



# 第164期 報告書

2024年4月1日～2025年3月31日

# Top Message



株主の皆様におかれましては、  
ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
また、平素より温かいご支援と格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社第164期（2024年4月～2025年3月）のグループの経営環境は、雇用や所得の改善、設備投資・個人消費・インバウンド需要の回復を背景に、国内経済は緩やかな回復を続けました。一方で、海外経済の減速懸念や物価上昇、ウクライナ・中東情勢などの地政学リスクの影響により、依然として不透明な状況が続いております。

このような環境下、当社グループは、主力事業の収益性改善と持続的成長を目指し、各セグメントでの取り組みを強化してまいりました。事業セグメント別の状況は以下の通りです。

再生可能エネルギー事業では、自家消費型太陽光発電システムをワンストップで提供を通じて、脱炭素社会の実現に貢献してまいりました。当期は営業キャッシュ・フロー改善やコスト削減に取り組むとともに、北海道地域の自治体・企業向けに垂直型両面太陽光パネルのPRを強化し、新規営業活動を展開いたしました。しかし、設備納品の遅延や失注の影響により新規案件獲得が計画を下回り、減収となりましたが、赤字幅は前年から大きく縮小しております。ビューティー & ヘルスケア事業では、「KOMBUCHA CLEANSE®」に加え、新商品「KOMBUCHA DETO®」を市場投入し、機能性表示食品市場へ進出いたしました。当期は新商品の認知度向上に注力しましたが、継続購入率の低下やPR施策の遅れ、決済面の課題が影響し、売上・利益ともに減収減益となりました。

成長支援事業では、コーポレート・ファイナンス及びM&A仲介を通じて企業の課題解決を支援してまいりました。営業体制の強化と提携先拡大を推進する一方、EXIT未達や交渉遅延、人員不足等の影響を受け、計画通りの進捗には至らず、減収減益となりました。

今後、2026年3月期は第2次中期経営計画の初年度として、再生可能エネルギー、ビューティー & ヘルスケア、成長支援、デジタルマーケティング各事業において、戦略見直しとコスト管理、新規顧客獲得の強化に取り組み、持続可能な成長基盤の構築と経営目標の達成を目指してまいります。

当社グループの中期経営目標である「25・2・60」の達成に向け、より一層努力してまいりますので、今後とも変わらぬご支援とご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

2025年6月

代表取締役会長兼社長 グループCEO 稲葉 秀二

## 【連結財務諸表（要旨）】

金額単位：百万円

## 連結貸借対照表

	前期末	当期末
〈資産の部〉		
流動資産	3,192	3,127
固定資産	2,839	1,876
有形固定資産	1,371	1,323
無形固定資産	56	48
投資その他の資産	1,412	504
繰延資産	12	2
資産合計	6,044	5,007
〈負債の部〉		
流動負債	1,787	2,420
固定負債	1,574	802
負債合計	3,362	3,222
〈純資産の部〉		
株主資本	2,957	2,217
その他の包括利益累計額	△278	△435
非支配株主持分	3	2
純資産合計	2,682	1,784
負債純資産合計	6,044	5,007

## 連結損益計算書

	前期末	当期末
売上高	5,035	2,882
売上総利益	2,702	1,504
販売費及び一般管理費	3,953	2,227
営業利益	△1,250	△722
経常利益	△932	△986
特別損益（△は損失）	△765	249
税金等調整当期純利益	△1,697	△737
法人税等合計	△5	3
非支配株主に帰属する当期純利益	△264	△0
親会社株主に帰属する当期純利益	△1,428	△740

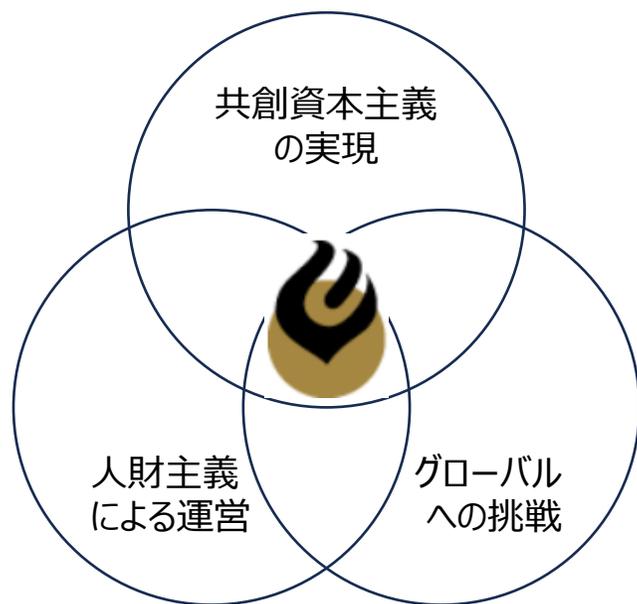
## 連結キャッシュ・フロー計算書

	前期末	当期末
営業活動によるキャッシュ・フロー	△954	△207
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6	82
財務活動によるキャッシュ・フロー	629	3
現金及び現金同等物に係る換算差額	1	2
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△329	△119
現金及び現金同等物の期首残高	1,303	974
現金及び現金同等物の期末残高	974	854

# Management Philosophy

事業活動を通じ、世界の中でwin-win-winの関係づくりを推進することで、世界平和の実現に寄与する。

## 「UNIVA WAY」



## UNIVAとは、「Unite the Values」

つまり、それぞれの事業会社が持つ価値を統合する企業グループである。

### ■ 共創資本主義の実現

グループが集い、協力し合うことで互恵的な関係を構築する『共生』ではなく、互いの力量を見せ合い、切磋することで、新しい価値を作り出す『共創』を実現する。

### ■ 人財主義による運営

グループの資産は何より人。新しい価値を生み出す人を「コネクションよりアクション」・「既知のルーティンより未知へのチャレンジ」という2軸で評価し、それぞれが持つポテンシャル（エナジー）から相乗効果（シナジー）を作り出す。

### ■ グローバルへの挑戦

グローバル企業として、国や文化など、あらゆる壁や規制を超えて自由にビジネスを発想し、柔軟にそれらを実現していく、ダイバーシティを有した集団でなくてはならない。

# Growth Vision

過去最高実績

(単位：億円)

過去最高実績を上回る経営目標

<b>連結売上高</b>	243 (2007/3期)	<b>250</b>
<b>連結純利益</b>	18 (2015/3期)	<b>20</b>
<b>時価総額</b>	573 (2005/3期)	<b>600</b>

2021      2022      2023      2024      2025      2026      2027      2028



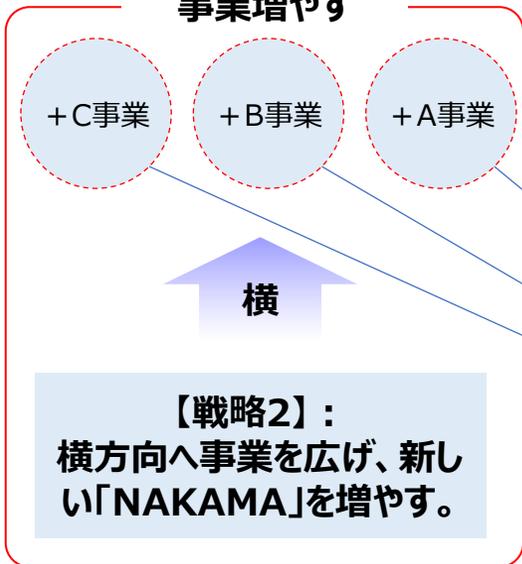
# Growth strategy

【戦略1】：現在の事業に対して、縦方向に深掘りし、しっかり利益が出せる会社へ。

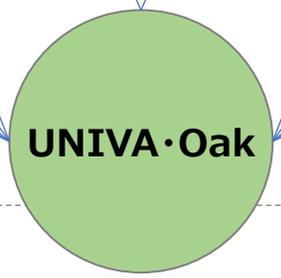


縦

事業増やす



現在事業

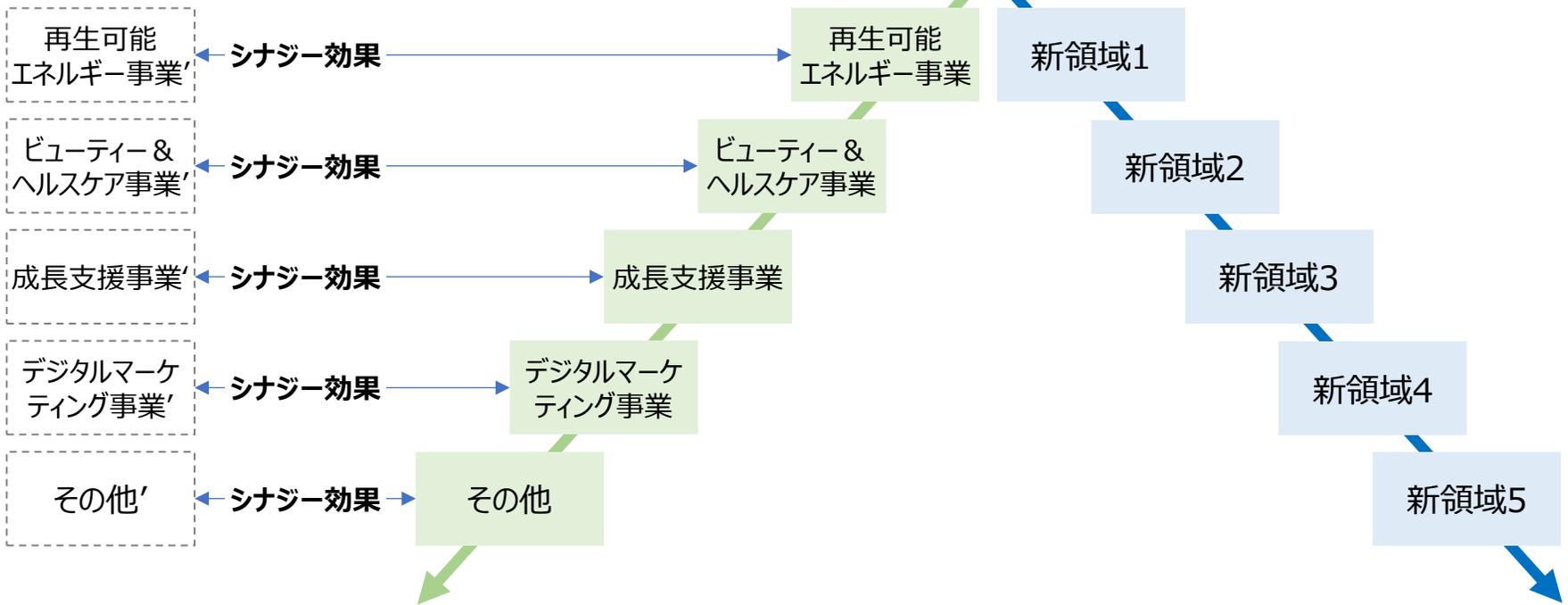


横

# Growth strategy

戦略1：同じ業種・関連業種への拡大

戦略2：今までと全く違う業種・業界企業への進出



# Business

<p>事業・社名</p>	<p><b>再生可能エネルギー事業</b></p>   <p>株式会社ユニヴァ・エナジー      株式会社ノースエナジー</p>	<p><b>ビューティー&amp;ヘルスケア事業</b></p>  <p>株式会社ユニヴァ・フュージョン</p>
<p>事業内容</p>	<p>株式会社ユニヴァ・エナジーと株式会社ノースエナジーは、再生可能エネルギーの普及を通じて地球温暖化の課題解決に挑戦。FIT型発電所からスタートし、現在は自家消費型「垂直両面」発電所や営農型高圧太陽光、系統用蓄電所などに展開。グループ企業や協力先と連携し、脱炭素社会の実現と収益拡大を目指す。</p>	<p>株式会社ユニヴァ・フュージョンは、美容・健康関連商品の企画・販売を展開しています。主な販路はインターネット上のマーケティング・広告宣伝手法を活用した一般消費者向け直販ですが、法人向け卸販売も行っています。イノベーションビューティー&amp;ヘルスケアカンパニーとして常にアンテナを張り、「健康・美容」の分野において、顧客満足度の高い美健商品を継続的に提供しています。</p>
<p>IR トピックス</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・マグナムの商号変更及び取締役の異動に関するお知らせ</li> <li>✓ 株式会社ユニヴァ・マグナムによるドイツ企業との垂直設置型太陽光設備事業にかかわる基本合意に関するお知らせ</li> </ul> <p><a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/jQ9P/SvFJ/vK0P.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/jQ9P/SvFJ/vK0P.pdf</a>  <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/jQ9P/GHIR/NmNI.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/jQ9P/GHIR/NmNI.pdf</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・フュージョンの代表取締役及び取締役の異動に関するお知らせ</li> <li>✓ 株式会社ユニヴァ・フュージョンによる新商品「KOMBUCHA DETO」リリースに関するお知らせ</li> </ul> <p><a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/MjRP/gyms/QPMn.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/MjRP/gyms/QPMn.pdf</a>  <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/RLCz/gzU9/emso.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/RLCz/gzU9/emso.pdf</a></p>

# Business

<p>事業・社名</p>	<p><b>成長支援事業</b></p>  <p>株式会社UNIVA証券</p>	<p><b>デジタルマーケティング事業</b></p>  <p>株式会社ユニヴァ・ジャイロン</p>
<p>事業内容</p>	<p>株式会社UNIVA証券は、上場・上場準備会社に対する幅広い支援業務を展開していきます。従来のエクイティ・ファイナンスの引受けやM&amp;A支援業務に加え、経営課題の解決に向けた多角的な提案を行い、顧客企業の成長を総合的にサポートします。</p>	<p>株式会社ユニヴァ・ジャイロンは、デジタルマーケティングの成功を実現するための支援ツール「Gyro-n」を提供するツールベンダーです。Gyro-nは、SEO、MEO、DFO、EFOなど、ユーザーのサイト流入や来店促進からゴールまでの様々な局面に対して最適化を行い、コンバージョン率の向上を実現します。</p>
<p>IR トピックス</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当社連結子会社・スターリング証券株式会社の商号変更及び代表取締役の異動に関するお知らせ</li> <li>✓ 当社連結子会社・スターリング証券株式会社によるファンド組成計画に関するお知らせ</li> </ul> <p> <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/KHnJ/BSwX/rnZd.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/KHnJ/BSwX/rnZd.pdf</a>  <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/MjRP/SVeb/SOLj.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/MjRP/SVeb/SOLj.pdf</a> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 株式会社ユニヴァ・ジャイロンによるE Cサイト向けクチコミ収集ツール「キキコミ for E C」リリースに関するお知らせ</li> <li>✓ 株式会社ユニヴァ・ジャイロンによる新たなEFOサービス「Gyro-n EFOネクスト」リリースに関するお知らせ</li> </ul> <p> <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/BSCD/xXXY/dh46.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/BSCD/xXXY/dh46.pdf</a>  <a href="https://pdf.irpocket.com/C3113/RLCz/ukdB/RUcp.pdf">https://pdf.irpocket.com/C3113/RLCz/ukdB/RUcp.pdf</a> </p>

## Business Topics

## ゆきんこソーラー（垂直式）

## 特徴

## 効果

ゆきんこ  
SOLAR

雪国の太陽光発電

〈北海道・幌加内町〉



#1

- ✓ 垂直にモジュールを設置することで、積雪による荷重が大幅に軽減され、冬季においてもモジュールにかかる圧力がほとんど発生しない。

- 積雪地帯でも構造の安定性が高く維持されることが可能。

#2

- ✓ 垂直設置のため雪がモジュールに溜まらず、ガラス面を自然に流れ落ちることで、汚れも蓄積しにくくなる。

- 清掃やメンテナンスの頻度が減り、コスト削減や効率向上に繋がる事が可能。

#3

- ✓ モジュールが垂直に立っていることで、落下物による直接的な衝撃を避けやすくなり、破損リスクが大幅に低下する。

- 長期的に安定した発電を維持することが可能。

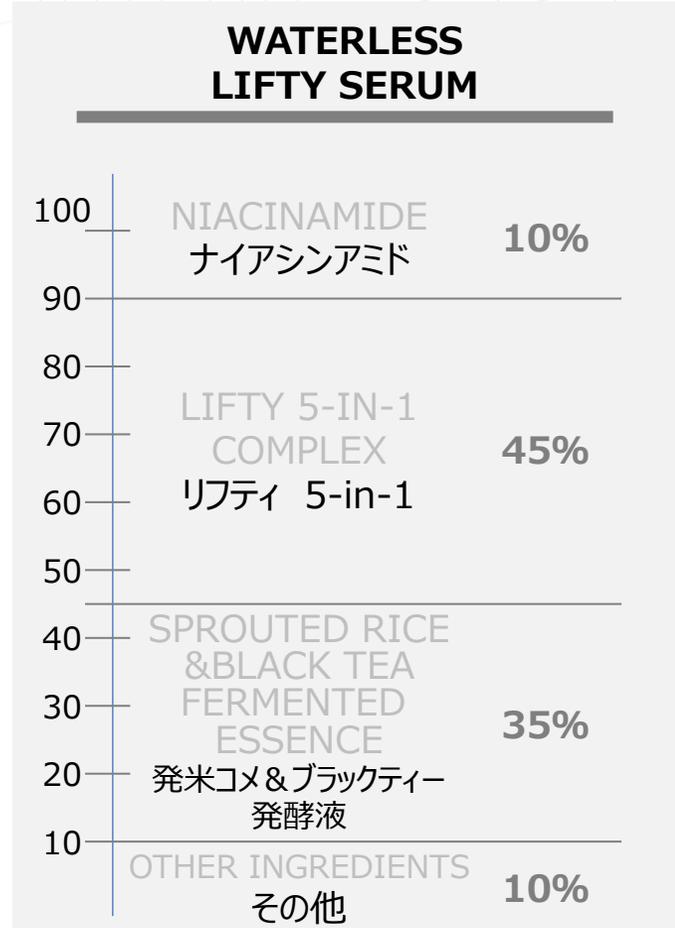
#4

- ✓ モジュールが防風壁のような役割を果たすため、周辺の作物が強風によって倒れるリスクを減らすことができ、飛砂や粉塵の飛来も抑制する。

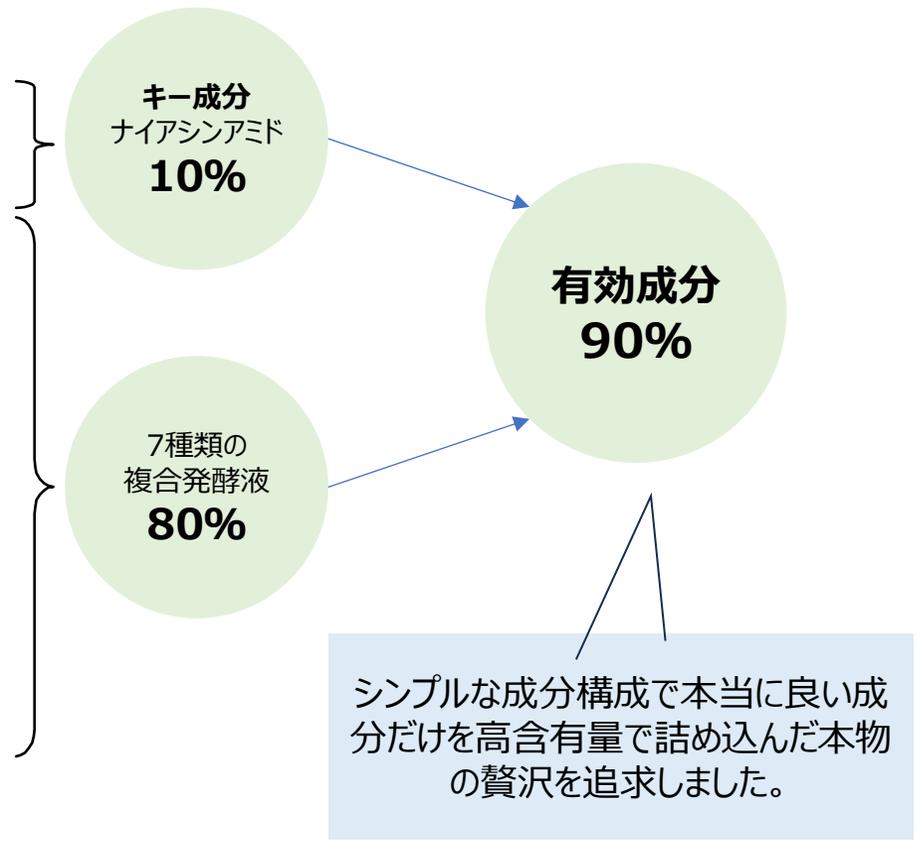
- 農業環境の保全にも寄与する効果が期待されることが可能。

# Business Topics

サイズ・種類	販売価格 (税込)
30mL	9,460円
10mL	3,300円

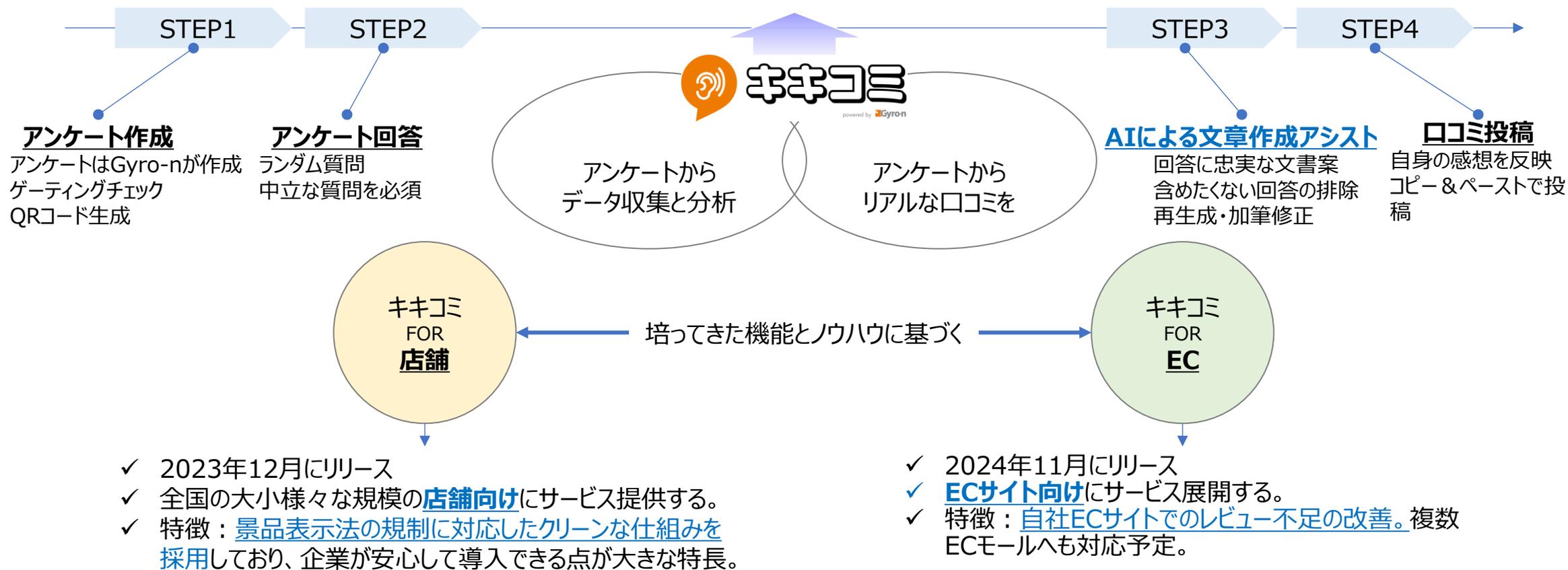


〈商品ご購入ページ〉  
<https://ce-parfait.jp/product/lifty.html>



# Business Topics

アンケートでデータを、口コミで信頼を  
双方を高める唯一無二のサービス



# SHAREHOLDER INCENTIVES

## おすすめ人気商品

「株主優待」につきましては、当社へのご支援に対する感謝を目的に継続して実施させていただきます。今後も、株主の皆様のご期待に沿えるよう企業価値を高め、株主還元の充実に取り組んでまいります。

### 2025年度株主優待

2025年3月31日現在の株主名簿に記載された10単元（1,000株）以上を保有する株主様が対象となります。

- 保有株数に応じ、当社のホームページ内に新設される「株主優待ショッピングサイト」で利用可能なポイントを株主優待として贈呈させていただきます。
- 「株主優待ショッピングサイト」でポイント交換出来る優待商品は、ユニマルシェ（UNIVA CAPITALグループ）が提供する、安心安全にこだわった食品をもっと身近なものにしたいという思いで厳選された、オーガニック製品、自然食品、無添加食品など、全ての株主の皆様喜んで、ご利用いただける商品です。

ご参考：<https://unimarche.jp/store/top.aspx>

	商品名	特徴
	浜名湖うなぎ蒲焼 2人前	✓ 1枚1枚を秘伝のたれにくぐらせ、丁寧に焼き上げた蒲焼はふわっとやわらかな歯ごたえと、舌の上でとろける食感、口いっぱい広がる香ばしさがたまりません。
	豊西牛サーロイン ステーキギフト 3枚入り	✓ ステーキといえばサーロインといわれるほど、ステーキにとっても適した部位で、きめが細かく柔らかいのが特徴です。鮮度が落ちないようにカット後速やかに急速冷凍をかけております。
	moonアイス 8種入り	✓ 乳・卵・白砂糖・化学添加物不使用で、アレルギーやヴィーガンの方にも安心して食べられる豆乳アイスであること、そして滋賀県産のこだわりの大豆を自分たちで絞ることで、濃厚でなめらかな食感が楽しめることです。

## 会社概要（2025年6月26日現在）

商号	株式会社UNIVA・Oakホールディングス
創業	1868年
所在地	東京都港区虎ノ門一丁目3番1号「東京虎ノ門グローバルスクエア」17階
資本金	100,000,000円
市場	東証スタンダード3113（上場1949年）
主幹事証券	大和証券
監査法人	日本橋事務所
取引銀行	三井住友銀行、みずほ銀行、三菱UFJ銀行

## 株式の状況（2025年3月31日現在）

株主名	持株数	持株比率
株式会社ユニヴァ・キャピタル・ファイナンス	13,140千株	16.30%
株式会社ユニヴァ・アセット・マネジメント	7,019	8.71
NSL DTT CLIENT ACCOUNT 1	6,946	8.62
楽天証券株式会社	1,882	2.23
個人株主	1,780	2.21
株式会社シェフコ	1,200	1.49
個人株主	1,161	1.44
協和青果株式会社	1,160	1.44
株式会社パーソナライズ	739	0.92
個人株主	700	0.87

## 役員（2025年6月26日現在）

代表取締役会長兼社長	稲葉 秀二（グループCEO兼COO）
常務取締役	宗雪 敏明
取締役	作田 陽介（グループCFO）
社外取締役（常勤監査等委員）	清水 聡子
社外取締役（監査等委員）	上野 園美
社外取締役（監査等委員）	名取 宏祐

## 株式メモ

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
配当金受領株主確定日	3月31日及び中間配当金の支払いを行うときは9月30日
株主名簿管理人	〒100-6026 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 株式会社アイ・アール ジャパン 電話0120-975-960（通話料無料）

● 住所変更、単元未満株式買取・買増等のお申し出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。  
なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

● 株主様のご住所・お名前に使用する文字に関してのご案内  
株券電子化実施に伴い、株主様のご住所・お名前の文字に、株式会社証券保管振替機構（ほふり）が振替制度で指定していない漢字等が含まれている場合は、その全部または一部をほふりが指定した文字またはカタカナに変換して、株主名簿にご登録いたしております。このため、株主様にご送付する通知物の宛先が、ほふりが指定した文字に置換えられる場合がありますのでご了承ください。株主様のご住所・お名前として登録されている文字については、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

