

# BAROQUE INTERIM REPORT 2026

2025.3.1 → 2025.8.31



## TOP MESSAGE トップメッセージ

### 中国合併事業の解消で通期利益水準は大幅改善の見込み。 グローバル展開を見据え、MOUSSYのリブランディングを推進します。

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに厚いご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

当上期の国内景況は、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調となりましたが、消費者マインドの下振れリスクが高まるなど、依然として不透明な経営環境が続きました。このような環境の中、当社グループの国内事業においては、MOUSSYやRODEO CROWNS WIDE BOWLが好調だった一方、AZUL BY MOUSSYの新商品の稼働が伸び悩みました。売上高総利益については、計画的な仕入コントロールの厳格化や、在庫状況に合わせた早期換金の推進等により、商品評価損を前年同期比で大幅に抑制しました。以上の結果、当事業の売上高は前年同期を下回りましたが、営業損失は前年同期から改善しております。

海外事業では、Belle International Holdings Limitedとの中国合併事業を解消し、中国卸売会社及び中国小売会社の株式を譲渡しました。これによって当上期の連結売上高以下に影響を及ぼしましたが、一方で持分法による投資損失の解消や関係会社株式売却益の計上により、親会社株主に帰属する中間純利益にはプラスの影響を及ぼしております。米国事業では、EC売上が前年同期比は上回りましたが、販売費及び一般管理費を圧縮しきれなかった結果、前年同期比はわずかに減益となりました。

当上期末の店舗数は、国内339店舗（直営店255店舗、FC店84店舗）、海外5店舗（直営店1店舗、FC店4店舗）となり、合計で344店舗となりました。

以上の結果、当上期の売上高は24,801百万円（前年同期比10.5%

減）、営業損失は77百万円（前年同期は106百万円の利益）、経常損失は15百万円（前年同期は284百万円の損失）、親会社株主に帰属する中間純利益は11百万円（前年同期は390百万円の損失）となりました。

2026年2月期の通期業績につきましては、売上高が57,602百万円（前期比1.0%減）、営業利益は2,227百万円（同174.1%増）、経常利益は2,139百万円（前期は1,683百万円の損失）、親会社株主に帰属する当期純利益は1,338百万円（前期は2,575百万円の損失）と、利益水準の大幅回復を予想しております。国内事業ではSCブランドの回復施策を展開するほか、さらなるグローバル展開を見据えた戦略的な変革の一環として、MOUSSYのリブランディングを実施しました。IPビジネスなどの新規事業も引き続き強化してまいります。海外事業では、中国最大のリテラーである JD.com と合併会社を設立し、海外展開が可能な日本のものづくりにフォーカスした投資事業を推進していくことを決定いたしました。年間配当金につきましては、前期と同額の1株当たり38円（期末配当）を予定しております。

株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

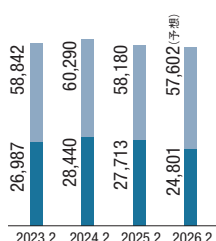


代表取締役社長兼最高経営責任者  
村井 博之

## FINANCIAL HIGHLIGHTS 決算ハイライト

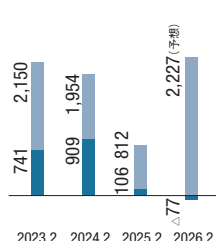
### 売上高

■ 中間期 ■ 期末 (百万円)



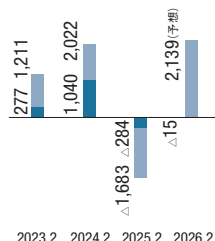
### 営業利益

■ 中間期 ■ 期末 (百万円)



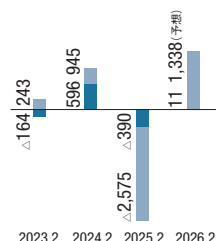
### 経常利益

■ 中間期 ■ 期末 (百万円)



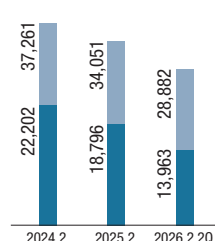
### 親会社株主に帰属する当期純利益

■ 中間期 ■ 期末 (百万円)



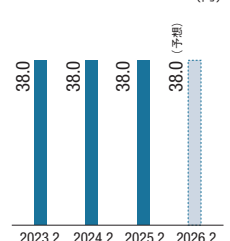
### 総資産・純資産

■ 総資産 ■ 純資産 (百万円)



### 1株当たり配当金

(円)



## MOUSSY (マウジー) の大規模なリブランディングを実施

2000年に誕生し、当社の基幹ブランドの一つに成長した「MOUSSY」は、常に時代の空気を捉えながら、自分自身を表現し、追求し続けるすべての女性たちに向けたスタイルを提案してきました。ブランド誕生から25年を迎え、MOUSSYは“アジアNo.1 ジーニングコレクティブ”を目指し、2025年秋冬シーズンより順次、ブランドの原点であるデニムアイテムを核とした製品構成へと一新します。また、11年ぶりのブランドロゴの刷新を行うとともに、9月より順次、店舗デザインのリニューアルを実施するなど、大規模なブランド刷新を行っています。

なお、“ジーニングコレクティブ”という言葉には、以下の2つの意味が込められています。

- ①東京発のレディースブランドならではの視点でジーンズ文化(=Jeaning)を解釈したスタイル提案を行う。
- ②さまざまなクリエイターやブランド、アーティストとのつながりの中で、独自のカルチャーを表現するクリエイティブな共同体(=Collective)である。

①については、米国事業における「MOUSSY VINTAGE」の商品ラインナップについても刷新し、メゾン系デザイナー監修のハイエンドデニムを順次展開してまいります。また、②についてもリブランディング後の9月29日には、パリ・ファッションウィーク 2026春夏ウィメンズコレクションにおいて、ニューヨークを拠点とする国際的なブランド「Vaquera(ヴァケラ)」とMOUSSYとのダブルネームカプセルコレクションを披露しました。2026年2月には日・米・中でコラボ商品全16型の発売を予定しています。



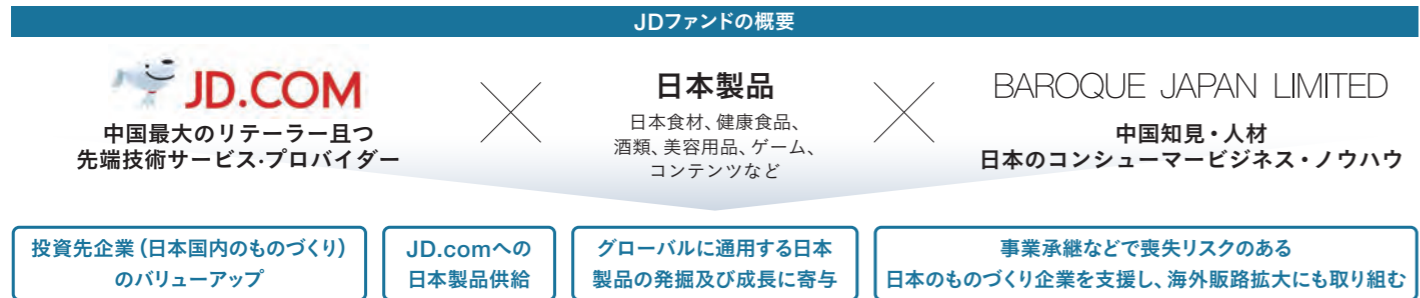
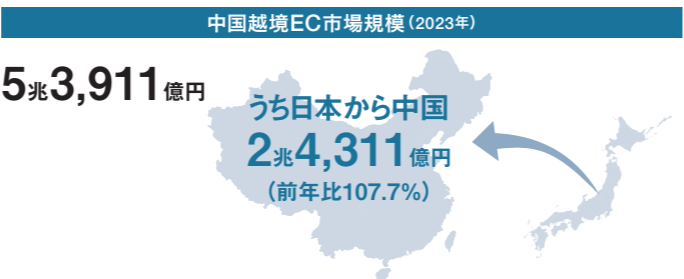
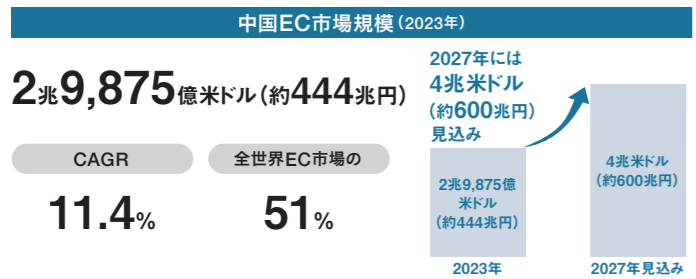
9月6日にリニューアルオープンしたMOUSSYルミネエスト新宿店

## 日本のものづくり企業を支援する合併会社を、中国最大手リテラーJD.comと設立

当社は、アリババグループと並ぶ中国最大のリテラーであり、先端技術及びサービスプロバイダーであるJD.comと協業し、中国市場をターゲットとした合併会社・東博資本有限公司(DB Capital Limited)を設立します。

中国のEC市場規模は約3兆米ドルにも及び、全世界のEC市場規模の51%を占めています。また、中国は日本製品の魅力が高く評価されてい

る巨大消費市場でもあります。本合併会社設立を契機に、日本における消費財関連企業等への投資を、新たな事業として拡大してまいります。日本の優れた「ものづくり」を活かして、中国市場へ商品展開していただける企業を主な投資対象とします。出資後はJD.comの中国での販売チャネルを活用し日本製品を供給していくことで、投資先企業の価値向上を推進いたします。



## 新規事業参入に向け、2社の子会社を設立

当社は、新事業展開のため、株式会社バロックトレーディング、株式会社バロックサステナブルの完全子会社2社を設立します。

株式会社バロックトレーディングは、アパレル以外の物販を目的とした

子会社となります。また、株式会社バロックサステナブルでは、リユース市場の拡大傾向が続く状況を受け、古物に限らない形でサステナブルな社会に向けた新たなビジネス推進に注力してまいります。

## 2025年11月発送分より株主優待内容が一部変更となります

半期に一度、当社の日本国内の店舗(一部除く)及びECサイト「SHEL'TTER WEBSTORE」でご利用いただける、2,000円クーポンを贈呈しています。

### 変更① 「保有株式数」「保有期間」の制度を新設・拡充

当社株式を継続的に保有いただいている株主様への特典を充実させ、これまで以上に保有インセンティブが累進的に高まるよう、「保有株式数」「保有期間」の制度を変更いたしました。詳細は以下の通りです。

保有株式数	新設 継続保有期間	優待内容	枚数
100株以上 200株未満	3年未満 <sup>※1</sup>	年間4,000円相当	年間2枚(上期1枚/下期1枚)の株主優待券を進呈
	3年以上 <sup>※2</sup>		
200株以上 500株未満	3年未満 <sup>※1</sup>	年間6,000円相当	年間3枚(上期2枚/下期1枚)の株主優待券を進呈
	3年以上 <sup>※2</sup>		
拡充 500株以上 1,000株未満	3年未満 <sup>※1</sup>	年間12,000円相当	年間6枚(上期3枚/下期3枚)の株主優待券を進呈
	3年以上 <sup>※2</sup>	年間24,000円相当	年間12枚(上期6枚/下期6枚)の株主優待券を進呈
新設 1,000株以上	3年未満 <sup>※1</sup>	年間20,000円相当	年間10枚(上期5枚/下期5枚)の株主優待券を進呈
	3年以上 <sup>※2</sup>	年間52,000円相当	年間26枚(上期13枚/下期13枚)の株主優待券を進呈

※1「継続保有期間3年未満」とは、毎年2月末日及び8月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様を対象とする。  
 ※2「継続保有期間3年以上」とは、毎年2月末日及び8月末日の当社株主名簿に同一株主番号で7回以上連続して記載または記録された株主様を対象とする。

**ご注意** 一回のご会計につき複数枚のご利用は可能ですが、株主様ご自身保有の分のご利用に限らせていただきます。(1,000株以上且つ3年以上保有の株主様の場合、一回当たり、最大で13枚までのご利用を想定しております)

### 変更② 株主優待券の電子化

これまで、紙の株主優待券を贈呈しておりましたが、ペーパーレス化の推進、紛失や破損リスク回避、第三者による不正利用防止などの観点から、「株主優待券2,000円クーポン券」を廃止させていただき、**株主様専用サイトで取得いただく電子株主優待券に変更**いたしました。

スマートフォン上での利用に変更となることで、慣れるまでは戸惑いやご不便を感じることもあるかと思いますが、当社が取り組むサステナビリティ経営の一環としてご理解いただきたく存じます。

**■変更後のご利用方法**

「電子株主優待券利用のご案内」書面を郵送いたしますので、同書面に記載された手順に沿ってQRコードをスマートフォン等で読み取っていただき、株主様専用サイトで電子株主優待券を取得してください。詳細は「電子株主優待券利用のご案内」をご参照ください。

**有効期限(6ヶ月間)**  
2025年12月1日～2026年5月31日

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

**■ご利用イメージ**

- QRコードを読み込む
- 認証画面で「株主番号」と「郵便番号」を入力する
- 優待を受け取る

## BRAND LIST 主要ブランドリスト



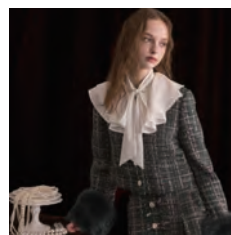
MOUSSY



SLY



SHEL'TTER



rienda



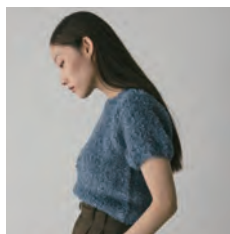
AZUL  
BY MOUSSY



RODEO CROWNS  
WIDE BOWL



ENFÖLD



STYLEMIXER



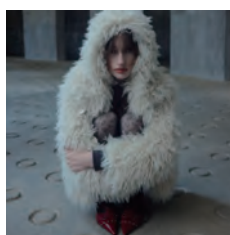
STACCATO



RIM . A R K



någonstans



LAGUA GEM



HeRIN.CYE



SHEL'TTER GREEN



TUIN greenery  
TUIN greenery



MOUSSY  
VINTAGE



MUS

2025年7月に新たなIPビジネス『MUS(エムユーエス)』をローンチ。メインのキャラクタービジネスでは、表情やポーズ、服装など、細部まで緻密に設定したオリジナルアートによる商品を開発。アパレルを中心に、雑貨、ぬいぐるみ等の幅広いアイテムで、他では手に入らない唯一無二のコレクションを展開。

## NUMBER OF STORES 店舗数の状況

国内店舗

**339**店舗  
(2025年8月末時点)

海外店舗

**5**店舗  
(連結決算に組み込む2025年6月末時点)

## CORPORATE INFORMATION 会社情報

### ■ 会社概要

(2025年2月末時点)

社名(商号)	株式会社パロックジャパンリミテッド
創業/設立	2000年3月/2003年8月
所在地	〒153-0042 東京都目黒区青葉台4丁目7番7号 住友不動産青葉台ヒルズ
資本金	8,258百万円
従業員数	1,381名 (連結従業員数、契約社員を含む)

### ■ 株式の状況

(2025年8月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000株
発行済株式総数	36,676,300株
株主数	61,911名

### ■ 株主メモ

上場市場	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	3548
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
株主確定基準日	毎年2月末日
剰余金の配当の基準日	毎年2月末日、毎年8月末日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒100-8241 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)(受付時間:土・日・祝日を除く9:00~17:00) お取引の証券会社または下記までお問い合わせをお願いします。
株主総会資料	みずほ信託銀行株式会社 電子提供制度専用ダイヤル
電子提供制度	みずほ信託銀行株式会社 電子提供制度専用ダイヤル
(書面交付請求)について	電話 0120-524-324(フリーダイヤル)(受付時間:土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種事務手続き	詳しくは、こちらのページにてご確認ください。 <a href="https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/">https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/</a>

(ご注意) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(みずほ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。なお、未払配当金につきましては、みずほ銀行及びみずほ信託銀行の本支店でお支払いいたします。