



## キッコーマングループ

- P.4 TOPICS 国内  
キッコーマングループの環境保全活動
- P.6 TOPICS 海外  
キッコーマンの軌跡 !!
- P.7 特集  
コダワリ新商品レポート  
濃いだし本つゆ

## IR Report

平成27年4月1日～平成28年3月31日



代表取締役社長 CEO  
堀切 功章

## 第99期の業績や当社グループの次期の見通しについてお答えします。

Q1 まずはじめに当期の業績の概要について教えてください。

A 当社グループの当期の連結業績は、前期に比べ増収増益となりました。

① 当社グループの当期の連結業績は、売上高は4,083億7千2百万円(前期比110.0%)、営業利益は325億9千8百万円(前期比128.5%)、経常利益は310億2千9百万円(前期比127.4%)、親会社株主に帰属する当期純利益は199億6千4百万円(前期比129.8%)の増収増益となりました。

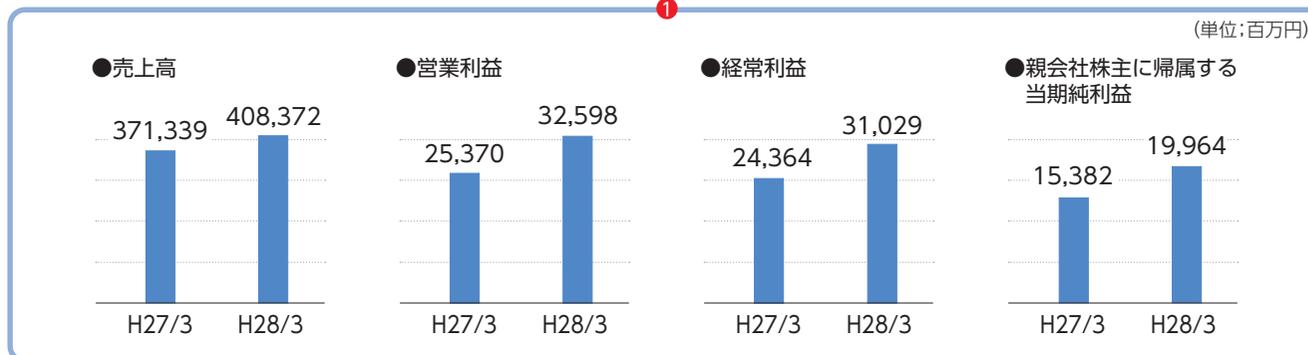
売上は、国内については、しょうゆ、食品、飲料、酒類とも

に前期を上回りました。海外については、しょうゆは北米、欧州、アジア・オセアニアともに順調に売上を伸ばし、食料品卸売事業も好調に推移し、前期の売上を上回りました。

Q2 次期の見通しについて教えてください。

A 海外事業の成長継続と、国内事業の生産性向上をめざします。

② 当社グループでは、中期経営計画におけるグループ全体の経営課題として「収益性の向上」を掲げております。



### 経営理念

- 私たちキッコーマングループは、
- 1.「消費者本位」を基本理念とする
  - 2.食文化の国際交流をすすめる
  - 3.地球社会にとって存在意義のある企業をめざす

事業別には「海外事業の成長継続」と「国内事業の生産性向上」を課題としております。

海外については、しょうゆ事業を中心に今後も当社グループの牽引役として成長を果たしてまいります。

北米は、高付加価値化等により既存のユーザーの使用機会を増やすとともに、しょうゆ未使用者及びライトユーザーの開拓を進めることによって、安定的な成長を果たしてまいります。

欧州では、しょうゆの拡売に注力し、既存市場の深耕

## 中期経営計画の進捗

当社グループは平成27年度を初年度とし、平成29年度を最終年度とする中期経営計画を定めております。

### □ 連結業績目標

	平成27年度実績	平成29年度目標
売上高	4,084億円	<b>4,400億円</b>
営業利益	326億円	<b>360億円</b>
売上高営業利益率	8.0%	<b>8.2%</b>
ROE	8.7%	<b>9%以上</b>

※平成27年度 120.2円/ドル 132.4円/ユーロ  
平成29年度 115.0円/ドル 125.0円/ユーロ

に加え、新規市場を開拓することで、今後も2桁成長を果たしてまいります。

アジアでは、国や地域に合った販売施策を展開し、この地域の高い経済成長力を取り込んでまいります。

東洋食品卸事業では、日本食市場の拡大が続く中、グループの強みであるグローバルネットワークと質の高い商品・サービスをさらに磨き、確固たる地位を確立させてまいります。

国内については、しょうゆに、つゆ類、たれ類を加えたしょうゆ関連調味料の成長と収益力向上をめざします。しょうゆでは、「いつでも新鮮」シリーズの売上拡大に引き続き努め、高付加価値化を進めてまいります。また、「うちのごはん」については、この成長カテゴリーにおいての地位をさらに強化してまいります。

デルモンテ飲料については、商品開発、販売促進を強化し、市場におけるデルモンテブランドの存在価値を高めてまいります。また、豆乳においては、生産体制の強化と需要拡大のマーケティング活動を通じて、市場においてさらに強固なポジションを確立してまいります。

酒類では、家庭用みりんのシェア拡大とともに付加価値のあるワインの提供に注力してまいります。

バイオ化成品では、事業の見直しを図り収益力を高めてまいります。

財務上では、営業キャッシュ・フローを有効に活用することが課題であり、成長分野を中心とする設備投資や株主還元を行うとともに、新規事業投資の機会を探ってま

まいります。さらに、利益率の改善、資産効率の向上とともに、資本効率をあげることも重要な経営戦略の課題であり、ROEを目標指標としております。

3 次期の連結業績につきましては、次の通り見込んでおります。

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円)
次期予想	403,500	31,500	29,000	24,000	124.47
当期実績	408,372	32,598	31,029	19,964	102.67
増減 (当期実績比)	△4,872 (98.8%)	△1,098 (96.6%)	△2,029 (93.5%)	4,035 (120.2%)	21.80 (-)

・次期の平均為替レートは1米ドル110円を想定しております。(当期120.16円)

・なお、上記の予想は、作成時点における経済環境を前提に作成しており、実際の業績は様々な予期せざる要因により、これらの業績見通しとは異なる結果となる可能性があります。

## Q3 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

A 当社グループはグローバル企業として、法令順守や食の安全確保、環境保全活動等の社会的責任をしっかりと果たすとともに、収益性をより一層高め、成長を続けてまいります。

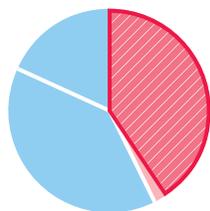
株主の皆様には、今後ともご支援賜りますようお願い申し上げます。

# ◎ 国内事業

(カッコ内の数値は前期比)

## 食料品製造・販売事業

売上高構成比  
**40.8%**



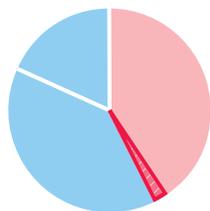
しょうゆ部門、つゆ・たれ・デルモンテ調味料等の食品部門、豆乳飲料・デルモンテ飲料等の飲料部門、みりん・ワイン等の酒類部門からなり、国内において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 **↑** 1,676億99百万円 (104.0%)

営業利益 **↑** 65億36百万円 (240.7%)

## その他事業

売上高構成比  
**1.9%**



臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

売上高 **↑** 206億50百万円 (102.5%)

営業利益 **↑** 15億15百万円 (146.3%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。

## 食料品製造・販売事業

### ◎ しょうゆ部門



売上高 **↑** 493億71百万円 (105.2%)

しょうゆは家庭用分野では「いつでも新鮮」シリーズが、新鮮な生しょうゆのおいしさ、鮮度維持、使いやすさという付加価値が市場に浸透し、商品ラインアップ、店頭販促やテレビ広告も強化した結果、順調に拡大を続けました。加工・業務用分野でも売上を伸ばし、部門全体でも数量、金額ともに前期を上回りました。

### ◎ 食品部門



売上高 **↑** 603億5百万円 (103.2%)

つゆ類は、家庭用分野では、新商品の「いつでも新鮮 だし香る贅沢つゆ」が売上に寄与しましたが、夏場の天候不順や暖冬の影響もあり、つゆ類全体としては前期を下回りました。たれ類は、主力商品である「わが家は焼肉屋さん」が堅調に推移したことにより、たれ類全体として前期を上回りました。「うちのごはん」は、積極的な新商品開発やテレビ広告、店頭販促活動を行い、前期の売上を上回りました。デルモンテ調味料は、「リコピンリッチ」や、新商品の酸化を防ぐ密封ボトル入りのオリーブオイル等の高付加価値品が伸長し、前期を上回りました。この結果、部門全体として前期の売上を上回りました。

### その他事業

臨床診断薬やヒアルロン酸が前期を上回り、また運送事業も前期を上回り、部門全体として前期の売上を上回りました。



キッコーマングループの環境保全活動

# 環境との調和のために

キッコーマングループでは「環境理念」のもと、自然環境と調和のとれた企業活動をめざしています。その実現のため、「中長期環境方針」を定め、より環境にやさしい事業活動をすすめています。

【環境理念】

キッコーマングループは、自然のいとなみを尊重し、環境と調和のとれた企業活動を通して、ゆとりある社会の実現に貢献します。

【行動指針】

わたくしたちは、環境理念の実現をめざし、創意と工夫を尽くして、力強く行動します。

1. 全ての仕事（開発、調達、生産、販売及び支援）で、一人ひとりが、持ち場持ち場で環境との調和に努力します。
2. 法令はもとより、自主基準を設定しこれを守ります。
3. 地域の環境保全活動に、社会の一員として積極的に参加します。
4. 環境について学び、理解を深めます。
5. グローバルな視点で考え、行動します。

キッコーマングループ独自の取り組み（一例）

C.W.ニコル氏講演会開催

昨年9月に東京本社と野田本社で、環境保全活動に長く取り組んでいるC.W.ニコル氏の講演会を開催し、役員及び従業員187名が参加しました。ニコル氏は広い世界に興味を持ち、自然に深く関わってきた経験から、もっと自然や森、水に興味を持ってほしいと訴えました。



●C.W.ニコル氏について  
英国生まれの日本の作家、ナチュラリスト。平成7年に日本国籍を取得後、里山の再生、生態系の復活などに取り組む。

しょうゆ粕の再生利用

当社グループでは、しょうゆの製造過程で生じる副産物「しょうゆ粕」の再生利用を目的として、しょうゆ粕配合紙を作製し、従業員の名刺やレターセットなどに活用しています。



◎ 飲料部門



豆乳飲料は、健康志向の高まりを背景に、飲用だけでなくレシピ本を活用し料理用として訴求するなど、テレビや雑誌等の各メディアと連携を図りながら、市場拡大につながる販促活動を実施しており、前期の売上を上回りました。デルモンテ飲料は、引き続き堅調な「みんなのトマト・野菜」や、新商品の「玄米でつくったライスミルク」が売上に寄与し、トマトジュースは前期の売上に及ばなかったものの、デルモンテ飲料全体としては前期の売上を上回りました。この結果、部門全体としても、前期の売上を上回りました。

売上高 **447億59百万円** (104.6%)

◎ 酒類部門



本みりんは、「米麹こだわり仕込み本みりん」、料理酒は「国産米こだわり仕込み料理の清酒」が引き続き順調に推移しました。また、「マンジョウ 芳醇本みりん」をはじめとする家庭用主力商品も売上を伸ばし、本みりん全体として前期を上回りました。国産ワインは、「甲州 酵母の泡」や「ソラリス」シリーズ等の日本ワインが順調に推移し、前期を上回りました。この結果、部門全体として前期の売上を上回りました。

売上高 **134億31百万円** (101.6%)



毎日の食卓が楽しくなる「今日の献立」  
キッコーマンのアプリ

「おすすめ献立」を毎日お届け  
献立を「立てる」  
料理を「つくる」

何を食べたかひと目でわかる「献立表」

塩分、エネルギーをグラフで表示

料理の「豆知識」も満載

いつでも、どこでも簡単にアクセス！



アプリのダウンロードはこちらから

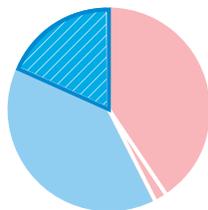


<http://www.kikkoman.co.jp/homecook/appli/iphone.html> iPhoneでもAndroidでもご利用いただけます

# 海外事業

(カッコ内の数値は前期比)

食料品製造  
・販売事業  
売上高構成比  
**18.3%**

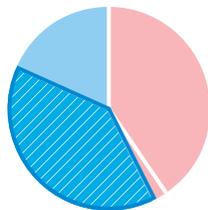


しょうゆ部門、デルモンテ部門、健康食品等のその他食料品部門からなり、海外において当該商品の製造・販売を手がけております。

売上高 **↑** **848億61**百万円 (113.6%)

営業利益 **↑** **164億43**百万円 (115.6%)

食料品  
卸売事業  
売上高構成比  
**39.0%**



国内外において、東洋食品等を仕入れ、販売しております。

売上高 **↑** **1,597億54**百万円 (115.4%)

営業利益 **↑** **76億75**百万円 (118.5%)

※円グラフは事業別売上高構成比であり、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。

## 食料品製造・販売事業

### しょうゆ部門



売上高 **↑** **656億17**百万円 (112.9%)

北米市場においては、家庭用分野では、主力商品であるしょうゆに加え、しょうゆをベースとした調味料等の拡充に引き続き力を入れ、当社のブランド力を活かした事業展開を行ってまいりました。また、加工・業務用分野では顧客のニーズに合わせたきめ細かな対応を行い、両分野とも堅調に推移いたしました。この結果、前期の売上を上回りました。欧州市場においては、ロシアでルーブル安により市場価格が値上がりしたことが影響しましたが、その他の重点市場であるドイツ、オランダ、イタリア等で順調に売上を伸ばし、前期の売上を上回りました。アジア・オセアニア市場においては、タイ等で売上を伸ばし、また、中国の販売会社や台湾の製造会社の実績も加わり、全体としては前期の売上を大きく上回りました。この結果、部門全体では為替換算の影響もあり前期の売上を大きく上回りました。

### デルモンテ部門



売上高 **↑** **64億5**百万円 (104.2%)

当部門は、アジア・オセアニア地域で、フルーツ缶詰、コーン製品、トマトケチャップ等を製造・販売しております。フィリピン産フルーツ缶詰の供給不足が、主要市場である香港、中国、韓国の売上に影響したものの、部門全体では為替換算の影響により前期の売上を上回りました。

### その他食料品部門



売上高 **↑** **128億39**百万円 (122.6%)

当部門は、主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。一般店舗ルート、医師ルート向けの売上が好調に推移したことから、部門全体では前期の売上を上回りました。

## 食料品卸売事業

北米ではアジア系マーケットにとどまらず、ローカルマーケットへのさらなる浸透を進め、売上を伸ばしました。また、欧州、アジア・オセアニアでは引き続き市場が拡大しており、各地域で売上は順調に推移いたしました。この結果、前期の売上を上回りました。



# キッコーマンの軌跡!!

## From 海外 [30周年・25周年を迎えた] アジアの仲間のご紹介

30  
周年



シンガポール  
Singapore



### シンガポールの生産拠点 KIKKOMAN (S) PTE LTD

東南アジア、オーストラリア、  
その他太平洋諸国に良質な製品を提供することを  
目的として昭和60年に本格的に始動。  
キッコーマンしょうゆはもちろん、  
地域特性に合った商品開発にも力を入れています。

25  
周年



台湾  
Taiwan



### 台湾の生産拠点 統萬股份有限公司

キッコーマンと台湾最大の食品企業「統一企業  
グループ」との合併で、平成2年に創業。統一企業が  
誇る台湾における販売網とキッコーマンの持つ  
しょうゆ醸造の高い技術によるシナジーを  
活かした事業活動を展開しています。

#### ●記念夕食会

これまでお世話になった関係者約100名が参加し、関係者による鏡開きの後、記念夕食会が開催されました。プロのハーブ奏者による演奏も行われ、和やかな会となりました。



#### ●永年勤続表彰を受賞した方々



Angie Yong  
King Nyuk

勤続25年の間で、もう一つの家族を得たと実感しています。キッコーマンが私に与えてくれた機会と経験に感謝しています。



Aresan s/o M. Chellan



Chong Yeong Fook

#### ●スンガイ湿地への寄付

30周年を記念して、当社はスンガイ湿地への植樹や環境教育に対し、50万シンガポールドルを寄付しました。



#### ●記念式典

統一企業の関係者をはじめ、流通や取引先企業など約100名のお客様にご参加いただき、記念式典を開催しました。台湾の楽団が日本語の歌や楽曲を披露し、多くのお客様と楽しいひと時を過ごしました。



25周年に  
寄せて



#### マーケティング部 KCブランド課 袁 唯哲

創立25周年を迎え、キッコーマンしょうゆの「おいしさ」は台湾の人々の味覚に浸透し、しょうゆ市場での認知も進んできました。これからも顧客本位の理念を持って高品質な商品を提供し、おいしさと幸せを人々の心にお届けします。



# コダワリ 新商品レポート

新発売

キッコーマン  
濃いだし  
本つゆ

Point 1 味付けの幅が  
広がる4倍濃縮

3倍濃縮から4倍濃縮に変更しました。だしが濃く、より濃厚な味わいになったので、量を調節することで、好みの味付けが可能です。煮物や炒め物、和え物などにも、素材の味を活かしておいしく仕上げられます。また、中味が濃くなり、たっぷり使えるので、大変お得です。

Point 2 香りと旨みをしっかり  
引き出した濃厚だし

新「だし香り抽出製法」によって、かつお節、宗田かつお節、いわし節などの豊かなだしの風味を引き出しているため、だしの豊かな香りや旨みを感じることができます。



容量 500ml  
希望小売価格 320円(税別)

当社では、平成7年に、天然だしにこだわった本格派の濃縮つゆとして「キッコーマン 本つゆ」を発売しました。このたび、より幅広いメニューに使っていただくため、3倍濃縮から4倍濃縮に中味、容器、パッケージをすべて刷新しました。

Point 3 だしを活かす  
2種のしょうゆ

砂糖を加えて寝かせることでコクを与えた「熟成かえししょうゆ」と、まろやかな味わいの「特選丸大豆しょうゆ」を合わせることで、だしの風味が際立つ、味わい豊かなつゆに仕上がっています。

Point 4 新容器「くびれ  
プッシュボトル」

押し出し式なので、量を自在に調節できます。ワンタッチキャップで開けやすく、片手で持ちやすい形状なので、料理の流れを止めずに、狙ったところに、欲しい分だけ注ぐことができます。

中栓なしで  
すぐ使える



キッコーマン食品(株)  
プロダクト・マネジャー室  
つゆグループ  
(現 キッコーマン(株)  
経営企画部)

堀切 浩晃



より使いやすく変身  
家庭に必要な1本を  
めざして

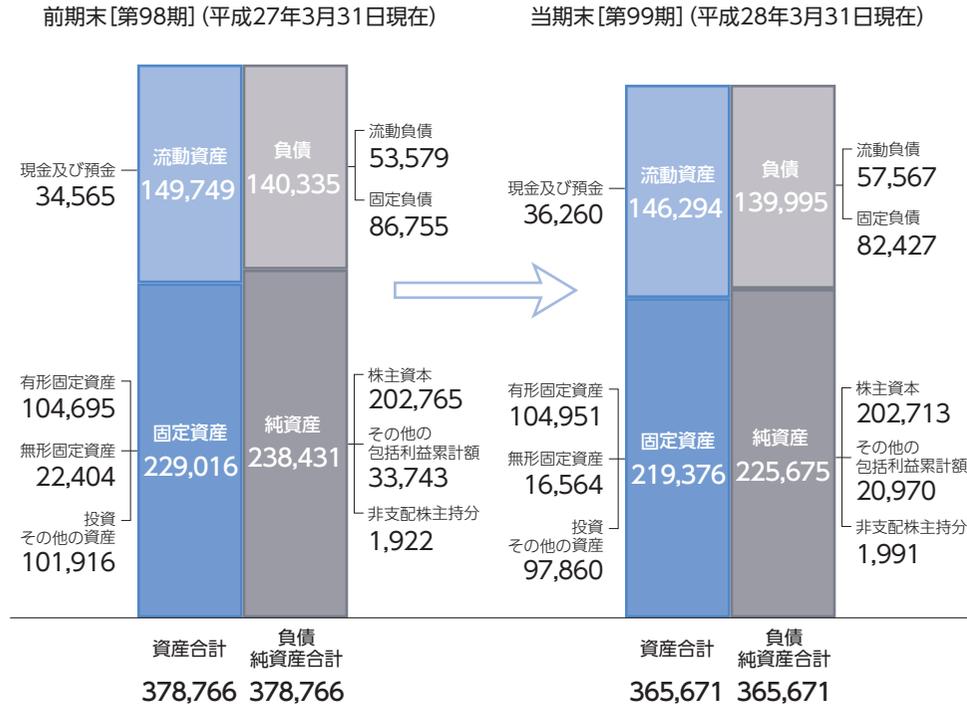


濃縮つゆの市場が縮小する中、これまで使用メニューの中心であった麺、煮物だけでなく、つゆを調味料として使っていただく場をさらに広げていきたい、ということで今回、3倍濃縮から4倍濃縮に変更しました。だしが濃くなったので、炒め物やつけ・かけメニューの味がこれ1本で簡単に決まります。また、容器は「くびれプッシュボトル」(1L、500mlのみ)に変更し、使いやすさが向上しました。「本つゆ」は発売から20年経つロングセラーブランドです。家庭に必要な1本であるために、さらに使いやすく、簡単便利な万能調味料として、新しく生まれ変わりました。

## ■ 連結決算の概要

### ● 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

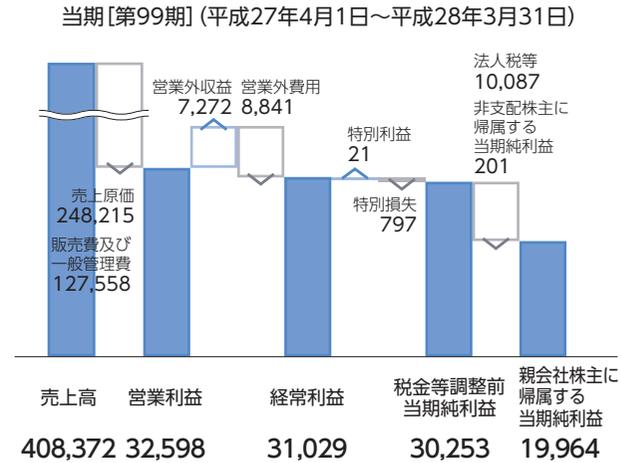


- 資産の部** 受取手形及び売掛金等の増加の一方、その他の流動資産等の減少により流動資産は減少し、のれん、退職給付に係る資産の減少等により固定資産は減少しております。
- 負債の部** 未払法人税等、未払金の増加等により流動負債は増加し、繰延税金負債、長期借入金の減少等により固定負債は減少しております。
- 純資産の部** 利益剰余金の増加の一方、自己株式の取得に加え、為替換算調整勘定、資本剰余金、退職給付に係る調整累計額の減少等により純資産は減少しております。

※本報告書中(P.2中期経営計画に関する記載を除く)に記載してある金額は、表示単位未満を切り捨て、パーセント(%)表示は、表示単位未満を四捨五入しております。

### ● 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

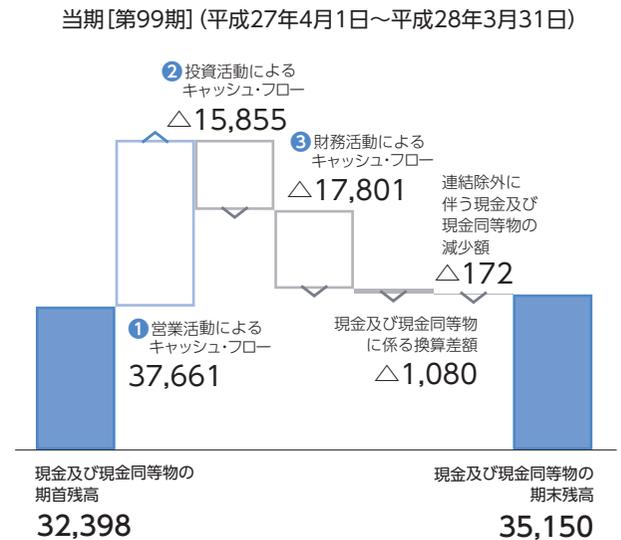


#### 連結損益計算書

国内は売上高が前期を上回り、海外は円安による為替換算影響のほか、食料品卸売事業、食料品製造・販売事業がともに各地域で伸長しました。この結果、売上高は増収、営業利益、経常利益、税金等調整前当期純利益、親会社株主に帰属する当期純利益も増益となりました。

### ● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



#### ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払等による支出の一方、税金等調整前当期純利益、減価償却費等により純収入となりました。

#### ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出等により純支出となりました。

#### ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

自己株式の取得による支出等により純支出となりました。

詳細は当社ホームページをご覧ください

🔍 キッコマン IR

検索

## ■ 会社概要 (平成28年3月31日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	大正6年(1917年)12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	5,933名
本店	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

## ■ 役員 (平成28年6月23日現在)

### 取締役

取締役 名誉会長	茂木 友三郎
取締役 議長	堀切 功章
代表取締役 社長	齋藤 賢一
代表取締役	天野 克美
取締役	山崎 孝一
取締役	島田 政直
取締役	重山 俊彦
取締役	中野 祥三郎
社外取締役	福井 俊彦
社外取締役	尾崎 護
社外取締役	井口 武雄

### 監査役

常勤監査役	小澤 隆一
常勤監査役	森 孝一
社外監査役	高後 元彦
社外監査役	梶川 融

### 執行役員

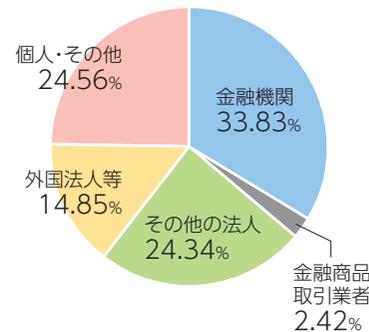
社長 C E O	堀切 功章
専務執行役員	齋藤 賢一
専務執行役員	天野 克美
専務執行役員	島田 政直
常務執行役員	中野 祥三郎
常務執行役員	清水 和生
常務執行役員	松山 旭司
常務執行役員	濱田 孝修
常務執行役員	三村 公苗
常務執行役員	石垣 良幸
執行役員	神山 隆雄
執行役員	片岡 茂博
執行役員	福島 弥一
執行役員	三宅 一起
執行役員	松崎 宏毅
執行役員	浅見 芳昭
執行役員	中北 倉久
執行役員	北川 村岩
執行役員	田嶋 康正
執行役員	辻 亮平
執行役員	中村 光伸
執行役員	仲野 寿人
執行役員	大津 大雅
執行役員	山 厚

## ■ 株式の状況 (平成28年3月31日現在)

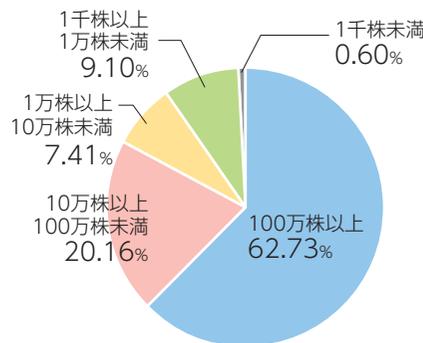
発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	210,383,202株 (前期末比 増減なし)
株主数	17,734名 (前期末比 1,085名減)

### ● 株式の分布状況

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉

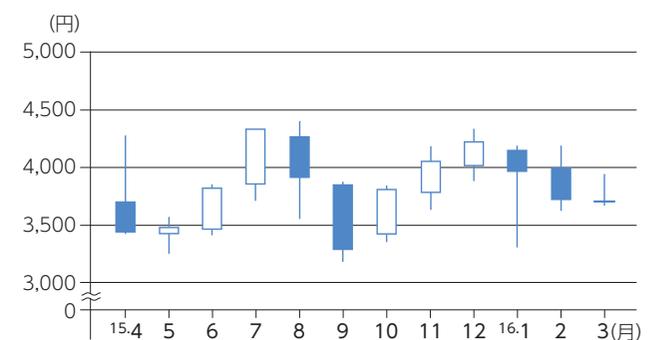


### ● 上位10名の株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	18,794	9.73
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	11,541	5.97
(株)千秋社	6,720	3.48
(株)茂木佐	6,140	3.18
明治安田生命保険(相)	4,959	2.57
(株)引高	4,796	2.48
(有)くしがた	4,171	2.16
(株)丸仁ホールディングス	3,884	2.01
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.93
(公財)興風会	3,272	1.69

- (注) 1. 当社は、自己株式17,172,168株を保有しておりますが、上記上位10名からは除外して記載しております。  
 2. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式数を控除した株数により算出しております。  
 3. 持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は表示単位未満を四捨五入しております。

### ● 株価の推移



## ■ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 ☎ 0120-232-711(フリーダイヤル)
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。

公告掲載URL <http://www.kikkoman.co.jp/ir/library/koukoku/index.html>  
ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

## ● マイナンバーに関するお知らせ

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。  
このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをお届出いただく必要がございます。

### 株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められた通り、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書 ▶  
\* 配当金に関する支払調書  
\* 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

### マイナンバーのお届出に関するお問い合わせ先

○証券会社にて株式を管理されている株主様 お取引の証券会社までお問い合わせください。	○証券会社とのお取引がない株主様 下記フリーダイヤルまでお問い合わせください。 三菱UFJ信託銀行 証券代行部 ☎ 0120-232-711
---	--

## 世界の拠点ネットワーク



## ● お問い合わせ先のご注意

住所変更・単元未満株式の買取・買増請求をしたい方 → 口座を開設している証券会社にお問い合わせください

未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関するお手続きについて → 三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください  
☎ 0120-232-711  
(受付時間:土・日・祝祭日等を除く平日9:00~17:00)

特別口座から証券会社の口座への振替について

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却できません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

# 新商品 NEWS

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよろこびで満たします。

キッコーマン  
いつでも新鮮  
超特選 極旨しょうゆ (450ml)

希望小売価格  
**280円(税別)**



## 煮物にすすめの 火入れしょうゆ

煮物などの調理メニューがより味わい深く仕上がる、超特選\*規格のしょうゆです。当社のしょうゆの中でも最高ランクの豊かな旨みと、香ばしく濃厚な香り、深みのあるコクが特徴で、加熱した時の深みのある香ばしい香りが食欲をそそります。分厚く切ったお肉や、味をしみ込ませたい煮物など、調理するメニューにおすすめです。

\*超特選とは、しょうゆのJAS特級で、うま味成分が、定められた高い基準を満たす商品にのみ表示することができます。

ココが  
イチオン

キッコーマン  
だししっかり減塩つゆ (500ml)

希望小売価格  
**310円(税別)**



## 塩分・糖質を 30%カット\*

昆布とかつおのだしに旨み豊かな牡蠣のだしを加え、華やかな香りのしょうゆを合わせました。減塩でありながら、味のもの足りなさを感じることなくお召し上がりいただけます。減塩でありながらだしがしっかりと効いているので、希釈せずに、炒め物や冷や奴などのつけ・かけメニューにも、しょうゆ代わりにお使いいただけます。\*当社本つゆ(4倍濃縮)比較

ココが  
イチオン

キッコーマン  
うちのごはん 和のごちそう煮  
鶏の甘辛てり煮(135g)

オープン価格



## フライパンで 煮るだけ10分

肉と野菜を使ったおかず3~4人前がフライパンを使って10分煮るだけでできる、和風おそうぎの素です。甘みのある「特製しみみ出汁」で煮た後、仕上げに「特製調味料」を加える2段階調理なので、短時間でよくしみ込んで味がまとまり、冷めてもおいしいおかずをつくるができます。

ココが  
イチオン

デルモンテ  
濃厚リッチケチャップ (300g)

オープン価格



## コクと甘みの バランスを追求

完熟トマトを通常より30%以上多く使用\*し、濃厚な味わいながら食べ飽きないフルーティー感が特徴です。液キレがよく、液だれを防ぐ新開発のキャップを採用し、気になるキャップ汚れを防ぎます。卓上でつけ・かけに使いやすく、オムレツなどの卵料理やゆで野菜、ベーコンエッグなどのメニューにおすすめです。

\*当社家庭用JAS特級品比較

ココが  
イチオン

デルモンテ  
朝トマト、朝サラダ (各900g)

オープン価格



## 栄養機能食品 としてリニューアル

人気の栄養成分ビタミンCが取れる、甘くてすっきり飲みやすい、野菜と果実を使った飲料です。「朝トマト」は、トマト果汁にはちみつとレモン果汁をブレンドしました。「朝サラダ」は、さわやかなりんご風味で、コップ1杯(200ml)あたり、緑黄色野菜1日分(120g分\*)を使用しています。

\*1日の緑黄色野菜摂取量の目標は120g分以上とされています。(厚生労働省推進の「健康日本21」より)

ココが  
イチオン

キッコーマン  
豆乳飲料 さくらんぼ (200ml)

希望小売価格  
**90円(税別)**



## さくらんぼの さわやかな風味

山形県産佐藤錦の果汁をブレンドした豆乳飲料です。さくらんぼのさわやかな風味を感じる味わいで、小腹がすいた時のおやつや、リフレッシュしたい時にぴったりです。ありそうでなかった「さくらんぼ」風味の豆乳飲料。1本(200ml)あたり122kcal、食物繊維3.8gを含んでいます。

ココが  
イチオン