

人も地球も健康に

Yakult

株式会社ヤクルト本社

第72期 株主通信

2023年4月1日 ~ 2024年3月31日

宅配
商品



店頭
商品



特集

ヤクルト1000シリーズはどこで買えるの？



ヤクルト
届けてネット！



掲載内容

- 01 株主の皆さまへ
- 02 連結業績ハイライト
- 03 セグメント別業績概況
- 05 特集
ヤクルト1000シリーズはどこで買えるの？
- 07 コラム
乳製品工場&代田記念館見学再開！
- 09 ニュース&トピックス
- 11 ヤクルトのネットワーク
- 13 会社情報

Y1000

Yakult 1000

世界の人々の健康で 楽しい生活づくりのために

ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜り、あつく御礼申し上げます。

2023年4月1日から2024年3月31日までの経営成績につきまして、
連結の業績を中心にご報告申し上げます。

2024年6月

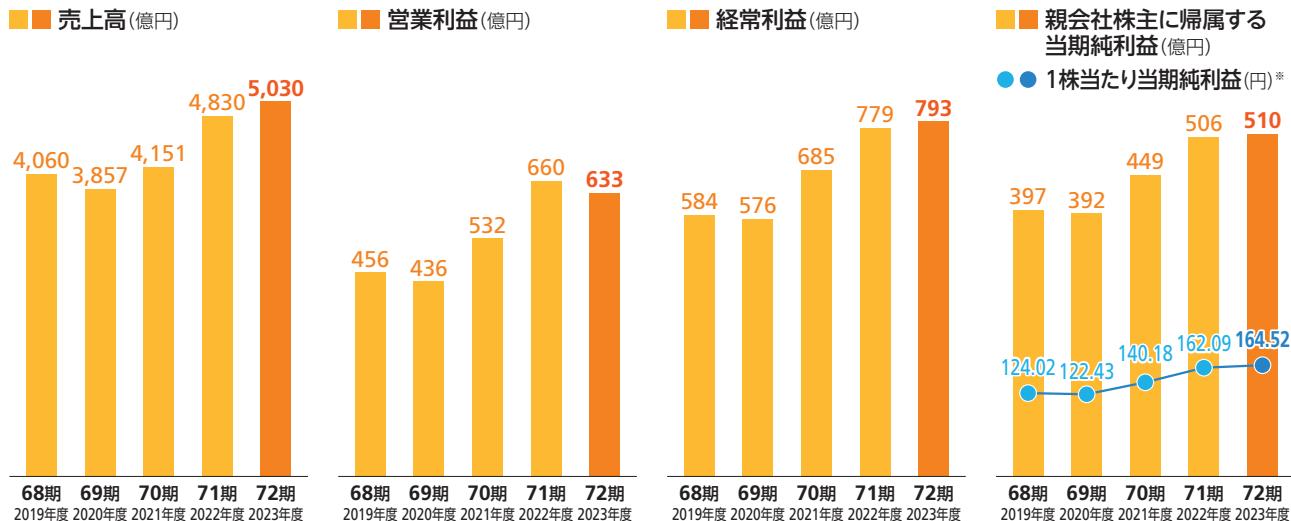
代表取締役社長

成田 裕

連結業績ハイライト Highlights of Consolidated Financial Results

	2023年3月期	2024年3月期	前期比	2025年3月期 予想	前期比
売上高	4,830億円	5,030億円	+4.1%	5,335億円	+6.0%
営業利益	660億円	633億円	△4.0%	685億円	+8.0%
経常利益	779億円	793億円	+1.7%	865億円	+9.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	506億円	510億円	+0.7%	555億円	+8.8%
売上高営業利益率	13.7%	12.6%	△1.1	12.8%	+0.2
1株当たり配当金*	45円	55.5円	10.5円増	64円	8.5円増

※2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2023年3月期および2024年3月期の1株当たり配当金については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載しています。

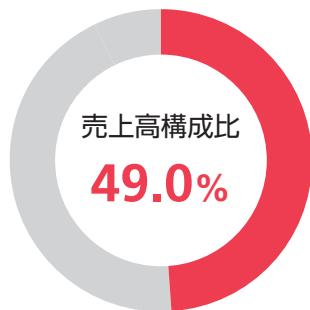


※2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っています。第68期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しています。

セグメント別業績概況 Financial Result by Segments

※セグメント別の売上高構成比は、セグメント間売上高の消去前金額に対する構成比です。

飲料および食品製造販売事業部門(日本)



売上高 **2,521** 億円 (前期比: 4.9% ↑) 営業利益 **495** 億円 (前期比: 4.4% ↑)

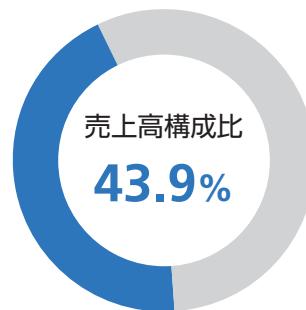
乳製品につきましては、当社独自の「乳酸菌 シロタ株」や「ビフィズス菌 BY株」などの科学性を広く普及するため、エビデンスを活用し、地域に根ざした「価値普及」活動を積極的に展開しました。

宅配チャネルでは、「Yakult(ヤクルト)1000」「ヤクルト400W」を中心に、新規のお客さまづくりを実施するとともに、既存のお客さまへの継続飲用の促進を図りました。また、WEB注文サービス「ヤクルト届けてネット」での「Yakult(ヤクルト)1000」「ヤクルト400W」の新規申し込みを、昨年8月から再開しました。さらに、宅配組織の強化を図るため、ヤクルトレディの採用活動や働きやすい環境づくりを進めました。

店頭チャネルでは、「Y1000」を中心に、視認性の高い売り場を展開したほか、「Newヤクルト」シリーズの「価値普及」活動を展開しました。

商品別では、「Yakult(ヤクルト)1000」「Y1000」の生産体制を増強しました。また、「Newヤクルト」シリーズの価格改定を、昨年9月に行いました。さらに、期間限定アイテム「ソファールレモン」の通年販売を昨年7月から開始しました。

飲料および食品製造



売上高 **2,258** 億円 (前期比: 5.0% ↑) 営業利益 **311** 億円 (前期比: 10.5% ↓)

米州地域

売上高 **821** 億円 (前期比: 26.6% ↑)

米州地域においては、ブラジル、メキシコおよび米国で「ヤクルト」などを製造、販売しています。

米国では、広告活動などによる販売支援を強化するとともに、積極的な新規開拓活動などを実施した結果、取引店舗数が増加し、販売実績は順調に推移しました。

ブラジルやメキシコでは、宅配・店頭の両チャネルにおける販売体制の強化を図り、売り上げの増大に努めました。

より詳細な財務情報は、当社ホームページの「IR情報」で各種資料をご覧ください ▶



販売事業部門(海外)

アジア・オセアニア地域

売上高 **1,332**億円 (前期比: 5.1% ↓)

アジア・オセアニア地域においては、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インドおよび中国などで「ヤクルト」などを製造、販売し、アラブ首長国連邦(UAE)などでは「ヤクルト」などを輸入販売しています。

ベトナムでは、販売促進策を積極的に展開するとともに、宅配組織の拡充と取引店舗数の増大に努めた結果、販売実績は順調に推移しました。

中国では、販売エリアの拡大に向け、昨年6月、9月および11月にそれぞれ支店を設立し、販売を開始しました。これにより、中国の販売拠点は53か所となりました。しかしながら、同国経済の回復の遅れや消費の鈍化などにより、売り上げに影響を受けました。今後も、短期的・中期的な視点でそれぞれ施策を展開し、実績回復に取り組んでいきます。

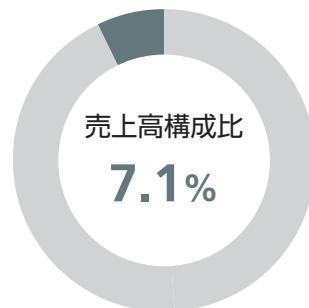
ヨーロッパ地域

売上高 **103**億円 (前期比: 6.5% ↑)

ヨーロッパ地域においては、「ヤクルト」などをオランダで製造し、同国を含め、ベルギー、イギリス、ドイツ、オーストリアおよびイタリアなどで販売しています。

同地域では、健康志向の高まりを契機とした各国の市場特性に合った販売活動の展開により、持続的成長を目指しました。

その他事業部門



売上高 **362**億円 (前期比: 5.1% ↓) 営業利益 **8**億円 (前期比: 22.1% ↓)

化粧品については、「ラクトデュウ」シリーズから「ラクトデュウS.E.ローション1」をリニューアル発売しました。また、「パラビオ」シリーズからスキンケア商品計7品を導入しました。さらに、両シリーズについて、テレビCMを放映し、商品認知の向上を目指しました。

医薬品については、主力製品である「エルプラット」について、後発医薬品への切り替えが増加傾向にあることに加え、昨年4月の薬価改定で大半の当社製品の薬価が引き下げられたことにより、売り上げに影響を受けました。

なお、当社は、昨年10月に、がん関連医療用医薬品について、高田製薬株式会社への販売移管・製造販売承認の承継に関する基本合意書を締結しました。

プロ野球興行については、各種イベントや情報発信を行うなど、積極的なファンサービスに取り組んだ結果、入場者数が増加しました。

なお、2024年3月期から医薬品製造販売事業部門はその他事業部門に含めています。

ヤクルト1000シリーズ

Yakult (ヤクルト) 1000

メーカー希望小売価格 130円(税別)
機能性表示食品(製品・成分評価)

ヤクルトレディ

ここで買える!

インターネット

ヤクルト
届けてネット!



宅配
商品

届出表示

本品には乳酸菌 シロタ株(L. カゼイ YIT 9029)が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株(L. カゼイ YIT 9029)には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。



一時的な精神的ストレスがかかる状況での

ストレス
緩和

睡眠の質
向上

腸内環境
改善

ヤクルト史上最高密度の
乳酸菌 シロタ株

ストレス緩和
睡眠の質向上
腸内環境改善

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
乳製品乳酸菌飲料

入会金
年会費
配送手数料
すべて無料!

ご注文はネットでいつでもカンタン!
ヤクルト届けてネット

- お届け日時カンタン指定 ●クレジットカード決済も可能
- 対面で受け取りができない場合、保冷受箱にお届けします。

ヤクルト届けてネットについてのお問い合わせ先は



保冷受箱



豪華キャストでテレビ



プロ野球選手 村上 宗隆



作詞家 秋元 康

※ [Y1000] は店頭専用商品のため取り扱っておりません。

ズはどこで買えるの？

店頭
商品

Y1000

メーカー希望小売価格 150円(税別)
機能性表示食品(成分評価)

届出表示

本品には乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)が含まれます。乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

自動販売機



ここで買える！

ここで買える！

コンビニエンス
ストア

24
コンビニ

スーパー
マーケット

SUPER
MARKET

ドラッグ
ストア



DRUGSTORE

ヤクルト史上最高密度※の
「乳酸菌 シロタ株」を含んでいます。

※1mlあたり10億個

※乳酸菌 シロタ株の研究報告▶



機能性表示食品

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。本品は、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

CMも 放映中！



歌手 MISIA



坂本 龍馬 (CG・AI)

睡眠の質を
高めたいから

健康に良さそうだから

ストレスを緩和
したいから

ヤクルト1000シリーズの飲用者に
購入理由を聞いてみました！

※出典：2023年度 ブランド診断調査 (2023年5月)

口コミや評判が
良いから

ヤクルトレディから勧められたから

乳製品工場 & 代田記念館 見学再開!

新型コロナウイルス感染拡大防止のため休止していた乳製品工場および代田記念館の見学を、約4年ぶりに2024年4月から再開しました。多くのご来場をお待ちしております。

乳製品工場の見学

ヤクルトの「秘密」を 楽しみながら学べる!

小さなお子さまから大人の方まで「ヤクルト」のおいしさや体にいい秘密、ヤクルトの歴史などを工場見学をとおして楽しみながら学べます。



ここがおすすめ①

体感できる工場見学



さまざまな体感ブースで楽しくヤクルトのことを学べます!



ここがおすすめ②

ヤクルト製品の試飲



ヤクルト製品をお楽しみいただけます!



ここがおすすめ③

間近で見られる生産ライン



次々とライン上を流れる商品を見ることができます!

詳細は特設サイトで
ご確認ください。

特設サイト ▶



申込方法

特設サイトから、見学を希望する乳製品工場を選択のうえ、お申し込みをお願いします。

※見学内容は各工場により異なる場合があります。

国内乳製品工場10施設*

※富士裾野工場は設備工事に伴い、工場見学再開時期は未定です。

※(株)富士小山ヤクルト工場は、見学設備がないため対象外です。



代田記念館(中央研究所内)の見学

ヤクルトの「ルーツ」を探る!



ヤクルトの創始者
代田 稔

ヤクルトのはじまり

ヤクルトの歴史は、創始者である医学博士・代田 稔が、京都帝国大学医学部で微生物の研究中に強化培養に成功した「乳酸菌 シロタ株」(L. カゼイ・シロタ株[※])を含んだ飲料を、1935(昭和10)年に「ヤクルト」の名称で発売したことに始まります。「ヤクルト」は、腸内で有用なはたらきをする「乳酸菌 シロタ株」を毎日飲むことにより、人々の健康づくりに役立ててもらいたいという願いから誕生しました。

※2020年4月以降は、L. パラカゼイ・シロタ株と分類されています。

代田記念館とは

ヤクルトの創始者 代田 稔の生涯と、その想いを受け継ぐ中央研究所の取り組みを紹介する施設です。映像や壁面展示の他に、各時代の資料・容器・器具なども展示されています。

▲ヤクルト中央研究所



▲代田記念館内

ここがおすすめ①

ヤクルトの誕生秘話が聞ける

代田 稔が仲間とともに「ヤクルト」を誕生させるお話やヤクルト本社設立までの歩みをご説明します。



▲かつて使用されていた「ヤクルト」容器

ここがおすすめ②

中央研究所の今と最新研究がわかる

現在の中央研究所の研究活動をご紹介します。顕微鏡で「乳酸菌 シロタ株」を観察することもできます。

研究技術開発の紹介(壁面展示) ▶



詳細は特設サイトで
ご確認ください。

特設サイト ▶



申込方法 専用ダイヤルから見学の申し込みをお願いします。

住所: 東京都国立市泉5丁目11番地(中央研究所内)

TEL: **0800-555-8960**

(通話料無料、受付時間 平日9時30分から16時30分まで)

※土・日・祝日・夏季休業・年末年始等を除く

対象者
小学3年生
以上

News & Topics

ニュース & トピックス

「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMに、現代によみがえった「坂本龍馬」が登場!

これまで「Yakult(ヤクルト)1000」のテレビCMでは、第一線で活躍するプロフェッショナルがそれぞれの目標に向かって取り組み、挑戦する姿を紹介してきました。2024年1月25日からスタートした新CMには、CGで顔を、AIで声をリアルに再現した「坂本龍馬」が登場。現代によみがえった「坂本龍馬」の土佐脱藩の旅を描き、困難を乗り越えようと挑戦する姿をとおして、「Yakult1000」の機能*を訴求しています。



※一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」



【公式】ヤクルトの化粧品通信販売 ▶



新スキンケアブランド「ラクティフル」が誕生

乳酸菌由来のオリジナル保湿成分「高浸透乳酸菌エキス*」を配合した通信販売向けの新スキンケアブランド「ラクティフル」を立ちあげました。2023年11月14日に「ラクティフル モイストアップ ローション」「ラクティフル モイストアップ ミルク」、2024年1月16日には、ローションとミルクをセットにした5日間分のお得なトライアルセットを公式オンラインショップ限定で発売しました。

※乳酸菌発酵エキス、乳酸菌発酵ヒアルロン酸(すべて保湿成分) 浸透:角質層まで

ECサイト「Yakult Wellness Online」で「GREEN SOYMILK」を発売

2024年4月15日、ヤクルト独自のビフィズス菌とガラクトオリゴ糖を配合した豆乳入り青汁「GREEN SOYMILK(グリーンソイミルク)」をECサイト「Yakult Wellness Online」で発売しました。「GREEN SOYMILK(グリーンソイミルク)」は、大分県の契約農家が農薬・化学肥料不使用で育てた良質な大麦若葉・ケールを使用しています。さらっと溶けやすい粉末タイプで、豆乳のまろやかさと、焙煎発芽玄米の香ばしさのある飲みやすい青汁です。



◀ Yakult Wellness Online

● Yakult 豆知識

「ヤクルト」の「乳酸菌 シロタ株」の菌数は、当初1億個/mlでしたが、1999年発売の「ヤクルト400」は5億個/ml、2019年発売の「Yakult(ヤクルト)1000」ではヤクルト史上最高密度の10億個/mlとなりました。高密度の技術実現とともに「ヤクルト」らしいおいしさを維持しています。

商品情報はこちらからご覧ください ▶



「ジョア」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

1970年の発売以来のロングセラー商品である、のむヨーグルト「ジョア」。2024年4月1日、「ジョア」シリーズのパッケージデザインをリニューアルしました。これまでの「おいしさ」「親しみやすさ」が伝わるデザインを踏襲しつつ、「乳酸菌シロタ株」に加え、たんぱく質やカルシウムなど、複数の「栄養成分」が摂れることをわかりやすく表示しました。



「ヤクルト世界大会」を5年ぶりに開催

2023年11月19日、ヤクルトの創業の地である福岡で「ヤクルト世界大会」を5年ぶりに開催しました。「ヤクルト世界大会」は優秀なヤクルトレディや社員を招待し、日頃の功績を称える表彰式典や懇親会を行うイベントです。当日は日本国内、世界各地から約3,000名のヤクルトグループの仲間たちが一堂に会し、笑顔と活気のある大会となりました。

「健康経営銘柄」に初選定、 「健康経営優良法人(大規模法人部門)～ホワイト500～」にも7年連続で認定

経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄」に初選定されるとともに、「健康経営優良法人(大規模法人部門)～ホワイト500～」に7年連続で認定されました。当社は、企業理念を実現するためには、従業員自身の健康保持・増進が不可欠であるとの考えに立ち、「健康宣言」を策定し、代表取締役社長を最高健康責任者、人事部内に実務推進担当部署を設置して、健康経営に取り組んでいます。今回は、従業員向けオリジナル体操「ヤクルトストレッチ」の継続実施、男性社員の育児休業取得の推奨などが評価されての選定および認定となりました。



● Yakult 豆知識

株式会社キッズスターが提供する子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」に、新パピリオン「Newヤクルトをつくろう!」を2024年4月10日から出店しています。製造工程を学ぶゲームなどを通じて、子育てファミリーに「Newヤクルト」へ親しみを持ってもらいたいという想いから出店が実現しました。

ヤクルトのネットワーク Globalizing the Yakult Network

(2024年3月31日現在)

現在、日本を含む40の国と地域で、
主として乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」の製造・販売を行っており、
世界中で毎日約4,000万人の方々(2024年3月期 1日平均販売本数3,941万本)に
ご愛飲いただいています。

【世界の販売本数】



海外：2023年1月～12月の1日平均販売本数
日本：2023年4月～2024年3月の1日平均販売本数

ヨーロッパ地域 EUROPE

▶国と地域：13



▶1日平均販売本数：61万本

- オランダ
- ベルギー
- フランス
- イギリス
- ドイツ
- ルクセンブルク
- スペイン
- アイルランド
- オーストリア
- イタリア
- マルタ
- スイス
- デンマーク

米州地域 THE AMERICAS

▶国と地域：6



▶1日平均販売本数：582万本

- ブラジル
- メキシコ
- ウルグアイ
- アメリカ
- カナダ
- ベリーズ

日本 JAPAN

▶1日平均販売本数：1,061万本

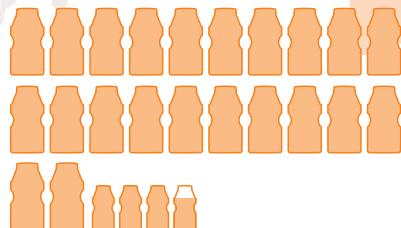


アジア・オセアニア地域

ASIA AND OCEANIA

▶国と地域：20

▶1日平均販売本数：2,237万本



- 台湾
- 香港
- タイ
- 韓国
- フィリピン
- シンガポール
- ブルネイ
- インドネシア
- オーストラリア
- 中国
- マレーシア
- ニュージーランド
- ベトナム
- インド
- アラブ首長国連邦
- オマーン
- バーレーン
- カタール
- クウェート
- ミャンマー

株式会社ヤクルト本社

ヤクルト本社

本店：1 研究所：1
 ■支店：5 ▲工場：7

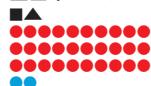
●販売会社 107社
 (うち連結子会社22社)

ヤクルトレディ 約 32,400人
 ヤクルトビューティ 約 3,200人

●ボトリング会社 6社 (連結子会社)



西日本ブロック



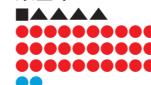
北海道ブロック



中日本ブロック



東日本ブロック



首都圏ブロック



【日本国内の連結子会社】

- 株式会社ヤクルトアセットマネジメント
- 株式会社岩手ヤクルト工場
- 株式会社千葉ヤクルト工場
- 株式会社富士小山ヤクルト工場
- 株式会社愛知ヤクルト工場
- 株式会社岡山和気ヤクルト工場
- 株式会社福岡ヤクルト工場
- ヤクルト商事株式会社
- 株式会社ヤクルトマテリアル
- 株式会社ヤクルト球団
- ヤクルト食品工業株式会社
- ヤクルト薬品工業株式会社
- 株式会社ワイ・ビー・シー
- ヤクルトヘルスフーズ株式会社
- ヤクルトサポートビジネス株式会社
- 株式会社ヤクルトライフサービス
- 株式会社ホテルサン沖縄
- 株式会社ヤクルト・マネジメント・サービス
- 株式会社はこだてわいん
- ヤクルトロジスティクス株式会社
- 南北海道ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト北北海道
- 大船渡ヤクルト販売株式会社
- 宮城中央ヤクルト販売株式会社
- 埼玉西ヤクルト販売株式会社
- 千葉県ヤクルト販売株式会社
- 東京ヤクルト販売株式会社
- 湘南ヤクルト販売株式会社
- 北信ヤクルト販売株式会社
- 新潟中央ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト東海
- 岐阜ヤクルト販売株式会社
- 名古屋ヤクルト販売株式会社
- 愛知中央ヤクルト販売株式会社
- 三重ヤクルト販売株式会社
- 近畿中央ヤクルト販売株式会社
- 和歌山ヤクルト販売株式会社
- 富山ヤクルト販売株式会社
- 株式会社ヤクルト北陸
- 株式会社ヤクルト山陽
- 中央福岡ヤクルト販売株式会社
- 沖縄ヤクルト株式会社

会社情報 Information

(2024年3月31日現在)

○ 会社概要

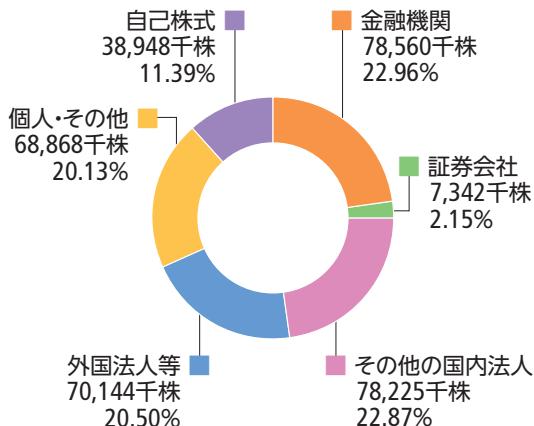
商号 株式会社ヤクルト本社
(YAKULT HONSHA CO., LTD.)
設立 1955年4月9日
本店 東京都港区海岸1丁目10番30号
電話 03(6625)8960(大代表)
資本金 311億17百万円
従業員 2,810人

(注) 上記従業員数には、関係会社等への出向者350人および嘱託155人を含んでいます。

○ 株式の状況

発行可能株式総数 1,300,000,000株
発行済株式総数 342,090,836株
株主数 103,109名

○ 所有者別分布状況



○ 役員 (2024年6月19日現在)

代表取締役社長 成田 裕 社外取締役 戸部 直子 常勤監査役 川名 秀幸
取締役 平野 宏一 社外取締役 新保 克芳 社外監査役 町田 恵美
取締役 榑良 昌利 社外取締役 永沢 裕美子 社外監査役 大河内 公一
取締役 星子 秀章 社外取締役 阿久津 聡 社外監査役 北村 聡子
取締役 島田 淳一 社外取締役 マシュー・ディグビー 監査役 小野塚 善昭
取締役 鈴木 康之 社外取締役 福澤 俊彦 *非常勤
取締役 渡辺 秀一 取締役 内藤 学
取締役 川畑 裕之

○ 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	39,768	11.63
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	12,984	3.80
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	10,826	3.16
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	9,914	2.90
共進会	7,708	2.25
松尚株式会社	6,835	2.00
ステート ストリート バンク ウェスト クライアント トリーティー 505234	5,501	1.61
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	5,000	1.46
ジェーピー モルガン チェース バンク	3,787	1.11
日本生命保険相互会社	3,393	0.99

(注) 共進会は、当社の取引先であるヤクルト販売会社を会員とする持株会社です。
上表のほか、当社は自己株式38,948千株を保有しています。

○ ホームページのご紹介

当社のホームページでは、商品情報、企業情報、IR情報、サステナビリティなどさまざまな最新情報を掲載しております。特に株主・投資家の皆さま向けには、トップメッセージ、決算短信、有価証券報告書のほかIRニュースなども掲載しております。ぜひご覧ください。



<https://www.yakult.co.jp/>

○ 株主優待

毎年3月31日現在で100株以上ご所有の株主さま

① 当社商品詰め合わせを贈呈

- ※1,000株以上ご所有の株主さまは商品内容が異なります。
- ※ご所有期間3年以上の株主さまは(化粧品)を追加で贈呈します。
- ※2024年3月31日現在で対象となる株主さまには、6月～7月にかけて順次、商品を発送しています。

毎年9月30日現在で100株以上ご所有の株主さま

② 東京ヤクルトスワローズ オフィシャルファンクラブ(スワローズグループ)に 無料でご入会いただける権利をご提供

- ※ご所有株数によってご入会いただける会員種別が異なります。
- ※入会についてのご案内は、12月上旬に発送予定です。

○ 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
株主総会	定時株主総会 毎年6月中 臨時株主総会 必要に応じ随時
基準日	定時株主総会の議決権 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日

公告掲載方法 電子公告 <https://www.yakult.co.jp/>
ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主名簿管理人 東京証券代行株式会社
事務取扱場所 〒101-0054
東京都千代田区神田錦町三丁目11番地
(NMF竹橋ビル6F)

(郵便物送付先) 〒168-8522
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
東京証券代行株式会社 事務センター
☎ 0120-49-7009

株式に関する手続きについて

1. 未支払配当金のお支払い
株主名簿管理人である東京証券代行株式会社にお申し出ください。
2. 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の指定など
お取引の証券会社等にお申し出ください。なお、特別口座に記録された株式の手続き(証券会社に開設した口座への振替など)に関しましては、すべて当社の特別口座管理機関である東京証券代行株式会社にお問い合わせください。

株主総会資料のご提供について

会社法改正による株主総会資料の電子提供制度の施行に伴い、株主総会資料は原則ウェブでの提供となっております。事業報告および計算書類等の株主総会資料について、次回以降書面でのご送付をご希望の株主さまは、書面交付請求制度をご利用ください。

〈書面交付請求に関するお問い合わせ先〉 東京証券代行株式会社
☎ 0120-79-9001 (受付時間9:00～17:00 土・日・休日を除く)



Yakult

株式会社ヤクルト本社

証券コード 2267

東京都港区海岸1丁目10番30号

TEL : 03-6625-8960(大代表) <https://www.yakult.co.jp/>