

A

BUSINESS REPORT 2020

第70期 年次報告書 2019.3.1-2020.2.29



A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア
(証券コード: 2685)

● ● ● 株主のみなさまへ

Play fashion!

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を



平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)に罹患されたみなさま、および関係者のみなさまに謹んでお見舞い申し上げます。一日も早いご回復を心よりお祈り申し上げます。

当社の第70期(2019年3月1日から2020年2月29日まで)における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

2020年2月期は、「適時・適価・適量」の方針の下、商品検討環境やオペレーションの改善などにより商品力が向上し、値下げ販売の抑制と適正な在庫コントロールを進めた結果、連結売上高は前期比ほぼ横ばいの水準となり、営業利益、経常利益が前年比で大幅に回復いたしました。特に基幹ブランドはその復調を確実なものとし、既存事業で利益を生み出すことのできる体制づくりが着実に進み、2025年に向けた事業構造への変革を目指す3ヶ年計画の2年目として、確かな手応えを感じております。

2021年2月期は、本来3ヶ年計画の3年目にあたりますが、昨今の新型コロナウイルス感染症拡大の影響も踏まえ、2025年と、さらにその先の未来に向けた成長へと一歩踏み出すため、3ヶ年計画の数値目標を取り下げさせていただくことといたしました。2021年2月期を、既存の課題の延長線上ではなく、新たな成長戦略を具体化する年と定め、未来を見据えて歩みを止めることなく進んでまいります。今後、市場環境が安定し、当社として取り組む内容が具体化した時点で、改めて中長期的数値目標についても設定し直す方針です。

アダストリアはPlay fashion!をミッションに掲げ、私たちが提案するファッションを通じて、お客さまの生活を豊かに、幸せにすることを使命としています。いつの時代も変わらぬこのミッションの下で、持続可能な成長を目指し、お客さま一人ひとりの毎日を今よりもっと楽しくする選択肢をご提供することで、事業を通じた社会・業界の課題解決への貢献を果たしてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役 会長兼社長

福田 三太郎

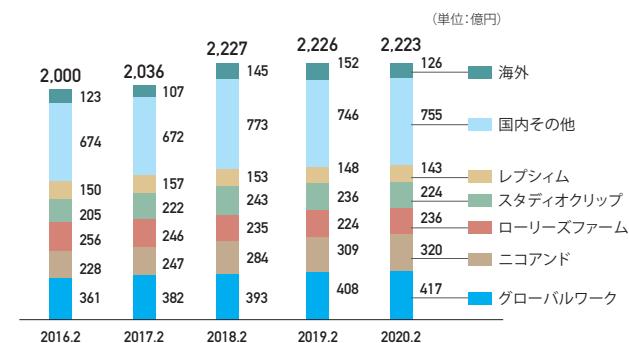
● ● ● 業績ハイライト

POINTS

- ① 「適時・適価・適量」の安定運営により、適正な在庫水準を維持し、売上総利益率が改善されました。
- ② 販管費の抑制も進んだ結果、営業利益・経常利益が上昇となりました。

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2,223億円	128億円	128億円	63億円
前期比 99.9%	前期比 179.2%	前期比 174.8%	前期比 163.6%

● ブランド別売上高の推移(国内・海外)



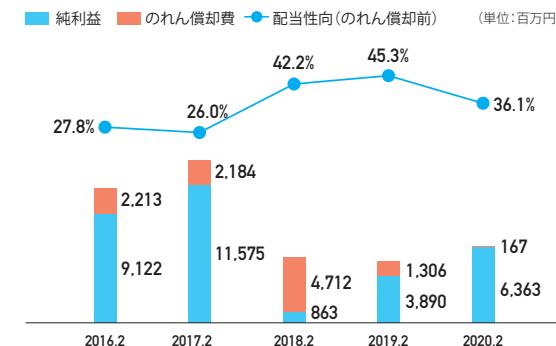
● 店舗数



● 配当金の推移

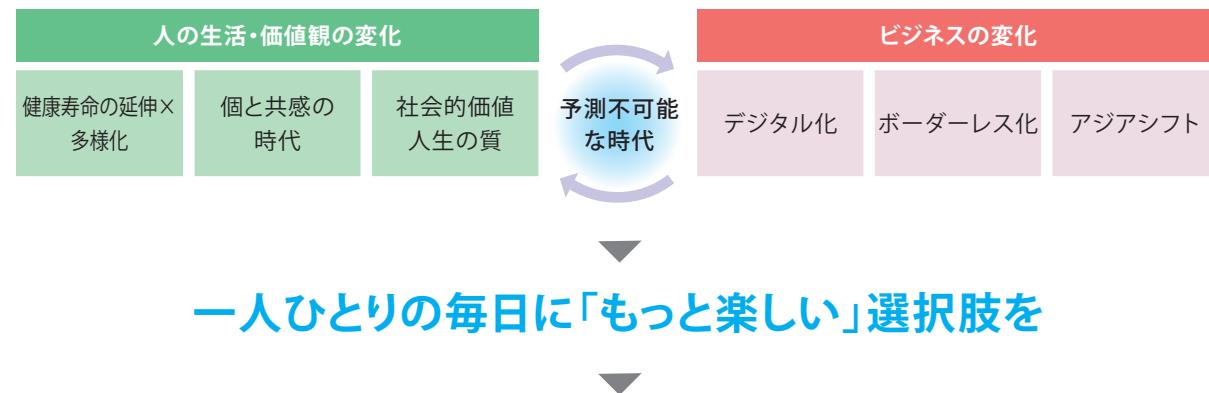


● 配当性向(のれん償却前)



2025年に向けたアダストリアの成長戦略

劇的な環境変化の中で持続的な成長を目指すため、未来の大きな“社会の変化・お客さまの変化”に対応した2025年への成長戦略を策定しました。「お客さまの拡張」×「提供価値の拡張」に取り組み、一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を提供できる企業を目指します。



提供価値の拡張

成長戦略Ⅰ

マルチブランドで
顧客の人生に長く寄り添う

成長戦略Ⅱ

サービスやコトを取り入れ、
顧客接点を最大化する

成長戦略Ⅲ

世界を舞台に
各地域と共創した価値を提供する

成長戦略Ⅳ

楽しいライフスタイルを
新たな事業とする

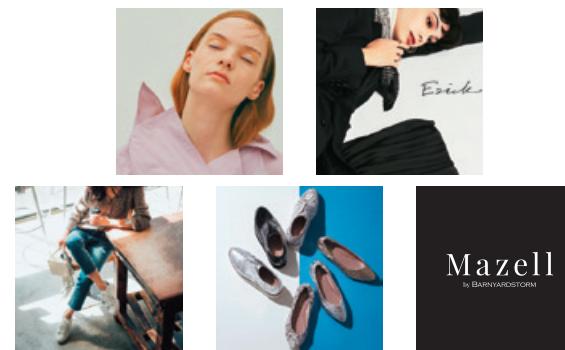
お客さまの拡張

重点施策の進捗PICK UP

● 大人世代へ向けたブランド・カテゴリーの開発

- 40代半ば～50代を対象にした新ブランド「Elura」⇒ P6
- 大人市場を手掛けるエレメントルール社から、2020年デビューの新ブランドを発表。

E ELEMENT RULE



● ニコアンド上海旗艦店 2019年12月オープン

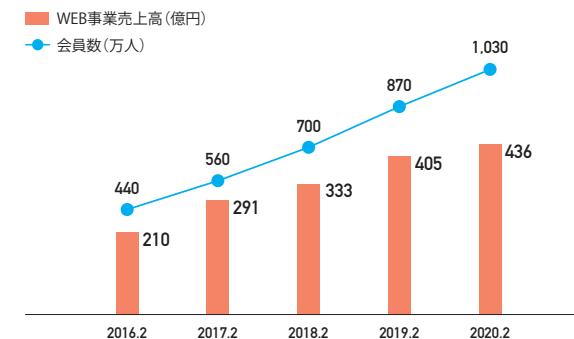
- アジア事業拡大のシンボルとして、順調にスタート。ブランド発信拠点・ローカルMD体制の構築を進め、グローバルな海外事業展開を目指す。



● WEB事業が順調に成長

顧客接点を拡大するプラットフォームへと進化

- 自社EC「ドットエスティ」会員数が1,000万人を突破。
- ショップスタッフが個人のSNSを連携し、それぞれのライフスタイルを発信するコンテンツ「STAFF BOARD」が好評。



● 「イノベーションラボ」で

循環型ファッションの事業化にチャレンジ

- 子ども服の“おさがりシェア”サービス「KIDSROBE」ユーザー間をつなぐプラットフォームと在庫管理・物流サービスを提供。



GLOBAL WORK



国内店舗数 **210** 海外店舗数 **10**

- ハイブリッド企画体制でレディースが伸長
商品のリードタイムを短縮して生産する体制を強化することで、トレンド需要に対応し、適時・適量の提供を実現
- リンクスウメダ店をリニューアルオープン
地元企業と協業した内装デザインや販促活動で、地域に根差した店舗づくりを推進
- サステナブルな社会の実現を目指し、ステートメントを発表
「私たちが、できること。」をステートメントに掲げ、ショッピングバッグをリサイクル100%資材へ変更するなど、お客さまと共に考え、共に活動できる、環境を守るための活動を実施



niko and ...



国内店舗数 **144** 海外店舗数 **24**

- 国内最大級「mozoワンダーシティ店」オープン
609坪の店内に衣・食・住・遊・知・健・音・旅・TOKYOの9カテゴリーをフルラインアップし、インショップで路面旗艦店同等の発信力を持つ
- 海外店舗が順調に推移
韓国・江南店、台湾・台北店に続き、世界のトップブランドが軒を連ねる上海・淮海中路に、グループとして世界最大の旗艦店「niko and ... SHANGHAI」をオープン
- 様々なコラボレーションを展開
「tsumori chisato」「HERSHEY'S KISSES」など有力ブランドとの協業企画を多数実現。それぞれのブランドの魅力と、niko and ...のセンスを融合した、ワクワクする世界観を次々に展開

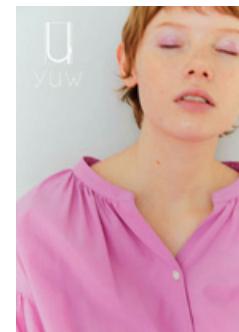


LOWRYS FARM



国内店舗数 **136** 海外店舗数 **17**

- 収益性改善の取り組みが奏功
商品ごとのクオリティや数量に見合った適切な価格を精査し、適価・適量での在庫コントロールに注力
- 販売スタッフの知見を生産に活用
サンプル段階の商品について、お客さまの声を最も知る販売スタッフから意見をヒアリングする社内アプリを導入、大ヒットしたワンピースの誕生に貢献
- ファン年齢層の変化に合わせた商品展開の拡大
2018年秋からのリブランディングに続き、既存顧客のブランドロイヤリティを維持しつつ「新たな価値をブランド内に創り上げる」ことを目標として、30代後半～40代の女性向けのWEB限定新ライン「yuw(ユウ)」を展開



アダストリア初のアラフィー向けブランド

Elura

近年の国内人口分布変化に伴い、40代以上が7割を超える時代が間近となる状況の中、アラフィー世代の女性のお客さまに新たな価値を提供できる可能性があると考え、当社グループとして初のターゲットゾーンである40代半ば～50代の女性に向けた新ブランド「Elura(エルーラ)」を立ち上げました。

エルーラでは、体型や肌質、髪のボリュームなど、年齢を重ねたことによる変化や大人の女性特有の悩みに「効く」服を提案。年齢によるお洒落の悩みを解決するだけでなく、「自分の好きな自分でいられる」というポジティブな価値を提供していきます。



サステナブル経営へのチャレンジ

ファッションのワクワクを、未来まで。

気候変動や少子高齢化など、ファッションを取り巻く環境は大きく変化し、私たち企業は継続的な成長を遂げるためにこれらの変化にどう向き合っていくのか、問われています。当社はファッションがもたらすワクワクを未来まで持続可能なものにするため、この度CSRのポリシーを「ファッションのワクワクを、未来まで。」と決めました。事業を通じて社会課題の解決に取り組み、この先も未来までずっと、お客さまへPlay fashion!をお届けし続けたいと考えています。

その他の取り組みについては、下記URLよりご覧ください。
<https://www.adastria.co.jp/aboutus/csr/subject/>

重点テーマとCSR活動方針



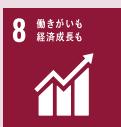
環境を守る



事業による環境負荷を低減させ、ファッションの世界をサステナブルにします。



人を輝かせる



お客さまも、従業員も、関わる誰もが毎日ワクワクできる環境をつくります。



地域と成長する



広いバリューチェーンにおいて、地域社会と共生し、ともに新しい価値を創ります。

具体的な取り組み事例

● REBAG PROJECT (マイバッグの推進)

ショッピングバッグの原料となる資源を守るために、マイバッグを推奨する活動を行っています。また一部ブランドではサステナブル素材を使ったエコバッグを販売しています。



● 商品にサステナブルな原材料を採用

農業や水の使用量を抑えたコットンを中心に、リサイクルポリエステルやレーヨンなどサステナブルな原材料の使用を進め、環境に配慮したものづくりに取り組んでいます。



● FOR FASHION FUTURE ● FROMSTOCK ● 災害支援物資としての活用

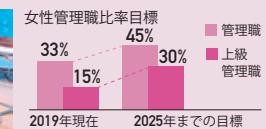
衣料品の廃棄を中心としたファッション業界の課題を社内外で共有し、解決の糸口を探るイベントを実施。倉庫の服をアップサイクルするブランド「FROMSTOCK」や、災害支援物資としての活用も進めています。



● 社内プロジェクトの発足 ● サポート制度 ● WEFへの参加

誰もがイキイキと働き、自分らしくキャリアを歩むことのできる環境を整備しています。特に女性従業員が多いことを踏まえ、社内講演会やサポート制度などを通じて、上級管理職*の女性比率を高める活動を行っています。

*上級管理職…部長職相当



● CSR調達の実施 ● 工場カンファレンスによるパートナーシップ工場認定制度

より良いパートナーシップで、生産地域に質の高く安定した雇用を生み出し、品質の高い商品を生産性高く調達するため、取引先の協力のもと工場モニタリングを進めています。



株主優待制度のご案内

株主のみならずには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいと思います。全国の当社グループの各店舗でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)



2年未満保有の株主さま		2年以上保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL. 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先: 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店においてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010 (代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,715名(グループ合算)
店舗数	国内:1,315店舗/海外:77店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルー 株式会社ADASTRIA eat Creations Adastria Asia Co., Ltd. 方針(上海)商貿有限公司 愛徳利亜台灣股份有限公司 Adastria Korea Co., Ltd. 愛徳利亜(上海)商貿有限公司 Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩玖貿易(上海)有限公司

取締役・監査役 (2020年5月28日現在)

代表取締役 会長兼社長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役 副社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
取締役	福田 泰生	常勤監査役	松田 毅
取締役	金銅 雅之	監査役	海老原 和彦
取締役	北村 嘉輝	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 眞理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 眞理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。

株式の状況 (2020年2月29日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	39,430名

大株主(上位10名)

株主名	所有数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社フクソウ	16,397	34.4
豊島株式会社	2,000	4.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,395	2.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,387	2.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,107	2.3
福田 三千男	1,044	2.2
JPモルガン証券株式会社	930	2.0
福田 穰仕	790	1.7
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042	592	1.2
アダストリア従業員持株会	573	1.2

*持株比率は自己株式(1,144,864株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数 (名)	株式数 (千株)	構成比 (%)
外国人	248	8,474	17.37
個人・その他	38,863	12,725	26.08
金融機関	31	6,736	13.80
事業会社・その他法人	252	19,114	39.17
金融商品取引業者	36	1,749	3.58
合計	39,430	48,800	100.00

*個人・その他には自己株式を含めて表示しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*



株式会社アダストリア

[証券コード:2685]

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010 (代表)