

キッコーマン 株主レポート

Contents

株主の皆様へ 01

特集1 こだわり新商品レポート「大豆麺」 02

特集2 「うちのごはん」全国発売20周年 03

特集3 東証マネ部! 「株主優待」の裏側に迫る! に掲載 05



株主の皆様へ



代表取締役会長 CEO

堀切 功章

成長の継続と収益力向上に向けて、引き続き挑戦してまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
新型コロナウイルス感染症の拡大による混乱から回復してきているものの、地政学リスクの顕在化やインフレにともなう経済環境の大きな変化など、不安定な状況が続いております。そのような情勢の中、環境変化に適切に対応し、成長の継続と収益力向上を果たしていきたいと思っております。

ここにキッコーマン株主レポートをお届けし、当社グループの、当第2四半期の連結業績をご報告いたします。

売上収益は3,053億78百万円(前年同期比122.8%)、事業利益は317億51百万円(前年同期比114.9%)、営業利益は303億43百万円(前年同期比112.0%)、親会社の所有者に帰属する四半期利益は232億92百万円(前年同期比109.0%)となりました。

当社グループの活動領域はますます広がっており、責任はさらに高まっております。企業の社会的責任を果たすために、コンプライアンスや、各地域の法令やルールに従い、モラルやマナーにも十分配慮した行動を心がけて、事業活動を行ってまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

当第2四半期の連結業績

売上収益
3,053億78百万円
前年同期比122.8%

事業利益
317億51百万円
前年同期比114.9%

営業利益
303億43百万円
前年同期比112.0%

親会社の所有者に帰属する四半期利益
232億92百万円
前年同期比109.0%

(当社グループは、2021年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表から国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。)

事業別売上収益構成比



(売上収益構成比は、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しています。)

通期の連結業績予想について

通期の連結業績予想につきましては、2022年8月4日の第一四半期決算短信にて開示した内容から変更ございません。

	売上収益 (百万円)	事業利益 (百万円)	営業利益 (百万円)	税引前利益 (百万円)	親会社の所有者に帰属する当期利益 (百万円)	基本的1株当たり当期利益 (円 銭)
2022年8月4日発表予想	596,700	55,100	52,800	56,200	40,700	212.53
(ご参考)前年同期(2022年3月期)	516,440	52,273	50,682	54,231	38,903	202.94
(ご参考)前年同期増減額	80,260	2,827	2,118	1,969	1,797	—
(ご参考)前年同期増減率(%)	15.5	5.4	4.2	3.6	4.6	—

為替レート的前提: USD 129.19円 EUR 139.25円

2023年3月期第2四半期決算の詳細については、こちらをご覧ください。



特集
1

こだわり
新商品レポート

New 主食。 高たんぱく・低糖質麺 大豆麺



大豆でおいしい、手軽な「新しい主食」をつくる。
キッコーマンの新たな食の提案「大豆麺」をご紹介します。

開発にあたって

日本のこことからだに、新しい主食の選択肢を。

時代の変化とともに、食のあり方も変化しています。特に健康と簡単な調理へのニーズや、SDGs達成に貢献する生活への関心が高まっています。キッコーマンが300年以上向き合ってきた「大豆」は、現代の食の課題にこたえられる食材です。「大豆」を食べやすくおいしい形で届けることがキッコーマンの使命と考えています。「大豆麺」シリーズは、キッコーマンの新たなカテゴリーへの参入という挑戦であり、「新しい主食」の形を提案する商品です。

商品のこだわり

1. カラダにうれしい

- 高たんぱく・低糖質麺
- 麺1食(65g)でたんぱく質19.3g
- 麺の糖質40%オフ* (糖質24.4g/麺1食)
- *日本食品標準成分表2020年版乾燥うどん比較

2. おいしい

- 歯切れがよく、しっかりとした食べごたえの麺
- 家庭では簡単に作れない味わいのソースやスープをラインアップ

3. 手軽

- 麺は小鍋でゆでられるサイズ
- 麺はレンジでもゆでられる



お客様の声

- 高たんぱくで低糖質な麺なのに、クセも感じなかった。
- レンジで簡単に調理ができて、長期保存も可能なので、簡便性・利便性面でも良い。
- 在宅ランチ用にストックしておきたい。

開発者の声

プロダクト・マネジャー室
新規事業グループ
村山 恵一



大豆特有の臭いを抑えながら、歯切れがよく、しっかりとした食べごたえの麺に仕上げるのに、大変苦労しました。臭いを抑えるために、数十種類の大豆から香りが抑えられた品種を厳選し、それを複数の大豆粉に加工してブレンドしました。また、100回を超えるラインテストを行い試行錯誤しました。日常使いできる食べやすいおいしさの麺に仕上がっています。ぜひご賞味ください。



「大豆麺」紹介
Webサイトはこちら



うちのごはん

全国発売

20周年

キッコーマンが2003年に「うちのごはん」シリーズを全国発売して、2022年で20周年を迎えました。20周年を記念し、おいしさのヒミツや商品開発の歴史をご紹介します。

1
うちのごはんとは？

身近な食材で本格メニュー

調理時間は10分以内

しょうゆがおいしさのつなぎ役

忙しい皆様の「手作り」を応援する、
たくさんの工夫が詰まった調味料です。



おそうぎの素 シリーズ (20種類)



具が入った特製のたれが食材にしっかり絡まり、
ごはんには合うおかずが完成

- 5種類の野菜だしのやさしい旨みが食材の味を引き立てます。
- 食材の水分を抑えて味が薄まらない製法や、油浮きを抑えておいしく仕上げる製法など、商品ごとに独自の工夫をこらしています。

混ぜごはんの素シリーズ (6種類)



温かいごはんのうちのごはんを混ぜるだけ

- しっとりとした具材がごはんによく混ぜ、本格的な味わいに仕上がります。
- 食べたい分だけ、食べたい時に、さっと作ることができます。
- おにぎりやお弁当にもお使いいただけます。

肉おかずの素シリーズ (5種類)



お肉を入れてレンジでチンするだけで、お肉のメインおかずが完成

- 「独自の具入り特製たれ」と蒸気で効率よく熱がかかる構造の「専用パウチ」のダブルの効果で、肉汁を閉じ込めながら、お肉をふっくらジューシーに調理できます。

※ 各シリーズの種類数は2022年12月現在

担当者に聞く!

2
うちのごはん
20周年
ヒストリー

キッコーマンは1995年に濃縮つゆ市場、1997年に焼肉のたれ市場に進出しました。そして、2003年からは和風簡便調味料の新市場にも進出しました。それから20年間食卓を支えています。



今回、ご家庭の食卓を支えている「うちのごはん」シリーズにまつわるいろいろなエピソードをプロダクト・マネジャー室 専用調味料グループ 下田麻未さんにうかがいました。

Q 開発の経緯を聞かせてください

共働きの方が増える中でも手作りしたいというニーズにこたえたいと思いました。フライパンで作れる「簡単で便利」と本格的な「おいしさ」の両立をめざし、開発しました。発売当初はフライパン調理が基本でしたが、レンジ料理のニーズにも対応するため、解凍したごはんに後から混ぜられる商品やお肉をチンするだけの商品を開発しました。



Q 発売当時の苦労はありましたか

実は、発売当時のスーパーの店頭には、和風おそうぎの素の売り場がありませんでした。ですから新たな売り場づくりから活動を始めました。また売り場を作っても目新しいため、何のための商品なのか生活者に伝わらず苦労しました。今では旬を意識した食材と陳列するなど、これまでになくお買い物の楽しみをお客様に提案できたと思います。

Q ロングセラー商品は何ですか

すきやき肉豆腐は発売当初からつづくロングセラー商品です。発売当初は、しょうゆの風味を生かすために、しょうゆと具入り調味料を2つの袋に分けておりました。風味が損なわれない技術革新により、簡便にお使いいただけるよう1袋にまとめました。



Q これから、どのような展開をお考えですか

「うちのごはん」は、各商品に、手料理をおいしくする工夫を施してきました。これからも、いちから作るよりさらにおいしく仕上がる独自の価値を提案しつづけていきます。



プロダクト・マネジャー室 専用調味料グループ
下田 麻未

「うちのごはん」紹介Webサイトはこちら



「うちのごはん」を使ったアレンジレシピはこちら



株主優待制度について (2022年分お届け済み)

保有株式数・継続保有期間に応じて、以下の優待内容をご用意しています。

100株以上1,000株未満

1年以上3年未満継続保有の株主様

I



1,000円相当の当社グループ商品

100株以上1,000株未満

3年以上継続保有の株主様

II



2,000円相当の当社グループ商品

1,000株以上

1年以上3年未満継続保有の株主様

III



3,000円相当の当社グループ商品

1,000株以上

IV 3年以上継続保有の株主様 (①~⑤よりひとつ選択)

1



3,000円相当の当社グループ商品

+



株主様オリジナル調味料セット (2,000円相当)

4



5,000円相当の当社グループ製造ワイン (赤もしくは白のどちらかをご選択ください。)
※20歳未満の株主様はお選びいただけません。

または

4R メルロー(赤) 4W シャルドネ(白)

2



3,000円相当の当社グループ商品

+



株主様オリジナル飲料セット (2,000円相当)

3



3,000円相当の当社グループ商品

+



株主様オリジナルクオカード (2,000円分)

5



認定NPO法人 国連WFP協会 への寄付(注) 5,000円分

©WFP/ Giulio d' Adamo

詳しくはWebでもご覧いただけます

<https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>



* 画像は2022年分の優待商品です。商品内容は毎年変更いたします。
継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日および3月31日)の株主名簿に株主様の名義が同一株主番号で何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数はそれぞれ以下の通りです。
● 1年以上: 3回以上の記載 ● 3年以上: 7回以上の記載
(注) 2022年度寄付額のご報告: 545,000円 寄付をご選択いただきました株主様に感謝申し上げます。

特集

3

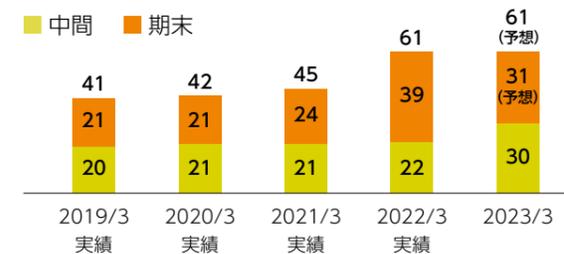
東証マネ部!「株主優待」の裏側に迫る!に掲載

東京証券取引所が開設している資産形成を楽しく学べるサイト「東証マネ部!」で紹介されました。



会社概要・株式の状況 (2022年9月30日現在)

配当金(1株当たり)の状況 (単位:円)



中間配当金のお支払いについて

第106期中間配当金は、同封の「中間配当金領収証」により、お支払いいたしますので、その裏面の記載事項をご高覧のうえ、お受け取りください。
また、口座振込をご指定の方には、「中間配当金計算書」および「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしますのでご確認ください。

会社概要

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,686名(2022年3月31日現在)
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111

役員

取締役	
取締役名誉会長 取締役会議長	茂木 友三郎
代表取締役会長 CEO	堀切 功章
代表取締役社長 COO	中野 祥三郎
代表取締役	山崎 孝一
取締役	島田 政直
取締役	茂木 修

取締役	松山 旭
取締役	神山 隆雄
社外取締役	福井 俊彦
社外取締役	井口 武雄
社外取締役	飯野 正子
社外取締役	杉山 晋輔

株式の状況

発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	193,883,202株(前期末比 増減なし)
株主数	20,871名(前期末比 621名増)

株主メモ

事業年度	4月1日~翌年3月31日
配当金受領株主確定日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 ☎0120-232-711(フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

株式に関するお問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方

口座を開設している証券会社にお問い合わせください。

未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関するお手続きをしたい方

三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。
☎0120-232-711 (受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00~17:00)

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。
株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

まろやかなコクと香る柚子

豆乳しゃぶしゃぶ

● 香る柚子 2人前×2袋

希望小売価格
360円(税別)

クリーミーな豆乳に、鶏白湯を合わせた、まろやかでコクのあるしゃぶしゃぶつゆ。香り豊かな国産柚子果汁を合わせているので、具材に豆乳のコクと柚子の風味がしっかりつき、ぼんずなどのつけだれ不要でしゃぶしゃぶを楽しめます。



具入りのつゆで大満足!

具鍋

- ねぎ塩鍋 1人前×4袋 (リニューアル)
- 丸鶏だし鍋 1人前×4袋

希望小売価格
各360円(税別)

炒めた肉と香味野菜の旨みが溶け込んだ濃厚鍋スープです。お一人でも使える個食タイプです。本品1袋につき水150mlで希釈してご使用ください。同シリーズには右記2品以外に「キムチ鍋」もごございます。



濃厚だれが絡んで香ばしい!

うちのごはん® おそうざいの素

● 豚大根のてりうま炒め 3~4人前

希望小売価格
200円(税別)

スモークしょうゆの香ばしさが特徴な濃厚な甘辛くてりやきをベースに、生・ロースト2種ののにんにくを使用した、ガーリックが効いたやみつきな味わいです。脂を抑え、調味液が素材にしっかりと絡まる製法により、大根特有の青臭さを抑制します。



電子レンジで簡単ふっくらチキン

うちのごはん® 肉おかずの素

- やみつきガーリックふっくらチキン 2人前
- 濃厚デミチーズふっくらチキン 2人前

希望小売価格
各270円(税別)

袋に鶏もも肉1枚を入れて、電子レンジで加熱するだけで、ごちそう感のある肉のおかずをつくることができます。独自配合の調味料と、蒸気で効率よく熱がかかる構造の袋を組み合わせた「ふっくらジューシー製法」で、肉汁を閉じ込めながら、肉を調理できます。



ステーキしょうゆの王道

ステーキしょうゆ

● オニオン&ガーリック 165g

希望小売価格
325円(税別)

3種のしょうゆをブレンドしたコク深くまろやかな味わいをベースに、オニオンのうまみと甘み、ガーリックの風味を効かせました。ステーキのおいしさを引き立てる王道の味わいです。ローストビーフのソースとしてもそのままお使いいただけます。



アーモンドの香ばしい風味と、ほどよい甘さ

豆乳飲料

- アーモンドPlus 1000ml
- アーモンドPlus 砂糖不使用 1000ml

希望小売価格
各360円(税別)

大豆とアーモンドを原料にした豆乳飲料です。やさしい大豆の甘さと、香ばしいアーモンドの風味の両方を楽しめます。毎日つづけやすいすっきりとした味わいで、そのまま飲むのはもちろん、コーヒーや紅茶などと合わせて飲むのもおすすめです。



キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250 電話 04-7123-5111
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。