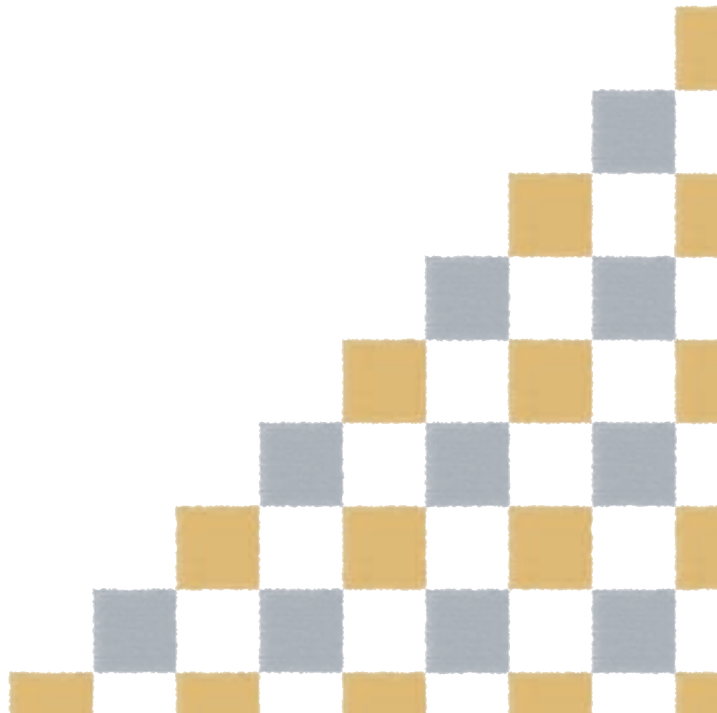


BUSINESS REPORT

2017年3月期 上半期 | 2016.4.1~2016.9.30

code: 2121



ごあいさつ



代表取締役社長
森田 仁基
Hiroki Morita

》2016年10月に「モンスターストライク」は、3周年を迎えました

当第2四半期(2016年4月~9月)累計の連結業績は、売上高866億69百万円(前年同期比9.1%減)、営業利益342億84百万円(同21.5%減)と減収・減益となりました。これは、10月に3周年を迎えた「モンスターストライク」の国内アクティブユーザー数が減少したことが主な要因と分析しております。しかしながら早い段階でこの兆候を捉え、構造的な問題に対し、抜本的かつ新しい挑戦を実行した結果、10月度のアクティブユーザー数は過去最高を大幅に更新し、新たな成長軌道を描いております。

》さらなる価値の最大化を目指します

抜本的かつ新しい挑戦の取り組みとして、まず挙げられるのが事前応募制イベント「XFLAG PARK2016」(9月25日開催)です。約2万名を招待し、ゲームタイトルのステージの他、モンスの世界観を表現した音楽、ダンス、アート、DJ、マジックなど様々なジャンルのエンターテインメントショーを実施、ゲームイベントの域を超えた新しいユーザー体験を提供する場となりました。その他、世界150カ国以上で提供中の「マーベル ツムツム」とのゲーム内相互コラボレーションにおける新しい取り組みやアプリの大型アップデートにより、ゲームの遊び方の幅を広げ、10月に開始した「3周年記念感謝キャンペーン」のTVCMやリアルイベントなどの大型マーケティングも想定以上の効果を発揮いたしました。結果、アクティブユーザー数は過去最高を更新し、引き続き高い水準で推

移しております。(11月9日現在)

また、当第2四半期では、アニメ「モンスターストライク」の配信による収益貢献の兆しが見えてまいりました。アニメとゲームの連動により、「モンスターストライク」のIP化および収益最大化の手応えを感じており、下期はさらにこの取り組みを積極化してまいります。

12月には劇場版「モンスターストライク」の公開を予定しております。アニメの成功を活かし、映画とゲームの連動施策を積極的に実施、高いアクティブユーザー数を維持したまま、年末年始の大型イベント期を迎えたいと考えております。

海外展開では、南米および西ヨーロッパの33カ国において(11月9日現在)、英語版「モンスターストライク」のテストマーケティングを開始いたしました。より「モンスターストライク」のコアバリューである、Face to Faceの遊び方が受け入れられる地域にマーケティングを集中し、拡大を狙う計画です。

メディアプラットフォーム事業では、「チケットキャンプ」の流通総額・利用者が順調に拡大し、アプリ比率も約60%という高い水準に到達しております。サロン予約アプリ「minimo」は、累計利用者が130万人を突破、11月4日より初のTVCM放送などの本格的なマーケティングを開始し、さらなる利用者の拡大を図っております。子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」は、利用者数70万人、月間アップロード数2,000万枚を突破し、フォトブックサービスのリリースなど、新しい取り組みにも着手しております。また、9月には2016年グッドデザイン賞・ベスト100を受賞いたしました。SNS「mixi」は引き続き、コミュニティを中心に興味・関心でのつながりを軸としたサービス提供をしており、ブラウザゲームにおいては新タイトルの提供を開始いたしました。

2017年3月期の通期業績は、第3四半期に入り、様々な施策が奏功していることから、期初の発表通り、売上高2,180億円、営業利益800億円、親会社株主に帰属する当期純利益540億円の予想を据え置きとさせていただきます。

株主還元としましては、1株当たり56円の間配当を実施いたしました。また、取得株式総数300万株(上限)、取得金額100億円(上限)とする自己株式の取得も決議しております。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

NEWS & TOPICS

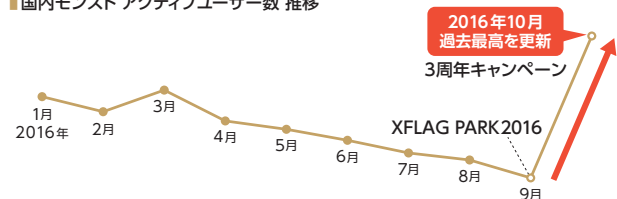


「モンスターストライク」おかげさまで3周年！ 10月のアクティブユーザー数は過去最高を更新

「XFLAG PARK2016」による新たなユーザー体験の提供や、よりユーザーに長く、幅広く楽しんでいただくための大規模なアップデートなど、様々な施策を行ってまいりました。

そして3周年感謝キャンペーンで多くの方々にモンスターの魅力を訴求した結果、10月には国内アクティブユーザー数が過去最高を更新することができました。

■国内モンスター アクティブユーザー数 推移



[XFLAG PARK2016]



Ver.8.0に大型アップデート



3周年キャンペーン TVCM

年末年始に向け、様々な施策を積極投下

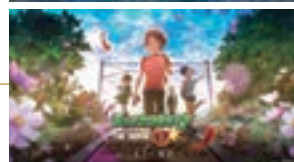
ゲーム内コラボ企画

TVアニメ
「幽☆遊☆白書」との
コラボを11/17より実施



アニメ×ゲーム 連動の集大成

12/10より
劇場版「モンスター
ストライク」を公開



引き続き高いアクティブユーザー数を維持しながら年末年始の大型イベント期を迎えるべく、TVアニメ「幽☆遊☆白書」とのコラボ企画や、アニメとゲームの連動施策をさらに強化。12月にはその集大成とも言える全国約300館での映画上映も控えております。

業績・財務

(単位: 百万円)

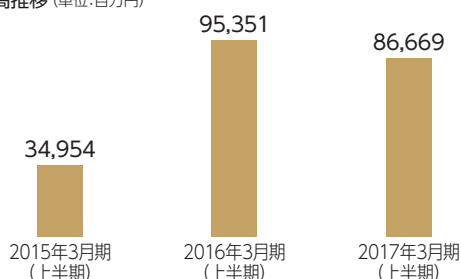
業績

「モンスターストライク」のアクティブ
ユーザー数減少により減収減益

配当

1株当たり56円の
中間配当を実施

売上高推移 (単位: 百万円)



	2017年3月期上半期	2016年3月期上半期
売上高	86,669	95,351
営業利益	34,284	43,674
経常利益	33,809	43,352
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22,879	28,429
流動資産	131,689	102,102
固定資産	23,041	22,377
流動負債	26,594	29,654
固定負債	119	—
純資産	128,015	94,826

会社情報

会社概要 (2016年9月30日現在)

会社名 株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
所在地 〒150-0011 東京都渋谷区
東一丁目2番20号
住友不動産渋谷ファーストタワー
ホームページ <http://mixi.co.jp/>
設立 1999年6月3日
資本金 96億98百万円
従業員数 678名(連結・正社員のみ)
役員
(2016年10月25日現在)
代表取締役社長 森田 仁基
取締役 荻野 泰弘
取締役 木村 弘毅
取締役会長 笠原 健治
社外取締役 青柳 立野
常勤監査役 加藤 孝子
社外監査役 佐藤 孝幸
社外監査役 若松 弘之

株式の状況 (2016年9月30日現在)

発行可能株式総数 264,000,000株
発行済株式の総数 81,879,450株
株主数 27,928名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	36,418,000	44.47
THE BANK OF NEW YORK	1,182,679	1.44
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1,048,980	1.28
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	986,488	1.20
CBLDN-CDSIL AS DEPOSITARY FOR OLD MUTUAL GLOBAL INVESTORS SERIES	883,700	1.07

注) 当社は133,800株の自己株式を保有しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月
基準日 3月31日
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
証券代行部
郵便物送付先: 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話照会先: ☎0120-782-031
インターネットホームページURL: <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法

電子公告 <http://mixi.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、
電子公告によることができない場
合は、日本経済新聞に掲載する方
法により行います。