

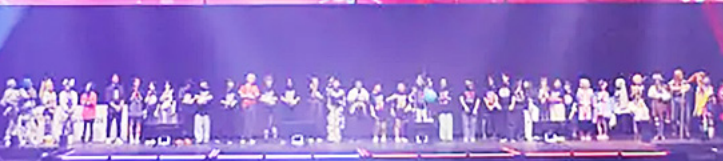
MIXI



2025年3月期 上半期

2024年4月1日～2024年9月30日

証券コード：2121



MIXI REPORT

MESSAGE

ごあいさつ

MESSAGE ◀ TOPICS ▶ INFORMATION ▶

当社連結子会社の不祥事について

はじめに、2024年10月に発覚いたしました当社連結子会社の役職員による不適切な資金のやり取りにより、株主の皆さまには多大なるご迷惑とご心配をおかけしましたことを心よりお詫び申し上げます。本件につきましては、外部の専門家から構成される調査チームによる調査が昨年12月に完了し、その提言を踏まえた再発防止策を策定し実行しております。今回の件を厳粛に受け止め、信頼回復に努めてまいりますので、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

2025年3月期第2四半期（中間期）の業績

当第2四半期累計期間（2024年4-9月）の連結業績は、売上高688億円（前年同期比7.6%増）、EBITDA（償却前営業利益）111億円（同86.9%増）、営業利益87億円（同129.5%増）、親会社株主に帰属する中間純利益52億円（同132.3%増）となりました。

スポーツセグメントの売上高は、前年同期比で増収の182億円となりました。観戦事業では「FC東京」の物販等が順調に推移し、また今期より運営を開始した「LaLa arena TOKYO-BAY」の売上が加わりました。ベッティング事業では共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」等のオンライン車券販売高が増加し、順調に売上を拡大

しております。

ライフスタイルセグメントは、「家族アルバム みてね」の注力商材（みてねプレミアム、写真プリント、みてねまもりGPS）の好調により、売上高は前年同期比で増収の54億円となりました。

デジタルエンターテインメントセグメントの「モンスターストライク」は、10周年施策を実施した前年同期と比べ、ARPU（ユーザー1人当たりの平均売上金額）は横ばいを維持したものの、MAU（月間アクティブユーザー数）が減少しました。その結果、売上高は前年同期比で減収の401億円となりました。なお、前年同期に発生した10周年施策や事業撤退によるコストの削減により、セグメント全体では増益となりました。

投資セグメントは、保有する株式の一部売却や出資するファンドの損益取り込みを行った結果、売上高は前年同期比で増収の49億円となりました。



代表取締役社長
上級執行役員 CEO

木村弘毅

事業方針に基づく施策の進捗状況

今期は各セグメントにおいて、「事業成長による収益の最大化」に取り組んでおります。

スポーツセグメントではベッティング事業の各サービスが成長しております。特に「TIPSTAR」は、アプリの操作性向上やレース観戦中のチャット機能の実装等のプロダクト改修が奏功し、高い成長率につながっております。

ライフスタイルセグメントでは、利用者数が2,500万人を突破した「家族アルバム みてね」にデジタル商材を追加するなど様々な施策を展開し、「みてね経済圏」を順調に国内外で拡大しております。また、2024年12月にリリースした新しいSNS「mixi2」については、中期的に当社の柱となるサービスに成長させていきたいと考えております。

デジタルエンターテインメントセグメントは、モンスト10周年施策で得た大きな手応えをもとに、「モンスターストライク」の価値向上に向け、人気IPとのコラボや年始の新キャラクターのプロモーションアニメの配信等、重点投資の方針に基づく取り組みを進めております。また、オンライン開催のイベント「モンストフリーク」では参加者の約6割が24歳以下と若年層の支持が厚くなっており、サービス長寿化に向けた運営も順調に進んでおります。海外では、成長著しい新興国市場であるインドにおけるリリースの準備を進めております。

株主の皆さまへ

2025年3月期(2024年4月1日～2025年3月31日)の業績予想につきまして、中間期時点では期初予想を据え置きとしておりましたが、第3四半期に上方修正をいたしました。また、1株当たりの中間配当金55円、期末配当金の予想55円は、第3四半期時点においても期初予想通りとなっております。詳細は2月13日開示の「[通期連結業績予想の修正に関するお知らせ](#)」をご覧ください。

当社は株主の皆さまへの利益還元を重要な経営課題の一つとして認識し、企業価値の持続的な向上を目指しながら、連結配当性向20%または株主資本配当率(DOE)5%を目安に配当を行うとともに、認識する株主資本コストを上回る自己資本利益率(ROE)水準の達成まで、総還元性向100%以上の還元を実施するという方針を推進しております。引き続き、株主の皆さまへの積極的な利益還元を努めてまいります。

株主の皆さまには変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

木村弘毅

SUSTAINABILITY

サステナビリティ

世界的なESG投資指標

「MSCI ESGレーティング」で「AA」評価を獲得

<https://mixi.co.jp/news/2024/0930/35509/>

米国の金融サービス企業MSCI(モルガン・スタンレー・キャピタル・インターナショナル社)が世界の企業を対象にESGへの取り組みや情報開示を格付けする「MSCI ESGレーティング」で、従来評価から格上げし「AA」を獲得いたしました。特に「人的資本」および「プライバシー&データセキュリティ」に関する取り組みが高い評価を受けました。また、当社はMSCIのESG指数である「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」、「MSCI日本株女性活躍指数(セレクト)」の構成銘柄にも選定されています。引き続き、サステナビリティへの取り組みを一層推進するとともに、適切な情報開示およびステークホルダーの皆さまとの対話に努めてまいります。

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

TOPICS

2025年3月期 上半期 トピックス

SPORTS

スポーツ

「千葉ジェッツ」、 新ホームアリーナ「LaLa arena TOKYO-BAY」で開幕戦を実施

https://chibajets.jp/lp/game_20241005_20241006/

「千葉ジェッツ」は、南船橋エリアに誕生した新たなホームアリーナ「LaLa arena TOKYO-BAY」で、2024年10月に開幕戦を実施しました。収容人数が約2倍の1万人となったことや、NBAで活躍した渡邊雄太選手が今シーズンより新戦力として加入したこともあり、ホームゲームではクラブ史上最多動員数の記録を更新し続けています。今後も、より多くのファンの方々へ熱狂する観戦体験をご提供できるよう邁進してまいります。



©CHIBAJETS FUNABASHI/
PHOTO:Keisuke Aoyagi



LIFESTYLE

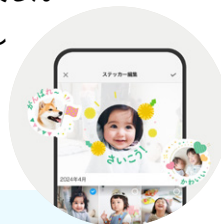
ライフスタイル

みてね「ステッカープラン」に 新機能登場

<https://mixi.co.jp/news/2024/0705/33392/>

「みてね経済圏」は、2024年7月にアップデートした「ステッカープラン」や広告掲載などが新たに追加され、順調に拡大しています。「ステッカープラン」は、家族によく見られたアルバム内の写真がステッカーとして自動提案されるなど、楽しむことができます。今後も、多くのユーザーに家族間でのコミュニケーションを楽しんでいただけるようなアイデアを生み出し「みてね経済圏」を拡大してまいります。

「みてね経済圏」拡大中



日本初、京急線全駅で見守り連携を実現 「みてねみまもりGPS」が京急電鉄と 業務提携

<https://mixi.co.jp/news/2024/1009/35969/>

子ども用GPSサービス「みてねみまもりGPS」は、京浜急行電鉄株式会社と業務提携を行い、2025年春発売の新機種から京急線全駅※1におけるお子さまの駅改札通過を通知するサービスを開始します。子ども用GPSサービスに鉄道会社の全線全駅で見守り連携を行う一體的なサービス展開は、日本初※2となります。子育て世代のニーズに応えた高機能な子ども見守りサービスを展開し、子どもの成長を応援するとともに子育てがしやすい社会の実現に向けた取り組みを進めてまいります。

※1：泉岳寺駅を除く72駅

※2：子ども用GPSサービスにおける「鉄道会社の全線全駅の駅改札通過の通知」において、京急電鉄調べ

GPS端末を持たせるだけで
子どもの居場所をみまもり



DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

「DREAMDAZE II」を 「LaLa arena TOKYO-BAY」で開催

<https://mixi.co.jp/news/2024/0716/33779/>

2024年7月、オフラインイベント「DREAMDAZE II」をLaLa arena TOKYO-BAYで開催しました。新アリーナでの開催は今回が初めてとなります。また、オンライン配信の最大同時接続数は36万を超えるなど、前年に引き続き多くの



「モンスターグランプリ2024 ジャパンチャンピオンシップ」の優勝チーム

ユーザーに「モンスターライク」の世界をリアルとデジタル両方で楽しんでいただくことができました。今後もユーザーの皆さまに盛り上がっていただけるイベントを積極的に展開してまいります。



「モンスターフリーク2024」を オンラインで開催、 若年層を中心に多くのユーザーが参加

<https://mixi.co.jp/news/2024/0919/35269/>

2024年9月、オンラインイベント「モンスターフリーク2024」を開催しました。参加者の約6割が24歳以下と、若年層を中心に多くのユーザーに参加いただいております。「モンスターライク」が年代の壁を超えて支持していただいていることを改めて確認しました。今後も、幅広いユーザーからの支持を最大限に活かし、引き続きモンスターの長寿化を目指し、運営を行ってまいります。



心をつなごう、 この先も

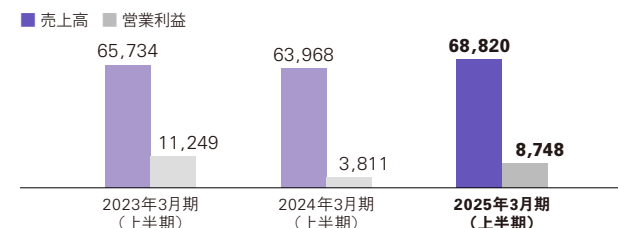


コミュニケーションの可能性を信じ、歩みを進めてきた25年間。国境を超え、数千万人以上に「心もつながるコミュニケーション」を届けられていることは、私たちの誇りです。これからも、より一層多くの人々の人生を幸せな驚きで包んでいきたいと思っております。

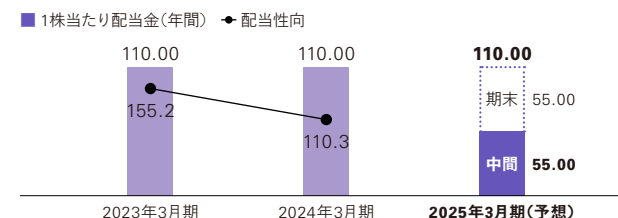
代表取締役社長 上級執行役員 CEO 木村弘毅

<https://mixi.co.jp/25th-anniversary/>

売上高(百万円)/営業利益(百万円)



配当金(円)/配当性向(%)



当社HPのIR情報において、投資家さま向けに様々な情報を掲載しております。ぜひご覧ください。<https://mixi.co.jp/ir/>

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページ: URL: https://www.smbt.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 http://www.mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。