

インバウンド施策の強化

海外の旅行サイトと、当社サイト「ぐるなび外国語版」との連携を推進

世界の各地から日本を訪れる人たちに日本の外食を楽しんでもらうため、海外の旅行サイトとのサービス連携を進めています。

2016年

2017年



(本社:  米国)



(本社:  中国)



(本社:  台湾)

訪日旅行を計画しているトリップアドバイザー利用者に、当社加盟店の詳細情報や予約コンシェルジュ機能を提供。「ぐるなび外国語版」の利用促進および当社加盟店への送客力向上へ。

Ctrip、kkdayと事前決済型予約サービスで連携。訪日旅行を計画している両サイト利用者は、訪日前に飲食店予約および決済が可能に。また、事前決済により飲食店の抱える無断キャンセルリスクを軽減。

地域展開の強化

新たに5つの地方自治体と、地域活性化の促進に向けた連携協定を締結



2016年6月 大阪市



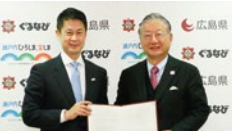
2016年11月 札幌市



2016年11月 静岡市



2017年1月 松山市



2017年2月 広島県

目的

● 食文化振興・観光振興等の推進  
● 地域経済活性化の促進  
● 当社事業展開の基盤強化・拡大

施策

● 地元産品の認知および消費拡大に向けた情報発信  
● 食に関連した行事のPR等、観光情報の発信  
● 飲食店の外国人客受入態勢整備の支援

ダイバーシティの推進

女性活躍推進法に基づく優良企業認定マーク「えるぼし」の最高位を取得



えるぼし(女性活躍推進マーク)  
※最高評価 3段階目

当社は、女性の活躍推進に関する取り組みが優れている企業に対して厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の最高位(3段階目)を取得いたしました。

今後も、仕事と育児の両立支援制度の充実や、キャリアステージに合わせた研修の実施など、女性社員の活躍に向けた取り組みを強化するとともに、女性のみならず多様な価値観・感性を持つ社員一人ひとりがその持てる能力を存分に発揮できる職場環境の整備、企業風土の醸成に取り組んでまいります。

また、こうした活動を通じてさらなる企業価値の向上を図り、株主の皆様をはじめとするステークホルダーのご期待に応える企業を目指します。

【関連ページ】ダイバーシティの推進 ▶ <https://corporate.gnavi.co.jp/recruit/support/diversity.html>

当社ホームページのご紹介

ホームページの「投資家情報」では、決算情報やIR資料、最新のニュースリリースなどを掲載しております。



URL

<https://corporate.gnavi.co.jp/ir/>

ぐるなびIR

検索

(将来情報に関する注記)本報告書に記載されている内容は種々の前提に基づいたものであり、将来の計画数値、施策などに関する記載については、不確定な要素を含んだものであることをご理解ください。

株主名簿管理人および特別口座の  
口座管理機関および連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL 0120-232-711(通話料無料)  
URL <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

- (ご注意)
- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、ご不明な点は口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
  - 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
  - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は「日本の食文化を守り育てる」という企業使命のもと、今後20年、30年の長期にわたり事業を発展、また飛躍させていくための戦略を中期経営計画(5ヵ年)として昨年7月に策定し、飲食店支援事業の拡大ならびに新たな事業の創出に取り組んでおります。

第28期におきましては、さらなるサービス展開の強化に向け、愛媛県、栃木県に営業拠点を加え21拠点体制としたほか、新たに5つの地方自治体との間で連携協定を締結いたしました。

さらに、当社サイト「ぐるなび外国語版」では中国や台湾など海外の大手旅行サイトとの間でサービス連携を開始したほか、訪日旅行者が必要とする情報をワンストップで提供する観光情報サービス「LIVE JAPAN」を開始するなど、飲食店や商業施設がインバウンド需要を取り込めるよう取り組んでまいりました。

こうした活動の結果、有料加盟店舗は大都市圏、地方圏ともに増加し、当社の中核事業である飲食店向け販促支援サービスは拡大を続けております。

次期につきましては、様々な新事業分野でのサービスを具現化し長期にわたる成長を実現する、そのための土台構築の年と位置づけ、従業員一同全力を挙げて取り組んでまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 久保 征一郎

第28期 決算概要／長期にわたる成長に向けた積極的な投資を行いつつ、過去最高益を更新

第28期実績 売上高369億円(前期比6.8%増)、営業利益67億円(同4.8%増)、1株当たり当期純利益102円25銭  
第29期予想 売上高382億円(前期比3.3%増)、営業利益69億円(同2.4%増)、1株当たり当期純利益100円53銭

第28期の詳細な業績につきましては、こちらをご覧ください。  
→IR資料室 <https://corporate.gnavi.co.jp/ir/library/>

ぐるなびIR資料室

検索

株主還元

◆ 利益配分に関する基本方針

当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題として捉えており、企業価値の最大化を念頭に、健全な財務体質の維持および積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実などを勘案しつつ、収益状況に応じた利益還元を実施することを基本方針としております。この方針のもと、連結業績ならびに株主資本利益率(ROE)などを勘案しつつ、連結配当性向40%程度を基準とし、継続的な利益配分に取り組んでおります。

◆ 第28期 配当金について

期末配当金を、当初の予定1株当たり20円より2円増額し22円とし、中間配当20円と合わせて年間42円とさせていただきます。

◆ 自己株式の取得について

資本効率の向上と1株当たり株主価値の向上を図ることを目的として2016年5月に約50億円の自己株式の取得を実施いたしました。

1株当たり年間配当金(円)

中間配当

期末配当

1株当たり当期純利益(EPS)

(円)

|                              |
|------------------------------|
| 《過去の自己株式取得》                  |
| ・第18期 …… 515,400株(1.00%)     |
| ・第22期 …… 2,483,600株(4.83%)   |
| ・第26期 …… 624,900株(1.28%)     |
| ・第28期 …… 1,743,900株(3.60%)   |
| ※()内は、発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 |

第24期

第25期

第26期

第27期

第28期

第29期(予想)

40

50

67

91

102.25

100.53

10

15

28

38

44

44

20

22

22

22

22

22

通期 44円(配当性向 43.8%)

22

22

※2014年4月1日に2分割の株式分割を実施しており、上記グラフでは比較を容易にするため、第24期の期首にこれらの株式分割が行われたものとして表示。

## 飲食店や食材生産者、食品メーカーの販路拡大を支援

## “食”に特化したeコマースの強化！販売手数料収益の拡大へ！

## Top Message

“非日常の楽しさ”を提案する  
eコマース支援サービスを強化

“非日常の楽しい体験”は、消費者の暮らしに潤いを与え、生活の質を高めてくれます。そのひとつである外食の分野で、当社は個々の飲食店が持つ魅力をITの力を用いて強力に発信し、消費者に外食を楽しんでもらうとともに、飲食店の経営を支援することで事業を拡大してきました。

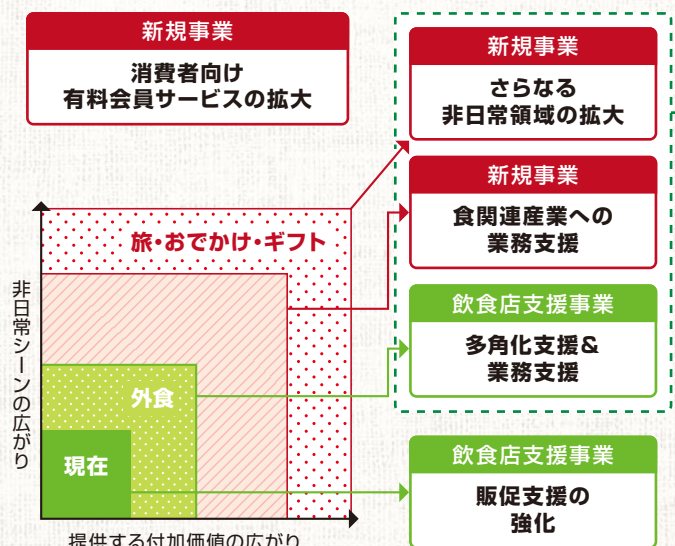
当社では、今後の長期にわたる成長を実現するため、飲食店支援事業の拡大ならびに新規事業の創出を目指した中期経営計画を策定し、本計画のもと、飲食店や食材生産者、食品メーカーなどのeコマース(以下、EC)を支援するサービスを強化しています。

近年、インターネットを通じた食のお取り寄せ需要は拡大しており、高齢化や人口減少などを背景に国内のマーケットが縮小傾向にある飲食業界にとって、ECを通じた販売は店舗の立地やサイズに左右されない売上づくりの有効な手段です。

また、わが国の地域には特産品など各地の食文化や気候風土が育んだ食の魅力が多数存在しています。こうした品を消費者が身近に楽しむことができるECは地域産品の消費拡大をもたらし、ひいては食を通じた地域振興につながります。

こうした観点から、全国の消費者が飲食店の名物料理や地域産品などを手軽に取り寄せることができるサービスを強化することで、外食とはまた異なるギフトやお祝い事の食事といったシーンでも、消費者に非日常の楽しさを提案していきます。

## 事業領域の広がり

“目利き”を通した  
信頼性の高い品揃え

大切な方への贈り物など特別な商品を消費者が安心して購入できるECサイトを運営するには、信頼性の高い商品の品揃えが重要です。

そこで、当社では独自のネットワークを活かすことで、良質な商品を取り揃えたサイトを運営しています。

具体的には、日頃より大切な得意先に喜ばれる手土産を手配している秘書に実際に商品を試飲・試食してもらう品評会を開催し、そこで高い評価を得た商品を中心に紹介する「接待の手土産」、料理研究家や管理栄養士など食の専門家や著名人らが推薦する商品のみを扱う「ippin」、そして、日々食材を吟味し、優れた調理技術で訪れる人をもてなすプロの料理人が手がける商品に重点を置いた「ぐるなび食市場」を運営しており、いずれも非日常の楽しみに彩りを添える商品に溢れています。

より多くの消費者に楽しんでいただくため  
外部サイトへのプラットフォーム提供を開始

さらに、こうした目利きを通し取り揃えた良質な商品の中から、会員組織などを有する他の事業者が、その顧客や会員にふさわしい商品を自由に選び、それぞれのサイトで容易に販売を開始できるプラットフォームを構築しました。

これにより、その事業者は自社の顧客や会員に対するサービスを一層充実させることができる一方、良質な商品の作り手は当社と契約するだけで販路拡大につながり、さらに消費者は日頃利用しているサイトを通じてこれらの商品を購入する機会を得られます。

特別な場面にふさわしい当社ならではの品揃えを原動力にした他の事業者へのプラットフォーム提供は、購入者の増大につながることから、販売金額に応じて当社が得る手数料収益の拡大をもたらします。

長期にわたる当社事業の発展と飛躍を  
支える柱のひとつへ

強化を進めるECサービスは、当社経営基盤のさらなる進化と、持続的な成長の実現に向けた事業領域の拡大の一翼を担う重要な取り組みです。

全社一丸となって本サービスを、長期にわたる当社の発展と飛躍を支える柱のひとつへと育ててまいります。

中期経営計画の詳細につきましては、こちらをご覧ください。

→ [https://c-corporate.gnst.jp/profile/mid\\_term/pdf/gnavi\\_plan\\_2017.pdf](https://c-corporate.gnst.jp/profile/mid_term/pdf/gnavi_plan_2017.pdf)

ぐるなび中期経営計画

検索



代表取締役社長  
久保 征一郎

## 当社独自のネットワークを活かした特別なお取り寄せにふさわしい品揃え



秘書  
ネットワーク  
約34,000人



シェフ  
ネットワーク  
約25,000人



食の専門家・  
著名人  
約300人

オリジナルネットワークを活用した目利き

## 信頼性の高い上質な商品に溢れています

接待の手土産

現役秘書が  
セレクトした名品

ぐるなび食市場

プロの料理人が  
手がける名物料理

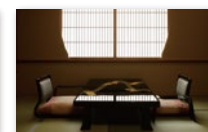
ippin

食の専門家・著名人が  
推薦する逸品

ぐるすぐり

左記サイト掲載商品から  
選りすぐれた名品

## 大切な方へ気持ちの伝わる手土産・贈答品として



## 結婚、出産、誕生日・記念日などお祝い事の食事に



## 取り扱い商品例 —「接待の手土産」「ippin」より—

和歌山県九度山町の名産  
富有柿(ふゆがき)を使用したパウンドケーキ

和歌山県を代表する手土産を作りたいという店主の想いから生まれたパウンドケーキ。ぎりぎりまで完熟させた富有柿を同県有田川町生石(おいしい)高原産の濃厚な「庭先たまご」などととも焼き上げた逸品。

味処 三八波(みはなみ) <https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00000253/>

瀬戸内海でとれるしらすを使用した  
“金と銀”のちりめん実山椒

ふくらとした食感にするため、水分が多少残るように炊いたちりめんじゃこに、上品な辛さを持つ岡山産の実山椒を混ぜた逸品。開業時より店内で提供していた醤油味(金)に新たに開発した塩味(銀)を加え「接待の手土産」に出品。

京おばんざい・お茶屋Bar 豆まる <https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00000122/>

大吟醸酒の豊かな風味をとじこめた  
『大吟醸粕てら』

日本酒本来の香りを引き立たせるため、卵の香りが残らぬよう卵白だけで焼き上げたカステラ。口に入れた時に広がるフルーティな香りと、メレンゲのフワフワ感としっとりとした食感が特長的な逸品。

金精軒製菓 <https://gurusuguri.com/shop/kinseiken/10>

## ✓秘書のお薦めポイント

パウンドケーキは小ぶりなものが多くありますが、こちらは人数が多いところへもお渡しできる大ぶりなものです。しっとりとした食感で、柿そのものの優しい甘さを感じることができます。



## ✓秘書のお薦めポイント

上品な味わいで舌触りも良く、食感がやわらかくしてしっとりしているのが、年配の方にも贈りやすいお品だと思います。お酒が好きな方や甘いものが苦手な方にお薦めしたいです。



## ✓専門家のお薦めポイント

地元甲州台ヶ原宿は日本名水百選にも選ばれているので、その清浄な環境の中で醸造された酒からとれた酒粕を使っているというこだわりも、お酒好きな方へのお土産にはとても喜ばれる1品だと思います。

