

ハウス食品グループ

2019年3月期 第2四半期事業概要のご報告

特集
FEATURE

これが
ハウスの乳酸菌
L-137!

>>> P5-6



ローリエ

シチューやポトフ、カレーなどの煮込み料理や魚料理、またマリネ・ピクルスのつけ汁に使うことも多い、清涼感のある香りが特長のスパイス。別名を月桂樹と言い、ギリシャ神話に登場したほか、古代ローマのオリンピックでは勝者の冠にも使われていました。現在ではペパーと並んで広く利用されています。

ローリエ使用メニュー

とろ〜りポトフ風シチュー

ハウス食品グループより
株主のみなさまへ

ハウスの こころ

2019年3月期 [第2四半期]
2018年4月1日 → 2018年9月30日

CONTENTS

P1

株主総会レポート

P2

株主さま施設見学会を開催いたしました

P3-4

業績・財務ハイライト

P5-6

これがハウスの乳酸菌L-137!

P7-8

「ハウスウェイ」のご紹介
～グループ理念の実現をめざして～

P9

株主のみなさまへのお知らせ

P10

コーポレートデータ

裏表紙

ハウス食品グループ ファミリーコンサートにご招待

食でつなぐ、人と笑顔を。



2018年9月30日現在、当社株式を100株以上ご所有の株主さまに
「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」を同封しております。



1,300名を超える株主さまにご出席いただきました。

第六次中期計画の概要などの事業報告と議案をご説明いたしました。



10名の株主さまからご質問やご意見をいただき、代表取締役社長の浦上をはじめ、各担当取締役よりお答えいたしました。

株主さまの賛成多数により、全ての議案が承認・可決されました。



株主さまにおかれましては、ハウス食品グループ本社(株)「第72期定時株主総会」にご出席いただき、誠にありがとうございました。みなさまから頂戴いたしました様々なご質問や貴重なご意見をしっかりと受け止め、今後の企業活動に活かしてまいります。

株主総会レポート～株主のみなさまとの対話～

2018年6月27日(水)
リーガロイヤルホテル(大阪)開催

Q & A 質疑応答 株主総会での質疑応答の一部をご紹介します。

Q. ハウス食品グループの企業理念を、社内でどのように継承しているのか教えてください。

A. 創業から100年を超える歴史を持つハウス食品グループが次の100年をめざしていくためには、創業者の想いを言葉だけでなく一つの形として落とし込む必要があります。また、グループ企業の多様性の尊重とハウス食品グループへの求心力のバランスを取ることも必要です。このようななか、ハウス食品グループの「創業理念」や「グループ理念」、また社是・社訓である「ハウスの意」について記した「The HOUSE WAY BOOK」を発刊し、国内外のグループ社員に配付いたしました。これらの活動をはじめ、試行錯誤を重ねながらグループとしての理念や価値観の共有に取り組んでおります。



PICK UP P7-8でハウス食品グループの「理念・価値観の共有」や「The HOUSE WAY BOOK」について、ご紹介しています。

Q. 健康食品事業セグメントの今後の方針について教えてください。

A. ご愛顧いただいております、主力製品の一つである「ウコンの力」に注力するとともに、第六次中期計画では、ハウス食品グループの健康戦略素材である「スパイス」「ビタミン」「乳酸菌」をベースに、それぞれの有用性やエビデンスをしっかりと確認しながら、新たな健康価値の提供と、事業の柱としての育成に取り組んでまいります。



PICK UP P5-6でハウス食品グループの「乳酸菌事業」と「乳酸菌L-137」について、ご紹介しています。

株主さま施設見学会を開催いたしました

2018年9月8日、千葉研究センターにて「株主さま施設見学会」を開催いたしました。1,000名を超える株主さまよりご応募いただき、抽選の結果、当選された91名のみなさまにご参加いただきました。当社グループでは、これからも株主のみなさまとのコミュニケーションを大切にまいります。



館内のご見学

研究員による製品説明に加え、開発に欠かせない技術や特許のご紹介、また、カレー粉づくりなどをご体験いただきました。

ご体験内容の紹介

研究員の味覚トレーニングのなかから、自分の味覚が「甘味・酸味・苦味・旨味・塩味」のどれに敏感かを知る「五味試験」をお楽しみいただきました。



講演会・体験会

涙の出ないタマネギ「スマイルボール」の開発秘話や乳酸菌のご紹介、また「味覚トレーニング」をご体験いただきました。



昼食懇親会

新製品を中心に、グループ各社の製品を使用したメニューをお楽しみいただきながら、グループの役員や研究員とご歓談いただきました。



メニュー例

- 「まもり高める乳酸菌L-137 パーモントカレー」
- 「グランメゾン・シチュー」
- 「わふーちえ」
- (株)デリカシェフのデザート製品



※イメージ

2019年春に開催予定の「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」へ、株主さまを抽選でご招待いたします。

開催概要を裏表紙にてお知らせしておりますので、ぜひご覧ください。

株主のみなさまへ

日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。2019年3月期第2四半期の業績につきまして、ご報告申し上げます。

当期は、当社グループにとって第六次中期計画の初年度にあたり、事業面だけではなく、企業市民として果たすべき「3つの責任」(お客さまに対して、社員とその家族に対して、社会に対して)の全てにおいて“「食で健康」クオリティ企業への変革”に向けた取組を推進しております。

このようななか、第五次中期計画の3年間に検討を進めてまいりました新規事業テーマの一つである「乳酸菌事業」につきまして、当第2四半期より本格的に事業展開を開始しております。今後は「乳酸菌L-137」の技術を活用し健康価値を提供していくことで、第六次中期計画の大きな柱に育てるべく注力してまいります。なお、詳細を5~6ページにてご紹介申し上げておりますので、ぜひご覧ください。

業績につきましては、当第2四半期では、スパイス等の原材料価格の安定にも恵まれた香辛・調味加工食品事業や、事業規模の拡大や収益基盤の強化が進んだ海外食品事業の貢献により、連結売上高は前年同期比1.6%の増収、連結営業利益は前年同期比15.0%の増益となりました。

なお、2019年3月期の中間配当金につきましては、前期実績より4円増配、期初発表予想より2円増額の1株につき22円としております。また、期末配当金は、前期実績および期初発表予想よりそれぞれ2円増配・増額の1株につき22円を予定しており、当期の年間配当金は1株につき44円とする予定です。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

ハウス食品グループ本社株式会社
代表取締役社長

浦上 博史



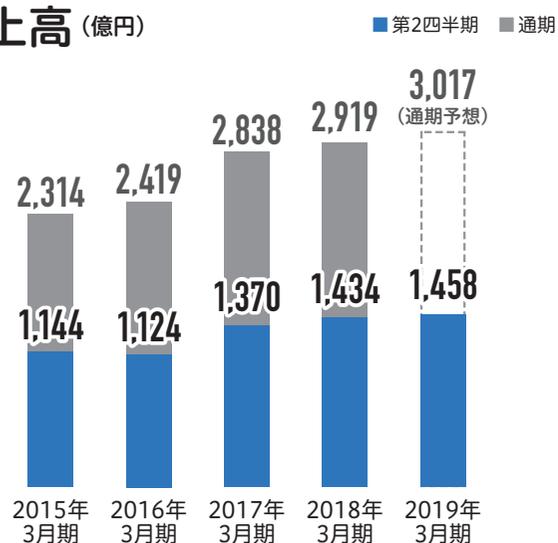
業績・財務ハイライト

詳しい財務情報はこちら

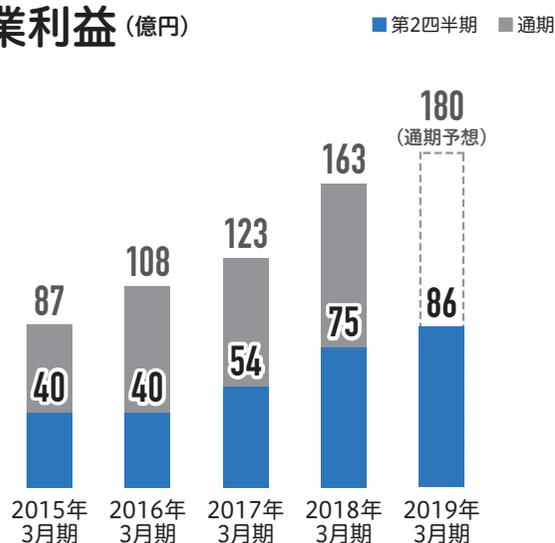
ハウス食品グループ IR

検索

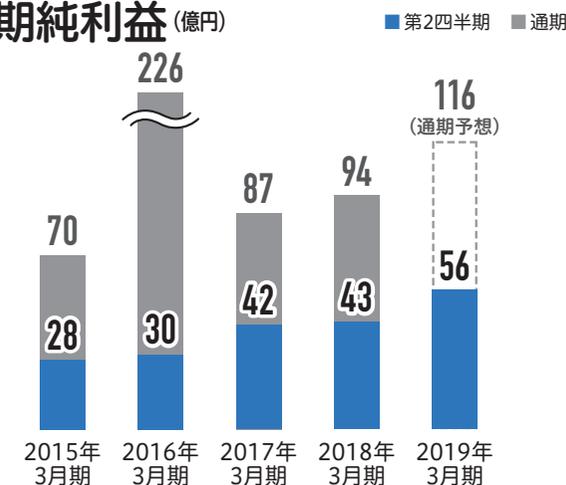
売上高 (億円)



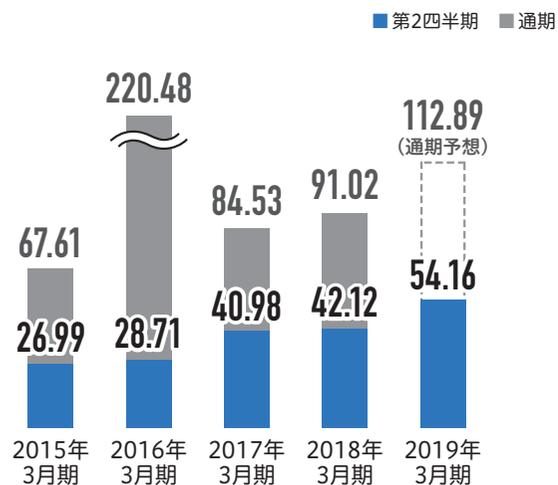
営業利益 (億円)



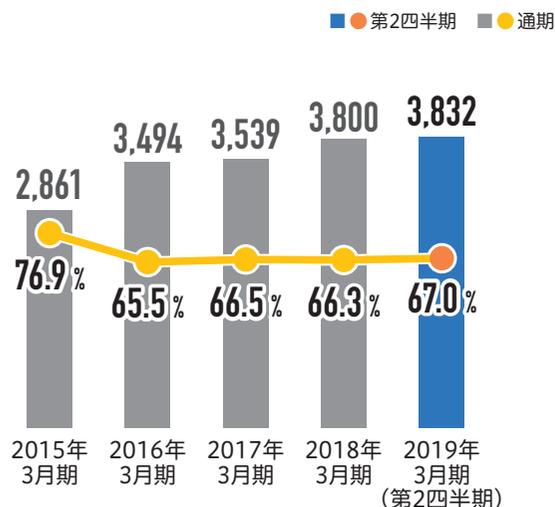
親会社株主に帰属する当期純利益 (億円)



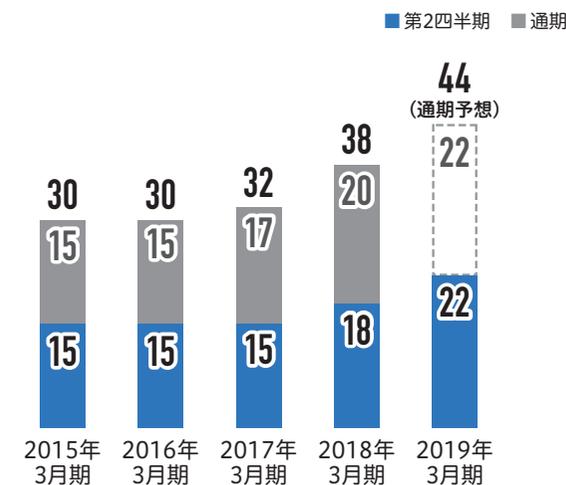
1株当たり当期純利益 (円)



総資産 (億円) / 自己資本比率 (%)



1株当たり配当金 (円)



セグメント別のご報告

香辛・調味加工食品事業

売上高 **679** 億円

前年同期比 101.5% 

営業利益 **55.4** 億円

前年同期比 116.1% 

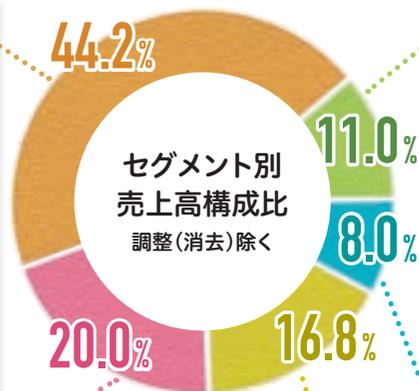
その他食品関連事業

売上高 **308** 億円

前年同期比 100.6% 

営業利益 **11.9** 億円

前年同期比 123.2% 



健康食品事業

売上高 **170** 億円

前年同期比 99.1% 

営業利益 **11.0** 億円

前年同期比 131.4% 

外食事業

売上高 **257** 億円

前年同期比 99.7% 

営業利益 **▲1.4** 億円

(前年同期は営業損失0.4億円)

海外食品事業

売上高 **122** 億円

前年同期比 114.0% 

営業利益 **16.7** 億円

前年同期比 117.8% 

◎2019年3月期通期修正目標 (調整(消去)除く)

	売上高	営業利益
香辛・調味加工食品事業	1,432 億円	130.0 億円
健康食品事業	320 億円	15.0 億円
海外食品事業	263 億円	34.0 億円
外食事業	531 億円	▲3.0 億円
その他食品関連事業	629 億円	20.0 億円

香辛・調味加工食品事業

- 「食の外部化」等の影響もありルウカレーが微減収となるも、レトルトカレーが伸長。スナックは減収となるが、新製品の市場浸透が進んだデザート、ラーメンが前年を上回る。
- 前第3四半期連結会計期間よりマロニー(株)を連結業績に組み入れたことが売上を押し上げる。

健康食品事業

- 「ウコンの力」は、お客さまの飲酒シーンが多様化するなかで依然厳しい販売環境が続く。「C1000」シリーズの瓶飲料が苦戦し前年を下回るも、PET飲料は猛暑効果もあり増収。また、ゼリー飲料が牽引する「1日分のビタミン」が伸長し、全体では販売を伸ばす。
- 当社グループ独自技術による「まもり高める乳酸菌L-137」を配合した製品シリーズの販売を開始。

海外食品事業

- 米国豆腐事業は、アジア系市場の安定成長に加え、米系市場や業務用市場で着実に伸長するも、労務費や物流費が増加。
- 中国カレー事業は、特に業務用製品において新規顧客の開拓が奏功したことから販売を伸ばす。
- アセアンでは、タイの機能性飲料事業において「C-vitt」が好調に推移。

外食事業

- (株)吉番屋は、価格改定効果やトッピング数増加により客単価の上昇が客数減を補い、前年並みの売上を確保。
- 利益面では、製造コストの上昇や直営店の人件費増などから営業減益。また、(株)吉番屋のグループ化に伴うのれんや無形固定資産の償却負担から営業損失。

その他食品関連事業

- 売上面では、ハウス物流サービス(株)が物流コスト上昇のなか、採算重視で他社荷を抑えて減収となるも、(株)デリカシェフと(株)ヴォークス・トレーディングがカバーして微増収を確保。
- 利益面では、(株)ヴォークス・トレーディングの貢献により、セグメント増益を達成。

特集
FEATURE

これがハウスの乳酸菌L-137!

「まもり高める乳酸菌L-137」は、“食で健康”に向き合い続ける
ハウスがご提供する、みなさまの健康をサポートする乳酸菌です。

すべてのお客さまに
「食で健康」を
ご提供してまいります

まもり高める乳酸菌

L-137

製品シリーズの
特長

乳酸菌100億個配合

乳酸菌

100億個!

※「うまかつちゃん」除く

「まもり高める乳酸菌L-137」シリーズは、
乳酸菌をしっかり100億個配合しています。

加熱処理で熱や加工に強く

生きている乳酸菌は、加工や保存状態などにより変化しやすいため、
乳酸菌L-137は、加熱処理をして安定化させています。



加熱処理



加工や運搬

保存状況や環境



様々な工程に強い(安定化)



色々な形態でお客さまにお届け!

L-137は加熱処理をすることで、長期保存や熱、加工に強くなりました。

COLUMN

誕生の秘密



1994年、東南アジアの伝統的な発酵保存食「なれずし」から「乳酸菌L-137株」が発見されました。ハウスウェルネスフーズ㈱は、この時に「乳酸菌L-137株」と出会い、研究をスタートさせました。研究を進めていくうちに、菌の力は加熱することによって、安定化することが分かってきました。さらに最適な培養条件や加熱処理条件を検討した結果、「まもり高める乳酸菌L-137」が誕生しました。

こんな方へおすすめ!

- ✓ 自分や家族の健康管理が気になる方
- ✓ 忙しい時期が続く方
- ✓ 季節や気温の変化が気になる方

乳酸菌を食事で。
家族の健康を
サポートする。

まもり高める乳酸菌

L-137 製品シリーズのご紹介

いつもの食事から、
家族みんなの健康を支えたい。
ハウスが考える新しい提案です。

いつでも、どんな所でも。

手軽に楽しく乳酸菌



さわやかなヨーグルト風味で、
毎日飲めるおいしさです。

まもり高める乳酸菌L-137
ドリンク
●1本に乳酸菌100億個



食事や飲み物に加えるだけ！
さっと溶けるので、風味を変えずに
ご使用いただけます。
携帯にもおすすめです。

まもり高める乳酸菌L-137
パウダースティック(10本入り)
●1本に乳酸菌100億個

食べごたえのある
ヨーグルト風味のゼリーで、
間食や小腹満たしに
ピッタリです。

まもり高める乳酸菌L-137
ゼリー
●1袋に乳酸菌100億個



通販専売商品

毎日続けて摂るなら
サプリメントもおすすめ！
1日1粒(目安)でしっかりと摂取できます。

まもり高める
乳酸菌L-137サプリメント
●1粒に乳酸菌100億個



P9でハウスの公式通販「ハウスダイレクト」について、ご紹介しています。

いつもの食卓で。

一緒に楽しく乳酸菌



「まもり高める乳酸菌L-137」が
入った、家族みんなの元気を
応援するバーモントカレーです。

まもり高める乳酸菌L-137 バーモントカレー
●1皿分に乳酸菌100億個

食物繊維とイチゴ果肉が入った、
すっきりしたおいしさのフルーチェです。

乳酸菌フルーチェ イチゴ
●1人分に乳酸菌100億個



とんこつに鶏だしを合わせた
やさしい味わいの
うまかつちゃんです。
塩味ひかえめで、だしのうまみを
味わえます。

うまかつちゃん 鶏だしとんこつ(乳酸菌入り) 【一部地区発売】



ココのある
キャラメル風味と
ほんのり塩味の
とんがりコーンです。

とんがりコーン スイート
塩キャラメル味
●1箱に乳酸菌100億個



Q 乳酸菌事業のめざす方向性をお聞かせください。

ハウス食品グループ独自の研究開発が生んだ「乳酸菌L-137」を素材として、業務用・家庭用の加工食品など、様々な事業領域を通じて「すべてのお客さまに「食で健康」をご提供する」ことをめざしております。ハウス食品グループの事業の柱である「スパイス」「ビタミン」に続く新たな柱とするべく、乳酸菌事業にハウス食品グループの力を結集し、新しいチャレンジを積み重ねながら、一つでも多くのお客さまの「うれしい」「ありがとう」をつくりだしてまいります。

Q 乳酸菌事業におけるハウス食品グループの強みと事業の方針について教えてください。

「乳酸菌L-137」は、ハウス食品グループが独自に保有する乳酸菌素材で、加熱処理により長期保存や熱、加工に強くなっております。この加熱処理による加工適性の高さを活かし、ハウスウェルネスフーズ(株)ではドリンクやゼリーなどに、ハウス食品(株)ではおなじみの「バーモントカレー」や「フルーチェ」などに乳酸菌を配合した製品をラインナップ豊富に発売いたしました。かねてより、「乳酸菌L-137」を素材として販売してまいりましたが、店頭でお買い求めいただける家庭用製品の発売をはじめとして今後さらに事業領域を拡大し、より多くのお客さまに様々なかたちで「乳酸菌L-137」をお届けしてまいります。

ハウス食品グループ本社株式会社
専務取締役
ハウスウェルネスフーズ株式会社
代表取締役社長

広浦 康勝



「ハウスウェイ」のご紹介

～グループ理念の実現をめざして～



グループ理念について

当社は、2013年の創業100周年を節目に持株会社体制へ移行し、ハウス食品グループとして新たなスタートを切ると共に「グループ理念」を制定いたしました。

この「グループ理念」は、ハウス食品グループが果たすべき“3つの責任”を念頭に制定しております。食を通じて、すべてのステークホルダーと共に笑顔ある暮らしをつくりたい、お客さまの笑顔、社員とその家族の笑顔、そして笑顔あふれる社会を共につくるグッドパートナーでありたい、との想いを込めており、グループのめざすべき姿を表現しております。

同時に、ハウス食品の「創業理念」とこの「グループ理念」、さらにグループ社員としての心構えである「ハウスの意^{ココロ}」の3つからなる「グループ理念体系」を、グループ共通の価値観として浸透を図っております。

ハウスウェイとは

現在、ハウス食品グループでは、グローバル展開や、ビジネスモデル・文化の異なる企業のグループ化、雇用の多様化など、グループのダイバーシティが広がっております。このような変化のなかで、「変えてはならないもの」と「変えなければならないもの」を見極め、グループ理念をより浸透し、体内化する必要があります。



社員一人一人が、グループの普遍的な理念や想いを理解し、「ハウスのひと」としてどう判断し、どう行動すべきかを考えるために「ハウスウェイ」という道標^{みちしるべ}を示し、グループ社員同士で話し合い、答えを見つけていくことで、グループ理念の実現をめざしてまいります。

グループ理念体系

創業理念

グループ理念

ハウスの意^{ココロ}

創業理念

日本中の家庭が幸福であり、
そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある。
～幸せな家庭のマーク～

グループ理念

食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共につくる
グッドパートナーをめざします。

ハウスの意^{ココロ}

社是 誠意 創意 熱意 を持とう。

**ハウス
十論**

- 一、自分自身を知ろう
- 一、謙虚な自信と誇りを持とう
- 一、創意ある仕事こそ尊い
- 一、ハウスの発展は我々一人一人の進歩にある
- 一、ハウスの力は我々一人一人の総合力である
- 一、給与とは社会に役立つ事によって得られる報酬である
- 一、世にあって有用な社員たるべし、又社たるべし
- 一、有用な社員は事業目的遂行の為の良きパートナーである
- 一、社会にとって有用な社である為には利潤が必要である
- 一、我々一人一人の社に対する広く深い熱意がハウスの運命を決める

ハウスウェイ活動のご紹介

ハウスウェイと自分たちの行動について考え続ける、オープンマインド&主体性を重視したハウスウェイ活動を推進しております。

マネージャーを中心に各社・各職場で ハウスウェイ活動を実施

ハウスウェイ活動をより組織的な活動にしていくため、マネージャー向けにワークショップを開催しております。「経験談を対話、共有しながらハウスウェイとのつながりを発見する」ことをテーマに実施しており、ハウスウェイ活動推進の意義を体感します。



マネージャー向けワークショップの様子

そして、毎年創業記念月の11月をハウスウェイ推進月間と定め、各職場でマネージャーを中心に「ハウスウェイ活動」を実施し、社員全員がハウスウェイに触れて、考えるきっかけづくりに取り組んでおります。

国内外のグループ会社が一体となって 価値観を共有

2018年3月に、中国において「ハウスウェイ」を体現した歴代社員のエピソードを掲載した、中国語版「The HOUSE WAY NOTEBOOK」を発刊いたしました。さらに、マレーシアでは、マレー語版の「The HOUSE WAY BOOK」を、独自の企画として発刊しております。

また、ハウス食品グループ本社(株)の浦上社長によるハウスウェイ講習会を中国で開催し、国内外のグループ会社が一体となって「ハウスウェイ活動」に取り組んでおります。



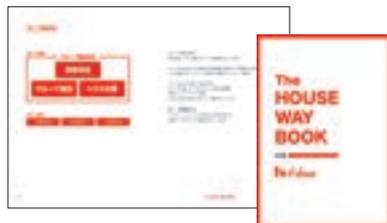
中国事業会社での講習会の様子

➡ ハウスウェイ活動のサポートツール

The HOUSE WAY BOOK

日本語版・英語版・中国語(簡体字・繁体字)版

- ハウスの普遍的な理念や、創業者の想いなどを1冊にまとめた本。
- 世界中のハウス食品グループの社員と内容を共有しております。



The HOUSE WAY NOTEBOOK

日本語版・中国語(簡体字)版

- 「ハウスウェイ」を体現した先人達のエピソードを1冊にまとめたノート。
- 社員それぞれが思ったことや感じたことを書き込めるツールとして活用しております。



※「The HOUSE WAY BOOK」「The HOUSE WAY NOTEBOOK」共に、ハウス食品グループ社員以外への配付はいたしておりません。

株主のみなさまへのお知らせ

株主優待のご案内

6月・12月の年2回、半年以上継続して単元株（100株）以上の株式を保有の株主さまを対象に、当社グループの製品詰合せを「株主優待」として贈呈しております。

写真は、2018年12月上旬に贈呈した株主優待製品です。

100株～200株未満
保有

1,000円相当の詰合せ



200株～1,000株未満
保有

2,000円相当の詰合せ



1,000株以上
保有

3,000円相当の詰合せ



贈呈いたしました「マロニー100」は、グループ会社マロニー株式の主力製品のひとつです。マロニー株式のホームページでは、製品特長やレシピなどをご紹介しますので、ぜひご覧ください。

<https://www.malony.co.jp/>

マロニー株式会社

検索

ホームページやSNSで最新情報をお届けしています

ニュースリリースのご案内

ニュースリリース掲載通知のメールサービスにご登録いただけます。



ニュースリリース URL <https://housefoods-group.com/newsrelease/index.html>

ハウス食品グループLINE公式アカウントのご案内

新製品・CM・レシピ情報をはじめ、LINE限定キャンペーンなどおいしく楽しい情報をお届けします。ぜひお友だちになってください。



LINE QRコード

ハウスの公式通販 ハウスダイレクトのご紹介

Q.

どのような製品を取り扱っていますか？

A.

店頭では手に入りにくいハウス食品グループの製品や健康食品、サプリメント、飲料などハウス食品グループのバラエティ豊かで安全・安心な製品を通信販売にてお買い求めいただけます。



サプリメント

食品・ドリンク

介護食(ケアフード)



(取り扱い製品例)

ご注文方法は、インターネット・お電話・FAX・専用のご注文ハガキのいずれかから、お選びいただけます。

<https://www.house-direct.jp/>

ハウスダイレクト

検索

コーポレートデータ

会社概要 (2018年9月30日現在)

創業年月日 1913年11月11日
設立年月日 1947年6月7日
資本金 9,948,323,523円
事業内容 グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括
従業員数 305名(連結:6,275名)
所在地
 大阪本社 〒577-8520
 大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号
 東京本社 〒102-8560
 東京都千代田区紀尾井町6番3号

役員 (2018年9月30日現在)

代表取締役社長 浦上 博史
代表取締役専務 松本 恵司
専務取締役 広浦 康勝
(ハウスウェルネスフーズ株式会社 代表取締役社長兼務)
専務取締役 工東 正彦
(ハウス食品株式会社 代表取締役社長兼務)
取締役 藤井 豊明
取締役 小池 章
取締役 大澤 善行
取締役 宮奥 美行
取締役(社外) 山本 邦克
取締役(社外) 西藤 久三
監査役 加藤 浩
監査役 田口 昌男
監査役(社外) 蒲野 宏之
監査役(社外) 藤井 順輔
監査役(社外) 岩本 保

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日
中間配当制度 あり
定時株主総会 毎年6月開催
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
株主名簿管理人事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 大阪府中央区北浜四丁目5番33号
 〒168-0063
郵便物送付先およびお問い合わせ先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 ☎ 0120-782-031
公告の方法 電子公告により、当社ホームページ
<https://housefoods-group.com> に掲載して行います。
 ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所 東京
証券コード 2810

株式の状況 (2018年9月30日現在)

発行済株式総数 102,758,690株
発行可能株式総数 391,500,000株
株主総数 63,363名
1単元の株式数 100株

株式に関するお手続きのお問い合わせ先

お手続き内容	口座の種類	
	証券会社の口座に記録された株式	特別口座に記録された株式*
住所変更、単元未満株式買取請求、配当金の受領方法・振込先のご変更などの各種手続	口座を開設されている証券会社	三井住友信託銀行 証券代行部 ☎ 0120-782-031
郵送物の発送と返戻に関するご照会	三井住友信託銀行 証券代行部 ☎ 0120-782-031	
支払期間経過後の配当金に関するご照会		
株式事務に関する一般的なお問い合わせ		

※株券電子化実施(2009年1月5日)に際し、証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構(ほふり)に株券を預託されなかった株主さまのお名前、ご住所などのデータは、当社が三井住友信託銀行に開設した「特別口座」に記録されております。

株式に関するその他のお問い合わせ先

ハウス食品グループ本社株式会社 総務部 電話06-6788-1214
 受付時間 平日9時~17時
 (夏期休暇・年末年始休暇および創業記念日(11月11日)を除く)

株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。このため、株主さまから、お取引の証券会社等へマイナンバーをお届出いただく必要がございます。2015年12月以前より証券会社等とお取引されている株主さまは、2019年1月以降の最初に売却代金や配当金の支払いを受ける時までにマイナンバーのお届出をお願いいたします。

株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主さまのマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書

- * 配当金に関する支払調書
- * 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届出に関するお問い合わせ先

- 証券口座にて株式を管理されている株主さま
お取引の証券会社までお問い合わせください。

- 証券会社とお取引がない株主さま
下記のフリーダイヤルまでお問い合わせください。

三井住友信託銀行 証券代行部
 ☎ 0120-782-031

ハウス食品グループ ファミリーコンサートにご招待

ハウス食品グループでは「食でつなぐ、人と笑顔を。」というメッセージを掲げ、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーをめざし、さまざまな活動を行っております。お子さまの健やかな成長を「音楽」を通してサポートしたい。ご家族で過ごす時間を豊かで思い出深いものにしたい。そんな想いを込めて開催する「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」へ、株主さまをご招待いたします。詳細につきましては、対象の株主さまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」を同封しておりますので、ご確認ください。



©上野隆文



抽選で合計350組(700名さま)の株主さまをご招待いたします。

※2018年9月30日現在、当社株式100株以上ご所有の株主さまを対象といたします。

🎵 プログラム 🎵

第1部

オーケストラ・アカデミー
～クラシックの名曲を気軽に楽しく～

- ♪ 組曲「展覧会の絵」より
プロムナード
- ♪ 「シンコペーテッド・クロック」
- ♪ 四季より「春」第1楽章
- ♪ パガニーニ：ヴァイオリン協奏曲
第2番短調第3楽章
「ラ・カンペナラ」
- ♪ 「威風堂々」第1番

第2部

名作!アニメ・コンチェルト
～映像を観ながら生オーケストラを楽しむ～

- アンディ・パンダ「アンディ交響楽団」
 - ♪ 歌劇「ザンパ」序曲
 - ミッキー・マウス「ミッキーの青春手帳」
 - ♪ 「ハンガリー舞曲」より
 - トムとジェリー「ワルツの王様」
 - ♪ 「皇帝円舞曲」
「美しく青きドナウ」ほか
- ※本公演はウォルト・ディズニー社、ワーナー・ブラザーズ社とは一切関係ありません。

公演名	開催日	ご招待人数
大阪公演	2019年4月 7日(日)	100組(200名さま)
東京公演	2019年4月14日(日)	100組(200名さま)
熊本公演	2019年4月21日(日)	50組(100名さま)
仙台公演	2019年5月26日(日)	50組(100名さま)
福島郡山公演	2019年6月 2日(日)	50組(100名さま)

※詳細・応募方法につきましては「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」をご覧ください。

ご注意事項

※誠に申し訳ありませんが、4歳未満のお子さまのご入場はご遠慮いただきますよう、お願い申し上げます。
※やむを得ない事情により、演奏曲目等が変更となる場合がございます。

ハウス食品グループ本社株式会社

[証券コード：2810]

〒577-8520
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号

<https://housefoods-group.com>

UD FONT

