

野菜の元気をお届けします。

**PICKLES**  
New Traditional Taste

# ススム 通信

2026年  
2月期  
中間期

2025年3月1日 ▶ 2025年8月31日

裏表紙に株主様限定  
オンライン料理教室の  
ご案内があります

株式会社 ピックルスホールディングス

証券コード 2935

特集

## 埼玉西武ライオンズ 対 北海道日本ハムファイターズ戦にて ゲームスポンサーとして「ご飯がススム ピックルスデー」を開催!



© SEIBU Lions



© SEIBU Lions



© SEIBU Lions

株ピックアップスコーポレーションは、2025年7月17日の埼玉西武ライオンズ対北海道日本ハムファイターズ戦のゲームスポンサーとして「ご飯がススム ピックルスデー」を開催しました。地域に根差した活動として埼玉西武ライオンズ、テレビ埼玉と連動し、認知度の向上、ファンの獲得、従業員の参加意識・一体感を高めることを目的として実施しました。

この日の始球式には、テレビ埼玉の情報番組「マチコミ」とのコラボとして、ダイヤモンド☆ユカイさんが登場し、球場はとても盛り上がりました。その他にも、特製うちわの配布や球場内大型ビジョンでのCM放映などを行いました。駅前広場にはピックアップス特設ブースを設置し、ピックアップス公式Xアカウントをフォローした来場者に選手の直筆サイン入りボールやピックアップスオリジナルグッズが当たる抽選会を実施しました。また、OH!!!&ベジパル特設ブースでは、手揚げ芋ちっぴやさつまいもを使ったスイーツなど、国産の素材を活かした商品が販売され、埼玉西武ライオンズの試合とともに楽しく美味しい一夜となりました。

本イベントを通して、お客様から直接ご意見を伺うことや、SNSでの反響を目的にすることができました。いただいたご意見等については、今後の取り組みに活かしていきます。

# TOP MESSAGE

## 製品の価格改定などにより 利益の確保に努めるとともに 株主還元を重視してまいります。

代表取締役社長  
影山 直司



株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。当中間期における当社グループの概要についてご報告いたします。

当社グループは、北海道から九州まで全国に展開している製造・販売のネットワークを活用し、新規得意先や新しい販路の開拓及び既存得意先の拡販に取り組みました。当中間期は、「ご飯がススムキムチ」シリーズをはじめ、浅漬製品や惣菜製品の価格改定などを行っております。また、日頃のご愛顧に感謝し、「ご飯がススムキムチ」シリーズ3品や「牛角やみつきになる!丸ごと塩オクラ」の20g増量キャンペーンを実施し、商品の販売促進を行いました。

製品開発面では、春夏の期間限定商品として、ごま油とフライドガーリック、ブラックペッパーでくせになる味わいに仕上げた「ご飯がススムうま辛胡瓜」などを販売しました。また、(株)八幡屋において、にんにくの風味と蓮根のシャキシャキ食感がくせになる味わいの「にんにくかけ太郎」などの新商品を発売しております。

新規事業では、外食事業及び小売事業を行う「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」(所在地:埼玉県飯能市)において、「飯能ベーカリー POCO-POCO」の1周年アニバーサリー

イベントの実施や、浦和PARCOで開催された発酵をテーマにしたイベントへの出店など、集客力向上のための取り組みを行いました。

サステナビリティへの取り組みとして、当社及び(株)ピックルスコーポレーションが、健康経営優良法人認定制度により、優良な健康経営を実践している企業として「健康経営優良法人2025(大規模法人部門)」に認定されました。当社グループの本認定は今回が初めてとなります。今後も、健康経営に関する取り組みを継続してまいります。

株主還元については、将来の成長に向けた内部留保を確保しつつ、継続した増配を実施してきました。この考えを明確にするため、基本方針を安定配当から、配当水準を維持または増配を目指す累進配当に変更しました。中間配当について、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするため前期と比べて3円増配し、15円といたしました。これにより1株当たり年間配当金は29円を予定しております。今後も、M&Aや設備更新などの成長投資を続けながら株主還元の水準を継続的に向上させていけるよう取り組んでまいります。

株主様をはじめステークホルダーの皆様には、今後ともなお一層の温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

■ 期末配当 ■ 中間配当

### 配当金の推移

#### 配当の基本方針を累進配当に変更



※2021年9月1日付で1株につき2株の割合で株式分割を実施、その影響を考慮して作成。  
※(株)ピックルスコーポレーションとしての上場時を含める。



## Topics 1

# (株)ピックルスコーポレーション関西の 京都工場で太陽光発電設備を設置



(株)ピックルスコーポレーション関西の広島工場や㈱手柄食品に加え、京都工場にも太陽光発電設備を設置しました。京都工場では、PPA方式という、所有する建物の屋根を専門業者に貸し、そこに太陽光発電設備を設置して電気を調達するシステムを採用しています。イニシャルコストが掛からないことに加え、契約中はメンテナンス管理が必要なく、手間が掛からない仕組みです。太陽光発電設備及びこの方式を活用し、環境負荷の軽減とコスト削減に取り組んでまいります。



京都工場

## Topics 2

# 多彩な企業とのコラボレーション商品

Web >>>

詳細は特設サイトから  
ご覧いただけます



「ご飯がススムキムチ」はこれまで、菓子・パン・カップ麺メーカー、外食チェーンなど多彩な企業とコラボレーション商品を実現させてきました。バラエティ豊かなコラボ商品をご紹介します。

### やきとり ご飯がススムキムチ味

炭火で丁寧に焼き上げた国産鶏肉に、ご飯がススムキムチの特徴であるうま味たっぷりで辛さ控えめの甘口キムチだれを合わせたやきとりです。



販売時期 2025年9月  
発売元 株式会社ホテイフーズコーポレーション

### とうふすうぶ ご飯がススムキムチ味

魚介の旨みがきいた甘っ辛うま!!な特製キムチスープとなめらかなとうふのセットです。水で希釈し電子レンジで簡単に調理できます。



発売時期 2025年3月  
発売元 町田食品株式会社

### +IPPIN 3種の海鮮キムチ

甘めのキムチベースに豆板醤を加えて甘辛く仕上げました。具材には、味付いか、あさり、イタヤ貝を使用した商品です。ご飯やおつまみにも。



発売時期 2025年3月  
発売元 マリンフーズ株式会社

## 株主優待アンケートより ●●●

### 株主様からのコメント：海外展開の検討はしていますか？

海外への展開については、今後、当社グループが成長していくうえで、検討事項の1つとして考えております。まだ事業の規模は小さいものの、テスト販売などの市場ニーズの調査を行っております。2025年4月には、アメリカのボストンで行われた参加者10万人規模の日本食イベントに「ご飯がススムキムチ」を使用したメニューを出品いたしました。商品は、多くのお客様からご好評いただき、「今まで食べてきたキムチよりも美味しい」などのご意見もありました。いただいたご意見を参考に今後の検討を進めていきたいと思っております。 [詳しくはこちら>>>](#)



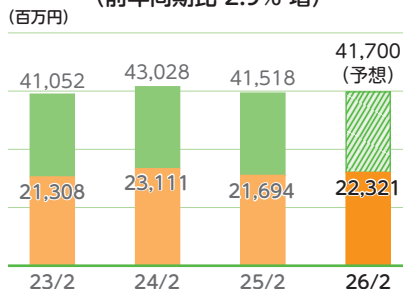
## 2026年2月期 中間期 業績ハイライト

■ 中間期 ■ 通期

### 売上高

223億21百万円

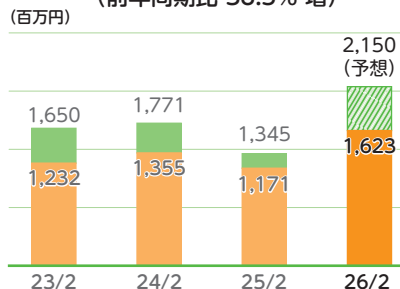
(前年同期比 2.9% 増)



### 経常利益

16億23百万円

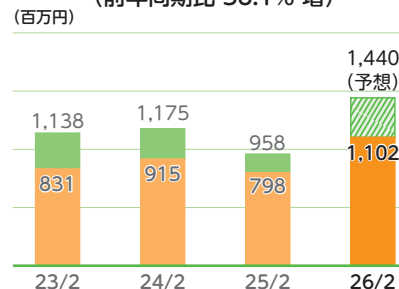
(前年同期比 38.5% 増)



### 親会社株主に帰属する中間純利益

11億2百万円

(前年同期比 38.1% 増)





ご飯がススムキムチ  
で作る

株主様限定

参加無料



# オンライン料理教室のご案内

この度、当社製品へのご理解をより一層深めていただきたく、株主様限定のオンライン料理教室を開催することとなりました。当社の主力商品である「ご飯がススムキムチ」を使った特別メニューを、ご自宅楽しく作っていただける企画です。料理研究家としてご活躍の滝村雅晴氏(株ピストロパパ 代表取締役)を講師にお招きし、実演形式で進行いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催日時

2025年12月13日(土)  
10:00~12:00 (予定)

お申込み締切

2025年11月17日(月) 15:00

お申込み方法

右記のQRコードよりアクセスし、お申込みください。

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



内容

第一部：当社の商品紹介及び事前質問への回答(20分程度)  
第二部：滝村雅晴氏によるオンライン料理教室(100分程度)

【メニュー】



①「ご飯がススムキムチ」  
で作る豚キムチキンパ



②「ご飯がススムキムチ」で  
作るタツケジャンスープ  
(鶏肉のピリ辛スープ)

参加費

無料

※通信費用はご当選者様のご負担となります。

Wi-Fi環境でのご参加を推奨いたします。

※「ご飯がススムキムチ」以外の材料費は  
ご当選者様のご負担となります。



招待対象

2025年8月31日現在、当社株式を100株以上保有されている  
株主様

※未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

募集人数

抽選で30名様



開催方法

Zoomによるオンライン配信

(ご自宅からご参加いただけます)

※イベントには、是非ご家族などと一緒にご参加ください。



講師：ピストロパパ 滝村雅晴氏

Web >>>

ピストロパパについては  
こちら



当選者の発表

当選のご連絡(メール)は11月下旬を予定しております。当選のご連絡をもって発表に代えさせていただきます。当選結果についてお電話でのお問い合わせはご遠慮ください。

※事前に「@pickles.co.jp」からのメールが受信できるよう設定をお願いいたします。

※当選の権利はご本人様限りとし、第三者への譲渡はできません。

食材について

「ご飯がススムキムチ」は、イベント開催日の1週間前を目途に、ご当選者様のご住所へクール便にてお送りいたします。その他の食材については、ご当選者様にご案内する「お買い物リスト」をご確認いただき、各自でご準備をお願いいたします。

オンライン配信について

※参加するアカウントは1つまで。

※イベント当日の様子は、動画撮影(Zoom画面録画、講師画面のYouTube限定公開など)を行い、後日当社のウェブサイトやSNS等で公開しますので、予めご了承ください。

※配信画面の撮影、録音、録画及びSNSでの発信・無断転載等は固くお断りいたします。

お問合せ先

株式会社 ピックルスホールディングス 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885

URL <https://www.pickles-hd.co.jp/>

会社概要



UD  
FONT



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォント、適正管理された森林木材による森林認証紙、環境にやさしい水なし印刷、ベジタブルインキを採用しております。