

A



Saint Marc Cafe

BUSINESS REPORT 2022

第72期 年次報告書 2021.3.1-2022.2.28



ADASTRIA
KENPO



Carbon
neutrality



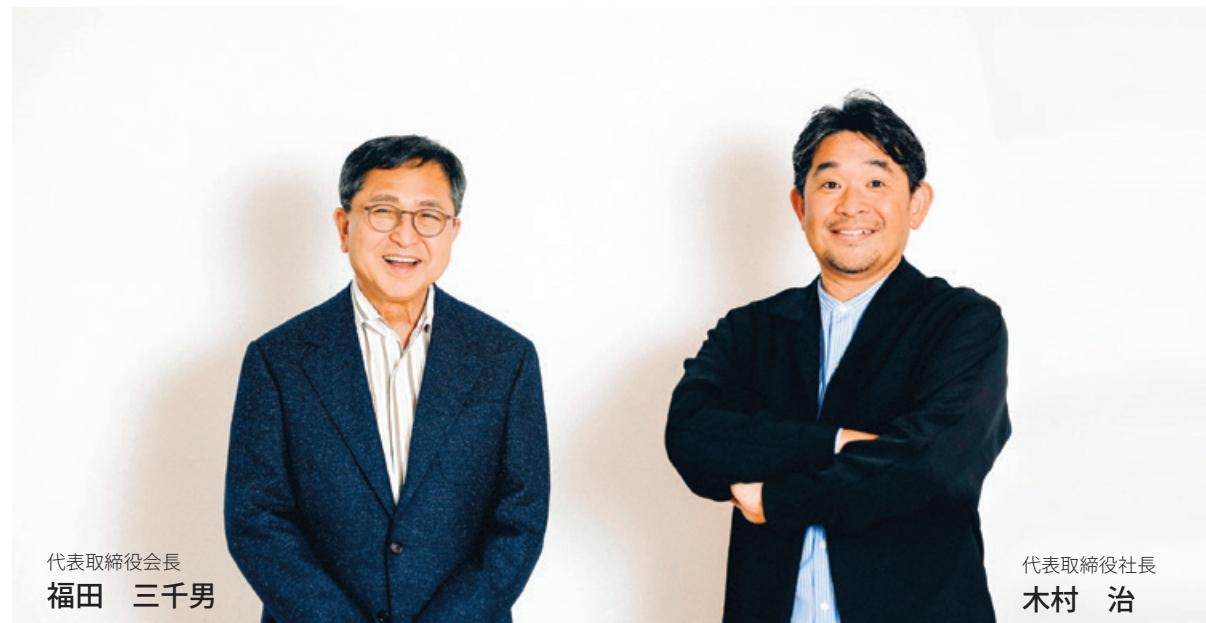
ADASTRIA

Play fashion!

株式会社アダストリア

(証券コード:2685)

株主のみなさまへ



代表取締役会長
福田 三千男

代表取締役社長
木村 治

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。2022年2月期における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶申し上げます。

厳しい環境においても利益計画を達成し、未来への種蒔きを継続

2022年2月期は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う緊急事態宣言およびまん延防止等重点措置の発令、また物流コストの上昇や急速な円安など、厳しい事業環境が続きました。しかし、連結売上高は期初計画に届かなかったものの、営業利益は65億円と期初業績予想を達成し、当期純利益は49億円となり期初計画を29.4%上回る水準を実現することができました。このような変化する環境の中にあっても、コロナ禍以前から構築してきた「適時・適価・適量」の商品提供体制が

効果を発揮したことに加え、店舗やECを通じてスタッフがお客様にファッションの楽しさやブランドの良さをしっかりと訴求できたことが、成果に繋がったと考えております。

またOMO（オンラインとオフラインの融合）型店舗「ドットエスティストア」の出店や、飲食事業の確立に向けたM&Aの実施、海外事業においても出店を続けながら初の通期黒字化達成など、来期以降の成長加速に向けた種蒔きを継続できたことにも、手応えを感じております。

サステナビリティを実現し、成長し続ける企業へ

アダストリアは、来る2023年に創業70周年を迎えます。平坦な道のりではありませんでしたが、「なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ」の企業理念のもと、時代の変化に合わせて、お客様に喜ばれる商品やサービスを提供してまいりました。2022年4月には新たな経営体制のもとで初となる中期経営計画も取りまとめ、次の時代の成長に向けて着実に歩みを進めております。

成長を続け、なくてはならない企業であり続けるために、サステナビリティの実現がますます重要になっています。

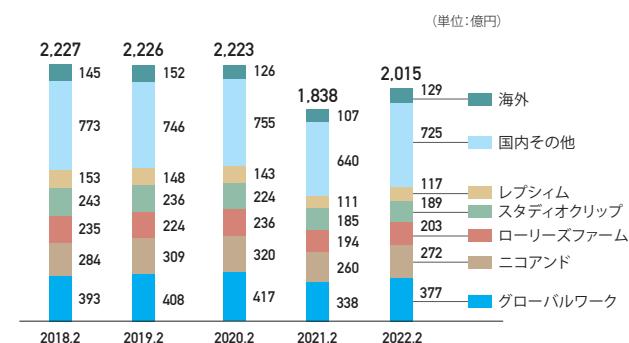
当社では「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」の3つの重点テーマを掲げ、ファッション業界におけるサステナビリティに関する課題に取り組んでいます。2022年2月期には、ショッピングバッグなど副資材の削減、再生素材の利用拡大など環境に関する施策に加え、従業員の働き方改革や、公正で倫理的な調達方針の徹底などの施策も行っていました。

株主のみなさまにおかれましては、これからも進化を続けるアダストリアへの変わらぬご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

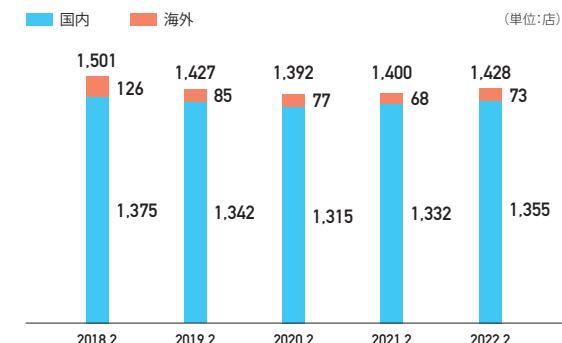
業績ハイライト

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2,015億円	65億円	81億円	49億円
前期比 109.6%	前期比 856.1%	前期比 273.9%	

● ブランド別売上高の推移（国内・海外）



● 店舗数



グッドコミュニティ共創カンパニーを目指して

2020年に策定した成長戦略に沿って、私たちはカテゴリーの拡大やデジタル化、グローバル化、新規事業の確立など様々なチャレンジを重ねてまいりました。これまでの事業計画の進捗と新型コロナウイルス感染症がもたらした急激な外部環境の変化を踏まえ、当社は既存の成長戦略の方向性と定量的な目標を見直し、より具体的なアクションプランを含む中期経営計画を策定いたしました。

サステナビリティと収益性を融合させ、2026年2月期に連結売上高**2,800**億円

サステナブル経営の実現



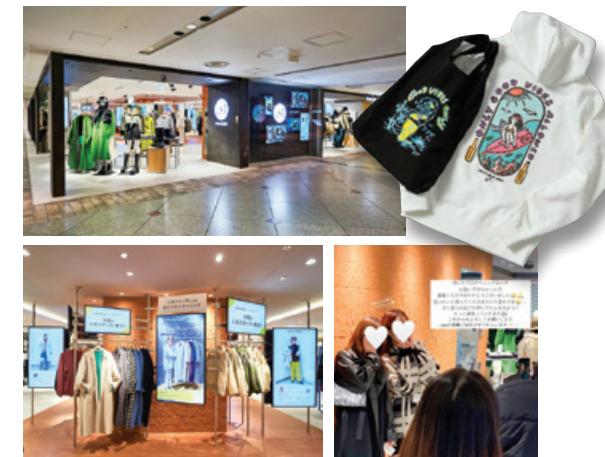
※中期経営計画資料の詳細は、ホームページでご覧いただけます。
<https://www.adastria.co.jp/ir/library/>

OMO型店舗「ドットエスティストア」の出店

自社EC「ドットエスティ」でのお買い物体験を、リアル店舗を通じてより楽しんでいただける情緒的なOMO型店舗「ドットエスティストア」。自社ECにおける人気商品の展開や、来店・試着予約のサービスも提供しており、お客さまの購入履歴を確認しながら一人ひとりに合った特別な「パーソナルスタイリング」が可能です。

2021年5月の関東エリア2店舗出店に続き、12月には3店舗目で、関西エリア初出店となる「ドットエスティストア なんばシティ店」をオープンしました。ショップスタッフがスタイリングやライフスタイルを発信するECコンテンツSTAFF BOARD(スタッフボード)での人気が高いスタッフによる店頭接客や、大阪エリア限定のコラボ商品などの販売により、オープンから計画を上回り好調に推移しています。

多店舗化に向けたテスト施策も多数実施しており、来期も積極的な出店を予定しています。



中国大陸での事業拡大

中国大陸では、旗艦店でブランド認知を獲得し、周辺のショッピングモールで収益を上げる「ドミナント戦略モデル」の確立を進めています。2019年の上海旗艦店オープンに続いて、2021年には9月から12月にかけてショッピングモール内に3店舗をテナント出店しました。旗艦店が高い評価を得ていることで、いずれの店舗も非常に良い出店ができており、業績も好調に推移しています。

2022年には中国大陸の他の一級都市にも、新たな旗艦店の出店およびショッピングモールへのテナント出店を予定しており、事業のさらなる拡大を進めていきます。



■ 自社ECの成長

■ 自社ECへの取り組みを引き続き強化

コロナ禍でのEC需要拡大の追い風を受け、自社EC「ドットエスティ」は順調に成長を続けています。スタッフ参加人数が約4,100人となったSTAFF BOARDでは「殿堂入り制度」を開始し、人気スタッフのノウハウを共有する教育プログラムを構築しました。また、インフルエンサーや特別ゲストを毎週招いてのライブ配信も継続して実施しており、集客強化に繋がっています。

さらに、2022年1月にはカテゴリー拡張の一環として、食品の取り扱いをスタートしました。サンマルクグループと協業し人気の「チョコクロ」や「鎌倉パスタ」などを展開しており、順調な滑り出しとなっています。



■ プロモーションの実施

当社グループでは自社ECの中長期的成長を目指し、「ドットエスティ」の認知拡大に向けて広告宣伝を強化しています。好評だった上期に続き下期の10月～11月にかけても国内7エリアでテレビCMを放映しました。

テレビCM放映期間に合わせて店舗とECサイトにおいて「20%ポイント還元キャンペーン」も実施したことにより、アプリのダウンロード数および新規会員数が飛躍的に伸長、期間中のEC売上も大幅にアップしました。

今後も、短期的効果だけでなく長期的効果の実現のため、引き続きプロモーションを実施していく予定です。



ドットエスティ

お買い物をもっと便利に
楽しく!
ドットエスティ
アプリ
はこちら



■ 株式会社ゼットンの連結子会社化

当社は飲食業界の上場企業ゼットン社が実施する第三者割当増資の引受けおよび同社株式に対する公開買付けにより、2022年2月、同社株式を51%取得し、連結子会社化いたしました。相互のノウハウやネットワークを活用し、アパレルと飲食の枠を超えた「もっと楽しい”場”」の創出を目指してまいります。

A D A S T R I A  zetton inc.
Play fashion!
「もっと楽しい”場”」の創出

■ M&Aの概要

当社はかねてより実店舗の魅力向上やライフスタイル提案の実現に向けて飲食事業に取り組んできました。このたび、飲食事業の確立を図るため、ゼットン社と協業することといたしました。ゼットン社は、アロハテーブルをはじめとするファッション性とブランド力のある店舗の運営や、公園開発などの事業に強みを持っています。飲食事業を既存の実店舗に展開し、お客さまの来店頻度や滞在時間の増加を目指します。また当社のブランドや店舗開発力を活用して、ゼットン社が未進出のアジア地域への展開を支援し、相互の成長を実現していきます。



アロハテーブル



葛西臨海公園 ソラミッドBBQ

創出シナジー

- 両社のノウハウ、人材、ネットワークを活かした、アフター・コロナにおける新しいライフスタイルの提案
- デジタル戦略、サステナビリティに対する取り組み、コロナ禍で変化した価値観・生活様式を踏まえた、両社による新たなプロモーション展開
- 国内外における両社の事業・商品展開、ブランド力の強化・向上
- アダストリアの海外ネットワークを活用したゼットン社の海外進出の加速化

ファッションのワクワクを、未来まで。

私たちを取り巻く社会には、温暖化や人口構造の変化、地域間格差など、事業を継続していく上で向き合わなければならない多くの課題が存在しています。これらの社会課題と事業との関連性を考慮し、取り組むべき3つの重点テーマを定め、サステナブルな経営の推進に向けて取り組んでいます。

重点テーマとサステナビリティ活動方針

サステナビリティ重点テーマ	活動ビジョン	グループ方針	KPI
 <p>ENVIRONMENT 環境を守る</p>	未来に繋がるものづくり	サステナブルな原料や加工への切り替え	2030年までに全商品のうち半分以上をサステナブルな原料・加工へと切り替える
	環境への配慮と営業活動の両立	CO ₂ 排出量の削減と吸収	2050年カーボンニュートラルの実現
	ファッションロスのない世界	衣料品在庫を焼却しない	衣料品在庫の焼却処分ゼロ
 <p>PEOPLE 人を輝かせる</p>	自分らしくファッションを楽しむ社会	一人ひとりの「楽しい」を実現するファッションの提案	—
	心身ともに健康で、個性や能力を發揮できる組織	多様性と働きがいのある環境づくり	2025年までに女性の上級管理職を30%、女性管理職比率を45%以上に引き上げる
 <p>COMMUNITY 地域と成長する</p>	出店地域の活性化	ファッションを通じて地域と繋がる	—
	生産地域の持続可能な発展	公正で倫理的な調達	2023年までに生産工場のパートナーシップ認定を進める

サステナビリティの取り組み

環境：カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

当社はパリ協定を支持し、2050年までにカーボンニュートラルを実現することを目指しています。現在、店舗照明のLEDへの切り替えや輸送計画の最適化、太陽光発電パネルの設置などを通じてCO₂排出量の削減に向けて取り組んでいます。今後もサプライチェーン全体でCO₂排出量を削減していけるよう、現状把握と施策の検討を進めていきます。

項目	単位	2019年度	2020年度	
店舗	電力使用量	千kWh	36,259	23,542
	CO ₂ 排出量	t-CO ₂ e	16,246	10,298
本部	電力使用量	千kWh	1,342	1,035
	CO ₂ 排出量	t-CO ₂ e	582	449

※アダストリア単体



社会：女性の活躍推進

このたび令和3年度「なでしこ銘柄」に当社が初選定されました。「なでしこ銘柄」とは、女性人材の活用を積極的に進めている企業を選定・発表する取り組みです。当社グループでは、従業員の半数以上を女性が占めており、多様な価値観を受容する文化・風土の醸成や、柔軟な働き方の推進など女性活躍のための具体的かつ積極的な取り組みを進めています。今後も、多様な人材がそれぞれの個性を活かし、能力を最大限に発揮できる組織を目指して、ダイバーシティ経営の推進に向け取り組んでいきます。



地域：公正で倫理的な調達

当社グループではお取引先さまとの公正で倫理的な取引を目指し、アダストリアグループ調達方針を設けています。この方針のもと、人権、社会、環境リスクを考慮して「グループ調達ガイドライン」を定め、国内外でお取引先さまへの理解をお願いしています。さらに、より良いパートナーシップ関係にある当社生産部背景の工場をパートナー工場として認定する取り組みを進めています。



株主優待制度のご案内

株主のみならずには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。

その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>



●「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

●会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員6,196名(グループ合算)
店舗数	国内:1,355店舗/海外:73店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations 株式会社ADOORLINK Adastria Asia Co., Ltd. 爱德利亚(上海)商贸有限公司 你可安(上海)商贸有限公司 赛爱思国际物流(上海)有限公司 爱德利亚台湾股份有限公司 Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩坎貿易(上海)有限公司 株式会社ゼットン

●取締役・監査役(2022年5月26日現在)

代表取締役 会長	福田 三千男	取締役	水留 浩一
代表取締役 社長	木村 治	取締役	松岡 竜大
常務取締役	金銅 雅之	取締役	西山 和良
常務取締役	北村 嘉輝	常勤監査役	松田 毅
取締役	福田 泰生	監査役	海老原 和彦
取締役	阿久津 聡	監査役	葉山 良子
取締役	堀江 裕美	監査役	前川 渡

※取締役のうち、阿久津 聡、堀江 裕美、水留 浩一、松岡 竜大、西山 和良は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。
※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、前川 渡は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。

●株式の状況(2022年2月28日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式の総数	48,800,000株(自己株式3,146,881株を含む。)
株主数	51,386名

大株主(上位10名)

株主名	所有数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	37.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,280	7.2
前澤 友作	3,117	6.8
豊島株式会社	2,000	4.4
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,681	3.7
福田 三千男	1,050	2.3
アダストリア従業員持株会	635	1.4
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	412	0.9
福田 仁美	400	0.9
STATE STREET BANK WEST CLIENT-TRE ATY 505234	312	0.7

*持株比率は自己株式(3,146,881株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	231	3,742	7.7
個人・その他	50,809	18,458	37.8
金融機関	18	5,934	12.1
事業会社・その他法人	301	19,677	40.3
金融商品取引業者	27	986	2.0
合計	51,386	48,800	100.0

*個人・その他には自己株式を含めて表示しています。

株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL. 0120-232-711(通話料無料) 郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

A D A S T R I A

— *Play fashion!*



株式会社アダストリア

[証券コード:2685]

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010 (代表)