

RISMON REPORT

リスモン通信

2021年3月期 2020年4月1日～2021年3月31日



20th Anniversary



リスモングループは 20歳になりました

原点である企業理念を再確認しよう。

なるほど！

この理念は経営陣と社員の精神的支柱に
なっているんですね。

リスモングループは日々企業理念を
念頭に一段一段とサービス品質を
向上させ成長しているんですね。
もう次を目指しているのだ！



企業理念

1. 顧客を大切にしてい共に繁栄しよう。

顧客に対しては、誠意と感謝の念をもって奉仕し、
常に優良なるサービスを提供し、
顧客に満足を与え、
顧客の繁栄と共にわが社も繁栄しなければならない。

2. プロフェッショナリズムを繁栄の源泉にしよう。

何らかの特異性と他に勝るノウハウがない者は、
生命線であるノウハウの重要性を忘れ、欠陥のカバーと延命のために舌先
のノウハウをもって奔走するが、その姿は見るに堪えない。
たとえその時の弁明がうまくいったとしても、
わが社の損失は元には戻らないだろう。
わが社の安泰と発展を期するための必須条件として
他の追随を許さぬ独特、
斬新なるノウハウを持ちつづけ、
業界の先進を歩まねばならない。

「一人前の会社になる」から



田邊社外取締役（新任候補者）



奥村社外取締役



太田社外取締役



鈴木社外取締役



堀社外取締役



藤本代表取締役社長

リスクモンスターは会社として20歳となる2020年に向けて、長期ビジョンRismonG-20のもと、「一人前の会社になる」をキーメッセージとして掲げてまいりました。

「一人前の会社」として、業界のリーダーとなり、新しい与信管理を提案すべく、人材難、ホワイトカラーの高齢化という諸問題へ対応できるサービスをお客様へ提供するために邁進してまいりました。

「新しいスタンダードを提供する」へ

20歳の区切りを迎えさらなる成長と進化をすべく、新たな長期ビジョンRismonG-30のもと、「新しいスタンダードを提供する」をキーメッセージとして、お客様へ優良なサービスを提供し、お客様とともに繁栄していくよう努めてまいります。

新たなステージへの蓄積

リスモングループは、20周年を迎えました。その間、景気後退を経て、不確実な時代の経営方針は数字に一喜一憂するのではなく、企業の存在意義である企業理念に立ち返るべきと考え、2011年に、長期ビジョンを定め事業に邁進してまいりました。リスモンの20年の蓄積を礎としてさらに飛躍してまいります。

もう次を目指しているのだ！



売上高
(百万円)

会員数 (ID)
4.6

リスモン誕生！！



営業利益
(百万円)

2000 年度
△83

2001 年度
△212

2002 年度
△111

2003 年度
633
1,511
84

2004 年度
2020
821
179

2005 年度
2,917
1,048
173

2006 年度
3,584
1,364
208

2007 年度
7,979
1,884
164

2008 年度
7,749
2,174
313

2009 年度
7,257
2,185
223

2010 年度
7,443
2,461
238

2011 年度
8,847
2,485
220

2012 年度
9,765
2,432
246

2013 年度
10,093
2,451
234

2014 年度
10,405
2,599
241

2015 年度
10,838
2,570
297

2016 年度
11,440
2,686
381

2017 年度
12,158
2,811
404

2018 年度
13,002
2,962
459

2019 年度
13,707
3,150
507

2020 年度
売上高
3,551
営業利益
654

社会経済動向

● 米国同時多発テロ

● 六本木ヒルズがオープン
● SARSが流行

● 京都議定書発効
● ケールビズ推進

● 所得格差風潮が強まり、「格差社会」が流行語に

● 食品偽装問題
● 東京ミッドタウン開業

● リーマンショック
● 後期高齢者医療制度スタート

● 戦後初の政権交代
● 裁判員制度開始

● 羽田空港新滑走路、国際線ターミナル運用開始

● 東日本大震災

● 東京スカイツリー完成

● マイナンバー制度開始

● ポケモンGo プーム

● 令和元年
● 天皇陛下即位

● 新型コロナ感染拡大

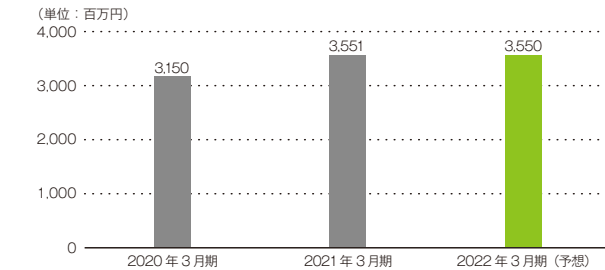
20周年を6期連続過去最高益でかざり、 これを糧に新たなステージへと歩を進めます。

2021年3月期は6期連続最高益

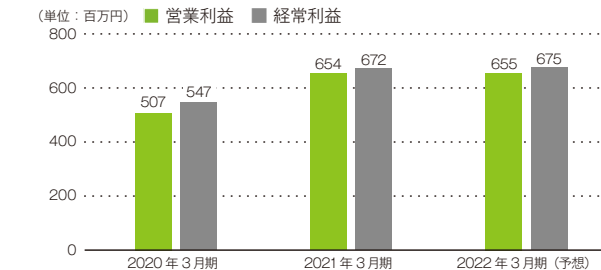
2021年3月期は、主力の与信管理サービス事業をはじめ、すべての事業において売上高が順調に増加し、グループ全体の売上高は3,551百万円（前期比112.7%）、営業利益は654百万円（前期比129.1%）、経常利益は672百万円（前期比122.8%）、親会社株主に帰属する当期

純利益は427 百万円（前期比139.8%）となりました。売上高につきましては5期連続で増収となり、利益につきましては6期連続で過去最高益を更新することができました。これにより、配当は10期連続となる増配を実施することができました。

売上高



利益



2022年3月期の見通し

新型コロナウイルス感染症の収束が見出せず、外出自粛等の経済活動の制限により停滞が続いておりますが、2022年3月期中には、新型コロナウイルス感染症のワクチンの接種が普及し、緩やかに回復していくこと、また、

当社の売上高の79.9%は法人会員向けビジネスとなっており、下振れリスクが比較的低いことから、当社グループとしましては、継続的に成長していけると考えております。

新たなステージに向けて

2020年9月19日、リスクモンスターは創立20周年を迎えました。

長期ビジョンRismonG-20の最終年度となる2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行をはじめとする多くの困難がありましたが、お客様、株主の皆様のご多大なるご支援のもと6期連続で過去最高益を更新し、10期連続となる増配を実施することができました。

2021年は新長期ビジョンRismonG-30及び第7次中期経営計画の最初の年です。

新長期ビジョンのもと、「Added Value」をキーワードに、付加価値を創出できるようなサービスを提供してまいります。

2021年も新型コロナウイルス感染症の流行による影響は大きく、事態は収束の気配がございませんが、このような困難な状況下だからこそ、公正で安心できる仕組み(=新しいスタンダード)をご提供できるよう努めてまいります。

引き続き、ご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

藤本 太一





法人サービス営業第一部 部長
佐々木 正人

与信管理サービス事業

20周年を
むかえて

業界のリーダーを目指します。

与信管理サービス事業は、「あなたの会社のe-審査部」を標榜し、独自に開発したシステム及び審査ロジックにより、インターネット経由で即時に審査結果を提供する与信管理アウトソーシング事業等を展開しています。

2021年3月期の業績

利益率の高いASP・クラウドサービスは会員数が増加し、定額の利用料が積み上がったことに加え、従量制サービスの利用も順調に推移しました。コンサルティングサービスもポートフォリオサービス及びマーケティングサービスが好調でした。

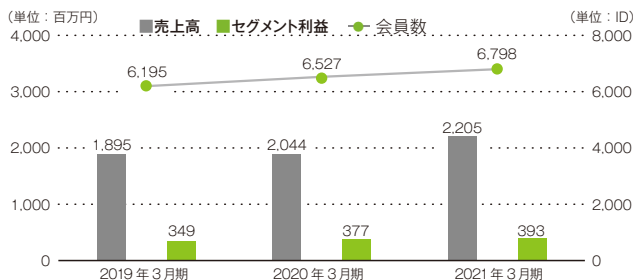
第7次中期経営計画

- 独自データベースを活用したサービスの強化とDX化支援サービス
- サブスク化等積極的な価格戦略
- 更なるAIの活用
- スマホアプリの強化

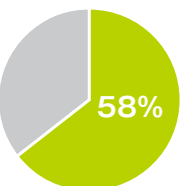
トピックス

- 新型コロナウイルスの影響により取引先の倒産リスクが増加していることを受け、「リスモンスター見舞金共済」の支払限度額を3倍の90万円に拡大(4月)
- 中国企業信用調査サービス「RM中国企業情報ナビ」に「RM与信限度額」を追加(6月)
- 反社会的勢力関連のコンプライアンスリスクの所在をヒートマップ形式で表示する「反社ヒートマップ(ベータ版)」を提供開始(6月)
- 書籍「リスクはじきに目を覚ます」(第3版)出版(8月)
- 「決算書AI-OCR」で決算書データを「決算書分析システム」に自動登録する機能を追加(9月)
- アジアの注目企業100に掲載(9月)
- 信用調査会社である株式会社ティタンと業務提携し、個人信用調査と裁判情報を提供開始(10月)
- 創業20周年記念特設サイト開設及び独自データベースを活用したサービスサイトのリニューアル(12月)

売上高／セグメント利益の推移



売上高構成比



ビジネスポータルサイト事業

20周年を
むかえて

サービス連携を深めます。

ビジネスポータルサイト事業では、「もっと安く」「もっと気軽に」「もっと簡単に」をモットーに約14万人のビジネスパーソンが毎日利用するインフラサービスを提供しています。多機能グループウェアのASP・クラウドサービスでリーズナブルな価格が特徴です。

2021年3月期の業績

会員数は微減ながらも、テレワークなどの普及によりオプションサービスの利用料が増加。また、サービスシステムのパブリッククラウドへの移行により固定費が減少しセグメント利益が前年を上回りました。

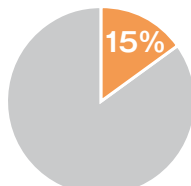
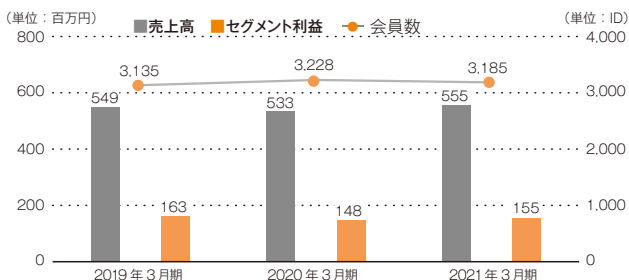
第7次中期経営計画

- 広く一般的に利用されているサービスとの連携を強化
- サポートセンターの機能強化
- Webマーケティングを強化
- スマホアプリを強化(15万ユーザーのアクティブ化)

トピックス

- J-MOTTOグループウェアで業務アプリ作成ツール「AppSuite (アップスイート)」提供開始(4月)
- J-MOTTOワークフロー 新機能リリース(9月)
- Web勤怠 機能リニューアル(2月)
- Azure Active Directory (Office365)のSAML認証に対応(3月)

売上高構成比



ビジネスポータル事業部 部長代理
沢田 桂

20周年を
むかえて

コンテンツを強化します。

教育関連事業では、ビジネス関連のeラーニングを主業務とした人材開発・育成支援サービスを提供しています。「企業の未来は人材が創る、伸びる人材が企業を創る」という想いをコンセプトに、人的資源を最大限に活かし、競争優位性を実現できるサービスを提供しています。

2021年3月期の業績

新入社員を対象とした講座を中心にeラーニングサービスの利用が大きく増加しました。また、お客様のニーズに合わせたカスタマイズサービスも好評でした。定額制の社員研修サービス「サイバックスUniv.」の会員数が増加し定額の利用料が積み上がり、売上高が順調に推移しました。

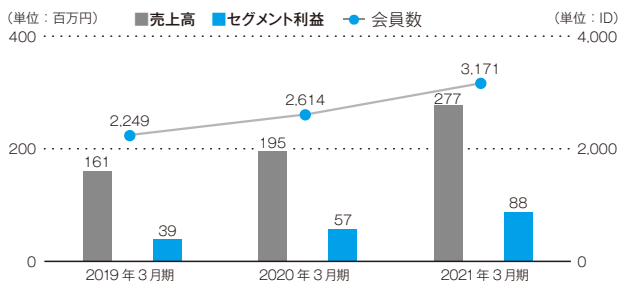
第7次中期経営計画

- コンテンツ数アップと質の向上
- フリーランスの講師の活用と質の向上
- 受講生からのフィードバックを積極的に反映

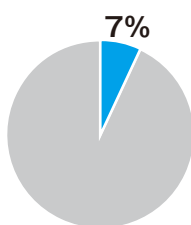
トピックス

- 研修ポータル・eラーニング・公開研修サービス「サイバックスUniv.」が『人材コンサルティング会社&サービスガイド100選 2020年度版』に掲載(4月)
- eラーニング本編の分割バージョンを1508コースリリース(3月)
- 「中国における与信管理シリーズ」の提供を開始(3月)
- 一般社団法人日本人派遣協会の「JASSAキャリアアカデミー」をサイバックスUnivで受託運営開始(2021年4月より)
- コンテンツ数は約2,500(2021年3月時点)

売上高／セグメント利益の推移



売上高構成比



20周年を
むかえて

シナジー効果を追求します。

BPOサービス事業は、アウトソーシング事業を展開し、グループの間接業務の効率化とグループの海外・新規事業拡大への基盤構築を担っています。

海外事業は、「利墨(上海)商務信息咨询有限公司」を中心に、当社の核である与信管理事業に加え、グループウェアや教育事業にも注力します。

2021年3月期の業績

BPO: コールセンターのインバウンド業務等が伸び、また反社チェックのBPOサービスの大型案件の受注により売上高が増加し、黒字化しました。

海外: 中国における信用調査レポートの需要が伸び、売上高・利益が前年同期を上回りました。

第7次中期経営計画

- BPO:**
- VERIFY機能を向上
 - 反社チェックサービスの強化
 - AIを活用したサービスの強化
 - 新たな海外センター構築
 - グループサービスとの連携強化

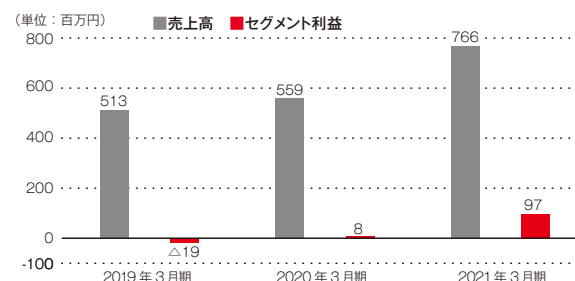
- 海外:**
- 中国独自サービスの継続的開発
 - グループサービスとの連携強化
 - オフショア開発の品質向上

トピックス

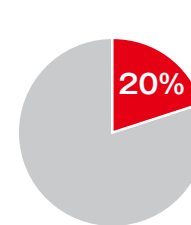
BPO: ●反社チェックサービスが好評

- 海外:**
- 中国版グループウェアリニューアル(4月)
 - 「中国版業種別審査ノート(2020版)」を発刊(1月)
 - 中国での教育サービスを開始(2021年4月より)

売上高／セグメント利益の推移



売上高構成比



BPO 事業本部
本部長代理 三木 真志

利墨(上海)商務信息咨询有限公司
総経理(2021年6月1日付予定)
財津 隆宗

企業理念

顧客を大切に共に繁栄しよう。
プロフェッショナリズムを繁栄の源泉にしよう。

◆長期ビジョン: RismonG-30 / 新しいスタンダードを提供する

◆第7次中期経営計画(2021~2023年度)

◆リスクモンスターグループの取組とSDGs

4 働きがい、働きやすさ

・社員研修e-ラーニング及びwebセミナーを提供
・インターンシップの開催

8 成長力、競争優位性

・与信管理サービスの提供
・BPOサービスの提供
・J-mottoクラウドシステムの提供

9 気候変動に重要な影響を受ける分野や分野に属する活動

・海外での雇用拡大
・外国人の研修受け入れ及び社員登用

12 つながる経済

・サービス品質向上のための認証取得
・安定したサービスを提供するための施策
・債権保証サービスの提供

16 平和と公正な社会を築く

・反社チェックサービスの提供
・企業統制を健全に維持するための仕組みを整備

3 健康と安全な労働環境

・従業員の健康・安全の保護
・コロナ対策

5 ジンダー平等を促進する

・テレワーク、フレックス制度の導入
・多様な人員の継続雇用のための政策

7 エネルギーを安全に持続的に供給する

・自社保有機器をパブリッククラウドへ移行
・リサイクル&リユース(RR)活動

11 気候変動に重要な影響を受ける分野や分野に属する活動

・支援活動、地域貢献

15 気候変動に重要な影響を受ける分野や分野に属する活動

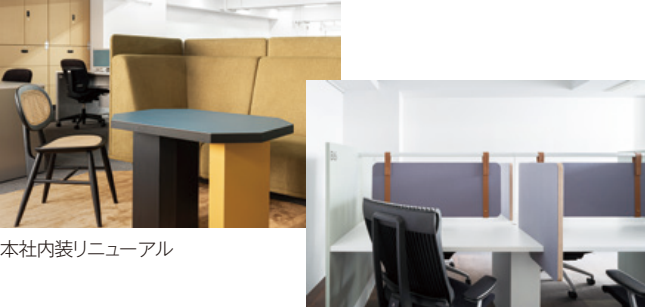
・リスモン・グリーンプロジェクト

リスクモンスターグループの
企業価値の向上と
持続的成長

依然として続く新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を乗り切る施策の一つとして、
リスクモンスターグループは日本橋本社のリニューアルを実施しました。

●コンセプトは「時間＝信頼」

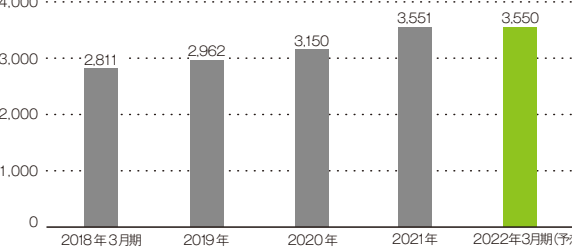
「時間」の使い方が「信頼」へとつながるという考えのもと、リニューアルによってより効率的かつ多様な働き方を可能にしました。時勢に応じて従業員の健康を守りながら各従業員が効率的に成果を上げることで、引き続きお客様へ質の高いサービスを提供してまいります。



本社内装リニューアル

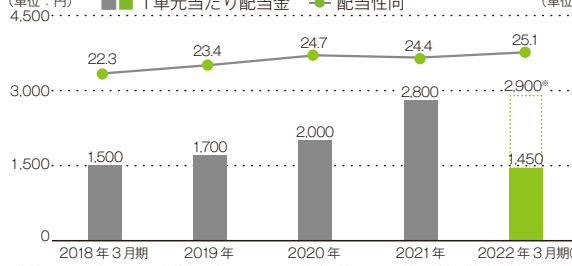
業績・財務

売上高
(単位：百万円)



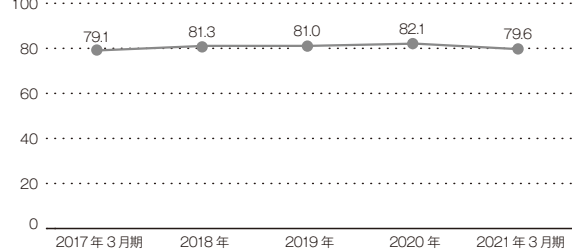
期間	売上高 (百万円)
2018年3月期	2,811
2019年	2,962
2020年	3,150
2021年	3,551
2022年3月期(予想)	3,550

1 単元当たり配当金と配当性向
(単位：円) (単位：%)



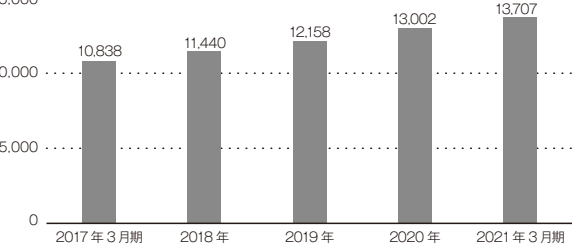
期間	1 単元当たり配当金 (円)	配当性向 (%)
2018年3月期	1,500	22.3
2019年	1,700	23.4
2020年	2,000	24.7
2021年	2,800	24.4
2022年3月期(予想)	1,450	25.1

自己資本比率
(単位：%)



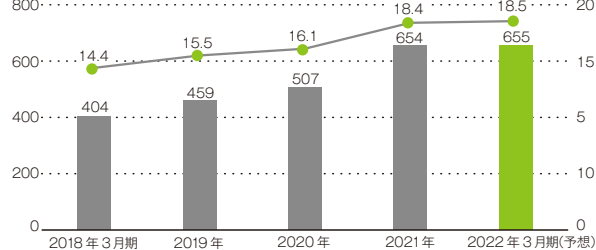
期間	自己資本比率 (%)
2017年3月期	79.1
2018年	81.3
2019年	81.0
2020年	82.1
2021年3月期	79.6

会員数
(単位：ID)



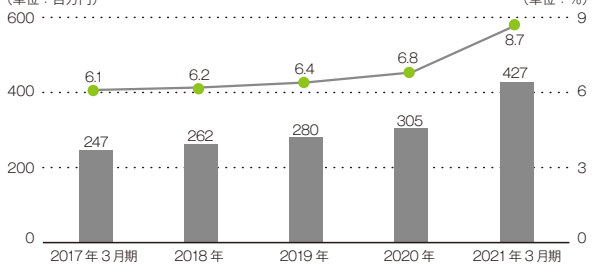
期間	会員数 (ID)
2017年3月期	10,838
2018年	11,440
2019年	12,158
2020年	13,002
2021年3月期	13,707

営業利益と営業利益率
(単位：百万円) (単位：%)



期間	営業利益 (百万円)	営業利益率 (%)
2018年3月期	404	14.4
2019年	459	15.5
2020年	507	16.1
2021年	654	18.4
2022年3月期(予想)	655	18.5

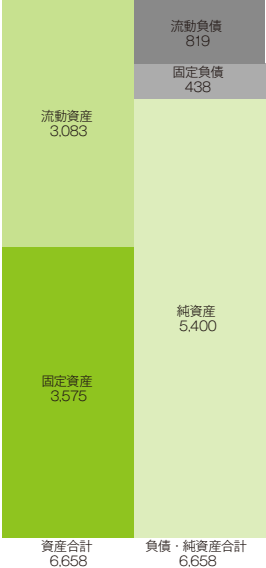
親会社株主に帰属する当期純利益／ROE
(単位：百万円) (単位：%)



期間	親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	ROE (%)
2017年3月期	247	6.1
2018年	262	6.2
2019年	280	6.4
2020年	305	6.8
2021年3月期	427	8.7

貸借対照表

2021年3月期 (単位：百万円)



項目	金額 (百万円)
流動資産	3,083
固定資産	3,575
資産合計	6,658
流動負債	819
固定負債	438
負債合計	1,257
純資産	5,400
負債・純資産合計	6,658

15 RISKMONSTER 2021

RISKMONSTER 2021 16

株主還元

◆配当

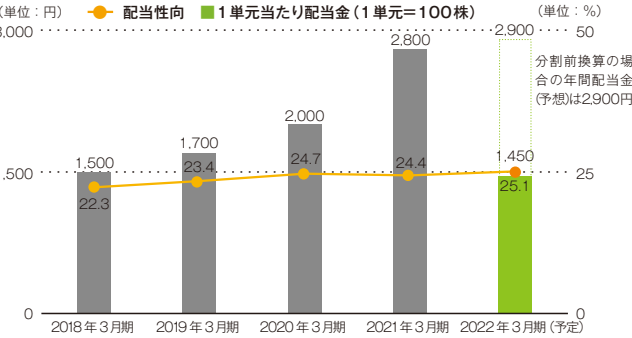
2021年3月期には、1株あたり8円増額となる28円の配当（普通配当26円、記念配当2円）を実施いたしました。初配当以来、今回で10期連続増配となります。2022年3月期は14.50円の配当を予定しています。当社は2021年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。株式分割を考慮しない場合の年間配当金（2022年3月期（予想））は29円です。

◆20周年記念配当及び記念優待の実施

2020年9月19日に創立20周年を迎えたことを記念し、また、株主の皆様の日頃のご支援に感謝の意を表すために、2021年3月期の期末配当での1株当たり2円の記念配当の実施に加え、創立20周年記念株主優待を実施いたします。

引き続き、株主様への利益還元を重要な経営課題とし、配当性向30%を目標として株主還元のための施策を検討、実施してまいります。また、新型コロナウイルス感染症の流行による様々な影響は今後も継続することから、安定的な配当の実施を優先した上で、不測の事態に備えるために十分な手許現金の確保や内部留保も検討してまいります。

配当実績



情報提供活動

当社は、決算説明会に代わるIR施策として、「リスモンちゃんねる」で様々な情報提供を行っております。毎年夏と冬に業績説明等のIR情報を提供する動画のほか、当社の紹介やサービス紹介の動画を掲載しております。

今回は例年株主総会後に実施しておりました事業説明会及び昨年実施した事業説明動画の配信はございません。リスモンちゃんねるで配信予定のIR動画をご覧ください。



株主優待

リスクモンスターでは、株主の皆様へ日頃の感謝をお伝えし、株式を長期保有していただくため、商品選択式の株主優待を実施しております。

◆株主優待の拡充

2021年4月1日付で実施された株式分割に伴い、2021年度の株主優待から、株主優待対象の所有株式数を変更し、さらに300(3単元)株以上の優待枠を新設することいたしました。



当年度商品（一例）



所有株式数 \ 保有期間	6か月以上 1年未満	1年以上 3年未満	3年以上 5年未満	5年以上
(新設) 300株以上	当社指定商品（新設）			
600株以上	当社指定商品	1,500円相当	2,000円相当	2,000円相当
1,000株以上		2,000円相当	3,000円相当	4,000円相当
2,000株以上		3,000円相当	4,000円相当	5,000円相当

◆20周年記念優待

2021年度は、創立20周年記念株主優待を実施いたします。

2021年9月末日時点の当社の株主名簿に記載または記録された株主様のうち、当社株式を6か月以上継続して保有するとともに300株(3単元)以上の当社株式を保有する株主様を対象として、クオ・カード3,000円分を贈呈いたします。



新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、株主総会当日のご来場は極力お控えいただきますようお願い申し上げます。

株主総会の様子をWEBで配信いたします。

- 配信用URL : <https://rismon.sokai.jp/>
- ご視聴には、株主番号8ケタ(ハイフン除く)と株主名簿上のご登録住所の郵便番号が必要です。



- ご注意
- 株主様限定での配信となります。
- 本総会のWEB配信は、視聴のみとなり出席と取り扱われませんので、当日の議決権行使や質問を行うことはできません。事前に議決権行使及び事前質問の登録をお願いいたします。

事前質問の受付について

当日のご来場をお控えいただく株主様のご質問を事前に受付いたします。なお、ご回答をお約束するものではありません。

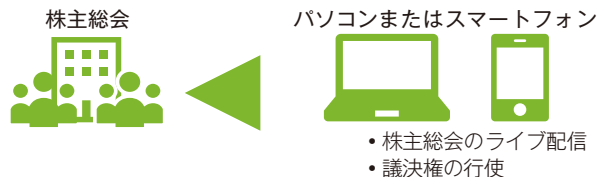
以下のQRコードより6月17日(木) 18:00までにご登録をお願いいたします。

ご質問事前登録は
こちらから。



議決権行使がWEBから行えます。

- 行使方法: 議決権行使書または招集通知記載のご案内をご覧ください。
- ご注意
- 行使期限は6月23日(水) 18:00までです。
- 書面による議決権行使と重複した場合には、WEBでの行使内容を優先させていただきます。



ご来場の事前登録について

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、株主総会当日のご来場は極力お控えいただきますようお願い申し上げます。

感染防止対策を講じるため、ご来場をご希望される場合には、事前登録をお願いいたします。お申込みが多数の場合には抽選とさせていただきます。

以下のQRコードより6月17日(木) 18:00までにご登録をお願いいたします。

当日の感染防止対策へのご協力をお願いいたします。なお、ご出席株主様へのお土産は中止とさせていただきます。

ご来場事前登録は
こちらから。

