい未来を創造する」という使命のもと、豊かな社会づくりへ貢献する事業活動を行っています。2024年4月の企業理念体系見直しに併せて、グループ全体の規程・方針を束ねる上位方針として「サステナビリティ基本方針」を定めました。

当社グループはサステナビリティ基本方針に基づき、持続可能な社会づくりへのさらなる貢献を目指すとともに、企業としての持続的成長を図っていきます。

サステナビリティ経営体制

タキロンシーアイグループのサステナビリティ経営を推進することを目的とし、経営会議の諮問機関としてサステナビリティ委員会を設置し、サステナビリティならびにESG(環境・社会・ガバナンス)に関する経営課題に関し、企画・立案・提言・モニタリングを行っています。



サステナビリティ基本方針

私たちは、「人と地球にやさしい未来を創造する」使命のもと、サステナビリティの推進に努め、事業活動を通じ高い収益性と企業価値の向上を目指します。

1.環境保全への取り組み	4.公正・適正な取引と持続可能な調達
2.ダイバーシティ&インクルージョンの推進	5.ガバナンスの高度化
3.人権尊重	6.持続的な企業価値の向上

2024年度実績

1. 気候変動への取り組み

2022年度に実施したTCFDシナリオ分析の見直しを進め、当社事業分野における気候関連の機会（ビジネスチャンス）を新たに特定し、これらの機会に対応する戦略を策定しました。

2. ダイバーシティの推進

「女性活躍推進分科会」を「ダイバーシティ推進分科会」に改組し、「グローバル人材の育成」「働き方改革」「多様な人材の活躍推進」を軸に、全ての人々が持てる力を十分に発揮できる企業風土を醸成すべく活動領域を拡大しました。

(主な取り組み内容)

- ・グローバルな人材の育成: 海外駐在促進制度の運用
- ・働き方改革: 男性社員の育児休業取得支援
- ・多様な人材の活躍推進: 1on1ミーティングのトライアル運用開始
ジョブリターン制度の導入
ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)の基礎研修実施

2025年度取り組みテーマ

中期経営計画におけるサステナビリティ重点テーマである「気候変動」と「ダイバーシティ」に、近年取引先から取り組み強化を求められている「サプライチェーンマネジメント」を加えた3テーマを、2025年度の重点活動テーマとして取り組んでいきます。

1. 気候変動

- ・温室効果ガス排出量の削減
- ・気候変動に関する社内周知啓蒙施策の実施

2. ダイバーシティ

- ・グローバル人材の育成
- ・D&I推進の取り組み(働き方改革/多様な人材の活躍推進)
- ・D&Iに関する社内周知啓蒙施策の実施

3.サプライチェーンマネジメント

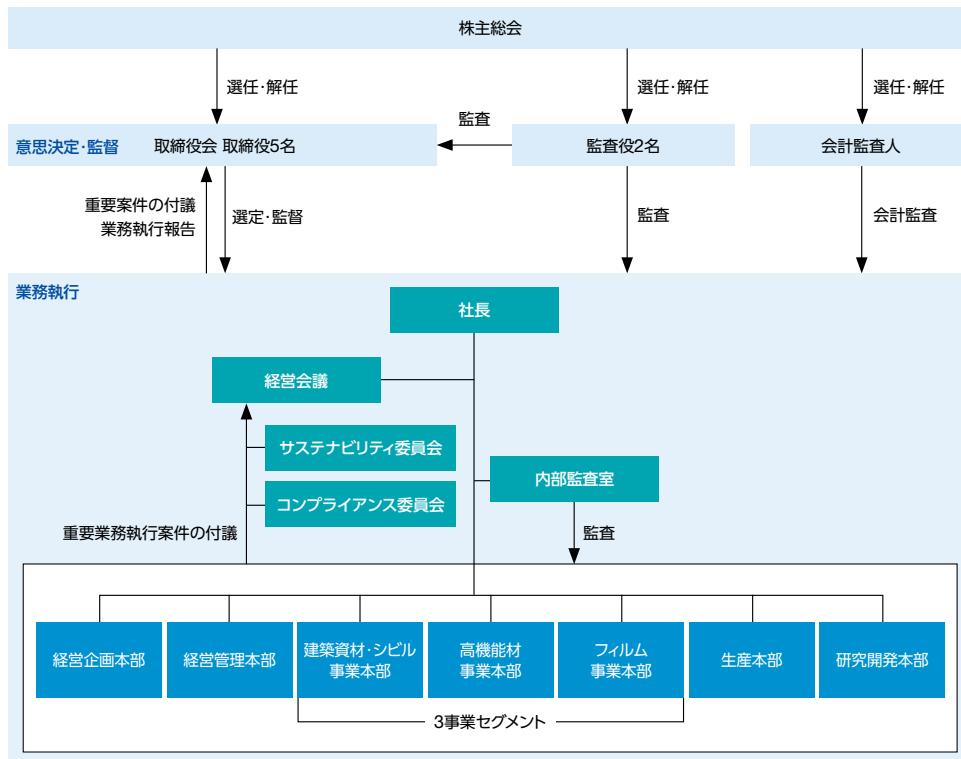
・持続可能なサプライチェーンマネジメント実行に向けた課題特定と対応策の立案

コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンス 基本方針

当社は当社グループ全体の経営戦略の中核に中期経営計画を据え、当社グループの目指すべき方向性を内外に示し、目的達成に向けた意思の統一を図ります。また、中期経営計画の達成がステークホルダーの皆様の利益に繋がるとの観点から、目標達成に向けた活動においてステークホルダーの皆様と積極的に協働していきます。ガバナンス上の観点から、当社では監督と業務執行を明確に分けるために執行役員制度を導入し、取締役および執行役員の職務および業務の執行に対して、取締役会が実効性の高い監督を行います。

コーポレート・ガバナンス体制



取締役・監査役・執行役員 (2025年8月1日現在)

取締役

代表取締役社長 研究開発本部長 福田 祐士	代表取締役副会長 フィルム事業本部長 上田 明裕	取締役 専務執行役員 経営企画本部長 兼 高機能材事業本部長 菊地 浩徳
1979年 伊藤忠商事株式会社入社 2023年 当社代表取締役社長(現在) 2024年 クオンタムソリューションズ株式会社 社外取締役(現在)	1982年 伊藤忠商事株式会社入社 2024年 当社代表取締役副会長(現在)	1985年 当社入社 2025年 当社取締役 専務執行役員(現在)

取締役 常務執行役員
経営管理本部長 兼CCO 兼 CIO
兼 内部統制担当

福島 昇

1987年 伊藤忠商事株式会社入社
2023年 当社取締役 常務執行役員(現在)
2025年 クオンタムソリューションズ株式会社
社外取締役(現在)

取締役

石橋 忠

1990年 伊藤忠商事株式会社入社
2025年 当社取締役(現在)

監査役

常勤監査役

三宅 貴久

1984年 当社入社
2025年 当社顧問
同年 当社監査役(現在)

監査役

杉浦 英樹

1992年 伊藤忠商事株式会社入社
2024年 同社エネルギー・CFO(現在)
同年 当社監査役(現在)

常務執行役員

建築資材・シビル事業本部長
松井 健司

執行役員

経営企画部長
金原 一弘

研究開発本部副本部長
洪水 治

取締役 専務執行役員
経営企画本部長 兼 高機能材事業本部長

菊地 浩徳

1985年 当社入社
2025年 当社取締役 専務執行役員(現在)

生産本部長
藤田 孝之

生産本部 副本部長 兼 設備技術部長
下條 敏照

コンプライアンス

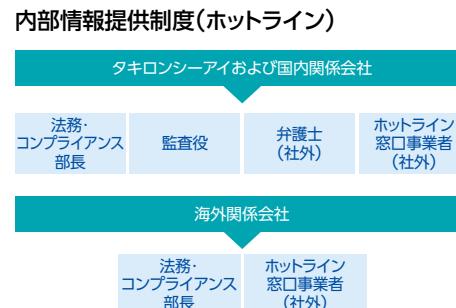
基本方針

タキロンシーアイグループは、社会的責任を自覚し、法令遵守と社会倫理に適合した行動を目的とする「企業行動基準」を定めています。また、コンプライアンス体制を強化するために「コンプライアンス・プログラム」を制定し、4つの基本方針を定めています。

コンプライアンスの基本方針

- 健全な組織文化・風土
- 適正な制度の整備・維持
- 高いコンプライアンス意識
- 公平・公正の遵守

体制



2024年度実績

2024年度に、内部情報提供制度を通して寄せられた件数は71件でした。コンプライアンス体制強化に向けた活動の実績は、下表のとおりです。

2024年度の主な活動実績

体制・仕組み整備	役職員全員による「コンプライアンス宣言」を実施 コンプライアンス体制の強化を目的とし、コンプライアンス・プログラム、コンプライアンス責任者等従事者マニュアルを改定 コンプライアンス事案の再発防止策の有効性の判断を目的とし、コンプライアンス事案6ヶ月後レビュー実施
教育・啓蒙	全役職員対象: コンプライアンス研修の開催(ウェビナー視聴もしくは録画資料の閲覧) 役員及び管理職対象: 下請法(eラーニング)実施 全役職員対象: 職場の風通し改善のため、組織ごとにグループワークを実施(1回) コンプライアンス責任者対象: CCO会議(2回)、CCO巡回(12回)
調査	全役職員対象: コンプライアンス意識調査の実施 コンプライアンス責任者対象: モニターレビューアンケートの実施 全事業所対象: 許認可届出状況の点検

リスクマネジメント

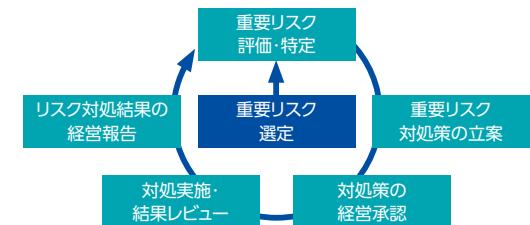
基本方針

タキロンシーアイでは、リスク管理体制を整備し、グループのリスクを組織的にマネジメントすることで、損失等の回避または低減を図り、企業価値を高めることを目的とし、「リスク管理規程」を定めています。

体制

経営企画部をリスク管理事務局とし、年度ごとにリスク管理のマネジメントプロセスを運用しています。

タキロンシーアイグループのリスクマネジメントプロセスは、企業活動に与える発生頻度、対処状況を総合的に勘案し、重要リスクと対処実施主管部門を選定した上で、具体的な施策の立案・承認を行い、運用実施後に結果をレビュー。翌年度は新たに重要リスクを設定し、経営会議で報告・承認を得るサイクルを実践しています。



2025年度リスク管理項目

2025年度のリスク管理項目は下表のとおりです。

2025年度重要リスク管理項目

対象リスク	対処実施主管部門	リスク項目
収益力低下	各事業本部 経営企画本部	国内市場の縮小 海外市場の開拓遅延
原材料価格変動	経営企画本部	世界情勢緊迫化に伴う原油価格高騰 円安による国産ナフサ価格高騰
米国相互関税リスク	各事業本部 経営企画本部	製品価格競争力低下による輸出鈍化 原材料価格高騰による収益悪化
情報システム体制強化の遅延	経営管理本部	ITスキル低下によるシステムトラブル発生 情報セキュリティ低下による情報漏洩、サイバー攻撃被害 経費管理不足によるシステム経費増加
人材		次世代コア人材の採用および育成遅延による業務レベル低下 優秀な人材の流出
物流	生産本部 経営企画本部	物流コストの増加 物流改正法に伴う諸問題

人權

1 基本方針

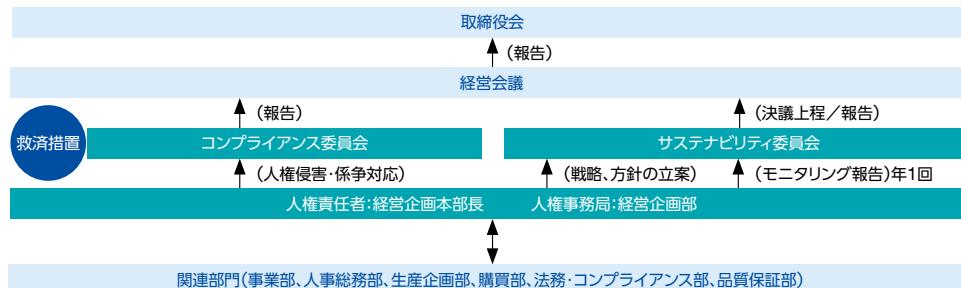
「タキロンシーアイグループ人権方針」では、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」をはじめとする人権に関する国際規範を支持しており、自らの事業活動において影響を受けるすべての人々の人権を尊重する取り組みを進めています。



| 体制

タキロンシーアイグループは、人権事務局や関連部門が連携し、人権の尊重に向けた取り組みを進めています。またサプライチェーン上で発生する問題についても、購買部や事業部などと連携し取引先への働きかけを行っています。

人権の推進体制図



救濟措置

タキロンシーアイグループでは、潜在的な人権リスクに対する救済手段として、社内向け通報窓口(ホットライン)や、社外向けお問い合わせ窓口を設置しています。対応が必要な事案はコンプライアンス委員会にて客観的に対処され、対処策や再発防止策が講じられます。

| 2024年度実績

人権に関する啓蒙教育

2024年度は管理職を対象に、人権課題に関するeラーニング教育を実施し、人権に関する基本的な知識習得を図っています。

サステナビリティ調達

| CSR調達方針

タキロンシーアイグループは、プラスチック素材およびその加工技術をベースに、環境との調和を図り、人にやさしい製品を社会に提供することを使命とし、持続可能なサプライチェーン構築を重視しています。人権・安全衛生・環境保全・労働環境などに配慮した「CSR調達方針」を掲げ、価値観を共有できる取引先との信頼関係を深めながら、責任ある調達活動を推進しています。

取り組み

当社は持続可能な調達体制の構築に向けて「CSR調達方針およびガイドライン」を定め、調達額構成比上位9割の取引先を対象に説明会を実施し、方針に対する同意を得ています。

またCSR調達アンケートのレビューから、サプライヤーとの勉強会や個別面談などを通じて、サプライヤーのESGに関する取り組みの実態把握と改善に向けた検討を進めており、より持続可能な調達体制の強化に努めています。

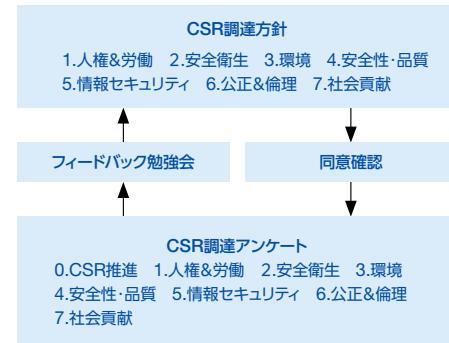
実績

調達額の約9割を占める64社に対し、人権・環境・BCP等9項目のCSR調達アンケートを実施しています。結果(右図)を踏まえ、改善が期待される14社向けに2024年1月に勉強会を開催しています。2025年度は、CSR調達アンケートを計画しています。今後も、サプライヤーの皆様のご理解とご協力をいただきながら、社会的責任への意識を高め、CSR調達の推進に努めてまいります。

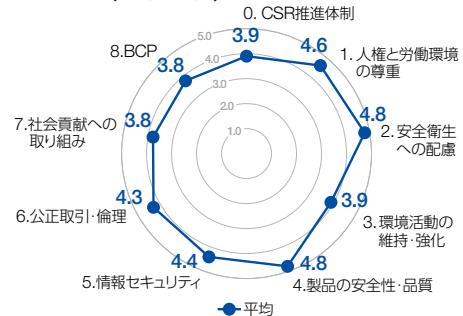
タキロンシーアイグループCSR調達方針

2021年4月1日

1. 人権と労働環境の尊重
2. 安全衛生への配慮
3. 環境活動の維持と強化
4. 製品の安全性・品質の保証と改善
5. 情報セキュリティの維持と強化
6. 公正取引と企業倫理の遵守
7. 地域社会との対話や、社会貢献活動への参画



調査項目(対象64社)



労働安全

基本方針

2024年度、グループ企業理念の「尊重すべき価値観」に、「安全 基本理念」が組み込まれました。あわせて安全衛生活動に基づき、グループ各社が安全衛生活動を展開・推進し、労働災害予防や再発防止を実施しています。

安全基本理念

安全は全てに優先する

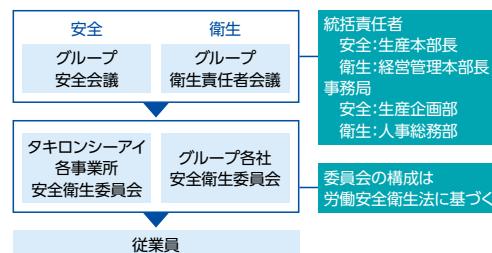
安全衛生活動

タキロンシーアイグループで働くすべての人の安全と健康を確保するために安心して働く環境づくりの追求と安全意識の醸成を推進します

体制

グループ全体で労働災害やヒヤリハットの発生情報とそれに対する対策をシームレスに共有し、安全意識の向上を一丸となって推進し、リスクを的確に把握・最小化する取り組みを実行しています。

安全衛生活動体制図

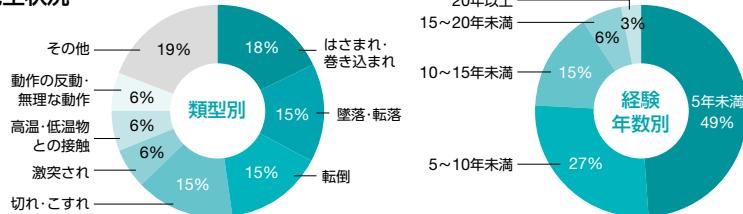


2024年度実績

タキロンシーアイグループの各生産拠点では安全衛生委員会を中心に全員参加の安全衛生活動を行っています。2024年度は、労働災害とヒヤリハットの発生原因を「なぜなぜ分析」で深掘りし、対策を立案する活動を行いました。また、外部業者による安全文化診断によって各拠点の安全活動のストロングポイントと弱点を抽出し、弱点を改善する活動を各拠点で実施しています。2024年度労働災害発生状況は次のとおりです。

2024年度労働災害発生状況

(グループ全体、不体災害含む)



品質

基本方針

タキロンシーアイグループでは、「Go Beyond 革新」をアクション・スローガンに、固定概念にとらわれずお客様の期待を越える製品を提供していくため、お客様ニーズの充足とさらなる顧客満足度向上に向けた品質保証活動を推進しています。

品質基本方針

私たちはすべての事業活動において、お客様との信頼関係を構築・強化し、顧客満足の向上を目指します。

体制

品質保証活動の基礎となる仕組みとして、ISO9001に適合した品質マネジメントシステム(QMS)を各生産拠点で運用しています。

QMSにおける改善活動体系図



化学物質管理について

タキロンシーアイグループでは、化学物質含有調査報告書やSDSを活用し、サプライヤーとの連携強化やライフサイクル全体を通じた化学物質トレーサビリティ向上に継続的に取り組んでいます。

2024年度の化審法改正で第一種特定化学物質に指定されたUV-328を含有していた一部製品は、昨年度までに環境負荷の少ない代替材料へ切替えを完了し、安全性と環境配慮の両立を図っています。

財務データ

単位:百万円

(年度)	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------

経営成績

売上高	134,470	141,936	145,725	137,581	141,858
営業利益	8,511	8,651	5,791	6,228	7,991
経常利益	8,807	9,084	5,923	6,501	8,177
親会社株主に帰属する当期純利益	5,332	6,660	2,460	5,102	5,659
減価償却費	5,378	5,244	5,434	5,524	6,052
設備投資額	5,149	4,145	5,070	4,989	7,393
研究開発費	1,134	1,214	1,355	1,296	1,879

財政状態

総資産	142,743	147,061	149,274	156,194	154,724
純資産	87,367	92,055	92,658	97,046	101,894
自己資本	85,707	90,243	91,186	96,711	101,772
利益剰余金	38,757	43,175	43,003	46,642	51,229

※リース債務および保証預り金を含む

キャッシュフロー

営業活動によるキャッシュフロー	4,365	11,942	5,729	9,309	9,933
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 2,191	▲ 7,516	▲ 6,787	▲ 6,277	▲ 8,130
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 4,292	▲ 3,166	▲ 1,262	▲ 2,346	▲ 3,438
フリー・キャッシュフロー	2,174	4,425	▲ 1,057	3,031	1,802
現金および現金同等物残高(期末)	6,712	7,790	5,603	6,661	5,254

単位:百万円

(年度)	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------

経営指標

ROA(%)	3.7	4.6	1.7	3.3	3.6
ROIC(%)	6.2	6.5	4.2	4.5	5.7
ROE(%)	6.4	7.6	2.7	5.4	5.7
ネットD/E レシオ(倍)	▲ 0.14	▲ 0.20	▲ 0.18	▲ 0.16	▲ 0.23
売上高営業利益率(%)	6.3	6.1	4.0	4.5	5.6
自己資本比率(%)	60.0	61.4	61.1	61.9	65.8
海外売上高比率(%)	16.0	17.7	17.7	14.6	15.3

非財務データ

(年度)	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------

環境指標

エネルギー使用量原単位(GJ/ 製造t)	12.6	13.6	13.1	13.1	13.4
温室効果ガス(GHG)排出量					
Scope 1・2(千t-CO ₂ e)	83	81	71	74	77
Scope 3(千t-CO ₂ e)	223	544*	499*	471*	471*
排出量原単位(Scope1・2) (t-CO ₂ e/ 製造t)	0.52	0.50	0.48	0.59	0.62
排出物総量(t)	12,627	12,654	11,831	9,951	10,032
水使用量(千m ³)	1,000	981	953	858	842
排水量(千m ³)	801	796	794	728	671

*2021年度から算出対象をグループ全体かつ1~15の全カテゴリーに拡大

(年度)	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------

育児休業復職率(%)	100	100	100	100	100
離職率(自己都合) (%)	1.05	1.02	1.18	2.80	2.92
離職率(新卒入社3年以内の総合職) (%)	0	7	0	0	7
新卒採用者数(人)	13	14	11	23	16
男性(人)	9	10	4	13	12
女性(事務職を含む) (人)	4	4	7	10	4
女性採用比率(%)	30.8	28.6	63.6	43.5	25.0
労働組合加入率(%)	66.7	71.1	63.1	61.8	61.1

*従業員数(連結)以外は、タキロンシーアイ単体

社会指標*

従業員数(連結) (人)	3,299	3,227	3,172	3,018	2,971
従業員数(単体) (人)	1,167	1,084	1,095	1,068	1,029
男性(人)	969	906	903	867	831
女性(人)	198	178	192	201	198
女性総合職数(管理職数) (人)*	53(4)	61(5)	71(9)	93(9)	91(9)
管理職に占める女性比率(%)	1.8	2.4	3.0	3.2	3.2
平均勤続年数(年)	18.0	19.4	19.4	19.6	18.9
男性(年)	18.6	20.2	20.3	20.9	20.1
女性(年)	14.9	15.0	14.8	14.3	13.5
障がい者雇用率(%)	2.34	2.12	2.20	2.31	2.31
有給休暇取得率(%)	88.2	89.4	90.5	87.8	85.7
育児休業利用者数(当該年度に利用開始) (人)	36	32	27	37	37
男性(人)	29	27	23	28	29
女性(人)	7	5	4	9	8

*2025年4月1日現在

会社情報 (2025年3月末現在)

会社概要

商 号 タキロンシーアイ株式会社
 創 立 大正8年(1919年)10月10日
 設 立 昭和10年(1935年)12月20日
 Webサイト <https://www.takiron-ci.co.jp>
 資 本 金 15,216百万円
 従 業 員 数 2,971名(連結)

事業拠点

本社

- ① 東京本社 東京都港区三田三丁目5番19号
- ② 大阪本社 大阪市北区梅田三丁目1番3号

支店・営業所

- ③ 札幌営業所
- ④ 東北支店
- ⑤ 中部支店
- ⑥ 中四国支店
- ⑦ 九州支店

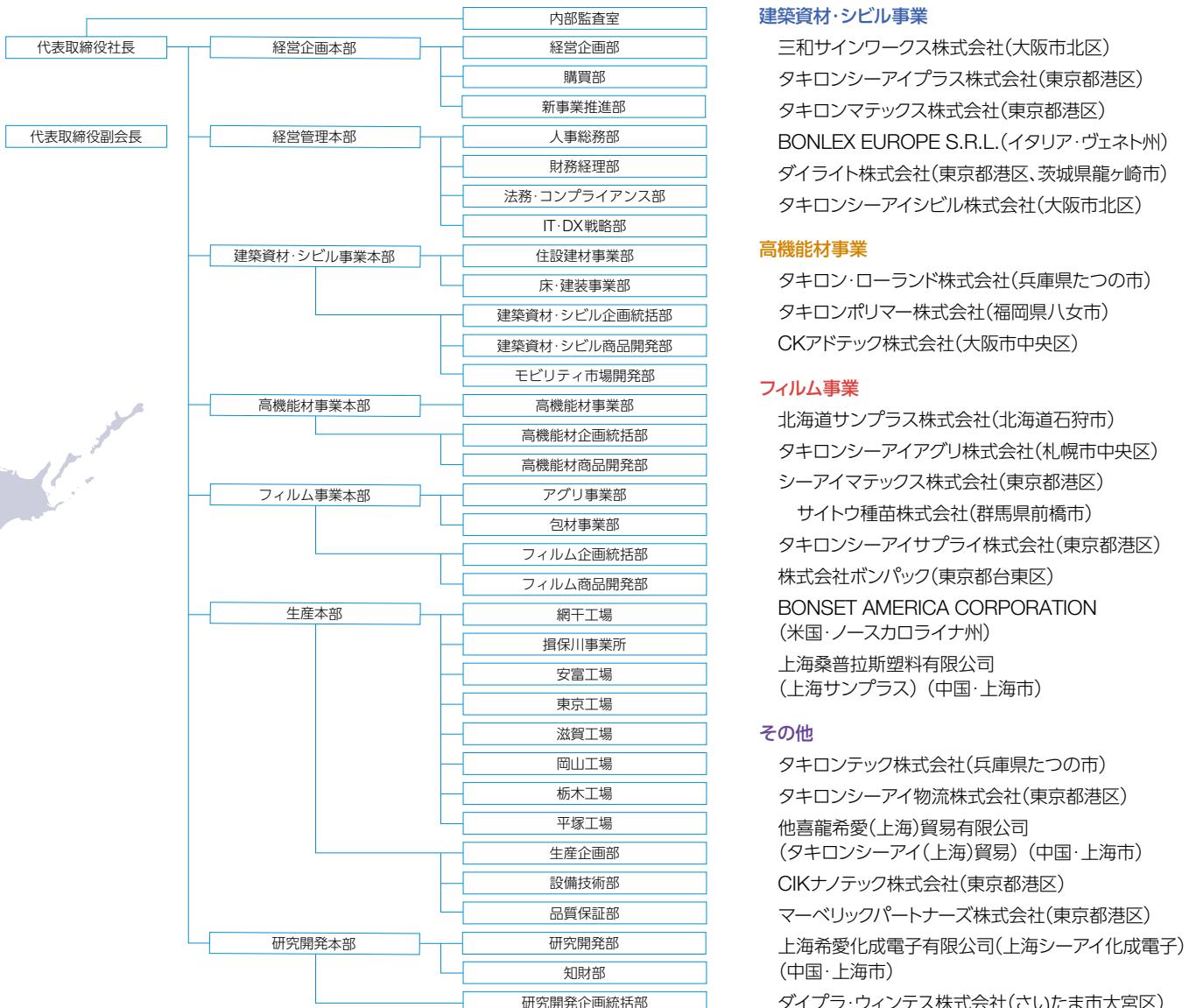
製造拠点

- ⑧ 網干工場
- ⑨ 摂保川事業所
- ⑩ 安富工場
- ⑪ 東京工場
- ⑫ 滋賀工場
- ⑬ 岡山工場
- ⑭ 柏木工場
- ⑮ 平塚工場

研究所

- ⑯ 総合研究所

組織図 (2025年9月現在)



グループ会社

建築資材・シビル事業

三和サンワックス株式会社(大阪市北区)
 タキロンシーアイプラス株式会社(東京都港区)
 タキロンマテックス株式会社(東京都港区)
 BONLEX EUROPE S.R.L.(イタリア・ヴェネト州)
 ダイライト株式会社(東京都港区、茨城県龍ヶ崎市)
 タキロンシーアイシビル株式会社(大阪市北区)

高機能材事業

タキロン・ローランド株式会社(兵庫県たつの市)
 タキロンポリマー株式会社(福岡県八女市)
 CKアドテック株式会社(大阪市中央区)

フィルム事業

北海道サンプラス株式会社(北海道石狩市)
 タキロンシーアイアグリ株式会社(札幌市中央区)
 シーアイマテックス株式会社(東京都港区)
 サイトウ種苗株式会社(群馬県前橋市)
 タキロンシーアイサプライ株式会社(東京都港区)
 株式会社ボンパック(東京都台東区)
 BONSET AMERICA CORPORATION
 (米国・ノースカロライナ州)
 上海桑普拉斯塑料有限公司
 (上海サンプラス) (中国・上海市)

その他

タキロンテック株式会社(兵庫県たつの市)
 タキロンシーアイ物流株式会社(東京都港区)
 他喜龍希愛(上海)貿易有限公司
 (タキロンシーアイ(上海)貿易) (中国・上海市)
 CIKナノテック株式会社(東京都港区)
 マーベリックパートナーズ株式会社(東京都港区)
 上海希愛化成電子有限公司(上海シーアイ化成電子)
 (中国・上海市)
 ダイプラ・ワインテス株式会社(さいたま市大宮区)

編集方針

統合レポート2025では、2024年10月の株式非公開化がタキロンシーアイグループの飛躍的な成長に不可欠であった理由を丁寧に紐解くと同時に、非上場会社となっても変わらずESGに対する取り組みを進めていくことをわかりやすくお伝えすることに注力しました。また、2025年度に改訂した「求められる人材像」や当社のダイバーシティの取り組み、伊藤忠商事(株)との連携について語る座談会を開催し、メインターゲットである学生・従業員の皆様に、当社グループのこれからにご期待いただけのような企画・編集をこころがけました。

報告期間 2024年度

(2024年4月1日～2025年3月31日)
※一部対象期間外の情報も含まれます。

報告組織 タキロンシーアイ株式会社
およびグループ会社

発行月 2025年9月

参考にした主なガイドライン

- 経済産業省「価値協創ガイドライン」
- 環境省「環境報告ガイドライン」
- 國際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク」
- GRI(Global Reporting Initiative)
「サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」
- SDGコンパス



コミュニケーションツールのご紹介

タキロンシーアイグループの基本情報については
Webサイト「企業情報」にて、公開しています。



企業情報

<https://www.takiron-ci.co.jp/corporate/>

本報告書についてのお問い合わせ先

人事総務部 広報グループ TEL(03)6435-0180(代表)

スポーツ振興支援

タキロンシーアイグループは、スポーツ振興支援を通じて健やかな暮らしや共生社会の実現に貢献しています。



タキロンシーアイ

カヌー

タキロンシーアイでは、2024年4月から公益社団法人日本カヌー連盟に協賛しています。

カヌー競技の「前に進みながら『挑む』姿勢」が、2024年にスタートさせた中期経営計画のスローガン「Go Beyond 革新」のイメージにも通じるものがあると考え、協賛するに至りました。NHK杯の競戦や、荒川クリーンエイド活動への選手参加など交流を図っています。



スキー

2025年8月には公益財団法人全日本スキー連盟(SAJ)とオフィシャルスポンサー契約を締結しました。SAJは長きにわたり選手の強化・育成、スキーおよびスノーボードの普及・振興に取り組んでこられ、2025年に創立100周年を迎えられました。その競技には多種多様な種目が含まれ、様々な競技で観客を魅了し挑戦を続ける選手たちの姿勢は、タキロンシーアイのスローガンに込められた「変化を恐れず挑戦する」という想いに通ずるものがあり、競技で活躍する選手たちの姿は、私たちの挑戦する気持ちの後押しとなります。

タキロンシーアイシビル

サッカー
(INAC神戸レオネッサ)

タキロンシーアイシビル(株)では、2025年度より兵庫県神戸市を拠点とする女子サッカーチームINAC神戸レオネッサを応援しています。

タキロンマテックス



水泳

タキロンマテックス(株)では、日本水泳連盟、日本知的障害者水泳連盟、日本パラ水泳連盟主催の各競泳競技大会への協賛等を継続しており、「安全・安心」のプールサイド用防滑性床材を提供するなど、幅広い水泳振興活動に取り組んでいます。

北海道サンプラス

バスケットボール
(レバンガ北海道)

北海道サンプラス(株)では、プロバスケットボールのB1リーグに属するレバンガ北海道のオフィシャルパートナーとして、地域とバスケットボールの活性化に向けて応援しています。

The background of the image is a light blue color with a subtle, abstract geometric pattern. It features several overlapping, semi-transparent blue shapes, including rectangles and triangles, which create a sense of depth and movement. The overall effect is clean and modern.

タキロンシーアイ株式会社

<https://www.takiron-ci.co.jp>

