



Warabeya  
Nichiyo HLDGS.

第62期  
中間期

株主通信

2025.3.1 > 2025.8.31



証券コード：2918

## グループ理念

私たちは「安全・安心」と「価値ある商品・サービス」の提供を通じて、お客様の健康で豊かな食生活に貢献します。

### 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より当社グループの事業に対し格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに第62期中間期のご報告をさせていただきます。

代表取締役社長 **辻 英男**



### 経営環境と当社の取り組み

食品業界におきましては、原材料価格、労働コストや物流費の上昇に伴う商品価格の値上げが継続するなか、消費者の節約志向が高まるなど、厳しい経営環境が続いております。

このような環境下、当社は消費者ニーズを的確に捉えた商品開発を進めるとともに、コスト上昇に対応した原価管理の徹底に取り組んでおります。また、省力化機械の導入推進や生産体制の見直しを図り、さらなる成長に向けたグローバルな事業基盤の構築にも努めております。

### 売上高・利益ともに過去最高

2026年2月期(第62期)中間期は、コメを中心に原材料価格が上昇したものの商品規格の見直しにより、売上高は前年同期比5.3%増の1,196億円となりました。

また利益面では、本年3月に稼働した伊勢崎工場の初期費用があったものの、増収効果や入間工場の収支改善も進んだ結果、営業利益をはじめとする各利益は大幅に増加しました。これにより、売上高・利益ともに過去最高を更新いたしました。

### 通期業績予想の上方修正

好調な中間期の実績を踏まえ、2026年2月期の通期業績予想を上方修正いたしました。通期でも売上高・利益ともに過去最高を見込んでおり、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比で倍増する見通しです。

### 配当予想の修正(増配)

当社は、「配当性向40%をめどに安定的・継続的な配当を実施する」ことを基本方針としております。この方針を踏まえ、1株当たり年間配当予想を当初予想から30円増額し、120円(中間60円、期末60円)に修正いたしました。

今後も、変化する社会のニーズに応えながら収益構造の強化を図り、企業価値の一層の向上と持続的な成長を実現してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループの事業にご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

## North America

### WARABEYA NORTH AMERICA, INC.

全米へおいしさを！来夏オハイオ新工場が稼働



#### 北米定番の味を ラインアップ

北米で絶大な人気を誇るミニバーガーの「スライダー」。定番のチーズ味のほか、牛肉ととろけるチーズが食欲をそそる「チーズステーキ」など、地域で愛される味を続々とお届けしています。



#### ワンハンドの手軽さ

スライダーと並ぶ人気の「タコス」。本格的な味に加え、片手で食べられる手軽さが、車移動が中心のライフスタイルにマッチ。おいしさと便利さの両方で選ばれています。



## 世界に届ける 食の喜び

当社グループは北米・ハワイ・中国で、その土地ならではの“おいしい！”を開発・製造しています。  
現地の食文化に寄り添いながら、世界中に食の喜びと笑顔を届けています。

## Hawaii

### WARABEYA U.S.A., INC.

ハワイ進出から40年余、当社グループの海外事業の原点



#### ハワイが認めた No.1「SPAMむすび」

1995年の発売以来、ハワイで愛され続ける大ヒット商品。現地メディアからNo.1「SPAMむすび」として20年以上選ばれ続ける本物の味です。テリヤキやキムチ炒飯など、豊富なバリエーションも魅力です。



#### ドーナツもWARABEYA

昨年末に発売したドーナツの好評を受け、本年2月にはハワイで人気の「モチドーナツ」を追加。多彩なフレーバー展開で、新たな定番として進化を続けていきます。



## China

### 北京旺洋食品有限公司

日本の“おいしい”を中国の日常へ



#### 高品質のふんわりパン

自社工場で焼き上げるパンは、時間がたってもふんわり感が続くのが自慢。そのおいしさを生かしたサンドイッチの中でも「ハム玉子」は、長年にわたり愛される不動の看板商品です。

#### 中国でも人気のおむすび

中国でも人気を集める日本のおむすび。なかでも、日本で定番の「ツナマヨ」は、絶大な支持を得ています。



## ご家庭で楽しむ本格的な味わい

### セブンプレミアム ゴールド 骨付き肉3本入 金のバターチキンカレー

6月に発売し、骨付き肉が話題の「金のバターチキンカレー」。その誕生の背景やこだわりについて開発担当者に聞きました。

Q:開発のきっかけは？

A:これまでのスタンドパウチのバターチキンカレーの品質をより高め、ボリュームとインパクトのある商品を開発したいという思いが出发点でした。

Q:こだわったポイントは？

A:開封した時のワクワク感にこだわりました。骨付き肉3本のボリュームと、骨付き肉ならではの旨味で、1ランク上のおいしさを追求しています。有名店のシェフ監修のもと、スパイスの使い方やカレーソースの原料一つひとつにこだわることで、専門店品位を実現しました。

Q:どのような方に食べてもらいたいですか？

A:全てのお客様に召し上がっていただきたいです。特に、普段スタンドパウチ商品を購入されない方や、ご自身へのご褒美として少しぜいたくをしたい方に食べていただきたいです。



今後も一人でも多くのお客様に感動していただけるように、商品開発に尽力していきたいと思っております。

開発担当 内山さん



スタンドパウチとは？

底面が広がった自立する袋型容器。保管しやすく、電子レンジ対応製品はそのまま温められます。

## 新商品情報



生パスタ たらこクリーム  
海老と大葉としらす

専門店のようなもちもち食感と小麦の香りを再現した自社製麺の生パスタに、たらこの旨味と濃厚なクリームソースが良く合います。



ほうじ茶に恋する  
ご褒美の和パフェ

ほうじ茶とホワイトチョコの相性の良さが際立つ本格スイーツ。ほうじ茶づくしのトッピングで季節感と豊かな味わいを楽しめます。

新体験！ 旨さ相盛おむすび

てっぺんに2種類の具材をぜいたくに相盛り。一口目から旨みが広がる新感覚おむすびが9月に登場。ご飯は通常のおむすびの約1.5倍でボリューム満点。今後も新たな品揃えで発売予定です。



## 技術力が生むおいしさの進化

### フードロス削減への挑戦

九州産業大学の技術を生かした共同開発で、消費期限の延長に挑戦中。フードロス削減への貢献と、新たな事業価値の創造を目指します。



研究対象のかつ丼

製造技術力と研究開発により、定番商品の品質向上や新たな価値創出に取り組んでいます。

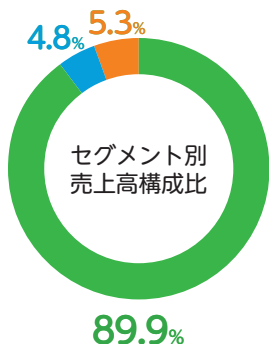
### 玄米粉100%シュー生地の開発

健康ニーズに応え、栄養価の高い玄米粉100%シュー生地を奈良女子大学と共同開発しました。おいしさと健康を両立したスイーツとしてお届けします。



玄米和しゅー  
抹茶&黒みつ

## セグメント別の概況



・食品関連事業・

コンビニエンスストア向け弁当・おにぎり・調理パン・調理種・焼きたてパン・惣菜・和菓子等の製造販売。

・食材関連事業・

国内外からの食品用材料の調達・加工・販売。

・物流関連事業・

食品・食材等の仕分・配送、物流システムの提案。

売上高  
**1,075億円**  
前年同期比 6.2%増

営業利益  
**49.5億円**  
前年同期比 21.4%増

売上高  
**57億円**  
前年同期比 3.6%減

営業利益  
**2.8億円**  
前年同期比 10.2%増

売上高  
**63億円**  
前年同期比 1.3%減

営業利益  
**5.4億円**  
前年同期比 39.8%増

(注)セグメント別の営業利益は、連結調整前の数値です。

### 食品関連事業

### 伊勢崎工場を核とした首都圏の生産体制最適化

増加するチルド弁当需要に対応するため、2025年3月、当社グループ最大の伊勢崎工場(群馬県)が稼働しました。

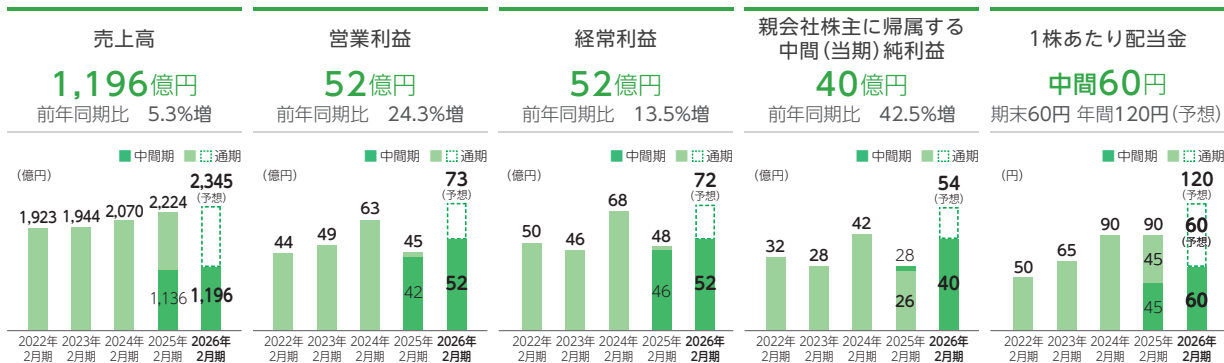
4つの最新鋭チルドラインでは、工程の省力化を進め、効率的な大量生産を実現。6月発売の「熟成だれの牛カルビ弁当」は、当工場から首都圏約8,500店舗へ納品しています。

今後は伊勢崎工場を中核に、近隣工場との連携強化によるエリア全体の生産性向上を図り、グループの収益拡大につなげます。



熟成だれの牛カルビ弁当

## 2026年2月期 中間期決算ハイライト



## ■ 会社概要 (2025年8月31日現在)

商号 わらべや日洋ホールディングス株式会社  
(WARABEYA NICHIO HOLDINGS CO., LTD.)

設立 1964年3月18日

資本金 8,049百万円

従業員 (連結)社員2,000名/  
臨時従業員7,864名(1日8時間労働換算)

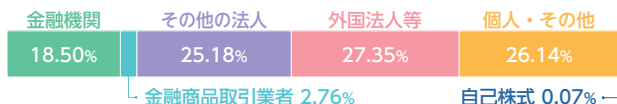
## ■ 株式の状況

発行可能株式総数 55,000,000株

発行済株式の総数 17,625,660株 (自己株式12,303株含む)

株主数 10,797名

### 所有者別株式分布状況



## ■ 株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 5月

定時株主総会の基準日 2月末日

配当金受領株主確定日 (中間配当金)8月31日 (期末配当金)2月末日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座管理機関

連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話0120-232-711 (通話料無料)

郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告掲載URL <https://www.warabeya.co.jp/ja/ir/stock/accounting.html>  
ただし、事故、その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

より詳細な会社情報は  
Webサイトをご覧ください

<https://www.warabeya.co.jp/ja/index.html>



# 株主の皆さまの 声をお聞かせください

# コエキク

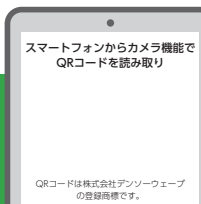


当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。  
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示される  
アンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

アクセスキー



スマートフォンからカメラ機能で  
QRコードを読み取り

QRコードは株式会社アンソウウェブ  
の登録商標です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。  
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」 ☒ koekiku@pronexus.co.jp

## わらべや日洋ホールディングス株式会社

〒162-8020 東京都新宿区富久町13番19号

TEL:03-5363-7010(代表)

<https://www.warabeya.co.jp/ja/index.html>

UD FONT  
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



環境保全のため、FSC® 認証紙と植物油インキを  
使用して印刷しています。

