

会社概要

会社名 株式会社プラス
 所在地 愛知県名古屋市西区名駅二丁目34番1号
 設立 1998年4月
 資本金 5億3,455万円
 事業内容 1. 直営店型ハウスウエディング事業
 2. 司会・演出・ドレス事業
 従業員 396名
 ホームページ <http://www.brass.ne.jp>

役員

代表取締役社長	河合 達明	取締役(社外)	山田 美典
専務取締役	河合 智行	常勤監査役(社外)	能野 基道
取締役	鷺野 真	監査役(社外)	岩村 豊正
取締役	酒井 康成	監査役(社外)	大井 直樹
取締役(社外)	山田 元彦		

株主メモ

事業年度 毎年8月1日から翌年7月31日まで
 定時株主総会 毎事業年度の終了後3ヶ月以内
 剰余金の配当の基準日 毎年1月31日、毎年7月31日
 上場市場 東京証券取引所一部
 名古屋証券取引所一部
 単元株式数 100株
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 連絡先・郵便物送付先 東京都府中市日鋼町1-1
 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 公告掲載方法 電子公告 (<http://www.brass.ne.jp>)
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株式状況

発行可能株式総数 18,400,000株
 発行済株式の総数 5,709,300株
 株主数 7,300名

配当金

	2017年7月期	2018年7月期
第2四半期	0円	0円
期末	10円(普通配当7.5円) (記念配当2.5円)	12円
年間合計	10円(普通配当7.5円) (記念配当2.5円)	12円
配当性向	11.3%	30.2%

株主優待 一部変更(拡充)しました

- 株主優待の対象となる株主様
 毎年7月末日現在の株主名簿に記載又は記録された、当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。
- 株主優待の内容
 ①全国の当社店舗でご利用いただける
 披露宴割引券.....10万円分
 ②クオカード.....1,000円分
 ③株主様向け食事会へ特別価格でご招待
- 贈呈時期
 毎年10月下旬の発送を予定しております。

BRASS | SMILE AND TEARS

〒451-0045 愛知県名古屋市西区名駅二丁目34番1号 エコールプラザ名駅ビル4F
 TEL : 052-571-3322 FAX : 052-571-3323



BRASS REPORT

Vol. 3 2017.08.01-2018.07.31



証券コード：2424

株式会社プラス



創業から20年。私たちの想いはただひとつ。 「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」こと、それだけです。

株式会社プラスは、2018年4月3日をもって、創業20周年を迎えることができました。
これもひとえに、みなさまのご支援の賜物と、心より感謝しております。
100組100通り、笑いと涙の結婚式を創るために。
私たちは、いい結婚式をするために、成長し続けなければなりません。
そのために、社員全員が一丸となって、より一層の努力をしていく所存でございます。
そして、日本中に私たちの創る結婚式を待っている人たちがいると信じ、
これからもプラスウエディングを広めてまいります。

2019年春
21会場突破!

■売上高 ●店舗数 ●施行組数

1998年
株式会社プラスの前身である
有限会社プラス設立

2004年
株式会社プラスへ
組織変更

5会場
突破

10会場
突破

2016年
東証マザーズ・
名証セントレックスへ新規上場

15会場
突破

2017年
東証一部・名証一部へ
市場変更

97億円



2003年

プラス1号店(愛知県一宮市)
「ルージュ:ブラン」を
オープン



2004年

愛知県日進市に
「オランジュ:パール」をオープン

2005年

愛知県岡崎市に
「ブルー:ブラン」をオープン
愛知県名古屋市内に
「ブルーレマン自由が丘」をオープン

2007年

愛知県安城市に
「ブラン:ベージュ」をオープン

2008年

岐阜県1号店(羽島市)
「ヴェールノアール」を
オープン



2008年

愛知県常滑市に
「マンダリンボルト」をオープン

2009年

愛知県豊橋市に
「ルージュアルダン」をオープン

2010年

愛知県豊田市に
「アーjentバルム」をオープン

2011年

三重県1号店(鈴鹿市)
「ミエルクローチェ」をオープン



愛知県岡崎市の
「ブルー:ブラン」を移転リニューアル

2012年

愛知県名古屋市の
「ブルーレマン名古屋」を移転リニューアル

2012年

愛知県名古屋市に
「ヴェルミヨンバーグ」をオープン
ドレスショップ「ビードレス名古屋店」をオープン

2013年

静岡県1号店(浜松市)
「マンダリンアリュール」を
オープン



2014年

静岡県静岡市に
「ラビスアジュール」をオープン

2015年

愛知県名古屋市に
「クルヴェット名古屋」をオープン
フレンチレストラン
「クルヴェットダイニング」をオープン

2016年

三重県四日市市に
「ミエルシトロン」をオープン
三重県津市に
「ミエルココン」をオープン

2017年

大阪府1号店(大阪市)
「ブランリール大阪」を
オープン



和装専門レンタルセレクトショップ
「翔風館」をオープン
静岡県静岡市に「ラビスコライユ」をオープン
静岡県沼津市に「オリゾンブルー」をオープン



代表取締役社長

河合 達明

BRASS STYLE

ブラススタイル

新郎新婦はもちろん
おふたりが愛するすべての人にとって
最高の結婚式を創るために
創業当時から守り続けている
私たちの約束です。

司会業で見つけた ブラススタイルの原点

そもそものきっかけは友人の披露宴で司会を頼まれそこで褒められたことです。その後私自身の披露宴で、東海テレビの高井アナウンサーに司会をしていただき、その型破りなエンターテイメントぶりは、衝撃でした。会場内を飛び回り、新郎新婦にも平気でマイクを向けるパフォーマンスに会場は大ウケ。徹底してお客様を楽しませようとする姿勢に、私はすっかり影響を受けました。その後、老舗事務所に所属してプロの司会者になりましたが、マニュアル通りのトークや同じセリフを読むだけの司会に疑問を持ち、32歳で司会者事務所として独立しました。レストランウエディングが流行し始めた頃です。当時はお店も慣れていないから、一生懸命におもてなしする。だから会場は熱気にあふれていました。ところが多くのお店は実績を積みにつれ、分業やマニュアル化が進んでいったんです。司会同様、「型通りで喜んでもらえるワケがない」と、「満足していただける結婚式」を思い描いていました。この経験が今日の「ブラススタイル」の原点なんです。



最高の1日を実現するための 完全貸切ゲストハウス

1つの会場に1つのチャペルと1つのパーティ会場。次のお客様とすれ違うことがない、プライベートな空間になっています。また、特別な日にふさわしい非日常感を味わえるように細部にこだわった多種多様なゲストハウスは、世界に1つとして同じものはありません。

一生懸命、最高の式を。 「満足」がブラスの企業価値

ブラスでは司会者もプランナーも素人から育て、手厚いサポートこそしますが1年目でデビューさせます。過去の経験から「一人が一生懸命に担当することで、いい結婚式ができる」と学んだからです。逆にいくら他社でキャリアがあっても、当日の披露宴を仕切れなければブラスでは活躍できません。結婚式は、幹事である新郎新婦が当日は主役になるという特殊なイベントです。当然、仕切るのは式場のスタッフのみ。社員には「新郎新婦から託されているんだから、担当プランナーが責任をもって判断するように」と指導を徹底しています。1日最大2組の完全貸切についても、1号店から変えていません。複数バンケットの導入を迷った時期もありますが、「本当に満足していただければ企業価値はなくなる」と覚悟を決めました。良い会場を準備し、品質の高い料理とサービスを提供しなければ、ブラスが理想とする最高の結婚式にはなりません。今後も肝をすえて、このスタイルを貫いていきます。



いい結婚式を創るために ウエディングプランナー一貫制

新郎新婦の想いに寄り添える親友であり想いをカタチにする伴走者になるために、ブラスのウエディングプランナーは出逢いから結婚式の当日まであえて「一人のプランナー」が担当させていただきます。

「いい結婚式」を 次の結婚式につなげる

ウエディングは一生に一度きりだから、分業制で効率的に回せば良い、という考え方もあります。しかし、ブラスは新郎新婦とのつながりを大切に、常に「いい結婚式」づくりを徹底しています。その努力が評価され、2018年オリコン顧客満足度®調査「ハウスウエディング」において、総合第1位を獲得することができました。結婚式に良い評価をいただきつつ、地域ごとに集中出店することで「ブラスで挙式したいけど、友人と同じ会場はイヤ」というお客様心理にも対応しています。また、会場コンセプトにも自信があるので集客目的の大規模リニューアルは必要としません。実際、ブラスでは古い店舗でも多くの結婚式数を獲得しており、お客様の評価が集客に直結していることを証明しています。今後も、都心と郊外の両面展開で年に1~2店舗ペースで出店し、さらなるブラスファンの獲得に向け尽力していきたくと考えています。

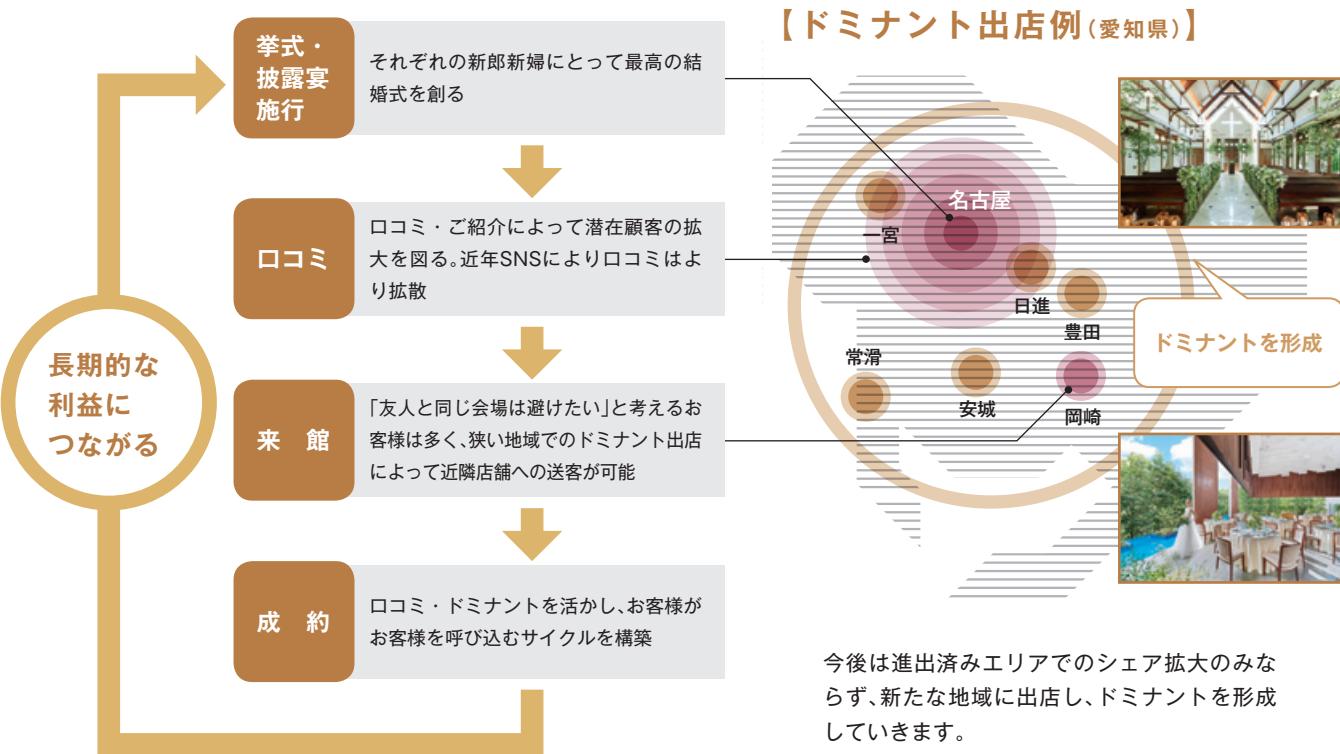


シェフが腕によりをかけてつくるおもてなし オープンキッチンスタイル

すべてのゲストハウスをキッチンとバンケットが隣接するように設計。オープンキッチン越しに見える厨房の様子も、ゲストにとっては料理を楽しんでいただく最高のエッセンスに。シェフもサービススタッフも、全員で結婚式を創りあげていくのです。

ブラスの結婚式を全国へ
実績と信頼を
活かした
ドミナント戦略

2019年7月期は大阪府大阪市に続き静岡県浜松市に新規出店予定。
それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創ることで利用者の満足度を高め、既存店における稼働率の向上を図り、企業価値の最大化を目指します。



TOPICS

2019年春

大阪府大阪市
「ブルーグレース大阪」をオープン

多数のオフィス・商業施設がひしめく大阪市の中心部で、ファッション・飲食・アミューズメントが盛んで活気のある茶屋町エリアに隣接し、阪急梅田駅から徒歩5分ほどの立地となります。2017年に開業したプランリール大阪に続く、当該エリアのドミナント戦略に則った、関西2店舗目の出店となります。



2019年春

静岡県浜松市
「アーブルオレンジ」をオープン

静岡県内の4店舗に続く、5店舗目の出店となります。当エリアにおけるドミナント展開の強化により、当社既存店とはコンセプトを明確に差別化することで、幅広い顧客をターゲットとして、シェア拡大が可能であると判断し、出店を決定いたしました。



2018年10月

静岡県浜松市
ドレスショップ
「ビードレッセ浜松店」をオープン

衣裳店の出店はドレスショップ「ビードレッセ名古屋店」、和装専門レンタルセレクトショップ「翔風館」に続く3店舗目となります。当社の掲げる「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」という経営理念に基づき、婚礼当日を彩る衣裳においても、国内外で買い付けた高品質なドレスや、ビードレッセのオリジナルドレスを提供していきます。



2017年10月

「ユニバーサルマナーアワード2017」
「サステナビリティ部門賞」
「審査員賞」の両賞を受賞

一般社団法人日本ユニバーサルマナー協会主催の「ユニバーサルマナーアワード2017」において、当社のユニバーサルマナーの取り組みが評価され、「サステナビリティ部門賞」「審査員賞」の両賞を受賞しました。なお、東海エリアの企業としても、ハウスウエディング事業の企業としても唯一の受賞となります。



広がり続けるブラスの輪

一号店「ルージュ:ブラン」から15年。

私たちの想いをカタチにしたゲストハウスを

一つひとつオープンさせ、今ではたくさんの個性豊かな会場ができています。

「一組でも多くの新郎新婦を幸せにしたい」

そんな想いで私たちはこれからも会場をつくり続けていきます。

17 20

16

15

8

1

14 11 10

2

7

3

9

4

6

12 21

13 18

19

BRASS GROUP

ゲストハウス

1 ルージュ:ブラン

愛知県一宮市



2 オランジュ:ベール

愛知県日進市



3 ブラン:ベージュ

愛知県安城市



4 マンダリンポルト

愛知県常滑市



5 ヴェールノアール

岐阜県羽島市



6 ルージュアルダン

愛知県豊橋市



7 アージェントパルム

愛知県豊田市



8 ミエルクローチェ

三重県鈴鹿市



9 ブルー:ブラン

愛知県岡崎市



10 ヴェルミヨンバーグ

愛知県名古屋市



11 ブルーレマン名古屋

愛知県名古屋市



12 マンダリンアリユール

静岡県浜松市



13 ラピスアジュール

静岡県静岡市



14 クルヴェット名古屋

愛知県名古屋市



15 ミエルシトロン

三重県四日市市



16 ミエルココン

三重県津市



17 ブランリール大阪

大阪府大阪市



18 ラピスコライユ

静岡県静岡市



19 オリゾンブルー

静岡県沼津市



20 ブルーグレース大阪

大阪府大阪市



21 アーブルオランジュ

静岡県浜松市



2019年4月 OPEN予定

2019年5月 OPEN予定

ショップ

●ビードレッセ (ドレスショップ)

名古屋市中区
静岡県浜松市

●翔風館 (和装専門レンタル セレクトショップ)

愛知県北名古屋市

B.DRESSER



レストラン&カフェ

●クルヴェットダイニング 名古屋市市中村区

その他

- 司会 名古屋市西区
- めでたや(演出) 名古屋市西区

挙式後も つながる ブラスの輪

結婚式がきっかけとなって始まった新郎新婦とのご縁。

結婚式を迎えた日で終わりにしたくありません。

おふたりが気軽に帰ってこれる場所でありたい、年を重ねていく幸せをともに分かちあいたい、刻まれていく歴史と共におふたりの人生に寄り添ってほしいのです。

「おかえりなさい」「また来るね」結婚式のその後も続くさまざまな交流はブラスが大切にしているお客様との絆の証です。

ブラス夏祭り



各ゲストハウスで催される夏祭り。おふたりの思い出をブラスと一緒に作っています。プロのカメラマンによる夏祭り撮影会は、毎年のご家族の成長記録になると好評いただいています。ブラスがずっと大切にしたい“きずな”を実感できる瞬間です。

ブラスメンバーズカード



ブラスで結婚式を挙げられた方限定、お得な特典いっぱいメンバーズカード。人生で一番大切な一日をご一緒させていただいた、その出会いをずっと大事にしていきたい。そんな願いからブラスメンバーズカードは生まれました。



2018年7月期決算概要

当事業年度において、2017年10月に当社初のM&Aにより「オリゾンブルー（静岡県沼津市）」がオープンし、出店戦略の選択肢を増やすことができました。新規予約を本部コールセンターに集約し電話対応の向上を図り、新規サロンの営業日を増やし来館数増加の体制を整えました。さらに昨年に引き続きSNSの有効活用など広告の強化による集客力の向上、店舗の内装コーディネートやディスプレイの充実により訴求力を向上させました。顧客に対しては、前撮りアルバム、DVD撮影、アフターブーク製作などの思い出の品となる商品を積極的に販売し、一顧客あたりの売上単価は前事業年度比139千円増（3.8%増）の3,782千円となりました。さらに、次なる出店を見据えた72名の新卒採用を実施し、集客

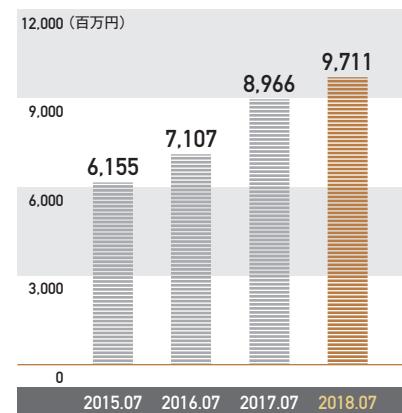
向上および顧客満足度向上のため既存店のメンテナンスを充実しました。

その結果、当事業年度における売上高は9,711,990千円（前事業年度比8.3%増）、営業利益691,180千円（前事業年度比15.5%減）、経常利益709,336千円（前事業年度比10.5%減）、当期純利益226,681千円（前事業年度比54.2%減）となりました。

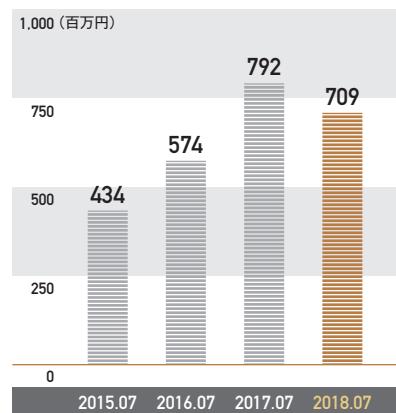
詳細情報は **プラス IR** 検索

<http://www.brass.ne.jp/corporate/ir/>

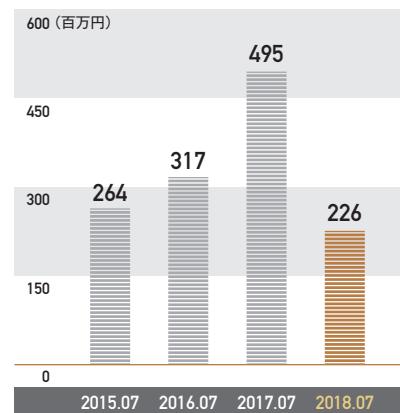
■売上高



■経常利益



■当期純利益



■貸借対照表

(単位：千円)

	当期	前期
	2018年7月31日現在	2017年7月31日現在
【資産の部】		
流動資産	1,225,127	929,921
固定資産	8,072,023	7,532,340
有形固定資産	7,130,116	6,719,514
無形固定資産	87,511	79,899
投資その他の資産	854,395	732,927
資産合計	9,297,151	8,462,262
【負債の部】		
流動負債	2,604,738	2,203,670
固定負債	3,369,698	3,105,465
負債合計	5,974,437	5,309,136
【純資産の部】		
株主資本	3,322,714	3,153,126
資本金	534,556	534,556
資本剰余金	575,261	575,261
利益剰余金	2,212,897	2,043,309
純資産合計	3,322,714	3,153,126
負債純資産合計	9,297,151	8,462,262

POINT

売上高

新店の稼働および平均単価の上昇が寄与し、前事業年度に比べ8.3%の増収となりました。

■損益計算書

(単位：千円)

	当期	前期
	自2017年8月1日 至2018年7月31日	自2016年8月1日 至2017年7月31日
売上高	9,711,990	8,966,816
売上原価	3,635,801	3,368,143
売上総利益	6,076,189	5,598,672
販売費及び一般管理費	5,385,008	4,780,298
営業利益	691,180	818,373
営業外収益	40,162	33,237
営業外費用	22,006	58,677
経常利益	709,336	792,933
特別利益	—	83
特別損失	304,788	13,190
税引前当期純利益	404,547	779,826
法人税、住民税及び事業税	311,275	320,701
法人税等調整額	△133,408	△36,083
法人税等合計	177,866	284,617
当期純利益	226,681	495,208

■キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	当期	前期
	自2017年8月1日 至2018年7月31日	自2016年8月1日 至2017年7月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,125,090	1,167,550
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,291,236	△1,814,690
財務活動によるキャッシュ・フロー	442,897	410,071
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	276,751	△237,068
現金及び現金同等物の期首残高	672,572	909,641
現金及び現金同等物の期末残高	949,324	672,572