

# 北の達人

## 第15期 株主通信

株式会社北の達人コーポレーション

証券コード：2930

### ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り心よりお礼申し上げます。

当社株式は、平成27年11月24日に東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。これにより、当社は平成24年に札幌アンビシャス市場への新規上場、平成25年には札幌において最短の本則市場への市場変更、さらに、平成26年には東京証券取引所市場第二部への新規上場を果たし、今回の市場第一部指定により、4年連続での新規上場・市場変更等を達成いたしました。

これもひとえに、お客様、お取引先様、株主様およびすべての関係者の皆様方の温かいご厚情とご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も当社は、全社一丸となってさらなる企業価値の向上を目指し、一層努力してまいります。

引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長  
木下勝寿

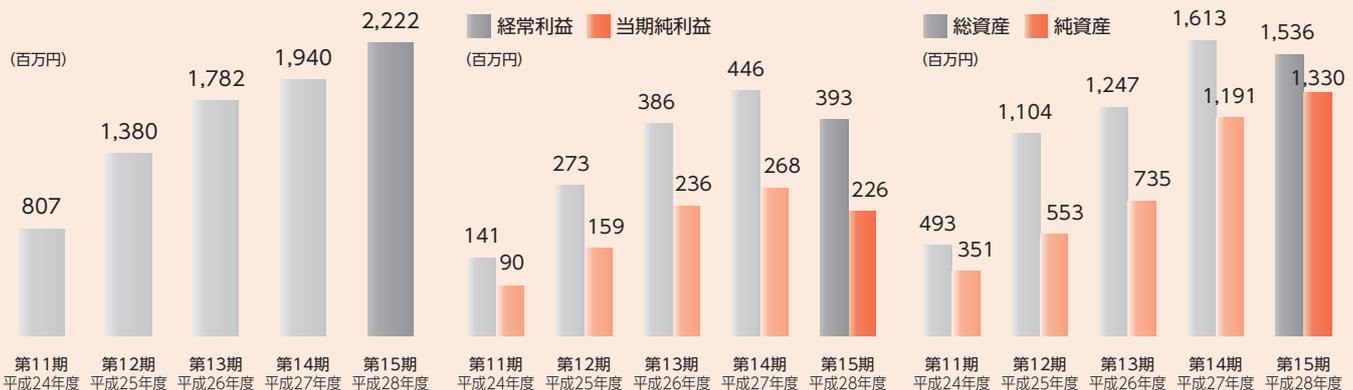


### 財務ハイライト

売上高 2,222百万円

経常利益／当期純利益  
393百万円／226百万円

総資産／純資産  
1,536百万円／1,330百万円



### ニュース

- 2016.4) 足のニオイ対策薬用デオドラントフットクリーム「ノースメル」を新たに発売いたしました。  
「モンドセレクション2016」を受賞いたしました。  
自己株式取得に係る事項を決議いたしました。  
ムズムズを繰り返す足の悩み専用バリア型フットケア「クリアフットヴェール」を新たに発売いたしました。
- 2) 株主優待制度を変更いたしました。
- 1) 札幌証券取引所「特別功労賞」を受賞いたしました！  
スマートフォン版 公式企業サイトを開設いたしました！
- 2015.12) 台湾支社が営業を開始いたしました。  
毛髪を健やかに保つサプリメント「モサイン」を新たに発売いたしました。  
当社の主力商品「カイテキオリゴ」が5年連続で「北のブランド」の認証を受けました。
- 11) 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。  
公式企業サイトをリニューアルいたしました。  
目の悩み専用クリーム「アイキララ」を新たに発売いたしました。
- 9) EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤーの北海道ブロック代表に 当社代表取締役社長 木下勝寿が選ばれました。
- 8) 札幌狸小路商店街に「北の快適工房ショールーム兼店舗」がオープンいたしました。  
Facebookを利用した海外向けプロモーションに成功した事例として、Facebook for business 成功事例に掲載されました。
- 7) 経済誌「財界さっぽろ 2015年8月号」に、道内上場企業ROEダントツで第1位として紹介されました。  
「北の快適工房」がリニューアルいたしました。
- 6) Twitterを利用したプロモーションに成功した事例として、Twitter Business 活用事例に掲載されました。  
株式分割を実施いたしました。
- 5) 当社監査役(当時)久保田廣氏が平成27年春の叙勲を受章いたしました。
- 4) ガサガサ・ゴワゴワ肌のための保湿ケア入浴剤「みんなの肌潤風呂」を新たに発売いたしました。  
続報！東洋経済ONLINEの「業種別 新・企業力ランキング」において当社が第1位になりました。
- 3) 東洋経済ONLINEの「新・企業力ランキングトップ200」において当社が78位(上場企業3,334社中)にランキングされました。  
サッカーJリーグ「北海道コンサドーレ札幌」とのクラブパートナー継続とWEBプロモーションの業務提携が決定いたしました。
- 2) 「二十年ほいっぷ」が売上実績日本一になりました。

# トピックス

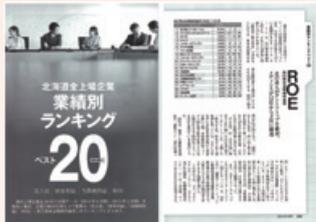
東洋経済ONLINEの「業種別 新・企業カランキング」の食品部門において当社が「第1位」になりました

| 順位 | 企業名                 | 総合得点  |
|----|---------------------|-------|
| 1  | 78 北の達人コーポレーション     | 3,483 |
| 2  | 90 コカ・コーライーストジャパン   | 3,464 |
| 3  | 94 JT               | 3,457 |
| 4  | 133 アサヒグループホールディングス | 3,417 |
| 5  | 182 味の素             | 3,377 |
| 6  | 203 キリンホールディングス     | 3,356 |
| 7  | 252 カルビー            | 3,335 |

東洋経済ONLINEの「新・企業カランキング トップ200」において当社が第78位（上場企業3,334社中）にランキングされました

| 順位 | 業種  | 企業名              | 総合得点  | 成長性   | 収益性 | 安全性 | 規模    |
|----|-----|------------------|-------|-------|-----|-----|-------|
| 78 | 28  | カカコム             | 3,485 | 915   | 959 | 987 | 594   |
| 77 | 62  | 新日鐵住金            | 3,484 | 808   | 886 | 790 | 1,000 |
| 79 | 40  | ユニバーサルエンターテインメント | 3,483 | 949   | 919 | 969 | 646   |
| 77 | -   | 北の達人コーポレーション     | 3,483 | 1,000 | 950 | 959 | 574   |
| 80 | 50  | イーブクティニアティブジャパン  | 3,482 | 1,000 | 927 | 981 | 574   |
| 81 | 221 | エンプラス            | 3,479 | 1,000 | 910 | 979 | 590   |
| 82 | -   | ベクトル             | 3,476 | 990   | 938 | 973 | 575   |

経済誌「財界さっぽろ 2015年8月号」に、道内上場企業ROEダントツで第1位として紹介



EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤーの北海道ブロック代表に当社代表取締役社長 木下勝寿が選出

新たな事業領域に挑戦する起業家の努力と功績を称える国際的な表彰制度である「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2015 ジャパン」において、北海道ブロック代表に当社代表取締役社長 木下勝寿が選ばれました。



札幌証券取引所「特別功労賞」を受賞

当社は、平成24年に札幌証券取引所市場への新規上場、平成25年には札幌証券取引所市場第一部への新規上場を果たし、平成27年11月の市場第一部指定により、4年連続での新規上場・市場変更等を達成いたしました。この実績をご評価いただき、2015年間功労賞における「特別功労賞」を受賞いたしました。今回で第4回を数える年間功労賞において、平成24年、平成25年の2年連続受賞に続き、今回は特別功労賞として通算3回目の受賞となります。



『二十年ほいっぴ』が売上実績日本一に

洗うだけで「くすみオフ」の「女優ライト肌」へと導く注目のくすみ用洗顔石けん『二十年ほいっぴ』が、ホエイ配合洗顔剤(固形石鹸を除く)市場において、売上実績日本一\*となりました。

\*2015年2月。日本能率協会調べ。2014年ホエイ(乳清)配合の洗顔剤(固形石鹸を除く)。



「モンドセレクション2016」を受賞

『カステキオリゴ』は5年連続、『みんなの肌潤糖アトケアタイプ』は4年連続、『みんなの肌潤糖クリアタイプ』は2年連続で最高金賞の受賞となり、『二十年ほいっぴ』は4年連続で金賞の受賞となりました。この他、今回初出展の『アイキララ』は金賞の受賞、『ずきしらずの美』は銀賞の受賞、『モサイン』は銅賞の受賞となりました。



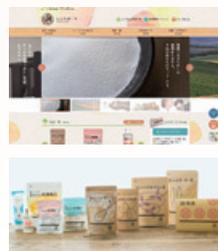
台湾支社営業開始

更なる市場拡大を見据え、海外のお客様に向けたユーザビリティの向上、迅速かつタイムリーな営業活動によるビジネス拡大を目指して、台湾支社の営業を開始いたしました。今後も国内のみならず、海外パートナーとの提携も視野に入れ、サービスの一層の強化を通じ、グローバル展開を図っていく所存です。



オンラインショップ「北の快適工房」がリニューアル

ショッピングサイト、ロゴマーク、商品パッケージのリニューアルを行いました。ロゴマークは海外のお客様からのニーズへの対応を考慮して、「北の快適工房」の英名ブランド表記「NORTH FARM」を追加し、グローバルなデザインに変更いたしました。ショッピングサイトに関してはユーザビリティを意識し、より使いやすいサイトへ改良するとともに、商品パッケージと同様に、今後の事業拡大に向けたブランド力の強化を目指し、デザインを変更いたしました。



札幌狸小路商店街に「北の快適工房ショールーム兼店舗」がオープン

「アジア富裕層における北海道人気、および日本の健康食品・化粧品人気」により、北海道色を前面に出した当社健康食品・化粧品が多くのアジア消費者に認知されてきております。これらを背景にした北海道への海外観光客の増加を踏まえ、当社ブランド「北の快適工房」のショールーム兼店舗(アンテナショップ)をオープンしました。観光客等の皆様に気軽にお立ち寄りいただき、お土産等として当社商品を直接ご購入いただけるような環境を作るとともに、当社の商品を実際にお手に取ってご覧いただくことで、より当社ブランド・商品を国内外の幅広いお客様に知っていただきたいと考えております。



株式に関する事項

- 2016.4・自己株式取得に係る事項を決議いたしました。
- 2・株主優待制度を変更いたしました。
- 2015.11・東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。
- ・中間配当金の支払
- 6・株式分割を実施いたしました。
- 5・期末配当金の支払

株主優待制度

毎年2月末日現在の株主名簿に記録された、1単元(100株)以上保有されている株主様を対象といたします。

- ・ご保有株式数: 100株以上
- ・ご優待基準日: 2月末(年1回)
- ・贈呈時期: 毎年5月発送(予定)
- ・内容: くすみ用洗顔『二十年ほいっぴ』(120g、1ヶ月分)

当社主力商品のひとつである、くすみ用洗顔『二十年ほいっぴ』は、4年連続でモンドセレクション金賞を受賞(2013年、2014年、2015年、2016年)し、2014年にはホエイ配合洗顔剤(固形石鹸を除く)市場において売上実績日本一を達成いたしました(2015年2月、日本能率協会調べ)。また台湾を中心に、海外での認知度も大きな高まりを見せております。



# 新商品のご紹介

## アイキララ

様々な目元のお悩みがある中で、これまでは“隠す”対策が多く、原因の根本に対処するものはありませんでした。『アイキララ』は“皮膚が痩せる”という根本原因に対してアプローチしていくことで、どんよりした目元を明るくするアイショットクリームです。

<https://www.eyekirara.com/>



## モサイン

こだわりの成分を厳選して配合した、毛髪を健やかに保つ実感型サプリメントです。男性特有のお悩みに特化した話題の成分「バナナ抽出物」のほか、ガニアシ、ナツシロギクなどを配合し、身体の中から毛髪を健やかに保ちます。「実感主義」が当社のポリシー。商品の試作およびモニター調査を繰り返し、1年間の開発期間を経て、ようやくリリースすることができました。

<https://www.mosign.jp/>



## ノーノースメル

当社初の医薬部外品となる、足のニオイを抑える薬用デオドラントフットクリームです。高い殺菌効果をもつ有効成分イソプロピルメチルフェノールのほか、柿タンニンおよび23種類の植物エキスを凝縮しています。「防臭」「制汗」「殺菌」「角質ケア」の4つのケアをバランス良く行うことで、今あるニオイの悩みを抑えながら、同時に足の肌環境を整えて「ニオイが発生しにくい足」へと導きます。

<https://www.nonosmell.com/>



## クリアフットヴェール

ムズムズを繰り返す足のお悩み専用開発された、新感覚のバリア型フットケア商品です。有用成分CPL（環状重合乳酸）が肌をガードし、豊富な有機化合物を含む竹酢液が肌リズムを整えて悩みのタネを肌から追い出します。今ある悩みにアプローチしながら、同時に再発を防ぐ肌環境へと導くことで、ムズムズを繰り返す足の悩みを終わらせます。

<https://www.clearfootveil.com/>



## みんなの肌潤風呂

信頼と実績で2分に1個売れている「みんなの肌潤糖」シリーズの、「うるおい密閉型」保湿ケア入浴剤です。別府明礬(みょうばん)温泉の湯の花を使用し、江戸時代から400年続く熟練の職人技と、丁寧な熟成の2つのこだわり製法により、ミネラル豊富な天然温泉の力を実感できます。また、北海道の甜菜(てんさい)から抽出した高い浸透力と吸水力を持ったビート糖により、お肌のうるおいを逃がしません。また、原料1tから2kgしか取ることができないサジは、貴重な原料です。ビタミンC・アミノ酸・ミネラルが豊富で、お肌に良い働きをもたらします。

<https://www.hadajunburo.com/>



# 商品ラインナップ

## ヘルスケア

### 「カイトキオリゴ」



ネットやクチコミで火が付いたオリゴ糖食品

<https://www.origotou.com/>

### 超攻型×高吸収ポリフェノール「紅珠漢(こうじゅかん)」



悩める女性のための高品質・低分子ポリフェノールサプリメント

<https://www.koujukan.com/>

### 自然派健康オリジナルブレンドハーブティー「カイトキどかスリム茶」



今すぐどうにかしたい超ガンコなポッコリに

<https://www.kaitekikobo.jp/doka/>

### 「えぞ式すーすー茶」



花粉や通年のつらいグズグズ・ズルズルのお悩みに

<https://www.susucha.jp/s/>

### 「北の大地の夢しずく」



北の大地のチカラで生み出した、新発想の休息サポート飲料

<https://www.kyusokuseibun.com/>

### 「ずきしらずの実」



ガンガンとくる、重たいイヤな感じにお悩みのためのサプリメント

<https://www.zukishirazu.com/>

## スキンケア

### 直火釜練り直送石けん「二十年ほいっぷ」



美容のプロが選ぶ注目のくすみアイテムNo.1!

<https://www.20nenhoippu.com/>

### 「みんなの肌潤ろーしょん」



ガサガサ・ゴワゴワ肌のための低刺激・高保湿化粧水

<https://www.hadajunlotion.com/>

### 保湿ケア化粧品「みんなの肌潤糖(はだじゅんとう)〜アトケアタイプ〜」



重度の肌トラブルに悩む全ての方のために

<https://www.hadajuntou.com/>

### ニキビを防ぐスキンケア化粧品「みんなの肌潤糖(はだじゅんとう)〜クリアタイプ〜」



ニキビに悩む方のために

<https://www.hadajuntou-clear.com/>

|                  |            | 来期の見通し    |           |           |     |        |
|------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----|--------|
|                  |            | 来期業績予想    | 当期実績      | 増減額       | 増減率 |        |
| 2017年2月期<br>業績予想 | 売上高        | 2,633百万円  | 2,222百万円  | 411百万円増   | 前期比 | 18.5%増 |
|                  | 営業利益       | 507百万円    | 397百万円    | 109百万円増   | 前期比 | 27.5%増 |
|                  | 経常利益       | 510百万円    | 393百万円    | 117百万円増   | 前期比 | 29.9%増 |
|                  | 当期純利益      | 343百万円    | 226百万円    | 116百万円増   | 前期比 | 51.5%増 |
|                  | 1株当たり当期純利益 | 31.04円    | 20.52円    | 10.52円増   | 前期比 | 51.2%増 |
|                  |            | 中間        | 期末        | 年間        |     |        |
| 1株当たりの<br>配当金    | 2016年2月期   | 3.50円     | 5.00円     | 8.50円     |     |        |
|                  | 2017年2月期   | 3.50円(予想) | 6.00円(予想) | 9.50円(予想) |     |        |

| 株式の状況 (2016年2月29日現在) |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| 発行可能株式総数             | 40,000,000株                 |
| 発行済株式総数              | 11,068,000株<br>(自己株式800株含む) |
| 株主数                  | 8,128名                      |

| 株主構成 (2016年4月30日現在) |             |         |
|---------------------|-------------|---------|
| 株主構成                | 株数          | 比率      |
| 木下勝寿<br>(代表取締役社長)   | 6,065,400株  | 54.80%  |
| 役員(上記以外)            | 167,200株    | 1.51%   |
| 自己株式                | 800株        | 0.01%   |
| 一般株主等               | 4,834,600株  | 43.68%  |
| 合計                  | 11,068,000株 | 100.00% |

| 株主メモ              |  |
|-------------------|--|
| 事業年度              | 3月1日から2月末日まで   |
| 定時株主総会            | 毎事業年度終了後3ヵ月以内  |
| 基準日               | 2月末日   |
| 株主名簿管理人           | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社  |
| 株主名簿管理人<br>事務取扱場所 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  |
| 上場取引所             | 東京証券取引所市場第一部<br>札幌証券取引所  |
| 公告の方法             | 電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞社に掲載します。<br>公告記載URL <a href="http://www.kitanotatsujin.com">http://www.kitanotatsujin.com</a> |

## 会社概要

|         |  |
|---------|--|
| 商号      | 株式会社北の達人コーポレーション   |
| 本社      | 〒060-0807<br>北海道札幌市北区北七条西一丁目1番地2 SE札幌ビル7階<br>TEL 011-757-5567 FAX 011-757-5536 |
| 設立      | 2002年5月(創立2000年5月)   |
| 資本金     | 2億11百万円(2016年4月30日現在)  |
| 資本準備金   | 1億91百万円(2016年4月30日現在)  |
| 役員・従業員  | 75名(2016年4月30日現在)  |
| 代表取締役社長 | 木下 勝寿  |

